

ONE GOAL

**TUJUAN
SASARAN
TARGET
KEMENANGAN
KOMUNIKASI
SKILLS
LEARNING
LEADERSHIP
IMPROVEMENT
OPTIMISME
MOTIVATION
PASSION
PERFORMANCE
AMBITION
FOKUS
INOVASI
ADAPTATION
GROWTH
TEAM-WORK**

TEDDY KAO

FOREWORD VOICES

Dalam sebuah perjalanan hidup, setiap insan memikul benih tujuan kecil yang rapuh, namun penuh dengan potensi untuk tumbuh menjadi besar. Ada yang menyimpan dalam diam, ada merawat dengan gigih dan ada pula yang membiarkan terbang bersama angin tanpa pernah mewujudkannya dalam kenyataan. Namun sebelum waktu berakhir dalam kesunyian yang pasti, kita banyak diberi kesempatan untuk menapaki langkah, memilih arah dan menetapkan satu tujuan yang layak diperjuangkan. Karena hidup bukan sekedar melewati hari demi hari, akan tetapi membangun sebuah makna yang dapat dikenang, setelah kita tiada sekalipun. Sahabat Teddy Kao menyampaikan dengan lugas, “Semua akan sendiri pada waktunya (mati), sebelum itu terjadi, wujudkan sebuah GOAL dalam hidupmu!”

Diantara hiruk pikuk dunia kerja, ambisi, hubungan antar manusia, dan dinamika zaman yang terus berubah, tujuan yang selaras tidak hanya dimiliki seorang diri. Tujuan dapat dibangun bersama, dirawat bersama dan diwujudkan melalui kekuatan sebuah tim. Disinilah GOAL bukan hanya sekedar kata, tetapi menjadi arah, energi dan jembatan yang menyatukan langkah. Sebab ketika banyak tangan bergerak dalam satu visi maka keberhasilan bukan lagi sekedar kemungkinan tetapi takdir yang sedang menunggu untuk dihidupkan. ONE GOAL bukan hanya sebuah ajakan tetapi panggilan kembali untuk menemukan alasan mengapa kita melangkah. Agar setiap hari yang kita jalani tidak sia-sia, melainkan menjadi jejak yang mengarah pada pencapaian yang sesungguhnya.

D. Agung Krisprimandoyo

Direktur Grup Ciputra



Sebagai leader di dunia bisnis yang penuh dinamika, Saya melihat buku ONE GOAL karya Teddy Kao bukan sekedar bacaan, tetapi cermin bagi setiap organisasi yang ingin tumbuh dengan arah yang jelas. Pak Teddy berhasil merangkum esensi kepemimpinan modern: bahwa kekuatan sebuah tim tidak hanya ditentukan oleh strategi atau target, tetapi oleh

kesatuan tujuan dan kedewasaan dalam menghadapi masalah. Melalui pengalaman panjang beliau mendampingi berbagai organisasi, buku ini menawarkan pandangan yang nyata, tentang bagaimana menyatukan beragam karakter dan ego menjadi energi kolektif yang bergerak ke satu arah.

Dalam keseharian bisnis di Indonesia, di mana perubahan terjadi begitu cepat, ONE GOAL hadir sebagai pengingat penting bahwa fokus dan keselarasan jauh lebih bernilai daripada sekadar kecepatan. Kepemimpinan sejati bukan soal mengatur orang lain, tetapi menumbuhkan kesadaran bersama menuju tujuan yang sama.

Terima kasih kepada Pak Teddy Kao atas karya ini. Semoga buku ONE GOAL menginspirasi lebih banyak pemimpin dan tim di Indonesia untuk tidak sekadar bekerja keras, tetapi juga bekerja selaras, menuju satu arah, satu semangat, satu tujuan.

M. Arief Nugroho

BOD MSS Group and Former RGM Coca Cola EP Indonesia

GM Kimia Farma Holding BUMN

Country Head Mayora Group.



Terima kasih sudah sharing buku ONE GOAL dan diajak berbagi. Kembali diingatkan sebagai manusia kita hidup pasti punya tujuan dan apa sebenarnya tujuan tiap orang. Buku ini bisa menginspirasi anda sekaligus untuk memiliki minimal satu tujuan dalam hidup kita. Penulis seorang praktisi yang membangun usaha dan teamnya. Tentunya apa yg jadi implikasi langsung dalam hidup merupakan hal lebih penting daripada teori yang kita baca.

Pak Teddy memberikan contoh implikasi nyata dalam hidup, usaha, perjuangan, team, kepemimpinan yg beliau lakukan selama beliau membangun usahanya. Sukses selalu "adik-ku" dan terus bertumbuh serta punya dampak buat lingkungan.

Tjandra Gunawan S.E, M.M

Pengusaha dan Investor yang terus belajar dan bertumbuh



Buku ONE GOAL ini bukan sekadar bacaan tentang tujuan, tapi panduan nyata tentang bagaimana cara mengubah mimpi menjadi pencapaian. Saya pribadi merasakan bahwa isi buku ini menyentuh esensi kehidupan profesional — terutama bagi para pemimpin tim, entrepreneur dan siapa pun yang ingin hidupnya punya arah dan makna.

Teddy Kao menulis dengan gaya yang sederhana tapi kuat. Ia berhasil menggabungkan teori, riset, dan kisah nyata menjadi panduan yang relevan untuk dunia bisnis modern. Bagian tentang sinergi dalam tim dan kepemimpinan menurut saya sangat penting — karena banyak orang bisa punya mimpi besar, tapi hanya sedikit yang tahu cara membuat seluruh tim bergerak ke arah yang sama.

Sebagai seseorang yang membangun dan memimpin tim di dunia properti, saya melihat buku ini sebagai cermin dan sekaligus kompas — mengingatkan bahwa tujuan besar tidak akan tercapai tanpa komunikasi, disiplin, dan konsistensi. Terima kasih, Teddy Kao, sudah menulis karya ini. ONE GOAL bukan hanya tentang mencapai hasil, tapi tentang menjadi manusia yang sadar arah dan menular dalam semangatnya.

Budiono Lie

Founder & Direktur WinMax Property



Sebagai sahabat yang melihat Teddy Kao bekerja dari dekat, saya melihat “One Goal” adalah buah karya yang jujur dan praktis, pas banget untuk pebisnis dan pimpinan tim yang butuh arah di tengah kesibukan operasional. Isinya bukan teori yang berlebihan akan tetapi setiap gagasan terasa sangat dekat dan bisa langsung diterapkan. Tidak lain untuk menyatukan tujuan, menyederhanakan prioritas, dan menumbuhkan disiplin eksekusi di level individu maupun organisasi. Saya membayangkan banyak pemilik usaha, leader, dan profesional akan merasa “nyambung” dengan contoh-contoh dan pola pikir yang ditawarkan di sini.

Teddy Kao sendiri yang sudah malang melintang di dunia training manajemen dan leadership dengan ketenangan khasnya nggak

menggurui, tapi selalu mengajak. Pengalaman panjang itu terasa di setiap halaman yang ditulisnya, tajam saat membedah masalah, hangat ketika bicara tentang orang. “One Goal” adalah rangkuman esensi dari praktik terbaik yang selama ini ia jalankan bersama berbagai tim. So, buku ini sangat membantu kita fokus, bergerak serempak, dan benar-benar maju bersama. Saya bangga sekali melihat karya ini lahir. Selamat, Bro!

