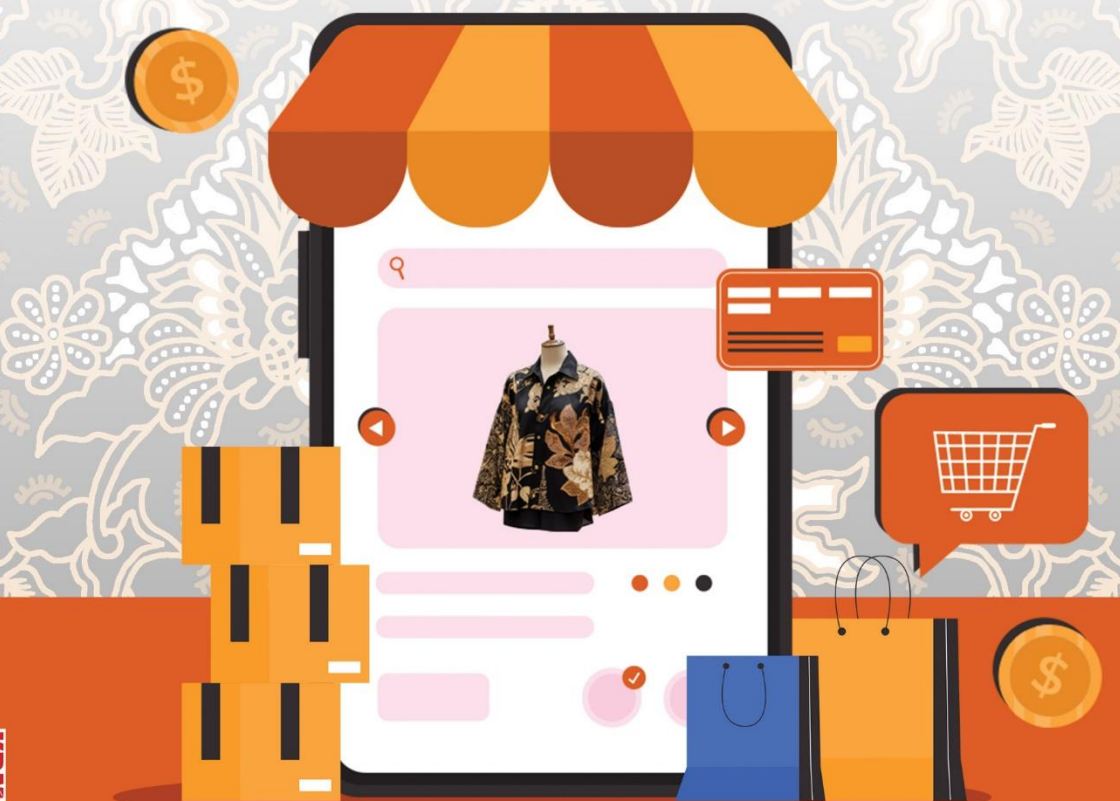


TRANSFORMASI DIGITAL UMKM BATIK

Enik Rahayu, S.E., M.M | Prof. Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom
Dr. Sih Darmi Astuti, S.E., M.Si | Tito Aditya Perdana, S.E., M.E



----- Transformasi Digital -----

UMKM Batik

Enik Rahayu, S.E., M.M.

Prof. Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom.

Dr. Sih Darmi Astuti, S.E., M.Si.

