



Prof. Dr. Jamilah, S.P., M.P | Prof. Dr. Ghazali Syamni, S.E., M.Sc
Prof. Dr. Saifuddin Yunus, M.A | Nurmala, S.E., M.Si
Sullaida, S.E., M.E

STUDI KELAYAKAN DAN KEMITRAAN **BISNIS** PERTANIAN



STUDI KELAYAKAN DAN KEMITRAAN BISNIS PERTANIAN

PROF. DR. JAMILAH, S.P., M.P
PROF. DR. GHAZALI SYAMNI, S.E., M.Sc
PROF. DR. SAIFUDDIN YUNUS, M.A
NURMALA, S.E., M.Si
SULLAIDA, S.E., M.E



Penerbit KBM Indonesia

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

STUDI KELAYAKAN DAN KEMITRAAN BISNIS PERTANIAN

Copyright @2025 by PROF. DR. JAMILAH, S.P., M.P., dkk

All rights reserved

KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Penulis

PROF. DR. JAMILAH, S.P., M.P

PROF. DR. GHAZALI SYAMNI, S.E., M.Sc

PROF. DR. SAIFUDDIN YUNUS, M.A

NURMALA, S.E., M.Si

SULLAIDA, S.E., M.E

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Ara Caraka

Editor Naskah

Yusniar, S.E., M.Si

15,5 x 23 cm, viii + 184 halaman

Cetakan ke-1, Oktober 2025

ISBN 978-634-202-837-7

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Website

<https://penerbitkbm.com>, www.penerbitbukumurah.com

Instagram

@penerbit.kbmindonesia, @penerbitbukujogja

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

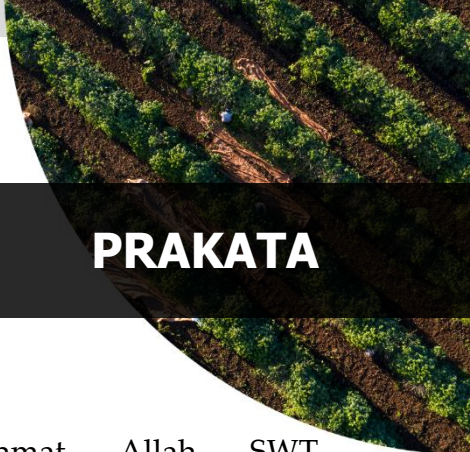
Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



PRAKATA

Alhamdulillah, berkat rahmat Allah SWT penyusunan dan penerbitan buku ini dapat terealisasi pada tahun ini. Selawat dan salam kepada Rasulullah SWT beserta keluarga dan para sahabat beliau sehingga ilmu pengetahuan berkembang sejauh ini .

Buku ini telah melalui proses yang cukup panjang, melibatkan banyak pihak yang berkontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih kepada semua rekan yang telah ikut membantu dalam penulisan dan penyusunan buku, petani yang telah memberikan banyak informasi, kelembagaan terkait yang telah mendukung dalam data. Berbagai informasi dan kajian pembahasan disajikan dalam bentuk gambaran profil petani dan usahatani, peluang dan kendala internal dan eksternal yang mendukung dan menghambat usahatani dan pelaku bisnis, studi kelayakan teknis, manajemen, dan finansial, kemitraan usaha, dan kebijakan pertanian.

Buku ini berusaha menjelaskan perkembangan komoditas pertanian dengan pendekatan petani, agroindustri, dan kelembagaan berdasar kemitraan yang terbentuk dan menjelaskan kendala yang terjadi dan peluang bisnis yang dapat dikembangkan sehingga dapat menjadi tolak ukur bagi pihak-pihak yang ingin mengembangkan pertanian secara komprehensif dengan mengedepankan

kesejahteraan bagi petani dan keberlanjutan pengembangan agroindustri, meningkatkan fungsi dan keberadaan koperasi, dalam wadah kemitraan yang strategis, dan mem bantu dalam percepatan pertumbuhan ekonomi dan kawasan agroindustri terpadu.

