

PENGADAAN CERDAS BERBASIS MEREK

**Panduan Memilih
MITRA TERBAIK
dari Katalog
Elektronik**

----- **Pengadaan Cerdas** -----

BERBASIS MEREK

Panduan Memilih Mitra Terbaik dari Katalog Elektronik

**Agus Arif Rakhman, M.M., CPSP.
Meilia Witri Budi Utami, S.H., M.H.**



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

PENGADAAN CERDAS BERBASIS MEREK

Panduan Memilih Mitra Terbaik dari Katalog Elektronik

*Copyright @ 2025 By Agus Arif Rakhman, M.M., CPSP.&
Meilia Witri Budi Utami, S.H., M.H.*

All right reserved

Penulis

Agus Arif Rakhman, M.M., CPSP.
Meilia Witri Budi Utami, S.H., M.H.

Desain Sampul

Eca Art

Tata Letak

Husnud Diniyah

Editor

Merry Nia Irawati, M.Pd.
Background isi buku di ambil dari [https://www. freepik. com/](https://www.freepik.com/)

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit KBM Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

[https://penerbitkbm. com](https://penerbitkbm.com)
[www. penerbitbukumurah. com](http://www.penerbitbukumurah.com)

Email

[naskah@penerbitkbm. com](mailto:naskah@penerbitkbm.com)

Distributor

[https://penerbitkbm. com/toko-buku/](https://penerbitkbm.com/toko-buku/)

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit. kbmindonesia
@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-278-005-3

Cetakan ke-1, Desember 2025
15,5 x 23 cm, vi + 88 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100. 000. 000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500. 000. 000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1. 000. 000. 000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4. 000. 000. 000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Mengubah Paradigma: Dari Sekadar Membeli, Menjadi Memilih Nilai

Lanskap pengadaan barang dan jasa pemerintah di Indonesia sedang mengalami transformasi fundamental. Era digitalisasi melalui Katalog Elektronik (E-Katalog) telah membuka gerbang efisiensi dan transparansi yang belum pernah terjadi sebelumnya. Namun, di tengah kemudahan "klik dan beli", muncul tantangan baru yang menggelisahkan banyak praktisi pengadaan: **"Bagaimana memilih yang terbaik di antara ribuan pilihan tanpa terjebak masalah hukum?"**

Selama bertahun-tahun, penyebutan atau pemilihan merek spesifik sering kali menjadi "wilayah abu-abu" yang dihindari. Ada ketakutan bahwa memilih merek tertentu akan dianggap sebagai keberpihakan, membatasi persaingan, atau bahkan indikasi kecurangan. Akibatnya, pengadaan sering kali terjebak pada pendekatan *price-centric*—memilih yang termurah, namun mengorbankan kualitas, ketahanan, dan layanan purna jual.

Buku **"Pengadaan Cerdas Berbasis Merek: Panduan Memilih Mitra Terbaik dari Katalog Elektronik"** ini hadir untuk meluruskan persepsi tersebut. Kami berangkat dari premis bahwa dalam era informasi asimetris, **merek adalah *proxy* (penanda) terbaik atas kualitas dan reputasi.**

Melalui buku ini, kami ingin menegaskan bahwa memilih merek—terutama dalam skema *E-Purchasing*—bukanlah sebuah

penyimpangan, melainkan langkah strategis yang didukung oleh regulasi, khususnya Peraturan Presiden Nomor 12 Tahun 2021¹. Lebih jauh lagi, kami mengajak pembaca untuk melihat bahwa negara sebenarnya mengakui pilihan merek sebagai bagian dari seleksi mutu, bukan sekadar identitas dagang².

Di dalam buku ini, kami membedah bagaimana data empiris dari penghargaan pasar—seperti *Top Brand Award*, *Indonesia Best Brand Award (IBBA)*, hingga *Service Quality Award (SQA)*—dapat diubah menjadi alat bukti yang sah³. Kami menyajikan metodologi bagaimana mengintegrasikan data "popularitas" dan "ekuitas merek" ke dalam justifikasi teknis yang akuntabel, logis, dan defensif terhadap audit.

Buku ini disusun tidak hanya untuk para Pejabat Pembuat Komitmen (PPK) atau Pejabat Pengadaan yang berada di garis depan eksekusi anggaran, tetapi juga untuk para penyedia yang ingin memahami bagaimana membangun nilai di mata pemerintah.

