



Dr. Cosmas Gatot Haryono, S.Sos., M.Si., CISHR., CCP.

**M E T O D E**

**PENELITIAN**

**KUANTITATIF**

**UNTUK FENOMENA KOMUNIKASI**

Konsep, Aplikasi Dan Penyajian

# **METODE PENELITIAN KUANTITATIF**

## **UNTUK FENOMENA KOMUNIKASI**

### **Konsep, Aplikasi Dan Penyajian**

**Dr. Cosmas Gatot Haryono, S.Sos., M.Si., CISHR., CCP.**



## **PENERBIT KBM INDONESIA**

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

# **METODE PENELITIAN KUANTITATIF UNTUK FENOMENA KOMUNIKASI**

## **Konsep, Aplikasi Dan Penyajian**

*Copyright @ 2025 Dr. Cosmas Gatot Haryono, S.Sos., M.Si., CISHR., CCP.*

---

*All right reserved*

---

### **Penulis**

Dr. Cosmas Gatot Haryono, S.Sos., M.Si., CISHR., CCP.

### **Desain Sampul**

Aswan Kreatif

### **Tata Letak**

Ika Puji A

### **Editor**

Dr. Muhamad Husein Maruahey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari [https://www. freepik. com/](https://www.freepik.com/)

### **Official**

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

**Penerbit KBM Indonesia**

**Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021**

081357517526 (Tlpn/WA)

### **Website**

[https://penerbitkbm. com](https://penerbitkbm.com)

[www. penerbitbukumurah. com](http://www.penerbitbukumurah.com)

### **Email**

[naskah@penerbitkbm. com](mailto:naskah@penerbitkbm.com)

### **Distributor**

[https://penerbitkbm. com/toko-buku/](https://penerbitkbm.com/toko-buku/)

### **Youtube**

Penerbit KBM Sastrabook

### **Instagram**

@penerbit. kbmindonesia

@penerbitbukujogja

**ISBN: 978-634-202-942-8**

Cetakan ke-1, November 2025

14,8 x 21 cm, viii + 161 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit  
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-  
Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

#### **Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

---

# KATA PENGANTAR

---

Buku '*Metode Penelitian Kuantitatif untuk Fenomena Komunikasi: Konsep, Aplikasi, dan Penyajian*' ini hadir sebagai upaya untuk memberikan panduan yang komprehensif mengenai penggunaan metode penelitian kuantitatif dalam memahami berbagai fenomena komunikasi. Dalam dunia komunikasi yang semakin dinamis dan kompleks, penelitian kuantitatif menawarkan alat yang penting untuk menganalisis data secara sistematis dan objektif, sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pola dan hubungan antar variabel komunikasi.

Buku ini dirancang tidak hanya untuk para mahasiswa dan akademisi, tetapi juga bagi praktisi yang ingin memperdalam pemahaman mereka tentang pendekatan kuantitatif dalam penelitian komunikasi. Melalui pembahasan konsep dasar, penerapan metode, hingga teknik penyajian hasil penelitian, diharapkan pembaca dapat memperoleh bekal yang memadai untuk menjalankan penelitian yang valid dan bermakna dalam konteks komunikasi.

Proses penyusunan buku ini tidak terlepas dari tantangan dan perjalanan panjang belajar serta refleksi. Namun, semangat

untuk berbagi ilmu dan membantu pembaca memahami metode penelitian kuantitatif tetap menjadi pendorong utama dalam menyelesaikannya. Saya berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat serta menginspirasi pengembangan penelitian komunikasi yang lebih mendalam dan luas di masa depan terutama dalam perspektif kuantitatif.

Tidak lupa, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada tiga sosok tercinta yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam proses penulisan ini. Dea, Ci, dan Xa, terima kasih atas inspirasi, dukungan, dan dorongan yang tiada henti, yang membuat saya terus belajar dan tumbuh hingga buku ini dapat terselesaikan. Semoga karya ini menjadi salah satu bukti perjalanan kita bersama.

Akhir kata, saya berharap buku ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi dunia pendidikan dan penelitian. Saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran demi perbaikan dan pengembangan karya ini di masa mendatang.

