

MANAJEMEN PERUBAHAN

Dr. Nova Mardiana, S.E., M.M.
Lis Andriani HR, S.E., M.Si.
Sutriyah



Manajemen Perubahan

Dr. Nova Mardiana, S.E., M.M.
Lis Andriani HR, S.E., M.Si.
Sutriyah



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

MANAJEMEN PERUBAHAN

Copyright @ 2025 Dr. Nova Mardiana, S.E., M.M., dkk

All right reserved

Penulis

Dr. Nova Mardiana, S.E., M.M.
Lis Andriani HR, S.E., M.Si.
Sutriyah

Desain Sampul

Eca Art

Tata Letak

Ika Puji A.

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruahey, Drs., M.Sc.
Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit KBM Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-979-4

Cetakan ke-1, Desember 2025

14,8 x 21 cm, viii + 119 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-
Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025216130, 15 Desember 2025

Pencipta

Nama : Dr. Nova Mardiana, S.E., M.M., Lis Andriani HR, S. E., M. Si. dkk
Alamat : Jl. H. Kardi II No.12, Kel Karasak, Astana Anyar, Kota Bandung, Jawa Barat, 40243
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Dr. Nova Mardiana, S.E., M.M., Lis Andriani HR, S. E., M. Si. dkk
Alamat : Jl. H. Kardi II No.12, Kel Karasak, Astana Anyar, Kota Bandung, Jawa Barat, 40243
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : Buku
Judul Ciptaan : MANAJEMEN PERUBAHAN

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 15 Desember 2025, di Kota Adm. Jakarta Pusat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 001056390

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KFKAYAAN INTELEKTUAL
dan
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarasongko SH, M.L.
NIP. 196912261994031001



Disclaimer:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah diisgal secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai Kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Dr. Nova Mardiana, S.E., M.M.	Jl. H. Kurdi II No.12, Kel Karasak Astana Anyar, Kota Bandung
2	Lis Andriani HR, S. E., M. Si.	Jl Wortel Blok K 3 Kel. Beringin Raya Kemiling, Kota Bandar Lampung
3	Sutriyah	Jl. Halil Rahman, Gg. Damai, Fajar Baru Jati Agung, Kab. Lampung Selatan

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Dr. Nova Mardiana, S.E., M.M.	Jl. H. Kurdi II No.12, Kel Karasak Astana Anyar, Kota Bandung
2	Lis Andriani HR, S. E., M. Si.	Jl Wortel Blok K 3 Kel. Beringin Raya Kemiling, Kota Bandar Lampung
3	Sutriyah	Jl. Halil Rahman, Gg. Damai, Fajar Baru Jati Agung, Kab. Lampung Selatan



KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya buku dengan judul “Manajemen Perubahan” ini dapat terselesaikan. Buku ini bertujuan untuk memberikan pemahaman konsep, teori, serta praktek mengelola perubahan yang terjadi pada organisasi.

Perkembangan teknologi, dinamika sosial, serta tantangan global menuntut setiap organisasi untuk memiliki kemampuan beradaptasi secara cepat dan tepat. Oleh karena itu, pengetahuan dan keterampilan dalam manajemen perubahan menjadi sangat penting agar organisasi mampu bertahan, berkembang, dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Penulis berupaya menyajikan pembahasan yang sistematis, mulai dari landasan teori, model-model manajemen perubahan, hingga penerapannya dalam berbagai konteks praktis. Harapannya, buku ini dapat menjadi rujukan bagi mahasiswa, dosen, maupun praktisi yang ingin memperdalam pemahaman tentang manajemen perubahan sekaligus implementasinya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
KONSEP MANAJEMEN PERUBAHAN	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Mengapa Organisasi Berubah	2
C. Tingkatan Perubahan dalam Organisasi.....	3
D. Resistensi terhadap Perubahan	5
E. Agen Perubahan	6
F. Kesimpulan	6
G. Studi Kasus	7
H. Evaluasi	7
PERKEMBANGAN MANAJEMEN PERUBAHAN	9
A. Pendahuluan.....	9
B. Sejarah Organisasi Modern	10
C. Revolusi Industri	11
D. Konflik Buruh Manajemen	11
E. Munculnya Pendekatan Klasik.....	12
F. Kritik terhadap Pendekatan Klasik	13
G. Kesimpulan	13
H. Studi Kasus	14
I. Evaluasi	14
PERKEMBANGAN DALAM TEORI ORGANISASI	15
A. Pendahuluan.....	15
B. Pendekatan Klasik	16
C. Pendekatan Hubungan Manusia.....	16
D. Pendekatan Teori Kontingensi	19

