

Keterampilan **Menulis**

Teori, Teknik, dan Praktik



Dr. Eka Nova Ali Vardani, M.Pd.
Desy Rohmatulloh
Elmirani Deswita Sabella

— Keterampilan —

MENULIS

Teori, Teknik, dan Praktik

PENULIS

Dr. Eka Nova Ali Vardani, M.Pd.
Desy Rohmatulloh
Elmirani Deswita Sabella



PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

KETERAMPILAN MENULIS

Teori, Teknik, dan Praktik

Copyright @2025 By Dr. Eka Nova Ali Vardani, M.Pd., dkk
All right reserved

Penulis

Dr. Eka Nova Ali Vardani, M.Pd.

Desy Rohmatulloh

Elmirani Deswita Sabella

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Sofitahm

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruahey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-278-012-1

Cetakan ke-1, Desember 2025

21 x 29,7 cm, iv + 323 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham

dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt., karena atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, buku Keterampilan Menulis: Teori, Teknik, dan Praktik ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya untuk menghadirkan panduan komprehensif bagi mahasiswa, guru, dan pembelajar bahasa yang ingin memahami sekaligus menguasai keterampilan menulis secara lebih terarah dan aplikatif.

Keterampilan menulis merupakan salah satu kompetensi berbahasa yang memegang peranan penting dalam dunia akademik maupun profesional. Namun, tidak sedikit pembelajar yang merasa kesulitan untuk merangkai gagasan secara runtut, menarik, dan efektif. Oleh karena itu, buku ini disusun untuk memberikan penjelasan teoretis yang kuat, dilengkapi dengan teknik-teknik praktis serta contoh-contoh penerapan yang dapat langsung dipraktikkan dalam berbagai konteks penulisan, mulai dari slogan, iklan, surat, pengumuman, proposal, hingga karya ilmiah.

Harapan penulis, buku ini dapat menjadi rujukan yang bermanfaat bagi para pendidik dalam melaksanakan pembelajaran menulis, sekaligus menjadi pegangan bagi para mahasiswa dan pembaca umum yang ingin meningkatkan kemampuan menulis secara sistematis. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan buku ini di masa mendatang.

Akhirnya, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan selama proses penyusunan buku ini. Semoga buku ini memberi manfaat dan menjadi amal jariyah bagi kita semua.

Jember, Desember 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 KETERAMPILAN MENULIS	1
1.1 Pengertian Menulis	1
1.2 Tujuan Menulis.....	3
1.3 Unsur-Unsur Menulis	5
1.4 Manfaat Menulis	6
1.5 Langkah-Langkah Menulis	6
1.6 Proses Penulisan	7
BAB 2 MENULIS IKLAN	11
2.1 Pengertian Iklan	11
2.2 Jenis-Jenis Iklan	12
2.3 Bahasa Iklan.....	23
2.4 Teknik Menulis Iklan	25
2.5 Periklanan di Era Digital	26
2.6 Manajemen Iklan	31
2.7 Komunikasi Iklan.....	34
BAB 3 MENULIS SLOGAN	39
3.1 Pengertian Slogan	39
3.2 Macam-Macam Slogan.....	41
3.3 Tujuan Slogan.....	44
3.4 Syarat Slogan	47
3.5 Langkah-Langkah Pembuatan Slogan	48
3.6 Fungsi Slogan	49
3.7 Gaya Bahasa Slogan	51
BAB 4 MENULIS PENGUMUMAN	53
4.1 Pengertian Pengumuman	53
4.2 Tujuan Pengumuman.....	54
4.3 Jenis-Jenis Pengumuman.....	55
4.4 Sistematika Pengumuman.....	61
4.5 Langkah-Langkah Dalam Menulis Pengumuman	68

BAB 5 MENULIS PROPOSAL	71
5.1 Pengertian Proposal	71
5.2 Tujuan Proposal.....	73
5.3 Fungsi Proposal	73
5.4 Jenis-Jenis Proposal	74
5.5 Unsur-Unsur Proposal	83
5.6 Sistematika Penulisan Proposal	101
5.7 Contoh Proposal	104
BAB 6 MENULIS SURAT RESMI.....	111
6.1 Pengertian Surat Resmi.....	112
6.2 Fungsi Surat Dinas/Resmi	113
6.3 Jenis-Jenis Surat Terdiri dari Tiga Jenis	114
6.4 Bagian-Bagian Surat	144
6.5 Bentuk-Bentuk Surat	150
6.6 Langkah-Langkah Penyusunan Surat Resmi	160
6.7 Syarat-Syarat Surat yang Baik	162
BAB 7 MENULIS KARYA ILMIAH (POPULER).....	165
7.1 Pengertian Karya Ilmiah	165
7.2 Masalah Pokok Karya Ilmiah	166
7.3 Ciri-Ciri Karya Ilmiah	170
7.4 Jenis-Jenis Karya Ilmiah	173
7.5 Tahapan Penulisan Karya Ilmiah	289
7.6 Manfaat Penulisan Karya Ilmiah.....	290
7.7 Sistematika Karya Ilmiah.....	291
DAFTAR PUSTAKA.....	305
LINK GAMBAR	319
PROFIL PENULIS	323

DAFTAR PUSTAKA

- (PDF) *Pelatihan Penyusunan Proposal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Hibah*.
- Achmad, Sri Wintala. (2018). *Etika Jawa Pedoman Luhur dan Prinsip Hidup Orang Jawa* Yogyakarta: Araska.
https://books.google.com/books/about/Etika_Jawa_Pedoman_Luhur_dan_Prinsip_Hid.html?hl=id&id=vRvBEAAAQBAJ#v=onepage&q=pengertian%20slogan&f=false
- Agustin, P. D., & Khotimah, K. (2021). *E-Module Sistematis Penulisan Proposal Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kelas XI Di SMA Negeri 19 Surabaya*.
- Aisyah, S., Ali, Y., & Sudarso, A., dkk. 2021. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yayasan Kita Menulis: Medan.
- Alfiyani, W., & Tadulako, K. B. (2019). Penggunaan gaya bahasa iklan produk di facebook. *Jurnal Bahasa dan sastra*, 4(4), 69.
- Aliyah. (2021). Keefektifan kalimat dalam teks eksposisi siswa kelas VII SMP Negeri 35 kabupaten tebo. *Frontiers in Neuroscience*, 14(1).
- Amalia, F. N. (2023). *Analisis kesalahan berbahasa dalam penulisan surat lamaran pekerjaan. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 6(2), 1904–1909.
<https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jrpp/article/download/21466/15677>
- Amalia, L., Lanya, H., & Hafsi, A. R. (2021). Pelatihan Penyusunan Proposal Kegiatan Organisasi Siswa Intra Sekolah Di Sekolah Menengah Atas Islam Nurul Karomah. *GERVASI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(2), 196-204.
<https://journal.upgripnk.ac.id/index.php/gervasi/article/view/2171>
- Amelia, AR, Lestari, A., Yusuf, D., Rifita, SA, Pangestuti, RS, & Khatimah, H. (2023). *Pentingnya Pemahaman Pembuatan Laporan Keuangan UMKM dan Pendanaan Proposal UMKM di Dusun Babakan Banten. Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Andini, A., Putri, D. M., Fernando, E., Maharani, N. D., & Samsuddin, M. A. (2025). Rencana Pembangunan Gedung Olahraga (GOR) Badminton di Kawasan Universitas Bangka Belitung Proposal Proyek. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2), 1489-1500.
- Aprilia, A., Valencia, C. D., & Tedjokusumo, D. D. (2024). Analisis Yuridis Penyalahgunaan Surat Kuasa Dalam Perspektif Hukum Pembuktian. *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 5(2), 582-588.