Surabaya, 12 November 2025

**Cosmas Gatot Haryono**

---

# DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR ..... i

DAFTAR ISI ..... iii

DAFTAR TABEL ..... vii

BAB 1 MEMAHAMI PENELITIAN KUANTITATIF DALAM STUDI  
KOMUNIKASI ..... 1

    A. Deskripsi Singkat ..... 1

    B. Tujuan Pembelajaran ..... 1

    C. Relevansi ..... 2

    D. Penyajian Materi ..... 2

    E. Ringkasan ..... 18

    F. Penugasan ..... 19

    G. Refleksi Mahasiswa ..... 21

    H. Referensi ..... 23

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| BAB 2 DESAIN PENELITIAN KUANTITATIF KOMUNIKASI .....                | 25  |
| A. Deskripsi Singkat .....                                          | 25  |
| B. Tujuan Pembelajaran .....                                        | 25  |
| C. Relevansi .....                                                  | 26  |
| D. Penyajian Materi .....                                           | 27  |
| E. Ringkasan .....                                                  | 69  |
| F. Penugasan .....                                                  | 70  |
| G. Refleksi Mahasiswa .....                                         | 74  |
| H. Referensi .....                                                  | 75  |
| BAB 3 ANALISIS DAN EVALUASI DATA .....                              | 77  |
| A. Deskripsi Singkat .....                                          | 77  |
| B. Tujuan Pembelajaran .....                                        | 77  |
| C. Relevansi .....                                                  | 78  |
| D. Penyajian Materi .....                                           | 78  |
| E. Ringkasan .....                                                  | 116 |
| F. Penugasan .....                                                  | 117 |
| G. Refleksi Mahasiswa .....                                         | 120 |
| H. Referensi .....                                                  | 121 |
| BAB 4 MENYAJIKAN DAN MEMPUBLIKASIKAN PENELITIAN<br>KOMUNIKASI ..... | 123 |
| A. Deskripsi Singkat .....                                          | 123 |
| B. Tujuan Pembelajaran .....                                        | 123 |
| C. Relevansi .....                                                  | 124 |
| D. Penyajian Materi .....                                           | 125 |
| E. Ringkasan .....                                                  | 148 |
| F. Penugasan .....                                                  | 149 |
| G. Refleksi Mahasiswa .....                                         | 150 |
| H. Referensi .....                                                  | 151 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| GLOSARIUM ..... | 153 |
| INDEKS .....    | 157 |
| BIOGRAFI.....   | 161 |



---

# DAFTAR TABEL

---

|                                                                                    |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. 1 Peran dan Fungsi Penelitian Kuantitatif dalam Ilmu Komunikasi .....     | 5   |
| Tabel 1. 2 Perbandingan Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methods..... | 7   |
| Tabel 1. 3 Jenis-Jenis Penelitian Kuantitatif .....                                | 10  |
| Tabel 1. 4 Ringkasan Tiga Metode Kuantitatif Utama .....                           | 14  |
| Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel.....                                          | 38  |
| Tabel 2. 2 Skala Pengukuran Variabel.....                                          | 40  |
| Tabel 2. 3 Hipotesis Nol ( $H_0$ ) dan Hipotesis Alternatif ( $H_1$ ) ....         | 41  |
| Tabel 2. 4 Skala Pengukuran.....                                                   | 52  |
| Tabel 2. 5 Penggunaan Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian .....            | 58  |
| Tabel 2. 6 Perbandingan Prosedur Pengumpulan Data.....                             | 64  |
| Tabel 2. 7 Aspek-Aspek Utama Etika Dalam Penelitian Kuantitatif .....              | 67  |
| Tabel 4. 1 Komponen dan Fungsi Standar Tiap Bagian IMRAD .....                     | 126 |

Tabel 4. 2 Variasi Format IMRAD..... 127

Tabel 4. 3 Jenis Visual dalam Penelitian Kuantitatif ..... 132

Tabel 4. 4 Perbedaan Format dan Penyajian..... 138

Tabel 4. 5 Perbedaan Jurnal Ilmiah dan Prosiding ..... 141

---

# GLOSARIUM

---

**Autokorelasi:** Hubungan atau keterkaitan antara nilai residual dalam suatu model regresi pada observasi yang berurutan. Ini biasanya menjadi masalah dalam data time series.

**Chi-Square:** Uji statistik non-parametrik yang digunakan untuk melihat hubungan antara dua variabel kategori.

**Frekuensi:** Jumlah kemunculan suatu nilai atau kategori dalam sekumpulan data.

**Generalisasi:** Proses menarik kesimpulan yang berlaku untuk populasi berdasarkan hasil penelitian dari sampel.

**Heteroskedastisitas:** Ketidaksamaan varians dari residual dalam model regresi, yang bisa mengganggu validitas hasil analisis.

