

Metodologi Penelitian Akuntansi



Irman Mamulati, S.E.,Ak.,M.S.A.

METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI

Irman Mamulati, S.E., Ak., M.S.A.

**Editor:
Sungguh Ponten Pranata**



Penerbit KBM Indonesia

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI

Copyright @2026 by Irman Mamulati, S.E., Ak., M.S.A.

All rights reserved

PENERBIT KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Penulis

Irman Mamulati, S.E., Ak., M.S.A.

Desain Sampul

Eca Art

Tata Letak

Nabila Wildani Rosyida

Editor Naskah

Sungguh Ponten Pranata

15,5 x 23 cm, viii + 158 halaman

Cetakan ke-1, April 2026

ISBN 978-634-278-314-6

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00226052430, 21 April 2026

Pencipta

Nama : **Irman Mamulati, S.E., Ak., M.SA**

Alamat : Jln. Rusunawa 001/001 Desa Fitu, Kota Ternate Selatan, Kota Ternate, Maluku Utara, 97719

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Irman Mamulati, S.E., Ak., M.SA**

Alamat : Jln. Rusunawa 001/001 Desa Fitu, Kota Ternate Selatan, Kota Ternate, Maluku Utara, 97719

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **Metodologi penelitian akuntansi**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 21 April 2026, di Kota Adm. Jakarta Pusat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 001203488

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarasongko, SH.,MH.
NIP. 196912261994031001



Disclaimer:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah disegel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul Metodologi Penelitian Akuntansi ini dapat disusun dan dihadirkan sebagai bahan ajar dan referensi bagi mahasiswa, dosen, peneliti, serta praktisi di bidang akuntansi.

Perkembangan ilmu akuntansi yang semakin dinamis menuntut adanya riset yang sistematis, objektif, dan berbasis bukti empiris. Penelitian tidak hanya berfungsi sebagai sarana pengembangan teori, tetapi juga sebagai alat untuk menjawab berbagai persoalan nyata dalam praktik akuntansi, audit, keuangan, dan tata kelola organisasi. Oleh karena itu, pemahaman yang kuat mengenai metodologi penelitian menjadi fondasi penting bagi siapa pun yang ingin menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas dan relevan.

Buku ini disusun untuk membantu pembaca memahami konsep, tahapan, dan teknik penelitian akuntansi secara runtut dan aplikatif. Materi dalam buku mencakup pengantar metodologi penelitian, perumusan masalah, kajian literatur, penyusunan hipotesis, desain penelitian, teknik pengumpulan dan analisis data, hingga penulisan laporan dan publikasi ilmiah. Penyajian dilakukan dengan bahasa yang sederhana namun tetap akademik, dilengkapi dengan contoh, ilustrasi, dan konteks penelitian yang dekat dengan praktik akuntansi.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan dan memerlukan penyempurnaan di masa mendatang. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang konstruktif dari para pembaca sangat diharapkan demi peningkatan kualitas isi dan manfaat buku ini.

Akhir kata, semoga buku Metodologi Penelitian Akuntansi ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam mendukung proses pembelajaran, meningkatkan kualitas penelitian, serta mendorong lahirnya karya-karya ilmiah yang bermutu dan berdampak bagi pengembangan ilmu dan praktik akuntansi.

Persembahan

Dalam setiap angka, analisis, dan kesimpulan,
ada doa yang tak pernah terputus.

Untuk Ayah dan Ibu, sumber keberkahan hidupku.

Untuk istriku, sakinah yang Allah hadirkan dalam perjuangan
ilmu.

Untuk anakku, amanah yang mengingatkanku bahwa ilmu harus
membawa manfaat dunia dan akhirat.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1	
PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI	1
1.1 Hakikat dan Peran Penelitian dalam Ilmu Akuntansi	1
1.2 Karakteristik Penelitian Akuntansi.....	3
1.3 Perbedaan Penelitian Akademik dan Praktis.....	4
1.4 Etika dan Integritas dalam Penelitian.....	5
1.5 Tantangan dan Peluang Penelitian Akuntansi di Era Digital	6
BAB 2	
PARADIGMA DAN PENDEKATAN PENELITIAN	9
2.1 Paradigma Positivistik, Interpretif, dan Kritis.....	9
2.2 Paradigma Positivistik dalam Penelitian Akuntansi	13
2.3 Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methods ..	14
2.4 Pemilihan Pendekatan Berdasarkan Tujuan Penelitian ..	17
2.5 Strategi Penelitian	18
2.6 Contoh Penerapan Pendekatan dalam Riset Akuntansi	26
BAB 3	
IDENTIFIKASI MASALAH DAN PERUMUSAN JUDUL PENELITIAN	29
3.1 Sumber Masalah Penelitian Akuntansi.....	29
3.2 Penyusunan Latar Belakang Masalah	35
3.3 Perumusan Masalah, Tujuan, dan Manfaat.....	36