- Aqmarina, N., Aeni, A., N., Djunda, D. (2016). Meningkatkan Keterampilan Menulis Pengumuman Melalui Penerapan Model Genre Based Writing Dengan Permainan Scramble. *Jurnal Pena Ilmiah*, 1(1), 461-470.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=MENINGKATKAN+KETERAMPILAN+MENULIS+PENGUMUMAN+MELALUI++PENERAPAN+MODEL+GENRE+BASED+WRITING+DENGAN+PERMAINAN++SCRAMBLE&btnG=#d=gsqabs&t=1759680405211&u=%23p%3DiIeYIS3ZvMEJ
- Arifin, R., & Latif, N. (2020). Sistem Informasi Pengelolaan Surat Menyurat Berbasis Web Pada Kantor Balai Latihan Masyarakat Makassar. *Inspiration: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(1).
- Arman, A., Nurjannah, N., Masri, F. A., Nirmalasari, N., & Mariani, M. (2023). Analisis Gaya Bahasa dalam Iklan Komersil di Kendari. *ALFABETA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 6(2), 81-90.
- Astuti, S. P. (2017). Persuasi dalam wacana iklan. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra*, 12(1), 38-45.
- Azhari, Mukhlis, Mustiza, Alfi Syahrin, & Win Konadi. (2021). *Pelatihan Penyusunan Proposal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Berbasis Hibah*. Arce: Arch Journal of Community Engagement, Vol. 1, No. 1, Agustus 2021. e-ISSN: 2961-8464.,
- Azizah, N. F., & Kuswantoro, A. (2021). Pengelolaan Surat Masuk dan Surat Keluar. *Economic Education Analysis Journal*, 10(1), 65-81.
- Big Book *Bahasa Indonesia Bahasa Inggris* (Idhoofiyatul Fatin, Mahabbatul Camalia, Yuniar Bestiana, S.Pd., Machis Achyani, S.Pd., 2016)
https://books.google.com/books/about/Big_Book_Bahasa_Indonesia_Bahasa_Inggris.html?hl=id&id=wEFbCwAAQBAJ#v=onepage&q=pengertian%20slogan&f=false
- Budiman, S. (2024). *Bahasa Indonesia untuk perguruan tinggi*. Medan, Indonesia: Penerbit LPPM UMNAW.
- Bulkis, M., & Azzahra, N. Pengajuan Proposal Dan Laporan Bisnis.
https://www.academia.edu/download/116380906/JURNAL_PENGAJUAN_PROPOSAL_DAN_LAPORAN_BISNIS.pdf
- Cahyadi, D. (2023). *Media Iklan Promosi*.
- Darlina, E., Wardhana, D.E.C., & Ariesta, R. (2021). Kajian Retorika Struktur Argumen Karya Tulis Ilmiah Siswa Hasil Ekstrakurikuler Karya Ilmiah Remaja SMA. Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, dan Asing, 4(1), 159±172.
- Darmawan, R., & Sanoto, H. (2024). Upaya Meningkatkan Keterampilan Menulis Pengumuman Dengan Model Pembelajaran Problem Based Learning (Pbl) Pada Siswa Kelas V Sd Kristen 03 Eben Haezer Salatiga. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 10(2),
- Dewi, S. (2022). *Superlengkap Ringkasan Materi 7 in 1*. Kawah Media: Jakarta Selatan.

- Dian Kurniati dan M. Syahran Jailani (2023). "*Kajian Literatur: Referensi Kunci*, State of Art, Diana, A., Saputry, D., & Fahrudin, S. (2023). Pelatihan Menulis Iklan Dan Poster Siswa. *Bagimu Negeri: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 162-169.
- Drs. Djoko Purwanto, M.B.A, (2007). *Korespondensi Bisnis Modern*, ISBN: 51-13-005-0 https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Buku+korespondensi+bisnis+modern&oq=korespondensi+#d=gs_qabs&t=1760861108674&u=%23p%3Dovm82vKBKzIJ
- Efendi, R., & Mashadi, M. (2020). *Pengaruh personal selling, dan slogan iklan terhadap brand awareness produk Yakult*. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Pengaruh+Personal+Selling%2C+dan+Slogan+Iklan++Terhadap+Brand+Awareness+Produk+Yakult&btnG=
- Eko Agus Cahyono, Sutomo, dan Aris Hartono (2019). "Literatur Review: Panduan Penulisan dan Penyusunan." *Jurnal Keperawatan*, 2(2), 75–81.
- Elvi, F., & Masiun, S. (2025). Penguatan kapasitas kelompok PKK melalui penyusunan proposal kegiatan sosial. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat* (JP2M), 6(3), 821–830.
- Emitur, M., Yesa, D. S., Purba, K. M. I. D., & Lubis, F. (2024). Strategi penulisan efektif untuk meningkatkan kualitas proposal pengabdian masyarakat. *Jurnal GEMBIRA (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(3), 739–744. Universitas Negeri Medan.
- Fitria, A. (2023). Keefektifan Kalimat Dalam Karangan Eksposisi Siswa Kelas X Sma Negeri 2 Lubuk Basung. In *Dialektika Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia* (Vol. 2, Issue 2).
- Gaudiswari, R. R., Iriyansah, M. R., & Firmansyah, D. (2024). Ragam Makna Pada Slogan Iklan Produk Minuman Berbahasa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 643-651. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Ragam+Makna+Pada+Slogan+Iklan+Produk+Minuman+Berbahasa+Indonesia&btnG=
- Gunawan, P. (2017). Penerapan Strategi Aktivitas Menulis Terbimbing (Samt) Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Teks Pengumuman Siswa Kelas Vii Smp Negeri 7 Rambah Rokan Hulu. *Jurnal PAJAR (Pendidikan dan Pengajaran)* 1(2), https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=PENERAPAN+STRATEGI+AKTIVITAS+MENULIS+TERBIMBING+%28SAMT%29++UNTUK+MENINGKATKAN+KETERAMPILAN+MENULIS+TEKS+PENGUMUMAN++SISWA+KELAS+VII+SMP+NEGERI+7+RAMBAH+ROKAN+HULU&btnG=#d=gs_qabs&t=1759679435398&u=%23p%3DvND4JN_0ekJ
- Harahap, D. I., Usuar, Y., & Hasanah, N. (2024). Implementasi Pengembangan Aplikasi Writing Skill Guide (Wsg) Untuk Meningkatkan Kemampuan Menulis Surat Resmi. *ABDIMAS MANDIRI-Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(2), 41-49.
- Hardani, S.Pd., M.Si. (2020), *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*.

