

THE POWER SHOW

Brand, Citra, Dan
Dramaturgi Kekuasaan

Dr. Tri Siswanti

KRM
INDONESIA



The *POWER Show* :

BRAND, CITRA, DAN DRAMATURGI KEKUASAAN

Tri Siswanti S.Sos., M.A.P



Penerbit KBM Indonesia

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

**THE POWER SHOW :
BRAND, CITRA, DAN DRAMATURGI KEKUASAAN**

Copyright @2025 by Tri Siswanti S.Sos., M.A.P.

All rights reserved

KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Penulis

Tri Siswanti S.Sos., M.A.P

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Ara Caraka

Editor Naskah

Deddy Satria M, S.Sos., M.Si

15,5 x 23 cm, vi + 193 halaman

Cetakan ke-1, November 2025

ISBN 978-634-202-897-1

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Website

<https://penerbitkbm.com>, www.penerbitbukumurah.com

Instagram

@penerbit.kbmindonesia, @penerbitbukujogja

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka pelindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025184473, 18 November 2025

Pencipta

Nama : **Dr. Tri Siswanti, S.Sos., M.A.P.**

Alamat : Asrama Polda Kalteng Jl. Rinjani No. 6, Palangka, Jekan Raya, Kota Palangkaraya, Kalimantan Tengah, 73112

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Dr. Tri Siswanti, S.Sos., M.A.P.**

Alamat : Asrama Polda Kalteng Jl. Rinjani No. 6, Palangka, Jekan Raya, Kota Palangkaraya, Kalimantan Tengah, 73112

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **THE POWER SHOW; BRAND, CITRA, DAN DRAMATURGI KEKUSAAN**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 18 November 2025, di Kota Adm. Jakarta Pusat

Jangka waktu pelindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 001024733

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarasongko,SH.,MH.
NIP.196912261994031001



Disclaimer:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah disegel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya buku berjudul "THE POWER SHOW: BRAND, CITRA, DAN DRAMATURGI KEKUASAAN" dapat terselesaikan. Buku ini lahir dari sebuah kegelisahan intelektual mengenai bagaimana politik, kekuasaan, dan kepemimpinan pada era kontemporer tidak lagi dapat dipahami hanya dari sudut pandang kebijakan dan struktur formal, tetapi juga harus dianalisis sebagai sebuah pertunjukan besar yang melibatkan simbol, citra, media, dan teknologi.

Dalam perjalanan sejarah, kita menyaksikan bahwa kekuasaan tidak pernah hadir secara telanjang. Ia senantiasa dikemas dalam narasi, ditopang oleh simbol, dan dipertontonkan melalui berbagai medium komunikasi. Mulai dari pidato penuh karisma para pendiri bangsa, ritual kenegaraan yang sarat makna, hingga kontestasi citra di media sosial saat ini, semua memperlihatkan bahwa kekuasaan selalu tampil dalam format dramaturgis. Realitas politik dengan demikian adalah realitas yang dipentaskan, diatur, dan diarahkan agar publik mempercayai sebuah konstruksi tertentu.

Harapan penulis, buku ini dapat menjadi sumbangan pemikiran yang bermanfaat bagi akademisi, mahasiswa, peneliti, jurnalis, praktisi politik, dan masyarakat luas yang ingin memahami politik bukan hanya sebagai kebijakan, tetapi juga sebagai sebuah pertunjukan. Lebih jauh, semoga buku ini menginspirasi lahirnya kesadaran kritis bahwa di balik panggung kekuasaan, terdapat realitas yang perlu dibongkar, dikritisi, dan dipertanyakan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moral, intelektual, maupun material dalam proses penulisan buku ini. Semoga buku ini menjadi kontribusi kecil bagi penguatan demokrasi dan literasi politik di Indonesia.

