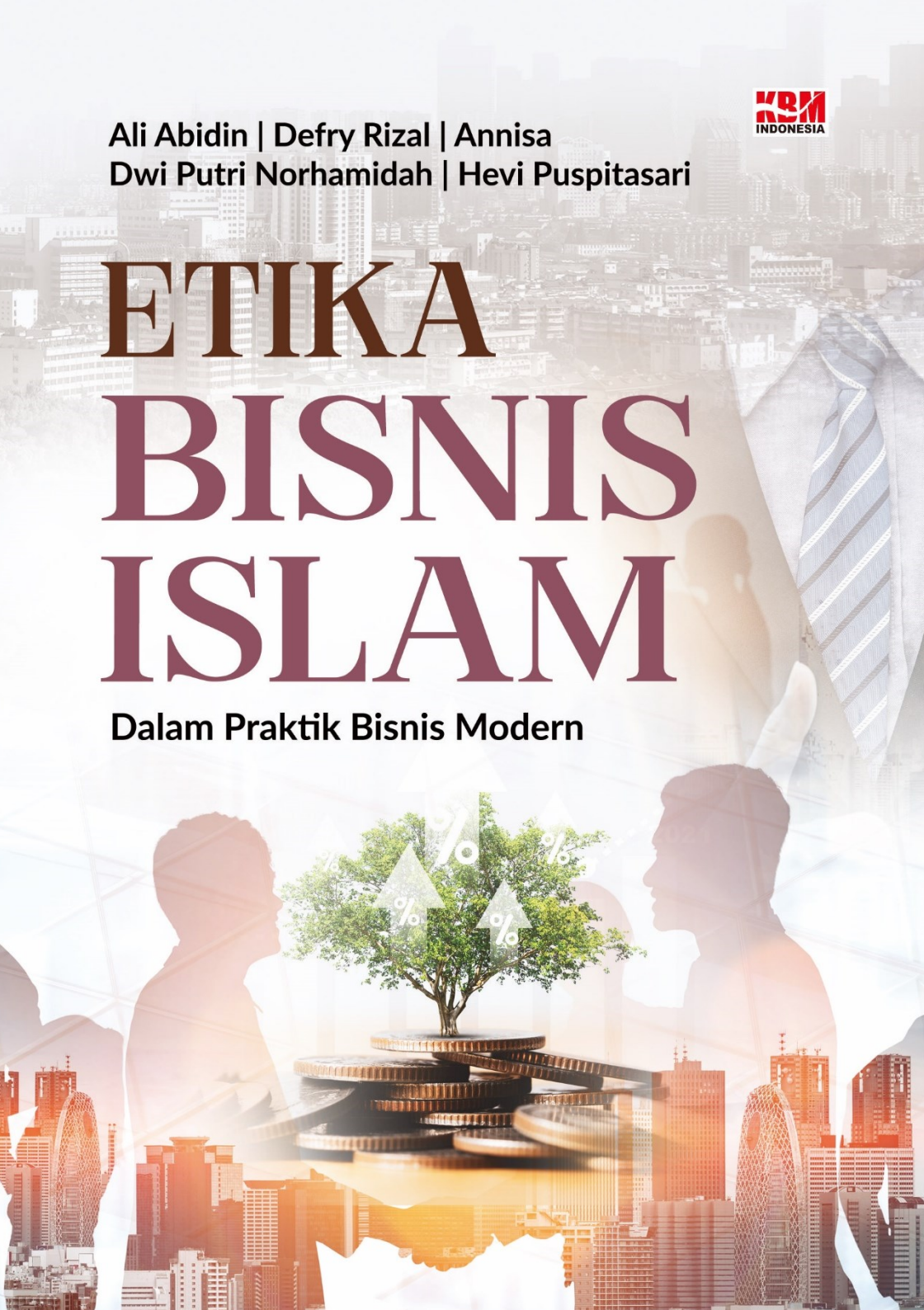


Ali Abidin | Defry Rizal | Annisa
Dwi Putri Norhamidah | Hevi Puspitasari

ETIKA BISNIS ISLAM

Dalam Praktik Bisnis Modern



Etika _____

Bisnis Islam

Dalam Praktik Bisnis Modern



www.penerbitbukumurah.com

PENULIS

Ali Abidin, Defry Rizal,
Annisa, Dwi Putri Norhamidah
Hevi Puspitasari

EDITOR

Dr. Fadllan, M.A.