Lhoksumawe, 1 Oktober 2025

Penulis



SAMBUTAN EDITOR

Sifat komoditas pertanian yang mudah rusak, dan mengalami susut yang besar merupakan permasalahan yang dialami petani dan pedagang dan dapat menimbulkan resiko fisik dan harga bagi pelaku bisnis. Kualitas produk yang rendah berkaitan erat dengan sistem produksi, sistem panen, penanganan pasca panen, sistem distribusi dan pemasaran. Konsekuensinya, dapat mempengaruhi permintaan pasar, maka masalah efisiensi, produktivitas, dan kualitas harus mendapatkan prioritas perhatian. Dengan demikian dipandang penting membangun kelembagaan kemitraan usaha yang saling membutuhkan, memperkuat dan saling menguntungkan serta menerapkan manajemen mutu yang andal, agar komoditas pertanian dapat bersaing di pasar domestik dan pasar internasional.

Agribisnis melinjo, kubis, kentang, dan sapi Aceh cukup berpotensi dan layak dikembangkan di Propinsi Aceh jika didukung oleh kelembagaan yang sinergi dalam kemitraan khususnya pada kegiatan pengadaan sarana produksi, pengolahan dan pemasaran mengingat belum adanya ragam, kualitas, kesinambungan pasokan, dan kuantitas yang sesuai dengan dinamika permintaan pasar dan preferensi konsumen dan kesulitan dalam melakukan ekspansi pasar. Pola kemitraan yang dapat dikembangkan

adalah pola dagang umum, pola *contract farming*, pola waralaba dengan mengedepankan peranan koperasi tani dan pelaku bisnis sehingga diharapkan dapat mempercepat pemberdayaan ekonomi dan pengembangan komoditas unggulan daerah.

Kebijakan pengembangan agribisnis melinjo, kubis, kentang, dan sapi Aceh melalui kemitraan baik secara teknis, manajemen maupun finansial sangat mungkin untuk dikembangkan, karena dapat dilakukan dalam skala agroindustri dan tingginya permintaan pasar. Secara umum, menggambarkan bahwa pengembangan agribisnis melinjo, kubis, kentang, dan sapi Aceh di Propinsi Aceh memiliki prospek yang baik dan menguntungkan petani.

Namun demikian, penggambaran rumah tangga petani masih sarat dengan kemiskinan, hal ini dikarenakan petani hanya mengusahakan lahan yang kecil, tidak terorganisir dan sebagian besar berperan sebagai buruh tani pada lahan yang digarapnya, sehingga perolehan pendapatan relatif kecil dan hanya ditujukan untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga.

Buku ini menjelaskan semuanya dengan pendekatan usahatani, petani, pasar, agroindustri, dan kelembagaan terkait, sangat bermanfaat untuk pengembangan materi perkuliahan dasar agribisnis, ilmu usahatani, studi kelayakan bisnis, pemasaran pertanian, dan kebijakan pertanian, serta diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pengambil kebijakan untuk pengembangan pertanian berkelanjutan.

Lhoksumawe, 1 Oktober 2025

Yusniar, S.E., M.Si



DAFTAR ISI

PRAKATA	i
SAMBUTAN EDITOR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
01 PENDAHULUAN	1
1.1 Pendekatan Masalah	1
1.2 Potensi Bisnis Komoditas Unggulan Pertanian Di Provinsi Aceh	2
1.3 Potensi Bisnis Tanaman Hortikultura.....	6
1.4 Potensi Bisnis Kentang.....	10
02 STUDI KELAYAKAN USAHA	13
2.1 Konsepsi Studi Kelayakan Usaha.....	13
2.2 Kriteria Investasi.....	15
03 SISTEM PEMASARAN KOMODITAS PERTANIAN.....	19
3.1 Saluran Pemasaran Hasil Pertanian.....	21
3.2 Margin Dan Biaya Pemasaran.....	23
3.3 Efisiensi Pemasaran	24
04 KEMITRAAN USAHA	27
4.1 Konsepsi Kemitraan Usaha	27
4.2 Pola-Pola Kemitraan Usaha.....	28
4.3 Urgensi Kemitraan Usaha	30
4.4 Pentingnya Kemitraan Usahatani	31
4.5 Peraturan Pemerintah Tentang Kelembagaan Kemitraan Usaha	34