Edra Brahmantya Susilo, drg., M.M., Sp.KG

Ketua Umum Ikatan Alumni Universitas Ciputra
CEO Pancaran Group



Setiap orang pasti punya mimpi, tapi tidak semua tahu bagaimana cara mengubah mimpi itu jadi kenyataan. Lewat buku One Goal, Teddy Kao mengajak kita untuk lebih fokus — bukan hanya bermimpi tinggi, tapi juga tahu tujuan yang benar-benar ingin dicapai. Buku ini membantu kita memahami bahwa “goal” yang jelas dan realistis jauh lebih kuat daripada sekadar impian yang sulit diwujudkan.

Dengan bahasa yang ringan dan kisah nyata yang inspiratif, One Goal mengajarkan langkah-langkah sederhana untuk menetapkan tujuan hidup yang bisa dicapai satu per satu. Buku ini cocok untuk kamu yang ingin berkembang, menemukan arah, dan mulai bergerak menuju versi terbaik dari dirimu sendiri.

Lukas JS

Owner Aquazone aquarium



Buku berjudul One Goal ini sangat luar biasa dan memberikan Insight bagi para pembaca khususnya kalangan anak muda, profesional dan pengusaha yang sedang mengembangkan potensi diri untuk menjadi lebih bermakna, dan mewujudkan mimpi, harapan menjadi nyata sesuai dengan tujuan hidup. Tujuan hidup sangat penting dan harus diraih secara efektif dan harus memiliki strategi untuk memperolehnya melalui pengetahuan, ketrampilan dan attitude yang selaras dengan tujuan itu sendiri.

Sebagai Corporate Learning dan Human Development, saya merekomendasikan buku ini menjadi salah satu referensi buku bacaan wajib bagi seseorang yang memiliki tekad kuat untuk mengembangkan diri dan bisa menemukan tujuan hidupnya serta bisa bermakna bagi orang lain yang memiliki tekad yang serupa. Semoga Penulis buku dengan kekayaan gagasannya mampu menjadi harapan baru bagi generasi muda bangsa dan agen perubahan dalam pengembangan sumber daya manusia di Indonesia.

Surya Hidayat ST.,SH.,MH.,MM.,CHA.,CPM.,RFA
Direktur Corporate Learning and Human Development
PT Epals Solution Indonesia

● ● ● ● ●

Kelebihan dari sebuah buku adalah ketika penulis mampu memadukan teori manajemen dengan kondisi lapangan dalam suatu Organisasi bisnis; buku ini mampu menjadi suatu panduan yang dapat diterapkan oleh siapapun yang ingin mencapai keberhasilan. ONE GOAL merupakan buku pedoman yang Sangat Bagus dan mudah dipraktekkan karena ditulis oleh seorang praktisi BISNIS sekaligus praktisi AKADEMISI yang handal. Cukup lama saya mengenal Bp.Teddy Kao dengan pemikiran - pemikiran Kritis Visioner yang Luar biasa. ONE GOAL adalah terobosan ide kreatif beliau yang jarang dimiliki setiap pebisnis saat ini. Salut dengan terbitnya ONE GOAL dapat menjadi jawaban bagi siapapun yang meningkatkan performa organisasinya. Bravo.

Agung
Praktisi HRD Wings Group

● ● ● ● ●

Buku ini ditulis oleh pelaku bisnis yg sudah malang melintang di dunia bisnis. Saya mengenal beliau sejak 2015. Beliau konsisten dan telaten dalam mengembangkan bisnis. Ketrampilan mengembangkan organisasinya berhasil mengembangkan usaha di beberapa kota di Jawa timur dan beberapa kota di Sulawesi. Penulis juga mampu mengembangkan brand yg terpuruk menjadi berjaya. Kalau beliau mau

menularkan ilmunya dalam buku ini saya pribadi salut dan hormat setinggi-tingginya semoga buku ini memberi manfaat bagi banyak orang.

Yani Santoso

Praktisi Grafologi

Penulis Buku - Mengupas Rahasia Tanpa Bicara



Sebagai seseorang yang bergelut di dunia pendidikan dan coaching, saya tahu betul pain point terbesar yang sering di alami Coachee: terjebak antara 'mimpi' dan 'harapan' tanpa tahu cara mengeksekusinya. Buku "One Goal" ini adalah jawaban praktisnya. Mas Teddy Kao tidak hanya memberi motivasi, tapi menyediakan framework yang lugas untuk mengubah impian abstrak menjadi 'GOAL' yang terencana dan terukur. Buku ini memaksa kita berhenti berandai-andai dan mulai menyusun langkah aksi yang nyata untuk benar-benar mewujudkan satu tujuan tersebut.

Muchsin Ridlo

Professional Coach | School Growth Strategist

ONE GOAL

Penulis:
Teddy Kao



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

ONE GOAL

Copyright @2025 By Teddy Kao

All right reserved

Penulis

Teddy Kao

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

AtikaNS

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-912-1

Cetakan ke-1, November 2025

15,5 x 23 cm, iv + 129 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

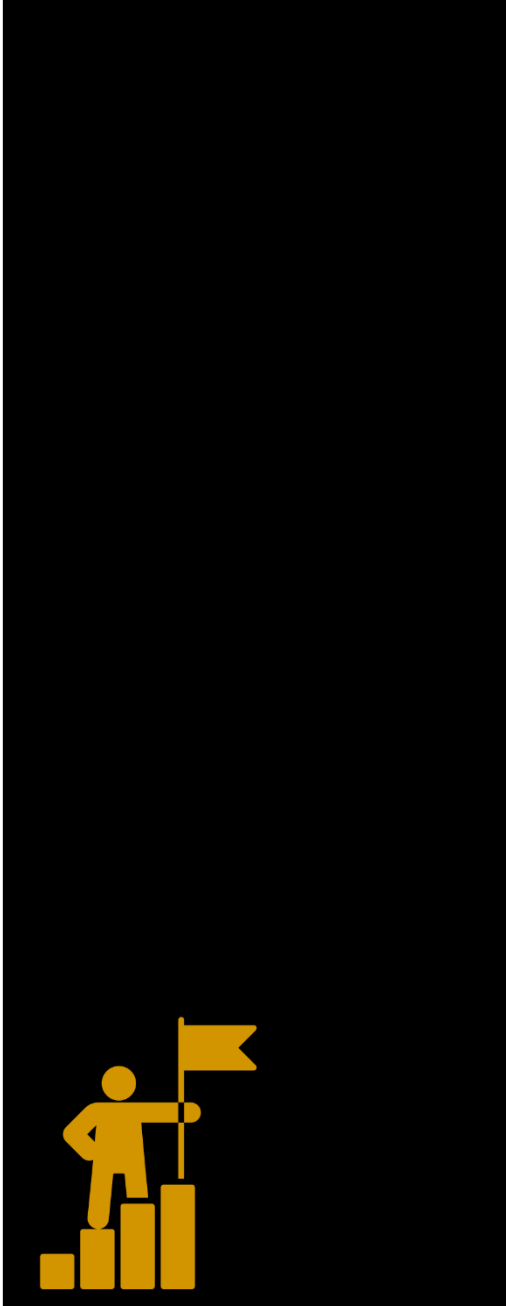
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



Selalu ada kepentingan yang lebih besar dan lebih baik untuk di perjuangkan bersama !

Teddy Kao



KATA PENGANTAR

Dalam setiap organisasi, selalu ada dua energi yang bekerja bersamaan: ambisi dan masalah. Ambisi mendorong kita bergerak lebih cepat, sementara masalah memaksa kita untuk tumbuh lebih matang. Di antara keduanya, seorang pemimpin dituntut menjaga arah agar seluruh energi itu bertemu pada satu titik: satu tujuan bersama.

