

Prof. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D.

The background of the cover features a dark blue world map. Overlaid on the map are several glowing blue digital icons: a magnifying glass, a lightbulb inside a head profile, a circular arrow, and a bar chart. A pair of hands is shown typing on a laptop keyboard, with the laptop screen displaying a circular graphic with a lightning bolt and a head profile.

DINAMIKA PERKEMBANGAN TEORI KOMUNIKASI

*Evolusi, Konvergensi,
Teknologi dan Dekolonisasi*

DINAMIKA PERKEMBANGAN TEORI KOMUNIKASI

Evolusi, Konvergensi, Teknologi dan Dekolonisasi

Prof. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D.



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

DINAMIKA PERKEMBANGAN TEORI KOMUNIKASI

Evolusi, Konvergensi, Teknologi dan Dekolonisasi

Copyright @ 2025 By Prof. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D.

All right reserved

Penulis

Prof. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D.

Editor

Dr. Pramana, S.Sn., M.I.Kom.

Copyeditor:

Dr.phil. Eka Nada Shofa Alkhajar, S.Sos., M.Si.

Dr. Likha Sari Anggreni, S.Sos., M.Soc.Sc.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Husnud Diniyah

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit KBM Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-793-6

Cetakan ke-1, Oktober 2025

15,5 x 23 cm, viii + 177 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Dalam lima dekade terakhir, teori komunikasi telah mengalami perkembangan yang sangat dinamis. Seiring dengan kemajuan teknologi, perubahan sosial, dan kebutuhan akan pendekatan lintas disiplin. Teori-teori komunikasi terus mengalami perluasan, revisi, bahkan kritik mendasar terhadap asumsi-asumsi awalnya. Meskipun demikian, dominasi paradigma Barat dalam teori komunikasi masih sangat kuat, terutama dalam literatur akademik yang digunakan di berbagai perguruan tinggi, termasuk di Indonesia.

Ada kesenjangan antara apa yang dipelajari oleh mahasiswa dan realitas sosial budaya mereka. Teori-teori komunikasi yang diajarkan di ruang akademis sebagian besar berasal dari tradisi Barat yang, meskipun kaya dan mendalam, sering kali tidak mampu menjelaskan atau bahkan mengakomodasi kekayaan dan keunikan budaya Indonesia. Fenomena sosial, interaksi antar warga, dan praktik komunikasi dalam masyarakat kita lebih sering dibingkai dengan konsep-konsep yang berasal dari konteks yang sangat berbeda, baik dalam hal nilai, norma, maupun sejarah.

Dominasi teori Barat juga berkontribusi pada ketimpangan epistemik dalam dunia akademik. Dalam peta global produksi pengetahuan, Barat ditempatkan sebagai pusat teori, sementara dunia non-Barat dianggap sebagai penyedia data. Ketika seorang

peneliti dari Indonesia menulis tentang praktik komunikasi lokal, ia dianggap etnografis atau deskriptif. Namun ketika hal serupa dilakukan oleh peneliti dari Barat, ia dapat diposisikan sebagai pembentuk teori. Ini adalah ketimpangan yang tidak hanya bersifat akademik, tetapi juga politis.

Dalam konteks inilah kebutuhan untuk membangun teori komunikasi dari Indonesia menjadi sangat penting. Upaya ini bukan sekadar keinginan untuk tampil berbeda, melainkan kebutuhan ilmiah dan kultural. Teori yang kuat seharusnya lahir dari pengalaman yang konkret dan refleksi kritis terhadapnya. Maka, praktik komunikasi yang hidup dalam masyarakat Indonesia harus ditempatkan sebagai sumber pengetahuan, bukan hanya sebagai objek studi.

Buku ini hadir sebagai pemikiran reflektif dan akademik yang dihasilkan dalam berbagai kesempatan, baik melalui penelitian, terutama penelitian Fundamental, publikasi jurnal dalam dan luar negeri, forum akademik, maupun hasil pembelajaran dari pengajaran teori komunikasi selama lebih dari tiga dekade. Saya berupaya menyusun dan menyunting tulisan-tulisan tersebut agar terintegrasi dalam satu alur yang dapat membantu mahasiswa dan akademisi memahami perkembangan teori komunikasi secara utuh, kritis, dan kontekstual.

Buku *Dinamika Perkembangan Teori Komunikasi: Evolusi, Konvergensi, Teknologi dan Dekolonisasi* ini penulis dedikasikan pada Alm. Profesor Alwi Dahlan, yang penulis sebut sebagai Bapak Komunikasi Indonesia. Dari beliau lah kecintaan terhadap pembelajaran Teori Komunikasi tumbuh dan berkembang. Gemblengan kuliah di Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia, pembimbing Tesis S2 sampai menjadi penguji luar dalam Pendidikan Doktor di Newcastle University Australia, menjadikan penulis sangat mencintai keilmuan Komunikasi. Pernyataan beliau bahwa tidak banyak individu yang mau mempelajari Teori

Komunikasi, ambil dan kembangkanlah, menjadi mantra penyemangat mempelajari Teori Komunikasi. Al-Fatihah untuk almarhum, semoga Ilmu Komunikasi khususnya Teori Komunikasi menjadi amalan terbesar beliau, Amin.

Dibagian akhir, penulis juga ingin mendedikasikan apa yang dituliskan ini pada Alm. Dr. Stephen W. Littlejohn, yang bukunya *Theories of Human Communication* menjadi kompas penentu arah dalam mengajarkan Teori Komunikasi. Ketika penulis coba merangkum dua belas edisi bukunya dalam tulisan tentang Evolusi Teori Komunikasi dalam 50 tahun terakhir, beliau menghadap Sang Khalik dipertengahan Juli 2024, tulisan ini diberikan sebagai bentuk obituary pengingat pada beliau.

