

dari
Balai RW
sampai
ISTANA

Cara Jadi MC Serba Bisa



SAMMY JOE | SISKA SUFA

dari **Balai RW**
sampai **Istana**

Cara Jadi MC Serba Bisa



Samuel Iwan Soesantho, S.Sos.
Dr. Siska Armawati Sufa, S.Sos., M.I.Kom.
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

DARI BALAI RW SAMPAI ISTANA

Cara Jadi MC Serba Bisa

Copyright @2025 By Samuel Iwan Soesantho, S.Sos., dkk

All right reserved

Penulis

Samuel Iwan Soesantho, S.Sos.

Dr. Siska Armawati Sufa, S.Sos., M.I.Kom.

Desain Sampul

Eca Art

Tata Letak

Sofitahm

Editor

Marysa Faradhila, S.Pd.

Silvia Irmayanti, S.Si.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-278-029-9

Cetakan ke-1, Desember 2025

Cetakan ke-2, Desember 2025

15,5 x 23 cm, viii + 256 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham

dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum



Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

Dilarang keras, mencetak naskah

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

KATA PENGANTAR

Sosok di balik buku “Dari Balai RW sampai Istana: Cara Jadi MC Serba Bisa” adalah seorang pembawa acara yang benar-benar jatuh cinta pada profesinya. Selama lebih dari dua puluh tahun berkecimpung di dunia MC, ia memulai dari panggung kecil di balai RW, hajatan kampung, pengajian, ulang tahun anak, sampai akhirnya berdiri percaya diri di panggung besar, memandu acara resmi, seremoni perusahaan, hingga protokoler kenegaraan. Dari acara yang terasa “recek” sampai yang sarat tata kehormatan, dari tawa anak-anak sampai pidato pejabat, semua ia jalani dengan rasa hormat yang sama. Baginya, setiap mikrofon yang disodorkan adalah amanah, bukan sekadar pekerjaan.

Kecintaannya pada dunia bicara di atas panggung tidak berhenti pada dirinya sendiri. Ia membangun Pintar Bicara Indonesia *Public Speaking School* sebagai ruang belajar yang hidup, tempat anak-anak, remaja, dewasa, hingga profesional berlatih mengelola suara, emosi, dan pikiran di depan publik. Di kelas-kelas itulah, ia melihat sendiri bagaimana seseorang yang awalnya gemetar memegang mikrofon bisa pelan-pelan berubah menjadi sosok yang mantap, jelas, dan karismatik. Saat you membaca buku ini, you sebenarnya sedang diajak masuk ke ruang latihan yang sama, hanya bedanya medianya berupa halaman, bukan ruangan dengan kursi dan panggung.

“Sammy”, begitu ia akrab dipanggil, memegang keyakinan sederhana namun tegas. Sammy ini sudah 20 tahun berkecimpung di dunia MC. Menjadi MC bukan sekadar soal wajah menarik,

tubuh proporsional, atau kemampuan melontarkan humor. MC yang layak dihormati harus “pintar” dalam arti yang utuh. Ia perlu memiliki wawasan yang luas, intelektualitas yang terasah, karakter yang kuat, serta integritas yang konsisten. Seorang MC harus paham konteks acara, mengerti latar belakang audiens, menangkap dinamika emosi ruangan, dan tetap mampu menjaga etika. Bagi Sammy, MC yang hanya mengandalkan spontanitas tanpa dasar keilmuan akan cepat habis. Namun MC yang membangun diri dengan pengetahuan dan latihan akan tetap “diperhitungkan” dalam jangka panjang.

Dalam setiap acara, MC bukan hanya “orang yang berbicara di depan”. Ia bertindak sebagai pemimpin jalannya acara, pengendali alur, penjaga ritme, sekaligus penerjemah suasana. MC memandu tamu, menghubungkan rangkaian acara, menjembatani pesan tuan rumah dengan harapan audiens. Karena itu, seorang MC harus mampu memimpin dan mengendalikan jalannya acara secara teratur, terstruktur, dan terukur. Ia perlu berpikir sistematis, berkoordinasi dengan panitia, kru, dan narasumber, tetapi tetap terlihat tenang dan natural di hadapan hadirin.

