



Dr. Fitriaty, S.E., M.M.  
Muhammad Haris Saputra, S.E., MBA.  
Ajeng Khairun Najwa  
Hyang Caesar Agung Al Addin  
Fatimah Az-Zahra

# UMKM NAIK KELAS

STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING MELALUI  
INOVASI DAN PERLUASAN PASAR

# **UMKM**

## **Naik Kelas**

Strategi Penguatan Daya Saing Melalui  
Inovasi dan Perluasan Pasar

**Dr. Fitriaty, S.E., M.M.**  
**Muhammad Haris Saputra, S.E., M.B.A.**  
**Ajeng Khairun Najwa**  
**Hyang Caesar Agung Al Addin**  
**Fatimah Az-Zahra**



### **PENERBIT KBM INDONESIA**

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

**UMKM NAIK KELAS**  
**Strategi Penguatan Daya Saing Melalui**  
**Inovasi dan Perluasan Pasar**

*Copyright @ 2025 By Dr. Fitriaty, S.E., M.M., dkk*

---

*All right reserved*

---

**Penulis**

Dr. Fitriaty, S.E., M.M.  
Muhammad Haris Saputra, S.E., M.B.A.  
Ajeng Khairun Najwa  
Hyang Caesar Agung Al Addin  
Fatimah Az-Zahra

**Desain Sampul**

Eca Art

**Tata Letak**

Husnud Diniyah

**Editor**

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.  
Background isi buku di ambil dari [https://www. freepik. com/](https://www.freepik.com/)

**Official**

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

**Penerbit KBM Indonesia**

**Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021**

081357517526 (Tlpn/WA)

**Website**

[https://penerbitkbm. com](https://penerbitkbm.com)  
[www. penerbitbukumurah. com](http://www.penerbitbukumurah.com)

**Email**

[naskah@penerbitkbm. com](mailto:naskah@penerbitkbm.com)

**Distributor**

[https://penerbitkbm. com/toko-buku/](https://penerbitkbm.com/toko-buku/)

**Youtube**

Penerbit KBM Sastrabook

**Instagram**

[@penerbit. kbmindonesia](#)  
[@penerbitbukujogja](#)

**ISBN: 978-634-202-971-8**

Cetakan ke-1, Desember 2025  
15,5 X 23 cm, iv +232 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit  
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham  
dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113**  
**Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100. 000. 000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500. 000. 000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1. 000. 000. 000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4. 000. 000. 000,00 (empat miliar rupiah).

# KATA PENGANTAR

**PUJI** syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku berjudul *“UMKM Naik Kelas: Strategi Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi dan Perluasan Pasar”* ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini lahir dari kepedulian terhadap peran besar UMKM sebagai tulang punggung perekonomian Indonesia serta kebutuhan mendesak untuk meningkatkan daya saing mereka di tengah perubahan ekonomi yang semakin cepat dan dinamis.

Dalam penyusunannya, penulis berupaya menghadirkan pembahasan yang komprehensif namun tetap aplikatif, mulai dari konsep dasar UMKM, dinamika daya saing, pentingnya inovasi, hingga urgensi digitalisasi dalam menghadapi era ekonomi baru. Buku ini juga memperkaya pembahasan dengan studi kasus nyata dari UMKM sebagai gambaran konkret langkah-langkah strategis yang dapat diimplementasikan oleh pelaku usaha lainnya.

Penulis menyadari bahwa kemajuan UMKM tidak dapat dicapai tanpa dukungan ekosistem yang kuat. Oleh karena itu, buku ini turut menekankan pentingnya kolaborasi antara pemerintah, akademisi, pelaku usaha, lembaga keuangan, dan masyarakat dalam menciptakan ruang tumbuh bagi UMKM agar mampu berkembang secara berkelanjutan.

Akhirnya, penulis berharap buku ini dapat memberikan manfaat bagi pelaku UMKM, mahasiswa, peneliti, pembuat kebijakan, serta seluruh pihak yang memiliki perhatian pada pemberdayaan UMKM. Semoga buku ini dapat menjadi inspirasi dan rujukan dalam mendorong UMKM menjadi lebih inovatif, berdaya saing, dan mandiri.

Jambi, Desember 2025

**Penulis**

# DAFTAR ISI

|                                                                                     |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                          | <b>i</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                             | <b>iii</b> |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN UMKM SEBAGAI PILAR EKONOMI NASIONAL .....</b>                  | <b>1</b>   |
| 1.1 Peran Strategis UMKM dalam Perekonomian Indonesia ....                          | 1          |
| 1.2 Kontribusi UMKM terhadap PDB, Tenaga Kerja, dan<br>Pemerataan Ekonomi .....     | 7          |
| 1.3 Tantangan Utama UMKM di Era Globalisasi dan<br>Digitalisasi .....               | 14         |
| 1.4 Kasus di Kota Jambi: Potensi dan Permasalahan UMKM<br>Sektor Pangan Olahan..... | 19         |
| <b>BAB 2 DAYA SAING UMKM DI ERA PERSAINGAN GLOBAL.....</b>                          | <b>25</b>  |
| 2.1 Konsep Daya Saing: Definisi, Indikator, dan<br>Pengukurannya .....              | 25         |
| 2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Daya Saing UMKM ....                             | 31         |
| 2.3 Peta Daya Saing UMKM Indonesia dan Posisi UMKM Kota<br>Jambi.....               | 36         |
| 2.4 Studi Kasus : UMKM SA-VA (Bawang goreng dan Keripik<br>Kentang ).....           | 42         |