BAB 4

PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI 39

4.1	Fungsi dan Peran Literature Review	39
4.2	Teknik Penelusuran Literatur Ilmiah.....	40
4.3	Sintesis Teori dan Penelitian Terdahulu.....	45
4.4	Penyusunan Kerangka Pemikiran Konseptual	46
4.5	Manajemen Referensi dan Sitasi Akademik	48

BAB 5

HEPOTESISI DAN MODEL PENELITIAN AKUNTANSI 53

5.1	Jenis dan Fungsi Hipotesis.....	53
5.2	Hubungan Variabel dalam Model Penelitian.....	54
5.3	Penyusunan Model Konseptual dan Operasional.....	54
5.4	Contoh Model Penelitian Akuntansi	56

BAB 6

PENDESAIN PENELITIAN DAN METODE PENGUMPULAN

DATA 61

6.1	Jenis Desain Penelitian (Eksplanatori, Deskriptif, Eksperimental)	61
6.2	Sumber Data: Primer dan Sekunder	65
6.3	Teknik Pengumpulan Data (Kuesioner, Wawancara, Dokumentasi).....	66
6.4	Validitas dan Reliabilitas Instrumen	67

BAB 7

POPULASI, SAMPEL, DAN TEKNIK SAMPLING..... 73

7.1	Konsep Populasi dan Unit Analisis.....	73
7.2	Teknik Sampling Probabilitas dan Non-Probabilitas	74
7.3	Contoh Nyata dalam Penelitian Akuntansi	78
7.4	Penentuan Ukuran Sampel.....	80
7.5	Ukuran Sampel untuk SEM (Structural Equation Modeling)	87
7.6	Sampling dalam Penelitian Keuangan dan Pasar Modal..	87
7.7	Isu Representativitas Data	88

BAB 8

OPERASIONALISASI VARIABEL DAN PENGUKURAN 91

8.1	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	91
8.2	Skala Pengukuran dalam Akuntansi.....	92
8.3	Skala rasio: Paling Kuat dalam Analisis Akuntansi	93
8.4	Contoh Nyata dalam Penelitian Akuntansi	94
8.5	Penyusunan Indikator Variabel.....	94
8.6	Pengukuran Variabel Keuangan dan Non-Keuangan.....	95
8.7	Validasi Konstruk.....	96

BAB 9

TEKNIK ANALISIS DATA KUANTITATIF DALAM

PENELITIAN AKUNTANSI 101

9.1	Statistik Deskriptif.....	101
9.2	Structural Equation Modeling (SEM)	112
9.3	Panel Data dan Time Series	115
9.4	Interpretasi Output Statistik	116

BAB 10

TEKNIK ANALISIS DATA KUALITATIF DAN MIXED

METHODS..... 117

10.1	Analisis Data Kualitatif dalam Riset Akuntansi	117
10.2	Studi Kasus dalam Akuntansi.....	121
10.3	Mixed Methods dalam Penelitian Akuntansi.....	122
10.4	Validitas dan Kredibilitas Data Kualitatif	122

BAB 11

PENYUSUNAN PROPOSAL, SKRIPSI, DAN ARTIKEL

ILMIAH..... 127

11.1	Struktur Proposal Penelitian.....	127
11.2	Teknik penulisan Bab Metodologi.....	131
11.3	Penyusunan Laporan Hasil Penelitian.....	133
11.4	Penulisan Artikel Jurnal Akuntansi.....	137
11.5	Strategi Publikasi Ilmiah	137

BAB 12

ISU KONTEMPORER DAN TREN PENELITIAN

AKUNTANSI..... 143

12.1 Big Data dan Analitik dalam Akuntansi..... 143

12.2 ESG, Sustainability Accounting, dan CSR 147

12.3 Audit Digital dan Forensic Accounting..... 150

12.4 Arah Masa Depan Riset Akuntansi..... 154

DAFTAR PUSTAKA..... 155

PROFIL PENULIS..... 157

BAB 1

PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN AKUNTANSI

Penelitian merupakan salah satu pilar utama dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Melalui penelitian, teori diuji, praktik dievaluasi, dan solusi terhadap berbagai persoalan dapat dirumuskan secara rasional dan berbasis data. Dalam bidang akuntansi, penelitian memiliki peran yang semakin penting seiring dengan meningkatnya kompleksitas dunia bisnis, regulasi keuangan, dan tuntutan transparansi dari berbagai pemangku kepentingan.

