

Jahrizal | Indah Novi Yani

Miftahul Jannah | Nisrina Diffa Zahra Purba

Rifqi Hadziqurrahman

Yulfita Sari Magdalena



STUDI KELAYAKAN

Konsep Dan Fondasi



STUDI KELAYAKAN

Konsep dan Fondasi



Editor

Jahrizal dan Azrul Muslihin

www.penerbitbukumurah.com

Dilarang keras, mencetak naskah

hasil layout ini tanpa seijin Penerbit

Penulis

Jahrizal, Indah Novi Yani,

Miftahul Jannah, Nisrina Diffa Zahra Purba,

Rifqi Hadziqurrahman, Yulfita Sari Magdalena





www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses
penerbitan buku buku penulis di tanah air Indonesia.
Serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

STUDI KELAYAKAN: KONSEP DAN FONDASI

*Copyright @2025 By Jahrizal, dkk
All right reserved*

Penulis

Jahrizal, Indah Novi Yani,
Miftahul Jannah, Nisrina Diffa Zahra Purba,
Rifqi Hadziqurrahman, Yulfita Sari Magdalena

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Sofitahm

Editor

Jahrizal

Azrul Muslih

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-835-3

Cetakan ke-1, Oktober 2025

14,8 x 21 cm, iv + 186 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku **“Studi Kelayakan: Konsep dan Fondasi”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan pemahaman mendasar mengenai studi kelayakan dalam konteks bisnis, investasi, dan pengembangan proyek, baik bagi kalangan akademisi maupun praktisi.

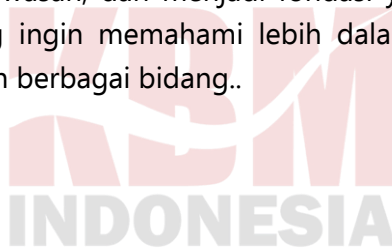
Dalam menghadapi era globalisasi dan perubahan ekonomi yang dinamis, kemampuan dalam menilai kelayakan suatu ide, usaha, atau proyek menjadi semakin penting. Analisis kelayakan tidak hanya mencakup aspek finansial, tetapi juga mencerminkan bagaimana suatu gagasan dapat diterapkan secara realistis, efisien, dan berkelanjutan. Melalui buku ini, penulis berusaha membangun landasan teoritis dan praktis yang kuat, agar pembaca mampu memahami hakikat, tujuan, dan metode dasar dalam melakukan studi kelayakan secara komprehensif.

Diharapkan buku ini dapat menjadi referensi awal bagi mahasiswa, peneliti, maupun pelaku usaha yang ingin memperdalam pemahaman tentang proses perencanaan, penilaian, dan pengambilan keputusan dalam dunia bisnis dan investasi. Dengan pendekatan yang sistematis dan mudah

dipahami, buku ini dirancang agar dapat membantu pembaca menghubungkan antara teori dan praktik secara seimbang.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan pada edisi berikutnya. Terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, dorongan, dan inspirasi dalam proses penyusunan buku ini.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat, memperluas wawasan, dan menjadi fondasi yang kokoh bagi siapa pun yang ingin memahami lebih dalam tentang studi kelayakan dalam berbagai bidang..



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 PENDAHULUAN STUDI KELAYAKAN	1
A. Pengertian dan Tujuan.....	1
B. Peran Penting dalam Pengambilan Keputusan.....	11
C. Ruang Lingkup dan Jenis.....	12
BAB 2 TAHAPAN DAN PROSES PENYUSUNAN.....	31
A. Identifikasi Ide Proyek.....	32
B. Pra-Studi (Pre-Feasibility)	35
C. Studi Rinci dan Evaluasi.....	40
D. Penyusunan Rekomendasi	47
BAB 3 METODOLOGI DAN TEKNIK ANALISIS	51
A. Data Primer vs Sekunder.....	51
B. Survey dan Observasi.....	58
C. Analisis SWOT	69
D. Alat Kuantitatif Sederhana	73
BAB 4 ANALISIS PASAR DAN OPERASIONAL	77
A. Riset Pasar, Proyeksi Permintaan.....	77
B. Segmentasi, Target dan Posisi.....	90
C. Desain Teknis Dasar dan Kebutuhan Operasional	95
BAB 5 PERKEMBANGAN DAN TREN MASA DEPAN	111
A. Digitalisasi dan Penggunaan Big Data.....	114
B. Perubahan Perilaku Pasar Global.....	134
C. Integrasi Teknologi Dalam Pengumpulan dan Analisis Big Data	146

