

Dr. Adhiana, S.P., M.Si.



MANAJEMEN STRATEGI DAN PERENCANAAN AGRIBISNIS



MANAJEMEN STRATEGI DAN PERENCANAAN AGRIBISNIS

■
■
■

Dr. Adhiana, S.P., M.Si



Penerbit KBM Indonesia

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

MANAJEMEN STRATEGI DAN PERENCANAAN AGRIBISNIS

Copyright @2025 by Dr. Adhiana, S.P., M.Si

All rights reserved

KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia) **NO. IKAPI 279/JTI/2021**

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Penulis

Dr. Adhiana, S.P., M.Si

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Ara Caraka

Editor Naskah

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc

15,5 x 23 cm, x + 157 halaman

Cetakan ke-1, Desember 2025

ISBN 978-634-202-959-6

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Website

<https://penerbitkbm.com>, www.penerbitbukumurah.com

Instagram

@penerbit.kbmindonesia, @penerbitbukujogja

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025225898, 24 Desember 2025

Pencipta
Nama : Dr. Adhiana, S.P., M.Si
Alamat : Desa Blang Mee, Kuta Blang, Kab. Bireuen, DI Aceh, 24358
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : Dr. Adhiana, S.P., M.Si
Alamat : Desa Blang Mee, Kuta Blang, Kab. Bireuen, DI Aceh, 24358
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : Buku
Judul Ciptaan : MANAJEMEN STRATEGI DAN PERENCANAAN AGRIBISNIS

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 24 Desember 2025, di Kota Adm. Jakarta Pusat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 001066158

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001



Disclaimer:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah diisgal secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kesehatan, serta rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua terutama Penulis, sehingga dapat menyelesaikan penulisan buku bahan ajar ini dengan judul “**Manajemen Strategi dan Perencanaan Agribisnis**” tepat waktu.

Tujuan penulisan Buku Ajar Manajemen Strategi dan Perencanaan Agribisnis ini adalah untuk memberikan acuan referensi utama kepada para mahasiswa dalam memperoleh wawasan tentang manajemen strategi dan perencanaan agribisnis. Buku Ajar Manajemen Strategi dan Perencanaan Agribisnis ini diperuntukkan pada mata kuliah Manajemen Strategi dan Perencanaan Agribisnis FP Unimal, Magister Agribisnis.

Buku ini terdiri dari beberapa bab yang disusun secara sistematis. Bab pertama mengulas pengertian dasar manajemen strategi dan karakteristik manajemen strategi, termasuk tujuan dan manfaat membangun karakteristik manajemen strategi. Bab berikutnya membahas sasaran dan perencanaan agribisnis tentang arti penting sasaran dan perencanaan agribisnis. Selanjutnya yaitu membahas jenis, tipe, tingkatan dan proses manajemen strategi, manajemen strategi dan perencanaan produksi, perencanaan pemasaran, perencanaan keuangan dan perencanaan sumber daya

manusia yang diharapkan dapat memberikan wawasan praktis bagi pembaca.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap saran dan kritik dari pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan edisi selanjutnya. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan buku ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi semua pembaca.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 01 MANAJEMEN STRATEGI	1
1.1. PENGERTIAN MANAJEMEN STRATEGI	1
1.2. KARAKTERISTIK MANAJEMEN STRATEGI	6
1.3. KEUNTUNGAN MEMBANGUN KARAKTERISTIK MANAJEMEN STRATEGI	7
DAFTAR PUSTAKA	9
BAB 02 SASARAN DAN PERENCANAAN AGRIBISNIS	11
2.1. ARTI PENTING SASARAN AGRIBISNIS	12
2.2. ARTI PENTING PERENCANAAN AGRIBISNIS	14
DAFTAR PUSTAKA	34
BAB 03 JENIS, TIPE, TINGKATAN STRATEGI DAN PROSES MANAJEMEN STRATEGI AGRIBISNIS	35
3.1. JENIS MANAJEMEN STRATEGI AGRIBISNIS	35
3.2. TIPE MANAJEMEN STRATEGI AGRIBISNIS	38
3.3. TINGKATAN MANAJEMEN STRATEGI AGRIBISNIS	41
3.4. PROSES MANAJEMEN STRATEGI AGRIBISNIS	55
DAFTAR PUSTAKA	60

BAB 04 MANAJEMEN STRATEGI DAN PERENCANAAN PRODUKSI	61
4.1. DEFINISI MANAJEMEN PRODUKSI	61
4.2. PROSES PRODUKSI DALAM USAHA AGRIBISNIS	70
DAFTAR PUSTAKA	73
BAB 05 MANAJEMEN STRATEGI DAN PERENCANAAN PEMASARAN	75
5.1. KONSEP DASAR PERENCANAAN PEMASARAN	75
5.2. PROSES PERANCANGAN PERENCANAAN PEMASARAN	79
5.3. STRATEGI PEMASARAN	86
5.4. ELEMEN-ELEMEN DALAM STRATEGI PEMASARAN	88
DAFTAR PUSTAKA	98
BAB 06 MANAJEMEN STRATEGI DAN PERENCANAAN KEUANGAN	101
6.1. KONSEP PERENCANAAN KEUANGAN	101
6.2. PERENCANAAN KEUANGAN USAHA	107
DAFTAR PUSTAKA	114
BAB 07 MANAJEMEN STRATEGI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	117
7.1. PERENCANAAN SDM DAN PEREKRUTAN	117
7.2. PENYELEKSIAN	124
7.3. WAWANCARA	129
7.4. PELATIHAN	132
7.5. MENGEMBANGKAN KARIER	134
7.6. MUTU DAN PRODUKTIVITAS	136
7.7. MENILAI KINERJA	138

7.8. MENGELOLA KARIER	141
7.9. MENETAPKAN UPAH	143
7.10. HUBUNGAN PERBURUHAN	145
7.11. MENGELOLA BURUH	148
7.12. MENGELOLA KESELAMATAN DAN KESEHATANBURUH	148
DAFTAR PUSTAKA	154
PROFIL PENULIS	157

PROFIL PENULIS



ADHIANA telah menyelesaikan studi S-1 jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian di Universitas Syiah Kuala (1997), Sekolah Pascasarjana (S-2) Program Studi Ilmu Ekonomi Pertanian di Institut Pertanian Bogor (2005), program Doktor Falsafah Ekonomi (S-3), Fakultas Ekonomi dan Pengurusan di Universitas Kebangsaan Malaysia (UKM) pada (2017).