|                                                                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB 3 INOVASI SEBAGAI MOTOR PENGGERAK UMKM</b>                                                            |            |
| <b>NAIK KELAS.....</b>                                                                                       | <b>49</b>  |
| 3.1 Pengertian Inovasi dalam Konteks UMKM.....                                                               | 49         |
| 3.2 Jenis-Jenis Inovasi: Produk, Proses, Pemasaran, dan<br>Manajemen.....                                    | 56         |
| 3.3 Strategi Membangun Budaya Inovasi di Kalangan<br>UMKM.....                                               | 62         |
| 3.4 Praktik Inovasi Produk pada UMKM SA-VA: Resep,<br>Kemasan, dan Branding.....                             | 69         |
| 3.5 Kolaborasi antara Pemerintah, Akademisi, dan Pelaku<br>Usaha dalam Mendorong Inovasi .....               | 74         |
| <b>BAB 4 DIGITALISASI UMKM: TRANSFORMASI MENUJU<br/>ERA EKONOMI BARU .....</b>                               | <b>83</b>  |
| 4.1 Formasi Digital sebagai Urgensi Strategis bagi<br>Keberlanjutan UMKM di Era Ekonomi Digital .....        | 83         |
| 4.2 Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Konteks Efisiensi<br>dan Promosi di Sektor Jasa .....                | 89         |
| 4.3 Platform E-Commerce dan Strategi Digital Marketing .....                                                 | 95         |
| 4.4 Peningkatan Literasi Digital bagi Pelaku UMKM.....                                                       | 99         |
| 4.5 Studi Kasus Digitalisasi UMKM di Kota Jambi.....                                                         | 101        |
| 4.6 Tantangan dan Solusi dalam Penerapan Digitalisasi pada<br>Organisasi dan UMKM.....                       | 103        |
| <b>BAB 5 STRATEGI PERLUASAN PASAR UMKM .....</b>                                                             | <b>109</b> |
| 5.1 Analisis Peluang Pasar Lokal, Regional, Nasional, dan<br>Internasional.....                              | 109        |
| 5.2 Strategi Pemasaran Modern dan Branding Produk<br>Lokal .....                                             | 116        |
| 5.3 Kemitraan Bisnis dan Jaringan Distribusi: Perspektif<br>Akademik dalam Pengembangan Usaha Komunitas..... | 120        |

|                                                                                                                            |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.4 Peran Pameran, Event, dan Promosi Digital dalam Strategi Penguatan Daya Saing Melalui Inovasi dan Perluasan Pasar..... | 123        |
| 5.5 Kebijakan Pemerinah dalam Mendukung Ekspansi Pasar UMKM.....                                                           | 128        |
| 5.6 Studi Kasus Keberhasilan UMKM Sa-Va dalam Memperluas Pasar .....                                                       | 133        |
| <b>BAB 6 KEBIJAKAN DAN EKOSISTEM PENDUKUNG</b>                                                                             |            |
| <b>UMKM.....</b>                                                                                                           | <b>141</b> |
| 6.1 Kebijakan Pemerintah Pusat dan Daerah dalam Pemberdayaan UMKM di Indonesia .....                                       | 141        |
| 6.2 Kebijakan Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan UMKM.....                                                               | 144        |
| 6.3 Program Pembiayaan, Pelatihan, dan Inkubasi Bisnis dalam Kebijakan dan Ekosistem Pendukung UMKM .....                  | 147        |
| 6.4 Sinergi antara Pemerintah, Dunia Usaha, dan Akademisi (Triple Helix) .....                                             | 151        |
| 6.5 Tantangan Birokrasi dan Solusi Kebijakan yang Berpihak pada UMKM.....                                                  | 156        |
| 6.6 Peran Koperasi, Lembaga Keuangan, dan Asosiasi UMKM.....                                                               | 161        |
| <b>BAB 7 ROADMAP UMKM NAIK KELAS .....</b>                                                                                 | <b>165</b> |
| 7.1 Tahapan Penguatan Daya Saing UMKM .....                                                                                | 165        |
| 7.2 Model Pengembangan UMKM Berbasis Inovasi dan Digitalisasi .....                                                        | 169        |
| 7.3 Indikator Keberhasilan UMKM Naik Kelas.....                                                                            | 174        |
| 7.4 Rekomendasi Kebijakan dan Strategi Implementatif .....                                                                 | 179        |
| 7.5 Outlook Masa Depan UMKM di Era Ekonomi Kreatif .....                                                                   | 187        |
| <b>BAB 8 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>                                                                              | <b>195</b> |
| 8.1 Ringkasan Temuan dan Pembelajaran Utama .....                                                                          | 195        |

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| 8.2 Implikasi bagi Pelaku UMKM, Pemerintah, dan Masyarakat .....      | 200        |
| 8.3 Harapan untuk UMKM yang Berdaya Saing, Inovatif, dan Mandiri..... | 206        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                           | <b>211</b> |
| <b>BIODATA PENULIS.....</b>                                           | <b>229</b> |

# DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, T., Remmang, H., Abubakar, H., & Karim, A. (2024). *Entrepreneurship and MSME market orientation toward creative industries: Society Era 5.0 in Makassar city*. Asian Economic and Financial Review, 14(2), 76.
- Aditi, B., & Pentana, S. (2018). *Analysis of influence of Micro Small and Medium Enterprises (MSMEs) Development as a Competitive Advantage to creative economic development*. Academic Journal of Economic Studies, 4(3), 122–132.
- Adriani, D. (2021). Inovasi model bisnis UMKM di masa pandemi dan pengaruhnya terhadap keberlangsungan usaha. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 23(2), 112–125.
- Adviento, E. N., Bumanlag, C. L., Fajarito, S. R., & Camaro, P. J. (2022). Philippine MSMEs-Impact on sustainable economic development in employment generation, income inequality, and poverty. UJoST-Universal Journal of Science and Technology, 1(2), 222-260.
- Amri, A. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia. Jurnal BRAND, 2(1), 123–130.
- Anatan, L. (2021). *A review on MSMEs resilience: Strategies and policies post covid-19 pandemic*. Review of Integrative Business and Economics Research, 10, 386–394.
- Antara News. (2024). UMKM Serap 119 Juta Tenaga Kerja di Indonesia.