Buku ONE GOAL sepertinya lahir dari pemahaman yang mendalam tentang dinamika itu. Ia tidak bicara tentang strategi besar atau motivasi instan, melainkan tentang proses mengelola manusia dengan segala kompleksitasnya. Tentang bagaimana menyatukan perbedaan karakter, ego, dan cara pandang menjadi satu arah gerak yang selaras.

Dalam dunia bisnis, kita sering berasumsi bahwa hasil besar ditentukan oleh visi besar. Namun, buku ini mengingatkan bahwa visi sebesar apa pun tidak akan berarti tanpa kesatuan arah. Satu tim yang tahu kemana melangkah, mengapa melangkah, dan bagaimana menghadapi segala bentuk rintangan bersama.

Yang menarik, pak Teddy Kao sebagai penulis tidak menggurui. Ia menulis dari pengalaman nyata: lebih dari satu dekade mendampingi individu dan organisasi menghadapi tantangan pertumbuhan. Dari situ, kita belajar bahwa kepemimpinan bukan tentang mengubah orang lain, melainkan memfasilitasi perubahan di dalam diri mereka. Membaca buku ini seperti diajak bercermin: sejauh mana kita benar-benar bekerja menuju one goal, bukan sekadar menjalankan rutinitas dengan tujuan masing-masing. Karena pada akhirnya, tidak ada tim yang benar-benar kuat tanpa arah yang sama. Dan tidak ada pemimpin yang benar-benar berhasil tanpa kesadaran bahwa masalah adalah bahan bakar dari

kemajuan. Semoga buku ini menjadi pengingat bahwa dalam dunia bisnis yang serba cepat, fokus adalah kemewahan. Dan satu tujuan yang jelas lebih bernilai daripada seribu rencana yang tidak selaras.

— **Darmawan Aji**
Productivity Coach



PRAKATA

Hidup tanpa masalah. Sepertinya itu adalah impian semua orang. Memiliki pekerjaan yang baik, pendapatan yang banyak, harta melimpah, hidup senang. Ibarat kalo bisa memilih kita maunya lahir kaya, kecil dimanja, muda foya-foya, tua bahagia, mati masuk surga. Kekayaan dan kebahagiaan yang sempurna ketika tidak ada masalah dalam hidup ini. Mau makan apa saja tinggal bilang, ada koki pribadi yang siap menyajikannya. Tidak perlu kuatir dengan apa yang dipakai, jalan-jalan ke mall tinggal gesek kartu tanpa perlu memikirkan tagihan karena sudah ada orang yang siap membayarkan semua tagihan. Tiap hari bisa makan di restoran bintang lima, fine dining tanpa batas. Dicintai banyak orang tanpa rasa kesepian. Bebas mencintai tanpa ada tuntutan. Kalo ingin menyendiri bisa pergi ke resort pribadi dengan pengawal dan pelayan yang siap melayani 24 jam sehari. Mau kemana saja bisa, terbang dengan fasilitas firstclass. Menginap dihotel bintang tujuh. Sayangnya tidak ada kehidupan seperti itu, jika ada orang yang mampu melakukannya, percayalah hal itu sulit terjadi karena akan ada orang yang tidak senang melihat kamu senang, bukankah itu sebuah masalah. Paling tidak akan ada orang yang mencari masalah dengan dirimu karena melihat hidupmu begitu sempurna.

Masalah akan datang dengan sendirinya, tidak perlu diundang. Tanpa membuat masalah, ujian dan tantangan akan selalu datang. Bukankah selama sekolah kita harus menyelesaikan ujian (ulangan) agar naik kelas?! Makan agar tetap hidup, entah kamu dapat dari pekerjaan atau meminta belas kasihan agar diberi makan, itu juga sebuah masalah yang harus dihadapi. Sehari sekali makan, mendapatkan air bersih untuk

diminum sudah merupakan masalah manusia dari dahulu sampai sekarang dan sampai selama-lamanya.

Bersenang-senanglah dalam segala masalah. Selama masalah itu tidak datang dari dirimu, percayalah kamu bisa menyelesaikannya. Ada beberapa masalah, bahkan banyak masalah yang muncul dari diri kita sendiri. Jika itu yang terjadi maka jawabannya sangat sederhana yaitu perbaikilah dirimu. Celakanya, hal ini membutuhkan kemampuan dan keahlian khusus untuk melakukannya. Dan tidak ada orang lain yang bisa melakukannya untukmu.

Sepanjang pengalaman saya selama lebih dari 10 tahun dalam dunia pelatihan dan pengembangan tim maupun personal, ada satu kebenaran mutlak yang saya temukan bahwa saya atau siapapun tidak akan pernah mampu untuk mengubah orang lain atau sebuah tim!!! Semua usaha pelatihan ternyata tidak memberikan dampak dan jaminan perubahan selain memfasilitasi perubahan itu sendiri. Objek pelatihan baik personal dan tim adalah faktor utama dari perubahan itu sendiri.

Kabar baiknya adalah semua orang ingin berubah menjadi lebih baik. Disinilah peran seorang pemimpin atau pelatih sebagai fasilitator perubahan. Merancang sebuah pelatihan, memonitoring dan memberikan umpan balik agar perubahan itu berjalan sesuai yang diinginkan.

iap orang memiliki masalahnya sendiri. Kadang kecil, kadang besar, kadang satu, kadang bertubi-tubi. Hidup memang begitu, penuh kejutan yang tidak selalu manis. Masalah besar bisa terasa kecil ketika kita melihat kehidupan orang lain yang memiliki masalah lebih besar dari kita. Ukuran masalah tidak sama dan bisa berubah-ubah sesuai keinginan hati.

Menjalankan sebuah usaha butuh kemampuan mengelola manusia dengan segala masalah yang dimilikinya. Untuk itu buku ini hadir memberikan gambaran bagaimana menjadikan masalah-masalah dari setiap individu dalam satu kerangka tujuan bersama yaitu ONE GOAL.

Teddy Kao



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v

Bagian 1.

Memahami Makna GOAL	1
Bab 1 : GOAL Dalam Konteks Pribadi, Bisnis Dan Organisasi	3

Bagian 2.

Mencapai GOAL Bersama Dalam Tim	11
Bab 2 : Sinergi Dalam Mencapai GOAL	13
Bab 3 : Komunikasi Efektif Dalam Mewujudkan GOAL	25
Bab 4 : Peran Kepemimpinan Dalam Mencapai GOAL	31

Bagian 3.

Membentuk GOAL Untuk Perusahaan	39
Bab 5 : GOAL Dalam Dunia Bisnis	41
Bab 6 : Menentukan GOAL Yang Realistis Untuk Bisnis	49
Bab 7 : Menyusun Rencana Aksi Untuk Mencapai GOAL	55

Bagian 4.