Masih banyak kekurangan dalam buku ini terkait dengan pemikiran untuk pengembangan teori komunikasi dalam pembelajaran pada Pendidikan Tinggi keilmuan Komunikasi. Dengan kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran dari pembaca untuk menjadi bahan perbaikan kedepannya.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.
Prof. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si, Ph.D.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Menemukan Arah Teori Komunikasi	1
B. Tujuan dan Ruang Lingkup Buku.....	3
C. Perkembangan Teori Komunikasi.....	5
BAB 2 EVOLUSI TEORI KOMUNIKASI	13
A. Relevansi Buku Teks Pembelajaran Teori Komunikasi	15
B. Buku Teks <i>Theories of Human Communication</i>	19
C. Tema, Fokus, dan Pengelompokan Teori.....	22
D. Kontribusi Teoretisi Lain: Kolaborasi dan Arah Baru	36
E. Tahapan Evolusi Teori Komunikasi: <i>Incremental – Developmental – Canonical – Revolutionary</i>	38
BAB 3 DINAMIKA LEGITIMASI TEORI KOMUNIKASI	51
A. Warisan Multidisiplin dalam Kajian Komunikasi	52
B. Problem Epistemologis: Ilmu Komunikasi Tanpa Identitas....	54
C. Titik Balik: Robert T. Craig dan Teori Komunikasi sebagai Bidang Ilmu	56
D. Narasi Keilmuan Komunikasi sebagai Bidang Teori yang Utuh: Littlejohn dan Griffin.....	59
E. Menuju Integrasi: Multidisiplin sebagai Modal, Bukan Subordinasi	63

F. Dari Multidisiplin menuju Monodisiplin.....	64
BAB 4 KONVERGENSI: MEDIA DIGITAL DAN TANTANGAN	
TEORI KOMUNIKASI.....	67
A. Teori Komunikasi dan Teknologi Digital.....	69
B. Akar Sejarah dan Epistemologi Pemisahan Teori Komunikasi.....	72
C. Realitas di Indonesia: Ketertinggalan Kesadaran Konvergensi.	76
D. Suara Global: Gagasan Konvergensi.....	78
E. Implikasi Konvergensi bagi Pendidikan dan Riset Komunikasi di Indonesia	81
F. Menuju Kerangka Teori Komunikasi yang Relevan dan Responsif.....	83
BAB 5 KECERDASAN BUATAN DALAM TEORI KOMUNIKASI.....	87
A. Meletakkan Kecerdasan Buatan dalam Perspektif Teori Komunikasi.....	87
B. AI sebagai bagian domain Teori Komunikasi: Telaah Filosofis dan Epistemologis	93
C. <i>Quo Vadis</i> AI dalam Kajian Komunikasi	96
D. Memahami <i>Beyond Human Communication</i> sebagai Perluasan Domain Teori Komunikasi.....	98
E. Kecerdasan Buatan dalam Subdomain Komunikasi antara Manusia dan Teknologi.....	102
F. AI dalam Kerangka Komunikasi Manusia dengan Mesin: Aspek Fungsional, Relasional, dan Metafisik.....	106
G. Kecerdasan Buatan dan Arah Baru Teori Komunikasi.....	110
BAB 6 PERGESERAN METODOLOGI DALAM RISET	
KOMUNIKASI.....	113
A. Menuju Pendekatan Konvergen dan Reflektif.....	113
B. Pergeseran Metodologi dalam Riset Komunikasi Era AI	115
C. Metode Penelitian: Tidak Cukup Kuantitatif VS Kualitatif ...	118
D. Menjaga Etika: Reflektivitas dan Transparansi dalam Proses Penelitian yang Dibantu AI.....	123

E. Menuju Metodologi Komunikasi yang Adaptif, Kritis, dan Kontekstual	126
BAB 7 DEKOLONISASI EPISTEMIK: TEORI KOMUNIKASI PERSPEKTIF INDONESIA	131
A. Pentingnya Teori Komunikasi Perspektif Indonesia	131
B. Problem Epistemologis Teori Komunikasi Barat.....	133
C. Peluang Pengembangan Teori Komunikasi Berbasis Keindonesiaan.....	135
D. Realitas Sosial-Budaya Indonesia sebagai Sumber Teori	137
E. Tantangan dalam Membangun Teori Komunikasi Keindonesiaan.....	137
F. Strategi Penguatan Teori Komunikasi Perspektif Indonesia	138
G. Arah Pengembangan Teori Komunikasi Perspektif Indonesia.....	139
H. Menuju Ilmu Komunikasi yang Berakar dan Berdaya	140
BAB 8 PENUTUP: MENJAWAB PERUBAHAN DAN MENATA ULANG ILMU	143
A. Ilmu Komunikasi di Persimpangan Zaman.....	143
B. Benang Merah Perjalanan Buku	144
C. Refleksi: Menjawab Perubahan.....	145
D. Menata Ulang Ilmu: Arah ke Depan	146
E. Komunikasi yang Membumi dan Mendunia	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN SATU_PANDUAN PENGGUNAAN BUKU (TEACHING GUIDE)	169
LAMPIRAN 2_TEACHING MATRIX.....	173
PROFIL PENULIS	177

DAFTAR PUSTAKA

BAB 1. PENDAHULUAN

- Cobley, P., & Schulz, P. J. (2013). *Theories and model communication*. Walter de Gruyter.
- Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. *Communication Theory*, 9(2), 119– 161. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x>
- Dance, Frank E. X. (1982), *Human Communication Theory Comparative Essays*, Harper Row Publisher: London.
- David, G. (2012). Communication and Artificial Intelligence: Opportunities and Challenges for the 21st Century. *Communication 1*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.7275/R5QJ7F7>
- Hancock, J. T., Naaman, M., & Levy, K. (2019). AI-Mediated Communication: Definition, Research Agenda, and Ethical Considerations. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 25(1), 89–100. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmz022>
- Kaplan, A. (2017). *The conduct of inquiry* (A. Kaplan & J. Charles Wolf (eds.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315131467>
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000). *Foundations of behavioral research*(4th ed.). Wadworth.
- Kincaid, Lawrence (1987), *Communication Theory, Eastern and Western Perspectives*,

- Littlejohn, S. W. (1978). *Theories of human communication* (1st ed.). Charles E. Merrill Publishing Company.
- Littlejohn, S. W. (2002). *Theories of human communication* (7th ed.). Wadsworth/Thomson Learning.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2005). *Theories of human communication* (8th ed.). Thomson Wadsworth.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). *Theories of human communication* (12th ed.). Waveland Press, Inc
- Natale, S. (2020). Communicating Through or Communicating with: Approaching Artificial Intelligence from a Communication and Media Studies Perspective. *Communication Theory*, 31(4), 905–910. <https://doi.org/10.1093/ct/qtaa022>
- Guzman, A. L., & Lewis, S. C. (2020). Artificial intelligence and communication: A Human–Machine Communication research agenda. *New Media & Society*, 22(1), 70–86. <https://doi.org/10.1177/1461444819858691>