- Antara. (2025, 15 Juli). Kementerian UMKM sebut 65,5 juta UMKM serap 119 juta tenaga kerja. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/4968741/kementerian-umkm-sebut-655-juta-umkm-serap-119-juta-tenaga-kerja>
- Apriyanto, Y., & Dewi, N. G. (2024). Enhancing digital literacy for business development in micro, small, and medium enterprises (MSMEs) through banking initiatives at the rural level in Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 10(02), 122-132.
- Arie, H. A., & Fikry, A. M. (2021). *Development of synergistic between digitalization MSMEs and digital society in Indonesia*. *Ho Chi Minh City Open University Journal of Science–Economics and Business Administration*, 11(2), 18–30.
- Arifin, R., Ningsih, A. A. T., & Putri, A. K. (2021). The important role of MSMEs in improving the economy. *East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(6), 52-59.
- Aripin, Z., Agusiady, R., & Saepudin, D. (2023). *Post COVID: What lessons can be learned for the banking and MSME industry*. *Journal of Economics, Accounting, Business, Management, Engineering and Society*, 1(1), 25–36.
- Awa, A. (2023). Explore the importance of creativity and innovation in micro, small and medium enterprises (MSMEs). *Jurnal Visionida*, 9(2), 199-217.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2021). *Potensi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Hasil Sensus Ekonomi Provinsi Jambi 2016*. Jambi: BPS Provinsi Jambi.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jambi. (2021). *Potensi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Hasil Sensus Ekonomi Provinsi Jambi 2016*. Jambi: BPS Provinsi Jambi.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia Tahun 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.

- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik UMKM 2024: Kinerja dan Transformasi Digital*. Jakarta: BPS.
- Bantulkab.go.id. (2025). Data Pelaku UMKM Terdaftar pada Sistem SiDAKUI Kabupaten Bantul. Diakses dari <https://sidakui.bantulkab.go.id>
- Bappenas. (2024). *Digital Economy Outlook Indonesia 2024*. Jakarta: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Baral, M. M., Mukherjee, S., Nagariya, R., Singh Patel, B., Pathak, A., & Chittipaka, V. (2023). *Analysis of factors impacting firm performance of MSMEs: Lessons learnt from COVID-19. Benchmarking: An International Journal*, 30(6), 1942–1965.
- Berita Moneter. (2024, Juli 23). Tahun 2024, kontribusi UMKM terhadap PDB mencapai 61% atau setara Rp 9.500 triliun. <https://beritamometer.com/tahun-2024-kontribusi-umkm-terhadap-pdb-mencapai-61-atau-setara-rp9-500-triliun/>
- Bernardus, D., Arisa, M. F., Sufa, S. A., & Suparwata, D. O. (2024). Supporting Start-ups in Indonesia: Examining Government Policies, Incubator Business, and Sustainable Structure for Entrepreneurial Ecosystems and Capital. *International Journal of Business, Law and Education*, 5(1), 236–251.
- Bernardus, D., Arisa, M. R. F., Sufa, S. A., & Suparwata, D. O. (2024). Supporting start-ups in Indonesia: Examining government policies, incubator business, and sustainable structure for entrepreneurial ecosystems and capital. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(1), 236–259.
- BPS. (2024). Hari UMKM Nasional 2024. Badan Pusat Statistik.
- Budhi, M. K. S., Lestari, N. P. N. E., Suasih, N. N. R., & Wijaya, P. Y. (2020). *Strategies and policies for developing SMEs based on creative economy. Management Science Letters*, 10(10), 2301–2310.
- Budhi, M. K. S., Lestari, N. P. N. E., Suasih, N. N. R., & Wijaya, P. Y. (2020). *Strategies and policies for developing SMEs based on creative economy. Management Science Letters*, 10(10), 2301–2310.

- Budiarjo. (2002). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Creation of Distribution Channel, Marketing Activities, and Partnership Networks for Community Enterprises in Thailand. In *Proceedings of the 2nd Borobudur International Symposium on Humanities and Social Sciences, BIS-HSS* (Vol. 18).
- Cuyvers, L. (2004). Identifying export opportunities: the case
- Damiyana, D., Maulina, E., Muftiadi, A., Auliana, L., & Kurniadi, K. (2024). The influence of innovation, knowledge management, and e-commerce adoption on MSME performance, and its impact on MSMEs sustainability. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, (11), 1-30.
- Desmiyawati, D., Susilatri, S., Ramaiyanti, S., & Azlina, N. (2023). *Improving the performance of MSMEs through innovation, financial literacy, and digitalization*. *Jrak*, 15(2), 151–161.
- Dewi, M. S., Ghalib, S., Said, L. R., & Sopiana, Y. (2025). From structure to strategy: How organization design influences innovation and performance in micro, small, and medium enterprises (MSMEs).
- Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan RI. (2024). Evaluasi Dampak Insentif Fiskal terhadap UMKM dan Sektor Informal. Diakses dari <https://www.djpb.kemenkeu.go.id>
- Direktorat Jenderal Strategi Ekonomi dan Fiskal – Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021, 16 Oktober). *Dukungan APBN untuk UMKM Semakin Nyata dengan Disahkannya UU HPP*.
- Durand, M., & Giorno, C. (1987). Indicators of international competitiveness: conceptual aspects and evaluation. *OECD economic studies*, 9(3), 147-182.
- Ekon.go.id. (2025, Januari 17). Pemerintah dorong UMKM naik kelas tingkatan kontribusi terhadap ekspor Indonesia.