05 STUDI KELAYAKAN DAN KEMITRAAN AGRIBISNIS	
MELINJO	37
5.1 Profil Usahatani Melinjo Dan Agroindustri Emping Melinjo.....	37
5.2 Identifikasi Faktor-Faktor Internal Penghambat Dan Pendorong Dalam Pengembangan Agribisnis Melinjo	39
5.3 Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal Yang Menjadi Penghambat Dan Pendorong Dalam Pengembangan Agribisnis Melinjo	42
5.4 Studi Kelayakan Agroindustri Emping Melinjo.....	44
5.5 Manajemen Usaha	52
5.6 Manajemen Pemasaran Melinjo Dan Emping Melinjo	53
5.7 Model Kemitraan Agribisnis Melinjo	54
06 STUDI KELAYAKAN DAN KEMITRAAN AGRIBISNIS	
KUBIS	63
6.1 Profil Usahatani Kubis	63
6.2 Identifikasi Faktor-Faktor Internal Yang Menjadi Penghambat Dan Pendorong Dalam Pengembangan Kubis.....	64
6.3 Identifikasi Faktor-Faktor Eksternal Yang Menjadi Penghambat Dan Pendorong Dalam Pengembangan Kubis.....	65
6.4 Studi Kelayakan Usahatani Kubis	66
6.5 Manajemen Pemasaran Kubis.....	71
6.6 Pengendalian Resiko	73
6.7 Model Kemitraan Usahatani Kubis.....	74
07 STUDI KELAYAKAN DAN KEMITRAAN AGRIBISNIS	
KENTANG	85
7.1 Profil Petani Dan Usahatani Kentang	85
7.2 Identifikasi Kendala Pada Usahatani Kentang.....	87
7.3 Analisis Kelayakan Usahatani Kentang	88

7.4	Analisis Daya Saing Kentang.....	94
7.5	Kemitraan Rantai Pasok Kentang.....	99
08	STUDI KELAYAKAN DAN KEMITRAAN AGRIBISNIS SAPI ACEH	103
8.1	Profil Usaha Peternakan Sapi Aceh.....	103
8.2	Kendala Dan Peluang Keberhasilan Usaha Peternakan Sapi Aceh	107
8.3	Analisis Kelayakan Usaha Peternakan Sapi Aceh	112
8.4	Manajemen Pemasaran Sapi Aceh	116
8.5	Kemitraan Usaha Peternakan Sapi Aceh.....	118
09	STUDI KELAYAKAN DAN KEMITRAAN AGRIBISNIS DENDENG SAPI	125
9.1	Dendeng Sapi	125
9.2	Proses Produksi Dendeng Sapi.....	128
9.3	Analisis Kelayakan Industri Dendeng Sapi.....	130
9.4	Manajemen Pemasaran Industri Dendeng Sapi	139
9.5	Kemitraan Industri Dendeng Sapi	141
9.6	Kebijakan Pengembangan Agroindustri Berbahan Baku Komoditas Unggulan Pertanian	143
10	STUDI KELAYAKAN DAN KEMITRAAN AGRIBISNIS AYAM PEDAGING DAN AYAM PETELUR	147
10.1	Profil Usaha Peternakan Ayam Pedaging.....	147
10.2	Profil Usaha Peternakan Ayam Petelur.....	151
10.3	Studi Kelayakan Usaha Peternakan Ayam Pedaging.....	154
10.4	Studi Kelayakan Usaha Peternakan Ayam Petelur.....	157
10.5	Analisis Kelembagaan Rantai Pasok Ayam Pedaging	158
10.6	Analisis Kelembagaan Rantai Pasok Ayam Petelur	160
10.7	Identifikasi Pola Kemitraan Usaha Peternakan Ayam Pedaging.....	162
10.8	Identifikasi Pola Kemitraan Usaha Peternakan Ayam Petelur.....	166