Kami berharap buku ini dapat menjadi kompas strategis. Mari kita tinggalkan ketakutan yang tidak perlu dan mulai bergerak menuju **pengadaan berbasis nilai (*value-based procurement*)**. Karena pada akhirnya, tugas kita bukan hanya membelanjakan anggaran, tetapi memastikan setiap rupiah menghasilkan manfaat terbaik bagi masyarakat.

Selamat membaca dan selamat mengambil keputusan yang cerdas.

Jakarta, 2025

Agus Arif Rakhman, M.M., CPSp.
Meilia Witri Budi Utami, S.H., M.H.

QR CODE SUPLEMEN MATERI BUKU "Pengadaan Cerdas Berbasis Merek"

Dengan mengakses QR Code ini, Anda menyetujui bahwa:

1. **Penggunaan Eksklusif:** QR Code ini mengandung materi yang hanya boleh diakses dan digunakan oleh pembeli buku "Pengadaan Cerdas Berbasis Merek". Hak akses ini bersifat pribadi dan tidak dapat dialihkan.
2. **Larangan Penyebarluasan:** Anda dilarang untuk menyebarluaskan, membagikan, atau mengizinkan pihak lain mengakses isi QR Code ini tanpa izin tertulis dari penerbit atau penulis buku.
3. **File pada QR Code ini** hanya diizinkan untuk di download, dilarang untuk di edit isinya pada link, silahkan anda download terlebih dahulu kemudian silahkan dimanfaatkan sesuai dengan petunjuk penggunaannya
4. **Sanksi Hukum:** Pelanggaran atas ketentuan ini dapat dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dan perubahannya serta peraturan hukum yang berlaku di Republik Indonesia. Ini termasuk, namun tidak terbatas pada, sanksi pidana dan/atau denda atas pelanggaran hak cipta dan hak terkait lainnya.

5. Pertanggungjawaban: Anda bertanggung jawab penuh atas segala bentuk kerugian yang timbul akibat penyalahgunaan QR Code ini, baik yang dilakukan oleh Anda maupun pihak ketiga yang memperoleh akses melalui Anda.
6. Dengan menggunakan QR Code ini, Anda menyatakan pemahaman dan persetujuan atas semua ketentuan yang telah dijelaskan.



SCAN ME

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
QR CODE SUPLEMEN MATERI BUKU "Pengadaan Cerdas Berbasis Merek"	iii
DAFTAR ISI	v
PENDAHULUAN	1
BAGIAN 01 FONDASI PENGADAAN BERBASIS MEREK.....	11
Bab 1 Evolusi Pengadaan: Dari Harga Ke Nilai Strategis	12
Bab 2 Memahami Ekuitas Merek Dan Relevansinya Dalam Pengadaan	16
BAGIAN 02 ANATOMI PENGHARGAAN MEREK DI INDONESIA: STUDI KASUS DAN APLIKASI	21
Bab 3 Top Brand Award: Memilih Popularitas Dan Penerimaan Pasar.....	23
Bab 4 Indonesia Best Brand Award (IBBA): Mengukur Kedalaman Ekuitas Dan Loyalitas	30
Bab 5 Service Quality Award (SQA): Menjamin Keunggulan Layanan Purna Jual	36
Bab 6 Indonesia Customer Satisfaction Award (ICSA): Fondasi Kepuasan Pengguna Akhir.....	40
Bab 7 Rekor MURI: Menjelajahi Inovasi Dan Diferensiasi Unik	44
Bab 8 Penghargaan Markplus Inc. (E.G., Marketeers Ywn, Wow Brand): Menargetkan Segmen Spesifik.....	50

BAGIAN 03 APLIKASI PRAKTIS DAN STRATEGI LANJUTAN	55
Bab 9 Mengintegrasikan Data Penghargaan Ke Dalam Proses <i>E-Purchasing</i>	57
Bab 10 Studi Kasus Lanjutan: Implementasi Nyata Di Berbagai Sektor	63
Bab 11 Tantangan Dan Batasan Penggunaan Data Penghargaan...	68
LAMPIRAN.....	73
Daftar <i>Website</i> Resmi Penyelenggara Penghargaan.....	73
Glosarium Istilah Pengadaan Dan Merek.....	73
Contoh <i>Template</i> Justifikasi Pengadaan	75
Karya Yang Dikutip	78
BIODATA PENULIS	85