Hormat saya,
Tri Siswanti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
BAB – 01 - KEKUASAAN SEBAGAI PERTUNJUKAN	1
1.1. Konsep Kekuasaan: Dari Otoritas Hingga Legitimasi.....	2
1.2. Kekuasaan Sebagai Narasi Dan Simbol Sosial.....	6
1.3. Teori Panggung Kekuasaan: Perspektif Klasik Dan Kontemporer	11
1.4. Kekuasaan Sebagai Produk Citra Dan Persepsi Publik	17
BAB – 02 - DRAMATURGI KEKUASAAN.....	23
2.1. Teori Dramaturgi Erving Goffman: Front Stage Dan Back Stage.....	24
2.2. Aktor, Peran, Dan Penonton Dalam Panggung Politik	27
2.3. Strategi Manajemen Kesan Dalam Kekuasaan	32
2.4. Studi Kasus: Dramaturgi Dalam Debat Politik, Kampanye, Dan Pidato.....	36
BAB – 03 - DRAMATURGI KEKUASAAN.....	43
3.1. Apa Itu Branding Politik: Identitas, Citra, Dan Reputasi	44
3.2. Strategi Branding: Personalisasi, Storytelling, Dan Visualisasi.....	48
3.3. Citra Pemimpin: Karisma, Simbol, Dan Representasi Publik.....	54
3.4. Studi Kasus: Branding Tokoh Politik Nasional Dan Global	59
3.5. Kritik Terhadap Branding Politik: Antara Substansi Dan Pencitraan	64

BAB – 04 - MEDIA SEBAGAI PANGGUNG KEKUASAAN.....	71
4.1. Media Massa: Framing, Agenda Setting, Dan Panggung Publik.....	74
4.2. Media Sosial: Politik 280 Karakter Dan Era Viral	80
4.3. Algoritma Dan Echo Chamber: Kekuasaan Dalam Dunia Digital	86
4.4. Perang Citra Di Era Informasi: Propaganda, Hoaks, Dan Spin Doctor	91
4.5. Studi Kasus: Media Dan Politik Di Indonesia Dan Dunia	96
BAB – 05 - MEDIA SEBAGAI PANGGUNG KEKUASAAN.....	103
5.1. Politik Simbolik: Bendera, Logo, Dan Pakaian Pemimpin .	104
5.2. Ritual Politik: Kampanye, Pelantikan, Dan Upacara Kenegaraan	109
5.3. Mitologi Pemimpin: Figur Karismatik, Pahlawan, Dan Ayah Bangsa.....	114
5.4. Dramaturgi Kekuasaan Dalam Budaya Populer (Film, Meme, Musik).....	119
5.5. Studi Kasus: Simbolisme Kekuasaan Di Indonesia Dan Dunia	124
BAB – 06 - DRAMATURGI KEKUASAAN DI INDONESIA.....	131
6.1. Sejarah Citra Politik: Dari Soekarno Hingga Reformasi.....	132
6.2. Panggung Politik Orde Baru: Pencitraan Dan Kontrol Media.....	137
6.3. Reformasi, Demokrasi, Dan Politik Pencitraan Baru	142
6.4. Era Digital: Politisi, Influencer, Dan <i>Mediatization Of Politics</i>	147
6.5. Studi Kasus: Branding Dan Dramaturgi Politik Kontemporer Di Indonesia	152

BAB – 07 - ETIKA, MANIPULASI, DAN MASA DEPAN

KEKUASAAN	157
7.1. Branding Etis Vs Branding Manipulatif.....	158
7.2. Risiko Dramaturgi Politik: Ilusi, Populisme, Dan Kultus Individu	163
7.3. Masa Depan Panggung Kekuasaan: AI, Big Data, Dan Deepfake	168
7.4. Literasi Politik Dan Perlawanan Terhadap Ilusi Kekuasaan.....	174
7.5. Refleksi: Kekuasaan – Substansi Atau Pertunjukan?.....	180
DAFTAR PUSTAKA.....	187
PROFIL PENULIS.....	191