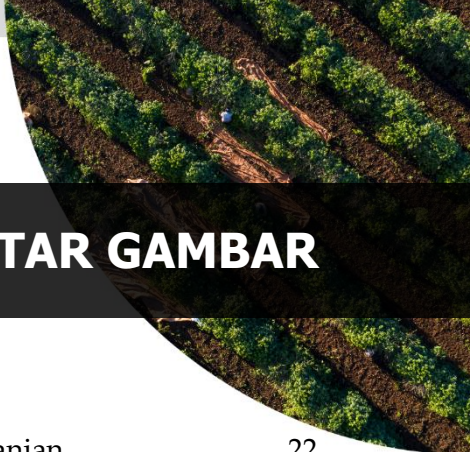
REFERENSI	169
GLOSSARY	175
BIOGRAFI PENULIS.....	179



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penyusutan berat biji melinjo menjadi emping melinjo	45
Tabel 2	Rincian penggunaan peralatan pada agroindustri emping melinjo	50
Tabel 3	Kendala, peluang, program dan indikator keberhasilan kemitraan agribisnis melinjo.....	57
Tabel 4	Kendala, peluang, program dan indikator keberhasilan kemitraan agribisnis kubis	78
Tabel 5	Rincian sewa lahan dan penggunaan peralatan pada usahatani kentang per hektar per proses produksi	89
Tabel 6	Penggunaan sarana produksi pada usahatani kentang per hektar per proses produksi	91
Tabel 7	Rincian penerimaan, biaya dan keuntungan pada usahatani kentang per hektar per proses produksi	93
Tabel 8	Policy Analysis Matrix (PAM)	95
Tabel 9	Indikator-indikator policy analysis matrix (policy analysis matrix indicators)	96
Tabel 10	Permasalahan pengembangan Sapi Aceh dari aspek teknis, manajemen dan finansial	109
Tabel 11	Rincian penggunaan bahan baku dalam satu kali proses produksi Dendeng Sapi.....	131
Tabel 12	Rincian penggunaan bangunan dan peralatan pada pengolahan Dendeng Sapi	133
Tabel 13	Rincian pengeluaran biaya tenaga kerja pada pembuatan dendeng sapi	135

Tabel 14	Rincian pengeluaran biaya produksi dalam satu kali proses produksi dendeng sapi.....	136
Tabel 15	Perolehan pendapatan usaha dendeng sapi	137
Tabel 16	Analisis finansial usaha dendeng sapi	138
Tabel 17	Skenario kebijakan pengembangan agribisnis dan agroindustri Sapi Aceh	144
Tabel 18	Rincian penggunaan bibit dan peralatan pada usaha peternakan ayam Pedaging Pola 5000 Ekor.....	155
Tabel 19	Analisis biaya dan keuntungan ayam petelur pada skala usaha 5.000 Ekor	157



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Sistem Pemasaran Hasil Pertanian.....	22
Gambar 2	Budidaya Melinjo	38
Gambar 3	Pemasaran emping melinjo tingkat pengecer	47
Gambar 4	Emping melinjo dalam kemasan plastik	47
Gambar 5	Emping melinjo kemasan kotak	47
Gambar 6	Peralatan untuk pembuatan emping melinjo.....	49
Gambar 7	Pengupasan kulit melinjo.....	55
Gambar 8	Simulasi kemitraan melinjo dan emping melinjo	56
Gambar 9	Budidaya kubis	67
Gambar 10	Pemanfaatan lahan belum optimal	68
Gambar 11	Gulma pada tanaman kubis.....	68
Gambar 12	Hasil panen kubis	70
Gambar 13	Kubis siap dipasarkan.....	71
Gambar 14	Sarana pemasaran kubis.....	72
Gambar 15	Simulasi kemitraan kubis	75
Gambar 16	Pola pendampingan KKMB dalam penyaluran kredit kepada usaha mikro, kecil, koperasi dan petani.....	83
Gambar 17	Saluran pemasaran kentang.....	100
Gambar 18	Saluran pemasaran Sapi Aceh	117
Gambar 19	Model kemitraan usaha peternakan Sapi Aceh	123