LAMPIRAN

DAFTAR *WEBSITE* RESMI PENYELENGGARA PENGHARGAAN

- **Top Brand Award:** www.topbrand-award.com ⁵⁵
- **Indonesia Best Brand Award (IBBA):** swa.co.id/business-champions/brands/ibba ⁴ dan marsdigital.id ²²
- **Service Quality Award (SQA):** asqi.or.id ²⁶
- **Indonesia Customer Satisfaction Award (ICSA):** www.icsa-award.com
- **Rekor MURI:** www.muri.org ¹⁷
- **MarkPlus Inc. (WOW Brand Award, Marketeers YWN Award):** www.markplusinc.com dan asiamarketingfederation.org

GLOSARIUM ISTILAH PENGADAAN DAN MEREK

- ***E-Purchasing:*** Proses pengadaan barang dan jasa secara elektronik melalui platform *online* atau katalog digital.
- ***Ekuitas Merek (Brand Equity):*** Nilai tak berwujud yang melekat pada suatu merek, yang dibentuk oleh kesadaran, asosiasi, kualitas yang dirasakan, dan loyalitas pelanggan.

- ***Price-Centric Procurement***. Pendekatan pengadaan yang berfokus utama pada harga terendah sebagai kriteria utama.
- ***Pengadaan Berbasis Nilai (Value-Based Procurement)***: Pendekatan pengadaan yang mempertimbangkan total nilai yang diberikan oleh produk atau layanan, termasuk kualitas, inovasi, keberlanjutan, dan mitigasi risiko, bukan hanya harga awal.
- ***Pengadaan Strategis (Strategic Sourcing)***: Proses pengadaan yang melampaui pengurangan biaya, mengintegrasikan inovasi, keberlanjutan, dan ketahanan untuk memitigasi risiko dan meningkatkan kelincahan organisasi.
- ***Total Biaya Kepemilikan (Total Cost of Ownership - TCO)***: Perhitungan semua biaya yang terkait dengan pembelian, penggunaan, dan pemeliharaan suatu aset atau layanan sepanjang siklus hidupnya.
- ***Manajemen Risiko Rantai Pasokan (Supply Chain Risk Management - SCRM)***: Proses identifikasi, penilaian, dan pengurangan risiko di seluruh rantai pasokan untuk menjaga kontinuitas bisnis.
- ***Top of Mind***. Merek pertama yang disebutkan oleh konsumen ketika ditanya tentang kategori produk tertentu, menunjukkan tingkat kesadaran merek yang tinggi.
- ***Perceived Quality***. Penilaian subjektif pelanggan terhadap keunggulan keseluruhan suatu merek atau produk.
- ***Brand Advocacy Ratio (BAR)***: Metrik yang digunakan untuk mengukur seberapa besar merek direkomendasikan oleh pelanggan.
- ***Purchase Action Ratio (PAR)***: Metrik yang digunakan untuk mengukur seberapa besar merek dibeli oleh pelanggan.
- ***Structural Equation Modeling (SEM)***: Metode statistik multivariat yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel-variabel yang diamati dan laten.
- ***Sampling Bias***. Kesalahan dalam survei yang terjadi ketika sampel responden tidak merepresentasikan populasi secara akurat.
- ***Publication Bias***. Kecenderungan hasil penelitian yang positif lebih mungkin dipublikasikan dibandingkan hasil negatif.

CONTOH *TEMPLATE* JUSTIFIKASI PENGADAAN

Judul Dokumen: Justifikasi Pemilihan Mitra Pengadaan [Nama Produk/Jasa]

Tanggal:

Departemen/Unit:

1. Kebutuhan Bisnis dan Latar Belakang Pengadaan

- Jelaskan secara singkat kebutuhan yang mendasari pengadaan ini (misalnya, "Departemen IT membutuhkan *software* manajemen proyek baru untuk meningkatkan kolaborasi tim dan efisiensi alur kerja").
- Sebutkan tantangan yang dihadapi dengan solusi saat ini (jika ada) atau mengapa solusi baru diperlukan.