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, J. C. (2010). *The Performance of Politics: Obama's Victory and the Democratic Struggle for Power*. Oxford: Oxford University Press.
- Aspinall, E., & Mietzner, M. (2014). Indonesian politics in 2014: Democracy's close call. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 50(3), 347–369.
- Bennett, W. L., & Livingston, S. (2018). The Disinformation Order: Disruptive Communication and the Decline of Democratic Institutions. *European Journal of Communication*, 33(2), 122–139.
- Blumler, J. G., & Kavanagh, D. (1999). The third age of political communication: Influences and features. *Political Communication*, 16(3), 209–230.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press.
- Chadwick, A. (2013). *The Hybrid Media System: Politics and Power*. Oxford: Oxford University Press.
- Corner, J., & Pels, D. (2003). *Media and the Restyling of Politics: Consumerism, Celebrity and Cynicism*. London: Sage.
- Couldry, N. (2003). *Media Rituals: A Critical Approach*. London: Routledge.
- Curran, J. (2011). *Media and Democracy*. London: Routledge.
- Dahl, R. A. (1989). *Democracy and Its Critics*. New Haven: Yale University Press.

- Downing, J. (2001). *Radical Media: Rebellious Communication and Social Movements*. Thousand Oaks: Sage.
- Edelman, M. (1988). *Constructing the Political Spectacle*. Chicago: University of Chicago Press.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
- Fairclough, N. (2000). *New Labour, New Language?*. London: Routledge.
- Foucault, M. (1991). *Discipline and Punish: The Birth of the Prison*. London: Penguin.
- Freedman, D. (2014). *The Contradictions of Media Power*. London: Bloomsbury.
- Freire, P. (2005). *Pedagogy of the Oppressed*. New York: Continuum.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.
- Habermas, J. (1984). *The Theory of Communicative Action*, Vol. 1: Reason and the Rationalization of Society. Boston: Beacon Press.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage.
- Herman, E. S., & Chomsky, N. (1988). *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. New York: Pantheon.
- Jenkins, H., Ito, M., & Boyd, D. (2016). *Participatory Culture in a Networked Era*. Cambridge: Polity Press.
- Kellner, D. (2016). Media spectacle and the crisis of democracy. *Cultural Politics*, 12(2), 159–176.

- Lakoff, G. (2004). *Don't Think of an Elephant! Know Your Values and Frame the Debate*. White River Junction: Chelsea Green.
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York: Harcourt, Brace and Company.
- Loader, B. D., & Mercea, D. (2012). *Social Media and Democracy: Innovations in Participatory Politics*. London: Routledge.
- Manheim, J. B. (2011). *Strategy in Information and Influence Campaigns: How Policy Advocates, Social Movements, Insurgent Groups, and Corporations Shape the Debate*. London: Routledge.
- McChesney, R. (2013). *Digital Disconnect: How Capitalism Is Turning the Internet Against Democracy*. New York: The New Press.
- Meyer, T. (2002). *Media Democracy: How the Media Colonize Politics*. Cambridge: Polity Press.
- Mudde, C., & Rovira Kaltwasser, C. (2017). *Populism: A Very Short Introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Norris, P. (2000). *A Virtuous Circle: Political Communications in Postindustrial Societies*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Norris, P., & Inglehart, R. (2019). *Cultural Backlash: Trump, Brexit, and Authoritarian Populism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Ott, B. L. (2017). The age of Twitter: Donald J. Trump and the politics of debasement. *Critical Studies in Media Communication*, 34(1), 59–68.
- Pariser, E. (2011). *The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You*. New York: Penguin.

- Postman, N. (1985). *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of Show Business*. New York: Penguin.
- Schlesinger, A. M. (2003). *The Politics of Upheaval: 1935–1936, The Age of Roosevelt*. Boston: Houghton Mifflin.
- Silverstone, R. (2007). *Media and Morality: On the Rise of the Mediapolis*. Cambridge: Polity Press.
- Strömbäck, J., & Esser, F. (2014). *Mediatization of politics: Towards a theoretical framework*. In *Mediatization of Politics* (pp. 3–28). London: Palgrave Macmillan.
- Sunstein, C. R. (2017). *#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton: Princeton University Press.
- Thompson, J. B. (1995). *The Media and Modernity: A Social Theory of the Media*. Cambridge: Polity Press.
- Tufekci, Z. (2017). *Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest*. New Haven: Yale University Press.
- van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. Oxford: Oxford University Press.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making*. Strasbourg: Council of Europe.
- Weber, M. (1947). *The Theory of Social and Economic Organization*. New York: Free Press.
- Williams, R. (1974). *Television: Technology and Cultural Form*. London: Routledge.