Buku ini lahir dari ratusan bahkan ribuan jam berdiri di atas panggung dan mengajar di ruang kelas. Setiap bab menyimpan potongan pengalaman nyata, baik yang manis maupun yang “gagal total”, yang kemudian diolah menjadi pelajaran praktis. You akan menemukan panduan teknis, cara berpikir, serta sikap mental yang dibutuhkan untuk berpindah dari panggung sederhana di balai RT atau RW menuju panggung yang lebih besar dan lebih formal. Dengan demikian, perjalanan dari “kampung” ke “istana” bukan lagi sekadar mimpi, tetapi proses yang bisa you rencanakan dan jalani langkah demi langkah.

Harapannya, buku ini dapat menjadi literasi yang menguatkan soft skill dan keilmuan di bidang MC, terutama bagi you yang baru mulai belajar atau generasi muda yang ingin meniti

karier di dunia per-MC-an secara profesional. Jika setelah membaca buku ini you merasa lebih berani mengambil mikrofon, lebih peka terhadap kebutuhan acara, serta lebih serius memandang profesi MC sebagai sebuah bidang keahlian, maka tujuan penulisan buku ini sudah tercapai.

Salam hormat

Samuel Iwan Soesantho, S.Sos.

Dr. Siska Armawati Sufa, S.Sos., M.I.Kom.



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR-----	i
DAFTAR ISI-----	v

BAGIAN 1 FONDASI MC YANG KUAT-----	1
------------------------------------	---

1. Siapa Bilang Jadi MC Itu Sulit? -----	2
▪ Fungsi MC sebagai Fasilitator Komunikasi Publik-----	4
▪ Peran Sosial MC di Masyarakat Lokal-----	9
▪ <i>Mindset</i> Pendekatan Kompetensi. MC Adalah Keterampilan yang Bisa Dipelajari -----	13
2. Suara dan Sikap: Modal Dasar yang Tak Tergantikan -----	24
▪ Teknik Dasar Vokal-----	24
▪ Postur Tubuh, Mimik, dan Gerakan Tangan-----	28
▪ Latihan Teknik Pernapasan dan Artikulasi -----	32
3. Struktur Acara, Bukan Hafalan Biasa-----	38
▪ Format Acara Nonformal, Semi Formal, dan Formal-----	45
▪ Susunan Acara Adat dan Kenegaraan-----	50
▪ Teknik Membaca Rundown -----	54
▪ Teknik Membaca Skrip Acara -----	56
▪ Studi Kasus Lapangan -----	58
▪ Dari Balai RW ke Istana-----	61

BAGIAN 2 DARI LAPANGAN KE PANGGUNG RESMI-----	65
---	----

1. MC Kampung Profesional? Bisa Banget! -----	66
▪ Membangun Koneksi dengan Audiens Kampung -----	69
▪ Menjaga Keluwesan dalam Acara Warga-----	74
▪ Menyisipkan Humor yang Aman -----	77

2. Naik Kelas di Acara Resmi Kecamatan-----	87
▪ Memahami Struktur Acara Formal -----	88
▪ Mengikuti Aturan Protokoler -----	93
▪ Menjaga Kesopanan dan Posisi-----	99
3. Saat MC Harus Jadi Penyambung Suara Rakyat-----	108
▪ MC sebagai Penjaga Ruang Dialog-----	109
▪ Netralitas MC di Tengah Konflik-----	111
▪ Teknik Menjaga Forum Tetap Terarah -----	114
▪ Bahasa yang Menjembatani Antarwarga -----	118
▪ Studi Kasus: Dari Balai RW Sampai Istana-----	121
▪ Latihan Praktis: Memegang Mikrofon di Medan "Panas" -----	124
▪ Menjadi MC Serba Bisa Berarti Siap Jadi "Penyaring" dan "Penguat" -----	126

BAGIAN 3 TEKNIK LANJUTAN UNTUK TAMPIL PERCAYA

DIRI -----	129
1. Improvisasi, Tapi Jangan Ngaco -----	130
▪ Kapan Boleh dan Tidak Boleh Improvisasi -----	130
▪ Teknik "Isi Waktu Kosong" Tanpa Panik-----	133
▪ Latihan Mental Cepat Tanggap -----	136
2. Bahasa Formal Tanpa Kaku, Santai Tanpa Norak -----	139
▪ Kunci Teori Register: <i>Field, Tenor, Mode</i> untuk MC-----	140
▪ Mengatur Gaya Bicara Sesuai Forum: Dua Contoh Ekstrem-----	141
▪ Contoh Kalimat Pembuka untuk Berbagai Forum -----	145
▪ Contoh Kalimat Transisi yang Halus dan Terarah -----	146
▪ Konsep Face dalam Politeness Theory -----	147
▪ Studi Kasus: MC Pernikahan yang Terlalu Santai -----	149
▪ Studi Kasus: MC Kenegaraan yang Luwes-----	150
▪ Studi Kasus: Musrenbang Desa-----	150
▪ Latihan Praktis: Menghaluskan Perintah-----	152
▪ Humor, Ironi, dan Bahaya Norak -----	153
▪ Bahasa Formal yang Tetap Hidup-----	154

3. Persiapan Itu Separuh Kemenangan-----157

- Persiapan Teknis: Panggung yang Anda Kuasai, Bukan Anda yang Dikuasai-----159
- Persiapan Mental: dari Gugup Menjadi Siaga-----162
- Koordinasi dengan Panitia: Anda Bukan Super Hero, Anda Super Team -----165
- Naskah Fleksibel: Menulis Tanpa Mengunci Diri -----167
- Menerjemahkan Contingency Planning Theory ke Dunia MC-----169
- Menggunakan Performance Readiness Model untuk Mengasah Diri -----171

BAGIAN 4 MENEMBUS PANGGUNG NASIONAL -----175

1. MC di Hadapan Menteri -----176

- MC di Hadapan Menteri: Beda Panggung, Beda Taruhan-----177
- Etika Panggung Tingkat Nasional -----179
- Menjaga Sikap Netral di Wilayah Politik-----181
- Menjaga Ketenangan dan Struktur -----182
- Standar Komunikasi dalam Acara Kenegaraan-----183
- Studi Kasus MC Nasional di Indonesia-----185
- Mengaitkan Teori dan Panggung-----188
- Humor, Absurditas, dan Keseharian MC-----190
- Latihan Mental untuk MC di Hadapan Menteri-----191
- Identitas Profesional: Dari Balai RW ke Istana -----192

2. Bangun Personal Branding sebagai MC-----195

- Melihat Diri sebagai “Pemain Panggung”-----197
- Memahami Diri sebagai “Brand” -----199
- Citra Diri di Panggung dan di Media Sosial -----201
- Menyatukan Panggung Offline dan Panggung Online -----203
- Membangun Portofolio MC -----205
- Membangun Reputasi Positif -----207
- Ilustrasi Perjalanan MC-----211

▪	Pertanyaan untuk Merapikan <i>Brand</i> Pribadi Anda -----	212
3.	Karir MC: Hobi yang Bisa Jadi Profesi -----	217
▪	MC Sebagai Pekerja <i>Gig</i> di Era Ekonomi <i>Freelance</i> -----	218
▪	Melihat Diri sebagai Profesional, Bukan Sekedar “Orang yang Dapat <i>Mic</i> ” -----	220
▪	Menentukan Tarif dan Jasa: Dari “Seikhlasnya” Menjadi Struktur Profesional -----	221
▪	Strategi Mengelola <i>Job</i> MC: Mental CEO dalam Tubuh MC -----	225
▪	Dari Kader Karang Taruna Menjadi MC Korporat -----	227
▪	Peluang Karier di Industri <i>Event</i> dan Komunikasi -----	229
▪	Menghadapi Ketidakpastian: Strategi Keuangan dan Pengembangan Diri -----	231
▪	Rancang Peta Karier Pribadi sebagai MC -----	232
▪	Menyatukan Hobi, Profesi, dan Identitas -----	233
	DAFTAR PUSTAKA -----	235
	PROFIL PENULIS -----	249
	TESTIMONI -----	253

www.penerbitbukumurah.com
Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Sura A. "The Role of Opposition Script in Humor: A Discourse-Based Argument for Cognitive Complexity." *Lex Localis - Journal of Local Self-Government* 23, no. S6 (2025): 2242–55. <https://doi.org/10.52152/0zaawf92>.
- Abidin, Abubakir. "Media Communication Models Influencing Society." *Yessenov Science Journal* 42, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.56525/emzl6303>.
- Andreeva, Julia, Aleksandr Vitushkin, Irina Kosokina, dan Irina Nizhelskaya. "Information Strategies for Preventing Destructive Behavior of Civic Activism in Criminal Youth Subculture." *E3s Web of Conferences* 449 (2023): 7007. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202344907007>.
- Angulo-Ruiz, F., Pergelova, A., Chebeň, J., & Angulo-Altamirano, E. (2022). How Do Marketing Activities Influence Organizational Reputation in Higher Education Institutions? An Impression Management Perspective Across Eight Countries. *International Marketing Review*, 39(4), 984–1021. <https://doi.org/10.1108/imr-05-2021-0180>
- Bavya, S. P. N. (2025). The Gig Economy: A Theoretical Exploration of Its Rise, Dynamics, and Challenges. *Interantional Journal of Scientific Research in Engineering and Management*, 09(04), 1–9. <https://doi.org/10.55041/ijsrem45815>
- Blyth, D. L., Jarrahi, M. H., Lutz, C., & Newlands, G. (2022). Self-Branding Strategies of Online Freelancers on Upwork. *New*