BAB 2. EVOLUSI TEORI KOMUNIKASI

- Baran, S. J., & Davis, D. K. (1995). *Mass communication theory foundations, ferment and future*. International Thomson Publishing.
- Bottomore, T., & Matterlart, A. (1989). Marxist theorist of communication. In International, *Encyclopedia of Communications*. Oxford University Press.
- Cappella, J. N. (2017). Vectors into the future of mass and interpersonal communication-research: Big data, social media, and computational social science. *Human Communication Research*, 43(4), 545–558. <https://doi.org/10.1111/hcre.12114>
- Cathcart, R., & Gumpert, G. (1983). Mediated interpersonal communication: Toward a new typology. *Quarterly Journal of Speech*, 69(3), 267–277. <https://doi.org/10.1080/00335638309383654>

- Cobley, P., & Schulz, P. J. (2013). Theories and model communication. Walter de Gruyter.
- Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. *Communication Theory*, 9(2), 119–161. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1999.tb00355.x>
- Craig, R. T., & Muller, H. L. (2007). Theorizing communication: Readings across traditions. *European Journal of Communication*, 23(2), 257–258. <https://doi.org/10.1177/02673231080930020502>
- Davidse, K., Van linden, A., & Brems, L. (2022). A semiotic approach to grammaticalization:Modelling representational and interpersonal modality expressed by verbonominal patterns. *Language Sciences*, 91, 101473. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.langsci.2022.101473>
- DeFleur, M. L. (1966). *Theories of mass communication*. D. McKay.
- Fuchs, C. (2016). Critical theory of communication, new readings of Lukács, Adorno, Marcuse, Honneth and Habermas in *the age of internet*. *European Journal of Communication*, 34(3). <https://doi.org/10.1177/0267323119848543>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A first look at communication theory* (10th ed.). McGraw-Hill Education. <https://doi.org/10.4324/9781315684635-12>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2023). *A first look at communication theory* (11th ed.). Mc Graw Hill.
- Hawkins, R. P., Wiemann, J. M., & Pingree, S. (1988). *Advancing communication science: Merging mass and interpersonal proceses*. Sage Publications.
- High, A. (2019). Theorizing a more complete picture: Integrating interpersonal communication with computer-mediated communication. *Human Communication & Technology*, 1(1), 22–26. <https://doi.org/10.17161/hct.v1i1.11977>

- Kaplan, A. (2017). *The conduct of inquiry* (A. Kaplan & J. Charles Wolf (eds.)). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315131467>
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000). *Foundations of behavioral research* (4th ed.). Wadworth.
- Koschmann, M. A., & Campbell, T. G. (2019). A critical review of how communication scholarship is represented in textbooks: The case of organizational communication and CCO theory. *Annals of the International Communication Association*, 43(2), 173–191. <https://doi.org/10.1080/23808985.2019.1590785>
- Lievrouw, L. A., Bucy, E. P., Finn, T. A., Frindte, W., Gershon, R. A., Haythornthwaite, C., Kohler, T., Metz, J. M., & Sundar, S. S. (2001). Bridging the subdisciplines: An overview of communication and technology research. *Annals of the International Communication Association*, 24(1), 271–296. <https://doi.org/10.1080/23808985.2001.11678990>
- Lindlof, T. R., & Taylor, B. C. (2011). *Qualitative communication research methods* (3rd ed.). Sage Publications.
- Littlejohn, S. W. (1978). *Theories of human communication* (1st ed.). Charles E. Merrill Publishing Company.
- Littlejohn, S. W. (1983). *Theories of human communication* (2nd ed.). Wadsworth Publishing Company.
- Littlejohn, S. W. (1989). *Theories of human communication* (3rd ed.). Wadsworth Publishing Company.
- Littlejohn, S. W. (1992). *Theories of human communication* (4th ed.). Wadsworth Publishing Company.
- Littlejohn, S. W. (1996). *Theories of human communication* (5th ed.). Wadsworth Publishing Company.
- Littlejohn, S. W. (1999). *Theories of human communication* (6th ed.). Wadsworth Publishing Company.
- Littlejohn, S. W. (2002). *Theories of human communication* (7th ed.). Wadsworth/Thomson Learning.

- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2005). *Theories of human communication* (8th ed.). Thomson Wadsworth.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2008). *Theories of human communication* (9th ed.). Thomson Wadsworth.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of human communication* (10th ed.). Waveland Press, Inc.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of human communication* (11th ed.). Waveland Press, Inc.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). *Theories of human communication* (12th ed.). Waveland Press, Inc.
- McKee, A. (2003). *Textual analysis: A beginner's guide* (1st ed.). Sage Publications.
<http://pubs.amstat.org/doi/abs/10.1198/tech.2005.s328>
- Miller, K. (2001). *Communication theories perspectives, processes and contexts*. The McGraw Hill Companies.
- O'Sullivan, P. B., & Carr, C. T. (2018). Masspersonal communication: A model bridging the mass-interpersonal divide. *New Media & Society*, 20(3), 1161–1180.
<https://doi.org/10.1177/1461444816686104>
- Okeeffe, L. (2013). A framework for textbook analysis. *International Review of Contemporary Learning Research*, 2(1), 1–13.
<https://doi.org/10.12785/irclr/020101>
- Palmer, M., Simmons, G., & Hall, M. (2013). Textbook (non-)adoption motives, legitimizing strategies and academic field configuration. *Studies in Higher Education*, 38(4), 485–505.
<https://doi.org/10.1080/03075079.2011.583983>
- Reardon, K. K., & Rogers, E. M. (1988). Interpersonal versus mass media communication a false dichotomy. *Human Communication Research*, 15(2), 284–303.
<https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1988.tb00185.x>

- Rubin, R. B., Rubin, A. M., & Piele, L. J. (1990). *Communication research: Strategies and sources* (2nd ed.). Wadsworth Publishing Company.
- Walther, J. B. (2017). The merger of mass and interpersonal communication via new media: Integrating metaconstructs. *Human Communication Research*, 43(4), 559–572. <https://doi.org/10.1111/hcre.12122>
- West, R. L., & Turner, L. H. (2000). *Introducing communication theory: Analysis and application*. Mayfield Publishing Company.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2024). *Introducing communication theory: Analysis and application*. McGraw Hill.