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia/>

- Etzkowitz, H. (2003). Innovation in innovation: The triple helix of university-industry-government relations. *Social science information*, 42(3), 293-337.
- Evanita, S., & Fahmi, Z. (2023). Analysis of Challenges and Opportunities for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in the Digital Era in a Systematic Literature Review. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 8(3), 227-239.
- Falah, N., Firmansyah, A., & Woelanda, S. (2025). Makna Inovasi Bagi UMKM: Eksplorasi Perspektif Pelaku Usaha Mikro di Wilayah Pinggiran Kota. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(1), 297-301.
- Feld, B. (2020). *Start-up Communities: Building an Entrepreneurial Ecosystem in Your City*. John Wiley & Sons.
- Fitri, R., Mala, I. K., & Setiawan, B. (2024). *MSMEs Move Up a Class: Sustainable Strategies to Encourage MSMEs to Enter the International Market*. *International Journal of Business, Economics, and Social Development*, 5(4).
- Fitriaty, F. (2023). Pengaruh model inovasi bisnis terhadap keberlanjutan bisnis pada umkm Di kawasan pariwisata Kota Jambi. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 17(2), 99-109.
- Fitriaty, F., & Saputra, M. H. (2022). The Effect of Intellectual Capital on Building Corporate Value Through Green Finance and Sustainable Reporting. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 3(1), 323-335.
- Francioni, B. (2024). International market, network, and opportunity selection. *International Business Review*. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2024.101855>
- Frohberg, K., & Hartmann, M. (1997). Comparing measures of competitiveness (No. 2). Discussion paper.

- Google & Temasek. (2023). *e-Conomy SEA 2023: Southeast Asia's Digital Decade*. Singapore.
- Gunday, G., Ulusoy, G., Kilic, K., & Alpkan, L. (2011). Effects of innovation types on firm performance. *International Journal of production economics*, 133(2), 662-676.
- Haddad, M. I., Williams, I. A., Hammoud, M. S., & Dwyer, R. J. (2020). Strategies for implementing innovation in small and medium-sized enterprises. *World journal of entrepreneurship, management and sustainable development*, 16(1), 12-29.
- Hadiyati, E. (2015). Marketing and government policy on
- Hadiyati, E. (2015). Marketing and Government Policy on
- Hariyanti, S., & Kristanti, D. (2024). Digital transformation in MSMEs: An overview of challenges and opportunities in adopting digital technology. *Jurnal Manajemen Bisnis, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 37-46.
- Hendrawan, S. A., Chatra, A., Iman, N., Hidayatullah, S., & Hidayat, R. (2024). *Green innovation and digital transformation in Indonesian SMEs: A sustainable approach*. Bandung: Alfabeta Press.
- Hidayat, W. W., Soehardi, S., Prasetyo, E. T., & Husadha, C. (2021). *Implications of Covid-19 Pandemic on MSMEs to Economy, Society: Case in the Country of Indonesia*. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 12(4), 71-78.
- Hurdawaty, R., & Tukiran, M. (2024). Strategies to Increase the Competitiveness of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMES): A narrative literature review. *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 21(1), 112-125.
- Hurdawaty, R., & Tukiran, M. (2024). Strategies to Increase the Competitiveness of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMES): A narrative literature review. *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 21(1), 112-125.



- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). Laporan perkembangan UMKM dan transformasi digital tahun 2023. Kementerian Koperasi dan UKM.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2024). Laporan Perkembangan UMKM Nasional 2024.
- Kementerian Koperasi dan UMKM RI. (2012). Rencana
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2023). Peta Daya Saing UMKM Indonesia. Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2023). Laporan Tahunan UMKM Indonesia: Transformasi UMKM Menuju Daya Saing Global. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2023). *Laporan Tahunan UMKM Indonesia*. Jakarta: KemenkopUKM.
- Koesrianti, K., & Tanega, J. (2024). *A Review of the Indonesian Regulatory Policy on MSMEs and Cooperatives for Boosting Economic Potential towards the Industrial Revolution 4.0*. *Padjadjaran Jurnal Ilmu Hukum (Journal of Law)*, 11(3), 434–458.
- Konstantakopoulou, I., & Tsionas, D. (2020). International market selection: A methodological review and assessment. *Economics Bulletin*, 40(1), 71–86. <https://www.accessecon.com/Pubs/EB/2020/Volume40/EB-20-V40-I1-P8.pdf>
- Kumar, V. (2017). An Analysis of Growth of MSMEs in India and Their contribution in Employment and GDP of the Country. *International Journal of Interdisciplinary and Multidisciplinary Studies*, 4(2), 187-191.
- Kurniawan, D. T., Praktikto, H., Rakhmad, A. A. N., & Rozana, K. (2022). SBI-Lab: Designing Sharia Business Incubator on Virtual Version for Developing Halal Product Competitiveness in Indonesia. *Proceedings of the 3rd*