Mendistribusikan GOAL Ke Seluruh Karyawan -----	63
--	-----------

Bab 8 : Menyelaraskan GOAL Perusahaan Dengan Karyawan -----	66
---	----

Bab 9 : Mendorong Karyawan Untuk Berkontribusi Dalam GOAL -----	74
---	----

Bab 10 : Menciptakan Perusahaan Yang Berorientasi Pada GOAL -----	82
---	----

Bab 11 : Evaluasi Dan Adaptasi GOAL -----	90
---	----

Bab 12 : Konsistensi Dalam Mengejar GOAL-----	98
---	----

Bab 13 : Membangun Warisan ONE GOAL -----	106
---	-----

DAFTAR PUSTAKA -----	113
-----------------------------	------------

PROFIL PENULIS -----	129
-----------------------------	------------



DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Etty S, dan Lisnawati Ruhaena. "Adolescent's Personal Branding on Instagram." *Al-Balagh Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 6, no. 1 (2021): 1–34. <https://doi.org/10.22515/al-balagh.v6i1.3138>.
- Adama, Henry E, Oladapo A Popoola, Chukwuekem D Okeke, dan Abiodun E Akinoso. "Theoretical Frameworks Supporting It and Business Strategy Alignment for Sustained Competitive Advantage." *International Journal of Management & Entrepreneurship Research* 6, no. 4 (2024): 1273–87. <https://doi.org/10.51594/ijmer.v6i4.1058>.
- Adriaenssens, Jef, Veronique De Gucht, dan Stan Maes. "Association of goal orientation with work engagement and burnout in emergency nurses." *Journal of Occupational Health* 57, no. 2 (1 Maret 2015): 151–60. <https://doi.org/10.1539/joh.14-0069-OA>.
- Adriansah, Rian, Teten Mohammad, dan Sapril Mubarak. "International Journal of Business, Economics and Social Development The Relationship between Family-Owned Business and the Success of Small Medium Enterprise." *International Journal of Business, Economics and Social Development* 4, no. 3 (2023): 139–45.
- Ahmed, Abdiwali Khalif. "Effects of Strategic Management Practices on Firm Performance of Medium and Large Telecommunication Companies in Mogadishu." *IJARKE Business & Management Journal* 1, no. 4 (2019). <https://doi.org/10.32898/ibmj.01/1.4article15>.
- Akhtar, Eng, Mokh. A Sultan, dan Dbu Researcher. "'Key Performance Indicators (KPIs), Key Result Indicator (KRIs) and Objectives and Key Results (OKRs)' a New Key Incorporated Results (KIRs) Approach." *Ikem*, 2023. <https://doi.org/10.7176/ikm/13-2-01>.

- Al-Dmour, Rand, Hani Al-Dmour, Eatedal Basheer Amin, dan Ahmed Al-Dmour. "Impact of AI and big data analytics on healthcare outcomes: An empirical study in Jordanian healthcare institutions." *DIGITAL HEALTH* 11 (7 Januari 2025): 20552076241311052. <https://doi.org/10.1177/20552076241311051>.
- Almog-Bareket, Granit, dan Pierre Kletz. "Jethro's understanding of administration and the convergence of inter-organizational goals." Diedit oleh Pierre Kletz, Granit Almog-Bareket, André Habisch, Gilbert Lenssen, dan Cristian Loza Adaui. *Journal of Management Development* 31, no. 9 (1 Januari 2012): 889–900. <https://doi.org/10.1108/02621711211259848>.
- Amankwah-Amoah, Joseph, Nathaniel Boso, dan Issek Antwi-Agyei. "The Effects of Business Failure Experience on Successive Entrepreneurial Engagements: An Evolutionary Phase Model." *Group & Organization Management* 43, no. 4 (11 April 2016): 648–82. <https://doi.org/10.1177/1059601116643447>.
- Anjorin, Kikelomo F, Mustafa A Raji, Hameedat B Olodo, dan Oluwaseun P Oyeyemi. "Harnessing Artificial Intelligence to Develop Strategic Marketing Goals." *International Journal of Management & Entrepreneurship Research* 6, no. 5 (2024): 1625–50. <https://doi.org/10.51594/ijmer.v6i5.1127>.
- Anthoni, Anthoni, dan Yulianto Yulianto. "Rice Commodity Agribusiness Development Strategy in Improving Food Security After the Covid-19 Pandemic in Indonesia: Case Study in Tulang Bawang Regency." *Research Society and Development* 12, no. 5 (2023): e12612541642. <https://doi.org/10.33448/rsd-v12i5.41642>.
- Arslan, Ahmad, Samppa Kamara, Nadia Zahoor, Pushpa Rani, dan Zaheer Khan. "Survival Strategies Adopted by Microbusinesses During COVID-19: An Exploration of Ethnic Minority Restaurants in Northern Finland." *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research* 28, no. 9 (2022): 448–65. <https://doi.org/10.1108/ijeb-05-2021-0396>.
- Ayswer, A S, N Ramasamy, Dev A M, dan N Santhi. "Analysing the Performance of a Manufacturing Firm Using Hierarchical Approach." *International Journal of Mechanical Engineering Technologies and*

- Applications* 5, no. 1 (2024): 121–34. <https://doi.org/10.21776/mechta.2024.005.01.12>.
- Bag, Surajit, dan Muhammad Sabbir Rahman. “Navigating circular economy: Unleashing the potential of political and supply chain analytics skills among top supply chain executives for environmental orientation, regenerative supply chain practices, and supply chain viability.” *Business Strategy and the Environment* 33, no. 2 (1 Februari 2024): 504–28. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/bse.3507>.
- Bakir, Sahar M A. “Impact of Strategic Analysis (SWOT) on the Performance of Jordanian Public Shareholding Industrial Companies: The Mediating Role of Scenario Planning.” *International Journal of Sustainable Development and Planning* 18, no. 5 (2023): 1535–43. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.180524>.
- Bauer, Emily Luisa. “Linking Perceived Corporate Social Responsibility and Employee Well-Being—A Eudaimonia Perspective.” *Sustainability (Switzerland)* 14, no. 16 (2022). <https://doi.org/10.3390/>.
- Baykal, Elif, dan Osman Bayraktar. “Green human resources management: A novel tool to boost work engagement.” *Frontiers in Psychology* 13 (2022). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.951963>.
- Beehr, Terry A, Sharon Glazer, Ronald Fischer, Larissa L Linton, dan Curtiss P Hansen. “Antecedents for achievement of alignment in organizations.” *Journal of Occupational and Organizational Psychology* 82, no. 1 (2009): 1–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.1348/096317908X310247>.
- Berbegal-Mirabent, Jasmina, Marta Mas-Machuca, dan Patricia Guix. “Impact of Mission Statement Components on Social Enterprises’ Performance.” *Review of Managerial Science* 15, no. 3 (2019): 705–24. <https://doi.org/10.1007/s11846-019-00355-2>.
- Boles, Jessika C, dan Maile T Jones. “Legacy perceptions and interventions for adults and children receiving palliative care: A systematic review.” *Palliative Medicine* 35, no. 3 (25 Januari 2021): 529–51. <https://doi.org/10.1177/0269216321989565>.
- Boswell, Wendy R, John B Bingham, dan Alexander J S Colvin. “Aligning employees through ‘line of sight.’” *Business Horizons* 49, no. 6