**Hipotesis:** Pernyataan sementara yang menjelaskan hubungan antara dua atau lebih variabel dalam suatu penelitian, yang dapat diuji secara empiris melalui analisis data. Dalam penelitian kuantitatif, hipotesis berfungsi sebagai dasar untuk mengarahkan pengumpulan dan pengujian data

**Konsep:** Ide abstrak yang menjadi dasar pemikiran dalam penelitian, yang nantinya dioperasionalkan menjadi variabel.

**Korelasi:** Ukuran statistik yang menunjukkan derajat hubungan linear antara dua variabel.

**Linearitas:** Asumsi bahwa hubungan antara variabel independen dan dependen membentuk garis lurus.

**Mean:** Nilai rata-rata dari sekumpulan data numerik.

**Median:** Nilai tengah dari data yang telah diurutkan; membagi data menjadi dua bagian sama banyak.

**Mode atau modus:** Nilai atau kategori yang paling sering muncul dalam satu distribusi data.

**Multikolinearitas:** Keadaan di mana dua atau lebih variabel independen dalam regresi sangat berkorelasi satu sama lain, yang dapat merusak estimasi model.

**Normalitas:** Asumsi bahwa data mengikuti distribusi normal, penting untuk beberapa uji statistik parametrik.

**Operasional variabel:** Definisi konkret tentang bagaimana variabel diukur atau diamati dalam penelitian.

**Path Analisis:** Teknik statistik untuk menganalisis hubungan sebab-akibat yang kompleks antara variabel melalui jalur langsung dan tidak langsung.

**Penelitian Kualitatif:** Pendekatan penelitian yang fokus pada pemahaman makna, pengalaman, dan konteks secara mendalam.

**Penelitian Kuantitatif:** Pendekatan penelitian yang menggunakan data numerik dan analisis statistik untuk menguji hipotesis.

**Penelitian Mixed Methods:** Pendekatan penelitian yang menggabungkan metode kualitatif dan kuantitatif dalam satu studi untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif.

**Populasi:** Seluruh kelompok atau individu yang menjadi objek sasaran dalam suatu penelitian.

**Reliabilitas** (kemungkinan salah ketik dari “reliabilitas”): Tingkat konsistensi alat ukur dalam mengukur suatu variabel secara stabil dari waktu ke waktu.

**Regresi:** Teknik statistik untuk memodelkan dan menganalisis hubungan antara variabel dependen dan satu atau lebih variabel independen.

**Reliabilitas:** Konsistensi atau keandalan alat ukur dalam menghasilkan hasil yang sama dalam kondisi yang serupa.

**Replikasi:** Pengulangan penelitian untuk menguji konsistensi dan keandalan hasil sebelumnya.

**Representativitas:** Derajat di mana sampel mencerminkan karakteristik populasi secara akurat.

**Sampel:** Subset dari populasi yang dipilih untuk dianalisis dalam penelitian.

**Simpang Baku (Standar Deviasi):** Ukuran penyebaran data yang menunjukkan seberapa jauh data menyebar dari nilai rata-ratanya.

**Survei:** metode pengumpulan data dalam penelitian kuantitatif yang dilakukan dengan memberikan pertanyaan tertulis atau lisan kepada responden untuk memperoleh informasi mengenai sikap, opini, perilaku, atau karakteristik tertentu dari suatu populasi.

**Uji Asumsi Klasik:** Serangkaian pengujian statistik yang dilakukan untuk memastikan bahwa data memenuhi syarat-syarat tertentu agar analisis regresi linear memberikan hasil yang valid dan reliabel.

**Uji Statistik Deskriptif:** Analisis yang digunakan untuk menggambarkan dan meringkas karakteristik data secara numerik, seperti rata-rata, median, simpangan baku, dan distribusi frekuensi.

**Uji Statistik Inferensial:** Teknik analisis yang digunakan untuk menarik kesimpulan atau generalisasi tentang populasi berdasarkan data sampel melalui pengujian hipotesis atau estimasi parameter.

**Uji t:** Uji statistik untuk mengetahui perbedaan rata-rata antara dua kelompok atau signifikansi koefisien regresi.

**Uji F:** Uji statistik yang digunakan dalam analisis varians (ANOVA) untuk menguji pengaruh simultan beberapa variabel independen terhadap variabel dependen.

**Teknik Sampling:** Prosedur atau metode dalam memilih sampel dari populasi untuk dijadikan data penelitian.

**Unit Analisis:** Entitas atau objek yang menjadi fokus utama dalam penelitian, seperti individu, kelompok, atau institusi.