DAFTAR PUSTAKA..... 169

PROFIL PENULIS 185



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

DAFTAR PUSTAKA

- Abusutam. (1996). *Pedoman Praktis Penelitian dan Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Ujung Pandang: Lembaga Penelitian IKIP.
- Adelia, M., Wadi, M. A., & Haryanti, S. (2024). Overview Studi Kelayakan Bisnis. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 1–8.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3107>
- Afriyaningsih, S. A. (2023). Korelasi Kejahatan Siber dengan Percepatan Digitalisasi di Indonesia. *Justisia: Jurnal Ilmu Hukum*. 38.
- Afrizal. (2019). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rajawali Press.
- Ahmad, A. (2012). *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- Ali, M. (1993). *Strategi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Angkasa.
- American Marketing Association. (2017). *Definition of marketing research*. American Marketing Association. Retrieved from <https://www.ama.org>
- Anderson, R., Barton, C., Böhme, R., Clayton, R., Van Eeten, M. J., Levi, M., ... & Savage, S. (2019). *Measuring the changing cost of cybercrime*. In Workshop on the Economics of Information Security.
- Asrori, M. (2013). Ruang Lingkup Strategi Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan*, 5(50), 163–188.

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=388791&val=8335&title=Pengertian>

- Atzori, L., Iera, A., & Morabito, G. (2017). *The Internet of Things: A survey*. Computer Networks, 54(15), 2787-2805.
- Baldini, I., Castro, P., Chang, K., Cheng, P., Fink, S., Ishakian, V., ... & Suter, P. (2017). *Serverless computing: Current trends and open problems*. In Research Advances in Cloud Computing (pp. 1-20). Springer.
- Bardhi, F., & Eckhardt, G. M. (2017). Liquid Consumption. *Journal of Consumer Research*, 44(3), 582-597.
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). *Digital business strategy: toward a next generation of insights*. MIS Quarterly, 37(2), 471-482.
- Bishop, C. M. (2006). *Pattern Recognition and Machine Learning*. Springer.
- Borges, A. F., Laurindo, F. J., Spínola, M. M., Gonçalves, R. F., & Mattos, C. A. (2021). *The strategic use of artificial intelligence in the digital era: Systematic literature review and future research directions*. International Journal of Information Management, 57, 102225.
- Botsman, R., & Rogers, R. (2011). *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*. Harper Business.
- Bundy, J., Pfarrer, M. D., Short, C. E., & Coombs, W. T. (2018). Crises and crisis management: Integration, interpretation, and research development. *Journal of Management*, 43(6), 1661-1692.
- Catalini, C., & Gans, J. S. (2020). *Some simple economics of the blockchain*. Communications of the ACM, 63(7), 80-90.

- Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. R. (2014). *International Business: The New Realities*. Pearson Education.
- Chen, H., Chiang, R. H., & Storey, V. C. (2012). *Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact*. MIS Quarterly, 36(4), 1165-1188.
- Creswell, J. W. (2002). *Educational research: Planning, Conducting, and evaluating quantitative*. Prentice Hall Upper Saddle River.
- Damayanti, S., Wahyudi, S., & ... (2021). Analisis Peramalan Penjualan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dalam Penyusunan Studi Kelayakan Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 12(2), 45-60.
- Davenport, T. H. (2014). *Big Data at Work: Dispelling the Myths, Uncovering the Opportunities*. Harvard Business Review Press.
- DeLone, W. H., & McLean, E. R. (2003). The DeLone and McLean model of information systems success: a ten-year update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9-30.
- Doshi-Velez, F., & Kim, B. (2017). *Towards a rigorous science of interpretable machine learning*. arXiv preprint arXiv:1702.08608.
- Einav, L., & Levin, J. (2014). *The data revolution and economic analysis*. Innovation Policy and the Economy, 14(1), 1-24.
- Fahmi, I. (n.d.). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bekasi.
- Few, S. (2013). Data Visualization for Human Perception. In Soegaard, M., & Dam, R. F. (Eds.), *The Encyclopedia of*