- (2006): 499–509. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2006.05.001>.
- Braam, Geert, Erik Poutsma, Roel Schouteten, dan Beatrice van der Heijden. “Employee financial participation and corporate social and environmental performance: Evidence from European panel data.” *British Journal of Industrial Relations* 62, no. 2 (1 Juni 2024): 381–409. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/bjir.12784>.
- Brand, Fridolin Simon, Richard Blaese, Giulia Weber, dan Herbert Winistoerfer. “Changes in Corporate Responsibility Management during COVID-19 Crisis and Their Effects on Business Resilience: An Empirical Study of Swiss and German Companies.” *Sustainability (Switzerland)* 14, no. 7 (2022). <https://doi.org/10.3390/su14074144>.
- Burmeister, Anne, Yixuan Li, Mo Wang, Junqi Shi, dan Yanghua Jin. “Team Knowledge Exchange: How and When Does Transformational Leadership Have an Effect?” *Journal of Organizational Behavior* 41, no. 1 (2019): 17–31. <https://doi.org/10.1002/job.2411>.
- Cech, Erin A, dan Tom Waidzunus. “LGBTQ@NASA and Beyond: Work Structure and Workplace Inequality Among LGBTQ STEM Professionals.” *Work and Occupations* 49, no. 2 (2022): 187–228. <https://doi.org/10.1177/07308884221080938>.
- Chuaysatit, Amornrat, Jintanee Ru-zhe, dan Somnuk Aujiरणongpan. “Adaptation Strategies for the Post Recovery of Medium-Sized Hotel Businesses From the COVID-19 Pandemic in Koh Samui Island, Thailand.” *Asian Journal of Interdisciplinary Research*, 2023, 1–8. <https://doi.org/10.54392/ajir2321>.
- Chusniyah, Atin, Rino A Akhmad, dan Heldy R P P. “Strategic Planning for Education Quality Improvement Based on SWOT Analysis: A Case Study.” *Tarbawi Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan* 9, no. 02 (2023): 199–210. <https://doi.org/10.32678/tarbawi.v9i02.8366>.
- Converse, Benjamin A., dan David A. Reinhard. “On rivalry and goal pursuit: Shared competitive history, legacy concerns, and strategy selection.” *Journal of Personality and Social Psychology* 110, no. 2 (2016): 191–213. <https://doi.org/10.1037/pspa0000038>.
- Cook, Megan C, dan Steven J Karau. “Opportunity in Uncertainty: Small Business Response to COVID-19.” *Innovation & Management*

- Review* 20, no. 2 (2023): 162–78. <https://doi.org/10.1108/inmr-11-2021-0226>.
- Coolen, Ester, Jos Draaisma, dan Jan Loeffen. “Measuring Situation Awareness and Team Effectiveness in Pediatric Acute Care by Using the Situation Global Assessment Technique.” *European Journal of Pediatrics* 178, no. 6 (2019): 837–50. <https://doi.org/10.1007/s00431-019-03358-z>.
- Cvetković, Milena, Јована Бранков, Nevena Ćurčić, Sanja Pavlović, Milica Dobričić, dan Tatiana N Tretiakova. “Protected Natural Areas and Ecotourism—Priority Strategies for Future Development in Selected Serbian Case Studies.” *Sustainability* 15, no. 21 (2023): 15621. <https://doi.org/10.3390/su152115621>.
- Dlamini, Nqobile, Adrino Mazenda, Tyanai Masiya, dan Norman T Nhede. “Challenges to Strategic Planning in Public Institutions.” *International Journal of Public Leadership* 16, no. 1 (2019): 109–24. <https://doi.org/10.1108/ijpl-10-2019-0062>.
- Efridah, Efni. “The Influence Of Organizational Culture On Work Motivation, Work Satisfaction And Innovative Behavior In Improving Employee Performance,” no. 2016 (2020). <https://doi.org/10.4108/eai.8-10-2018.2288750>.
- Făgărășan, Cristian, Ciprian Cristea, Maria Cristea, Ovidiu Popa, dan Adrian Pîslă. “Integrating Sustainability Metrics Into Project and Portfolio Performance Assessment in Agile Software Development: A Data-Driven Scoring Model.” *Sustainability* 15, no. 17 (2023): 13139. <https://doi.org/10.3390/su151713139>.
- Fazel-e-Hasan, Syed Muhammad, Gary Mortimer, Ian Lings, dan Judy Drennan. “Examining customer-oriented positive deviance intentions of retail employees.” *International Journal of Retail & Distribution Management* 47, no. 8 (1 Januari 2019): 836–54. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-10-2018-0235>.
- Feri, Alessandro, Nicholas Ind, dan Nathalia C Tjandra. “Navigating Brand Purpose in the Post-Pandemic Era: Insights From Marketing Agencies on Supporting SDGs Through Strategic Delineation and Execution.” *Qualitative Market Research an International Journal*, 2024. <https://doi.org/10.1108/qmr-11-2023-0156>.

- Fjelland, Ragnar. "Why general artificial intelligence will not be realized." *Humanities and Social Sciences Communications* 7, no. 1 (2020): 1–9. <https://doi.org/10.1057/s41599-020-0494-4>.
- Fleming, Robert S. "The Role of Corporate Management in an Effective Crisis Management Program." *Archives of Business Research* 5, no. 6 (2017): 48–58. <https://doi.org/10.14738/abr.56.3316>.
- Forsblom, Kim, Niilo Konttinen, Robert Weinberg, Pertti Matilainen, dan Taru Lintunen. "Perceived goal setting practices across a competitive season." *International Journal of Sports Science & Coaching* 14, no. 6 (8 Oktober 2019): 765–78. <https://doi.org/10.1177/1747954119880994>.
- Fox, Matthew, Leigh Plunkett Tost, dan Kimberly A Wade-Benzoni. "The Legacy Motive: A Catalyst for Sustainable Decision Making in Organizations." *Business Ethics Quarterly* 20, no. 2 (2010): 153–85. <https://doi.org/DOL:10.5840/beq201020214>.
- Frey, Bruno S, dan Reto Jegen. "Motivation Crowding Theory." *Journal of Economic Surveys* 15, no. 5 (1 Desember 2001): 589–611. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/1467-6419.00150>.
- Fürstenberg, Nils, Kerstin Alfes, dan Eric Kearney. "How and When Paradoxical Leadership Benefits Work Engagement: The Role of Goal Clarity and Work Autonomy." *Journal of Occupational and Organizational Psychology* 94, no. 3 (2021): 672–705. <https://doi.org/10.1111/joop.12344>.
- Geyer, Juliane, Stefan Kreft, Florian Jeltsch, dan Pierre L. Ibisch. "Assessing climate change-robustness of protected area management plans - The case of Germany." *PLoS ONE* 12, no. 10 (2017): 6–8. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0185972>.
- Goenka, Apoorva, Suneel Mundkur, Sachin Sujir Nayak, Avinash Shetty, Jibu Thomas, Jayaraj Mymbilly Balakrishnan, Varalakshmi Chandra Sekaran, dan Brayal Dsouza. "Improving the emergency services using quality improvement project and Donabedian model in a quaternary teaching hospital in South India." *BMJ Open Quality* 13, no. 1 (2024): 1–10. <https://doi.org/10.1136/bmjopen-2022-002246>.
- Gong, Zhun, Mengxuan Ren, Yingjie Sun, Ziyi Zhang, Wen Zhou, dan Xiaowei Chen. "How Does Procedural Justice Affect Job Crafting?"