- Hasriani. 2021. *Belajar Menulis Teks Narasi Dengan Teknik Clustering*. Bandung: Indonesia Emas Group.
<https://eprints.unm.ac.id/30269/1/FULL%20DRAFT%20BUKU%20MENULIS%20TEKS%20NARASI%20DENGAN%20TEKNIK%20CLUSTERING%20%28JUNI%202021%29.pdf>
- Hasyim, M. (2014). Pelatihan Pembuatan Proposal Kegiatan Padaremajadusunngepuh Lor, Desa Banyusidi, Pakis, Magelang, Jawa Tengah. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 3(03), 206-210.
<https://teewanjournal.com/index.php/peng/article/view/1124/468>
- Helaluddin & Awalludin. 2020. *Keterampilan Menulis Akademik Panduan bagi Mahasiswa di Perguruan Tinggi*. Banten : Media Madani Publisher.
https://www.researchgate.net/profile/Helaluddin-Helaluddin/publication/344235495_BOOK-KETERAMPILAN_MENULIS_AKADEMIK/links/5f5f17ae299bf1d43c01d285/BOOK-KETERAMPILAN-MENULIS-AKADEMIK.pdf
- Hendra Fa'ebua Dodo Hulu dan Noveri Amal Jaya Harefa, (2023). Peningkatan Kemampuan Menulis Surat Menggunakan Model Pembelajaran Student Teams Achievement Division Di SMPN 4 GUNUNGSITOLI, *Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*. 2302-5778
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=PENINGKATAN+KEMAMPUAN+MENULIS+SURAT+MENGUNAKAN+MODEL+PEMBELAJARAN+STUDENT+TEAMS+ACHIEVEMENT+DIVISION+DI+SMPN+4+GUNUNGSITOLI&btnG=#d=gs_qabs&t=1760860890365&u=%23p%3DVIs6GvEbUjAJ
- Hendriyanto, A. (2015). *Filsafat Ilmu Dan Perkembangan Pemikiran Manusia Filsafat Ilmu Dan Perkembangan Pemikiran Manusia*. Cakrawala Media.
- Hendy, Y. (2009). *Belajar Membuat Iklan Sukses*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hermanto, A. 2024. *Buku Ajar Produksi Iklan*. Pt Mafy Media Literasi Indonesia: Sumatera Barat.
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/3039>
http://ejournal.unira.ac.id/index.php/jurnal_komposisi/article/view/122
<http://ejurnal.uibu.ac.id/index.php/alfabeta/article/view/1134>
<http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/BINDO1/article/view/12858>
<http://repository.mediapenerbitindonesia.com/565/1/T%20417%20-%20%28FINISH%20LAYOUT%29%20Buku%20Ajar%20Manajemen%20Periklanan.pdf>
<https://bintangpusnas.perpusnas.go.id/konten/BK62203/memahami-pengumuman>
https://books.google.com/books/about/Menulis_Itu_Mudah.html?hl=id&id=YXCuEAAQBAJ#v=onepage&q=menulis%20pengumuman&f=false

https://books.google.com/books/about/Pembelajaran_Menulis_Teks.html?hl=id&id=D19OEQAAQBAJ#v=onepage&q=langkah%20langkah%20menulis%20pengumuman&f=false
https://books.google.com/books/about/Semua_Bisa_Pintar_Ulangan_Harian_Tematik.html?hl=id&id=_kt1EAAAQBAJ#v=onepage&q=Sistematika%20menulis%20pengumuman&f=false
https://books.google.com/books/about/Solusi_Pintar_Kupas_Habis_Semua_Pelajara.html?hl=id&id=paFBAAAQBAJ#v=onepage&q=Sistematika%20menulis%20pengumuman&f=false
https://books.google.com/books/about/Superlengkap_Ringkasan_Materi_7_in_1_SD.html?hl=id&id=gUqIEAAAQBAJ#v=onepage&q&f=false
<https://core.ac.uk/download/pdf/289713811.pdf>
<https://digilib.isi.ac.id/20983/1/Buku%20Ajar%20Komunikasi%20Periklanan.pdf>
https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_preveb999_1641368919.pdf
<https://doi.org/10.31540/silamparibisa.v4i1.1290>
<https://doi.org/10.32815/jpm.v4i1.1334>
<https://doi.org/10.35585/inspir.v10i1.2555>
<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/kembara/article/view/17893>
<https://ejournal.umpri.ac.id/index.php/bagimunegeri/article/view/2174>
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/nusa/article/view/15634>
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/39989>
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20026>
<https://ejournal.unmuhjember.ac.id/index.php/BB/article/view/172>
<https://eprints.unm.ac.id/27353/>
<https://journal.aspirasi.or.id/index.php/morfologi/article/view/332>
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN/article/view/2477>
<https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3525>
<https://journal.uii.ac.id/ajie/article/view/7835>
https://journal.umsurabaya.ac.id/Mas/article/download/19466/pdf/47194?utm_source=chatgpt.com
<https://journal.uniku.ac.id/index.php/FON/article/view/6855>
<https://jurnal.umko.ac.id/index.php/elsa/article/view/97>
https://litar.untar.ac.id/repository/penelitian/buktipenelitian_10907006_2A172834.pdf
<https://media.neliti.com/media/publications/338775-keterampilan-menulis-surat-yang-baik-dan-20820039.pdf>
<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/287155/Modul-Dasar-Dasar-Periklanan-2018.pdf>
<https://repository.deepublish.com/media/publications/590180-pengantar-periklanan-c1b4d6f1.pdf>

<https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/2197/1/Suhartina%20Rev.1%20%20BUKU%20KARYA%20ILMIAH.pdf>.

https://repository.umj.ac.id/19916/1/ebook%20BUKU%20AJAR%20PRODUKSI%20IKLAN_compressed.pdf

<https://repository.upstegal.ac.id/9257/1/Buku%20Referensi%20Manajemen%20Periklanan%20di%20Era%20Digital.pdf>

<https://repository.usahid.ac.id/2839/1/1.%20Buku%20Ajar%20PERIKLANAN%20Semester%20Ganjil%202021-22-dikonversi.pdf>

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=HUBUNGAN+PENGETAHUAN+TENTANG+PENGUMUMAN++DENGAN+KETERAMPILAN+MENULIS+PENGUMUMAN++SISWA+KELAS+VII+SMP+NEGERI+16+PADANG&btnG=#d=gs_qabs&t=1759679741569&u=%23p%3DZZoK0AqRPMIJ

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=MENINGKATKAN+KETERAMPILAN+BERBAHASA+YANG+BAIK+DAN+BENAR++DALAM+PENULISAN+SURAT+RESMI&btnG=#d=gs_qabs&t=1759679233656&u=%23p%3D3-rDKteRHD4J

https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=UPAYA+MENINGKATKAN+KETERAMPILAN+MENULIS+PENGUMUMAN++DENGAN+MODEL+PEMBELAJARAN+PROBLEM+BASED+LEARNING+%28PBL%29++PADA+SISWA+KELAS+V+S.D+KRISTEN+03+EBEN+HAEZER+SALATIGA&btnG=#d=gs_qabs&t=1759679070976&u=%23p%3D-jr_kflsblCj

<https://share.google/31IsyubUYeatGPZiO>

<https://share.google/9nQm8Lbz1MLxqdj8a> 181

<https://static.buku.kemdikbud.go.id/content/pdf/bukuteks/k13/bukusiswa/Kelas%208%20Bahasa%20Indonesia%20BS%20press.pdf>

<https://umsupress.umsu.ac.id/wp-content/uploads/2024/11/Buku-Ajar-Periklanan-Dan-Manajemen-Media.pdf>

<https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/semnas/article/view/5817/4558>

<https://www.publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/178>

https://www.researchgate.net/profile/MadeYogantari/publication/332446089_Efektifitas_Instagram_Sebagai_Sarana_Periklanan_Baru_di_Era_Digital/links/5cb5e0cc4585156cd79d8848/Efektifitas-Instagram-Sebagai-Sarana-Periklanan-Baru-di-Era-Digital.pdf

https://www.researchgate.net/publication/353452000_Dasar-Dasar_Periklanan

Husnul, A., & Nugraha, M. A. (2021). *Memahami Pengumuman*. Wadah Ilmu: Jakarta.