BAB 3. DINAMIKA LEGITIMASI TEORI KOMUNIKASI

- Craig, Robert T dan Heidi L Muller, (2007), *Theorizing Communication Reading Across Traditions* (Ed), Sage Publication: California.
- Dance, Frank E.X, (1982), *Human Communication Theory Comparative Essays*, Harper Row Publisher: London.
- Griffin EM, (2009), *A First Look at Communication Theory*, Seventh Ed, McGraw-Hill: Boston.
- _____, (2000), *A First Look at Communication Theory*, Fourth Ed, McGraw-Hill: Boston.
- Littlejohn, Stephen W, (1983), *Theories of Human Communication*, Second Ed, Wardworth: California.
- _____, (2002), *Theories of Human Communication*, Seventh Ed, Wadworth: Albuquerque, New Mexico.
- _____, (2005), *Theories of Human Communication*, Eight Ed, Wadworth: Albuquerque, New Mexico.
- _____, (2008), *Theories of Human Communication*, Ninth Ed, Wadworth: Albuquerque, New Mexico.
- _____, Karen A Foss, (2011), *Theories of Human Communication*, Tenth Ed, Waveland Press Inc, Long Grove.

- _____. (2009), *Encyclopedia of Communication Theory*, Sage, Los Angeles.
- Miller, Katherine, (2005), *Communication Theories, Perspectives, Process and Context*, 2nd (ed), McGraw-Hill, International edition.
- Sunarto. (2011), Paradigma dan Metode Penelitian Komunikasi di Indonesia, dalaAswad Ishak dkk, *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*, Aspikom, Buku Litera: Yogyakarta.

BAB 4. KONVERGENSI: MEDIA DIGITAL DAN TANTANGAN TEORI KOMUNIKASI

- Aunul, Sofia, Handayani Fitrie, R. (2022). Uncertainty Reduction of First-Year College Students in Virtual Class. Channel: *Jurnal Komunikasi*, Vol 10, No.1
- Brent D.Ruben, Lea P, S. (2006). *Communication and Human Behavior* (Fifth Edition). Pearson.
- Cappella, J. N. (2017). Vectors into the Future of Mass and Interpersonal Communication Research: Big Data, Social Media, and Computational Social Science. *Human Communication Research*, 43(4), 545–558. <https://doi.org/10.1111/hcre.12114>
- Cathcart, R., & Gumpert, G. (1983). Mediated interpersonal communication: Toward a new typology. *Quarterly Journal of Speech*, 69(3), 267–277. <https://doi.org/10.1080/00335638309383654>
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*, Gunung Samudra, Malang
- DeVito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson Education Limited.
- Dissanayake, Wimal, 2003, Asian Approach to Human Communication: Retrospect and Prospect, *Intercultural Communication Studies*, XII-4, p.17-37
- Elly.A Konijn, Sonya Utz, Martin Tanis, and S. B. (2008). *Mediated Interpersonal Communication*, (Second Ed.).

- Em Griffin, Andrew Ledbetter, G. S. (2019). *A First Look at Communication Theory* (Tenth Ed.) McGraw-Hill.
- EM Rogers. (1999). Anatomy of the two subdisciplines of communication study. *Human Communication Research*, 25.
- Flanagin, A. J. (2017). Online Social Influence and the Convergence of Mass and Interpersonal Communication. *Human Communication Research*, 43(4), 450–463. <https://doi.org/10.1111/hcre.12116>
- French, M., & Bazarova, N. N. (2017). Is Anybody Out There?: Understanding Masspersonal Communication Through Expectations for Response Across Social Media Platforms? *Journal of Computer-Mediated Communication*, 22(6), 303–319. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12197>
- Hawkins RP, Wiemann JM, and P. S. (1988). *Advancing communication science: Merging Mass and Interpersonal Process*. Newbury Park, CA: SAGE.
- High, A. (2019b). Theorizing a more complete picture: integrating interpersonal communication with computer-mediated communication. *Human Communication and Technology*, vol 1.
- Jenkins, Henry (2016), *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, NYU Press.
- Kathleen K Readon, E. M. R. (1988). Interpersonal versus Mass media Communication A False Dichotomy. *Human Communication Research*, Vol.15, 284–303.
- Lazarfeld, Paul, Katz, E. (1956). *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communication*. Taylor and Francis, (2017), 1–400. <https://doi.org/DOI:10.4324/9781315126234>
- Leah A.Lievrouw, Erick P Bucy, T.Andrew Finn, W. F. (2001). Bridging the subdisciplines:an overview of communication and technology research. In *Communication Yearbook*.

- McMahan, D. T. (2004). What we have here is a failure to communicate: linking interpersonal communication and mass communication. *Review of Communication*, 4(1–2), 33–56. <https://doi.org/10.1080/1535859042000250290>
- McQuail. (2005). *McQuail's Mass Communication theory* (6th edition). Sage.
- Miller, K. (2005). *Communication Theories Perspectives, Processes, and Contexts*. McGraw-Hill.
- Morissan. (2014). *Teori Komunikasi Individual hingga Massa*. Prenada Media Group.
- Mukarom, Z. (2020). *Teori teori Komunikasi*. Fak.Dahwah dan Komunikasi UIN Gunung Djati, Bandung.
- O'Sullivan, P. (1999). Bridging the Mass-Interpersonal Divide synthesis scholarship in HRC. *Human Communication Research*, 25(4), 569–588.
- O'Sullivan, P. B., & Carr, C. T. (2018). Mass personal communication: A model bridging the mass-interpersonal divide. *New Media and Society*, 20(3), 1161–1180. <https://doi.org/10.1177/1461444816686104>
- Paisley, W. (1984). Communication in the communication science. In B.Dervin & M.J Voigt (Eds) *Progress in the communication sciences*, Norwood, NJ: Ablex
- Putri, K. Y. S. (2017). *Teori Komunikasi* (First Edit). Nerbitinbuku.com.
- Rahardjo, Turnomo, (2009), Cetak Biru Teori Komunikasi dan Studi Komunikasi di Indonesia, makalah dalam "*Simposium Nasional: Arah Depan Pengembangan Ilmu Komunikasi di Indonesia*."
- Ramirez, A. & W. J. (2009). Information Seeking and Interpersonal Outcome Using The Internet. In T.D Afifi and W.A Afifi, *Uncertainty Information Management and Disclosure Decisions* (pp. 67– 84). New York, NY: Routledge.
- Reardon, K. K., & Rogers, E. M. (1988). Interpersonal Versus Mass Media CommunicationA False Dichotomy. *Human*