- Media & Society*, 26(7), 4008–4033.
<https://doi.org/10.1177/14614448221108960>
- Bolino, M. C., Kacmar, K. M., Turnley, W. H., & Gilstrap, J. B. (2008). A Multi-Level Review of Impression Management Motives and Behaviors. *Journal of Management*, 34(6), 1080–1109.
<https://doi.org/10.1177/0149206308324325>
- Budianto, Suhartawan, Victor Maroli Tua L Tobing, Garry Brumadyadisty, Nuril Huda, dan Sony Piously Budianto. “The Use Of Songs As A Tool For Language Education In Multilingual Populations.” *Eralingua: Jurnal Pendidikan Bahasa Asing dan Sastra* 8, no. 2 (2024): 332.
<https://doi.org/10.26858/eralingua.v8i2.59597>.
- Coffey, T. (2009). *A Formal Verification Centred Development Process for Security Protocols*. 165–178. <https://doi.org/10.4018/978-1-59904-855-0.ch014>
- Edelenbos, J., Meerkerk, I. v., & Schenk, T. (2016). The Evolution of Community Self-Organization in Interaction With Government Institutions: Cross-Case Insights From Three Countries. *The American Review of Public Administration*, 48(1), 52–66. <https://doi.org/10.1177/0275074016651142>
- Eickers, Gen. “Coordinating Behaviors: Is Social Interaction Scripted?” *Journal for the Theory of Social Behaviour* 53, no. 1 (2022): 85–99. <https://doi.org/10.1111/jtsb.12357>.
- Eshreteh, M. K. M. (2018). Applying Brown and Levinson’s Politeness Theory on Lady Macbeth’s Speech in Shakespeare’s Macbeth. *Applied Linguistics Research Journal*. <https://doi.org/10.14744/alrj.2018.24633>
- Falkheimer, J., Heide, M., Simonsson, C., & Andersson, R. (2022). Rally-Around-the-Organizational-Flag? Internal Communication In a professional Organization During the Covid-19 Pandemic Crisis. *Corporate Communications an International Journal*, 27(5), 23–38. <https://doi.org/10.1108/ccij-02-2022-0007>

- Fang, Jing. "A Study on the Translation of English for Science and Technology From the Perspective of Cognitive Schema Theory." *Frontiers in Educational Research* 6, no. 11 (2023). <https://doi.org/10.25236/fer.2023.061107>.
- Fatima, Mehwish, Minas Mahmood, dan M H Saeed. "Exploring Language, Class, and Identity in Shaw's Pygmalion: An Analysis Through Communication Accommodation Theory." *Wajss* 4, no. 1 (2025): 850–71. <https://doi.org/10.63954/wajss.4.1.44.2025>.
- Fitriliani, Yulia, dan Mikkael L Pangemanan. "Tanggung Jawab Komando/Atasan Dalam Kasus Pelanggaran Ham Berat Menurut Hukum Internasional Dan Hukum Indonesia (Command/Superior Responsibility in Case of Gross Violation of Human Rights Under International Law and Indonesian Law)." *Teras Law Review Jurnal Hukum Humaniter Dan Ham* 2, no. 2 (2021): 33–60. <https://doi.org/10.25105/teras-lev.v2i1.9054>.
- Gagné, J. C. D., Koppel, P. D., Kim, S. S., Park, H. K., & Rushton, S. (2021). Pedagogical Foundations of Cybercivility in Health Professions Education: A Scoping Review. *BMC Medical Education*, 21(1). <https://doi.org/10.1186/s12909-021-02507-z>
- Ghani, R. F., Kamal, Z. A., & Farhan, A. K. (2024). Blockchain-Based E-Government System Using WebSocket Protocol. *Engineering and Technology Journal*, 42(4), 421–429. <https://doi.org/10.30684/etj.2024.146559.1689>
- Ghazala, Myra, dan Daly Erni. "Urgensi Pengaturan Penyimpanan Protokol Notaris Sebagai Arsip Negara Dengan Sistem Elektronik Di Indonesia." *Kertha Semaya Journal Ilmu Hukum* 10, no. 3 (2022): 696. <https://doi.org/10.24843/ks.2022.v10.i03.p18>.
- Golato, Andrea, dan Peter Golato. "Speech Acts and Grammar," 2025, 1–5. <https://doi.org/10.1002/9781405198431.wbeal1100.pub2>.