Human-Computer Interaction. Interaction Design Foundation.

- Fitriani, L., & Kusumawati, R. (2020). Peran Kompetensi Manajerial dan Teknologi Informasi Terhadap Keberhasilan Proyek. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 78-90.
- Fred, R. D. (2011). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gaikwad, J., & Yadav, B. (2020). The significance of market research in the business decision. *Journal of Global Economy*, 16(2), 11-17.
- Galorath. (2025). *Project Feasibility Study: Assessment, Analysis, and Report*. Diakses dari <https://galorath.com>
- Gandomi, A., & Haider, M. (2015). Beyond the hype: Big data concepts, methods, and analytics. *International Journal of Information Management*, 35(2), 137–144.
- Gereffi, G. (2021). *Global value chains and development: Redefining the contours of 21st century capitalism*. Cambridge University Press.
- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep Learning*. MIT Press.
- Groves, R. (2010). *Survey Methodology*.
- Groves, R. W. (2000). *Common Influences on Noncontact Nonresponse Across Household Survey*. Theory and Data.
- Gubbi, J., Buyya, R., Marusic, S., & Palaniswami, M. (2013). Internet of Things (IoT): *A vision, architectural elements, and future directions*. *Future Generation Computer Systems*, 29(7), 1645-1660.

- Hafizh, M. A., Rangkuti, N. A., Azyura, R., & Lestari, T. D. Y. (2025). ASPEK TEKNIK DAN OPERASIONAL. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 315-325.
- Halevy, A., Norvig, P., & Pereira, F. (2016). *The Unreasonable Effectiveness of Data*. IEEE Intelligent Systems, 24(2), 8-12.
- Halim, R. (2021). Aspek hukum dalam studi kelayakan bisnis. *Jurnal Hukum dan Bisnis*.
- Handoko, T. (2020). Evaluasi proyek sebagai alat pengambilan keputusan investasi. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Harvard Business School. (2024). *Greenlighting Innovative Projects: How Evaluation Format Matters*. Diakses dari <https://hbs.edu>
- Hashem, I. A. T., Yaqoob, I., Anuar, N. B., Mokhtar, S., Gani, A., & Ullah Khan, S. (2015). *The rise of "big data" on cloud computing: Review and open research issues*. Information Systems, 47, 98-115.
- Hastie, T., Tibshirani, R., & Friedman, J. (2009). *The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction*. Springer.
- Hidayat, A. (2022). Pendekatan evaluasi finansial pada proyek infrastruktur. *Jurnal Akuntansi dan Investasi*.
- Hidayat, R., & Nuraini, L. (2021). Kajian pra-studi kelayakan bisnis perhotelan. *Jurnal Manajemen Perhotelan*.
- Husein, A. R. (2020). Pentingnya Pre-Feasibility Study sebagai Filter Awal dalam Perencanaan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 112-125.
- Ichsan, R. N., Nasution, L., & Sinaga, D. S. (2019). *Studi Kelayakan Bisnis (Business Feasibility Study)*. CV. Manji Medan, 275.