www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

ETIKA BISNIS ISLAM

Dalam Praktik Bisnis Modern

Copyright @2025 By Ali Abidin, DKK

All right reserved

Penulis

Ali Abidin

Defry Rizal

Annisa

Dwi Putri Norhamidah

Hevi Puspitasari

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Sofitahm

Editor

Dr. Fadllan, M.A.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-924-4

Cetakan ke-1, November 2025

14,8 x 21 cm, vi + 219 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan isi buku
dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku ini yang berjudul “*Etika Bisnis Islam: Dalam Praktik Bisnis Modern*”. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, teladan utama dalam akhlak dan muamalah, beserta keluarga, sahabat, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Buku ini lahir dari keprihatinan penulis terhadap kondisi dunia bisnis modern yang kerap mengedepankan orientasi keuntungan semata, sehingga melupakan nilai-nilai moral, etika, dan spiritualitas. Padahal, Islam telah mengajarkan prinsip-prinsip bisnis yang tidak hanya mengejar profit, tetapi juga menekankan keadilan, kejujuran, amanah, serta tanggung jawab sosial. Etika bisnis Islam memberikan jalan tengah yang tidak hanya relevan bagi kaum Muslim, tetapi juga universal bagi seluruh pelaku usaha yang menginginkan keberkahan dan kesuksesan sejati.

Sebagaimana firman Allah SWT dalam Al-Qur'an:

وَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ بِالْقِسْطِ لَا نُكَلِّفُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا وَإِذَا
قُلْتُمْ فَأَعْدِلُوا وَلَوْ كَانَ ذَا قُرْبَىٰ ۖ وَبِعَهْدِ اللَّهِ أَوْفُوا ۚ ذَٰلِكُمْ وَصَاكُم بِهِ
لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ

“Sempurnakanlah takaran dan timbangan dengan adil. Kami tidak membebani seseorang melainkan menurut kesanggupannya. Dan apabila kamu berkata, maka hendaklah kamu berlaku adil, sekalipun terhadap kerabatmu, dan penubillah janji Allah. Demikianlah Dia memerintahkan kepadamu agar kamu ingat.” – QS. Al-An'am: 152)

Rasulullah SAW juga bersabda:

“Pedagang yang jujur dan amanah akan bersama para nabi, orang-orang yang benar, dan para syuhada.” (HR. Tirmidzi)

Melalui buku ini, penulis berupaya memberikan panduan komprehensif yang membahas landasan filosofis, prinsip-prinsip etika bisnis Islam, serta aplikasinya dalam praktik dunia usaha. Harapannya, buku ini dapat menjadi bacaan yang mencerahkan, inspiratif, dan aplikatif, sehingga pembaca tidak hanya memahami konsep, tetapi juga mampu mengimplementasikan nilai-nilai etika bisnis Islam dalam kehidupan sehari-hari.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, dorongan, dan inspirasi dalam penyusunan buku ini. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan

karya ini. Semoga Allah SWT meridai setiap langkah kita dalam berusaha dan menjadikannya jalan menuju keberkahan dan kesuksesan, baik di dunia maupun di akhirat.

Tim Penulis



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	v
BAB I LANDASAN TEORITIS ETIKA BISNIS DALAM ISLAM.....	1
A. Pengertian Etika Bisnis dalam Islam.....	1
B. Konsepsi Etika Bisnis dalam Islam	4
C. Teori-Teori dalam Etika Bisnis	7
D. Rasionalitas Bisnis dalam Islam.....	10
E. Orientasi Bisnis dalam Islam	18
F. Target dalam Bisnis Islam.....	24
G. Komparasi Rasionalitas Bisnis	30
BAB II FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BISNIS ISLAMI	39
A. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Etika.....	39
B. Teori-Teori Etika dalam Pemikiran Barat	42
C. Etika dalam Perspektif Islam.....	47
D. Perbandingan Etika Islam dan Etika Barat.....	50
BAB III PRINSIP PERILAKU BISNIS YANG DIPERBOLEHKAN DAN DILARANG DALAM ISLAM.....	51
A. Etika Islam dalam Produksi.....	51
B. Pedoman Islam dalam Produksi Barang.....	55
C. Pedoman Islam dalam Produksi Jasa	58

D. Etika Islam dalam Distribusi dan Sirkulasi	60
E. Konsep Bisnis dalam Islam	64
F. Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW	66
G. Praktek Bisnis yang Terlarang	69

BAB IV IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS DALAM PRAKTIK MODERN 83