**Variabel:** Karakteristik atau atribut yang dapat berubah-ubah dan diukur dalam penelitian.

**Validitas:** Tingkat sejauh mana alat ukur benar-benar mengukur apa yang seharusnya diukur.

---

# INDEKS

---

|                  |               |
|------------------|---------------|
| A                |               |
| Autokorelasi     | 89, 91        |
| C                |               |
| Chi-Square       | 92, 105, 106  |
| D                |               |
| Deskriptif       | 6, 8          |
| E                |               |
| Eksplanatif      | 9             |
| Eksperimen       | 12, 17        |
| Eksploratif      | 8, 10         |
| Etika Penelitian | 65            |
| Evaluatif        | 9             |
| F                |               |
| Frekuensi        | 28, 80        |
| G                |               |
| Generalisasi     | 109, 115, 116 |

|                          |                                |
|--------------------------|--------------------------------|
| H                        |                                |
| Heteroskedastisitas      | 83                             |
| Hipotesis                | 40, 41, 73, 101, 105, 119, 145 |
| K                        |                                |
| Konsep                   | 34, 35                         |
| Korelasi                 | 30, 92                         |
| Kuisisioner              | 53                             |
| L                        |                                |
| Linearitas               | 86, 87                         |
| M                        |                                |
| Mean                     | 79, 97                         |
| Median                   | 79                             |
| Mode                     | 80                             |
| Moderasi                 | 31                             |
| Multikolinearitas        | 88                             |
| N                        |                                |
| Normalitas               | 82                             |
| O                        |                                |
| Observasi                | 59                             |
| P                        |                                |
| Path Analisis            | 106                            |
| Penelitian Kualitatif    | 6                              |
| Penelitian Kuantitatif   | 2, 3, 4, 8, 10, 11             |
| Penelitian Mixed Methods | 6                              |
| Populasi                 | 42, 43, 47                     |

|                           |                                                |
|---------------------------|------------------------------------------------|
| R                         |                                                |
| Realibilitas              | 37, 55, 57, 110, 111                           |
| Regresi                   | 94, 95                                         |
| Replikasi                 | 13, 108, 113, 114                              |
| Representativitas         | 50                                             |
| S                         |                                                |
| Sampel                    | 43,44, 46, 47, 48, 49, 50                      |
| Survey                    | 11, 53, 54, 64                                 |
| U                         |                                                |
| Uji Asumsi Klasik         | 81, 83, 89                                     |
| Uji Statsistik Deskriptif | 78, 79, 146, 147                               |
| Uji Statistik Inferensial | 92, 97                                         |
| Uji t                     | 97, 98                                         |
| Uji F                     | 101, 102, 104                                  |
| T                         |                                                |
| Teknik Sampling           | 44                                             |
| U                         |                                                |
| Unit Analisis             | 14, 15                                         |
| V                         |                                                |
| Variabel                  | 4, 5, 6, 12, 27, 28, 29, 30, 31, 34,<br>36, 39 |
| Validitas                 | 34, 37, 50, 54, 55, 55, 57, 58,<br>108, 109    |



---

# BIOGRAFI

---



Cosmas Gatot Haryono, dilahirkan di Klaten pada tahun 1977. Sejak 2022 bekerja sebagai Dosen Universitas Ciputra Surabaya. Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) di Universitas Sebelas Maret Surakarta tahun 2002. Gelar Magister Manajemen

Komunikasi diperoleh di Universitas Indonesia tahun 2010. Sedangkan gelar Doktor Ilmu Komunikasi diperoleh dari Universitas Indonesia pada awal tahun 2019. Sebelum menjadi pengajar, penulis pernah berkarya sebagai jurnalis di TV7 (2002-2007) dan SCTV (2007-2013). Penulis sebelumnya telah menulis beberapa buku, antara lain: *Melihat Industri Televisi dalam Perspektif kritis* (Kanisius, 2019), *Ragam Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Jejak, 2020), *Kajian Ekonomi Politik Media* (Jejak, 2020), *Analisis Teks: Ragam Metode dan Implementasinya Dalam Penelitian Komunikasi* (Goresan Pena, 2020), *Digital Public Relations: Pemanfaatan Big Data, SEO, CSR dan Komunikasi Krisis dalam Kegiatan Public Relation di Era Digital* (Prenada Media, 2023), *Fotografi Komunikasi* (Jejak, 2024), dan *Analisis Naratif Komunikasi* (Jejak, 2025).