- International Conference on Big Data Analytics and Practices, 57–60.
- Kusumawardhani, D., Rahayu, A. Y., & Maksum, I. R. (2015). *The Role of Government in MSMEs: The Empowerment of MSMEs during the Free Trade Era in Indonesia*. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 9(2), 23–41.
- Lantowa, F. D., & Machmud, J. (2020). *Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Based on Creative Economy (EKRAF) and Gig Economy in Gorontalo Regency*. *Journal of Asian Multicultural Research for Economy and Management Study*, 1(2), 43–53.
- Larasati, N. (2022). Implementation of Government Regulation Policies towards the Empowerment of MSMEs. *QISTINA: Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(1), 13–21.
- Larasati, N. (2022). Implementation of Government Regulation Policies towards the Empowerment of MSMEs. *Qistina: Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(1), 13–21.
- Larasati, N. (2022). *Implementation of Government Regulation Policies towards the Empowerment of MSMEs*. *QISTINA: Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(1), 13–21.
- Leydesdorff, L., & Etzkowitz, H. (1996). *Emergence of a Triple Helix of university—industry—government relations*. *Science and Public Policy*, 23(5), 279–286.
- Looy, B. V., Debackere, K., & Andries, P. (2003). Policies to stimulate regional innovation capabilities via university–industry collaboration: An analysis and an assessment. *R&D Management*, 33(2), 209–229.
- López-Cadavid, D. A., Mejía-Argueta, C., & Betancur-Vargas, M. (2023). Systematic selection of international markets using a hybrid multi-criteria decision-making method. *Cogent Business & Management*, 10(1), 2277555. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2277555>

- Lubis, T. A., Fitriaty, F., Firmansyah, F., Ekasari, N., & Siregar, A. P. (2022). Pelatihan Digital Marketing sebagai Strategi Perluasan Pangsa Pasar Produk Souvenir di Desa Pudak Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Inovasi, Teknologi Dan Dharma Bagi Masyarakat*, 4(1), 7-11.
- Lubis, T. A., Machpudin, A., Putra, W. E., & Ningsih, M. (2025). Empowering SMEs through Cultural Heritage and Clustering: Insights from Jambi Province. *Journal of Social Science and Business Studies*, 3(1), 355-361.
- Lučić, A., Dabić, M., & Finley, J. (2019). Marketing innovation and up-and-coming product and process innovation. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 37(3), 434-448.
- MSMEs in Indonesia: A Theoretical Framework and Empirical Study. *International Journal of Business and Management*, 10(2), 128–141.
- MSMEs in Indonesian: a theoretical framework and empirical study. *International Journal of Business and Management*, 10(2), 128.
- Ningsih, A., Priscilla, L., & Kaltum, U. (2023). *The implication of business digitalization, organizational learning, and innovation capabilities on the firm performance of MSMEs*. *Jurnal Manajerial*, 11(2), 147–162.
- Norliani, N., Sari, M. N., Safarudin, M. S., Jaya, R., Baharuddin, B., & Nugraha, A. R. (2024). Transformasi Digital dan Dampaknya pada Organisasi: Tinjauan terhadap Implementasi Teknologi Informatika. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7(3), 10779–10787.
- Nugroho, D., & Rahardjo, B. (2025). *Digital platform utilization and SME competitiveness in post-pandemic Indonesia*. *Asian Journal of Business and Management Studies*, 9(2), 189–210.

- Nugroho, D., & Widiyanto, A. (2023). *Learning Agility and Entrepreneurial Resilience in Indonesian MSMEs*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 26(3), 189–205.
- Nur, A. C., Rukmana, N. S., Sulmiah, S., Pratiwi, O. N., & Nuraina, A. (2024, November). *Governance as a Government Breakthrough to Improve Community Empowerment in SMEs in Makassar City*. In *IAPA Proceedings Conference* (pp. 160–182).
- Nustini, Y., Arwani, A., Budiana, E., Wahyundaru, S. D., & Putra, R. A. (2024). *CSR Strategies and Guidelines for MSMEs: A Review of Micro, Small, and Medium Enterprises' Sustainable CSR Practices*. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 13(4), 620–637.
- of Thailand. *International marketing review*, 21(3), 255–278.
- Onibala, N., Alhasni, R., & Assa, N. (2023). *Implementation of MSME empowerment policy in Manado City (Study at the Manado City Cooperative and SME Office)*. *Technium Soc. Sci. J.*, 49, 222.
- Panjaitan, A. R., Akbar, A. T., Maharani, I. A. P. S. D., Shafira, J., & Pujiarto, T. (2025). *Creative Economy Development and Digitalization of MSMEs in Made Village, Surabaya*. *Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(5), 749–761.
- Panjaitan, J. M., Timur, R. P., & Sumiyana, S. (2021). *How does the Government of Indonesia empower SMEs? An analysis of the social cognition found in newspapers*. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13(5), 765–790.
- Parviainen, P., Tihinen, M., Kääriäinen, J., & Teppola, S.
- Peneder, M., & Rammer, C. (2018). *Measuring competitiveness*.
- Prakoso, A. (2023). *Inovasi model bisnis dan transformasi digital UMKM di era disrupsi teknologi*. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, 12(4), 230–252.
- Prasetyo, P. E. (2020). *The Role of Government Expenditure and Investment for MSME Growth: Empirical Study in Indonesia*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 471–480.