A. Etika Internal Perusahaan.....	83
B. Etika Eksternal Perusahaan	104
C. Implementasi Etika Bersaing dalam Bisnis Islam	114
D. Implementasi Etika Marketing dalam Bisnis Islam	121
E. Karakteristik Marketing Syariah.....	127
F. Prinsip Marketing Syariah	131
G. Markerter Syariah	137
H. Komparasi Konvensional Marketing dan Syariah Marketing	141
I. Peluang dan Tantangan Marketing Syariah di Indonesia.....	147
J. Konsep Marketing Mix dalam Islam	151

BAB V DINAMIKA BISNIS KONTEMPORER DALAM PERSPEKTIF ETIKA ISLAM 159

A. Bisnis dengan Pola MLM dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.....	159
B. Membangun Budaya Organisasi yang Islami.....	168
C. Pentingnya Motivasi dan Kepuasan Kerja.....	189
D. Pertumbuhan Organisasi dan Proses Bisnis	200

DAFTAR PUSTAKA 207

PROFIL PENULIS 217

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Amrin. *Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.
- Adiwarman, A. Karim. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Aditya, Wardhana. *Business Strategy & Policy in The Digital Era – Edisi Indonesia*. Purbalingga: CV Eureka Media Aksara, 2024.
- Afrina, Dita, dan Siti Achiria. “Rasionalitas Muslim Terhadap Perilaku Israf Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam.” *Ekbis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no. 1 (2019).
- Ahmad, Miftah. “Mengenal Marketing dan Marketers Syariah.” *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2015): 15–20.
- Ahmad, Sahlan. “*Bisnis Multilevel Marketing*.” Al-Hikmah: Jurnal Kependidikan dan Syariah (2016).
- Ainuz, Zulfa Fakhirna. *Telaah terhadap Konsep Al-Maisir dalam Praktek Bermuamalah*. Yogyakarta: Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Sunan Kalijaga, 2018.
- Akhmad, Mujahidin. *Ekonomi Islam* 2. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2014.
- Al-Ghazali, Abu Hamid. *Ihya’ Ulum al-Din*, Juz 1. Beirut: Dar al-Ma’rifah, 2005.

- Al-Kasani. *Bada'i al-Shana'i fi Tartib al-Shara'i*. Beirut: Darul Fikr, 2000.
- Al-Qaradawi, Yusuf. *Etika Islam dalam Kehidupan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Al-Shaykh Hasanayn Muhammad Makhluf. *Tafsir wa Bayan Kalimat al-Qur'an al-Karim*. Damaskus: Dar Ibn Katsir, 2001.
- Amanda Oktavia, Sufa, Juliana, dan Rizqa Amelia. “Faktor-Faktor Produksi Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus: Bakso & Siomay Perjuangan).” *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 6 (2023).
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Tazkia Publishing, 2010.
- AQil Barqi, Yahya. “Etika (Perilaku) Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha.” *Journal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2020): 96–97.
- AS Hornby. *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. USA: Oxford University Press, 1989.
- Asrorun Ni'am Sholeh. *Etika Bisnis Islam: Teori dan Aplikasi dalam Dunia Usaha*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Asyura, dkk. *Multilevel Marketing Syariah Indonesia dalam Perspektif Maqashid Syariah*. Jakarta: Deepublish, 2021.
- At-Tirmidzi, Abu Isa Muhammad bin Isa. *Sunan At-Tirmidzi, Juz 3*. Beirut: Dar al-Fikr, 1996. Hadis no. 1210.
- Badroen, Faisal, dkk. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: [tidak disebutkan penerbit], 2017.

- Barqi Yahya, Aqil. “Etika (Perilaku) Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pedoman Berwirausaha.” *Journal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2020): 96–97.
- Baqir al-Sadr, Muhammad. *Iqtisaduna (Our Economics)*. Diterjemahkan oleh Anwar al-Jundi. Beirut: Dar al-Ta'aruf, 1982.
- Cardoso Gomes, Faustino. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Chapra, M. Umer. *Islam and the Economic Challenge*. Herndon, VA: International Institute of Islamic Thought, 1992.
- Dalimunthe, Rizky Amalia. “Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Aktivitas Pemasaran.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 3, no. 2 (2020).
- Darsono, H. W. *Etika Bisnis: Pandangan Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dewi, Gemala. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Dewi, I Gusti Ayu Sriasih. *Etika Bisnis dan Profesi*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Djohar, Sutan Emir. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2020.
- Dwi Astuti, Ratna. *Perilaku Konsumen Muslim*. Surabaya: UINSA Press, 2018.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- El-Ghazali, Abd al-Hamid. *Man is the Basis of the Islamic Strategy for Economic Development*. Jeddah: Islamic Research and Training Institute, 1994.