Mahasiswa akuntansi tidak hanya dituntut untuk memahami standar dan teknik pencatatan keuangan, tetapi juga diharapkan mampu berpikir kritis, menganalisis fenomena ekonomi, serta menghasilkan kajian ilmiah yang dapat dipertanggungjawabkan. Oleh karena itu, pemahaman yang baik mengenai metodologi penelitian menjadi bekal fundamental dalam proses akademik maupun profesional.

1.1 HAKIKAT DAN PERAN PENELITIAN DALAM ILMU AKUNTANSI

Penelitian pada dasarnya merupakan proses ilmiah untuk mencari jawaban atas suatu permasalahan secara sistematis, objektif, dan berbasis bukti. Proses ini melibatkan pengamatan, pengumpulan data, analisis, serta penarikan kesimpulan yang dapat diuji dan dipertanggungjawabkan. Dalam dunia akademik,

penelitian tidak hanya bertujuan untuk menemukan hal baru, tetapi juga untuk memperdalam pemahaman terhadap fenomena yang sudah ada.

Dalam konteks ilmu akuntansi, penelitian memiliki ruang lingkup yang luas. Akuntansi tidak sekadar berbicara tentang pencatatan transaksi atau penyusunan laporan keuangan, melainkan juga tentang bagaimana informasi keuangan digunakan dalam pengambilan keputusan, bagaimana standar diterapkan dalam praktik, serta bagaimana perilaku individu dan organisasi dipengaruhi oleh informasi akuntansi.

Hakikat penelitian akuntansi terletak pada upaya memahami dan menjelaskan fenomena keuangan secara ilmiah. Misalnya, penelitian dapat mengkaji apakah laporan keuangan suatu perusahaan mencerminkan kondisi ekonomi yang sebenarnya, bagaimana praktik manajemen laba memengaruhi kepercayaan investor, atau sejauh mana kualitas audit berpengaruh terhadap transparansi perusahaan. Dengan pendekatan yang terstruktur, penelitian membantu mengubah asumsi menjadi temuan yang berbasis data.

Penelitian juga berperan sebagai penghubung antara teori dan praktik. Teori akuntansi memberikan kerangka konseptual untuk memahami fenomena, sementara penelitian empiris menguji apakah teori tersebut relevan dengan kondisi nyata. Ketika ditemukan ketidaksesuaian antara teori dan praktik, hasil penelitian dapat menjadi dasar untuk memperbaiki teori, standar, maupun kebijakan.

Selain itu, penelitian akuntansi memiliki peran strategis dalam mendukung pengambilan keputusan. Manajemen perusahaan dapat menggunakan hasil penelitian untuk merancang kebijakan keuangan yang lebih efektif. Auditor dapat memanfaatkan temuan penelitian untuk meningkatkan kualitas prosedur pemeriksaan. Regulator dapat menjadikan hasil riset sebagai dasar dalam menyusun atau merevisi standar pelaporan keuangan. Investor dan analis pun dapat memperoleh wawasan yang lebih akurat dalam menilai risiko dan kinerja perusahaan.

Bagi mahasiswa akuntansi, penelitian bukan sekadar kewajiban akademik dalam bentuk skripsi atau tugas akhir. Lebih dari itu, penelitian merupakan sarana pembelajaran yang melatih kemampuan berpikir kritis, analitis, dan sistematis. Melalui proses penelitian, mahasiswa belajar merumuskan masalah, mengembangkan argumen berbasis teori, mengolah data secara objektif, serta menyampaikan temuan secara logis dan meyakinkan.

1.2 KARAKTERISTIK PENELITIAN AKUNTANSI

Penelitian akuntansi memiliki sejumlah karakteristik yang membedakannya dari penelitian di bidang lain, meskipun tetap berpegang pada prinsip umum metode ilmiah. Kekhasan ini muncul karena akuntansi berkaitan erat dengan angka, informasi keuangan, perilaku manusia, serta regulasi dan praktik bisnis yang dinamis.