Ilaisyah, H. L., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh brand ambassador dan iklan terhadap keputusan pembelian konsumen pada marketplace Tokopedia. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 904-910.

Inderasari, E., Hapsari, D. A., Rosita, F. Y., & Ulya, C. (2021). Analisis penggunaan gaya bahasa iklan layanan masyarakat bijak bersosial media di radio Kota

- Surakarta. *KEMBARA: Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 7(2), 508-528.
- Indrya Mulyaningsih M,pd. (2012). *Terampil Surat Menyurat*. Mangunnegaran Kidul: Penerbit AYYANA
- Irfaannumilah, A. (2017). Peran Sales Promotion Melalui Iklan Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen. *Competence: Journal of Management Studies*, 11(2).
- Iswanto, Amanda Stevany Nurvita, Azmia, Hutami Nur Ayni, dan Muhammad Ilham, (2024). JENIS DAN FUNGSI SURAT, *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*. 3035-1206. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=jenis+dan+fungsi+surat+iswanto&oq=JENIS+DAN+FUNGSI+SURAT+#d=gs_qabs&t=1760860983913&u=%23p%3DB7Vo7iUxGDMJ
- Iswanto, I., Nurvita, A. S., Azmia, A., Ayni, H. N., & Ilham, M. (2024). Jenis dan fungsi surat. *Cendikia: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 2(10), 177–182. https://doi.org/10.
- Jacob, A. A., Lopian, S. J., & Mandagie, Y. (2018). Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(2).
- Jamali, J., Jamil, M., Refi, T. M., Wiriani, E., & Aziz, A. (2021). Pengabdian peningkatan keterampilan menyusun proposal kegiatan dan keuangan organisasi pemuda di Aceh Timur. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara (JPMN)*, 1(2), 23–33.
- Jatisidi, A. 2024. *PENGANTAR PERIKLANAN*. Deepublish Digital: Sleman.
- Juni Ahyar, S.pd., M.pd, (2015). *Korespondensi Bisnis Indonesia*, ISBN: 978-602-72595-4-6, *Edisi Pertama*. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=korespondensi+bi+snis+indonesia&oq=koresponde#d=gs_qabs&t=1760861047076&u=%23p%3D11xTIOIzQ0J
- Kasanova, R. (2016). Penggunaan teknik persuasif dalam iklan. *Jurnal Komposisi*, 1(2), 101-110.
- Kasiyan, K., Zuhdi, B. M., Hendri, Z., Handoko, A., & Sitompul, M. (2019). Pelatihan penulisan karya ilmiah untuk peningkatan profesionalisme guru. *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 47-53.
- Kemal, I. (2014). Kemampuan Menulis Surat Undangan Siswa Kelas Vd Min Mesjid Raya Banda Aceh. *Jurnal Tunas Bangsa*, 1(1), 15-29.
- Kertamukti, R. 2019. *STRATEGI KREATIF dalam PERIKLANAN*. Rajawali Press: Depok.
- Keterbaruan Penelitian (Novelty)." *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), Mei 2023.
- Khotimah, K., & Pribadi, F. (2022). Presupposisi Dalam Slogan Iklan Minuman Di Televisi Kajian Pragmatik. *Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra Dan Budaya*, 9(2), 185-196. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=PRESUPPOSISI+D

ALAM+SLOGAN+IKLAN+MINUMAN+DI+TELEVISI++KAJIAN+PRAGMATIK&btnG=

- Kodelja, Z. (2023). Slogans as an integral part of educational discourse: Two examples. *Policy Futures in Education*, 21(7), 800-808. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Slogans+as+an+integral+part+of+educational+discourse%3A+Two+examples&btnG=
- Kosasih, E. 2014. *Bahasa Indonesia*. Pusat Kurikulum dan Perbukuan, Balitbang, Kemendikbud: Jakarta.
- Kurniaman, O., Huda, M. N., & Noviana, E. (2017). Kemampuan mahasiswa PGSD FKIP Universitas Riau dalam menulis surat resmi. *Primary*, 6(1), 15-23.
- Kuspriyono, T. (2018). Pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian apartemen Meikarta. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(1), 59-66.
- Kustiawan, W., Ramadhani, K. R., Damanik, S. V., & Muharramsyah, A. (2022). Pengaruh Iklan Politik Dalam Mengambil Aspirasi Rakyat. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(8), 1371-1380.
- Latifah, U., & Kiranawati, B., L. (2024). Problematika Retorika Nalar Dalam Penulisan Teks Ilmiah Mahasiswa. *Jurnal Progresif*. Vol. 2 No. 2 (2024).
- Lestari, S. (2013). *Kajian Ragam Bahasa Slogan Pada Papan Reklame di Kota Medan* (Doctoral dissertation, UNIMED). https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Analisis+Ragam+Bahasa+Slogan+pada+Papan+Reklame+di+Kota+Padang%3A+Kajian++Sosiologi+linguistik&btnG=
- Lestari., R. (2021). *Panduan Penulisan Artikel Ilmiah*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Bengkalis.
- Lignum, F. J., Rahmatin, S. A., Mufariah, L., Muttaqin, Z., & Nurhayati, E. (2024). Analisis Gaya Bahasa Dalam Iklan Komersial Minuman Berkarbonasi. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra dan Budaya*, 2(1), 342-352.
- Mahmud, R., dkk. (2022). Penulisan Karya Ilmiah. Tahta Media Group.
- Malau, E., Yesa, D. S., Purba, K. M. I. D., & Lubis, F. (2024). Strategi Penulisan Efektif Untuk Meningkatkan Kualitas Proposal Pengabdian Masyarakat. *Jurnal Gembira: Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(03), 739-748.
- Mariska, Z. (2015). *Memahami Surat Formal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Marnetti, M. (2017). Analisis Gaya Bahasa Dalam Slogan Lingkungan Hidup. *Madah*, 8(1), 87-104. https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=analisis+gaya+bahasa+dalam+slogan+lingkungan+hidup&btnG=#d=gs_cit&t=1760020256966&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AXMSHmO20toAJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Den
- Marta, R. F., & Agustin, P. (2016). Kajian identitas merek situs berniaga. com melalui makna slogan jualnya gampang belinya senang. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata*

https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Kajian+Identitas+Merek+Situs+Berniaga.com+Melalui+Makna++Slogan+Jualnya+Gampang+Beli+nya+Senang+&btnG=