- Jordan, M. I., & Mitchell, T. M. (2015). *Machine learning: Trends, perspectives, and prospects*. Science, 349(6245), 255-260.
- Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2015). *Strategy, not technology, drives digital transformation*. MIT Sloan Management Review, 57(1), 1-25.
- Kasmir, D., & Jakfar. (2001). *Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Revi)*. KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Kasmir. (2019). *Pengantar Manajemen Keuangan (Edisi Kedu)*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Khatri, V., & Brown, C. V. (2010). *Designing data governance*. Communications of the ACM, 53(1), 148-152.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing management (16th global ed.)*. Pearson Education Limited.
- Kreps, J., Narkhede, N., & Rao, J. (2011). *Kafka: A distributed messaging system for log processing*. In Proceedings of the NetDB (pp. 1-7).
- Kuncoro, M. (2021). Pengambilan keputusan strategis dalam studi kelayakan bisnis. *Jurnal Manajemen dan Investasi*.
- Kurniawan, B., & Dharmawan, A. (2023). Evaluasi Kritis atas Kualitas Laporan Studi Kelayakan pada Proyek

- Infrastruktur Publik. *Jurnal Administrasi Publik dan Kebijakan*, 16(1), 34-49.
- Kurniawan, F. (2025). Integrasi aspek keberlanjutan dalam pra-studi proyek. *Jurnal Pembangunan Berkelanjutan*.
- Lestari, M. (2024). Evaluasi sosial dan lingkungan dalam proyek pembangunan berkelanjutan. *Jurnal Lingkungan Hidup*.
- Lestari, M., et al. (2022). Pra-studi agribisnis hortikultura di Jawa Tengah. *Jurnal Agribisnis Indonesia*.
- Loebbecke, C., & Picot, A. (2015). Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics: A research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 24(3), 149-157.
- Manning, C. D., Raghavan, P., & Schütze, H. (2008). *Introduction to Information Retrieval*. Cambridge University Press.
- Marchand, D. A., Kettinger, W. J., & Rollins, J. D. (2000). *Information orientation: people, technology and the bottom line*. Sloan Management Review, 41(4), 69-80.
- Margono, S. (2000). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marr, B. (2015). *Big Data: Using SMART Big Data, Analytics and Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance*. John Wiley & Sons.
- Marston, S., Li, Z., Bandyopadhyay, S., Zhang, J., & Ghalsasi, A. (2011). *Cloud computing—The business perspective*. *Decision Support Systems*, 51(1), 176-189.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. RajaGrafindo Persada.

- Mehrabi, N., Morstatter, F., Saxena, N., Lerman, K., & Galstyan, A. (2021). *A survey on bias and fairness in machine learning*. *ACM Computing Surveys*, 54(6), 1-35.
- Melville, N., Kraemer, K., & Gurbaxani, V. (2004). *Information technology and organizational performance: an integrative model of IT business value*. *MIS Quarterly*, 28(2), 283-322.
- Mikalef, P., Pappas, I. O., Krogstie, J., & Giannakos, M. (2020). *Big data analytics capabilities: a systematic literature review and research agenda*. *Information Systems and e-Business Management*, 18(3), 547-578. <https://doi.org/10.1007/s10257-020-00486-0>
- Mittelstadt, B. D., Allo, P., Taddeo, M., Wachter, S., & Floridi, L. (2016). *The ethics of algorithms: Mapping the debate*. *Big Data & Society*, 3(2), 1-21.
- Nakamoto, S. (2008). *Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system*. *Decentralized Business Review*, 21260.
- Nugroho, D., & Lestari, A. (2023). Peran studi kelayakan dalam strategi pembangunan bisnis. *Jurnal Strategi dan Kewirausahaan*.
- OECD. (2021). Feasibility Study — Due Diligence. *Organisation for Economic Co-operation and Development*. Diakses dari <https://www.oecd.org>
- Pahleviannur, M. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Pangestu, S. S. (2024). *ANALISIS PENGARUH DIVIDEN PAYOUT RATIO DAN PROFITABILITAS TERHADAP BETA SAHAM (Studi Pada Laporan Keuangan Perusahaan–Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2013-2014)*. *Teori Investasi*, 13 No. 6, 18.

