

EKONOMI MANAJERIAL **KELAPA SAWIT**



Ir. Nurmaya, S.P., M.P.

----- EKONOMI MANAJERIAL -----

KELAPA SAWIT

Ir. Nurmaya, S.P., M.P.



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

EKONOMI MANAJERIAL KELAPA SAWIT

Copyright @ 2025 By Ir. Nurmaya, S.P., M.P.

All right reserved

Penulis

Ir. Nurmaya, S.P., M.P.

Desain Sampul

Eca Art

Tata Letak

Husnud Diniyah

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruahey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari [https://www. freepik. com/](https://www.freepik.com/)

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit KBM Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

[https://penerbitkbm. com](https://penerbitkbm.com)

[www. penerbitbukumurah. com](http://www.penerbitbukumurah.com)

Email

[naskah@penerbitkbm. com](mailto:naskah@penerbitkbm.com)

Distributor

[https://penerbitkbm. com/toko-buku/](https://penerbitkbm.com/toko-buku/)

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit. kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-997-8

Cetakan ke-1, Desember 2025

15,5 x 23 cm, x + 526 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100. 000. 000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500. 000. 000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1. 000. 000. 000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4. 000. 000. 000,00 (empat miliar rupiah).

Dedikasi Buat Keluargaku

Ananda Andi Husnul Aulia Marwan (Putri Kesayanganku)
Suami Tercinta Andi Marwan, S.Ag., S.H., M.H. (Rahimahullah)
Ayahanda H.Lamambo
Ibunda Hj. Sitti Rugaya

“Semoga Allah Melimpahkan ganjaran pahala setinggi-tingginya atas segala jasa dan kasih sayang mereka kepada penulis”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga buku berjudul *Ekonomi Manajerial Kelapa Sawit* ini akhirnya dapat diselesaikan dan hadir sebagai salah satu referensi akademik di bidang agribisnis, khususnya dalam kajian ekonomi kelapa sawit. Penulisan buku ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan literatur yang komprehensif, sistematis, dan relevan dengan perkembangan industri kelapa sawit baik pada skala nasional maupun global.

Sebagai salah satu komoditas strategis yang berkontribusi signifikan terhadap perekonomian Indonesia, kelapa sawit tidak hanya dilihat sebagai komoditas perkebunan, tetapi juga sebagai sektor industri bernilai tinggi yang melibatkan aspek produksi, pemasaran, manajemen biaya, teknologi, rantai pasok, keberlanjutan, kebijakan publik, hingga etika bisnis. Oleh karena itu, pemahaman ekonomi manajerial dalam konteks industri kelapa sawit menjadi sangat penting untuk membantu pengambil kebijakan, akademisi, pelaku usaha, maupun mahasiswa dalam memperkuat kemampuan analitis dan pengambilan keputusan.

Buku ini disusun dalam 14 bab yang membahas berbagai konsep dan aplikasi ekonomi manajerial mulai dari teori permintaan dan penawaran, analisis biaya dan produksi, strategi pemasaran, digitalisasi perkebunan, manajemen risiko, investasi, ESG, hingga dinamika pasar global dan masa depan industri sawit. Setiap bab dilengkapi dengan contoh kasus, ilustrasi konsep, tren terbaru, serta

soal evaluasi untuk memperkuat pemahaman pembaca secara aplikatif.

Saya menyadari bahwa penyusunan buku ini tidak terlepas dari bantuan, masukan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, saya menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Sulawesi Tenggara, sebagai ruang akademik yang mendorong pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang agribisnis.
- Para kolega, praktisi, peneliti, dan mahasiswa yang turut memberi masukan dan perspektif dalam penyempurnaan isi buku.
- Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun kontribusinya sangat berarti dalam terselesaikannya karya ini.

Saya berharap buku ini dapat menjadi sumber rujukan yang bermanfaat dalam kegiatan pembelajaran, penelitian, serta pengembangan kebijakan di sektor agribisnis kelapa sawit. Sebagai karya ilmiah yang masih terbuka untuk perbaikan, kritik konstruktif dan saran dari pembaca sangat saya harapkan demi penyempurnaan edisi berikutnya.

Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan nilai manfaat, menjadi bagian dari kontribusi pengembangan ilmu pengetahuan, serta mendorong tumbuhnya praktik agribisnis kelapa sawit yang lebih efisien, berkelanjutan, dan berdaya saing.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Kendari, November 2025.