Tito Aditya Perdana, S.E., M.E.

www.penerbitbukunegeri.com

Dilarang keras, menyalin naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit





www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

TRANSFORMASI DIGITAL UMKM BATIK

Copyright @ 2025 By Enik Rahayu, S.E., M.M. dkk

All right reserved

Penulis

Enik Rahayu, S.E., M.M.
Prof. Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom.
Dr. Sih Darmi Astuti, S.E., M.Si.
Tito Aditya Perdana, S.E., M.E.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Husnud Diniyah

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.
Background isi buku di ambil dari [https://www. freepik. com/](https://www.freepik.com/)

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit KBM Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

[https://penerbitkbm. com](https://penerbitkbm.com)

[www. penerbitbukumurah. com](http://www.penerbitbukumurah.com)

Email

[naskah@penerbitkbm. com](mailto:naskah@penerbitkbm.com)

Distributor

[https://penerbitkbm. com/toko-buku/](https://penerbitkbm.com/toko-buku/)

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit. kbmindonesia

@penerbitbukujogja

E-ISBN: 978-634-202-984-8

Cetakan ke-1, Desember 2025

14,8 x 21 cm, vi + 78 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan
isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seizin Penerbit**

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100. 000. 000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500. 000. 000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1. 000. 000. 000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4. 000. 000. 000,00 (empat miliar rupiah).



KATA PENGANTAR

www.penerbitbukumurah.com

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku berjudul “Transformasi Digital UMKM Batik melalui Pembelajaran Kewirausahaan Inovatif” ini dapat diselesaikan dengan baik.

Buku ini hadir sebagai bentuk kepedulian dan dorongan bagi pelaku UMKM Batik untuk terus berkembang di tengah arus perubahan zaman. Saat ini, dunia usaha bergerak cepat menuju sistem yang serba digital. Dalam kondisi tersebut, pelaku UMKM dituntut tidak hanya menghasilkan produk berkualitas, tetapi juga mampu beradaptasi dengan teknologi, berpikir kreatif, dan terus belajar hal-hal baru.

Transformasi digital bukan hanya soal penggunaan perangkat atau aplikasi, melainkan perubahan cara pandang dan cara bekerja. Melalui pembelajaran kewirausahaan inovatif, penulis melihat peluang besar bagi UMKM Batik untuk memperkuat identitas, memperluas jangkauan pasar, dan menciptakan nilai tambah yang lebih relevan bagi konsumen masa kini.

Penulis berharap buku ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai kalangan, antara lain:

1. Pelaku UMKM, sebagai inspirasi dan panduan untuk meningkatkan kreativitas serta memanfaatkan teknologi digital dalam usaha sehari-hari.
2. Pendidik, praktisi, dan pemerhati UMKM, sebagai referensi yang dapat memperkaya wawasan mengenai pentingnya pembelajaran kewirausahaan di era transformasi digital.
3. Pembaca umum, sebagai gambaran mengenai perkembangan ekonomi kreatif, khususnya industri batik yang menjadi bagian penting dari budaya Indonesia.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan dorongan selama proses penyusunan buku ini. Apresiasi yang tulus juga penulis haturkan kepada pelaku UMKM Batik yang telah menjadi inspirasi dalam memahami tantangan dan peluang digitalisasi di sektor batik.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang

membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya di masa mendatang.

Akhir kata, semoga buku ini dapat menjadi bacaan yang bermanfaat, membuka wawasan baru, serta memberikan kontribusi positif dalam memperkuat UMKM Batik Indonesia menuju ekosistem digital yang lebih maju, kreatif, dan berdaya saing.

Semarang, November 2025



Penulis

www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**



DAFTAR ISI

www.penerbitbukumurah.com
Dilengkapi dengan cara mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Digitalisasi sebagai Tantangan dan Peluang Besar	3
1.2 Masalah Klasik yang Masih Dihadapi UMKM Batik	9
1.3 Pembelajaran Kewirausahaan Inovatif sebagai Kunci Transformasi	16
1.4 Semangat “UMKM Batik Naik Kelas”	22
BAB 2 KONSEP KEWIRAUSAHAAN INOVATIF	31
2.1 Kewirausahaan Modern dalam Era Transformasi Digital	31

