

Editor: Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

MANAJEMEN PERUBAHAN

Berbasis Teori, Konteks Organisasi-Bisnis,
Studi Kasus Praktis, Dan Nilai-Nilai Humanis

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

MANAJEMEN PERUBAHAN

**Berbasis Teori, Konteks Organisasi-Bisnis,
Studi Kasus Praktis, dan Nilai-Nilai Humanis**

PENULIS

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

EDITOR

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.



PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

MANAJEMEN PERUBAHAN

Berbasis Teori, Konteks Organisasi-Bisnis, Studi Kasus Praktis, dan Nilai-Nilai Humanis

*Copyright @2025 By Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
All right reserved*

Penulis

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Sofitahm

Editor

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

Background isi buku di ambil dari [https://www. freepik. com/](https://www.freepik.com/)

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

[www. penerbitbukumurah. com](http://www.penerbitbukumurah.com)

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

[https://penerbitkbm. com/toko-buku/](https://penerbitkbm.com/toko-buku/)

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit. kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-910-7

Cetakan ke-1, November 2025

15,5 x 23 cm, vi + 317 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100. 000. 000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500. 000. 000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1. 000. 000. 000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4. 000. 000. 000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Perubahan adalah bagian tak terpisahkan dari dinamika organisasi dan bisnis modern. Buku *Manajemen Perubahan: Berbasis Teori, Konteks Organisasi-Bisnis, Studi Kasus Praktis, dan Nilai-Nilai Humanis* hadir sebagai panduan ringkas namun komprehensif bagi pembaca yang ingin memahami, merencanakan, dan menerapkan perubahan secara efektif.

Buku ini memadukan teori manajemen perubahan dengan studi kasus nyata, sekaligus menekankan nilai-nilai humanis yang menempatkan manusia sebagai pusat transformasi. Pendekatan ini membantu pembaca melihat perubahan bukan hanya sebagai strategi organisasi, tetapi juga sebagai proses yang membangun budaya adaptif, inklusif, dan berkelanjutan.

Semoga buku ini bermanfaat bagi mahasiswa, praktisi, dan pemimpin organisasi untuk menghadapi tantangan perubahan dengan wawasan yang jelas, keterampilan yang praktis, dan kepekaan terhadap aspek manusia dalam setiap langkah transformasi.

Salam Penulis,

Danang Sunyoto

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 KONSEP DASAR MANAJEMEN PERUBAHAN	1
A. Pengertian dan Ruang Lingkup Manajemen Perubahan	2
B. Perubahan Sebagai Keniscayaan dalam Organisasi	4
C. Faktor Internal dan Eksternal Pendorong Perubahan	6
D. Jenis-Jenis Perubahan dalam Organisasi	9
E. Tantangan Umum dalam Mengelola Perubahan	12
F. Peran Manajemen dalam Mengarahkan Perubahan	15
G. Relevansi Manajemen Perubahan di Era Digital	18
H. Studi Kasus	21
Daftar Pustaka	27
BAB 2 TEORI DAN MODEL PERUBAHAN KLASIK	29
A. Lewin's 3-Step Change Model	30
B. Bridges' Transition Model	33
C. Kotter's 8-Step Change Model	35
D. Nadler-Tushman Congruence Model	42
E. ADKAR <i>Model of Change Management</i>	44
F. Kritik dan Keterbatasan Model Klasik	47
G. Adaptasi Teori Klasik ke Konteks Modern	52
H. Studi Kasus	54
Daftar Pustaka	60

BAB 3 PERUBAHAN ORGANISASI DAN BUDAYA -----	63
A. Hubungan antara Perubahan dan Budaya Organisasi---	64
B. Diagnosis Budaya Organisasi Sebelum Perubahan-----	67
C. Strategi Perubahan Budaya yang Efektif-----	69
D. Resistensi Budaya dan Cara Mengatasinya -----	72
E. Peran Kepemimpinan dalam Mengubah Budaya-----	76
F. Indikator Keberhasilan Perubahan Budaya -----	78
G. Budaya Adaptif Sebagai Modal Keberlanjutan-----	81
H. Studi Kasus -----	84
Daftar Pustaka-----	89

BAB 4 PERUBAHAN SDM DAN MANUSIA DALAM ORGANISASI -----	91
A. Dimensi Psikologis dalam Perubahan-----	92
B. Faktor Resistensi Individu dan Kelompok -----	95
C. Motivasi dan Keterlibatan Karyawan-----	100
D. Strategi Komunikasi dalam Perubahan SDM-----	102
E. Program Reskilling dan Upskilling -----	105
F. Employee Well-Being dalam Masa Transisi-----	110
G. Membangun Keterampilan Adaptif Karyawan -----	113
H. Studi Kasus -----	115
Daftar Pustaka-----	120