- Paul, S. A., & William, N. D. (2003). *Makroekonomi (Y. Sumiharti SE (Ed.); Edisi 13)*. Erlangga.
- Petter, S., DeLone, W., & McLean, E. (2008). Measuring information systems success: models, dimensions, measures, and interrelationships. *European Journal of Information Systems*, 17(3), 236-263.
- Pihak Yang Membutuhkan Studi Kelayakan. (n.d.). *PT Tribuana Mulia Investama, Investa Advistor*. <https://investaadvisor.com/pihak-yang-membutuhkan-studi-kelayakan/>
- Pilkington, M. (2016). *Blockchain technology: principles and applications*. In Research Handbook on Digital Transformations. Edward Elgar Publishing.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). *The Experience Economy*. Harvard Business Review Press.
- Powell, T. C., & Dent-Micallef, A. (1997). *Information technology as competitive advantage: the role of human, business, and technology resources*. Strategic Management Journal, 18(5), 375-405.
- Prasetyo, R., & Rachmawati, F. (2022). On-going dan ex-post evaluation dalam studi kelayakan proyek. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*.
- Pratama, I. G. S. (2021). Analisis Lingkungan Eksternal untuk Identifikasi Peluang Usaha Baru di Era Digital. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 10(2), 201-215.
- Pratiwi, D., & Nugroho, A. (2019). Dampak Penerapan AMDAL Terhadap Kelancaran dan Keberlanjutan Proyek Konstruksi. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 17(2), 290-305.

- Preskill, J. (2018). *Quantum Computing in the NISQ era and beyond*. Quantum, 2, 79.
- Project-management.com. (2024). *What Is Project Identification? How to Do It Correctly*. Diakses dari <https://project-management.com>
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). *Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking*. O'Reilly Media.
- Purhantara, W. (2010). *Metode penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Purnamasari, D. I., Permadi, V. A., Saepudin, A., & Agusdin, R. P. (2023). Demand Forecasting for Improved Inventory Management in Small and Medium-Sized Businesses. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika: JANAPATI*, 12(1), 56-66.
- Purnomo, R. A., Riawan, & Sugianto, L. O. (2017). Studi Kelayan Bisnis. In *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Putra, A., & Dewi, S. (2020). Analisis pasar dalam studi kelayakan proyek industri makanan. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*.
- Putra, B., & Wulandari, S. (2020). Analisis evaluasi pasar dalam studi kelayakan proyek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- R Hernica. (2023). *BAB II Kajian Teori Studi Kelayakan Bisnis*. Repository UNIFAS Bengkulu, 25–64. [http://repository.uinfasbengkulu.ac.id/2180/4/BAB II.pdf](http://repository.uinfasbengkulu.ac.id/2180/4/BAB%20II.pdf)
- Rangkuty, F. (n.d.). *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*.
- Rauschnabel, P. A., Felix, R., Hinsch, C., Shahab, H., & Alt, F. (2022). *What is XR? Towards a framework for augmented*

- and virtual reality*. Computers in Human Behavior, 133, 107289.
- Riduwan, A., & Sunarto, H. (2019). Strategi Identifikasi dan Evaluasi Peluang Bisnis pada UMKM. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship*, 13(2), 155-168.
- Rizki, F., & Wahyudi, H. (2022). Analisis teknis dalam studi kelayakan industri manufaktur. *Jurnal Teknik Industri*.
- Robinson, P. (n.d.). *Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*.
- Rosidah, S. N., & Rohman, A. (2024). Penerapan Aspek Pasar Dan Pemasaran Dalam Kelayakan Proyeksi Investasi. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 2(6).
- Saltz, J. S., & Stanton, J. M. (2017). An exploratory study of data science teams in organizations. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 68(5), 1236-1249.
- Sanafiah, F. (1995). *Format-Format Penelitian Sosial, Dasar-dasar dan Aplikasi*, CET III. PT. Raja Grafindo Persada.
- Santosa, B. (2021). Feasibility study sebagai dasar pengambilan keputusan investasi. *Jurnal Ekonomi dan Investasi*.
- Sari, D., et al. (2020). Analisis pra-studi energi terbarukan di Jawa Barat. *Jurnal Energi dan Lingkungan*.
- Sarimonang, & Darna. (2018). Analisis Desain Produk dan Jasa. *Jurnal Riset Administrasi dan Kinerja*, 4(2), 137-156.
- Savana, A. P., Azwan, D., & Anggara, L. (2024). STUDI KELAYAKAN BISNIS DARI ASPEK TEKNIS DAN OPERASIONAL. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 583-592.