- The Role of Organizational Psychological Ownership and High-Performance Work Systems.” *Behavioral Sciences* 15, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.3390/bs15010004>.
- Gorbatov, Sergey, Svetlana N Khapova, dan Evgenia I Lysova. “Get Noticed to Get Ahead: The Impact of Personal Branding on Career Success.” *Frontiers in Psychology* 10 (2019). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02662>.
- Górska-Warsewicz, Hanna, Maciej Dębski, Krystyna Rejman, dan Wacław Laskowski. “The specificity of family firms providing accommodation services—the experience of a post-socialist country 30 years after the economic transformation.” *Sustainability (Switzerland)* 12, no. 24 (2020): 1–21. <https://doi.org/10.3390/su122410404>.
- Haes, Steven D, dan V Grembergen Wim. “Prioritising and Linking Business Goals and IT Goals in the Financial Sector.” *International Journal on It/Business Alignment and Governance* 1, no. 2 (2010): 46–66. <https://doi.org/10.4018/jitbag.2010040104>.
- Hale-Lopez, Kaitlyn L, Abigail R Wooldridge, dan Molly Goldstein. “Using Technology to Support Distributed Teams: A Work System-Based Study of an Interdisciplinary Team Responding to COVID-19.” *Proceedings of the Human Factors and Ergonomics Society Annual Meeting* 65, no. 1 (2021): 174–78. <https://doi.org/10.1177/1071181321651062>.
- Harris, Katie M, Aleksandra S Stankovic, Stijn J Thoolen, Gary E Strangman, Barrett S Caldwell, dan Stephen K Robinson. “Team Dynamics and Collaborative Problem-Solving for Lunar Construction: Lessons From Complex Construction Scenarios on Earth.” *Human Factors the Journal of the Human Factors and Ergonomics Society* 66, no. 5 (2023): 1616–32. <https://doi.org/10.1177/00187208221148610>.
- Hirmawan, Ari Prasetyo, Pardiman Pardiman, Muhammad Reza Aswinaryanto, dan Muhammad Agus Supriyanto. “Psychological Empowerment, Its Effect On Employee Creativity Through Intrinsic Motivation.” *Iqtishoduna* 1, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.18860/iq.v1i1.19857>.
- Holzwarth, Sebastian, George Gunnesch-Luca, Roman Souček, dan Klaus Moser. “How Communication in Organizations Is Related to Foci of

- Commitment and Turnover Intentions.” *Journal of Personnel Psychology* 20, no. 1 (2021): 27–38. <https://doi.org/10.1027/1866-5888/a000261>.
- Huang, Ming Hui, dan Roland T. Rust. “A strategic framework for artificial intelligence in marketing.” *Journal of the Academy of Marketing Science* 49, no. 1 (2021): 30–50. <https://doi.org/10.1007/s11747-020-00749-9>.
- Ibrahim, Siti Z. “Benefits E-Procurement System.” *Advances in Business Research International Journal* 7, no. 1 (2021): 142.
- Jiang, Yawei, Brent W Ritchie, dan Martie-Louise Verreyne. “Building Tourism Organizational Resilience to Crises and Disasters: A Dynamic Capabilities View.” *International Journal of Tourism Research* 21, no. 6 (2019): 882–900. <https://doi.org/10.1002/jtr.2312>.
- Joo, Baek-Kyoo (Brian), dan Sunyoung Park. “Career satisfaction, organizational commitment, and turnover intention.” *Leadership & Organization Development Journal* 31, no. 6 (1 Januari 2010): 482–500. <https://doi.org/10.1108/01437731011069999>.
- Junaedi, Sausan R P, Victoriani, dan David Edmond. “Successful Digital Marketing Techniques for Business Development.” *Startuppreneur Business Digital (Sabda Journal)* 3, no. 1 (2024): 19–25. <https://doi.org/10.33050/sabda.v3i1.429>.
- Kaplan, Howard B, dan Cheng-Hsien Lin. “Deviant Identity as a Moderator of the Relation between Negative Self-Feelings and Deviant Behavior.” *The Journal of Early Adolescence* 20, no. 2 (1 Mei 2000): 150–77. <https://doi.org/10.1177/0272431600020002003>.
- Kaplan, R.S, dan D.P Norton. *Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes*. Boston: Harvard Business School Press, 2004. <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=15760>.
- . *The balanced scorecard : translating strategy into action* / Robert S. Kaplan, David P. Norton., 1996.
- Karna, Wioleta, Ireneusz Stefaniuk, dan MohammadBagher Jafari. “Strategies for Managing Interpersonal Conflicts in Multicultural Teams.” *KMAN Counsel and Psych Nexus* 2, no. 1 (2024): 84–90. <https://doi.org/10.61838/kman.psychnexus.2.1.13>.

- Khalif, Abdiwali, Jomo Kenyatta, dan TITUS M KISING’U. “Effects of Strategic Management Practices on Firm Performance Of Medium and Large Telecommunication Companies in Mogadishu.” *Ijarke Business & Management Journal* 1, no. 4 (2019). <https://doi.org/10.32898/ibmj.01/1.4article15>.
- Kinasih, Wahyu K, Cipto Wardoyo, dan Madziatul Churiyah. “Analysis of Business Success of Cafe in Tulungagung: A Phenomenological Study of Cafe Tajug Tulungagung.” *International Journal of Economy Education and Entrepreneurship (Ije3)* 2, no. 2 (2022): 335–44. <https://doi.org/10.53067/ije3.v2i2.66>.
- Klanwaree, Natthakan, dan Songphan Choemprayong. “Objectives & Key Results for Active Knowledge Sharing in IT Consulting Enterprises: A Feasibility Study.” *Proceedings of the Association for Information Science and Technology* 56, no. 1 (2019): 441–44. <https://doi.org/10.1002/pra2.44>.
- Krstevska, Bojana, dan Vasil Popovski. “Components and Benefits of Business Model Innovation Supported by Empirical Evidence From the IT Industry in North Macedonia.” *Economic Development* 25, no. 1–2 (2023): 166–82. <https://doi.org/10.55302/ed23251-2166k>.
- Kundi, Yasir Mansoor, Mohammed Aboramadan, Eissa M.I. Elhamalawi, dan Subhan Shahid. “Employee psychological well-being and job performance: exploring mediating and moderating mechanisms.” *International Journal of Organizational Analysis* 29, no. 3 (2020): 736–54. <https://doi.org/10.1108/IJOA-05-2020-2204>.
- Lai, Fang, Dongping Xie, Yanna Weng, Shutao Mai, Jiongdong Du, Yun Han, dan Yan Zhang. “Application of plan-do-check-act management to improve first-attempt insertion success rates of internal jugular vein catheterization for standardized training residents in an intensive care unit.” *BMC Medical Education* 22, no. 1 (2022): 1–8. <https://doi.org/10.1186/s12909-022-03418-3>.
- Lee, Chwee Beng, Ching Sing Chai, Chin-Chung Tsai, dan Huang-Yao Hong. “Using Knowledge Building to Foster Conceptual Change.” *Journal of Education and Training Studies* 4, no. 8 (2016): 116–25. <https://doi.org/10.11114/jets.v4i8.1661>.

- Lv, Lisong, Yunfeng Sun, Bo Yang, Chuanwei Xin, dan Mingwan Zhang. "Impact of Pharmacist-Led PDCA Cycle in Reducing Prescription Abandonment: An Action Research from China." *Patient Preference and Adherence* 17, no. August (2023): 2145–52. <https://doi.org/10.2147/PPA.S418219>.
- Majid, Umair, Carolyn S Gray, Marianne Saragosa, Pia Kontos, dan Kerry Kuluski. "Understanding the Connection Between Hospital Goals and Patient and Family Engagement: A Scoping Review." *Plos One* 18, no. 10 (2023): e0293013. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0293013>.
- Manata, Brian, Vernon D Miller, Sinem Mollaoglu, dan Angelo J Garcia. "Documenting the Interactive Effects of Project Manager and Team-Level Communication Behaviors in Integrated Project Delivery Teams." *Project Management Journal* 53, no. 1 (2021): 33–48. <https://doi.org/10.1177/87569728211047296>.
- Mascareño, Jesús, Eric F Rietzschel, dan Barbara Wisse. "Envisioning Innovation: Does Visionary Leadership Engender Team Innovative Performance Through Goal Alignment?" *Creativity and Innovation Management* 29, no. 1 (2019): 33–48. <https://doi.org/10.1111/caim.12341>.
- Matejić, Ivica, Mihailo Ćurčić, dan Radan Kostić. "Transformational Leadership in the Service of Organizational Changes." *Journal of process management and new technologies* 9, no. 3–4 (2021): 69–77. <https://doi.org/10.5937/jpmnt9-34588>.
- Mekonnen, Dessie A, dan Lizeth Roets. "A Strategic Action Plan to Improve an Integrated Family Planning and HIV Service: Using Multiple Nominal Groups to Ensure Stakeholder Involvement." *Hiv/Aids - Research and Palliative Care* Volume 14 (2022): 423–35. <https://doi.org/10.2147/hiv.s369429>.
- Mielcarek, Paweł. "Strategic Coherence and Company Ambidexterity – A Necessity or a Delusion?" *Management and Production Engineering Review*, 2023, 61–69. <https://doi.org/10.24425/mper.2023.146023>.
- Montani, Francesco, Adalgisa Battistelli, dan Carlo Odoardi. "Proactive Goal Generation and Innovative Work Behavior: The Moderating Role of Affective Commitment, Production Ownership and Leader