E. Kesimpulan	21
F. Studi Kasus	21
G. Evaluasi	22
BUDAYA ORGANISASI UNGGUL.....	23
A. Pendahuluan.....	23
B. Paradigma Budaya Keunggulan	24
C. Delapan Atribut Organisasi Unggul	25
D. Atribut Organisasi Unggul	27
E. Kesimpulan	28
F. Studi Kasus	29
G. Evaluasi	30
PARADIGMA ALTERNATIF DALAM MANAJEMEN	
MODERN.....	31
A. Pendahuluan.....	31
B. Pendekatan Jepang terhadap Manajemen	32
C. Kelebihan dan Keterbatasan	32
D. Pembelajaran Organisasi.....	33
E. Kesimpulan	34
F. Studi Kasus	35
G. Evaluasi	35
PENDEKATAN KRITIS TERHADAP TEORI	
ORGANISASI	37
A. Pendahuluan.....	37
B. Perspektif Kritis tentang Teori Organisasi.....	38
C. Perspektif Postmodernisme	39
D. Perspektif Realisme	40
E. Perspektif Kompleksitas.....	41
F. Kesimpulan	43
G. Studi Kasus	43
H. Evaluasi	44
DINAMIKA SOSIAL DALAM ORGANISASI.....	47
A. Pendahuluan.....	47
B. Budaya Organisasi	48

C.	Kekuasaan dalam Organisasi	49
D.	Politik dalam Organisasi	49
E.	Peran Budaya dalam Perubahan.....	50
F.	Perubahan Budaya, Kekuasaan, dan Politik	50
G.	Batasan Perubahan	50
H.	Kesimpulan	51
I.	Studi Kasus	51
J.	Evaluasi	52
STRATEGI DAN PILIHAN MANAJERIAL.....		53
A.	Pendahuluan.....	53
B.	Asal-Usul Strategi	54
C.	Perencanaan Jangka Panjang.....	55
D.	Mendefinisikan Strategi	55
E.	Pendekatan Strategi.....	55
F.	Penerapan Strategi.....	56
G.	Tingkatan Strategi	57
H.	Jenis Organisasi	57
I.	Adaptasi Strategi	58
J.	Kesimpulan	59
K.	Studi Kasus	60
L.	Evaluasi	61
PERUBAHAN DAN PENGEMBANGAN ORGANISASI ...		63
A.	Pendahuluan.....	63
B.	Konsep Dasar Perubahan Organisasi	64
C.	Model-Model Perubahan	65
D.	Faktor Pendorong Perubahan	66
E.	Implementasi dan Resistensi terhadap Perubahan.....	67
F.	Kesimpulan	68
G.	Studi Kasus	68
H.	Evaluasi	69
EVOLUSI MANAJEMEN PERUBAHAN		71
A.	Pendahuluan.....	71
B.	Perubahan Terencana vs Perubahan Emergen.....	72

C.	Dinamika Perubahan Organisasi	72
D.	Peran Manajemen.....	73
E.	Pendekatan Kontingensi dan Bottom-Up Change	73
F.	Struktur dan Budaya Organisasi	74
G.	Pembelajaran dan Dinamika Perubahan	74
H.	Konsep Emergence	75
I.	Kebangkitan Organization Development (OD) ..	76
J.	Kesimpulan	76
K.	Studi Kasus	77
L.	Evaluasi	77
KERANGKA MANAJEMEN PERUBAHAN		79
A.	Pendahuluan.....	79
B.	Ragam Perubahan.....	80
C.	Konsep Utama Kerangka Kerja (Framework)	83
D.	Kesimpulan	84
E.	Studi Kasus	84
F.	Evaluasi	85
KEPUTUSAN MANAJERIAL DALAM PERUBAHAN ORGANISASI		87
A.	Pendahuluan.....	87
B.	Manajemen Perubahan Organisasi	88
C.	Model Manajemen Pilihan	89
D.	Proses Pengambilan Keputusan	90
E.	Kesimpulan	91
F.	Studi Kasus	92
G.	Evaluasi	92
STRATEGI DAN DINAMIKA PERUBAHAN ORGANISASI		93
A.	Pendahuluan.....	93
B.	Proses Perubahan	94
C.	Arah Perubahan	94
D.	Perencanaan Perubahan.....	95