Penulis

(Ir. Nurmaya, S.P., M.P.)

Dosen Tetap Program Studi Agribisnis Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Sulawesi Tenggara.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
1. PENGANTAR EKONOMI MANAJERIAL KELAPA SAWIT	1
1.1 Definisi Ekonomi Manajerial dalam Industri Kelapa Sawit.....	1
1.2 Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial dalam Industri Kelapa Sawit	3
1.3 Peran Kelapa Sawit dalam Ekonomi Nasional dan Global	6
1.4 Karakteristik Industri Kelapa Sawit	8
1.5 Sejarah dan Perkembangan Industri Kelapa Sawit di Indonesia dan Dunia	11
1.6 Tantangan dan Peluang di Industri Kelapa Sawit	14
1.7 Kesimpulan – Pengenalan Tantangan dan Peluang dalam Ekonomi Manajerial Kelapa Sawit.....	18
2. TEORI PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM INDUSTRI KELAPA SAWIT	21
2.1 Pengantar Teori Permintaan dan Penawaran dalam Industri Kelapa Sawit	21
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Kelapa Sawit	24
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penawaran Kelapa Sawit	27
2.4 Elastisitas Permintaan dan Penawaran dalam Industri Kelapa Sawit	31
2.5 Keseimbangan Pasar dan Fluktuasi Harga dalam Industri Kelapa Sawit	34

2.6	Analisis Harga CPO di Pasar Internasional	38
2.7	Kebijakan Domestik dan Pengaruhnya terhadap Penawaran.....	42
2.8	Proyeksi Permintaan dan Penawaran di Masa Depan dalam Industri Kelapa Sawit.....	45
3. KEPUTUSAN PRODUKSI DALAM PERUSAHAAN KELAPA SAWIT		51
3.1	Pengantar Keputusan Produksi dalam Industri Kelapa Sawit	51
3.2	Teori Produksi dalam Industri Kelapa Sawit	54
3.3	Efisiensi Teknis dan Ekonomi dalam Produksi Kelapa Sawit	59
3.4	Skala Ekonomi dalam Produksi Kelapa Sawit.....	63
3.5	Optimalisasi Input dan Output dalam Produksi Kelapa Sawit	67
3.6	Pengambilan Keputusan di Bawah Ketidakpastian dalam Industri Kelapa Sawit.....	72
3.7	Dampak Kebijakan Pemerintah terhadap Produksi dalam Industri Kelapa Sawit.....	76
3.8	Pengaruh Teknologi Terhadap Keputusan Produksi dalam Industri Kelapa Sawit.....	80
3.9	Studi Kasus Keputusan Produksi dalam Perusahaan Kelapa Sawit	85
4. TEORI BIAYA DALAM PRODUKSI KELAPA SAWIT		91
4.1	Pengantar Pengelolaan Biaya dalam Produksi Kelapa Sawit	91
4.2	Klasifikasi Biaya dalam Produksi Kelapa Sawit.....	94
4.3	Analisis Titik Impas (Break-Even Analysis) dalam Produksi Kelapa Sawit	98
4.4	Pengelolaan Biaya Produksi dalam Kelapa Sawit	102
4.5	Pengaruh Skala Ekonomi terhadap Biaya Produksi dalam Industri Kelapa Sawit.....	106
4.6	Analisis Profitabilitas dalam Produksi Kelapa Sawit	111

4.7	Pengendalian Biaya dalam Produksi Kelapa Sawit.....	115
4.8	Tantangan dalam Pengelolaan Biaya dan Keuntungan dalam Industri Kelapa Sawit.....	119
4.9	Studi Kasus Pengelolaan Biaya dan Keuntungan dalam Industri Kelapa Sawit.....	123
5.	RESIKO DALAM PEMASARAN KELAPA SAWIT	129
5.1	Pengantar Pengelolaan Risiko dalam Industri Kelapa Sawit.....	129
5.2	Risiko Pasar dalam Industri Kelapa Sawit	133
5.3	Risiko Cuaca dan Lingkungan dalam Industri Kelapa Sawit	136
5.4	Risiko Kebijakan dan Regulasi dalam Industri Kelapa Sawit.....	140
5.5	Risiko Operasional dalam Produksi Kelapa Sawit.....	145
5.6	Risiko Finansial dan Likuiditas dalam Industri Kelapa Sawit	149
5.7	Risiko Lingkungan dan Sosial dalam Industri Kelapa Sawit.....	153
5.8	Manajemen Risiko Terpadu dalam Industri Kelapa Sawit ..	158
5.9	Studi Kasus Pengelolaan Risiko dalam Perusahaan Kelapa Sawit	163
6.	KEBERLANJUTAN DAN MANAJEMEN LINGKUNGAN DALAM INDUSTRI KELAPA SAWIT	169
6.1	Pengantar Keberlanjutan dalam Industri Kelapa Sawit	169
6.2	Standar dan Sertifikasi Keberlanjutan dalam Industri Kelapa Sawit	173
6.3	Tantangan dalam Implementasi Keberlanjutan di Industri Kelapa Sawit	177
6.4	Inovasi Teknologi untuk Meningkatkan Keberlanjutan dalam Industri Kelapa Sawit.....	181
6.5	Model Bisnis Berkelanjutan dalam Industri Kelapa Sawit..	186
6.6	Dampak Sosial dari Praktik Keberlanjutan dalam Industri Kelapa Sawit	190