Gambar 20	Simulasi kemitraan pada usaha penggemukkan sapi Aceh dan agroindustri dendeng sapi	142
Gambar 21	Kemitraan rantai pasok ayam pedaging	159
Gambar 22	Kemitraan rantai pasok telur ayam	160



REFERENSI

- Abbot, J.C, J.P. Makeham. 1979. *Agricultural Economics and Marketing in the Tropics*. Longman Publishing Company, New York.
- Abidin Z. 2002. *Meningkatkan Produksi Ras Pedaging*. Agromedia. Pustaka. Jakarta.
- Amare M, Cissé JD, Jensen ND, Shiferaw B. 2017. *The Impact of Agricultural Productivity on Welfare Growth of Farm Households in Nigeria: A Panel Data Analysis*. FAO. Rome.
- Anwar MR, Liu DL, Farquharson R, Macadam I, Abadi A, Finlayson J, Wang B, Ramilan T. 2015. *Climate change impacts on phenology and yields of five broadacre crops at four climatologically distinct locations in Australia*. *Agricultural Systems*. 132: 133-144.
- Anindita, R. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran Hasil Pertanian*. Jurusan Sosek Unibraw, Malang.
- Broll U, Welzel P, Wong KP. 2013. *Price Risk and Risk Management in Agriculture*. *Contemporary Economics*. 7(2):17-20.
- Choliqu. 1994. *Studi Kelayakan Usaha*. Gramedia Press. Jakarta.
- Colman, D. and Y. Trevor. 1997. *Principles of Agricultural Economics*. Cambridge University Press.

- Dahl, D. C. and J. W. Hammond. 1977. *Market and Price Analysis: The Agricultural Industries*. McGraw-Hill Company, USA.
- Darwanto, DH. 2005. Ketahanan pangan berbasis produksi dan kesejahteraan petani. *Ilmu Pertanian*. 12(2):152-164
- Direktorat Gizi, Departemen Kesehatan RI. 1981. Daftar Komposisi Bahan Makanan. Bhatara Karya Aksara. Jakarta.
- Downey, D. W. dan S.P. Erickson. 1989. *Manajemen Agribisnis*. (diterjemahkan oleh Rochidayat Ganda S. dan Alfonsus Sirait), Erlangga, Jakarta.
- Erwidodo. 1998. *Reorientasi dan Arah Penelitian dan Pengembangan Pertanian*. PPSE-BALITBANGTAN Departemen Pertanian, Jakarta.
- Fauzan, M. 2016. Analisis Efisiensi Usahatani Bawang Merah di Sentra Produksi Kabupaten Bantul. *Laporan Akhir Penelitian*. Kopertis V. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Hanafiah dan Saefuddin. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press, Jakarta.
- Ismadi, Annisa K, Nazirah L, Nilahayati, Maisura. 2021. Karakteristik Morfologi dan Hasil Tanaman Kentang Varietas Granola dan Kentang Merah yang Dibudidayakan di Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *Jurnal Agrium*. P-ISSN 1829-9288. E-ISSN 2655-1837. Maret, 2021. 18(1): 63-71.

Jacob, T.N. dan S. Munandar .1991. Petunjuk Teknis Pemeliharaan Sapi Potong. Ditjen Peternakan. Jakarta.

Kadariah, dkk. 1978. Pengantar Evaluasi Proyek. Jakarta. Lembaga Penerbit. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 104 Hal

Karmana, MH. 2005. Peranan Organisasi Petani Dalam Menunjang Revitalisasi Pertanian. Simposium Model Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pertanian, Perikanan, dan Kehutanan Dalam Rangka Dies Natalis ke-48 Universitas Padjajaran Bandung.

Martodireso, S. dan W.A. Suryanto. 2001. *Terobosan Teknologi Pemupukan dalam Era Pertanian Organik, Budidaya Tanaman Pangan Hortikultura dan Perkebunan*. Kanisius. Yogyakarta.