E.	Tantangan dalam Proses Perubahan.....	96
F.	Mengelola Dampak Perubahan.....	96
G.	Teori Proses Perubahan.....	97
H.	Implikasi bagi Organisasi.....	97
I.	Kesimpulan.....	98
J.	Studi Kasus.....	99
K.	Evaluasi.....	99
PENGGERAK PERUBAHAN.....		101
A.	Pendahuluan.....	101
B.	Isu Global dalam Manajemen Modern.....	102
C.	Tugas Utama Manajer.....	103
D.	Perspektif Kepemimpinan dan Pendekatan Manajerial.....	104
E.	Sinergi Kepemimpinan dan Manajemen.....	105
F.	Kesimpulan.....	106
G.	Studi Kasus.....	107
H.	Evaluasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA.....		109
PROFIL PENULIS.....		115

DAFTAR PUSTAKA

- Argyris, C., & Schön, D. A. (1978). *Organizational Learning: A Theory of Action Perspective*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Armenakis, A. A., & Bedeian, A. G. (1999). Organizational change: A review of theory and research in the 1990s. *Journal of Management*, 25(3), 293-315. <https://doi.org/10.1177/014920639902500303>
- Atkins, R., & Daneshkhu, S. (2016, June 29). Nestlé picks outsider to help it adapt. *The Financial Times*, 18.
- Beer, M., & Nohria, N. (2000). *Breaking the code of change*. Harvard Business School Press.
- Belbin, R. M. (1996). *Team roles at work* (2nd ed.). Butterworth-Heinemann.
- Bennis, W., & Nanus, B. (1985). *Leaders: Strategies for taking change*. Harper & Row.
- Braverman, H. (1974). *Labor and monopoly capital: The degradation of work in the twentieth century*. Monthly Review Press.
- Bracker, J. (1980). The historical development of the strategic management concept. *Academy of Management Review*, 5(2), 219-224. <https://doi.org/10.5465/amr.1980.4288814>
- Briner, R. B., Denyer, D., & Rousseau, D.M. (2013) Evidence-based management =: Concept cleanup time? *Academy of Management Perspective*, 26(1), 22-36. [10.5465/amp.23.4.19](https://doi.org/10.5465/amp.23.4.19).
- Brundtland, G. H. (1987). *Our Common Future: Report of the World Commission on Environment and Development*. Oxford: Oxford University Press.

- Burnes, B. (2017). Kurt Lewin: 70 years on. *Journal of Change Management*, 17(2), 91–100.
- Burnes, B. (2017). *Managing change* (7th ed.). Pearson Education.
- Burnes, B., & Choi, H. (2015). The role of critical realism in understanding and evaluating corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 146(1), 69–86.
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2011). *Diagnosing and changing organizational culture: Based on the competing values framework* (3rd ed.). Jossey-Bass.
- Carnall, C. A. (2003). *Managing change in organizations* (4th ed.). Pearson Education.
- Chandler, A. D. (1962). *Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Deal, T. E., & Kennedy, A. A., (1982). *Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life*. Addison-Wesley.
- Deloitte. (2021). *Building Organizational Agility*. Deloitte Insights.
- Elkington, J. (1994). “Towards the Sustainable Corporation: Win-Win-Win Business Strategies for Sustainable Development.” *California Management Review*, 36(2), 90–100.
- Engels, F. (2009). *The condition of the working class in England*. Oxford University Press. (Original work published 1845)
- Fiedler, F. E. (1978). *Leadership*. Harper & Row.
- Fleishman, E. A. (1953). The description of supervisory behavior. *Journal of Applied Psychology*, 37(1), 1–6.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A stakeholder approach*. Pitman.
- Gastil, J. (1994). A definition and illustration of democratic leadership. *Human Relations*, 47(8), 953–975.