- Prasetyo, P. E., Setyadharma, A., & Kistanti, N. R. (2020). Social Capital: The main determinant of MSME entrepreneurship competitiveness. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(3), 6627-6637.
- Prihandini, D. R., Widiartanto, W., & Nugraha, H. S. (2023). Analisis Kemampuan Pemasaran Ekspor Produk UMKM Gresik ke Luar Negeri sebagai Upaya Peningkatan Ekspor di Indonesia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, undip*, vol. ... (proses publikasi ± 2023).
- Purnomo, Y. J. (2023). Digital marketing strategy to increase
- Putra, A., & Santoso, R. (2022). Pengaruh inovasi produk terhadap peningkatan omzet UMKM di sektor kuliner dan fesyen. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 14(1), 45–58.
- Putra, I. M. A. W. W., & Sajida, S. (2023). *Preparing for the future crisis: Lessons from creative economic policies on Micro, Small, and Medium Enterprises in pandemic*. Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat, 8(2), 255–276.
- Raharja, S. J., & Natari, S. U. (2021). Pengembangan Usaha UMKM di Masa Pandemi Melalui Optimalisasi Penggunaan Media Digital. *Kumawula*, 4(1), 108–118.
- Rahman, M. A., & Putri, H. R. (2024). *Collaborative Policy Design for MSME Resilience: Lessons from Multi-Stakeholder Governance in Indonesia*. *Jurnal Kebijakan Publik*, 15(1), 12–28.
- Ratnaningtyas, H., Wicaksono, H., & Irfal, I. (2025). *Barriers and Opportunities for MSME Development in Indonesia: Internal and External Perspectives*. *International Journal of Multidisciplinary Approach Research and Science*, 3(1), 163–170.
- Rodríguez-Castelán, C. (2023). Market concentration, trade exposure, and firm productivity. *World Development*, 165, 0305750. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2023.105750>
- Rujitoningtyas, C. N., Nugraha, E. R., Laksana, H. D., Ruslaini, R. (2021). Establishing sustainable practices on micro, small and medium enterprises (MSMEs) to advance

- Indonesia's economic growth. Small and Medium Enterprises (MSMEs) to Advance Indonesia's Economic Growth](January 15, 2021).
- Sabrina, H. L., Mardiana, R., Hassandi, I., Saputra, M. H., Fadillah, Y., & Kadar, M. (2024). Edukasi Peningkatan Brand Dan Pemasaran Digital Pada Umkm Warung Paloma Di Telanaipura Jambi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat UNAMA*, 3(2), 43-49.
- sales conversion on e-commerce platforms. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(2), 54-62.
- Santika, E. F. (2023, Oktober 9). Ini Beda Kontribusi UMKM dan Perusahaan Besar di RI, Thailand, dan Singapura. Katadata Insight Center.  
<https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/55f105572be5264/ini-beda-kontribusi-umkm-dan-perusahaan-besar-di-ri-thailand-dan-singapura>
- Santoso, Y., & Wibisono, A. (2023). *Digital Community-Based Marketing and Its Impact on MSME Performance in Indonesia*. *Jurnal Komunikasi dan Media Baru*, 5(2), 112–130.
- Saputra, M. H. (2025). Laporan kemajuan pengabdian kepada masyarakat: Penguatan daya saing UMKM bawang goreng dan keripik kentang Sa-Va di Kota Jambi melalui inovasi produk, digitalisasi, dan perluasan pasar. Universitas Jambi.
- Saputra, M. H., Fitriaty, F., & Guspianto, G. (2025). Penguatan Daya Saing UMKM Bawang Goreng dan Keripik Kentang Sa-Va di Kota Jambi melalui Inovasi Produk, Digitalisasi, dan Perluasan Pasar. *Jurnal Abdimas Berdaya: Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan dan Pengabdian Masyarakat*, 8(2), 494-505.
- Saputra, M. H., Fitriaty, F., Guspianto, G., Najwa, A. K., & Al Addin, H. C. A. (2025). Penguatan daya saing UMKM bawang goreng dan keripik kentang Sa-Va di Kota Jambi melalui inovasi produk, digitalisasi, dan perluasan pasar. *Jurnal Abdimas*

- Berdaya: Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan dan Pengabdian Masyarakat, 8(2), 494-504.
- Saputra, R., & Hasanah, N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan UMKM di Kota Jambi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2), 194–201. Universitas Batanghari Jambi.
- Sari, C. M., Mashudi, M., Tegar, T., & Bashiroh, N. N. (2024, September). *The Impact of the Development of the Creative Economy on the Sustainability of the Indonesian Economy in the Digitalization Era*. *Proceedings of the International Conference of Islamic Economics and Business (ICONIES)*, 10(1), 687–698.
- Sari, N. T. P., & Kusumawati, A. (2022). *Literature review: The efforts to strengthening of micro, small and medium-sized enterprises (MSME) in Indonesia*. *Asian Journal of Management, Entrepreneurship and Social Science*, 2(1), 98–115.
- Sarinah, L. (2022). Human resources as a determining factor for the competitiveness of the MSME sector. *Jurnal Info Sains: Informatika dan Sains*, 12(02), 31-36.
- Sekhar, S. C., & Radha, N. (2019). *Impact of globalization on MSME: Prospects, challenges and policy implementation on economic growth*. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 3(6), 536–541.
- Sekhar, S. C., & Radha, N. (2019). *Impact of Globalization on MSME: Prospects, Challenges and Policy Implementation on Economic Growth*. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 3(6), 536–541.
- Service An Innovative Form Of Promotion And Evaluation Of Efficiency Of Service Sector Organizations. *In The World Of Science and Education*, (15 февраль ELB), 169-173.
- Setiadi, H. (2024). *Analisis adopsi teknologi digital pada UMKM Indonesia: Tantangan dan peluang menuju ekonomi berbasis data*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Setyowati, N., & Wida Riptanti, E. (2023). Creating an innovative culture in agribusiness of micro, small and medium-sized enterprises. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 9(2), 205-222.
- Siksiawati, D. N., Manzilati, A., & Maghfiroh, L. (2020, June). *Bureaucratic Reform in East Java Province Trade: Review of MSMEs*. In *23rd Asian Forum of Business Education (AFBE 2019)* (pp. 211–216). *Atlantis Press*.
- Sinha, K. J., Sinha, S., & Sinha, B. J. (2024). Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises (MSMEs): The significant role and challenges in Indonesia's economy. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 6(3), 20824.
- Sreen, N., Sharma, V., Alshibani, S. M., Walsh, S., & Russo, G. (2024). *Knowledge acquisition from innovation failures: A study of micro, small and medium enterprises (MSMEs)*. *Journal of Knowledge Management*, 28(4), 947–970.
- Statistik UMKM. (2012). *Statistik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (2010–2011)*. Sekretaris Kementerian Negara Koperasi dan UKM.
- Strategies In Enhancement Of Food Products Brand Value. In *International Conference On Interdisciplinary Science* (Vol. 1, No. 4, pp. 65-70).
- Strategis Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2012–2014.
- Suprayitno, D. (2024). Digital transformation in MSMEs: Challenges and opportunities in technology management. *Jurnal Informasi dan Teknologi*, 6(2), 141-149.
- Supriandi, S. (2023). *The role of government policy in enhancing the competitiveness of Indonesian MSMEs*. *Eastasouth Proceeding of Economics and Business*, 1(1), 56–63.
- Suroso, S., Novitasari, D., Nugroho, Y. A., Chidir, G., & Asbari, M. (2023). *Managing MSME innovation performance: Analysis of*