2.2 Konsep Inovasi dalam Kewirausahaan.....	33
BAB 3 KREATIVITAS DALAM UMKM BATIK	43
3.1 Kreativitas sebagai Modal Wirausaha.....	44
3.2 Kreativitas dalam Desain Batik	46
3.3 Pengembangan Kreativitas di Era Digital	48
3.4 Kreativitas sebagai Arah Masa Depan UMKM Batik.....	50
BAB 4 KNOWLEDGE SHARING DALAM KOMUNITAS UMKM BATIK.....	53
4.1 Definisi Berbagi Pengetahuan dalam UMKM.....	54
4.2 Pentingnya Komunitas Bagi UMKM Batik	56
4.3 Peran Kolaborasi dalam Bisnis Batik Modern.....	57
4.4 Knowledge Sharing Sebagai Penggerak Transformasi Digital	59
BAB 5 TRANSFORMASI DIGITAL UMKM BATIK: STUDI KASUS, PRAKTIK BAIK, DAN KISAH INSPIRATIF	63
5.1 Lanskap Transformasi Digital UMKM Batik di Jawa Tengah	64
5.2 Komunitas Batik sebagai Pusat Gerakan Digital	65
5.3 Praktik Baik (Best Practices) dalam Transformasi Digital UMKM Batik.....	66
5.4 Kisah Inspiratif Pelaku UMKM Batik di Era Digital	68
5.5 Digitalisasi dan Dinamika Budaya dalam Dunia Batik	69
5.6 Tantangan dalam Transformasi Digital UMKM Batik	70
DAFTAR PUSTAKA	73
PROFIL PENULIS.....	77



DAFTAR PUSTAKA

www.penerbitbukumurah.com

- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice Hall.
- Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Barney, J. B., & Clark, D. (2007). *Resource-based theory: Creating and sustaining competitive advantage*. Oxford University Press.
- BPS. (2023). *Statistik UMKM Indonesia 2023*. Badan Pusat Statistik.
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2011). *Entrepreneurship*. Wiley.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row.

- Fornell, C., & Larcker, D. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit UNDIP.
- Gibb, A. (2002). In pursuit of a new ‘enterprise’ and ‘entrepreneurship’ paradigm for learning. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233–269.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage.
- Hofer, C. W., & Bygrave, W. D. (1992). Researching entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory & Practice*, 16(3), 91–100.
- Indonesian Ministry of Cooperatives and SMEs. (2022). *Laporan tahunan UMKM dan transformasi digital*. Kemenkop UKM.
- Kasali, R. (2017). *Disruption: Tak ada yang tak bisa diubah sebelum dihadapi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Perindustrian RI. (2023). *Industri Batik dan transformasi digital*. Direktorat Industri Kecil Menengah.
- Kurniawan, A. (2021). Knowledge sharing and SME performance in the digital era. *Journal of Entrepreneurship Research*, 10(2), 77–89.
- Livesay, H. C. (1982). Entrepreneurial history. *Journal of Economic History*, 42(1), 159–174.
- Mahendra, I., & Sutanto, M. (2020). Digital marketing adoption among SMEs in Indonesia. *Journal of Digital Business*, 5(2), 112–124.

- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford University Press.
- Porter, M. E., & McKibben, W. (1988). *Management education and organization transformation*. Harvard Business School Press.
- Ringle, C. M., Wende, S., & Becker, J.-M. (2020). *SmartPLS 4: User manual*. SmartPLS GmbH.
- Sari, D., Handayani, R., & Nugroho, A. (2020). The influence of entrepreneurship education on digital entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(4), 1–14.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press.
- Siagian, S. (2019). Kreativitas dan inovasi UMKM di era digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(1), 45–57.
- Sugiyono. (2019). *Metode buku kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Teece, D. J. (2007). Explicating dynamic capabilities. *Strategic Management Journal*, 28(13), 1319–1350.
- Widodo, T. (2022). Digital entrepreneurship behavior among creative SMEs in Java. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 14(2), 88–102.



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**



PROFIL PENULIS

www.penerbitbukumurah.com

Enik Rahayu, S.E., M.M.