- Sawir, A. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT. Refika Aditama .
- Setiawan, B., & Putri, A. (2019). Pra-studi pembangunan infrastruktur transportasi di Indonesia. *Jurnal Teknik Sipil Indonesia*.
- Sheth, J. (2020). *Borderless Business: Managing the Far-Flung Enterprise*. Sage Publications.
- Shi, W., Cao, J., Zhang, Q., Li, Y., & Xu, L. (2016). Edge computing: Vision and challenges. *IEEE Internet of Things Journal*, 3(5), 637-646.
- Siagian, S. P. (2011). *Manajemen Strategi*.
- Siburian, R., Anggraini, A., Sinurat, M. A., & Lubis, P. K. D. (2025). Analisis Aspek Studi Kelayakan Bisnis pada Usaha CV. Toma Baru. *Journal of Law, Education and Business*, 3(1), 47–57. <https://doi.org/10.57235/jleb.v3i1.4790>
- Singarimbun, M. S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, D., & Ramadhani, L. (2023). Rekomendasi proyek berbasis analisis risiko dan keberlanjutan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Sprent, P. (1991). *Metode Statistik Nonparametrik Terapan*. Jakarta: UI Press.
- Suad, H. (2014). *Studi Kelayakan Poyek Bisnis*. UPP YKPN.
- Subashini, S., & Kavitha, V. (2011). A survey on security issues in service delivery models of cloud computing. *Journal of Network and Computer Applications*, 34(1), 1-11.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet XIV. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2003). *Agar dapat memperoleh data yang akurat terkait subjek yang akan diteliti*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sukmawati, N. (2024). Analisis dampak lingkungan dalam studi kelayakan proyek. *Jurnal Lingkungan dan Pembangunan Berkelanjutan*.
- Sulastri, L. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. In LaGood's Publishing (2016th ed.). La Good's.
- Suliyanto, H. O. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis Suliyanto* (Cet 1).
- Suryana, M. (2018). Metodologi Studi Kelayakan Bisnis: Teori dan Aplikasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(3), 450-465.
- Suryono, A. (2023). Aspek hukum dalam evaluasi proyek bisnis. *Jurnal Hukum dan Bisnis*.
- Sutton, R. S., & Barto, A. G. (2018). *Reinforcement Learning: An Introduction*. MIT Press.
- Syawal, L. M., Hidayat, M., & Latief, F. (2020). Analisis Kelayakan Pengembangan Usaha "Laode Galeri" Di Makassar." *Jurnal BISNIS & KEWIRAUSAHAAN*, 9(1), 18–27. <https://doi.org/10.37476/jbk.v9i1.859>
- Szabo, N. (1997). *Formalizing and securing relationships on public networks*. First Monday, 2(9).
- Tallon, P. P., Queiroz, M., Coltman, T., & Sharma, R. (2019). Information technology and the search for organizational agility: A systematic review with future research possibilities. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 218-237.

- Tao, F., Zhang, H., Liu, A., & Nee, A. Y. (2019). *Digital twin in industry: State-of-the-art*. IEEE Transactions on Industrial Informatics, 15(4), 2405-2415.
- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). *Blockchain revolution: how the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world*. Penguin.
- Teece, D. J. (2018). *Business models and dynamic capabilities*. Long Range Planning, 51(1), 40-49.
- Tippins, M. J., & Sohi, R. S. (2003). IT competency and firm performance: is organizational learning a missing link? *Strategic Management Journal*, 24(8), 745-761.
- Umar, H. (2005). *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- UNIDO. (2021). *Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies*. United Nations Industrial Development Organization. Diakses dari <https://www.unido.org>
- Vermesan, O., & Friess, P. (2013). *Internet of Things: Converging Technologies for Smart Environments and Integrated Ecosystems*. River Publishers.
- Voigt, P., & Von dem Bussche, A. (2017). *The EU General Data Protection Regulation (GDPR): A Practical Guide*. Springer International Publishing.
- W., W. (2021). Efek Interaksi Literasi Keuangan Dalam Keputusan Investasi: Pengujian Bias-Bias Psikologi. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*.
- Wade, M., & Hulland, J. (2004). *The resource-based view and information systems research: review, extension, and*