- Mijianti, Y., & Vardani, E. N. A. . (2023). Penulisan Pengumuman melalui WhatsApp di Grup Kelas . *BELAJAR BAHASA: Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 8(1).
- Muhtadin, M. (2017). *Struktur retorika Dan fitur linguistik bagian pendahuluan artikel jurnal penelitian berbahasa Indonesia bidang ilmu hukum*. *Kembara*, 3(2), 264-35.
- Mulyaningsih, I. (2012). *Terampil surat-menyurat: Tips-tips jitu dalam menulis surat dengan cepat dan tepat*. Yogyakarta, Indonesia: Penerbit Ayyana.
- Mulyanti, R. Y., Marlianingrum, P. R., Maftuchach, V., & Abdullah, B. (2022). Bimbingan Teknis Pembuatan Proposal Donasi Untuk Yayasan Yatim Piatu Rasulullah Saw Kelurahan Petojo Utara. *Jurnal Abdi Masyarakat Multidisiplin*, 1(2), 61-69.
- Naim, N. 2021. *Menulis Itu Mudah 40 Jurus Jitu Mewujudkan Karya*. Sukodadi: Kamila Press. <http://repo.uinsatu.ac.id/20687/1/Menulis%20itu%20mudah%20Revisi.pdf>
- Nandiyanto, D., B., A. (2024). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nasution, F. R., Irmayani, D., & Sihombing, V. (2022). Pemilihan proposal kegiatan mahasiswa wirausaha merdeka terbaik menggunakan metode MOORA. *Jurnal TEKINKOM*, 5(2), 232–240. No. 2 (2025).
- Novarina, A. I. (2005). *Implementasi Electronic Filing System (E-filing) dalam Praktik Penyampaian Surat Pemberitahuan (SPT) di Indonesia* (Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Nugroho, R.D., & Suryawati, T., Zuliastutik, H. (2018). Analisis kesalahan dalam penulisan karya ilmiah mahasiswa Jepang dalam pembelajaran BIPA. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 18(2).
- Nurul Hafizah Nst dan Fauzi Arif Lubis, (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Gagal Klaim Asuransi Pada Pt Prudential Life Assurance Cabang Binjai, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2527-6344
- Olvi Madjid dan Lintje Kalangi, (2015). Efektivitas Penagihan Pajak Dengan Surat Teguran Dan Surat Paksa Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratma Bitung, *Jurnal EMBA*, 2303-1174
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=surat+penagihan&btnG=#d=gs_qabs&t=1761506398162&u=%23p%3DybrOjgarWHQJ
- Operation, Tim Ganesha. (2019). *Pasti Bisa Bahasa Indonesia Untuk SMP\MTS Kelas VIII*. Bandung: Penerbit Duta
https://books.google.com/books/about/Pasti_Bisa_Bahasa_Indonesia_untuk_SMP_MT.html?hl=id&id=x5_6DwAAQBAJ#v=onepage&q=pengertian%20slogan&f=false

- Padhilah, H., Yeni, M., Mahsusi, J. (2024). A Study On Students' Ability In Understanding Announcement Text At Tenth Grade Of Smas Nurul Ikhlas Sungai Raya. *J-Shelves Of Indragiri (JSI)*, 6(2), 215, 215
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=A+STUDY+ON+STUDENTS%27+ABILITY+IN++UNDERSTANDING+ANNOUNCEMENT+TEXT+AT+TENTH++GRADE+OF+SMAS+NURUL+IKHLAS+SUNGAI+RAYA&btnG=#d=gs_qa&bs&t=1760836470699&u=%23p%3DYdsRLcC9GGYJ
- Pane, P. R., Komaling, S. A., Limbong, M., Yusuf, S., Nasution, R., Sidabutar, Y., & Lubis, M. (2024). Hubungan Proses Pembelajaran Menulis Proposal Terhadap Hasil Kemampuan Menulis Proposal Mahasiswa. *BLAZE: Jurnal Bahasa dan Sastra dalam Pendidikan Linguistik dan Pengembangan*, 2(3), 09-18. https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/BLAZE/article/download/1302/1361/5806?utm_source=chatgpt.com
- Pangestu, B. (2019, October). *Analisis Turunnya Daya Tarik Visual Dalam Iklan OLX Pada Televisi*. In Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan (pp. 2-30). Penerapan Metode Pemberian Tugas Dan Resitasi Dalam... – Google Scholar
- Penulisan Karya Tulis Ilmiah. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, Vol. 8
- Pitoyo, A., & Suryahandayani, D. (2022). *Aku Bisa Menulis Buku Karya Ilmiah*. Kediri: Cakrawala Satria Mandiri.
- Prasasti, A. M. Y., & Fadhilasari, I. (2022). Analisis Aspek Makna pada Slogan Peringatan Membuang Sampah dengan Menggunakan Unsur Komedi: Tinjauan Semantik. *Jurnal Ilmiah Buana Bastra*, 9(1), 78-87.
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=ANALISIS+ASPEK+MAKNA+PADA+SLOGAN+PERINGATAN++MEMBUANG+SAMPAH+DENGAN+MENGGUNAKAN+UNSUR++KOMEDI+%3A+TINJAUAN+SEMANTIK&btnG=
- Puspitasari, D., & Agnibaya, R. (2024). STRUKTUR DAN GAYA BAHASA DALAM SLOGAN IKLAN PADA MAJALAH KOMPUTER. *Widyabastra: Jurnal Ilmiah Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11(2), 57-62.
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=STRUKTUR+DAN+GAYA+BAHASA+DALAM+SLOGAN+IKLAN++PADA+MAJALAH%2%A0KOMPUTER&btnG=
- Putri, Y. R., Salma B, A., El-Fadhla, I. Z., Ritonga, A. E. P., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Langkah-langkah penyusunan proposal penelitian pendidikan. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 3(2), 882–888.
- Ramadhanti, D., Yanda, D.P. (2022). *Pembelajaran Menulis Teks: Suatu Pendekatan Kognitif*. DEEPUBLISH: Yogyakarta.
- Riana, R., & Hulu, L. S. P. (2022). Peningkatan kemampuan menulis surat dinas melalui model cooperative learning. *Educativo: Jurnal Pendidikan*, 1(2), 552–558.
<https://ojsdikdas.kemendikdasmen.go.id/index.php/didaktika/article/view/1572>

- Rohana & Syamsuddin. 2021. *Buku Keterampilan Berbahasa Indonesia*. Makasar: Universitas Makasar.
https://www.researchgate.net/publication/351496295_BUKU_KETERAMPILAN_BERBAHASA_INDONESIA#full-text
- Sadad, A. (2023) *Menulis Itu Mudah Paduan Menulis Cepat Menghasilkan Uang Berlipat*. Iphedia Network: Lampung.
- Safi'i, I., Apriyatin, A. N., & Ibrahim, N. (2023). Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan dalam Materi Ajar Bahasa Indonesia SMP Kelas VIII. *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 19(1), 139-148.
- Safrin, Larisu, Z., Permadi, D., & Muyassaroh, I. S. 2024. *Manajemen Periklanan Di Era Digital*. Pt. Media Penerbit Indonesia: Kota Medan.
- Safrin. 2025. *Buku Ajar Manajemen Periklanan*. Pt. Media Penerbit Indonesia: Kota Medan.
- Salim, F. K. (2023). Manfaat Penulisan Karya Ilmiah Terhadap Mahasiswa. No. December.
- Salsabila Erliani, Fadhil Ahmad Zaki, Tengku Darmansah, Fina Safitri Nasution, Dan Muhammad Rizki Maulana, (2024). Surat Sebagai Sarana Komunikasi Efektif: Memahami Pentingnya Bentuk Dan Jenis Yang Sesuai, *Jurnal Pendidikan, Sosial dan Sains*. 2807-663X
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=Surat+Sebagai+Sarana+Komunikasi+Efektif%3A+Memahami+Pentingnya+Bentuk+Dan+Jenis+Yang+Sesuai&btnG=#d=gs_qabs&t=1760860803238&u=%23p%3D-G2bytyz8pcJ
- Salsabilla, Y., Ahmad, A., & Ambarwati, D. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Slogan Pada Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Teh Botol Sosro Dengan Mediasi Kesadaran Merek. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(4), 244-259.
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=+Pengaruh+Penggunaan+Slogan+Pada+Iklan+Terhadap+Keputusan++Pembelian+Konsumen+Teh+Botol+Sosro+Dengan+Mediasi++Kesadaran+Mere&btnG=
- Saputra, N., Lering, M. E. D., Pratiwi, S. H., Meilana, S. F., Harista, E., Apriani, E., Zulfikhar, R., Cibro, J. F., Nukuhaly, N. A., Sari, R. K., Rahayu, T., Susanti, R., & Siregar, J. (Eds.). (2023). *Bahasa Indonesia untuk perguruan tinggi*. Aceh, Indonesia: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Saputra, N., Lering, M. E. D., Pratiwi, S. H., Meilana, S. F., Harista, E., Apriani, E., Zulfikhar, R., Cibro, J. F., Nukuhaly, N. A., Sari, R. K., Rahayu, T., Susanti, R., & Siregar, J. (Eds.). (2023). *Bahasa Indonesia untuk perguruan tinggi*. Aceh, Indonesia: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Sari, N., Emidar., Arief, E. (2018). Hubungan Pengetahuan Tentang Pengumuman Dengan Keterampilan Menulis Pengumuman Siswa Kelas Vii Smp Negeri 16 Padang. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia UNP*, 7(1),
- Sari, V. O. (2018). Keterampilan menulis surat yang baik dan benar. *Jurnal Elsa*, 16(2), 92–100.