- Gadd, I., & Wallis, P. (Eds.). (2006). *Guilds, society and economy in London 1450–1800*. Institute of Historical Research.
- Galbraith, J. R. (2000). *Designing organizations: An executive guide to strategy, structure, and process*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Hill, A. (2016). *Toppling Bureaucracy*. Financial Times.
- Hollinger, P. (2016, December 7). Rolls-Royce powers ahead with £1.1bn UK factory investment. Financial Times. <https://www.ft.com>
- Hoskin, K. W. (1990). The “awful idea of accountability”: Inscribing people into the measurement of objects. *Accounting, Organizations and Society*, 15(1–2), 65–90. [https://doi.org/10.1016/0361-3682\(90\)90014-8](https://doi.org/10.1016/0361-3682(90)90014-8)
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2011). *Exploring strategy* (9th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading change*. Harvard Business School Press.
- Kotter, J. P. (2012). Accelerate! How the most innovative companies capitalize on today’s rapid-fire strategic challenges—and still make their numbers. *Harvard Business Review*, 90(11), 44–58.
- Lewin, K. (1942). Field theory and learning. In *The forty-first yearbook of the National Society for the Study of Education, Part II*. Chicago: University of Chicago Press. <https://psycnet.apa.org/record/1943-01559-000>
- Lewin, K. (1947). Frontiers in group dynamics: Concept, method, and reality in social science; social equilibria and social change. *Human Relations*, 1(1), 5–41. <https://doi.org/10.1177/001872674700100103>
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (2006). New Directions in Goal-Setting Theory. *Current Directions in Psychological*

- Science*, 15(5), 265–268. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8721.2006.00449.x>
- Luthans, F., & Kreitner, R. (1985). Organizational behavior modification and beyond. *Human Relations*, 38(3), 217–234. <https://doi.org/10.1177/001872678503800303>
- Marx, K. (1976). *Capital: A critique of political economy*, Volume 1 (B. Fowkes, Trans.). Penguin Classics. (Original work published 1867)
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370–396. <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- Miles, R. E., & Snow, C. C. (1978). *Organizational strategy, structure, and process*. McGraw-Hill.
- Miller, E. (1967). *Systems of Organisation*. London: Tavistock.
- Mintzberg, H. (1973). *The nature of managerial work*. Harper & Row.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B. W., & Lampel, J. (1998). *Strategy safari: A guided tour through the wilds of strategic management*. Free Press.
- Montgomery, D. (1987). *The fall of the house of labor: The workplace, the state, and American labor activism, 1865–1925*. Cambridge University Press.
- Northouse, P. G. (2013). *Leadership: Theory and practice* (6th ed.). Sage.
- OJK. (2021). *Laporan Perkembangan Perbankan Digital di Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan.
- Peale, N. V., & Blanchard, K. (2000). *The power of ethical management*. William Morrow.
- Peters, J. T. & Waterman, R. H. (1982). *In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies*. Harper & Row.

- Pettigrew, A. M. (2012). Context and Action in the Transformation of the Firm: A Reprise. *Journal of Management Studies*, 49(7), 1304-1328. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2012.01054.x>
- Pettigrew, A. M., Woodman, R. W., & Cameron, K. s. (1992). Studying organizational change and development: Challenges for future research. *Academy of Management Journal*, 5(1), 267-292.
- Pfeffer, J., & Salancik, G. R. (1978). *The External Control of Organizations: A Resources Dependence Perspective*. Harper & Row.
- Prosci. (2020). *Best Practices in Change Management* – 12th Edition. Prosci Research.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). *Organizational Behavior* (18th ed.). Pearson.
- Roethlisberger, F. J., & Dickson, W. J. (1939). *Management and the Worker*. Harvard University Press.
- Rumelt, R. P., Schendel, D. E., & Teece, D. J. (1994). *Fundamental issues in strategy: A research agenda*. Boston: Harvard Business School Press.
- Senge, P. M. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. New York: Doubleday.
- Simon, H. A. (1977). *The New Science of Management Decision*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Vroom, V. H., & Jago, A. G. (1988). *The new leadership: Managing participations in organizations*. Prentice-Hall.
- Weber, M. (1947). *The Theory of Social and Economic Organization*. Oxford University Press.
- Weber, M. (1978). *Economy and society: An outline of interpretive sociology* (G. Roth & C. Wittich, Eds.). University of California Press. (Original work published 1922)