- Communication Research*, 15(2), 284–303. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1988.tb00185.x>
- Reeves, B. & B. C. L. (1983). a Bibliometric evaluation of core journals in communication research, *Human Communication Research*, 10, 119–136.
- Rogers, E. (1986). *Communication technology: The New Media in Society*. NewYork: Free Press.
- Rui, J & Stefano, M. (2013). Strategic Self Presentation Online: A cross Cultural Study. *Computer in Human Behavior*, 29, 110–118.
- Utari, Prahastiwi, Arifin Hamid, Hermawati, Tanti, (2012), Pengembangan Kajian Teori Komunikasi Berperspektif KeIndonesiaan, *Jurnal Komunikasi Massa Vol 4/2*.
- Utari, Prahastiwi, Arifin Hamid, Hermawati, Tanti, (2013), Pengembangan Konsep, Model dan Meta Teori dari Teori Komunikasi Berperspektif Ke-Indonesiaan, *Jurnal Komunikasi Massa*, Vol 6, No 2, Juli.
- Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss, J. G. O. (2017). *Theories of Human Communication* (Eleventh E).Waveland Press, Inc.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar teori Komunikasi* (First Edit). Deepublish Publisher.
- E Triandini, S Jayanatha, A Indrawan, G W Putra, B Iswara (2019), Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Platform dan Metode Pengembangan Sistem Informasi di Indonesia, *Indonesian Journal of Information Systems (IJIS)*Vol. 1, No. 2.
- Walther, J. B. (2017). The Merger of Mass and Interpersonal Communication via New Media: Integrating Metaconstructs. *Human Communication Research*, 43(4), 559– 572. <https://doi.org/10.1111/hcre.12122>
- Walther, J. B., & Valkenburg, P. M. (2017). Merging Mass and Interpersonal Communication via Interactive

- Communication Technology: A Symposium. *Human Communication Research*, 43(4), 415–423.
<https://doi.org/10.1111/hcre.12120>
- West, R, Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory Analysis and Application* (Third Edit). McGraw-Hill.
- Wood, J. T. (2018) *Communication in Our Lives* (Eighth Edition). Learning Learning.
- Yoshitaka, Miike, (2002), Theorizing Culture and Communication in The Asian Context: An Assumptive Foundation, *Intercultural Communication Studies*, XI-1, p. 1-21

BAB 5. KECERDASAN BUATAN DALAM TEORI KOMUNIKASI

- Androutsopoulou, A., Karacapilidis, N., Loukis, E., & Charalabidis, Y. (2018). Transforming the communication between citizens and government through AI-guided chatbots. *Government Information Quarterly*, 36(2), 358–367.
<https://doi.org/10.1016/j.giq.2018.10.001>
- Cope, B., Kalantzis, M., & Searsmith, D. (2020). Artificial intelligence for education: Knowledge and its assessment in AI-enabled learning ecologies. *Educational Philosophy and Theory*, 53(12), 1229–1245.
<https://doi.org/10.1080/00131857.2020.1728732>
- Dance, F. E. X. (1982). *Human Communication Theory*. Harper & Row.
- David, G. (2012). Communication and Artificial Intelligence: Opportunities and Challenges for the 21st Century. *Communication* 1, 1(1), 1. <https://doi.org/10.7275/R5QJ7F7>
- Firdaus, M. F., Wibawa, J. N., & Rahman, F. F. (2023). Utilization of GPT-4 to Improve Education Quality Through Personalized Learning for Generation Z in Indonesia. *IT for Society*, 8(1), 6–14. <https://doi.org/10.33021/itfs.v8i1.4728>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look at Communication Theory. In Studying for a Foundation*

- Degree in Health* (10th editi). McGraw-Hill Education.
<https://doi.org/10.4324/9781315684635-12>
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2023). *A First Look at Communication Theory* (11th Edition). Mc Graw Hill.
- Guzman, A. L. (Ed.). (2018). *Human-Machine Communication: Rethinking Communication, Technology, and Ourselves*. Peter Lang. <https://doi.org/10.3726/b14414>
- Guzman, A. L., & Lewis, S. C. (2020). Artificial intelligence and communication: A Human–Machine Communication research agenda. *New Media & Society*, 22(1), 70–86. <https://doi.org/10.1177/1461444819858691>
- Hancock, J. T., Naaman, M., & Levy, K. (2019). AI-Mediated Communication: Definition, Research Agenda, and Ethical Considerations. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 25(1), 89–100. <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmz022>
- Howard, P. N., Woolley, S., & Calo, R. (2018). Algorithms, bots, and political communication in the US 2016 election: The challenge of automated political communication for election law and administration. *Journal of Information Technology & Politics*, 15(2), 81–93. <https://doi.org/10.1080/19331681.2018.1448735>
- Huang, J., Saleh, S., & Liu, Y. (2021). A Review on Artificial Intelligence in Education. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(3), 206. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0077>
- Kim, J., Merrill, K., Xu, K., & Sellnow, D. D. (2021). I Like My Relational Machine Teacher: An AI Instructor’s Communication Styles and Social Presence in Online Education. *International Journal of Human–Computer Interaction*, 37(18), 1760–1770. <https://doi.org/10.1080/10447318.2021.1908671>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of Human Communication* (11th ed.). Waveland Press, Inc.

- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2021). *Theories of Human Communication* (12th ed.). Waveland Press, Inc.
- Miller, K. (2005). *Communication theories: perspectives, processes, and contexts*. McGraw Hill.
- Natale, S. (2020). Communicating Through or Communicating with: Approaching Artificial Intelligence from a Communication and Media Studies Perspective. *Communication Theory*, 31(4), 905–910. <https://doi.org/10.1093/ct/qtaa022>
- Nayoga, B. P., Adipradana, R., Suryadi, R., & Suhartono, D. (2021). Hoax Analyzer for Indonesian News Using Deep Learning Models. *Procedia Computer Science*, 179, 704–712. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.059>
- Paters, J. D. (1999). *Speaking Into The Air, A History of The Idea of Communication*. The University of Chicago Press, Ltd.
- Rahayu, S. K. (2021). Utilization of Artificial Intelligence in Tax Audit in Indonesia. *Management and Accounting Review*, 20(3), 135–157. <https://doi.org/10.24191/MAR.V20i03-06>
- Ramli, T. S., Ramli, A. M., Mayana, R. F., Ramadayanti, E., & Fauzi, R. (2023). Artificial intelligence as object of intellectual property in Indonesian law. *The Journal of World Intellectual Property*, 26(2), 142–154. <https://doi.org/10.1111/jwip.12264>
- Reeves, J. (2016). Automatic for the people: the automation of communicative labor. *Communication and Critical/Cultural Studies*, 13(2), 150–165. <https://doi.org/10.1080/14791420.2015.1108450>
- Triandini, E., Jayanatha, S., Indrawan, A., Werla Putra, G., & Iswara, B. (2019). Systematic Literature Review Method for Identifying Platforms and Methods for Information System Development in Indonesia. *Indonesian Journal of Information Systems*, 1(2), 63.
- West, R., & Turner, L. H. (2018). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. In Making Sense of Messages.