PROFIL PENULIS



Tri Siswanti S.Sos., M.A.P., lahir di Kabupaten Temanggung tanggal 9 April 1979. Menempuh pendidikan dasar di SD Remaja (1986-1991), dan di SMP Remaja Kota Parakan (1992-1994). Pendidikan menengah di SPK Ngesti Waluyo Kota Parakan (1995-1997). Kemudian melanjutkan kuliah di Universitas Muhammadiyah

Palangka Raya (2008-2011) mengambil program studi Ilmu Administrasi Negara (M.A.P). Pada Oktober 2006, penulis mengabdikan dirinya bekerja di Polda Kalimantan Tengah sekaligus pada tahun menjabat Kepala Urusan Perencanaan dan Administrasi Staf Pribadi Pimpinan. Pada tahun 2017 serta dipercaya menjadi *Instructor Counter Messaging Course* oleh *INTERNASIONAL CRIMINAL INVESTIGATIVE TRAINING ASSISTANCE PROGRAM US Departement Of Justice*.

Penulis pernah mendapatkan pencerahan, semangat, dan kesadaran baru yang tak didapatkan ketika menempuh pendidikan di tingkat SD, SMP, dan SPK. Kesadaran "baru" tersebut menghasilkan beberapa prestasi, di antaranya mendapatkan piagam penghargaan semasa kuliah dan mendapat gelar wisudawan terbaik ke-1 (cumlaude) Ilmu Administrasi Negara (M.A.P) pada saat menyelesaikan jenjang S1.

Di tengah kesibukannya sebagai PNS Polri, penulis mendapat kesempatan menempuh kuliah Strata Dua (S2) di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin Kalimantan Selatan (September,

2011–19 Juni 2013) dengan mengambil program studi Magister Administrasi Publik (M.A.P). Setelah menjalani kuliah selama satu setengah semester, akhirnya bisa menyelesaikan tepat waktu. Pada jenjang S2 Kemudian penulis telah menyelesaikan pendidikan doktoralnya (S3) pada Program Studi Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Malang (2020) dengan predikat cumlaude.

Selain bertugas di Polda Kalimantan Tengah, penulis mengajar di Universitas Negeri Palangka Raya dan Universitas Muhammadiyah Palangka Raya. Penulis mengampu mata kuliah Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Sosial Politik, dengan penekanan utamanya pada motivasi internalisasi Kepemimpinan dan Manajemen Administrasi Publik. Aktivitasnya ini dilakukan pada beberapa kegiatan Kuliah Praktek Lapangan dan peningkatan kualitas pembelajaran. Pada pertengahan-akhir 2019, penulis dipercaya menjabat sebagai Kepala Subbagian Sistem Informasi dan Pelaporan (Kasubbagsisinfo) Bagian Reformasi Birokrasi Polri di Polda Kalimantan Tengah. Di sela-sela kesibukannya, sosok yang konsisten ini aktif dalam bidang tulis-menulis. Hal ini, salah satunya, karena didukung keterampilannya mengetik sepuluh jari secara cepat dan tepat. Salah satu karya yang pernah diterbitkan adalah artikel berjudul *"Normalization of Dream State Police Stigma"* (Jurnal Palangka Raya, 2019).

Pada tahun 2024 penulis dipercaya menjabat sebagai Kepala Bagian Pengendalian Program dan Anggaran pada Biro Perencanaan Polda Kalimantan Tengah sampai dengan sekarang, serta Kembali membuat buku tentang Resolusi Konflik Sosial bersama rekan-rekan. Penulis dapat dihubungi melalui e-mail: hak_cipta@trisa.wanto1.com.