- Elhiraika, Adam B. *Good Governance for Private Sector Development in the Arab Region*. UNDP: Economic and Social Commission for Western Asia, 2007.
- Fadhilah, Nur. “Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Strategi Pemasaran Online Shop.” *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2020).
- Faisal, Sanapiah. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers, 1995.
- Fathurrahman, M. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Firmansyah, Rudi. *Prinsip Dasar Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Friedman, Milton. *Capitalism and Freedom*. Chicago: University of Chicago Press, 1962.
- Ghazali, Imam. *Ihya’ Ulum al-Din*. Beirut: Dar al-Fikr, 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2020.
- Ginanjari Kartasasmita. *Pembangunan untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. Jakarta: CIDES, 1996.
- Hakim, Lukmanul. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Hamid, Syekh Abdurrahman. *Al-Akhlak al-Islamiyyah*. Kairo: Dar al-Ma’arif, 1998.
- Harahap, Sofyan Syafri. *Etika Bisnis Islami*. Jakarta: Pustaka Quantum, 2008.
- Harun, Nasrudin. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hendrawan, Andi. *Manajemen dan Etika Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2017.

- Hidayat, Taufik. *Ekonomi Islam: Perspektif Filsafat dan Etika*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Huda, Nurul, dan Mohammad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Ibrahim, Hasan. *Prinsip dan Etika Bisnis Islami*. Jakarta: Rajawali Pers, 2018.
- Iqbal, Zubair. *Introduction to Islamic Finance*. Washington D.C.: IMF Institute, 1998.
- Islahi, Abdul Azim. *Good Governance in Islam: A Conceptual Framework*. Jeddah: Islamic Research and Training Institute, 2006.
- Ismail, Faisal. *Paradigma Pembangunan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UII Press, 2015.
- Jalaluddin, Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Junaidi, Ahmad. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam dan Barat*. Surabaya: Airlangga University Press, 2018.
- Kahf, Monzer. *The Islamic Economy: Analytical Study of the Functioning of the Islamic Economic System*. Plainfield: The Muslim Students' Association of the U.S. and Canada, 1978.
- Kamal, Arif. *Etika Bisnis Islami: Panduan Wirausaha Muslim*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Karim, Adiwarman A. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Kartajaya, Hermawan. *Marketing Plus 2000*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Khan, M. Fahim. *Essays in Islamic Economics*. Leicester: The Islamic Foundation, 1983.

- Komaruddin. *Ensiklopedia Manajemen*. Bandung: Alumni, 1994.
- Latif, Abdul. *Etika Bisnis dalam Islam*. Makassar: Alauddin University Press, 2017.
- Lewis, Mervyn K. *Islamic Economics and Finance: Origins, Evolution and the Future*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2006.
- Lubis, Irwan. *Etika Bisnis Islam dan Implementasinya*. Medan: UMSU Press, 2019.
- Mannan, M. A. *Islamic Economics: Theory and Practice*. Cambridge: Hodder and Stoughton, 1986.
- Mannan, Muhammad Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1997.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Mas'ud, Muhammad. *Etika dan Moral dalam Bisnis Islam*. Surabaya: UINSA Press, 2020.
- Mawardi, Abu Hasan. *Adab ad-Dunya wa ad-Din*. Kairo: Dar al-Ma'arif, 1987.
- Mubyarto. *Ekonomi Pancasila*. Jakarta: LP3ES, 1981.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UII Press, 2002.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press, 2014.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Nur, Muhamad. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Obaidullah, *Mohammed. Islamic Financial Services*. Jeddah: Islamic Research and Training Institute, 2005.
- P3EI UII. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UII Press, 2015.
- Prawirosentono, Suyadi. *Filsafat Etika Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Qardhawi, Yusuf al-. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Qardhawi, Yusuf al-. *Akhlak Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Qardhawi, Yusuf al-. *Fiqh al-Zakah*. Beirut: Mu'assasah al-Risalah, 1999.
- Rahardjo, M. Dawam. *Etika Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: LP3ES, 1997.
- Rahman, Afzalur. *Economic Doctrines of Islam*. Lahore: Islamic Publications Ltd, 1980.
- Rivai, Veithzal, dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Saefullah, Ujang. *Etika Bisnis Islam: Prinsip dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2020.
- Sadeq, Abul Hasan M. *Economic Development in Islam*. Kuala Lumpur: International Islamic University Malaysia Press, 1992.
- Saharuddin. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Said, M. *Islam dan Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012.
- Setiawan, Eko. *Etika Bisnis Islami dalam Dunia Modern*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Shihab, Quraish. *Wawasan Al-Qur'an*. Bandung: Mizan, 1996.

- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. *Muslim Economic Thinking*. Leicester: Islamic Foundation, 1981.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. *Role of State in the Economy: An Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation, 1996.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012.
- Tasmara, Toto. *Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 1994.
- Triuwono, Iwan. *Akuntansi Syariah: Perspektif, Metodologi, dan Teori*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2006.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011.
- Wibisono, Yusuf. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam dan Barat*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Widodo, Slamet. *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Winardi. *Etika Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Mandar Maju, 2005.
- Yafie, Ali. *Menggagas Fiqh Sosial*. Bandung: Mizan, 1994.
- Yusanto, Ismail. *Manajemen Strategis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Zainuddin, M. *Etika Bisnis Islam: Nilai, Prinsip, dan Implementasi*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Zarkasyi, Hamid Fahmy. *Paradigma Islam dalam Studi Ekonomi dan Bisnis*. Malang: Universitas Darussalam Press, 2015.

Zubaidi, Ahmad. *Bisnis Islami: Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

PROFIL PENULIS



Ali Abidin

Lahir di Bangkalan pada tanggal 20 Juni 2000. Menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri Karang Entang, lulusan tahun 2013, kemudian melanjutkan ke SMP Negeri 2 Kwanyar, lulusan tahun 2016. dan melanjutkan ke MA Al Jawahir Kedungsung Sampang, lulusan tahun 2019. Kemudian menyelesaikan gelar Sarjana Ekonomi Syariah dari Institut Agama Islam Nazhatut Thullab Sampang pada tahun 2023. Dan saat ini sedang menempuh pendidikan Magister Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Madura, Pamekasan.



Defry Rizal

Lahir di Pamekasan pada tanggal 02 September 2002. Menamatkan pendidikan di SDN Lemper 1, lulusan tahun 2014, kemudian melanjutkan ke SMPN 5 Pamekasan, lulusan tahun 2017, dan melanjutkan ke MA Negeri 2 Pamekasan lulusan tahun 2020. Dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah dari Institut Agama Islam Negeri

Madura Pamekasan pada tahun 2024. Saat ini tengah menempuh pendidikan Magister Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Madura, Pamekasan.



Annisa

Lahir di Tolitoli pada tanggal 01 September 2002. Menyelesaikan pendidikan dasarnya di SDN 2 Tinigi, lulusan tahun 2013, kemudian melanjutkan ke MTs DDI Tinigi, lulusan tahun 2016. dan melanjutkan ke MA Darussalam, lulusan tahun 2019. Kemudian memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Perbankan Syariah di Universitas Al-Amien Prenduan pada tahun 2023. Saat ini sedang melanjutkan studi Magister Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Madura, Pamekasan.



Dwi Putri Nor Hamidah

Lahir di Sumenep pada tanggal 26 Januari 2003. Menyelesaikan pendidikan dasarnya di SDN Aengbajaraja, lulusan tahun 2014. Kemudian melanjutkan ke MTs At-Taufiqiyah, lulusan tahun 2017, dan melanjutkan ke MA At-Taufiqiyah, lulusan tahun 2020. Dan memperoleh gelar Sarjana Perbankan Syariah dari IAIN Madura pada tahun 2023. Saat ini sedang melanjutkan pendidikan Magister

Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Madura, Pamekasan.



Hevi Puspitasari

Lahir di Pamekasan pada tanggal 27 Juli 2003. menyelesaikan pendidikan dasarnya di SDN Sotabar II, lulusan tahun 2013. Kemudian melanjutkan ke MTs Sabiilal Haq Kapong, lulusan tahun 2016. dan SMK Bustanul Ulum Waru lulusan tahun 2019. Kemudian melanjutkan studi pada Program Studi Perbankan Syariah di IAIN Madura dan lulus pada tahun 2022. Dan saat ini sedang menempuh pendidikan Magister Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Madura, Pamekasan.

INDONESIA

www.penerbitbukumurah.com

Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit