



STRATEGI PARIWISATA BERKELANJUTAN

Analisis, Strategi, dan Implementasi

Strategi

Pariwisata

BERKELANJUTAN

Analisis, Strategi, dan Implementasi

...

Syahrul Karim

PENERBIT KBM INDONESIA adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

STRATEGI PARIWISATA BERKELANJUTAN

Analisis, Strategi, dan Implementasi

Copyright @2026 By Syahrul Karim

All right reserved

Penulis

Syahrul Karim

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Sofitahm

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-278-347-4

Cetakan ke-1, Mei 2026

15,5 x 23 cm, iv + 125 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga buku berjudul **"STRATEGI PARIWISATA BERKELANJUTAN: Analisis, Strategi, Dan Implementasi"** ini dapat hadir di hadapan pembaca. Buku ini disusun sebagai respon terhadap dinamika pembangunan yang sangat pesat di wilayah Kalimantan Timur, di mana Balikpapan memegang peran krusial sebagai beranda utama sekaligus kota penyangga strategis bagi Ibu Kota Nusantara (IKN).

Di tengah arus transformasi ekonomi dan demografi yang masif, sektor pariwisata Balikpapan berada pada titik persimpangan yang menentukan. Pariwisata tidak lagi sekadar tentang angka kunjungan, melainkan tentang bagaimana membangun destinasi yang tangguh, inklusif, dan selaras dengan daya dukung alam. Buku ini hadir untuk membedah potensi besar "Kota Minyak"—mulai dari pesona pesisir pantai, kekayaan ekosistem mangrove, hingga keunggulan sektor MICE—melalui kacamata keberlanjutan. Kami berupaya memadukan analisis teoretis yang tajam dengan strategi praktis serta langkah implementasi yang konkret agar dapat menjadi rujukan nyata bagi para pemangku kepentingan.

Penulisan buku ini merupakan hasil dari sebuah proses dialektika antara data lapangan, kebijakan publik, dan aspirasi masyarakat lokal. Kami menyadari bahwa pariwisata berkelanjutan bukanlah sebuah tujuan akhir, melainkan sebuah perjalanan kolaboratif yang menuntut sinergi antara pemerintah, pelaku industri, akademisi, dan masyarakat. Harapan kami, buah pemikiran yang tertuang dalam halaman-halaman ini dapat memberikan kontribusi positif dalam merancang masa depan pariwisata

Balikpapan yang tidak hanya maju secara ekonomi, tetapi juga lestari secara lingkungan dan berakar kuat pada kearifan budaya lokal.

Penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang tulus kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, inspirasi, dan data sehingga buku ini dapat diselesaikan. Semoga buku ini bermanfaat bagi para pengambil kebijakan, mahasiswa, praktisi pariwisata, serta siapa pun yang mencintai dan peduli terhadap masa depan pembangunan di tanah Kalimantan.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii

BAB 1

MENGENAL DUNIA PARIWISATA	1
A. Hubungan Antara Daya Tarik, Layanan, dan Wisatawan.....	6
B. Potensi Unik Balikpapan sebagai Kota Pesisir yang Nyaman	10

BAB 2

MEMBANGUN MASA DEPAN LEWAT PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN	15
A. Pariwisata Berkelanjutan: Menjaga Alam, Menghargai Budaya, dan Memajukan Ekonomi.....	28
B. Tantangan dan Peluang Pariwisata Hijau di Kota Balikpapan.....	31

BAB 3

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA YANG TEPAT GUNA	37
A. Dasar-Dasar Pengembangan Pariwisata dari Penataan Lokasi hingga Peningkatan Fasilitas	48
B. Menyelaraskan Kemajuan Destinasi dengan Prinsip Keberlanjutan	52
C. Membangun Daya Tarik Tanpa Menghilangkan Jati Diri Lokal	54

BAB 4

SINERGI PENGEMBANGAN MENUJU WISATA

LESTARI	57
A. Hubungan Pengembangan Pariwisata terhadap Keberlanjutan	66
B. Dampak Positif Pengembangan yang Terencana Bagi Lingkungan Balikpapan	76

BAB 5

PENGGERAK UTAMA WISATA BERBASIS WARGA ..

A. Mengenal Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis)	81
B. Peran dan Fungsi Pokdarwis dalam Menjaga Kelestarian Destinasi	85
C. Menggerakkan Kemandirian Ekonomi Masyarakat Lokal Balikpapan	90

BAB 6

ANALISIS DAN IMPLEMENTASI WISATA

BALIKPAPAN	97
A. Wisata Alam dan Edukasi: Mengelola Mangrove dan Kebun Raya	97
B. Langkah Nyata Pelayanan Prima bagi Wisatawan	102

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	------------

PROFIL PENULIS	125
-----------------------------	------------



BAB 1

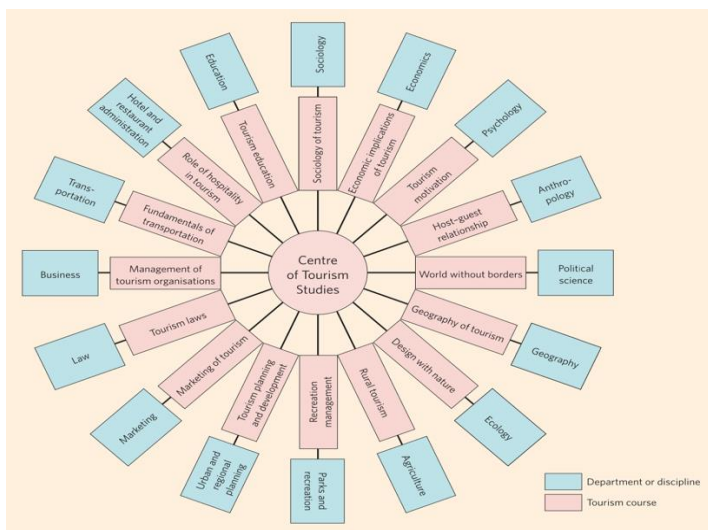
MENGENAL DUNIA PARIWISATA

Pariwisata sebagai seperangkat konsep, kerangka kerja, dan model yang menjelaskan fenomena perjalanan wisata, perilaku wisatawan, interaksi dengan masyarakat lokal, serta dampaknya terhadap aspek ekonomi, sosial, budaya, dan lingkungan. Pariwisata adalah fenomena yang sangat kompleks dan dapat dipahami sepenuhnya hanya dengan mengadopsi pendekatan multidisiplin ilmu.

Sebagai salah satu cabang ilmu sosial, pariwisata dipahami melalui berbagai definisi dan interpretasi. Perdebatan utamanya berkisar pada esensi pariwisata, apakah ia merupakan industri yang berdiri sendiri atau kombinasi dari sejumlah subsektor terkait. Meski sudah lama dirumuskan, definisi klasik tetap relevan untuk memahami komponen sistem pariwisata, yakni perjalanan sukarela dan tinggal sementara seseorang di luar tempat tinggal biasanya selama satu malam atau lebih, kecuali perjalanan yang bertujuan utama untuk memperoleh pendapatan dari rute yang dilalui. Komponen tersebut meliputi wisatawan, daerah asal, jalur transit, destinasi, serta industri pariwisata. Semua elemen itu saling

terhubung secara spasial dan fungsional, serta beroperasi sebagai sistem terbuka yang berinteraksi dengan lingkungan fisik, budaya, sosial, ekonomi, politik, dan teknologi.

Definisi ini menegaskan kompleksitas sistem pariwisata, karena mencakup keterkaitan dengan sistem sosial dan ekologi yang lebih luas, pergerakan wisatawan dari tempat asal menuju destinasi melalui jalur transit, serta peran industri pariwisata. Keberadaan berbagai perusahaan, organisasi, dan fasilitas yang memenuhi kebutuhan wisatawan sebagai representasi industri. Di antaranya adalah sektor pemasaran, transportasi, akomodasi, atraksi, layanan tambahan seperti toko bebas bea dan toko khusus, hingga regulasi oleh asosiasi atau pemerintah. Selain akomodasi dan transportasi yang menjadi komponen inti, sektor lain bisa mendapat penekanan lebih besar sesuai potensi dan kondisi geografis suatu destinasi. Gambar 2.1 menggambarkan kajian atau studi pada pendekatan berbagai disiplin ilmu pengetahuan.



Gambar 2. 1 Kajian pariwisata dan pilihan pendekatan disiplin ilmu
Sumber: Jafari and Ritchie, 1981; McIntosh and Goeldner, 1990

Secara fundamental, definisi pariwisata dapat dijelaskan sebagai sebuah sistem yang saling berkaitan satu sama lain dan tidak

terpisahkan, yang mana wisatawan dan daerah kunjungan (destinasi wisata) menjadi element penting dalam menggerakkan sistem tersebut dengan pelibatan berbagai pihak kepentingan dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan wisatawan, yakni barang (produk) dan jasa. Kesuksesan kegiatan wisata sangat dipengaruhi kondisi lingkungan, sosial budaya, ekonomi, politik, teknologi dan hukum.

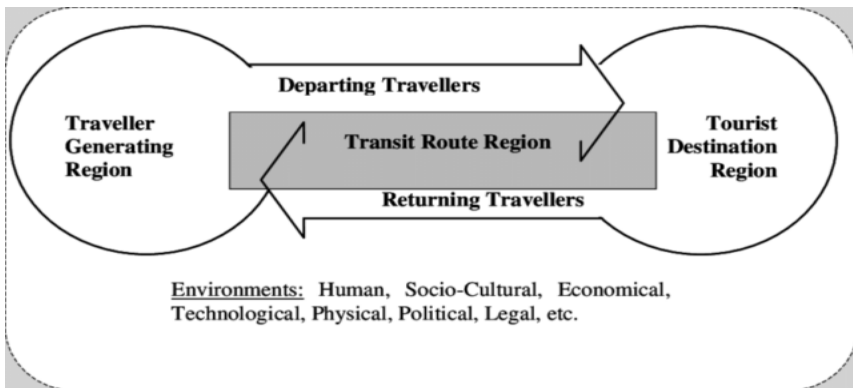
Studi sebelumnya menjelaskan bahwa pariwisata adalah pergerakan sementara orang ke tujuan di luar tempat tinggal dan pekerjaan normal mereka, serta kegiatan yang dilakukan selama mereka tinggal di tempat tujuan tersebut . Pariwisata adalah bentuk kegiatan orang yang melakukan perjalanan ke dan tinggal ditempat diluar lingkungan tempat tinggalnya selama tidak lebih dari satu tahun berturut-turut untuk tujuan liburan, bisnis, atau keperluan lain, bukan untuk bekerja di tempat yang dikunjungi.

Pariwisata didefinisikan sebagai pergerakan sementara orang menuju destinasi di luar tempat tinggal dan pekerjaan sehari-hari mereka. Definisi ini menekankan bahwa pariwisata bukan hanya soal berpindah dari satu tempat ke tempat lain, melainkan mencakup tiga unsur pokok: pergerakan wisatawan, aktivitas yang dilakukan di destinasi, serta fasilitas yang tersedia untuk menunjang kegiatan tersebut. Dengan demikian, pariwisata dipandang sebagai sebuah **sistem yang utuh**. Wisatawan meninggalkan tempat tinggalnya untuk sementara waktu, melakukan aktivitas di destinasi, dan menggunakan fasilitas yang tersedia. Perspektif ini menjadikan pariwisata dipahami sebagai fenomena sosial-ekonomi, karena melibatkan pergerakan manusia, interaksi sosial-budaya, serta aktivitas ekonomi yang saling berkaitan.

Pariwisata sebagai **sistem industri** yang kompleks, melibatkan interaksi antara wisatawan, destinasi, fasilitas, serta organisasi yang mengelola. Ini mencakup kegiatan, layanan, dan organisasi yang berperan dalam memberikan pengalaman perjalanan bagi orang-orang yang melakukan perjalanan jauh dari rumahnya. Pariwisata bukan hanya sebatas aktivitas rekreasi atau perjalanan individu, melainkan sebuah sistem yang terdiri dari berbagai komponen yang

saling berhubungan: wisatawan, atraksi atau destinasi, fasilitas pendukung, serta lembaga atau organisasi yang mengatur dan mengelolanya. Fokus bukan hanya pada perjalanan wisatawan, melainkan pada keseluruhan pengalaman yang terbentuk dari rangkaian layanan yang tersedia, serta dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan yang ditimbulkan.

Pariwisata adalah sebuah sistem terbuka yang terdiri dari tiga komponen utama: manusia (wisatawan), geografi (wilayah asal, rute transit, dan tujuan), dan industri (organisasi dan bisnis). Ketiga komponen ini saling berinteraksi dan dipengaruhi oleh lingkungan eksternal, seperti faktor politik, ekonomi, dan sosial, yang pada akhirnya membentuk sistem kepariwisataan yang menyeluruh seperti terlihat pada gambar 2.2.



Gambar 2. 2 Sistem Pariwisata Leiper (1979;1990)

Tiga komponen utama dalam sistem pariwisata, semuanya berinteraksi untuk menciptakan pengalaman wisata:

1. Sumber Pasar (*Tourist Generating Region* - TGR)

TGR adalah tempat asal wisatawan, yaitu wilayah atau negara tempat wisatawan berasal. Wilayah ini bisa mencakup seluruh dunia, tergantung pada tujuan wisata yang sedang dianalisis. Faktor-faktor sosial, ekonomi, dan budaya dari sumber pasar sangat mempengaruhi pola perjalanan dan perilaku wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agyeiwaah, Elizabeth, McKercher, B., & Suntikul, W. (2017). Identifying core indicators of sustainable tourism: A path forward? *Tourism Management Perspectives*, 24, 26–33.
- Agyeiwaah, E, McKercher, B., & Suntikul, W. (2017). Identifying core indicators of sustainable tourism: A path forward? *Tourism Management*
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S221973617300612>
- Alam, G. M. (2023). Has secondary science education become an elite product in emerging nations?—a perspective of sustainable education in the era of MDGs and SDGs. *Sustainability*, 15(2), 1596.
- Albrecht, J. N. (2013). Networking for sustainable tourism—towards a research agenda. *Journal of Sustainable Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2012.721788>
- Aleksanyan, G. P. (2020). The concept of tourism destination in the context of geographical space. *Proceedings of the YSU c: Geological and Geographical Sciences*, 54(3 (253)), 203–210.
- Ali, A., & Frew, A. (2013). *Information and communication technologies for sustainable tourism*. taylorfrancis.com.
<https://doi.org/10.4324/9780203072592>
- Angelevska-Najdeska, K., & Rakicevik, G. (2012). Planning of sustainable tourism development. *Procedia-Social and Behavioral* ...<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812011433>
- Ap, J. (1992). Residents' Perceptions On Tourism Impacts. In *Annals of Tourism Research* (Vol. 19).
- Aratuo, D. N., & Etienne, X. L. (2019). Industry level analysis of tourism-economic growth in the United States. *Tourism Management*.

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517718302127>
- Arrobas, F., Ferreira, J., Brito-Henriques, E., & ... (2020). Measuring tourism and environmental sciences students' attitudes towards sustainable tourism. ... , *Leisure, Sport & Tourism*
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1473837620302094>
- Asmelash, A. G., & Kumar, S. (2019). Assessing progress of tourism sustainability: Developing and validating sustainability indicators. *Tourism Management*, 71, 67–83.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.09.020>
- Astawa, I. P., Triyuni, N. N., & Santosa, I. (2018). Sustainable tourism and harmonious culture: a case study of cultic model at village tourism. *Journal of Physics: Conference*
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/953/1/012057>
- Badan Pusat Statistik Kalimantan Timue. (2024). *Provinsi Kalimantan Timur dalam Angka*. <https://kalim.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=MDkxMzA2NzA4OTk2NjdlnNjc2NmM3MTFj&xzmn=aHR0cHM6Ly9rYWx0aW0uYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzlwMjQvMDIvMjgvMDkxMzA2NzA4OTk2NjdlnNjc2NmM3MTFjL3Byb3ZpbmNpLWthbGltYW50YW4tdGltZXItZGFsYW0tYW5na2EtMjA5NC5odG1s&twoadfnearfeauf=MjAyNC0wOC0xMiAxMDozOT00Nw%3D%3D>
- Bappeda Balikpapan. (2016). *Perda Noomor 7 Tahun 2016 RIPPPDA Kota Balikpapan*.
- Bayramoglu, T., & Ari, Y. O. (2015). The relationship between tourism and economic growth in Greece economy: A time series analysis. *Computational Methods in Social Sciences*.
<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=417261>
- Biswas, C., Omar, H., & Rashid-Radha, J. Z. R. R. (2020). THE Impact Of Tourist Attractions And Accessibility On Tourists' Satisfaction: The Moderating Role Of Tourists. *AGE. GeoJournal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202–1208.
<https://doi.org/10.30892/gtg.3>
- BPS Kota Balikpapan. (2025a). *BPS Balikpapan-2025*.
<https://balikpapankota.bps.go.id/id/publication/2025/02/>

- 28/4c273ca13ef036fc2365c14a/kota-balikpapan-dalam-angka-2025.html
- BPS Kota Balikpapan. (2025b). *Kota Balikpapan dalam angka 2025. 35,2025*.
- Bramwell, B., & Lane, B. (2010). Sustainable tourism and the evolving roles of government planning. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669580903338790>
- Bramwell, B., & Lane, B. (2015). What drives research on sustainable tourism? *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.970407>
- Buckley, R. (2011). Tourism and environment. *Annual Review of Environment and Resources*, 36, 397–416. <https://doi.org/10.1146/annurev-environ-041210-132637>
- Buhalis, D., Leung, X. Y., Fan, D., Darcy, S., Chen, G., Xu, F., Tan, G. W.-H., Nunkoo, R., & Farmaki, A. (2023). Tourism 2030 and the contribution to the sustainable development goals: the tourism review viewpoint. *Tourism Review*, 78(2), 293–313.
- Butowski, L. (2012). Sustainable Tourism—A Model Approach. *Visions for Global Tourism Industry: Creating and* https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=acycDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=sustainable+tourism&ots=djRrhe1OvB&sig=ooSDr0IaleEGsEeiQ_ZaynsbBP0
- Carr, A., Ruhanen, L., & Whitford, M. (2016). Indigenous peoples and tourism: the challenges and opportunities for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1206112>
- Çelik, M. N., & Çevirgen, A. (2021). The role of accommodation enterprises in the development of sustainable tourism. *Journal of Tourism and Services*. <https://www.jots.cz/index.php/JoTS/article/view/264>
- Cernat, L., & Gourdon, J. (2011). *Is the concept of sustainable tourism sustainable? Developing the Sustainable Tourism Benchmarking Tool*. shs.hal.science. <https://shs.hal.science/halshs-00557121/>
- Chenavaz, R. Y., Leocata, M., Ogonowska, M., & ... (2022). Sustainable tourism. *Journal of Economic* <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0165188922001889>

- Cooper. (2003). *Classic Reviews in Tourism*.
<http://www.channelviewpublications.com>
- Cooper, C. (2018). Managing tourism knowledge: a review. *Tourism Review*, 73(4), 507–520.
- Dakwah dan Pemberdayaan Masyarakat Desa, J., Kasus Pokdarwis Situ Pengasinan Kelurahan Pengasinan, S., Sawangan, K., & Depok Noval Fahrizal Afif, K. (2021). *Jurnal AT-TAGHYIR Peran Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dalam Memanfaatkan Potensi Lokal* (Vol. 4, Number 1).
- Dávid, L. (2011). Tourism ecology: towards the responsible, sustainable tourism future. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. <https://doi.org/10.1108/17554211111142176>
- Day, J. (2020). Sustainable tourism in cities. *Routledge Handbook of Tourism Cities*. <https://doi.org/10.4324/9780429244605-3>
- Delgado-Ceballos, J., Ortiz-De-Mandojana, N., Antolín-López, R., & Montiel, I. (2023). Connecting the Sustainable Development Goals to firm-level sustainability and ESG factors: The need for double materiality. In *BRQ Business Research Quarterly* (Vol. 26, Number 1, pp. 2–10). SAGE Publications Sage UK: London, England.
- Du, D., Lew, A. A., & Ng, P. T. (2016). Tourism and Economic Growth. *Journal of Travel Research*, 55(4), 454–464. <https://doi.org/10.1177/0047287514563167>
- Dwyer, L. (2023). Resident well-being and sustainable tourism development: The “capitals approach.” *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1990304>
- Dwyer, L., Forsyth, P., & Spurr, R. (2004). Evaluating tourism’s economic effects: new and old approaches. *Tourism Management*, 25(3), 307–317.
- Ekanayake, E. (2012). Tourism Development and Economic Growth in Developing Countries. *The International Journal of Business and Finance Research*, 6(1), 51–64. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1948704
- Elkington, J. (1997). *Enter the Triple Bottom Line*.
- Ennew, C. (2003). Understanding the economic impact of tourism. *World*, 477, 463–466.