- Support for Innovation.” *The Journal of Creative Behavior* 51, no. 2 (1 Juni 2017): 107–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/jocb.89>.
- Ms. Abhilasha Varma, Prof. Aparna Vajpayee, dan Prof. Parag Sanghani. “Strategic Insights: Understanding the Interplay of Adaptability and Consistency in Multinational and National Organizations.” *International Journal of Indian Psychology* 12, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.25215/1201.007>.
- Ngaruiya, Evelyn, George K’Aol, dan Kefah Njenga. “Influence of Determining Strategic Direction on Organization Performance of Pharmaceutical Companies in Kenya.” *Tuj* 5, no. 2 (2023): 150–61. <https://doi.org/10.59952/tuj.v5i2.198>.
- Ningsih, Jana Ristia., dan Tony Wijaya. “Implementation of Marketing Strategies in Improving Marketing Performance at CV. Tio Craft Indonesia.” *World Journal of Advanced Research and Reviews* 19, no. 3 (2023): 831–41. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2023.19.3.1897>.
- Ningsih, Susilowati, dan Ari Anggarani Winadi Prasetyoning Tyas. “Innovation Strategy in Building an Organisational Culture that Supports Business Change: A Review from a Corporate Strategy Perspective.” *Jurnal Penelitian Inovatif* 4, no. 2 (2024): 609–16. <https://doi.org/10.54082/jupin.371>.
- Novikov, Sergey V., dan Gennady V. Tikhonov. “Development of an adaptive management strategy of high-technology enterprises in modern crisis.” *Management and Production Engineering Review* 12, no. 3 (2021): 106–15. <https://doi.org/10.24425/mper.2021.138535>.
- Nurcan, Selmin, dan Colette Rolland. “A multi-method for defining the organizational change.” *Information and Software Technology* 45, no. 2 (2003): 61–82. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0950-5849\(02\)00162-3](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0950-5849(02)00162-3).
- Pawar, Avinash, Mia Kusmiati, dan Sri Sundari. “Building of Online Personal Branding.” *Journal of Business and Management Inaba* 1, no. 1 (2022): 1–15. <https://doi.org/10.56956/jbmi.v1i1.6>.
- Pervaiz, Sabeeh, Guohao Li, dan Qi He. “The mechanism of goal-setting participation’s impact on employees’ proactive behavior,

- moderated mediation role of power distance.” *PLoS ONE* 16, no. 12 December (2021): 1–20. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0260625>.
- Prayudi, Made A, Nurkholis Nurkholis, Erwin Saraswati, dan Mohamad K Rusydi. “Do Vision and Mission Really Matter? The Management Control Experiences of Reformed Public Hospitals in Indonesia.” *International Journal of Professional Business Review* 8, no. 3 (2023): e01092. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i3.1092>.
- Reis, Arianne Carvalhedo, Stephen Frawley, Danya Hodgetts, Alana Thomson, dan Kate Hughes. “Sport participation legacy and the olympic games: The case of sydney 2000, london 2012, and rio 2016.” *Event Management* 21, no. 2 (2017): 139–58. <https://doi.org/10.3727/152599517X14878772869568>.
- Ria Irani, Rayna DSouza, Raghav Singhal, Ruchi Jain, Rohan Surana, dan Rahul Dalal. “Exploring the Adoption of Dynamic Capabilities Strategies in Contemporary Business Practice.” *EPRA International Journal of Economics, Business and Management Studies*, no. April (2023): 68–78. <https://doi.org/10.36713/epra13031>.
- Rudolf, Janja, dan Andrej Udovč. “Introducing the SWOT Scorecard Technique to Analyse Diversified AE Collective Schemes With a DEX Model.” *Sustainability* 14, no. 2 (2022): 785. <https://doi.org/10.3390/su14020785>.
- Ryan, Richard M, dan Edward L Deci. “Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being.” *American Psychologist*. US: American Psychological Association, 2000. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>.
- Sanmas, Masni, Abdul Qadir, Nahria Nahria, dan Izzatul Laili. “The Role of Interpersonal Communication in Enhancing Teamwork Effectiveness in the Digital Era.” *Literatus* 5, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.37010/lit.v5i2.1503>.
- Sari, Arinda Puspita, Ginanti Rahmadini, Hutri Carlina, Muhammad Irsan Ramadan, dan Zulfan Egi Pradani. “Analisis Masalah Kependudukan Di Indonesia.” *Journal of Economic Education* 2, no. 1 (2023): 29-37. <https://online-journal.unja.ac.id/JEec/article/view/23180>.

- Sengkey, Marssel M, Harol R Lumapow, Jeffry S J Lengkong, dan Theodorus Pangalila. "Leadership Model in the Management of Public Service Agency State University." *Ijite* 3, no. 2 (2024): 144–53. <https://doi.org/10.62711/ijite.v3i2.183>.
- Shah, Ashni, Alfonso H Pereda, dan Milene Gonçalves. "Sprinting Out of Stuckness: Overcoming Moments of Stuckness to Support the Creativity Flow in Agile Team Settings." *Proceedings of the Design Society International Conference on Engineering Design* 1, no. 1 (2019): 2347–56. <https://doi.org/10.1017/dsi.2019.241>.
- Sisk, Bryan A, Annie B Friedrich, Erica C Kaye, Justin N Baker, Jennifer W Mack, dan James M DuBois. "Multilevel Barriers to Communication in Pediatric Oncology: Clinicians' Perspectives." *Cancer* 127, no. 12 (2021): 2130–38. <https://doi.org/10.1002/cncr.33467>.
- Šmite, Darja, Nils B Moe, Marcin Floryan, Javier González-Huerta, Michael Dorner, dan Aivars Šāblis. "Decentralized Decision-Making and Scaled Autonomy at Spotify." *Journal of Systems and Software* 200 (2023): 111649. <https://doi.org/10.1016/j.jss.2023.111649>.
- Smith, Ken G, dan Curtis M Grimm. "Environmental variation, strategic change and firm performance: A study of railroad deregulation." *Strategic Management Journal* 8, no. 4 (1 Juli 1987): 363–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/smj.4250080406>.
- Soubjaki, Moetaz, dan Radwan Choughri. "New Strategic Thinking in Mitigating the Challenges in Implementing Key Performance Indicators (KPIs) and Increasing Efficiency in Corporate Performance Management in MENA Region." *Journal of Management and Strategy* 10, no. 4 (2019): 59. <https://doi.org/10.5430/jms.v10n4p59>.
- Sresnewsky, Katherine Braun Galvão Bueno, Angela Satiko Yojo, Andres Rodriguez Veloso, dan Laura Torresi. "Rapport-building in luxury fashion retail: a collectivist culture case." *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal* 24, no. 2 (1 Januari 2020): 251–76. <https://doi.org/10.1108/JFMM-04-2018-0048>.
- Sueda, Kiyoko. "Japanese Women Managers' Employee-Oriented Communication Styles: An Analysis Using Constructivist Grounded