2. Analisis Pasar dan Pemasok

- Ringkasan hasil analisis pasar (misalnya, "Pasar *software* manajemen proyek sangat kompetitif, dengan banyak penyedia lokal dan internasional. Analisis STEEPLED menunjukkan tren peningkatan adopsi solusi berbasis *cloud* dan AI.").
- Identifikasi calon mitra yang dipertimbangkan dan mengapa mereka masuk daftar pendek.

3. Evaluasi Kriteria dan Pembobotan

- Sajikan tabel kriteria dan bobot yang digunakan:

Kriteria	Bobot (%)	Penjelasan Singkat
Harga (TCO)	[X]%	Biaya total kepemilikan jangka panjang.
Spesifikasi Teknis	[Y]%	Fitur dan kemampuan teknis yang relevan.
Kualitas Merek & Reputasi	[Z]%	Pengakuan industri, kepercayaan, ekuitas merek.
Layanan Purna Jual &	[A]%	Ketersediaan dukungan,

Kriteria	Bobot (%)	Penjelasan Singkat
Dukungan		garansi, SLA.
Keberlanjutan & Kepatuhan	%	Praktik ESG, sertifikasi, kepatuhan regulasi.
Mitigasi Risiko	[C]%	Stabilitas pemasok, ketahanan rantai pasokan.
Total	100%	

4. Justifikasi Pemilihan Merek [Nama Merek Pilihan]

- Kualitas Merek dan Penghargaan:**
 - "Merek [Nama Merek] telah secara konsisten diakui dalam pada tahun untuk [Kategori Penghargaan, misal: *Customer Experience*].³⁴ Ini menunjukkan komitmen merek terhadap kepuasan pengguna akhir, yang krusial untuk adopsi *software* ini oleh karyawan kami."
 - "Selain itu, [Nama Merek] juga memiliki, mengindikasikan popularitas dan penerimaan pasar yang luas, yang akan meminimalkan resistensi pengguna dan mempercepat kurva pembelajaran."
- Kinerja Teknis dan Fungsional:**
 - "Secara teknis, [Nama Merek] memenuhi semua spesifikasi yang dibutuhkan, termasuk [sebutkan fitur kunci, misal: integrasi API yang kuat, fitur kolaborasi *real-time*, dan skalabilitas untuk 500+ pengguna]."
- Total Biaya Kepemilikan (TCO):**
 - "Meskipun harga awal [Nama Merek] mungkin [sedikit lebih tinggi/kompetitif], analisis TCO menunjukkan bahwa biaya operasional jangka panjang lebih rendah karena [sebutkan alasan, misal: kebutuhan pemeliharaan minimal, dukungan teknis yang responsif mengurangi *downtime*, dan pembaruan fitur yang konsisten]."
- Layanan Purna Jual dan Dukungan:**
 - "Berdasarkan reputasi merek yang kuat dan pengakuan dalam, kami berhasil menegosiasikan."

- **Mitigasi Risiko:**
 - "Memilih merek dengan reputasi dan stabilitas yang terbukti seperti [Nama Merek] mengurangi risiko operasional dan memastikan kontinuitas layanan. Riwayat kinerja pemasok kami dengan [Nama Merek] (jika ada) menunjukkan [sebutkan data, misal: tingkat pengiriman tepat waktu 98% dan tingkat kepuasan dukungan 95%]."

5. Analisis Dampak yang Diharapkan

- **Penghematan:** Estimasi penghematan biaya langsung dan tidak langsung (misalnya, "Diperkirakan penghematan biaya operasional sebesar 15% per tahun melalui peningkatan efisiensi dan pengurangan biaya *downtime*").
- **Kepuasan Pengguna:** Peningkatan kepuasan dan produktivitas karyawan.
- **Pengurangan Risiko:** Penurunan risiko operasional dan reputasi.
- **Manfaat Strategis:** Kontribusi terhadap tujuan strategis organisasi (misalnya, "Mendukung inisiatif transformasi digital perusahaan dan memperkuat posisi kami sebagai pemimpin inovasi.").

6. Rekomendasi

- "Berdasarkan analisis komprehensif di atas, kami merekomendasikan pemilihan [Nama Merek Pilihan] sebagai mitra pengadaan untuk [Nama Produk/Jasa]."

7. Lampiran

- Laporan survei penghargaan merek yang relevan.
- Data kinerja pemasok internal.
- Perbandingan TCO.
- Dokumen penawaran pemasok.

KARYA YANG DIKUTIP

The Role of Value Based Procurement in Healthcare | HETT Insights, diakses Juni 22, 2025, <https://blog.hettshow.co.uk/elevating-healthcare-excellence-the-key-role-of-value-based-procurement>

Strategic Sourcing: From Cost-Centric to Value-Driven Approach | GEP Blogs, diakses Juni 22, 2025, <https://www.gep.com/blog/strategy/strategic-sourcing-from-cost-centric-to-value-driven-approach>

Indonesia E-commerce Market: Growth Insights, Challenges, and Prospect - Cube Asia, diakses Juni 22, 2025, <https://cube.asia/read/indonesia-e-commerce-market-growth-insights-challenges-and-prospect/>

What is Brand Equity? Why it's Important and How to Build It | Amazon Ads, diakses Juni 22, 2025, <https://advertising.amazon.com/library/guides/brand-equity>

Brand equity - NIQ, diakses Juni 22, 2025, <https://nielseniq.com/global/en/info/brand-equity/>

Why Building Brand Equity is Essential for Long-Term Success - Mailchimp, diakses Juni 22, 2025, <https://mailchimp.com/resources/what-is-brand-equity/>

Three Reasons Why Awards Are Paramount In Procurement - PASA, diakses Juni 22, 2025, <https://procurementandsupply.com/three-reasons-why-awards-are-paramount-in-procurement/>

Companies get ASIACX Awards 2024 for customer experience and technological innovations - Front Row - The Jakarta Post, diakses Juni 22, 2025, <https://www.thejakartapost.com/front-row/2024/11/05/companies-get-asiacx-awards-2024-for-customer-experience-and-technological-innovations.html>

Awards – Asia Marketing Federation (AMF), diakses Juni 22, 2025, <https://asiamarketingfederation.org/awards/>

Top Brand Award | Ajang Penghargaan Merek terbaik di Indonesia, diakses Juni 22, 2025, <https://www.topbrand-award.com/>

Top Brand Award 2022: Dompot Dhuafa The Best Charity and Zakat Agency According to the Public, diakses Juni 22, 2025, <https://www.dompetdhuafa.org/en/top-brand-award-2022-dompot-dhuafa-the-best-charity-and-zakat-agency-according-to-the-public/>

Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap - Top Brand Award, diakses Juni 22, 2025, https://topbrandaward.frontier.co.id/top_brand_index

Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap | Top Brand Award, diakses Juni 22, 2025, <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index>

The 7 types of sampling and response bias to avoid in customer surveys - Delighted, diakses Juni 23, 2025, <https://delighted.com/blog/avoid-7-types-sampling-response-survey-bias>

Apa itu Bias Penelitian? Arti, Fungsi, Contoh, FAQs 2025 | Revou, diakses Juni 23, 2025, <https://www.revou.co/kosakata/bias-penelitian>

ICSA | Indonesian Customer Satisfaction Award, diakses Juni 22, 2025, <http://www.icsa-award.com/>

Indonesian World Records Museum - Wikipedia, diakses Juni 22, 2025, https://en.wikipedia.org/wiki/Indonesian_World_Records_Museum

Mars Digital, diakses Juni 22, 2025, <https://marsdigital.id/>

ASQI Home, diakses Juni 22, 2025, <https://asqi.or.id/>

Indonesia Best Brand Award 2019 by Mars and SWA, diakses Juni 22, 2025, <https://marsdigital.id/article/indonesia-best-brand-award-2019-by-mars-and-swa/>

The Lulo Dance from Traditional to MURI Record: Historical Analysis of Tolakinese Culture in Southeast Sulawesi, Indonesia, diakses Juni 22, 2025, <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=709362&val=11200&title=The%20Lulo%20Dance%20from%20Traditional%20to%20MURI%20Record%20Historical%20Analysis%20of%20Tolakinese%20Culture%20in%20Southeast%20Sulawesi%20Indonesia>

Prodia Raih Indonesia Original Brand Award 2023, diakses Juni 23, 2025, <https://prodia.co.id/id/artikel-detail/mempertahankan->

reputasi-baik-prodia-raih-penghargaan--indonesia-original-brand-award-2023

Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual di Era Digital: Studi Kasus Sengketa Merek PS Glow dan MS Glow - jurnal multidisiplin ilmu akademik, diakses Juni 23, 2025, <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jirs/article/download/1354/1239/5431>