- Sari, V.O. (2018). Keterampilan Menulis Surat Yang Baik Dan Benar. *Pendidikan Lingua Sastra*, 16(2),
- Septiani, E., & Sari, N. I. (2022). Meningkatkan Keterampilan Berbahasa Yang Baik Dan Benar Dalam Penulisan Surat Resmi. *Jurnal Terapan Abdimas*, 8 (1),
- Setiyadi, S., & Setiawan, E.B. (2017). Sistem Informasi Pengumuman Program Studi Di Perguruan Tinggi X. *Lontar Komputer*, 8(1),
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2c5&q=sistem+informasi+pengumuman+program+studi++di+perguruan+tinggi+x&btnq=#D=Gs_Qabs&T=1759678726635&U=%23p%3dhpydhkl8peaj
- Sintia, R. D., Widodo, M., & Suyanto, E. (2017). Bahasa Iklan Layanan Masyarakat Dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sma. *Jurnal Kata (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 5(2), 1-10.
- Siswanto, A. H., & Haniza, N. 2021. *Periklanan Konsep Dan Teori*. Fakultas Ilmu Komunikasi: Universitas Sahid Jakarta.
- Sitanggang, E. (2020). *Pengertian Teks Ulasan, Contoh, Ciri, Tujuan, Struktur Dan Kaidahnya*.Scrib.
- Sitompul, P., Tarigan, M. I., & Tarigan, I. (2024). Peningkatan Pengetahuan Dan Keterampilan Dosen Melalui Pelatihan Penulisan Proposal Penelitian Dosen Bersama. *Kaizen: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 44-54.
<https://ejournal.ust.ac.id/index.php/kaizen/article/view/3424>
- Soraya, I. 2018. *Modul Dasar-Dasar Periklanan*. Universitas Bina Sarana Informatika: Jakarta.
- Subakti, H. (2018). Pengembangan Bahan Ajar Menulis Slogan Dan Poster Dengan Pendekatan Proses Siswa Kelas Viii Smp Syaichona Cholil Samarinda. *Jurnal Pendas Mahakam*, 3(2),
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2c5&q=pengembangan+bahan+ajar+menulis+slogan+dan+poster+dengan+pendekatan+proses+siswa+kelas+viii+sm+sy+ichona+cholil+samarinda&btnq=
- Subhi, Noperman. (2024). *Dari Ujung Menggagas Inovasi*. Sumatera Selatan: Penerbit Ld Media.
https://books.google.com/books/about/dari_ujung_menggagas_inovasi.html?hl=id&id=Qi0heqaaqbaj#v=onepage&q=pengertian%20slogan&f=false
- Suhartina. (2021). *Menulis Karya Ilmiah*. Cv. Penerbit Qiara Media - Pasuruan, Jawa Timur.
- Sukendro, G. G., Loisa, R., & Yoedtadi, G. 2020. *Manajemen Iklan*. Universitas Tarumanagara: Jakarta Barat.
- Sukmana, L. N., Achmad, G. N., & Za, S. Z. (2017). Pengaruh Efektifitas Iklan Televisi. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 76-84.
- Sukoco, Sampir Andrean. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori Dan Aplikasinya*. Jember: Cv. Pustaka Abadi.

- https://Books.Google.Com/Books/About/New_Komunikasi_Pemasaran_Teori_Dan_Aplik.Html?HI=Id&Id=3l6tdwaaqbaj#V=Onepage&Q=Pengertian%20slogan&F=False
- Supandi Dan Hastuti. (2014). *Solusi Pintar Kupas Habis Semua Pelajaran Kelas 4*. Pt Wahyumedia: Jakarta Selatan.
- Suprpto. 2004. *Pedoman Lengkap Surat Menyurat Bahasa Indonesia*. Surabaya: Indah.
- Suprihatma, S., Cahyo, S. D., & Putra, R. A. (2024). Pelatihan Penulisan Proposal Kegiatan. Jihan: *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian*, 2(1), 5–7.
- Susanto, Happy. *Panduan Lengkap Menyusun Proposal*. Penyunting Zulfa Simatur. Cetakan Pertama. Jakarta: Visimedia, 2010.
- Syam, S., & Dina Komalasari, Y. (2019). Pelatihan Penulisan Surat Dinas Di Desa Lanto Kecamatan Mawasangka Tengah Kabupaten Buton Tengah. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Membangun Negeri*, 3(2), 18-25.
- Thariq, M. 2021. *Periklanan & Manajemen Media*. Umsu Press: Medan.
- Thomas Wijaya (1992). *Koresponden Bisnis : Bentuk Dan Bahasan Surat, Bagian Jenis Surat, Contoh Aneka Surat*.
- Tifanny Agave Christian dan Ery Agus Priyono, (2022). Kewenangan Dalam Pembuatan Surat Tanda Bukti Sebagai Ahli Waris, *Article*
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=pengertian+Surat+tanda+bukti&oq=pengertian+surat+tand#d=gs_qabs&t=1761502283754&u=%23p%3DE6rXV1Vi38IJ
- Tim Guru Penerbit HB. (2015). *Buku Pintar Pasti Naik Kelas SD Kelas 4*. Jakarta: Penerbit HB. 181
- Triyatna, S. (2022). *Korespondensi Bahasa Indonesia untuk Kalangan Mahasiswa*. Jejak Pustaka.
- Utama, A. 2024. *Komunikasi Periklanan*. Bp Isi Yogyakarta: Yogyakarta.
- Wibowo, M. C. 2021. *Perencanaan Media Iklan*. Yayasan Prima Agus Teknik: Semarang.
- Widhayani, Arrie. (2020). *Mahir Menulis Kreatif Iklan, Slogan, Dan Poster*. Sukoharjo: Yayasan Hidayatul Muhtadiin.
<https://www.scribd.com/document/609914554/Mahirmenulis-Kreatif-Iklan-Slogan-Dan-Poster-Arrie-Widhayani>
- Widodo, W., Murtini, W., & Susilowati, T. (2016). Penerapan Metode Pemberian Tugas Dan Resitasi Dalam Upaya Meningkatkan Kemampuan Menulis Surat Siswa Kelas Xd Administrasi Perkantoran Smk Wikarya Karanganyar Tahun Ajaran 2014/2015. *Jikap (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 1(1).
- Widyatama, Rendra. (2011). *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Cakrawala.
https://Books.Google.Com/Books/About/Teknik_Menulis_Naskah_Iklan.Html?HI=Id&Id=Dftjeaaaqbaj#V=Onepage&Q=Pengertian%20slogan&F=False