- Wirtz, B. W., Weyerer, J. C., & Geyer, C. (2018). Artificial Intelligence and the Public Sector—Applications and Challenges. *International Journal of Public Administration*, 42(7), 596–615. <https://doi.org/10.1080/01900692.2018>
- Bender, E. M., Gebru, T., McMillan-Major, A., & Shmitchell, S. (2021). On the dangers of stochastic parrots: Can language models be too big? Proceedings of the 2021 ACM Conference on Fairness, Accountability, and Transparency (FAccT), 610–623. <https://doi.org/10.1145/3442188.3445922>
- Guzman, A. L., & Lewis, S. C. (2020). Artificial intelligence and communication: A human–machine communication research agenda. *New Media & Society*, 22(1), 70–86. <https://doi.org/10.1177/1461444819858691>
- Marwick, A. E. (2014). The public domain: Social surveillance in everyday life. *Surveillance & Society*, 9(4), 378–393.
- Russo, F. (2024). Connecting ethics and epistemology of AI: An epistemology-cum-ethics approach. *AI & Society*, 39(2), 789–802. <https://doi.org/10.1007/s00146-022-01617-6>
- Sahebi, S., et al. (2025). The AI-mediated communication dilemma: Trust, epistemic injustice, and online interaction. *Synthese*, 203, 1123–1148. <https://doi.org/10.1007/s11229-025-04963-2>

BAB 6. PERGESERAN METODOLOGI DALAM RISET KOMUNIKASI

- Coeckelbergh, M. (2025). AI and epistemic agency: How AI influences belief and knowledge. *Inquiry*, 1–22. <https://doi.org/10.1080/02691728.2025.2466164>
- Comunicación y Sociedad. (2025). Communicative Artificial Intelligence as a new domain of research in media and communication: Epistemological and theoretical reading. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/384684621>

- Craig, R. T. (1999). *Communication theory as a field. Communication Theory*, 9(2), 119–161.
- Hayles, N. K. (1999). *How we became posthuman: Virtual bodies in cybernetics, literature, and informatics*. University of Chicago Press.
- Guzman, A. L., & Lewis, S. C. (2020). Artificial intelligence and communication: A human–machine communication research agenda. *New Media & Society*, 22(1), 70–86.
- Ihde, D. (2012). *Experimental phenomenology: Multistabilities*. SUNY Press.
- Kapusta, J. (2025). *Symbiotic epistemology & SynLang: Towards a framework for AI epistemic agency*. arXiv preprint arXiv:2507.21067.
- Latour, B. (2005). *Reassembling the social: An introduction to actor-network-theory*. Oxford University Press.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2021). *Theories of human communication* (12th ed.). Waveland Press.
- Punziano, G. (2025). Adaptive epistemology: Embracing generative AI in post-digital social research. *Societies*, 15(7), 205. <https://doi.org/10.3390/soc15070205>
- Russo, F. (2024). Connecting ethics and epistemology of AI: An epistemology-cum-ethics approach. *AI & Society*, 39(2), 789–802. <https://doi.org/10.1007/s00146-022-01617-6>
- Sahebi, S., et al. (2025). The AI-mediated communication dilemma: Trust, epistemic injustice, and online interaction. *Synthese*, 203, 1123–1148. <https://doi.org/10.1007/s11229-025-04963-2>

BAB 7. DEKOLONISASI EPISTEMIK: TEORI KOMUNIKASI PERSPEKTIF INDONESIA

Dissanayake, Wimal. (2003). Asian Approach to Human Communication : Retrospect and Prospect, *Intercultural Communication Studies*, XII-4.

- Ishii, Sathosi. (2009). Conceptualising Asian Communication Ethics: a Buddhist Perspective, *Journal of Multicultural Discourses*, Vol 4 No.1 March 2009.
- Kuswanto, Engkus. (2010). Menguak Tabir Ilmu Komunikasi dari Perspektif Timur, dalam Seminar Nasional "Membedah Ilmu Komunikasi dari Persepektif Ke- Timur-an, Bengkulu, Aspikom.
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication*, Thomson- Wadsworth, Belmont, USA.
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen. (2008). *Theories of Human Communication*, Thomson-Wadsworth, Belmont, USA.
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*, Sage Publication, Thousand Oak, California.
- Mani Adhikary, Nirmala. (2009). An Introduction to Sadharanikaran Model of Communication, *Bodhi*, 3 (1).
- Miike, Yoshitaka (2002), *Theorizing Culture and Communication in The Asian Context: An Assumptive Foundation*, *Intercultures Communication Studies* XI-1.
- Miike, Yoshitaka. (2003). Japanese Enryo-Sasshi Communication and the Psychology of Amai: Reconsideration and Reconceptulization, *Keio Communication Review*, 25.
- Miike, Yoshitaka. (2003). Toward an Alternative Metatheory of Human Communication: An Asiscentric Vision, *Intercultural Communication Studies*, XII-4.
- Rahardjo, Turnomo. (2009). Cetak Biru Teori Komunikasi dan Studi Komunikasi di Indonesia, makalah dalam Simposium Nasional: Arah Depan Pengembangan Ilmu Komunikasi di Indonesia, Jakarta.
- _____ (2012). Genealogi dan Taksonomi Ilmu Komunikasi, paper di presentasikan dalam Lokakarya Nasional