Salah satu karakter utama penelitian akuntansi adalah berbasis data empiris. Artinya, kesimpulan yang dihasilkan tidak semata-mata berdasarkan opini atau intuisi, tetapi didukung oleh data yang dapat diobservasi dan dianalisis. Data tersebut dapat berupa laporan keuangan, data pasar modal, hasil survei, wawancara, maupun dokumen perusahaan. Dengan pendekatan ini, penelitian akuntansi berupaya menghasilkan temuan yang objektif dan dapat diuji ulang oleh peneliti lain.

Karakteristik berikutnya adalah keterkaitan erat dengan praktik dunia nyata. Banyak penelitian akuntansi berangkat dari masalah yang muncul dalam praktik, seperti kualitas pelaporan keuangan, efektivitas audit, perilaku manajemen dalam menyusun laporan keuangan, atau dampak standar akuntansi terhadap kinerja perusahaan. Hal ini membuat penelitian akuntansi tidak hanya relevan secara akademik, tetapi juga bermanfaat secara praktis bagi perusahaan, auditor, regulator, dan investor.

Penelitian akuntansi juga bersifat multidisipliner. Meskipun berakar pada ilmu akuntansi, banyak penelitian yang memanfaatkan teori dari bidang lain, seperti ekonomi, keuangan,

psikologi, sosiologi, hingga ilmu perilaku. Misalnya, penelitian mengenai behavioral accounting menggunakan konsep psikologi untuk memahami bagaimana individu memproses informasi keuangan dan mengambil keputusan.

Selain itu, penelitian akuntansi umumnya menekankan pengukuran yang jelas dan terstandar. Variabel yang diteliti, seperti profitabilitas, manajemen laba, kualitas audit, atau nilai perusahaan, perlu didefinisikan secara operasional agar dapat diukur secara konsisten. Tanpa definisi dan pengukuran yang tepat, hasil penelitian berisiko menjadi bias atau sulit dibandingkan dengan penelitian lain.

Karakter lain yang tidak kalah penting adalah ketergantungan pada regulasi dan standar. Akuntansi sangat dipengaruhi oleh standar pelaporan keuangan, peraturan perpajakan, serta kebijakan regulator. Oleh karena itu, penelitian akuntansi sering kali mempertimbangkan konteks regulasi yang berlaku, baik di tingkat nasional maupun internasional.

1.3 PERBEDAAN PENELITIAN AKADEMIK DAN PRAKTIS

Meskipun mengikuti prinsip metode ilmiah yang sama, penelitian akuntansi memiliki fokus dan pendekatan yang relatif berbeda dibandingkan penelitian di bidang lain, seperti manajemen, ekonomi, atau ilmu sosial secara umum. Perbedaan ini terutama terletak pada objek kajian, jenis data, serta tujuan analisis.

Penelitian akuntansi cenderung berfokus pada informasi keuangan dan pelaporan, termasuk bagaimana informasi tersebut disusun, digunakan, dan diinterpretasikan. Misalnya, penelitian dapat mengkaji apakah laba yang dilaporkan mencerminkan kinerja ekonomi yang sebenarnya, atau apakah suatu kebijakan akuntansi mendorong transparansi yang lebih baik.

Dari sisi data, penelitian akuntansi banyak menggunakan data kuantitatif yang bersumber dari laporan keuangan dan pasar modal. Data semacam ini bersifat numerik, terstruktur, dan memungkinkan analisis statistik yang mendalam. Namun, dalam

beberapa topik tertentu seperti etika, tata kelola, atau perilaku auditor penelitian akuntansi juga dapat menggunakan pendekatan kualitatif untuk menggali pemahaman yang lebih mendalam.

Tujuan penelitian akuntansi umumnya berkaitan dengan penilaian kualitas informasi keuangan, pengambilan keputusan ekonomi, serta dampak kebijakan dan standar akuntansi. Hal ini berbeda, misalnya, dengan penelitian pemasaran yang lebih menekankan perilaku konsumen, atau penelitian sumber daya manusia yang berfokus pada kinerja dan kepuasan karyawan.

1.4 ETIKA DAN INTEGRITAS DALAM PENELITIAN

Penelitian akuntansi memiliki peran yang penting, baik dalam ranah akademik maupun dalam praktik profesional. Di lingkungan akademik, penelitian menjadi sarana utama untuk mengembangkan teori, memperkaya literatur ilmiah, serta melatih kemampuan berpikir kritis mahasiswa dan peneliti. Melalui penelitian, dosen dan mahasiswa dapat mengevaluasi konsep-konsep yang ada, menguji relevansi teori dalam konteks terbaru, serta menawarkan perspektif baru terhadap fenomena yang terus berkembang.

Bagi mahasiswa, keterlibatan dalam penelitian bukan hanya soal menyelesaikan skripsi atau tugas akhir. Proses penelitian membantu membentuk cara berpikir yang lebih sistematis, skeptis terhadap asumsi yang lemah, serta terbiasa mengambil kesimpulan berdasarkan bukti. Kemampuan ini sangat berharga, baik bagi mereka yang ingin melanjutkan ke dunia akademik maupun yang akan berkariir di sektor profesional.

Di sisi lain, penelitian akuntansi juga memiliki nilai praktis yang tinggi bagi dunia usaha dan profesi. Perusahaan dapat memanfaatkan hasil penelitian untuk meningkatkan kualitas pelaporan keuangan, memperkuat sistem pengendalian internal, atau mengevaluasi efektivitas strategi keuangan. Auditor dapat menggunakan temuan penelitian untuk mengembangkan prosedur audit yang lebih efisien dan andal. Regulator dan pembuat kebijakan pun dapat menjadikan hasil riset sebagai dasar dalam

merumuskan standar yang lebih relevan dan adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis.

Lebih jauh, penelitian akuntansi juga berperan dalam meningkatkan akuntabilitas dan transparansi. Dengan adanya kajian empiris mengenai praktik pelaporan keuangan, tata kelola perusahaan, dan etika profesi, berbagai pihak dapat memperoleh gambaran yang lebih objektif mengenai kualitas informasi yang beredar di pasar. Dalam jangka panjang, hal ini berkontribusi pada terciptanya sistem keuangan yang lebih sehat dan terpercaya.

1.5 TANTANGAN DAN PELUANG PENELITIAN AKUNTANSI DI ERA DIGITAL

Buku Metodologi Penelitian Akuntansi ini disusun untuk membantu pembaca memahami proses penelitian secara bertahap, mulai dari tahap perencanaan hingga pelaporan hasil penelitian. Struktur buku dirancang agar mudah diikuti, terutama oleh mahasiswa yang baru pertama kali mempelajari metodologi penelitian secara mendalam.

Bab I menyajikan pengantar mengenai hakikat penelitian dalam ilmu akuntansi, karakteristiknya, serta peran strategis penelitian bagi akademisi dan praktisi. Bab II membahas paradigma dan pendekatan penelitian, termasuk perbedaan antara metode kuantitatif, kualitatif, dan pendekatan campuran. Bab III mengulas cara mengidentifikasi masalah penelitian, merumuskan latar belakang, serta menyusun tujuan dan pertanyaan penelitian yang jelas.

Bab-bab berikutnya membahas kajian literatur, pengembangan kerangka teoretis, penyusunan hipotesis, desain penelitian, teknik pengumpulan data, serta operasionalisasi variabel. Buku ini juga menguraikan teknik analisis data kuantitatif dan kualitatif yang umum digunakan dalam penelitian akuntansi, lengkap dengan panduan interpretasi hasil.

Pada bagian akhir, pembaca akan dibimbing dalam menyusun proposal penelitian, skripsi, serta artikel ilmiah yang siap dipublikasikan. Selain itu, buku ini juga mengangkat isu-isu

kontemporer dalam penelitian akuntansi, seperti digitalisasi, keberlanjutan, dan perkembangan riset berbasis data besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Sage Publications.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi penelitian bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. BPFE.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2020). *Standar akuntansi keuangan. Salemba empat*.
- Kothari, C. R. (2004). *Research methodology: Methods and techniques*. New Age International.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (7th ed.). Wiley.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. BPFE.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (7th ed.). Pearson.

- Belkaoui, A. R. (2004). *Accounting theory*. Thomson Learning.
- Deegan, C. (2014). *Financial accounting theory*. McGraw-Hill Education.
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). *A review of earnings management literature and its implications for standard setting*. *Accounting horizons*, 13(4), 365–383.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: *Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure*. *Journal Of Financial Economics*, 3(4), 305–360.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). Laporan tahunan OJK. OJK.
- Becker, H. S. (1998). *Tricks of the trade: How To Think About Your Research While You're Doing It*. University of Chicago Press.

PROFIL PENULIS



Irman Mamulati, S.E., Ak., M.S.A.