- Wignjosasono, K. W., & Andri, L. R. M. (2022). *Pelatihan Teknik Penulisan Surat Resmi Pada Organisasi Pemuda Karang Taruna Di Kabupaten Semarang. Harmoni: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 80–87.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/Harmoni/Article/View/46440>
- Wijono, D. (2022). *Peningkatan Hasil Belajar Menulis Pengumuman Bahasa Inggris Melalui Model Kooperatif Numbered Heads Together Dengan Blended Learning Bagi Siswa Kelas X Tbsm 2 Smk Negeri 6 Sukoharjo Pada Semester 1 Tahun Pelajaran 2021/2022*. 1(1).
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2c5&q=peningkatan+hasil+belajar+menulis+pengumuman+bahasa+inggris+melalui+model+kooperatif+numbered+heads+together+dengan+blended+learning+bagi+siswa+kelas+x+tbsm+2+smk+negeri+6+sukoharjo+pada+semester+1+tahun+pelajaran+2021%2f2022&btnq=#D=Gs_Qabs&T=1760839736293&U=%23p%3db32w6ia%20g4mqj
- Wiyana, D., Jaya, W.S., Abdulloh. (2022). Kemampuan Menulis Surat Pribadi Pada Siswa Kelas Vii Smp Negeri 8 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2021/2022. *Warahan: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 4 (1),
https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2c5&q=kemampuan+menulis+surat+pribadi+pada+siswa+kelas+vii+smp+negeri+8+bandar+lampung+2021%2f2022&btnq=#D=Gs_Qabs&T=1759680240119&U=%23p%3dgmjo7lm-cj0j
- Yogantari, M. V., & Widiaswari, I. G. A. A. W. (2021, February). *Efektifitas Instagram Sebagai Sarana Periklanan Baru Di Era Digital*. In Prosiding Seminar Nasional Desain Sosial (Snds) (Vol. 1, No. 1, Pp. 127-131).
- Zubaidah, C. T. (2018). Pengaruh Tagline# Thinkpink Terhadap Brand Association Bright Gas 5, 5 Kg Di Jabodetabek. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(1), 1-12.
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2c5&q=pengaruh+tagline+%23thinkpink+terhadap+brand+association++bright+gas+5%2c5+kg+di+jabodetabek&btnq=
- Zulkifli, M., Utari, N. (2022). *Ulangan Harian Tematik Sd/Mi*. Wahyumedia: Jakarta Selatan.

LINK GAMBAR

<https://share.google/images/kFIUgEs9EPEFjF2e3>
<https://share.google/images/m6AveQpmivpwZnZjI>
<https://share.google/images/w1Ax6t1Rj1thbBjit>
<https://share.google/images/aCkVwRxp3xGqgNM>
<https://share.google/images/NPuLOsVHQwbNNOdNr>
<https://share.google/images/SOk5uatv9kRKauPRR>
<https://share.google/images/RzaTFiCuag6dLYuR>
<https://share.google/images/OYppY4u7yN6HfJPOa>
<https://share.google/images/BF50Glv5RNIAZvyIj>
<https://share.google/images/dsr9HydXRGdQONPbj>
<https://share.google/images/FGepGPns4OAEcoY0o>
<https://share.google/images/Nv9BeFLp5NHm3O1df>
[Buku-Ajar-Periklanan-Dan-Manajemen-Media.pdf](#)
<https://tcastsms.co.id/solusi-sms/sms-masking-promosi-marketing-sms-reguler-base-on-database-nomor/contoh-sms-promosi-sms-marketing-sms-masking-muncul-nama-operato-4/>
<https://share.google/images/mxznrGqCE6A3L07xd>
<https://share.google/images/p5d4zvseDZr1Aph9r>
<https://share.google/images/YJ130aKAQaJTCyHXB>
<https://share.google/images/kDmrYBbo7laDzCQcd>
<https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-2594655/kartu-kredit-bca-visa-corporate-cara-mudah-pembiayaan-perjalanan-dinas-perusahaan>
<https://id.pinterest.com/pin/666180969886088180/>
[Buku-Ajar-Periklanan-Dan-Manajemen-Media.pdf](#)
<https://share.google/Zt5y4yKApIEtaw88v>
<https://share.google/QYf3KkP5FqGKJ18>
<https://share.google/G2WkpYoPWfagjMwKe>
<https://share.google/OeKrU48mSzbOR1jR9>
<https://share.google/LqNRSFR0CB97LBYCY>
<https://share.google/OeKrU48mSzbOR1jR9>
<https://share.google/7tkDRaUs2cssXamON>
<https://share.google/eCx1HHBmFyzR4wya>

<https://share.google/Zt5y4yKApIEtaw88v>
<https://share.google/QYf3KkP5FqGKJ18>
<https://share.google/G2WkpYoPWfagjMwKe>
<https://share.google/OeKrU48mSzbOR1jR9>
<https://share.google/LqNRSFR0CB97LBYCY>
<https://share.google/OeKrU48mSzbOR1jR9>
<https://share.google/7tkDRaUs2cssXamON>
<https://share.google/eCx1HHBmFyjzR4wya>
<https://share.google/images/4cmN2jDQsF3rYwuYp>
<https://share.google/2Vkl3FDVnYBBsm08R>
<https://share.google/images/z4HptaCcp2y6AKn75>
<https://share.google/K9SjLNWnN5tfBaDQd>
<https://share.google/7v6xopOThOIebd5I>
<https://share.google/images/cDbGxmDT1Hc84Ivi1>
<https://share.google/images/Kl1RPJXjnnesBis9k>
<https://share.google/images/Kl1RPJXjnnesBis9k>
<https://share.google/images/Kl1RPJXjnnesBis9k>
<https://share.google/TX9o1f21UGR5av4ou>
<https://share.google/mRLdkfOIG1O4nGX6n>
<https://share.google/images/m3h1ehKwjDAHZNZuR>
<https://share.google/mRLdkfOIG1O4nGX6n>
<https://share.google/images/kFIUgEs9EPEFjF2e3>
<https://share.google/images/m6AveQpmivpwZnZjI>
<https://share.google/images/w1Ax6t1Rj1thbBjit>
<https://share.google/images/aCkVwRxp3xGqgNM>
<https://share.google/images/NPuLOsVHQwbnNOdNr>
<https://share.google/images/SOk5uatv9kRKauPRR>
<https://share.google/images/RzaTFiCuag6dLlyuR>
<https://share.google/images/OYppY4u7yN6HfJPOa>
<https://share.google/images/BF50Glv5RNIAZvyIj>
<https://share.google/images/dsr9HydXRGdQONPbj>
<https://share.google/images/FGepGPns4OAEcoY0o>
<https://share.google/images/Nv9BeFLp5NHm3O1df>
[Buku-Ajar-Periklanan-Dan-Manajemen-Media.pdf](#)
<https://tcastsms.co.id/solusi-sms/sms-masking-promosi-marketing-sms-reguler-base-on-database-nomor/contoh-sms-promosi-sms-marketing-sms-masking-muncul-nama-operato-4/>
<https://share.google/images/mxznrGqCE6A3L07xd>
<https://share.google/images/p5d4zvseDZr1Aph9r>
<https://share.google/images/YJ130aKAQaJTCyHXB>