TRAC Receives Another Indonesia Best Brand Awards 2022 - PT. Serasi Autoraya, diakses Juni 22, 2025, <https://www.sera.astra.co.id/news/2022/12/trac-kembali-raih-indonesia-best-brand-awards-2022>

Persoalan Hukum Dalam Pengadaan Barang & Jasa - Repository Ubhara Jaya, diakses Juni 23, 2025, <http://repository.ubharajaya.ac.id/24987/1/Persoalan%20Hukum%20dalam%20Pengadaan%20Barang%20dan%20Jasa.pdf>

Indonesians Name Their Top Brands of 2023 - VRITIMES, diakses Juni 22, 2025, <https://www.vritimes.com/id/articles/fae1354a-3352-11ee-b6f6-0a58a9feac02/f8f0296d-4006-11ee-9707-0a58a9feac02>

Indonesians Name Their Top Brands of 2023 - Heaptalk, diakses Juni 22, 2025, <https://heaptalk.com/news/indonesians-name-their-top-brands-of-2023/>

Indonesia 2024 | Reports - Brandirectory, diakses Juni 22, 2025, <https://brandirectory.com/reports/indonesia/2024>

Metodologi Survei Untuk Pengukuran Index Pemenang | Top Brand Award, diakses Juni 23, 2025, <https://www.topbrand-award.com/metodologi-survei>

Analisis Permasalahan E-Purchasing Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Satuan Kerja - Jurnal BPPK, diakses Juni 23, 2025, <https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/snkn/article/download/224/170/2411>

Ajang penghargaan kepada para pelaku di berbagai industri yang berhasil beradaptasi dan terus tumbuh di tengah tantangan dan ber, diakses Juni 23, 2025, <https://cdn.detik.net.id/microsite/live/cnbcawards2022/V2Jid2VlcXAxDZDQ94a13aa61->

3ce7-4784-a7b7-556cba30ac97.pdf

Indonesia 2023 | *Reports - Brandirectory*, diakses Juni 22, 2025,
<https://brandirectory.com/reports/indonesia/2023>

Majalah SWA dan MARS Kembali Gelar Indonesia Best Brand Award 2023, diakses Juni 22, 2025, <https://swa.co.id/read/436726/majalah-swa-dan-mars-kembali-gelar-indonesia-best-brand-award-2023>

Tokopedia Wins 2023 Indonesia Customer Experience Awards - Jakarta Globe, diakses Juni 22, 2025, <https://jakartaglobe.id/special-updates/tokopedia-wins-2023-indonesia-customer-experience-awards>

Indonesia 2022 | *Reports - Brandirectory*, diakses Juni 22, 2025,
<https://brandirectory.com/reports/indonesia/2022>

2023 Winners - Marketing Excellence Awards Indonesia 2025, diakses Juni 22, 2025, <https://awards.marketing-interactive.com/marketing-excellence-id/2023-winners/>

The annual report on the most valuable and strongest Indonesian brands September 2022 - Brandirectory, diakses Juni 22, 2025,
<https://static.brandirectory.com/reports/brand-finance-indonesia-100-2022-preview.pdf>

2022 Winners - Marketing Excellence Awards Indonesia 2025, diakses Juni 22, 2025, <https://awards.marketing-interactive.com/marketing-excellence-id/2022-winners/>

Corporate Presentation Full Year 2024 - Garuda Indonesia, diakses Juni 22, 2025, https://www.garuda-indonesia.com/static/content/dam/garuda/files/pdf/investor-relations/company-presentation/Corporate%20Presentation_Earnings%20Call%20FY%202024.pdf

Here's why Deloitte named Mowilex one of Indonesia's best managed companies for a third consecutive year, diakses Juni 22, 2025,
<https://mowilex.com/en/press-release/heres-why-deloitte-named-mowilex-one-of-indonesias-best-managed-companies-for-a-third-consecutive-year/>

Daftar Pemenang BeautyHaul Awards 2022, Brand Lokal Mendominasi - Kompas Lifestyle, diakses Juni 22, 2025,

<https://lifestyle.kompas.com/read/2022/12/19/204412220/daftar-pemenang-beautyhaul-awards-2022-brand-lokal-mendominasi?page=all>