- Weber, M. (2002). *The Protestant ethic and the spirit of capitalism* (P. Baehr & G. C. Wells, Trans.). Penguin Classics. (Original work published 1905)
<https://doi.org/10.1177/048661347400600206>
- Weick, K. E., & Quinn, R. E. (1999). Organizational change and development. *Annual review of Psychology*, 50(1), 361-386.
- Whipp, R. (1999). Creative deconstruction: Strategy and organizations. In D. Knights & T. Cummings (Eds.), *Strategic management: Critical perspectives on business and management* (pp. 67-84). London: Routledge.
- Witzel, M. (2012). *A history of management thought*. London: Routledge.

PROFIL PENULIS

Dosen Penanggung Jawab

Dr. Nova Mardiana, S.E., M.M.

Lahir di Bandar Lampung pada tahun 1970, Dr. Nova Mardiana adalah dosen berpengalaman di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Ia menempuh pendidikan sarjana di Universitas Lampung, kemudian meraih gelar Magister Manajemen dan Doktor Ilmu Manajemen dari Universitas Padjadjaran. Fokus utama penelitian dan pengajarannya meliputi strategi pengembangan sumber daya manusia (SDM), sistem pengukuran kinerja, serta analisis dampak kompensasi terhadap motivasi kerja.

Sebagai pengampu mata kuliah Manajemen Perubahan, beliau menekankan pentingnya pemahaman mendalam terhadap dinamika perubahan organisasi agar mahasiswa mampu menghadapi dan mengelola perubahan secara efektif. Perannya sangat relevan dalam membekali mahasiswa manajemen agar memiliki kemampuan membangun nilai, mengelola perubahan, dan menjalin kerja sama profesional secara efektif.

Lis Andriani HR, S.E., M.Si.

Lahir di Tanjung Karang pada tahun 1975, Lis Andriani HR. adalah lektor di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. Ia menempuh Pendidikan sarjana ekonomi di Universitas Lampung, kemudian meraih gelar Magister Sains dan Ilmu Manajemen dari Universitas Airlangga. Fokus utama penelitian dan pengajarannya meliputi strategi pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM), sistem pengukuran kinerja, serta analisis dampak kompensasi terhadap motivasi kerja.

Sebagai pengampu mata kuliah Manajemen Perubahan, beliau menekankan pentingnya kemampuan adaptasi dan

kesiapan individu maupun organisasi dalam menghadapi dinamika lingkungan bisnis modern. Keahliannya mencakup pengembangan organisasi, peningkatan kompetensi SDM, serta penerapan strategi manajemen dalam proses transformasi organisasi. Perannya sangat relevan dalam membekali mahasiswa manajemen agar mampu menjadi agen perubahan yang tanggap, inovatif, dan berorientasi pada peningkatan kinerja organisasi.

Tim Penulis Mahasiswa

Buku ini lahir melalui proses pembelajaran dan kolaborasi bersama untuk menghadirkan sebuah karya yang bernilai dikerjakan oleh **56 mahasiswa Program Studi S1 Manajemen**, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung. Karya ini menjadi perjalanan intelektual dalam mata kuliah Manajemen Perubahan, untuk memperkaya literatur keilmuan mahasiswa dalam mengelola perubahan.

Proyek penulisan ini dipimpin oleh **Sutriyah (2311011076)** sebagai **ketua pelaksana**, yang bertanggung jawab dalam mengoordinasikan proses penyusunan, menjaga kualitas kepenulisan hingga akhir, serta berperan sebagai penghubung antara mahasiswa dan dosen pembimbing agar setiap ide terakomodasi agar tetap sejalan dengan tujuan akademik.