<https://share.google/images/kDmrYBbo7laDzCQcd>
<https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-2594655/kartu-kredit-bca-visa-corporate-cara-mudah-pembiayaan-perjalanan-dinas-perusahaan>
<https://id.pinterest.com/pin/666180969886088180/>
Buku-Ajar-Periklanan-Dan-Manajemen-Media.pdf
<https://share.google/Zt5y4yKApIEtaw88v>
<https://share.google/QYf3KkP5FqGKJ18>
<https://share.google/G2WkpYoPWfagjMwKe>
<https://share.google/OeKrU48mSzbOR1jR9>
<https://share.google/LqNRSFR0CB97LBYCY>
<https://share.google/OeKrU48mSzbOR1jR9>
<https://share.google/7tkDRaUs2cssXamON>
<https://share.google/eCx1HHBmFyzR4wya>
<https://share.google/Zt5y4yKApIEtaw88v>
<https://share.google/QYf3KkP5FqGKJ18>
<https://share.google/G2WkpYoPWfagjMwKe>
<https://share.google/OeKrU48mSzbOR1jR9>
<https://share.google/LqNRSFR0CB97LBYCY>
<https://share.google/OeKrU48mSzbOR1jR9>
<https://share.google/7tkDRaUs2cssXamON>
<https://share.google/eCx1HHBmFyzR4wya>
<https://share.google/images/4cmN2jDQsF3rYwuYp>
<https://share.google/2Vkl3FDVnYBBsm08R>
<https://share.google/images/z4HptaCcp2y6AKn75>
<https://share.google/K9SjLNWnN5tfBaDQd>
<https://share.google/7v6xopOThOIebd5I>
<https://share.google/images/cDbGxmDT1Hc84Ivi1>
<https://share.google/images/Kl1RPjXjnnesBis9k>
<https://share.google/images/Kl1RPjXjnnesBis9k>
<https://share.google/images/Kl1RPjXjnnesBis9k>
<https://share.google/TX9o1f21UGR5av4ou>
<https://share.google/mRLdkfOIG1O4nGX6n>
<https://share.google/images/m3h1ehKwjDAHZNZuR>
<https://share.google/khZeFKdcnVf4ZUqzm>
<https://share.google/H3hzPv7K9Rb3M0ZF5>
<https://share.google/2XITYrOjAiNerh6wq>

PROFIL PENULIS



Eka Nova Ali Vardani adalah seorang akademisi yang dikenal aktif menghasilkan karya sastra yang kuat secara estetik dan relevan dengan kehidupan masyarakat. Dalam peran profesionalnya sebagai dosen di Universitas Muhammadiyah Jember, Nova berkiprah di bidang bahasa dan sastra Indonesia, sekaligus terus berkontribusi melalui penelitian, penulisan, serta kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Sebagai penulis, Nova dikenal produktif dan memiliki gaya penulisan yang lembut namun sarat makna. Ia banyak mengeksplorasi tema cinta, alam, kesetiakawanan, refleksi kehidupan, hingga budaya Pendalungan. Karya-karya tersebut tak hanya menjadi sarana ekspresi estetik, tetapi juga media untuk menghadirkan nilai-nilai kemanusiaan dan pesan sosial yang lebih luas. Dalam perjalanan kreatifnya, Nova telah menghasilkan sejumlah karya penting, di antaranya *Buku Puisi Indonesia* sebagai buku ajar yang terbit pada tahun 2024. Di ranah kreativitas, ia menulis beberapa kumpulan puisi seperti *Jejak Rasa: Cinta, Alam, Kesetiakawanan, dan Perjuangan* (2024), *Harmoni Kata* (2025), serta *Laras Pendalungan* (2025) yang menampilkan kedalaman perasaannya sekaligus kekayaan budaya daerah. Selain itu, Nova juga melahirkan kumpulan cerita pendek berupa *Bisik* (2025) dan *Arah* (2025), yang menggambarkan dinamika manusia dalam berbagai konflik batin, pilihan hidup, dan realitas sosial.

Melalui perannya sebagai pendidik, Nova terus berusaha menghadirkan kontribusi nyata bagi perkembangan sastra Indonesia. Kinerja kreatif dan akademiknya memperlihatkan komitmen kuat untuk membangun tradisi literasi yang hidup, kritis, dan bermakna bagi masyarakat luas.



Desy Rohmatulloh lahir di Jember pada 12 Januari 2006. Ia menempuh pendidikan dasar di SDN Mlokorejo 01, kemudian melanjutkan ke SMP Negeri 2 Puger. Pendidikan menengah atas ia jalani di SMK PGRI 5 Jember dengan jurusan Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran (OTKP). Saat ini, Desy merupakan mahasiswa semester 3 pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Muhammadiyah Jember. Ketertarikannya terhadap dunia sastra mulai tumbuh sejak di bangku sekolah menengah dan terus berkembang melalui kegiatan membaca serta menulis berbagai karya, seperti puisi, cerpen, dan esai. Bagi Desy, sastra merupakan sarana untuk memahami nilai-nilai kehidupan sekaligus media menyampaikan gagasan secara reflektif. Karya tulisnya banyak terinspirasi dari pengamatan terhadap lingkungan sekitar, terutama isu sosial dan dinamika remaja. Selain aktif di bidang literasi, ia juga mengikuti kegiatan olahraga, khususnya futsal, sebagai bentuk upaya menjaga keseimbangan antara aktivitas akademik dan pengembangan diri. Ke depannya, Desy berkomitmen untuk terus berkarya dan berkontribusi dalam penguatan budaya literasi di kalangan generasi muda.



Elmirani Deswita Sabella. Lahir di Jember pada 30 Desember 2005. Ia merupakan anak perempuan dari tiga bersaudara dan tumbuh sebagai pribadi yang kreatif, ceria, serta penuh rasa ingin tahu. Memulai pendidikannya di SDN Ambulu 01, kemudian melanjutkan ke SMP Islam Ambulu, dan menuntaskan pendidikan menengah di SMK Negeri 5 Jember dengan Jurusan Desain Komunikasi Visual. Ketertarikannya pada dunia kreatif dan literasi tumbuh sejak dini dan semakin kuat selama masa sekolah. Pengalamannya meliputi magang satu bulan sebagai content creator di lembaga bimbingan calon tentara serta praktik kerja lapangan selama lima bulan di salah satu percetakan di Jember. Dari pengalaman tersebut, ia belajar memahami proses produksi konten dan dunia kerja desain secara nyata. Saat ini, Elmirani sedang menempuh pendidikan sarjana di Universitas Muhammadiyah Jember pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Ia terus mengembangkan minatnya dalam membaca, menulis, dan menggabungkan kreativitas visual dengan kemampuan literasi. Di waktu luang, Elmirani senang memperkaya diri melalui kegiatan membaca dan menulis. Ia dapat dihubungi melalui Instagram @elmiraniii.