Muchtadi D. 1987. *Studies on "Dendeng", an Indonesian Traditional Meat Product II. Nutritional Value and Mutagenic Effect by Biosasay*. Forum Pascasarjana2 (10):1-10. Fakultas Pascasarjana IPB. Bogor.

Muda, A.A.K. 2003. Kamus Lengkap Ekonomi. Gramedia Press.

Muryanto, U, Nuschati, Subiharta, W. Dirdjapranoto, U. Kusnadi dan B.R Prawiradiputra. 1995. Introduksi Ternak kambing dan Hijauan pakan ternak pada sistem usahatani di lahan Kering. Prosiding Pertemuan ilmiah Komunikasi dan Penyaluran hasil Penelitian. Buku II ; 271-277. Sub Balai Penelitian Ternak Klepu. Semarang.

Nitisemito, A.S. 1986. *Marketing*, Ghalia, Jakarta.

- Ridwan, HK, Nurmalinda, Sabari & Hilman, Y. 2010. Analisis finansial penggunaan benih kentang G bersertifikat dalam meningkatkan pendapatan usahatani petani kentang. *J. Hort.* 20(2): 196-206.
- Saptana dan A. Daryanto. 2012. Manajemen Rantai Pasok (*Supply Chains Management*) Melalui Strategi Kemitraan Pada Industri Broiler. Bunga Rampai Rantai Pasok Komoditas Pertanian Indonesia. Eds. Erna Maria Lokollo. IPB Press.
- Sayaka, B., I.W. Rusastra, Supriyati, W.K. Sejati, A. Agustian, I.S Anugerah, R. Elizabeth, Ashari, Y. Supriyatna, R. Sayuti, J. Situmorang, 2008. Pengembangan Kelembagaan Patneship dalam Pemasaran Komoditas Pertanian. Makalah Seminar Hasil Penelitian T.A. 2008. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. Departemen Pertanian. Bogor.
- Sayaka B, Dewa K S, S Herman, S R Rudy, Supriyati, A Askin. 2011. Peningkatan Akses Petani terhadap Permodalan di Daerah Lahan Marjinal. *Makalah Seminar Hasil Penelitian Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian (PSEKP)*, Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Sinaga, B.M. 1998. Metode pengumpulan data dalam penelitian sosial ekonomi. *bahan pelatihan Metodologi dan Manajemen Penelitian Bidang Pertanian*, Departemen Pertanian, Bogor.

- Skinner K, Pratley E, Burnett K. 2016. *Eating in the city: a review of the literature on food insecurity and indigenous people living in urban spaces. Societies*. 6(2): 7-18.
- Soehadji, 1995a. Peluang usaha sapi potong. Makalah disampaikan pada seminar Nasional Industri Peternakan Rakyat sapi potong di Indonesia, di bandar lampung Ditjen Peternakan . Jakarta. Tidak dipublikasi.
- Sukartawi. Et.al. 1989. Ilmu Usahatani dan Penelitian untuk Pengembangan Petani Kecil. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Soekartawi. 1993. *Agribisnis: Teori dan Aplikasi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Suwandi. 1995. Strategi Pola Kemitraan dalam Menunjang Agribisnis Bidang Peternakan. Industrialisasi Usaha Ternak Rakyat dalam Menghadapi Tantangan Globalisasi, Prosiding Simposium Nasional Kemitran Usaha Usaha Ternak. Ikatan Sarjana Ilmu-ilmu Peternakan Indonesia (ISPI) bekerjasama dengan Balai Penelitian Ternak Ciamis. Bogor.
- Tomek, W.G and K. Robinson. 1977. *Agricultural Product Price*. Cornel Univercity Press, London.
- Ullah R, Shivakoti GP, Zulfiqa RF, Kamran MA. 2016. *Farm risks and uncertainties Sources, impacts and management. SAGE Journal*. 45(3): 199-205.
- Umar, H. 1977. Studi Kelayakan Bisnis, *Management, Metode*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- White, Benjamin. 1990. Agroindustri, Industrialisasi Pedesaan dan Transformasi Pedesaan. Industrialisasi Pedesaan

Dilengkapi Dengan Memorandum Bersama Tentang Industrialisasi Pedesaan. Editor Sayogyo dan Mayara Tambunan. Kerjasama antara Pusat Studi Pembangunan Lembaga Penelitian Institut Pertanian Bogor dan Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia. Cabang Jakarta.