- suggestions for future research. MIS Quarterly*, 28(1), 107-142.
- Wahyuni, W., Fatih, M. L., Syahrani Hsb, R. M., Sakina, S., & Suhairi, S. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Dalam Aspek Produksi. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 2(2), 126–134. <https://doi.org/10.47467/visa.v2i2.960>
- Wang, J., Yang, Y., Wang, T., Sherratt, R. S., & Zhang, J. (2020). Big data service architecture: a survey. *Journal of Internet Technology*, 21(2), 393-405.
- Wardiyah, L. M. (2017). *Manajemen Pasar Uang dan Modal* (1st ed.). Pustaka Pedia.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Harvard Business Review Press.
- White, K., Habib, R., & Hardisty, D. J. (2019). How to SHIFT Consumer Behaviors to be More Sustainable: A Literature Review and Guiding Framework. *Journal of Marketing*, 83(3), 22-49.
- Whitmore, A., Agarwal, A., & Xu, L. (2015). *The Internet of Things—A survey of topics and trends*. Information Systems Frontiers, 17(2), 261-274.
- Wibowo, A., & Sari, R. N. (2022). Faktor Penyebab Terhentinya Proyek Investasi: Studi Kasus pada Proyek Property. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 11(1), 88-102.
- Wibowo, T., & Handayani, R. (2023). Pra-studi kelayakan startup digital. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*.
- Wijaya, R. (2023). Model finansial dalam studi kelayakan investasi proyek infrastruktur. *Jurnal Keuangan dan Investasi*.

- Xu, L. D., He, W., & Li, S. (2018). *Internet of Things in industries: A survey*. IEEE Transactions on Industrial Informatics, 10(4), 2233-2243.
- Yuliani, D. (2021). Evaluasi teknis dalam implementasi proyek manufaktur. *Jurnal Teknik dan Industri*.
- Zakariah, M. &. (2021). nalisis statistik dengan spss untuk penelitian kuantitatif. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.
- Zammuto, R. F., Griffith, T. L., Majchrzak, A., Dougherty, D. J., & Faraj, S. (2007). *Information technology and the changing fabric of organization*. Organization Science, 18(5), 749-762.
- Zheng, Z., Xie, S., Dai, H., Chen, X., & Wang, H. (2018). *An overview of blockchain technology: Architecture, consensus, and future trends*. In 2018 IEEE International Congress on Big Data (pp. 557-564). IEEE.
- Zuiderveen Borgesius, F. (2018). *Discrimination, artificial intelligence, and algorithmic decision-making*. Council of Europe, 1-100.

PROFIL PENULIS



Lahir pada tanggal 21 November 1962 di Duri, kabupaten Bengkalis. Riwayat pendidikan untuk jenjang S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Riau dengan mengambil Jurusan Ekonomi Pembangunan dan lulus pada tahun 1986. Kemudian melanjutkan pendidikan pada pascasarjana atau S2 di Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Bandung (ITB) dengan mengambil Jurusan Studi Pembangunan dan lulus pada tahun 2003. Pada tahun 2012 telah menyelesaikan program Doktoran pada Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya dengan mengambil Jurusan Manajemen Pembangunan.