- Theory.” *International Journal of Business Communication* 59, no. 1 (3 Oktober 2018): 22–47. <https://doi.org/10.1177/2329488418803659>.
- Supakkul, S, L Zhao, dan L Chung. “GOMA: Supporting Big Data Analytics with a Goal-Oriented Approach.” In *2016 IEEE International Congress on Big Data (BigData Congress)*, 149–56, 2016. <https://doi.org/10.1109/BigDataCongress.2016.26>.
- Suprpto, Vendy H, I N Pujawan, dan Ratna S Dewi. “A Framework to Strengthen Learning Culture and Safeguards.” *Safety* 7, no. 4 (2021): 78. <https://doi.org/10.3390/safety7040078>.
- Teixeira, Clademir, Lauriany Kisata, Mara Vogt, dan Silvana D Krüger. “Strategic Alignment for a Commercial Company: An Analysis From the Perspectives of the Balanced Scorecard.” *Revista Ambiente Contábil - Universidade Federal Do Rio Grande Do Norte - Issn 2176-9036* 16, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.21680/2176-9036.2024v16n1id34961>.
- Tran, Thi B H, dan Anh D Vu. “Transformational Leadership Versus Shared Leadership for Team Effectiveness.” *Asian Academy of Management Journal*, 2021. <https://doi.org/10.21315/aamj2021.26.2.7>.
- Tuk, Mirjam A., Sonja Prokopec, dan Bram Van Den Bergh. “Do versus Don’t: The Impact of Framing on Goal-Level Setting.” *Journal of Consumer Research* 47, no. 6 (2021): 1003–24. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucaa050>.
- Utari, Ni Komang Mela Tri. “Implementation of the Business Model Canvas (BMC) and Projection of Financial Analysis as a Solution for the Continuity of Home Industry Activities.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA* 10, no. 1 (2023): 98–103. <https://doi.org/10.22225/jj.10.1.2023.98-103>.
- Wade-Benzoni, Kimberly A, Harris Sondak, dan Adam D Galinsky. “Leaving a Legacy: Intergenerational Allocations of Benefits and Burdens.” *Business Ethics Quarterly* 20, no. 1 (2010): 7–34. <https://doi.org/DOI:10.5840/beq20102013>.
- Walczak-Skałicka, Agnieszka. “From Start-Up Capital to Diversification and Sustainability of Personal Branding Activities.” *Sustainability* 15, no. 24 (2023): 16698. <https://doi.org/10.3390/su152416698>.

- Woolley, Kaitlin, dan Ayelet Fishbach. "Immediate Rewards Predict Adherence to Long-Term Goals." *Personality and Social Psychology Bulletin* 43, no. 2 (29 November 2016): 151–62. <https://doi.org/10.1177/0146167216676480>.
- Wulandari, Ratna Dwi, Stefanus Supriyanto, Mochammad Bagus Qomaruddin, Nyoman Anita Damayanti, dan Agung Dwi Laksono. "Role of Leaders in Building Organizational Readiness to Change – Case Study at Public Health Centers in Indonesia." *Problems and Perspectives in Management* 18, no. 3 (2020): 1–10. [https://doi.org/10.21511/ppm.18\(3\).2020.01](https://doi.org/10.21511/ppm.18(3).2020.01).
- Xie, Chaohong, Xianhao Xu, Yeming Gong, dan Jie Xiong. "Big Data Analytics Capability and Business Alignment for Organizational Agility." *Journal of Global Information Management* 30, no. 1 (2022): 1–27. <https://doi.org/10.4018/jgim.302915>.
- Yurtay, Yüksel, Nilüfer Yurtay, Hüseyin Demirci, Esin A Zaimoğlu, dan Alper Göksu. "Improvement and Implementation of Sustainable Key Performance Indicators in Supply Chain Management: The Case of a Furniture Firm." *IEEE Access* 11 (2023): 41913–27. <https://doi.org/10.1109/access.2023.3271138>.
- Zacher, Hannes, Kathrin Rosing, dan Michael Frese. "Age and leadership: The moderating role of legacy beliefs." *The Leadership Quarterly* 22, no. 1 (2011): 43–50. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2010.12.006](https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2010.12.006).
- Zaval, Lisa, Ezra M Markowitz, dan Elke U Weber. "How Will I Be Remembered? Conserving the Environment for the Sake of One's Legacy." *Psychological Science* 26, no. 2 (5 Januari 2015): 231–36. <https://doi.org/10.1177/0956797614561266>.
- Zhu, Jinqiang, Hongguo Wei, Hai Li, dan Holly Osburn. "The paradoxical effect of responsible leadership on employee cyberloafing: A moderated mediation model." *Human Resource Development Quarterly* 32, no. 4 (1 Desember 2021): 597–624. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/hrdq.21432>.
- Zsigmond, Tibor, Renáta Machová, dan Annamária Zsigmondová. "Strategic Management From the Perspective of SMEs Operating in Service Sector." *Quality Innovation Prosperity* 25, no. 2 (2021): 37–

53. <https://doi.org/10.12776/qip.v25i2.1549>.

Богданова, Маргарита, Евелина Парашкевова, Elitsa Lazarova, dan Mariela Stoyanova. "An Iterative Approach to Strategic Planning of Social Services at Regional Level." *Ijasos- International E-Journal of Advances in Social Sciences*, 2020, 1012–21. <https://doi.org/10.18769/ijasos.820133>.

Тимченко, І. П. "Методологія Окр (Objectives and Key Results) У Стратегічному Управлінні Іт-Компанії." *Investytsiyi Praktyka Ta Dosvid*, no. 13–14 (2022): 28–33. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2022.13-14.28>.



PROFIL PENULIS

TEDDY KAO adalah seorang praktisi, *entrepreneur*, *trainer*, penulis dan pembicara yang memiliki dedikasi tinggi dalam bidang kepemimpinan, pengembangan diri dan transformasi organisasi. Setelah mendirikan dan memimpin MSS Group, distributor resmi Coca-Cola sejak tahun 2016, ia memutuskan untuk mundur dari peran operasional dan saat ini fokus sebagai komisaris dan pemegang saham.

Teddy kini menempuh pendidikan doktoral di bidang manajemen dan ekonomi, dengan minat khusus pada topik kepemimpinan, *learning organization*, dan inovasi dalam industri FMCG. Sebagai seorang pembelajar sepanjang hayat, Teddy tidak hanya berbagi pengetahuan, tetapi juga pengalaman hidupnya dalam membangun bisnis, melakukan perubahan dalam organisasi dan mengatasi masalah-masalah dalam kehidupan. Ia juga percaya bahwa setiap individu memiliki satu tujuan besar (One Goal) dan satu motivasi mendalam (One Motive) yang dapat menggerakkan perubahan positif, baik secara personal maupun kolektif.

Teddy aktif mengembangkan proyek digital edukatif melalui kanal [TodayTalk.ID](https://www.todaytalk.id) dan Re.Think untuk mendampingi berbagai komunitas serta profesional dalam membangun leadership yang otentik, bernilai dan berdampak. Penulis dapat dihubungi melalui Instagram [@todaytalk.id](https://www.instagram.com/todaytalk.id) atau email : teddykao@mitrasukses.co.