- Perumusan Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi Komunikasi, Kerjasama Prodi Ilmu Komunikasi UNS - ASPIKOM, Solo.
- Reddi, Usha Vyasulu. (1985). Communication Theory: Indian Perspective, in AMIC – Thammasat University Symposium on Mass Communication Theory: the Asian Perspective, Bangkok.
- Utari, Prahastiwi. (2012). Make A Dream Comes True: Membumikan Teori Komunikasi Indonesia, paper di presentasikan dalam Konferensi Nasional Komunikasi Indonesia “Meningkatkan Daya Saing Penelitian Komunikasi Indonesia di Kancah Global, Universitas Pelita Harapan, Jakarta
- Wang, Georgette & Kuo, Eddie C.Y, (2010). The Asian Communication Debate: Culture Spesific Cultural Generality and Beyond, Asian Journal of Communication Vol 20, no:2, June 2010.
- West, Richard & Turner, Lynn H. (2007). Introducing Communication Theory Analysis and Application, Mc Graw Hill, New York.
- Chang, H-C. (2001). *Harmony as performance: The Turbulence under Chinese Interpersonal Communication*.
- Chen, G.M. (2001). Toward transcultural understanding: a harmony theory of Chinese Communication, in V.H. Milhaouse, M.K. Asante, & R.Ma (ed), *Transcultural realities: Interdisciplinary persepective on cross cultural relations*, Thousand Oak, California.
- Chen, K.-H. (2010). Asia as Method: Toward Deimperialization. Duke University Press.
- Cheney, G., et al. (2011). Organizational Communication in an Age of Globalization: Issues, Reflections, Practices. Waveland Press.
- Chu, GodwinC. (1985). In *Search of Asian Perspective of Communication Theory*, in AMIC Thammasat University

- Symposium on Mass Communication Theory: the Asian Perspective, Bangkok.
- Chu, Leonard L. (1985). *Mass Communication Theory : the Chinese Perspective*, in AMIC–Thammasat University Symposium on Mass Communication Theory: the Asian Perspective, Bangkok.
- Comaroff, J., & Comaroff, J. (2012). *Theory from the South: Or, how Euro-America is evolving toward Africa*. Paradigm Publishers.
- Craig, Robert T & Muller, Heidi L. (2007). *Theorizing Communication Readings Across Traditions*, Sage Publications, Los Ang
- Dissanayake, Wimal. (2003). Asian Approach to Human Communication: Retrospect and Prospect, *Intercultural Communication Studies*, XII- 4.
- Gergen, K. J. (2021). *Relational Being: Beyond Self and Community*. Oxford University Press.
- Ishii, Sathosi. (2009). Conceptualising Asian Communication Ethics: a Buddhist Perspective, *Journal of Multicultural Discourses*, Vol 4 No.1 March 2009.
- Kuswanto, Engkus. (2010). Menguak Tabir Ilmu Komunikasi dari Perspektif Timur, dalam Seminar Nasional “Membedah Ilmu Komunikasi dari Persepektif Ke- Timur-an, Bengkulu, Aspikom.
- Kemendikbudristek. (2024). *Data Warisan Budaya Takbenda Indonesia*. Direktorat Perlindungan Kebudayaan.
- Littlejohn, Stephen W. (1996). *Theories of Human Communication*, Thomson-Wadsworth, Belmont, USA.
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen. (2008). *Theories of Human Communication*, Thomson-Wadsworth, Belmont, USA.
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*, Sage Publication, Thousand Oak, California.

- Mani Adhikary, Nirmala. (2009). An Introduction to Sadharanikaran Model of Communication, *Bodhi*, 3 (1).
- Miike, Yoshitaka (2002), Theorizing Culture and Communication in The Asian Context: An Assumptive Foundation, *Intercultures Communication Studies* XI-1.
- Miike, Yoshitaka. (2003). Japanese Enryo-Sasshi Communication and the Psychology of Amae: Reconsideration and Reconceptulization, *Keio Communication Review*, 25.
- Miike, Yoshitaka. (2003). Toward an Alternative Metatheory of Human Communication: An Asiscentric Vision, *Intercultural Communication Studies*, XII-4.
- Rahardjo, Turnomo. (2009). Cetak Biru Teori Komunikasi dan Studi Komunikasi di Indonesia, makalah dalam Simposium Nasional: Arah Depan Pengembangan Ilmu Komunikasi di Indonesia, Jakarta.
- _____ (2012). Genealogi dan Taksonomi Ilmu Komunikasi, paper di presentasikan dalam Lokakarya Nasional Perumusan Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi Komunikasi, Kerjasama Prodi Ilmu Komunikasi UNS - ASPIKOM, Solo.
- Reddi, Usha Vyasulu. (1985). Communication Theory: Indian Perspective, in AMIC, Thammasat University Symposium on Mass Communication Theory: the Asian Perspective, Bangkok.
- Santos, B. de S. (2016). Epistemologies of the South: Justice Against Epistemicide. Routledge.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). The Mathematical Theory of Communication. University of Illinois Press.
- Smith, L. T. (1999/2021). Decolonizing Methodologies: Research and Indigenous Peoples. Zed Books.
- Utari, Prahastiwi. (2012), Makes a Dream Comes True: Membumikan Teori Komunikasi Indonesia, *paper di presentasikan dalam Konferensi Nasional Komunikasi Indonesia "Meningkatkan*

Daya Saing Penelitian Komunikasi Indonesia di Kancah Global, Universitas Pelita Harapan, Jakarta

Wang, Georgette & Kuo, Eddie C.Y, (2010). The Asian Communication Debate: Culture Spesific Cultural Generality and Beyond, *Asian Journal of Communication* Vol 20, no:2, June 2010.

West, Richard & Turner, Lynn H. (2007). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*, Mc Graw Hill, New York.

LAMPIRAN SATU

PANDUAN PENGGUNAAN BUKU (TEACHING GUIDE)

1. Sasaran Pengguna Buku

- Mahasiswa S1: memahami dasar teori komunikasi, perbedaan perspektif, serta bagaimana teori lahir dan berkembang.
- Mahasiswa S2: mengkritisi teori komunikasi, memahami metodologi, dan menelusuri arah konvergensi serta pengaruh teknologi.
- Mahasiswa S3: mengembangkan teori baru berbasis konteks lokal (Indonesia), melakukan refleksi epistemologis, dan mengaitkan dengan isu global.

2. Panduan Per Bab

Bab 1 Pendahuluan

- Gunakan untuk pengantar kelas teori komunikasi. Dosen dapat meminta mahasiswa mendiskusikan pertanyaan: Mengapa teori komunikasi penting dipelajari?.

Bab 2 Evolusi Teori Komunikasi

- Gunakan untuk melihat perkembangan teori komunikasi berdasarkan buku *Theories of Human Communication*

Tugas: apakah perkembangan teori lebih dipengaruhi akademisi atau konteks sosial global?

Bab 3 Dinamika Legitimasi

Bahan Diskusi kelas: Bagaimana komunikasi beralih dari multidisiplin ke monodisiplin? Apakah ini penting?

Tugas: buat bagan yang memetakan peran Robert T. Craig, Littlejohn, dan Griffin.