Zakaria, W.A. 2009. Penguatan Kelembagaan Kelompok Tani Kunci Kesejahteraan Petani. Seminar Nasional Dinamika Pembangunan Pertanian dan Perdesaan. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Bogor.



GLOSSARY

A

Agribisnis

Agroindustri

B

Benefit

Break Event Point

Budidaya

C

contract farming

core business

D

Diversifikasi

Daya saing

Distribusi

discount factor

E

Ekspor

Eksternal

Efisiensi

Emping melinjo

F

Fluktuatif

Finansial

farming system

G

grand strategy

Gulma

H

Hortikultura

I

Internal Rate of Return

Internal

Insentif

K

Kelayakan

Kemitraan

Kubis

L

louse ground

M

Margin

Manajemen

Melinjo

N

Net Present Value

Net Benefit Cost Ratio

P

Produktivitas

Pay Back Period

Perishabilitas

S

Saluran Pemasaran

Subsidi

social Opportunity Cost Of Capital

Sensitivitas

Sapi Aceh

T

Teknis

V

value added

Varietas

W

Waralaba

BIOGRAFI PENULIS



Prof. Dr. Jamilah, S.P. M.P, dosen tetap bidang ilmu Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Malikussaleh terhitung sejak tahun 2000 hingga sekarang. Sejak tahun 2020 menjadi dosen tetap Program Studi Magister

Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Malikussaleh.

Berhasil menyelesaikan pendidikan program sarjana pertanian pada Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Syiah Kuala (Banda Aceh) tahun 1996, melanjutkan pendidikan Program Magister Ekonomi Pertanian pada Universitas Brawijaya (Malang) periode tahun 2003-2005. Pendidikan Program Doktor ditempuh di Institut Pertanian Bogor (Bogor) Program Studi Ekonomi Pertanian dan lulus pada tahun 2016. Adapun beberapa buku yang telah dipublikasikan adalah Prospek Pengembangan Sapi Aceh (2017), Minapolitan Perikanan Tangkap dan kemiskinan Rumahtangga Nelayan (2018), Agribisnis Nilam Aceh (2019), Koperasi (2023), dan Dinamika Industri Kelapa Sawit (2025).



Prof. Dr. Ghazali Syamni, M.Sc Dosen tetap pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesritas Malikussaleh. Sejak Mei 2025, beliau resmi memperoleh **rekomendasi dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik**

Indonesia untuk pengangkatan sebagai **Guru Besar/Profesor** dalam bidang **Manajemen Keuangan Keperilakuan**. Pendidikan Sarjana Manajemen (S.E) diraih tahun 2002 dari Fakulutas Ekonomi Universitas Malikussaleh. Magister Science (M.Sc) di bidang manajemen keuangan didapatkan di program Magister Sains Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada tahun 2008. Dan menamatkan Pendidikan Doktoral (Dr) pada Program Doktor Ilmu Manajemen (PDIM) pada Faklutas ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala. Adapun focus penelitiannya berkenaan: keuangan, investor behavior, capital market, Manajemen investasi dan inovasi keuangan serta manajemen keuangan berkelanjutan.

Beberapa hasil penelitian dapat diakases pada laman: <https://sinta.kemdikbud.go.id/authors?q=Ghazali+syamni>.



Prof. Dr. Saifuddin Yunus, MA

Lahir di Paya Laman, Aceh Timur, 20 Juli 1979. Gelar Sarjana (S1) diperoleh dari Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh Tahun 2002. Gelar Master diperoleh dari University Kebangsaan Malaysia Tahun 2005 dan Gelar

Doktor Falsafah diperoleh di Universiti yang sama Tahun 2013 dalam bidang Antropologi dan Sosiologi. Pada 1 April 2023 diangkat menjadi Profesor dalam bidang Sosiologi. Saat ini menjabat Koordinator Program Magister Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh Lhokseumawe, Aceh.