ACE Received Service Quality Awards for the 12th Times - PT Aspirasi Hidup Indonesia Tbk, diakses Juni 22, 2025, <https://ahi.id/en/berita/service-quality-awards-2022>

Pentingnya Procurement Data Management untuk Bisnis Anda - RUN System, diakses Juni 23, 2025, <https://runsystem.id/id/blog/procurement-data-management/>

MURI : Museum Rekor Dunia Indonesia, diakses Juni 22, 2025, <https://muri.org/>

Tag @TRAC - PT.Serasi Autoraya - Astra International, diakses Juni 22, 2025, <https://www.sera.astra.co.id/media/tag/TRAC>

Garudafood Wins 4 Indonesia Best Brand Awards (IBBA) 2021, diakses Juni 22, 2025, <https://garudafood.com/garudafood-wins-4-indonesia-best-brand-awards-ibba-202112>

Methodology - ICSA / Indonesian Customer Satisfaction Award, diakses Juni 22, 2025, <http://www.icsa-award.com/methodology/>

Kara Won the Indonesia Best Brand Award 2024 - Sambu Group, diakses Juni 22, 2025, <https://sambugroup.com/index.php/en/sambu-news/330-kara-won-the-indonesia-best-brand-award-2024>

IKM Berjaya Dengan Bermitra, diakses Juni 23, 2025, <https://ikm.kemenperin.go.id/storage/publication/gema/gema-edisi-85-compressed-1.pdf>

Customer Marketing Awards 2023: Introducing the winners, diakses Juni 22, 2025, <https://www.customermarketingalliance.com/customer-marketing-awards-2023-introducing-the-winners/>

Past Winners / Nikkei Asia Award, diakses Juni 22, 2025, <https://www.nikkeiasiaaward.org/pastwinners/>

Kebijakan Privasi Bagian Pengadaan Barang dan Jasa Sekretariat Daerah Kota Yogyakarta, diakses Juni 23, 2025, <https://pengadaan.jogjakota.go.id/page/index/kebijakan-privasi-bagian-pengadaan-barang-dan-jasa-sekretariat->

daerah-kota-yogyakarta

Daftar Lengkap Pemenang AMI Awards 2023 - *Kompas.com*, diakses Juni 22, 2025, <https://www.kompas.com/hype/read/2023/11/09/090201566/daftar-lengkap-pemenang-ami-awards-2023?page=all>

Menginspirasi Kebaikan, Mencapai Keberlanjutan - PT Waskita Beton Precast Tbk, diakses Juni 23, 2025, <https://waskitaprecast.co.id/uploads/pdf/waskita-keberlanjutan-terakhir-2025.pdf>

Procurement Analysis: The Key to Strategic Purchasing - Precoro, diakses Juni 22, 2025, <https://precoro.com/blog/procurement-analysis/>

Supply Chain Resilience: Creating an Effective Risk Management Plan / UpGuard, diakses Juni 22, 2025, <https://www.upguard.com/blog/supply-chain-resilience>

Pemkab Kebumen raih Penghargaan Penerapan Pengadaan Barang dan Jasa e-Katalog Kategori Pengguna Produk Dalam Negeri Terbanyak di Indonesia, diakses Juni 23, 2025, https://www.kebumenkab.go.id/index.php/web/news_detail/2/7938

Peringkat Transparansi Pengadaan Barang/Jasa Publik - Transparent Public Procurement Rating, diakses Juni 23, 2025, https://www.tpp-rating.org/public/uploads/PPL%20Assessments%20ENG/PPL_Assessment_Indonesian.pdf

Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) Nota Dinas, diakses Juni 23, 2025, https://siremon.lkpp.go.id/man_laporan/unduh_dokumen/eyJpdii6IkFmaXp4VklSWW1zbEo5ZHZHSTRJaXc9PSIsInZhbnVlIjoYlWvbWNwNE40K1FBMIE1bW4wbXhXYmc9PSIsIm1hYyI6ImNmOTE4NTIzNmI3Mjg4ZTBmZTZjNjE4OTRjZGUyMWEwYmVmNmRjMTk3NjY5OGFkYTdkZjhYjlmMGY1ZDE3M2QifQ==

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 54 Tahun 2010 Tentang Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Dengan Rahmat Tuhan Yang - *MS Lhokseumawe*, diakses Juni 23, 2025, <https://ms-lhokseumawe.go.id/wp-content/uploads/2017/04/Perpres-No-54-Thn-2010.pdf>

Restructuring And Transformation For Sustainable Business - Waskita Karya, diakses Juni 23, 2025, https://investor.waskita.co.id/newsroom/AnnualReport2024-WSKT-att3_1.pdf

BIODATA PENULIS



Agus Arif Rakhman, M.M., CPSp.

