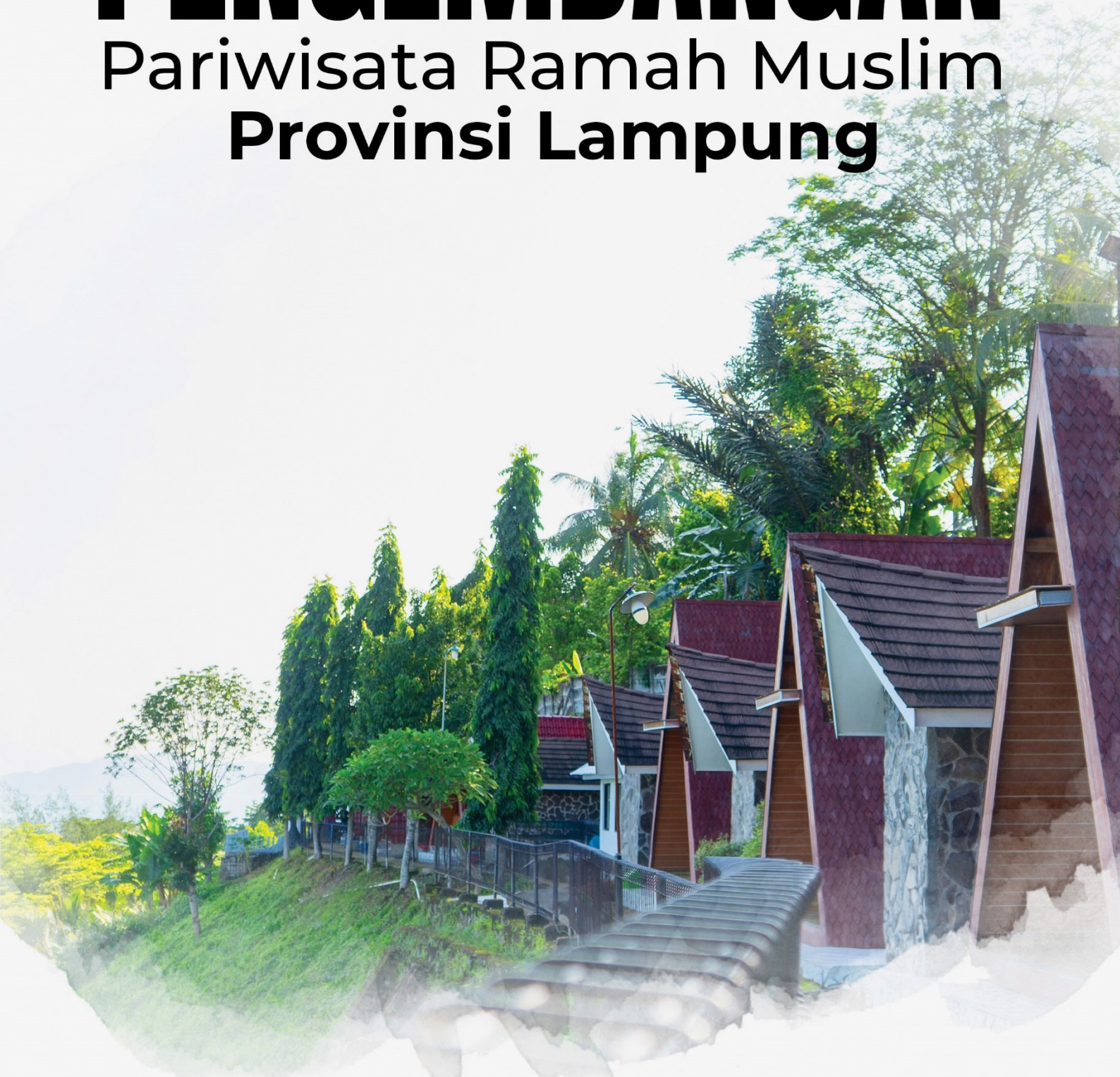


PENGEMBANGAN

Pariwisata Ramah Muslim

Provinsi Lampung



Nurul Adhha, Karina Sylfia Dewi, Yosi Syafitri,
Muhammad Rizky Ramanda, Ahmad Bayu Satriawan,
Indarto, dan Tim Bank Indonesia

----- Pengembangan Pariwisata -----

RAMAH MUSLIM

PROVINSI LAMPUNG

PENULIS

Nurul Adhha, Karina Sylfia Dewi,
Yosi Syafitri, Muhammad Rizky Hikmatullah,
Ahmad Bayu Satriawan, Indarto, dan Tim Bank Indonesia

EDITOR

Nurul Adhha, S.S.I., M.A.



PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan
proses penerbitan buku buku penulis di tanah air Indonesia.
Serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

PENGEMBANGAN PARIWISATA RAMAH MUSLIM PROVINSI LAMPUNG

*Copyright @2025 By Nurul Adhha, dkk
All right reserved*

Penulis

Nurul Adhha
Karina Sylfia Dewi
Yosi Syafitri
Muhammad Rizky Hikmatullah
Ahmad Bayu Satriawan
Indarto
Tim Bank Indonesia

Desain Sampul

Eca Art

Tata Letak

Sofitahm

Editor

Nurul Adhha, S.S.I., M.A.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja



QRCBN: 62-1307-5453-191

Cetakan ke-1, Desember 2025

21 x 29,7 cm, vi + 204 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahīm.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga karya tulis berjudul **“Pengembangan Pariwisata Ramah Muslim Provinsi Lampung”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Pariwisata ramah Muslim (*Muslim-friendly tourism*) merupakan salah satu sektor strategis yang memiliki potensi besar dalam mendorong pertumbuhan ekonomi daerah sekaligus menjaga nilai-nilai religius dan kearifan lokal. Provinsi Lampung, dengan kekayaan alam, budaya, dan kearifan lokalnya, memiliki peluang besar untuk dikembangkan sebagai destinasi pariwisata yang ramah bagi wisatawan Muslim, baik domestik maupun mancanegara.

Penulisan karya ini bertujuan untuk mengkaji potensi, tantangan, serta strategi pengembangan pariwisata ramah Muslim di Provinsi Lampung agar dapat dikelola secara terencana, berkelanjutan, dan berdaya saing. Diharapkan tulisan ini dapat menjadi referensi bagi akademisi, pemerintah daerah, pelaku industri pariwisata, serta pihak-pihak terkait dalam merumuskan kebijakan dan program pengembangan pariwisata yang inklusif dan berkelanjutan.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pembangunan sektor pariwisata di Indonesia, khususnya di Provinsi Lampung.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung tersusunnya karya ini.

Wassalāmu’alaikum warahmatullāhi wabarakātuh

Lampung, November 2025

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
PROLOG.....	1
SERTIFIKASI HALAL REGULER GRATIS UNTUK UMKM DI PROVINSI LAMPUNG	3
1. Desa Pulau Pahawang.....	3
a. Justifikasi Pemilihan.....	14
b. Penyelia Halal Tunggal.....	14
c. Pendamping Proses Produk Halal.....	15
d. Pendaftaran Akun SiHalal Pelaku Usaha (PU) Desa Pulau Pahawang	15
2. Kabupaten Lampung Selatan.....	16
a. Justifikasi Pemilihan.....	16
b. Penyelia Halal.....	19
c. Pendamping Proses Produk Halal.....	20
d. Pendaftaran Akun SiHalal Pelaku Usaha (PU) Lampung Selatan.....	21
3. Kota Bandar Lampung	22
a. Justifikasi Pemilihan.....	22
b. Penyelia Halal.....	26
c. Pendamping Proses Produk Halal.....	27
d. Pendaftaran Akun SiHalal Pelaku Usaha (PU) Bandar Lampung	27
KEBUTUHAN SARANA PENUNJANG OPERASIONAL DESTINASI WISATA (FASILITAS IBADAH DAN SANITASI) DI DESA PULAU PAHAWANG DAN LAMPUNG SELATAN.....	29
1. Desa Pulau Pahawang.....	29
a. Badan Usaha Milik Desa Pulau Pahawang	30
b. Kebutuhan Sarana dan Prasarana	31
c. Lokasi Usaha.....	32
d. Fasilitas Ibadah di Desa Pulau Pahawang	35
e. Fasilitas Sanitasi di Desa Pulau Pahawang.....	42