Aktif sebagai penulis baik buku maupun jurnal. Pada jurnal Internasional bereputasi diantara karyanya adalah; A comprehensive study of potential *Arthrospira platensis* cultivated in various manure-based media for biodiesel feedstock, *Indonesian Journal of Biotechnology*, 2024, 29(1). Strategies for optimizing learning activities, during the pandemic and new normal, *Cogent Social Sciences*, 2023, 9(1). Investigating the Commercial Innovative Marketing in the Digital Era 4.0: A Comparative Study, *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 2021. The policy of local government to implement peace education at secondary school post armed conflict in Aceh Indonesia, *Journal of Social Studies Education Research*, 2021, 12(2). Post-conflict peace education in the public schools of East Aceh, Indonesia, *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 2019, 9(5).

Cooperation among farming stakeholders in farmers poverty reduction in aceh. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 2019, 9(5). Incorporating peace education into Aqidah Akhlak subject in east Aceh, *Emerald Reach Proceedings Series*, 2018, 1.

Artikel pada jurnal internasional diantaranya adalah Determinants of Oil Palm Farmers' Welfare in Aceh, Indonesia, *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 2023, 27 (1). Impact of Feedstock Biodiesel Development on Society Around PTPN I Company, *Journal of Positive Psychology and Wellbeing*. 2021, 5(3). Government Policy in Strengthening Social Capital for Poverty Reduction of Farmers, *Journal of Positive Psychology and Wellbeing*. 2021, 5(3). Correlation Of Social Capital And Poverty Farmers In Aceh, *Humanities & Social Sciences Reviews*, 2020, 8 (1). What Makes Farmers in Aceh Still in Poverty, *Talent Development & Excellence*, 2020, 12 (1). Cooperation among Farming Stakeholders in Farmers Poverty Reduction in Aceh, 2019, 9(5). Buku yang sudah terbit adalah Model Penyelesaian Konflik Sosial di Lingkungan Perusahaan, 2024, ISBN 978-623-10-3770-1. Pengetahuan tradisional dan indikasi geografis sebagai kekayaan intelektual masyarakat Aceh; Pengelolaan dan Potensi Ekonomi, 2022. ISBN 978-623-5970-76-9. Modal Sosial Kemiskinan dan Pembangunan, 2021. ISBN 978-623-6983-34-8. Model Pemberdayaan Masyarakat Terpadu. 2017. ISBN 978-602-5440-12-1.



Nurmalia, SE., M.Si, dosen tetap bidang Ilmu Ekonomi Manajemen, Program studi Ilmu Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh, terhitung sejak tahun 2002 hingga sekarang. Berhasil menyelesaikan Pendidikan Program Studi D3 Akuntansi

Universitas Syiah Kuala (Banda Aceh Tahun 1990, melanjutkan pendidikan S1 Ilmu Manajemen periode tahun 1996- 2000. Melanjutkan Pendidikan Program Magister Ilmu Manajemen pada Universitas Sumatera Utara (SUMUT) periode tahun 2003-2006. Adapun Buku yang telah dipublikasikan diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia (2013), Kewirausahaan (2018), Manajemen Kinerja di Era Digital: Meningkatkan Produktifitas dan Kesejahteraan Karyawan (2024).



Sullaida, S.E, MM, Dosen tetap bidang Ilmu Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikusslah, terhitung sejak tahun 2002 hingga sekarang. Berhasil menyelesaikan pendidikan program Sarjana Pertanian pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh (Lhokseumawe) tahun 2000, melanjutkan pendidikan Program Magister Manajemen pada Universitas Syiah Kuala (Unsyiah) Banda Aceh tahun 2009. Adapun beberapa buku yang sudah dipublikasikan adalah Kewirausahaan tahun 2018 dan Manajemen Kinerja di Era Digital : Meningkatkan Produktivitas dan Kesejahteraan Karyawan tahun 2024