Bab 4 Perspektif Konvergen

Aplikasi: minta mahasiswa mencari contoh riset komunikasi digital Indonesia yang memperlihatkan konvergensi (misalnya media sosial yang memadukan interpersonal & massa).

Bab 5 Kecerdasan Buatan (AI)

Studi kasus: Analisis peran AI di Indonesia (misalnya chatbot layanan publik, AI pertanian, AI di media).

Diskusi: apakah AI dapat diperlakukan sebagai komunikator?

Bab 6 Pergeseran Metodologi

Praktikum: Bandingkan hasil analisis sederhana dengan dan tanpa bantuan AI (misalnya analisis teks media sosial).

Diskusi: apa keterbatasan dan potensi bias AI dalam riset komunikasi?

Bab 7 – Dekolonisasi Epistemik

Aplikasi: mahasiswa diminta mencari satu tradisi budaya takbenda (misalnya *slametan*, *mamareg*, atau *grebeg*) lalu reinterpretasi dengan lensa komunikasi.

Diskusi: Bagaimana fenomena lokal bisa menjadi sumber teori komunikasi Indonesia?

Bab 8 – Catatan Reflektif

Digunakan sebagai bahan capstone discussion di akhir semester.

Pertanyaan reflektif: Ke mana arah teori komunikasi Indonesia 20 tahun ke depan?

3. Kegiatan Penunjang

Diskusi mingguan: menghubungkan teori dengan realitas lokal.

Mini research project. Mahasiswa menguji satu teori komunikasi dengan konteks Indonesia.

Refleksi kritis: menulis esai singkat tentang posisi teori komunikasi Indonesia di antara dominasi Barat.

LAMPIRAN 2

TEACHING MATRIX

Buku: Dinamika Perkembangan Teori Komunikasi (Evolusi, Konvergensi, Teknologi, dan Dekolonisasi)

Tujuan: Membantu dosen & mahasiswa menggunakan buku ini sebagai bahan ajar, diskusi, dan refleksi akademik.

Bab	Tujuan Pembelajaran	Aktivitas Kelas	Bacaan Tambahan
Bab 1. Pendahuluan	Mahasiswa memahami arah, tujuan, dan ruang lingkup kajian teori komunikasi	Diskusi: Mengapa teori komunikasi penting dipelajari?	Littlejohn & Foss (2021), <i>Theories of Human Communication</i>
Bab 2. Evolusi Teori Komunikasi	Mahasiswa mengenali perkembangan teori dari edisi ke edisi, serta hubungannya dengan konteks sosial global	Tugas: bandingkan edisi 12 vs 13 <i>Theories of Human Communication</i> . Diskusi: faktor akademik vs sosial.	Utari, P. , Pramana P. (2025). <i>The Evolution of Communication Theory</i> , Ianna Journal

Bab	Tujuan Pembelajaran	Aktivitas Kelas	Bacaan Tambahan
Bab 3. Dinamika Legitimasi	Mahasiswa memahami problem multidisiplin dan identitas ilmu komunikasi	Membuat bagan peran Craig, Littlejohn, Griffin dalam melegitimasi komunikasi	Craig (1999), <i>Communication Theory as a Field</i>
Bab 4. Menuju Perspektif Konvergen	Mahasiswa mampu melihat pentingnya integrasi teori komunikasi massa & interpersonal di era digital	Studi kasus: media sosial sebagai ruang konvergen. Diskusi kelompok	Jenkins (2006), <i>Convergence Culture</i>
Bab 5. Kecerdasan Buatan dalam Teori Komunikasi	Mahasiswa memahami AI sebagai domain baru dalam teori komunikasi	Analisis kasus: chatbot layanan publik/AI pertanian di Indonesia. Diskusi: 'AI sebagai komunikator?	Guzman & Lewis (2020), <i>AI and Communication</i>
Bab 6. Pergeseran Metodologi	Mahasiswa mampu mengenali metode riset komunikasi di era AI: hibrid, reflektif, kritis	Praktikum: bandingkan analisis teks dengan/tanpa AI. Diskusi etika penelitian berbantuan AI	Marwick (2014), <i>Ethics in Digital Research</i>
Bab 7. Dekolonisasi Epistemik	Mahasiswa menyadari pentingnya	Tugas: reinterpretasi fenomena	Miike (2007), <i>Asian Communication</i>

Bab	Tujuan Pembelajaran	Aktivitas Kelas	Bacaan Tambahan
	perspektif ke-Indonesiaan dalam teori komunikasi	budaya lokal (<i>slametan</i> , <i>mamareg</i> , <i>grebeg</i>) dengan kacamata komunikasi	<i>Theory</i> , Santos (2014), <i>Epistemologies of the South</i>
Bab 8. Catatan Reflektif	Mahasiswa mampu menyusun refleksi kritis tentang arah masa depan teori komunikasi Indonesia	Diskusi kelas akhir: Ke mana arah teori komunikasi Indonesia 20 tahun ke depan?'	Smith (2012), <i>Decolonizing Methodologies</i>

PROFIL PENULIS



Prof. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D. adalah Guru Besar Bidang Teori Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret (UNS) Surakarta. Penulis memperoleh gelar doktor dari Newcastle University Australia dengan konsentrasi kajian komunikasi yang berakar pada konteks sosial dan budaya. Konsistensi penulis dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi tercermin melalui kegiatan pendidikan, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat.

Dalam perjalanan akademiknya, penulis menempatkan Teori Komunikasi sebagai pisau analisis penting untuk memahami dinamika perubahan sosial yang sangat cepat. Penulis memberi perhatian besar pada pengembangan Teori Komunikasi perspektif Indonesia dengan keyakinan bahwa kekayaan budaya, khususnya warisan budaya takbenda, merupakan sumber penting dalam membangun teori komunikasi yang membumi. Dengan demikian,

teori komunikasi tidak hanya berakar pada tradisi Barat, tetapi juga merefleksikan nilai, praktik, dan kearifan lokal Indonesia.

Penulis aktif mengajar pada jenjang sarjana, magister, dan doktoral, serta membimbing berbagai penelitian mahasiswa. Selain itu, penulis produktif menulis buku, artikel ilmiah di jurnal nasional maupun internasional, dan terlibat dalam forum akademik. Melalui karya dan dedikasinya, penulis berkomitmen untuk memperkuat identitas keilmuan komunikasi Indonesia sekaligus memberi kontribusi nyata bagi masyarakat dalam membangun harmoni, perdamaian, dan transformasi sosial.