6.7	Manfaat Ekonomi dari Keberlanjutan dalam Industri Kelapa Sawit	194
6.8	Keberlanjutan dan Hubungan dengan Konsumen Global	198
6.9	Studi Kasus Keberlanjutan di Perusahaan Kelapa Sawit	203
6.10	Masa Depan Keberlanjutan dalam Industri Kelapa Sawit..	207
7.	FLUKTUASI HARGA PADA INDUSTRI KELAPA SAWIT	211
7.1	Pengaruh Fluktuasi Harga Minyak Kelapa Sawit di Pasar Global.....	211
7.2	Perubahan Iklim dan Dampaknya pada Produksi Kelapa Sawit	215
7.3	Dampak Kebijakan Perdagangan Internasional pada Industri Kelapa Sawit	220
7.4	Kebijakan Perubahan Iklim Global dan Dampaknya pada Permintaan Minyak Kelapa Sawit.....	223
7.5	Tantangan dan Peluang di Pasar Uni Eropa dan Amerika Utara	227
7.6	Ketahanan Pangan dan Kontribusi Minyak Kelapa Sawit dalam Ekonomi Global	231
7.7	Inisiatif Global dalam Mendorong Keberlanjutan Industri Kelapa Sawit	234
7.8	Peran Teknologi dalam Menghadapi Tantangan Perubahan Iklim di Industri Kelapa Sawit.....	238
7.9	Studi Kasus: Dampak Ekonomi dan Iklim pada Perusahaan Kelapa Sawit	242
8.	PEMASARAN DALAM INDUSTRI KELAPA SAWIT	247
8.1	Pengantar Strategi Pemasaran dalam Industri Kelapa Sawit	247
8.2	Segmentasi Pasar dalam Industri Kelapa Sawit.....	250
8.3	Strategi Penetapan Harga dalam Industri Kelapa Sawit	253
8.4	Promosi dan Branding dalam Industri Kelapa Sawit	257
8.5	Distribusi dan Logistik dalam Perdagangan Kelapa Sawit	261
8.6	Tantangan Perdagangan Internasional dalam Industri Kelapa Sawit	265

8.7	E-Commerce dan Perdagangan Digital dalam Industri Kelapa Sawit	269
8.8	Studi Kasus: Keberhasilan dan Kegagalan Strategi Pemasaran dalam Industri Kelapa Sawit	274
9.	MANAJEMEN RISIKO DALAM INDUSTRI KELAPA SAWIT	279
9.1	Pengantar Manajemen Risiko	279
9.2	Risiko Cuaca dan Iklim dalam Industri Kelapa Sawit	282
9.3	Risiko Pasar dalam Industri Kelapa Sawit	286
9.4	Risiko Kebijakan dan Regulasi dalam Industri Kelapa Sawit	290
9.5	Risiko Operasional dalam Produksi Kelapa Sawit	294
9.6	Risiko Finansial dan Likuiditas dalam Industri Kelapa Sawit	299
9.7	Risiko Lingkungan dan Sosial dalam Industri Kelapa Sawit	303
9.8	Teknologi dan Inovasi dalam Manajemen Risiko di Industri Kelapa Sawit	308
9.9	Studi Kasus Pengelolaan Risiko dalam Perusahaan Kelapa Sawit	312
9.10	Kesimpulan dan Rekomendasi dalam Manajemen Risiko Industri Kelapa Sawit	317
10.	INOVASI TEKNOLOGI DALAM INDUSTRI KELAPA SAWIT	321
10.1	Inovasi Teknologi untuk Meningkatkan Produktivitas dalam Industri Kelapa Sawit	321
10.2	Diversifikasi Produk dan Pasar dalam Industri Kelapa Sawit	324
10.3	Strategi Keberlanjutan dan Sertifikasi dalam Industri Kelapa Sawit	328
10.4	Efisiensi Biaya Produksi dalam Industri Kelapa Sawit	332
10.5	Manajemen Risiko dalam Operasional Kelapa Sawit	337
10.6	Peningkatan Kualitas SDM dalam Industri Kelapa Sawit ...	341
10.7	Penguatan Hubungan dengan Pemangku Kepentingan dalam Industri Kelapa Sawit	345