- Faber, B., & Gaubert, C. (2019). Tourism and economic development: Evidence from Mexico's coastline. *American Economic Review*.
<https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/aer.20161434>
- Fadli, M., Susilo, E., Puspitawati, D., & ... (2022). Sustainable Tourism as a Development Strategy in Indonesia. ... *Indonesian Tourism* <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=23553979&AN=158189724&h=7fBB3YE7wHrduo1C5H2jtxuTibgz7pUZh4IvFWcK%2FddjYckDKIMi8D0kb1VGhiH7BCPzfkVluwuUBfTUkQaA%3D%3D&crl=c>
- Fajar Raditya, D., Ayu Made Lily Dianasari, D., Made Subrata, I., Studi Manajemen Manajemen Kepariwisata, P., Pariwisata, D., Kepariwisata, J., Pariwisata Bali Jalan Dharmawangsa, P., Dua, N., & Badung, K. (2024). Science in Tourism Destination Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi dan Sosial Budaya Masyarakat di Desa Wisata Kenderan. *Journal of Applied Science in Tourism Destination*, 2(1).
<https://doi.org/10.52352/jastd.v2i1.1450>
- Farmaki, A. (2020). Regional network governance and sustainable tourism. *Tourism and Sustainable Development Goals*.
<https://doi.org/10.1201/9780429324253-12>
- Fennell, D. A., & Cooper, C. (2020). *Sustainable tourism: Principles, contexts and practices*. books.google.com.
<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=XKvQDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT13&dq=sustainable+tourism&ots=akX1tVKOoy&sig=srDjd328n6JPEV6k6fYCP0uFNIX0>
- Font, X., Higham, J., Miller, G., & ... (2019). Research engagement, impact and sustainable tourism. ... *of Sustainable Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1560673>
- Frechtling, D. C. (2013). The Economic impact of tourism: Overview and examples of macroeconomic analysis. *UNWTO Statistics and TSA Issues Paper Series*.
<https://doi.org/10.18111/9789284415625>

- Gao, J., Xu, W., & Zhang, L. (2021). Tourism, economic growth, and tourism-induced EKC hypothesis: Evidence from the Mediterranean region. *Empirical Economics*. <https://doi.org/10.1007/s00181-019-01787-1>
- Gaonkar, S., & Sukthankar, S. V. (2025). Measuring and evaluating the influence of cultural sustainability indicators on sustainable cultural tourism development: Scale development and validation. *Heliyon*, 11(4). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e42514>
- Gautam, V. (2023). Why local residents support sustainable tourism development? *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2082449>
- Giampiccoli, A., Mtapuri, O., & Dłużewska, A. (2020). Investigating the intersection between sustainable tourism and community-based tourism. *Tourism: An International ...*. <https://hrcak.srce.hr/clanak/357638>
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. R. B. (2003). *Tourism (Ninth Edition)*.
- Goeldner, R. (2009). *Tourism (Elevent Edition)*.
- Gössling, S., Ring, A., Dwyer, L., & ... (2016). Optimizing or maximizing growth? A challenge for sustainable tourism. ... *of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1085869>
- Gursoy, D., & Jurowski, C. (n.d.). *Resident Attitudes-A Structural Modelling Approach*. Retrieved www.elsevier.com/locate/atoures
- Haibo, C., Ke, D., Fangfang, W., & Ayamba, E. C. (2020). The spatial effect of tourism economic development on regional ecological efficiency. *Environmental Science and* <https://doi.org/10.1007/s11356-020-09004-8>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hair, Joseph F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). *Multivariate Data Analysis. 8th Edition*. Cengage Learning EMEA.
- Hair, Joseph F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In

- European Business Review* (Vol. 31, Number 1, pp. 2–24). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Pieper, T. M., & Ringle, C. M. (2022). The Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Strategic Management Research. *Long Range Planning*, 45(5–6), 320–340. <https://doi.org/10.1007/s11575-022-00475-0>
- Hair, Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Business Review*, 31.
- Hall, C. M. (2008). *Tourism Planning Policies, Processes and Relationships : Second Edition*. www.pearson-books.com
- Hall, C. M. (2019). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(7), 1044–1060. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1560456>
- Hall, C. M. (2021). Constructing sustainable tourism development: The 2030 agenda and the managerial ecology of sustainable tourism. ... *Advance the Sustainable Development Goals in Tourism*<https://doi.org/10.4324/9781003140542-12/constructing-sustainable-tourism-development-2030-agenda-managerial-ecology-sustainable-tourism-michael-hall>
- Hall, C. M., Gössling, S., & Scott, D. (2015). The evolution of sustainable development and sustainable tourism. *The Routledge Handbook of Tourism* <https://doi.org/10.4324/9780203072332-3/evolution-sustainable-development-sustainable-tourism-michael-hall-stefan-g%C3%B6ssling-daniel-scott>
- Harris, G. and W. (2002). *Sustainable Tourism: A Global Perspective*.
- Harris, J., Grafton, K., & Cooke, J. (2020). Developing a consolidated research framework for clinical allied health professionals practising in the UK. *BMC Health Services Research*, 20, 1–15.
- Harris, R., Williams, P., & Griffin, T. (2012). *Sustainable tourism*. [books.google.com. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=McAJBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=sustainable+tourism&](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=McAJBAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=sustainable+tourism&)