Saat ini beliau menjadi dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau untuk program S1 Ilmu Ekonomi dan Pascasarjana S2 Manajemen. Untuk mata kuliah yang diampu saat ini adalah ekonomi industry, ekonomi publik, ekonomi manajerial, dan ekonomi mikro. judul studi terbaru yang telah dilaksanakan adalah Inovasi Model Bisnis Budidaya Kambing Etawa yang Terintegrasi Pertanian Organik Menggunakan Internet of Things - Pengembangan Produk Binder Berbasis Lateks Karet Alam sebagai substitusi komponen impor untuk Cat Emulsi Kedap Air - Smart Machine Vision Berbasis

Pencitraan Multispektral Untuk Sortasi Dan Grading Tandan Buah Segar Kelapa Sawit. Untuk pengalaman pengabdian untuk masyarakat yang pernah dilaksanakan diantaranya adalah Inovasi Model Bisnis Budidaya Kambing Etawa yang Terintegrasi Pertanian Organik Menggunakan Internet of Things (2024)- Pengembangan Produk Binder Berbasis Lateks Karet Alam sebagai substitusi komponen impor untuk Cat Emulsi Kedap Air (2024) - Smart Machine Vision Berbasis Pencitraan Multispektral Untuk Sortasi Dan Grading Tandan Buah Segar Kelapa Sawit (2022). Selain aktif dalam berbagai penulisan penulis juga aktif dalam penulisan berbagai publikasi diantaranya adalah Advantages of the Location of the Bukit Batu Small and Medium Weaving Industry Center, Bengkalis Regency (2024) - The Impact Of Government Spending, Financial Deepening, And Unemployment On Poverty Reduction In Indonesia (2024) - The Economics of Vision's Machine For Sorting Palm Fruit Bunches to Increase Indonesia's CPO Exports (2023). Selain itu penulis juga memiliki Paten/HKI yaitu Aplikasi Manajemen Budidaya Kambing Etawa Terintegrasi Pertanian Organik Sistem Monitoring Sensor IoT - Sistem Informasi Manajemen Buah Sawit.

Email Penulis: jahrizal@lecturer.unri.ac.id

STUDI KELAYAKAN

Konsep Dan Fondasi

Buku **Studi Kelayakan: Konsep dan Fondasi** disusun untuk memberikan pemahaman menyeluruh tentang bagaimana suatu ide, rencana bisnis, atau proyek dapat dinilai dari berbagai aspek sebelum direalisasikan. Studi kelayakan tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk meminimalisasi risiko kegagalan, tetapi juga menjadi dasar pengambilan keputusan yang rasional dan terukur. Dalam buku ini dibahas secara runtut mengenai pengertian dan pentingnya studi kelayakan, tahapan penyusunan, hingga metodologi dan teknik analisis yang melibatkan aspek finansial, teknis, hukum, sosial, dan lingkungan. Penyajian yang sistematis membantu pembaca memahami bahwa studi kelayakan merupakan sebuah proses integral yang memerlukan ketelitian, data yang valid, serta metode analisis yang tepat.

Lebih jauh, buku ini juga menyoroti analisis pasar dan operasional sebagai komponen utama yang menentukan keberlangsungan suatu usaha, diikuti dengan pembahasan mengenai tren masa depan yang memengaruhi dinamika bisnis, termasuk perkembangan teknologi, perubahan perilaku konsumen, serta isu keberlanjutan. Dengan menggabungkan teori dan aplikasi praktis, buku ini tidak hanya relevan untuk kalangan akademisi dan mahasiswa, tetapi juga bermanfaat bagi praktisi bisnis, konsultan, maupun pengambil kebijakan. Melalui pembahasan yang komprehensif, pembaca diharapkan dapat mengembangkan kemampuan analitis dan strategis dalam menilai kelayakan sebuah proyek, sehingga keputusan yang diambil mampu memberikan manfaat optimal dan berdaya saing jangka panjang.



PENERBIT KBM INDONESIA
Anggota IKAPI
0813 5751 7526 / 0353 3234 874
Kantor : Maguwoharjo, Depok, Sleman-Yogyakarta

@penerbitbukujogja

@penerbit.kbm

ISBN 978-634-202-835-3