Universitas Dian Nuswantoro

Student Doctor, Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Dian Nuswantoro

Tempat Lahir : Jakarta, 24 Desember 1979

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan Fungsional : Lektor

Dosen Tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata
Indonesia

Riwayat Pendidikan:

- Jenjang S1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Adhy Niaga
- Jenjang S2, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Indonesia

Prof. Dr. Ir. Edi Noersasongko, M.Kom.

Universitas Dian Nuswantoro

Program Studi Magister Manajemen

Tempat Lahir : Semarang, 16 Juni 1955

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan Fungsional : Guru Besar

Dosen Tetap Universitas Dian Nuswantoro

Riwayat Pendidikan:

- Jenjang S1, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Komputer Jakarta
- Jenjang S2, Sekolah Tinggi Teknologi BenArief
- Jenjang S3, Universitas Merdeka Malang
- University Teknikal Malaysia Melaka

hasil layout ini tanpa seijin Penerbit

Dr. Sih Darmi Astuti, S.E., M.Si.

Universitas Dian Nuswantoro

Program Studi Manajemen - S1

Tempat Lahir : Kebumen, 21 Maret 1966

Jenis Kelamin : Perempuan

Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Dosen Tetap Universitas Dian Nuswantoro

Riwayat Pendidikan:

- Jenjang S1, Universitas Jenderal Soedirman
- Jenjang S2, Universitas Gadjah Mada
- Jenjang S3, Universitas Diponegoro

Tito Aditya Perdana, S.E., M.E.

Universitas Dian Nuswantoro

Program Studi Manajemen – S1

Tempat Lahir : Perancis, 28 Juli 1992

Jenis Kelamin : Laki-laki

Jabatan Fungsional : Lektor

Dosen Tetap Universitas Dian Nuswantoro

Riwayat Pendidikan:

- Jenjang S1, Universitas Diponegoro
- Jenjang S2, Universitas Diponegoro

www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

Transformasi digital bukan hanya soal penggunaan perangkat atau aplikasi, melainkan perubahan cara pandang dan cara bekerja. Melalui pembelajaran kewirausahaan inovatif, penulis melihat peluang besar bagi UMKM Batik untuk memperkuat identitas, memperluas jangkauan pasar, dan menciptakan nilai tambah yang lebih relevan bagi konsumen masa kini.

Buku ini hadir sebagai bentuk kepedulian dan dorongan bagi pelaku UMKM Batik untuk terus berkembang di tengah arus perubahan zaman. Saat ini, dunia usaha bergerak cepat menuju sistem yang serba digital. Dalam kondisi tersebut, pelaku UMKM dituntut tidak hanya menghasilkan produk berkualitas, tetapi juga mampu beradaptasi dengan teknologi, berpikir kreatif, dan terus belajar hal-hal baru.

Penulis berharap buku ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai kalangan, antara lain:

- Pelaku UMKM, sebagai inspirasi dan panduan untuk meningkatkan kreativitas serta memanfaatkan teknologi digital dalam usaha sehari-hari.
- Pendidik, praktisi, dan pemerhati UMKM, sebagai referensi yang dapat memperkaya wawasan mengenai pentingnya pembelajaran kewirausahaan di era transformasi digital.
- Pembaca umum, sebagai gambaran mengenai perkembangan ekonomi kreatif, khususnya industri batik yang menjadi bagian penting dari budaya Indonesia.

Akhir kata, semoga buku ini dapat menjadi bacaan yang bermanfaat, membuka wawasan baru, serta memberikan kontribusi positif dalam memperkuat UMKM Batik Indonesia menuju ekosistem digital yang lebih maju, kreatif, dan berdaya saing.



PENERBIT KBM INDONESIA
Anggota IKAPI
0813 5751 7526 / (0353) 3234874
Kantor : Maguwoharjo, Depok, Sleman-Yogyakarta
@penerbitbukujogja
@penerbit.kbm