Dosen Program Studi Akuntansi

Universitas Muhammadiyah Maluku Utara

Penulis merupakan anak ke empat dari dari tujuh bersadara Putra Bapak Najar Mamulati dan Ibu Fatma Soamole. Lahir tepat pada tanggal 10 November 1987. Tempatnya di Desa Waikeka, Kecamatan Kapala Madan, Buru Selatan, Maluku.

Pendidikan formal penulis diawali dari sebuah sekolah yang berada di pelosok Desa, yaitu SD Inpres Waikeka Tahun 2000, Kemudian melanjutkan SLTP Negeri Air Buaya Tahun 2003. Selanjutnya, SMA Negeri Biloro Tahun 2006 dan Melanjutkan S1 Jurusan Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Maluku Utara Tahun 2010. Dengan cita-cita menjadi seorang Dosen dan Praktisi Akuntansi, maka melanjutkan Studi S2 sekaligus Pendidikan Profesi di Universitas Brawijaya Malang Tahun 2015.

Didampingi istri tercita Wa Maya Arifin dan tiga orang anak yang sangat membahagiakan Moh. Sami Yusuf Mamulati, Sharajat Mamulati dan Khairul Anis Mamulati (Alm), saat ini kesibukan utama adalah sebagai dosen tetap Universitas Muhammadiyah

Maluku Utara. Di samping itu, penulis juga aktif diberbagai kajian ilmiah baik Nasional maupun internasional.

Karya ilmiah yang dipublikasikan Aset Spiritual: Studi Etnografi Dalam Amal Usaha Muhammadiyah, fenomenologi Sumber Daya Manusia Sebagai Aset Intelektual Dalam Amal Usaha Muhammadiyah, Sisi Lain Dari Makna Aset Ekonomi, “Amal Usaha” Sebagai Aset Ekonomi Berbasis Keummatan, Application of Premium Revenues and Claims Charges Based on PSAK No. 28 At PT. Bosowa Insurance Branch Ternate, Pengaruh Pendapatan Pegadaian, Dan Harga Emas Terhadap Penyaluran Pembiayaan Rahn, Pengaruh Penerapan Standar Akuntansi Pemerintah, dan Penerapan Sistem Informasi Akuntantasi Keuangan Daerah terhadap Kualitas Laporan Keuangan Kabupaten Pulau Taliabu, Peran Independensi, Pengalaman Kerja Dan Etika Audit Dalam Meningkatkan Kualitas Audit Internal Pemerintah, dan memperoleh dan hibah penelitian melalui Simlibtabmas untuk Penelitian Dosen Pemula, Penelitian Fundamental serta Penelitian Riset Muhammadiyah.

Penulis dapat dihubungi melalui

e-mail: irmanmamulati@gmail.com

ID Google Scholar: [noaht9wAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?hl=id&user=noaht9wAAAAJ)

ID Shinta: [6177050](https://doi.org/10.6177050)

Buku Metodologi Penelitian Akuntansi disusun sebagai panduan komprehensif bagi mahasiswa, dosen, dan peneliti dalam memahami serta menerapkan metode penelitian secara sistematis dalam bidang akuntansi. Buku ini tidak hanya membahas aspek teknis penelitian, tetapi juga menanamkan cara berpikir ilmiah yang kritis, logis, dan berbasis bukti empiris.

Materi disajikan secara runtut, mulai dari pengantar metodologi penelitian, paradigma dan pendekatan riset, perumusan masalah, kajian literatur, penyusunan hipotesis dan model penelitian, desain penelitian, teknik pengumpulan data, hingga analisis data kuantitatif dan kualitatif. Buku ini juga membahas penyusunan proposal, skripsi, artikel ilmiah, serta strategi publikasi dalam jurnal akademik.

Keunggulan buku ini terletak pada penyajiannya yang sederhana namun tetap mendalam, sehingga mudah dipahami oleh mahasiswa akuntansi, tanpa mengurangi ketepatan konsep dan kekuatan akademiknya. Setiap pembahasan diarahkan untuk membangun kemampuan berpikir metodologis, bukan sekadar menghafal prosedur penelitian.

Dengan pendekatan yang edukatif dan aplikatif, buku ini diharapkan menjadi referensi utama dalam pembelajaran metodologi penelitian akuntansi, sekaligus menjadi fondasi bagi lahirnya peneliti dan profesional akuntansi yang kompeten, kritis, dan berintegritas.