10.8	Adaptasi terhadap Perubahan Regulasi dalam Industri Kelapa Sawit	349
11.	PENERAPAN INOVASI TEKNOLOGI.....	355
11.1	Pentingnya Inovasi dalam Industri Kelapa Sawit	355
11.2	Teknologi Pertanian Presisi dan Digitalisasi dalam Industri Kelapa Sawit	359
11.3	Inovasi dalam Pengelolaan Limbah dan Energi Terbarukan di Industri Kelapa Sawit.....	363
11.4	Adaptasi terhadap Perubahan Iklim dalam Industri Kelapa Sawit	367
11.5	Inovasi Produk dalam Industri Kelapa Sawit	372
11.6	Diversifikasi Pasar untuk Mengurangi Ketergantungan dalam Industri Kelapa Sawit.....	376
11.7	Tantangan dan Peluang Masa Depan dalam Inovasi di Industri Kelapa Sawit.....	381
11.8	Inovasi sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif dalam Industri Kelapa Sawit.....	385
12.	RISIKO DALAM INDUSTRI KELAPA SAWIT	391
12.1	Pengenalan Pengelolaan Risiko dalam Industri Kelapa Sawit	391
12.2	Risiko Pasar dan Volatilitas Harga Minyak Kelapa Sawit (CPO)	394
12.3	Risiko Iklim dan Tantangan Perubahan Iklim dalam Industri Kelapa Sawit	398
12.4	Risiko Kebijakan dan Regulasi Pemerintah dalam Industri Kelapa Sawit	402
12.5	Risiko Operasional di Perkebunan dan Pabrik Kelapa Sawit	407
12.6	Keberlanjutan dalam Industri Kelapa Sawit	411
12.7	Pengelolaan Risiko Lingkungan dalam Produksi Kelapa Sawit	416
12.8	Manajemen Risiko Terpadu dalam Industri Kelapa Sawit	420

12.9 Studi Kasus Pengelolaan Risiko dalam Perusahaan Kelapa Sawit	424
12.10 Evaluasi dan Penilaian Risiko Secara Berkala dalam Industri Kelapa Sawit	428
13. INOVASI DAN TEKNOLOGI	433
13.1 Pengantar Inovasi dan Teknologi dalam Industri Kelapa Sawit	433
13.2 Penggunaan Teknologi Pertanian Presisi dalam Perkebunan Kelapa Sawit	436
13.3 Otomatisasi Pabrik Pengolahan Kelapa Sawit	440
13.4 Pemanfaatan Teknologi Digital dan Big Data dalam Industri Kelapa Sawit	444
13.5 Energi Terbarukan dan Pengelolaan Limbah di Industri Kelapa Sawit	448
13.6 Teknologi untuk Pengelolaan Risiko Iklim dalam Industri Kelapa Sawit	452
13.7 Blockchain untuk Rantai Pasok yang Transparan dan Berkelanjutan dalam Industri Kelapa Sawit.....	456
13.8 Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) dan Pembelajaran Mesin (Machine Learning) dalam Industri Kelapa Sawit ...	461
13.9 Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) dan Pembelajaran Mesin (Machine Learning) dalam Industri Kelapa Sawit ...	465
13.10 Teknologi untuk Sertifikasi dan Keberlanjutan dalam Industri Kelapa Sawit.....	469
13.11 Digitalisasi dalam Manajemen Rantai Pasok Kelapa Sawit	472
14. TANTANGAN DAN SOLUSI INDUSTRI KELAPA SAWIT	479
14.1 Inovasi Teknologi di Perkebunan Kelapa Sawit.....	479
14.2 Teknologi Digital dalam Rantai Pasok Kelapa Sawit	483
14.3 Energi Terbarukan dan Pengelolaan Limbah dalam Industri Kelapa Sawit	487
14.4 Inovasi Produk Turunan Kelapa Sawit.....	491