- knowledge-oriented leadership and knowledge management capability*. Edukative: Jurnal Ilmu Pendidikan, 5(4), 5321–5338.
- Suroto. (2023). Dampak Digitalisasi terhadap UMKM di Kota
- Sussan, F., & Acs, Z. J. (2017). The digital entrepreneurial ecosystem. *Small Business Economics*, 49(1), 55–73.
- Syamsari, S., Ramaditya, M., Andriani, I., & Puspitasari, A. (2022). *Selecting priority policy strategies for sustainability of micro, small, and medium enterprises in Takalar Regency*. *Sustainability*, 14(23), 15791.
- Syarkani, Y. (2025). *Digital Business Model Innovation for MSMEs in Indonesia's Creative Economy Era: A Strategic Management Approach*. *Lex localis—Journal of Local Self-Government*, 23(10), 1305–1324.
- Tambunan, T. T. H. (2009). *SMEs in Asian developing countries*. Springer.
- Tekola, H., & Gidey, Y. (2019). Contributions of micro, small and medium enterprises (MSMEs) to income generation, employment and GDP: Case study Ethiopia. *Journal of Sustainable Development*, 12(3), 46-81.
- tourism consumption under the background of digital economy. In *2021 International Conference on Economic Development and Business Culture (ICEDBC 2021)* (pp. 282-287). Atlantis Press.
- Universitas Jambi. (2022). Analisis Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Jambi. Repository Universitas Jambi.
- van der Merwe, N. (2025). International market selection and strategic screening: A multi-criteria review of contemporary approaches. *South African Journal of Economic and Management Sciences*, 28(1). <https://sajems.org/index.php/sajems/article/view/6235/3603>
- Verma, T. L. (2019). Role of micro, small and medium enterprises (MSMES) in achieving sustainable development goals. *Small*

- And Medium Enterprises (MSMEs) In Achieving Sustainable Development Goals (April 1, 2019).
- Viktorovna, S. O., & Matalytskaya, S. M. (2025). DIGITAL
- Wahab, S. A. (2001). Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara. PT Bumi Aksara.
- Wicaksono, A., & Hanum, S. (2024). *Collaborative innovation model for SMEs: The quadruple helix approach in Indonesia's digital economy*. *Journal of Policy and Innovation Studies*, 14(3), 320–340.
- Wijaya, L. I., Zunairoh, Z., Hadi, F. S., Wicaksono, A. P., & Izharuddin, M. (2024). *Innovation capability as a survival strategy for MSMEs during the economic recovery from the COVID-19 pandemic*. *Asian Economic and Financial Review*, 14(8), 563–579.
- Wikansari, R., Kurniawati, R., Prasaja, D., & Helvianto, A. W. (2024). *Strategies for Developing MSMEs Based on the Creative Economy to Enhance Local Community Welfare*. *Jurnal Terobosan Peduli Masyarakat (TIRAKAT)*, 1(4), 231–239.
- World Bank Group. (2022). *Indonesia Small and Medium Enterprise Competitiveness Report: Strengthening Digitalization and Innovation*. Washington, D.C.: The World Bank.
- World Bank. (2023). *Indonesia SME Competitiveness Report 2023*. Washington, DC: World Bank Group.
- Wu, H. (2021, July). Promotion of exhibition industry to
- Wulansari, A., & Hakim, L. (2021). Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Karawang Dalam Pemberdayaan UMKM. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 7(1), 82–93.
- Yani, A., & Suparwata, D. O. (2023). Product and service innovation strategies to expand msme markets. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 1(3), 163-169.
- Yuli, Sri. (2020). Analisis Potensi dan Permasalahan UMKM di Kota Jambi (Studi pada Sektor Pangan Olahan). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi.

- Zhou, J., & Wang, M. (2023). The role of government-industry-academia partnership in business incubation: Evidence from new R&D institutions in China. *Technology in Society*, 72, 102194.
- Zuhri, A. F., Fitriaty, F., & Indrawijaya, S. (2024). The Influence Of Market Orientation And Entrepreneurship Orientation On Moderated Coffee Shop Performance (M) Social Media In Coffee Shop In Jambi CITY. *Journal of Business Studies and Management Review*, 7(2), 1-8.

## BIODATA PENULIS



**Dr. Fitriaty, SE, MM**, lahir di Jambi pada 09 November 1979. Menyelesaikan pendidikan Doktor Manajemen dan Bisnis (S3) Universitas Padjajaran Bandung dan lulus dengan cumlaude pada tahun 2011.

Merupakan dosen tetap Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Dalam kesehariannya mengajar matakuliah manajemen strategik, manajemen strategik sektor publik, manajemen keuangan, seminar manajemen keuangan, manajemen keuangan internasional, Strategic Finance, kebanksentralan, Metode Penelitian, Riset Bisnis dan pasar modal portofolio. Menjabat sebagai ketua Pengelola pada Kampus Unja di sarolangun sejak tahun 2012- 2016. Sebelum memulai karir sebagai akademisi, pada tahun 2000-2008 bekerja di PT. Bank Mandiri (Perseo) Tbk. Aktif sebagai ketua Pusat Unggulan Iptek Integrated Creative Tourism ( PUI ICT ) hingga saat ini. Serta saa ini juga aktif di kegiatan di luar kampus sebagai Tenaga Ahli Komisi I Dewan Perwakilan Daerah (DPRD) Provinsi Jambi.

Banyak karya yang telah dipublikasikan seperti artikel internasional dan nasional yang sudah terindeks. Selain buku ini beliau juga telah menulis buku berjudul “Manajemen Keuangan Terapan, Manajemen strategik di Era VUCA, Serba Serbi Pinang Sebagai Produk Unggulan Dan Kinerja Bisnis Pinang, Pola Bisnis

dari Pusat (Sentra) Oleh Oleh (Handycraft) dengan Mitra, strategi pengutan daya saing bagi UMKM. Selain itu juga Beberapa pemikiran dan penelitian tentang Model Bisnis Pariwisata, Potensi Pariwisata, Model Pariwisata Berkelanjutan Dengan Pemberdayaan Masyarakat, Pariwisata Berkelanjutan Dengan Pemberdayaan Sosial, Partisipatif dan Inovatif dan Buku ini.



**Muhammad Haris Saputra S.E., MBA** dilahirkan di Tebo Propinsi Jambi bulan Juni 1997. Penulis menempuh pendidikan S1 tahun 2015 di Universitas Jambi pada Jurusan Manajemen dan tamat pada tahun 2019. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Gadjah Mada pada tahun 2020 pada Program Studi Magister Manajemen FEB UGM dan

menyelesaikannya tahun 2022. Penulis adalah Dosen Tetap pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi. Bidang kepakaran penulis adalah Manajemen Keuangan, Manajemen Strategi, UMKM, Pariwisata dan Pengembangan Bisnis. Banyak karya yang telah dipublikasikan seperti artikel nasional yang sudah terindeks. Buku yang telah ditulis Manajemen strategic di Era VUCA, Strategi Pengutan Daya Saing Bagi UMKM, Model Pariwisata Berkelanjutan Dengan Pemberdayaan Masyarakat, Pariwisata Berkelanjutan Dengan Pemberdayaan Sosial, Partisipatif dan Inovatif dan Buku ini.



**Ajeng Khairun Najwa**, biasa disapa Ajeng. Lahir di Kuala Tungkal tahun 2006. Anak kedua dari 3 bersaudara ini sedang melanjutkan pendidikannya di Universitas Jambi, Jurusan S1 Manajemen. Sejak kecil ia sudah berprestasi dengan menjadi pemenang olimpiade fisika KSN 2023, dan pemenang membaca puisi FLS2N 2023 di kotanya. Pendidikanya seimbang antara akademik, non akademik, dan organisasi. Selain suka berorganisasi di sekolah dan kampus, Ajeng juga menyukai dan mendalami segala hal tentang karya sastra sejak lama, Terbukti dari beberapa karyanya yang pernah memenangkan lomba dan dibukukan di tahun 2021: Antologi puisi “Jejak Kenangan” (di liang aksa), antologi puisi “Melodi Literasi” (Sandiwara Jenuh) dan tahun 2023: “Melabuhkan Renjana” (Melabuhkan Renjana). Meskipun hobinya bidang sastra, ternyata cita-citanya tak selaras dengan hobinya, karna ia ingin menjadi seorang dosen sekaligus pengusaha sukses, itulah mengapa saat ini ia menggeluti pendidikan di bidang ekonomi. Jejaknya dapat ditemukan di @ajengkhrnjw\_.



**Hyang Caesar Agung Al Addin** lahir di Jambi pada 23 Januari 2007. Ia merupakan anak pertama dari lima bersaudara dan menghabiskan masa sekolahnya di SD IT Ahmad Dahlan, SMP Ahmad Dahlan, hingga SMA Al Falah.

Sejak kecil, Hyang sudah menyukai kegiatan kreatif seperti menggambar dan menulis. Ketertarikannya pada dunia karya dan media juga membuatnya terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat, yaitu program

Penguatan Daya Saing UMKM Bawang Goreng Sa-Va di Kota Jambi, di mana ia berperan sebagai editor video.

Buku ini menjadi salah satu langkah awal Hyang dalam menuangkan pengalaman, pengetahuan, dan perjalanannya ke dalam tulisan, sekaligus sebagai bentuk kontribusi terhadap pengembangan UMKM dan literasi bagi pembaca luas.



**Fatimah Az-Zahra**, lahir di Kuala Tungkal pada 11 Desember 2005. Ia memulai masa Pendidikannya di SDN 04, SMPN 01, hingga SMAN 1 Tanjung Jabung Barat. Saat ini, Penulis sedang menempuh pendidikan di Universitas Jambi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi S1- Pendidikan Matematika. Ia merupakan anak kedua dari dua bersaudara

dan berasal dari keluarga sederhana yang selalu mendukung perjalanan pendidikannya. Sejak kecil, ia memiliki minat yang kuat dalam dunia pendidikan, sejalan dengan cita-citanya untuk menjadi seorang guru. Semasa sekolah hingga SMA, ia konsisten meraih prestasi akademik sebagai juara kelas dan aktif mengikuti organisasi sekolah sejak SMP hingga masa perkuliahan. Buku ini menjadi karya pertamanya, sebagai langkah awal untuk berkontribusi dalam dunia pendidikan melalui tulisan.