2. Kabupaten Lampung Selatan	67
a. Fasilitas untuk Perbaikan Sarana dan Prasarana Fasilitas Ibadah dan Sanitasi di Lampung Selatan.....	68
b. Kebutuhan Sarana dan Prasarana	69
c. Lokasi Usaha.....	70
d. Fasilitas Ibadah di Kabupaten Lampung Selatan.....	72
e. Fasilitas Sanitasi	106
ASESMEN FASILITAS IBADAH DAN SANITASI BANDAR LAMPUNG.....	159
PEMETAAN DESTINASI WISATA DALAM ITINERARY PAKET WISATA RAMAH MUSLIM	165
1. Restoran Bersertifikat Halal di Lampung Selatan.....	165
2. Atraksi Wisata dan Taman Rekreasi di Lampung Selatan.....	168
3. Toko Oleh-Oleh Bersertifikat Halal di Lampung Selatan	172
4. Fasilitas Ibadah di Lampung Selatan	175
5. Fasilitas Kesehatan Lampung Selatan	181
6. Penginapan Ramah Muslim di Lampung Selatan.....	186
7. Restoran Bersertifikat Halal dan Penginapan Ramah Muslim di Pahawang.....	188
8. Atraksi di Desa Pulau Pahawang	190
9. Toko Oleh-Oleh di Bandar Lampung Sebagai Hub dengan Desa Pulau Pahawang	191
10. Fasilitas Ibadah di Pahawang	194
11. Fasilitas Kesehatan Pahawang.....	196
PENJUALAN PAKET WISATA RAMAH MUSLIM OLEH TRAVEL AGENT DI DESA PULAU PAHAWANG DAN LAMPUNG SELATAN.....	202
PENUTUP.....	204

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Profil Badan Usaha Milik Desa (BumDes) Desa Pulau Pahawang.....	30
Tabel 2 Ringkasan Kesiapan Pelaku Usaha di Kabupaten Pesawaran	33
Tabel 3 Tabel Identifikasi Pelaku Usaha yang mengisi asesmen secara self-awareness secara Umum.....	71
Tabel 4 Daftar Pelaku Usaha Restoran yang mengisi asesmen secara <i>self-assessment</i>	72
Tabel 5 Hasil Asesmen ruang ibadah Restoran Rajaliwet berdasarkan Lokasi, kenyamanan dan kelengkapan.....	77
Tabel 6 Hasil Asesmen fasilitas wudhu dan toilet di Restoran Rajaliwet.....	78
Tabel 7 Hasil Asesmen Aksesibilitas fasilitas Ibadah Restoran Rajaliwet.....	79
Tabel 8 Hasil Analisis standar inti Fasilitas Ibadah di Arjuna Waterpark	83
Tabel 9 Hasil Asesmen dan Analisis fasilitas wudhu dan toilet di Arjuna Waterpark	84
Tabel 10 Hasil Analisis aksesibilitas Fasilitas Ibadah di di Arjuna Waterpark	85
Tabel 11 Hasil Asesmen dan Analisis standar inti di Kedu Warna Beach	87
Tabel 12 Hasil Asesmen dan Analisis fasilitas wudhu dan toilet di Kedu Warna Beach	88
Tabel 13 Hasil Asesmen dan Analisis aksesibilitas di di Kedu Warna Beach.....	89
Tabel 14 Hasil Asesmen dan Analisis standar inti di Sanggar Beach.....	90
Tabel 15 Hasil Asesmen dan Analisis fasilitas wudhu dan toilet di Sanggar Beach	91
Tabel 16 Analisis Asesmen dan aksesibilitas di Sanggar Beach.....	93
Tabel 17 Hasil Asesmen dan Analisis standar inti di Sanggar Beach.....	95
Tabel 18 Hasil Asesmen dan Analisis fasilitas wudhu dan toilet di Sanggar Beach	96
Tabel 19 Hasil Asesmen dan Analisis aksesibilitas.....	97
Tabel 20 Hasil Asesmen dan Analisis standar inti di Sanggar Beach.....	99
Tabel 21 Hasil Asesmen dan Analisis fasilitas wudhu dan toilet di Sanggar Beach	100
Tabel 22 Hasil Asesmen dan Analisis aksesibilitas di Sanggar Beach.....	101
Tabel 23 Hasil Asesmen dan Analisis standar inti di Krakatau Kahai Resort Lampung Selatan	103
Tabel 24 Hasil Asesmen dan Analisis fasilitas wudhu dan toilet Krakatau Kahai Resort Lampung Selatan	104
Tabel 25 Hasil Asesmen dan Analisis aksesibilitas di Krakatau Kahai Resort Lampung Selatan	105
Tabel 26 Identitas dan Hasil Asesmen Fasilitas Sanitasi atraksi wisata 1 Kebun Raya Itera	106
Tabel 27 Identitas dan Hasil Asesmen Fasilitas Sanitasi atraksi wisata 2	110
Tabel 28 Identitas dan Hasil Asesmen Fasilitas Sanitasi atraksi wisata 2	115