ots=Tg_xVKhx5l&sig=I79QD80eDLA9AmgKe7DbBbP
Guqs

- Haryana, A. (2020). Economic and Welfare Impacts of Indonesia's Tourism Sector. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(3), 300–311. <https://doi.org/10.36574/jpp.v4i3.127>
- He, P., He, Y., & Xu, F. (2018). Evolutionary analysis of sustainable tourism. *Annals of Tourism Research*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016738318300082>
- Higgins-Desbiolles, F. (2018). Sustainable tourism: Sustaining tourism or something more? *Tourism Management Perspectives*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211973617301319>
- Huang, S. (Sam), Shao, Y., Zeng, Y., Liu, X., & Li, Z. (2021). Impacts of COVID-19 on Chinese nationals' tourism preferences. *Tourism Management Perspectives*, 40(July), 100895. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100895>
- Hughes, M., Weaver, D., & Pforr, C. (2015). *The practice of sustainable tourism*. api.taylorfrancis.com. <https://api.taylorfrancis.com/content/books/mono/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9781315796154&type=googlepdf>
- Huo, T., Yuan, F., Huo, M., Shao, Y., Li, S., & Li, Z. (2023). Residents' participation in rural tourism and interpersonal trust in tourists: The mediating role of residents' perceptions of tourism impacts. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 54, 457–471. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.02.011>
- Inchausti-Sintes, F. (2023). Modelling the economics of sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.2002344>
- Irawan, I. (2013). *Analisis faktor penentu pengeluaran wisatawan melalui pengembangan ekowisata berkelanjutan di provinsi kalimantan tengah*. repository.unhas.ac.id. <http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/7619/>

- Jafari, J., & Ritchie, J. R. B. (1981). Toward a framework for tourism education: Problems and prospects. *Annals of Tourism Research*, 8(1), 13–34.
- Jarvis, N., Weeden, C., & Simcock, N. (2010). The benefits and challenges of sustainable tourism certification: A case study of the Green Tourism Business Scheme in the West of England. *Journal of Hospitality and Tourism*
<https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-hospitality-and-tourism-management/article/benefits-and-challenges-of-sustainable-tourism-certification-a-case-study-of-the-green-tourism-business-scheme-in-the-west-of-england/78634DCC1E9EB354C058461DF9F34EF9>
- John W. Creswell. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Fifth Edition). SAGE.
- Jovicic, D. Z. (2014). Key issues in the implementation of sustainable tourism. *Current Issues in Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2013.797386>
- Juniansa. (2020). *Dampak Kebijakan Pembangunan Parwisata Pantai Terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, Dan Perilaku Masyarakat*. 4.
- Karim, S., Kusuma, B. J., & Amalia, N. (2017). *Tingkat partisipasi masyarakat dalam mendukung keparawisataan balikpapan : kelompok sadar wisata (pokdarwis)*. 1(2), 269–280.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2023). *indeks kebudayaan kaltim*.
<https://ipk.kemenbud.go.id/assets/provinsi-file/64.%20Provinsi%20Kalimantan%20Timur%202023.pdf>
- Kreag, G. (2001). *The Impacts of Tourism*.
- Leiper, N. (1990). Tourist attraction systems. *Annals of Tourism Research*, 17(3), 367–384.
- Limijaya, A. (2014). *Triple Bottom Line Dan Sustainability* (Vol. 18, Number 1).
- Lowry, L. L. (2017). Butler's Tourism Area Life Cycle and Its Expansion to the Creative Economy. In *The SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism*. SAGE Publications, Inc.
<https://doi.org/10.4135/9781483368924.n81>
- Lu, J., & Nepal, S. K. (2009). Sustainable tourism research: An analysis of papers published in the Journal of Sustainable

- Tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(1), 5–16.
<https://doi.org/10.1080/09669580802582480>
- Lukito, L. E. (2022). *Kontribusi Industri Pariwisata Terhadap Pembangunan Indeks Manusia*.
- Maharani, et al. (2022). Peran pokdarwis dewi arum pulosari dalam peningkatan ekonomi masyarakat desa wisata pandean berbasis bisnis kreatif. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(10), 4581–4587.
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Malthus, T. R. (1986). An essay on the principle of population (1798). *The Works of Thomas Robert Malthus*, London, Pickering & Chatto Publishers, 1, 1–139.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*.
- Matiku, S. M., Zuwarimwe, J., & Tshipala, N. (2021). Sustainable tourism planning and management for sustainable livelihoods. *Development Southern*
<https://doi.org/10.1080/0376835X.2020.1801386>
- Mauleon-Mendez, E., & ... (2018). Sustainable tourism research towards twenty-five years of the Journal of Sustainable Tourism. ... *and Tourism*
<https://opus.lib.uts.edu.au/handle/10453/132474>
- McCool, S. F. (2016). The changing meanings of sustainable tourism. *Reframing Sustainable Tourism*.
https://doi.org/10.1007/978-94-017-7209-9_2
- Middleton, V. T. C., & Clarke, J. R. (2012). *Marketing in travel and tourism*. Routledge.
- Miller, G., & Torres-Delgado, A. (2023). Measuring sustainable tourism: a state of the art review of sustainable tourism indicators. *Journal of Sustainable Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2023.2213859>
- Mitchell, D., & Gallaway, T. (2019). Dark sky tourism: economic impacts on the Colorado Plateau Economy, USA. *Tourism Review*. <https://doi.org/10.1108/TR-10-2018-0146>
- Mondéjar-Jiménez, J., & Ferrari, G. (2022). Sustainable tourism destinations. ... *of Hospitality & Tourism*
<https://doi.org/10.1177/10963480221117131>