14.5	Tantangan Lingkungan dan Sosial di Masa Depan dalam Industri Kelapa Sawit.....	496
14.6	Perubahan Iklim dan Ketahanan Industri Kelapa Sawit.....	499
14.7	Kolaborasi Global untuk Keberlanjutan dalam Industri Kelapa Sawit	504
14.8	Inovasi dalam Pembiayaan Berkelanjutan untuk Industri Kelapa Sawit	508
14.9	Digitalisasi dan Penggunaan Big Data dalam Industri Kelapa Sawit	512
SOAL – SOAL LATIHAN.....		517
DAFTAR PUSTAKA		523
PROFIL PENULIS.....		525

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Statistik Perkebunan Indonesia: Kelapa Sawit*. Jakarta: BPS.
- Food and Agriculture Organization (FAO). (2020). *Global Impact of Palm Oil in Agriculture and Environment*. Rome: FAO.
- Hameed, Z., & Hanafiah, M. (2022). *The Economics of Palm Oil Production: Global Trends and Case Studies*. Oxford: Oxford University Press.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2023). *Kebijakan Nasional dan Regulasi Industri Kelapa Sawit*. Jakarta: Kementerian Pertanian.
- Nurmaya. (2024). *Ekonomi Pertanian Kelapa Sawit*. Depublish. Jakarta.
- Nurmaya. (2024). *Ekonomi Bisnis Kelapa Sawit*. Depublish. Jakarta.
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). (2020). *Sustainable Palm Oil: Standards and Certifications*. Retrieved from <https://rspo.org/>
- Salvatore, D. (2003). *Managerial Economisc dalam Perekonomian Global*. Erlangga. Jakarta.
- World Bank. (2021). *Palm Oil in Global Economy: Sustainability Challenges and Market Dynamics*. Washington, DC: World Bank Publications.

PROFIL PENULIS



Ir. Nurmaya, S.P., M.P. lahir di Lepo-Lepo, Kendari 24 Juli 1975, anak pertama dari tujuh bersaudara dari Ayah **H.Lamambo (Pensiunan Guru SMA)** serta Ibu **Hj. Sitti Rugaya (Wirausaha)**. Penulis lulus SMAN 1 Mandonga Kendari Tahun 1994. Kuliah di Fakultas Pertanian Universitas Haluoleo Program Studi Sosial Ekonomi dan lulus Tahun 1999. Kuliah di Fakultas

Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Haluoleo Program Akta Mengajar dan lulus tahun 2001. Melanjutkan studi program magister di Program Studi Agribisnis Pascasarjana Universitas Haluoleo (UHO) dan lulus Tahun 2018. Kuliah pada Fakultas Teknik Universitas Hasanuddin Program Studi Profesi Insinyur dan selesai tahun 2023. Pengalaman kerja dimulai sebagai guru mata pelajaran Fisika pada SMAN 2 Mandonga Kendari. Pegawai Tetap pada PT Bank Rakyat Indonesia Persero (Tbk), dimulai pada jabatan Deskman (Pembuku), Teller, Petugas Operasional Unit, Petugas Administrasi Kredit Komersial dan sebagai Supervisor Layanan dan Penunjang Operasional. Saat ini penulis sebagai Dosen Tetap pada program studi Agribisnis Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Sulawesi Tenggara dan fokus dalam kegiatan Tridharma perguruan tinggi baik pengajaran, penelitian maupun pengabdian kepada Masyarakat pada bidang Agribisnis Pertanian. Begitu besar perhatian penulis terhadap kajian ekonomi dan pemasaran di bidang agribisnis dan sampai saat ini penulis aktif menulis beberapa artikel ilmiah dan juga telah menulis beberapa buku tentang kelapa sawit. Adapun buku yang sebelumnya telah diterbitkan, yaitu buku yang berjudul : Analisis Produktivitas dan

Efisiensi Usahatani Padi Gogo, Sistem Agribisnis Sayuran Berdasarkan Perspektif Total Quality Management, Ekonomi Pertanian Kelapa Sawit, Ekonomi Bisnis Kelapa Sawit, Manajemen Keuangan Perkebunan Kelapa Sawit dan Metode Penelitian Agribisnis. Saat ini Kerjasama dengan penulis dapat dihubungi melalui kontak email: nurmayaagribisnis@gmail.com.