Tabel 29 Identitas atraksi dan Hasil Asesmen Fasilitas Sanitasi wisata 3 Pantai Kedu	
Warna	119
Tabel 30 Identitas dan Hasil Asesmen atraksi wisata 4 Pantai Marina	123
Tabel 31 Identitas dan Hasil Asesmen atraksi wisata 5	127
Tabel 32 Identitas dan Asesmen penginapan 1 Krakatau Kahai Beach	131
Tabel 33 Identitas dan Hasil Asesmen penginapan 2 Grand Elty Krakatoa	135
Tabel 34 Identitas dan Hasil Asesmen penginapan 3 di Kedas Resort	139
Tabel 35 Identitas dan Hasil Asesmen restoran 1 Rajaliwet Kalianda	143
Tabel 36 Identitas dan Hasil Asesmen restoran 2 Resto Pindang Pegagan	146
Tabel 37 Identitas dan Hasil Asesmen restoran 3 Arunicafe	149
Tabel 38 Identitas dan Hasil Asesmen restoran 4 Alteria Coffee	152
Tabel 39 Identitas dan Hasil Asesmen restoran 5 Podjok Sawah	155
Tabel 41 Ringkasan Kesiapan Pelaku Usaha di Kota Bandar Lampung	159
Tabel 43 Restoran Bersertifikat Halal Di Lampung Selatan	165
Tabel 44 Traksi Wisata Dan Taman Rekreasi Di Lampung Selatan	168
Tabel 45 Toko Oleh-Oleh Bersertifikat Halal Di Lampung Selatan	172
Tabel 46 Daftar Masjid di Lampung Selatan	175
Tabel 47 Daftar Fasilitas Kesehatan di Lampung Selatan	181
Tabel 48 Penginapan Ramah Muslim di Lampung Selatan	186
Tabel 49 Restoran Bersertifikat Halal Dan Penginapan Ramah Muslim Di Pahawang	188
Tabel 50 Atraksi Di Desa Pulau Pahawang	190
Tabel 51 Toko Oleh Oleh Di Bandar Lampung Sebagai Hub Dengan Desa Pulau	
Pahawang	191
Tabel 52 Fasilitas Ibadah Di Pahawang	194
Tabel 53 Fasilitas Kesehatan Pahawang	196
Tabel 54 Daftar Keikutsertaan Travel Agent	202

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Rekomendasi Villa kembar dari Dinas Pariwisata dan Kemenparekraf.....	4
Gambar 2 Rekomendasi Villa kembar dari BUMDes dan Kemenparekraf	5
Gambar 3 Promosi Villa Paradise Pahawang di Kalangan Travel Agent.....	6
Gambar 4 Vila Batik Favorite Wisatawan di Pahawang	7
Gambar 5 Catering Ibu Nur berlokasi di Dusun III Jelarangan.....	8
Gambar 6 Promosi Villa Bilbil Pahawang	9
Gambar 7 Teras Pahawang Favorit Wisatawan	10
Gambar 8 Villa Joglo dengan nuansa Healing	11
Gambar 9. Warung Makan Mang Udin.....	12
Gambar 10 Villa Anugerah di Desa Pulau Pahawang	13
Gambar 11 Pendaftaran Akun Sihalal Pelaku Usaha (PU) Desa Pulau Pahawang.....	16
Gambar 12 Kalibata Coffee tepat untuk wisatawan Lampung Selatan.....	18
Gambar 13 Pendaftaran Akun Sihalal Pelaku Usaha (PU) Lampung Selatan	22
Gambar 14 Pendaftaran Akun Sihalal 9 Pelaku Usaha Bandar Lampung.....	28