BAB 5 KEPEMIMPINAN DALAM MANAJEMEN PERUBAHAN-----	123
A. Peran Pemimpin dalam Menggerakkan Perubahan-----	124
B. Gaya Kepemimpinan dalam Perubahan (Visionary, Servant, Transformational)-----	127
C. Kepemimpinan Adaptif di Era VUCA -----	129
D. Komunikasi Kepemimpinan dalam Perubahan -----	132
E. Mengelola Konflik dan Resistensi Melalui Kepemimpinan -----	135
F. Kepemimpinan Berbasis Nilai dan Etika -----	137

G. Studi Tentang Kegagalan Kepemimpinan dalam Perubahan-----	140
H. Studi Kasus -----	143
Daftar Pustaka-----	147
BAB 6 PERUBAHAN TEKNOLOGI DAN DIGITALISASI ----	151
A. Digital Transformation dalam Organisasi-----	152
B. Dampak Teknologi terhadap Proses Bisnis-----	154
C. Perubahan Model Bisnis Berbasis Digital-----	157
D. Adopsi Sistem Informasi dan Big Data-----	159
E. Strategi Menghadapi Disrupsi Digital-----	161
F. Peluang dan Risiko dalam Perubahan Digital -----	164
G. Integrasi Teknologi dengan Budaya Kerja-----	169
H. Studi Kasus -----	171
Daftar Pustaka-----	176
BAB 7 PERUBAHAN STRATEGI BISNIS -----	181
A. Dinamika Persaingan Global dan Lokal -----	182
B. Perubahan Strategi dalam Menghadapi Krisis -----	186
C. Pivot Bisnis dan Inovasi Model Bisnis-----	192
D. Strategi Perubahan dalam Supply Chain -----	195
E. Pengaruh Regulasi dan Kebijakan Pemerintah-----	198
F. Strategi Keberlanjutan (<i>Sustainability Strategy</i>) -----	204
G. Indikator Keberhasilan Perubahan Strategi -----	206
H. Studi Kasus -----	209
Daftar Pustaka-----	219
BAB 8 MENGELOLA RESISTENSI TERHADAP PERUBAHAN-----	225
A. Penyebab Utama Resistensi Perubahan -----	226
B. Resistensi Individu Vs Resistensi Organisasi -----	228
C. Strategi Mengurangi Resistensi -----	232
D. Negosiasi dan Persuasi dalam Perubahan-----	235
E. Membangun <i>Trust</i> Organisasi-----	239
F. Manajemen Konflik dalam Perubahan -----	241

G. Mengukur Tingkat Penerimaan Perubahan-----	244
H. Studi Kasus -----	246
Daftar Pustaka-----	250
BAB 9 EVALUASI DAN KEBERLANJUTAN	
PERUBAHAN-----	253
A. Mengukur Efektivitas Perubahan -----	254
B. Indikator Kinerja Kunci (KPI) Perubahan -----	256
C. Evaluasi Proses dan Hasil Perubahan -----	259
D. Mengelola Pembelajaran Organisasi-----	261
E. Mengintegrasikan Perubahan dalam Rutinitas-----	264
F. Perubahan Sebagai Siklus Berkelanjutan -----	266
G. Peran Inovasi dalam Menjaga Perubahan -----	268
H. Studi Kasus -----	271
Daftar Pustaka-----	275
BAB 10 MASA DEPAN MANAJEMEN PERUBAHAN -----	277
A. Tren Perubahan Organisasi di Era AI dan Otomasi -----	278
B. Perubahan dalam Konteks Globalisasi dan Geopolitik-----	282
C. <i>Sustainability</i> dan <i>Green Change Management</i> -----	288
D. <i>Hybrid Working</i> dan Perubahan Cara Kerja-----	296
E. Peran Generasi Muda (Gen Z) dalam Perubahan-----	299
F. Masa Depan Kepemimpinan Perubahan -----	302
G. Integrasi Nilai Spiritual dan Etika dalam Perubahan-----	304
H. Studi Kasus -----	307
Daftar Pustaka-----	311
TENTANG PENULIS -----	315
TENTANG EDITOR -----	317

TENTANG PENULIS

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.



Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Jurusan Manajemen Perusahaan (S1), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra, Yogyakarta, Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Pernah menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta. Email: danang_sunyoto@janabadra.ac.id

TENTANG EDITOR

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.



Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang *Certified Great Leadership* (C.GL).

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; *First Winner and Best Presentation Business Plan Competition* Perbanas Institute, *Second Winner LKTIN Metal Exist* Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 *Essay Compepetition* “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa” Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, *Second Winner Industrial Paper and Action* Universitas Sumatera Utara, *Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion* Universitas Katolik Parahyangan, *Third Winner Eco-money Competition* “Pengelolaan Sampah”, Juara Harapan 1 *Competition of Indsutrial Engineering* Universitas Hassanudin Makassar, *Participant Asean Youth Conference* Kuala Lumpur Malaysia. Email: malfatahkalijaga@gmail.com