Karya kepenulisan dilakukan melalui kerja sama dengan pembagian mahasiswa ke dalam divisi yang disusun berdasarkan kesesuaian minat serta kompetensi sebagai berikut:

- a. **Divisi penulisan dan pengembangan materi** dengan penanggung jawab **Elsa Estevania Natali (2311011089)** dan **16 anggota** divisi. Menyusun dan mengembangkan materi pembelajaran. Anggota divisi:

1. Putri Abellia (2311011061)
2. Kinanti Trisnajati (2311011078)
3. Qori Atsaravin Husein (2211011070)
4. Ananda Putri Fathya (2311011003)
5. Bunga Ayuningtyas (2311011118)
6. Inaya Maulidina (2311011024)
7. Ghina Althoffiah (2351011007)
8. Nazwa Gusni R. (2351011023)
9. Wike Handayani (2311011082)
10. Anggela Kurnia Ilmi (2311011048)
11. Azika Edra Avioleta (2311011044)
12. Chalsa Dilla Anggel R. (2361011002)
13. Syayyidah Zahra N. M (2311011022)
14. Putri Nuraini Azzahra (2311011072)
15. Fitaria Diandari (2311011111)
16. Hiltania Aulia Putri (2311011075)

b. **Divisi keuangan** dengan penanggung jawab **Mutia Nur Fajar Annisa (2311011070)** dan **6 anggota** divisi. Mengelola keuangan dan alokasi pembiayaan. Anggota divisi:

1. Queen Anggun Maryam (2311011054)
2. Keyla Shafira Az-zahra (2311011041)
3. Agustin Dwi Rahayu (2311011093)
4. Dea Permata Sari (2311011131)
5. Nurmelisa (2311011123)
6. Hani Aulia Rahma (2311011135)

- c. **Divisi percetakan dan penerbitan** dengan penanggung jawab **M Dhiyas Ramadani Dawab (2351011008)** dan **8 anggota** divisi. Mengurus legalitas penerbitan. Anggota divisi:

1. Panca Hadi Prayoga (2311011056)
2. Sultan Aznam Hossen (2351011026)
3. Alvin Zaty Vraja (231101102)
4. Mickey Alexander (2251011032)
5. Ahmad Farid Al Hakim (2251011055)
6. Rafy (2311011074)
7. Pastorang Tamba (2211011057)
8. Ignatius Nevan (221101111)

- d. **Divisi promosi** dengan penanggung jawab **Florence Irene Desvita Tampubolon (2311011071)** dan **21 anggota** divisi. Menyusun strategi branding dan promosi buku. Anggota divisi:

1. Elsy Gusti Lestari (2311011014)
2. Arista Handayani (2311011029)
3. Mutia Az Zahra (2311011034)
4. Safnah Zaqiyah (2311011038)
5. Rakha Luthfi Arifin (2351011004)
6. Miftahhudin (2211011154)
7. Mutia Alya Sari (2251011017)
8. Abdul Aziz Azizi (2251011023)
9. Castyllus Devandra O. (2311011004)
10. Naufal Fadhil Ramadhan (231101117)
11. Arsana Indera Waspada (2311011060)
12. Ahmadi Urip (2311011009)
13. Rakyan Chanda K (2311011053)
14. Iren Natalia Br Sinuraya (231101108)
15. Muhammad Najibullah (2351011033)

- | | | |
|-----|------------------------|--------------|
| 16. | Cethrine Dhea Putri D. | (2311011011) |
| 17. | Aldo Rizki Ramadhan | (2211011134) |
| 18. | Egi Tri Agusta | (2311011115) |
| 19. | Muhammad Rasendriya B. | (2351011030) |
| 20. | Nafisa Agesti | (2311011002) |
| 21. | Yogi Asrian Nugraha | (2311011119) |

Proses Pembimbingan

Dosen pembimbing memberikan pendampingan intensif meliputi:

1. Penyempurnaan struktur dan konten karya
2. Pengembangan studi kasus aplikatif
3. Bimbingan penulisan professional.

Nilai Tambah Karya

Karya ini menawarkan:

1. Mengintegrasikan teori dan praktik manajemen perubahan
2. Menyediakan pembelajaran berbasis kasus yang aplikatif dan relevan dengan dunia kerja.
3. Mendukung pengembangan kompetensi profesional mahasiswa di bidang manajemen perubahan.