- Morse, S. C., & Smith, E. M. (2015). *Measuring tourist spending impacts of the October 2013 US Government shut-down*. cabidigitallibrary.org.
<https://doi.org/10.5555/20153408214>
- Munanda, R., & Amar, S. (2019). Pengaruh kunjungan wisatawan mancanegara, rata-rata pengeluaran dan tingkat hunian hotel terhadap pendapatan Indonesia pada sektor pariwisata. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*.
<https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/epb/article/view/5348>
- Neil, W. (1999). *Ecotourism: Impacts, Potentials and Possibilities*.
- Okazaki, E. (2008a). A community-based tourism model: Its conception and use. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(5), 511–529. <https://doi.org/10.1080/09669580802159594>
- Okazaki, E. (2008b). A community-based tourism model: Its conception and use. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(5), 511–529.
- Okazaki, S., Mueller, B., & Taylor, C. R. (2010). Measuring soft-sell versus hard-sell advertising appeals. *Journal of Advertising*, 39(2), 5–20. <https://doi.org/10.2753/JOA0091-3367390201>
- Ongiti, O. (2024). Dilemma of African Higher Education Global Partnership on MDGS and SDGs. *African Journal of Education and Practice*, 10(1), 1–13.
- Pan, S. Y., Gao, M., Kim, H., Shah, K. J., Pei, S. L., & ... (2018). Advances and challenges in sustainable tourism toward a green economy. *Science of the Total ...*
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S004896971831194X>
- Pearce, P. L. (2016). Australian contributions to tourist behaviour studies. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 26, 84–90. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2016.01.004>
- Pertiwi, N. (2017). *Implementasi Sustainable Development di Indonesia*.
- Peter E. Murphy. (2013). *Tourism : A community approach*.
- Poon, A. (1994). The ‘new tourism’ revolution. *Tourism Management*, 15(2), 91–92.

- Postma, A., Cavagnaro, E., & Spruyt, E. (2017). Sustainable tourism 2040. *Journal of Tourism Futures*.
<https://doi.org/10.1108/JTF-10-2015-0046>
- Prabandari, W. D., & Rahmanita, M. (2020). The Economic Contribution of Solo Sekaten Festival by Means of Tourist Spending. ... *Journal of Advances in Social*
<http://ijase.saintispub.com/index.php/ijase/article/view/143>
- Pratiwi, Y., & Syahrul, S. (2023). Kajian Pengeluaran Wisatawan Domestik Dalam Upaya Meningkatkan Tingkat Kunjungan Di Kota Yogyakarta. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan*
<https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/1176>
- Priyono, I. Z. (2016). *Teori Ekonomi*.
https://works.bepress.com/priyono_priyono/66/
- Recchini, E. (2023). Official statistics for measuring the sustainability of tourism: the UNWTO initiative. *ASA 2022 Data-Driven Decision Making: Book of Short Papers*, 134, 47.
- Richardson, R. B. (2010). *The contribution of tourism to economic growth and food security*.
- Ringle, C. M., Sarstedt, M., Sinkovics, N., & Sinkovics, R. R. (2023). A perspective on using partial least squares structural equation modelling in data articles. *Data in Brief*, 48.
<https://doi.org/10.1016/j.dib.2023.109074>
- Ritchie, C. (2003). *The Competitive Destination A Sustainable Tourism Perspective*.
- Rosyidin, M. (2020). *Indonesia: Menuju Kekuatan Global Abad 21*. Elex Media Komputindo.
- Sainaghi, R. (2010). Determinants of summer tourist spending: a regression. ... *Behavior in Tourism Symposium-Collection of*
<https://apeiron.iulm.it/handle/10808/1338>
- Saputri, W., Andryan, W., & Khodijah, D. P. I. (2021). Pembangunan Berkelanjutan SDGs 2030; Zero Hunger (Goal2). *Ilmu Kelautan Dan Perikanan*, June, 4–14.
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Pick, M., Liengaard, B. D., Radomir, L., & Ringle, C. M. (2022). Progress in partial least squares structural equation modeling use in marketing research in the

- last decade. *Psychology and Marketing*, 39(5), 1035–1064.
<https://doi.org/10.1002/mar.21640>
- Scheyvens, R. (2011). *Tourism and Poverty*.
- Scoot, B. C. (2008). *Network Analysis and Tourism: from Theory to Practice*. <http://www.channelviewpublications.com>
- Scott, D. (2011). Why sustainable tourism must address climate change. *Journal of Sustainable Tourism*.
<https://doi.org/10.1080/09669582.2010.539694>
- Sharpley, J. T. (2002). *Tourism and Development*.
<http://www.multilingual-matters.com>
- Sharpley, R. (2021). On the need for sustainable tourism consumption. *Tourist Studies*.
<https://doi.org/10.1177/1468797620986087>
- Sheldon, P. J. (2021). The coming-of-age of tourism: embracing new economic models. *Journal of Tourism Futures*.
<https://doi.org/10.1108/JTF-03-2021-0057>
- Sheldon, P. J., Fesenmaier, D. R., & Tribe, J. (2016). The tourism education futures initiative (TEFI): Activating change in tourism education. In *The tourism education futures initiative* (pp. 14–35). Routledge.
- Soliman, Y. R., Hamed, B. M., & ... (2023). The Impact of Adopting the Circular Economy on Achieving Sustainable Tourism Development in the Egyptian Tourist Destination. ... *for Tourism and ...*
https://jaauth.journals.ekb.eg/article_296169.html
- Song, H., Dwyer, L., Li, G., & Cao, Z. (2012). Tourism economics research: A review and assessment. *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1653–1682.
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.05.023>
- Sr, D. L. E. (2019). *Managing sustainable tourism: A legacy for the future*. taylorfrancis.com. <https://doi.org/10.4324/9780429318122>
- Stanton, W., Miller, K., & Layton, R. (1994). *Fundamentals of marketing*.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan re&d*.
- Swarbrooke, H. (2007). *Consumer Behaviour in Tourism, Second Edition*.
- Tang, H., Ma, Y., & Ren, J. (2022). Influencing factors and mechanism of tourists' pro-environmental behavior – Empirical analysis of the CAC-MOA integration model.