Agus Arif Rakhman adalah Pengelola Pengadaan Ahli Madya di Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) Republik Indonesia, yang telah memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas sistem pengadaan nasional. Keahliannya yang mendalam dalam bidang ini diakui melalui perannya sebagai Fasilitator Kehormatan Bidang Pengadaan Barang/

Jasa di Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP) RI.

Sebagai Probity Advisor LKPP RI, Agus memainkan peran krusial dalam memastikan integritas dan transparansi proses pengadaan di tingkat nasional. Pengalamannya yang luas mencakup penyusunan berbagai Standar Operasional Prosedur (SOP) dan model dokumen pengadaan, yang telah menjadi acuan penting dalam standardisasi proses pengadaan di berbagai instansi pemerintah.

Agus juga dikenal sebagai penulis produktif dalam bidang pengadaan barang dan jasa. Buku-bukunya telah menjadi sumber referensi yang berharga bagi praktisi dan akademisi di seluruh Indonesia. Kontribusinya dalam tim penyusun peraturan LKPP semakin memperkuat perannya sebagai tokoh kunci dalam membentuk

kebijakan pengadaan di tingkat nasional.

Dengan kombinasi unik antara keahlian teknis, pengalaman praktis, dan kemampuan menulis, Agus Arif Rakhman terus berdedikasi untuk meningkatkan profesionalisme dan kualitas dalam dunia pengadaan barang dan jasa di Indonesia. Karyanya tidak hanya membentuk praktik terbaik saat ini, tetapi juga menginspirasi generasi mendatang dari para profesional pengadaan.



Meilia Witri Budi Utami

Meilia Witri Budi Utami adalah Pengelola Pengadaan Barang/Jasa Ahli Madya pada Kementerian Imigrasi dan Pemasyarakatan. Ia menempuh pendidikan Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Diponegoro dan lulus pada 1998. Gelar Magister Hukum selanjutnya ia peroleh dari Universitas Indonesia pada tahun 2006 dengan kekhususan Hukum dan

Konstitusi.

Karirnya dimulai ketika diterima sebagai Calon Pegawai Negeri Sipil pada Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual (sekarang Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual-DJKI), Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (sekarang Kementerian Hukum). Selama bertugas di DJKI, ia memperoleh pengalaman mendalam terkait regulasi, administrasi, dan penegakan hukum kekayaan intelektual, termasuk mengikuti berbagai pelatihan strategis di dalam dan luar negeri. Beberapa pelatihan penting yang pernah diikutinya termasuk Pelatihan HKI di Tokyo (2005 dan 2015), *summer course* di University of China Hong Kong (UCHK), serta sertifikasi C4 yang diberikan oleh University Victoria, Australia dalam program Indonesia Australia Specialised Training Program (IASTP) Phase 3.

Setelah menjalani jabatan struktural sebagai Kepala **Seksi Pemeliharaan, Mutasi, dan Lisensi Paten lalu sebagai Kepala Subbagian Evaluasi dan Pelaporan, Sekretariat Ditjen Kekayaan Intelektual** pada tahun 2014, Meilia memilih jalur fungsional dan beralih menjadi Pejabat Fungsional Pengelola Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah. Selain itu, ia juga berperan sebagai Asesor Pengadaan Barang/Jasa bersertifikat BNSP.

Dalam dunia organisasi profesi, Meilia aktif sebagai salah satu pengurus Dewan Pimpinan Nasional Ikatan Fungsional Pengadaan Barang/Jasa Indonesia (IFPI) serta menjadi bagian dari Pengurus Pusat Studi Hukum

Bisnis (PSHB) Ikatan Alumni Fakultas Hukum Universitas Diponegoro (IKAFH Undip). Selain itu, ia juga berperan dalam kegiatan sosial dan pemberdayaan masyarakat melalui kepengurusan di Yayasan Karya Bakti Ria Pembangunan (YKBRP), organisasi yang bergerak dalam bidang sosial-kemanusiaan dan penguatan kapasitas komunitas.