- Frontiers in Psychology*, 13.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1060404>
- Targett, D. (2012). *Quantitative Methods*. www.ebsglobal.net,
- Theobald, W. F. (2005). *Global tourism*. Routledge.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2012). Economic Development. In *Pearson*.
<http://eco.eco.basu.ac.ir/BasuContentFiles/57/57304a77-1269-4081-bd5b-4c66b84b06a4.pdf>
- Torres-Delgado, A., & Saarinen, J. (2017). Using indicators to assess sustainable tourism development: A review. ...
Research Paradigms in Tourism
<https://api.taylorfrancis.com/content/chapters/edit/download?identifierName=doi&identifierValue=10.4324/9781315732800-6&type=chapterpdf>
- Tosun, C. (2002). HOST PERCEPTIONS OF IMPACTS A Comparative Tourism Study. In *Annals of Tourism Research* (Vol. 29, Number 1). www.elsevier.com/locate/atoures
- Try Yatmaja, P., Minang, P., Bahari, R., & Kelawi, D. (n.d.). *Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat Oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan*.
- UNWTO. (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations A Guidebook (English version)*. World Tourism Organization.
- Wahyuni, E. T., Susilo, S., & Muljaningsih, S. (2018). Regional Economics: How does Tourism Influence Regional Revenue of Malang Raya? *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 6(2), 93–102.
<https://doi.org/10.21776/ub.jitode.2018.006.02.04>
- Waligo, V., Clarke, J., & Hawkins, R. (2015). Embedding stakeholders in sustainable tourism strategies. *Annals of Tourism Research*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S016738315001309>
- Wang, J., Huang, X., Gong, Z., & Cao, K. (2020). Dynamic assessment of tourism carrying capacity and its impacts on tourism economic growth in urban tourism destinations in China. *Journal of Destination Marketing & ...*

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212571X19300228>
- Watson, P., & Deller, S. (2022). Tourism and economic resilience. *Tourism Economics*.
<https://doi.org/10.1177/1354816621990943>
- WTTC. (2023). *Travel and Tourism Economic Impact 2023*.
https://assets-global.website-files.com/6329bc97af73223b575983ac/64874f556ea69cc412ac0f35_EIR2023-Indonesia.pdf
- Wu, T. P., & Wu, H. C. (2020). Causality between tourism and economic development: The case of China. *Tourism Analysis*.
<https://www.ingentaconnect.com/content/cog/ta/2020/00000025/00000004/art00001>
- Yfantidou, G., & Matarazzo, M. (2017). The future of sustainable tourism in developing countries. *Sustainable Development*.
<https://doi.org/10.1002/sd.1655>
- Zadel, Z., & Bogdan, S. (2013). Economic impact of cultural tourism. *UTMS Journal of Economics*.
<https://www.econstor.eu/handle/10419/105319>
- Zhao, J., & Min Li, S. (2018). The Impact Of Tourism Development On The Environment In China. *Acta Scientifica Malaysia*, 2(1), 1–4. <https://doi.org/10.26480/asm.01.2018.01.04>
- Zheng, Y. H., Xu, T., Shi, G., & Jiang, L. (2023). I want to go there too! Tourism destination envy in social media marketing. *Heliyon*, 9(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e22889>

PROFIL PENULIS

SYAHRUL KARIM, Lahir di Kombong, Luwu Sulawesi Selatan, April 1980.

PENDIDIKAN:

- Diploma IV Administrasi Hotel Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA, Yogyakarta,
- Magister (S2) Teknik Arsitektur dan Perencanaan Pariwisata, Fakultas Teknik, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
- Doktor (S3) Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman Samarinda, Kalimantan Timur

PEKERJAAN

- Dosen Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Balikpapan, Kalimantan Timur

STRATEGI PARIWISATA BERKELANJUTAN

Analisis, Strategi, dan Implementasi

Buku Strategi Pariwisata Berkelanjutan: Analisis, Strategi, dan Implementasi membedah tantangan sekaligus peluang besar bagi Kota Balikpapan dalam mempertahankan eksistensinya sebagai destinasi unggulan di tengah masifnya pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN). Melalui analisis mendalam terhadap potensi wisata pesisir, hutan mangrove, serta sektor MICE, buku ini merumuskan peta jalan strategis untuk mentransformasi citra "Kota Minyak" menjadi pusat pariwisata berkelanjutan yang berbasis pada kelestarian ekosistem dan penguatan ekonomi kreatif lokal.

Penulis menawarkan langkah-langkah implementatif yang konkret, mulai dari integrasi teknologi digital dalam tata kelola destinasi hingga pelibatan aktif masyarakat sebagai garda terdepan pembangunan pariwisata inklusif. Dengan menggabungkan teori akademis dan studi kasus nyata, buku ini hadir sebagai referensi esensial bagi para pengambil kebijakan, akademisi, dan praktisi industri untuk mewujudkan Balikpapan sebagai model kota pariwisata modern yang tidak hanya maju secara ekonomi, tetapi juga selaras dengan nilai-nilai lingkungan dan budaya di era baru Kalimantan.



PENERBIT KBM INDONESIA
Anggota IKAPI
0813 5751 7526 / 0353 3234 874
Kantor : Maguwoharjo, Depok, Sleman-Yogyakarta

@penerbitbukujogja

@penerbit.kbm

ISBN 978-634-278-347-4



9

786342

783474