- Hartelius, E. J., & Browning, L. D. (2008). The Application of Rhetorical Theory in Managerial Research. *Management Communication Quarterly*, 22(1), 13–39. <https://doi.org/10.1177/0893318908318513>
- Hidayat, Rezki F, dan Rindana I Emeilia. “Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Memotivasi Belajar Siswa SMK Generasi Madani.” *Jkomdis Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 4, no. 3 (2024): 766–71. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i3.2123>.
- He, J., & Tai-hong, L. U. (2009). Consumer-Brand Relationship in the Context of Chinese Culture: A Theoretical Construct and Empirical Study. *Frontiers of Business Research in China*, 3(4). <https://doi.org/10.1007/s11782-009-0024-0>
- Huang, H. H., & Mitchell, V. (2013). The Role of Imagination and Brand Personification in Brand Relationships. *Psychology and Marketing*, 31(1), 38–47. <https://doi.org/10.1002/mar.20673>
- Huffman, B. M., Hafferty, F. W., Bhagra, A., Leasure, E. L., Santivasi, W. L., & Sawatsky, A. P. (2020). Resident Impression Management Within Feedback Conversations: A Qualitative Study. *Medical Education*, 55(2), 266–274. <https://doi.org/10.1111/medu.14360>
- Hu, Min. “When Native Speakers Meet Non-Native Speakers: A Case Study of Foreigner Talk.” *Journal of Language Teaching and Research* 13, no. 4 (2022): 790–97. <https://doi.org/10.17507/jltr.1304.12>.
- Jabagi, N., Croteau, A., Audebrand, L. K., & Marsan, J. (2019). Gig-Workers’ Motivation: Thinking Beyond Carrots and Sticks. *Journal of Managerial Psychology*, 34(4), 192–213. <https://doi.org/10.1108/jmp-06-2018-0255>
- Joo, B. A., & Shawl, S. (2021). COVID-19 Pandemic and the Rising Gig Economy: An Emerging Perspective. *Global Economics Science*, 16–23. <https://doi.org/10.37256/ges.232021917>

- Juma, Mahlon. "International Students' Relationship Formation in a Multicultural Setting: A Phenomenological Inquiry." *J. Arts Humanit. Soc. Sci.* 1, no. 3 (2024): 18–37. <https://doi.org/10.69739/jahss.v1i3.168>.
- Juoženaitė, Eglė. "Influence to the Audience as a Communicative Function in Brand Management." *Socialiniai Tyrimai* 44, no. 2 (2021): 84–97. <https://doi.org/10.15388/soctyr.44.2.5>.
- Kadyrov, Daud. "Speech Act as a Factor of Socio-Political Change: Stating the Problem." *Outlines of Global Transformations Politics Economics Law* 16, no. 5 (2025): 187–203. <https://doi.org/10.31249/kgt/2023.05.11>.
- Kämäräinen, Petra, Leena Mikkola, Anu Nurmeksela, dan Tarja Kvist. "Nurse Leaders' Interpersonal Communication Competence." *Nursing Research* 74, no. 5 (2025): 378–84. <https://doi.org/10.1097/nnr.0000000000000837>.
- Kazanskaia, Anna N. "Understanding Your Audience: Foundations for Effective Public Speaking." *Neya-GJNPS*, 2025. <https://doi.org/10.64357/neya-gjnps-eng-au-tp-tch-02>.
- Kendall, K. (2024). *The Perfect Two-Minute Webinar Opening - BrightTALK Business*. Informa Tech Target. <https://business.brighttalk.com/blog/the-perfect-two-minute-webinar-opening-html/>
- Kosine, N., & Lewis, M. V. (2008). Growth and Exploration: Career Development Theory and Programs of Study. *Career and Technical Education Research*, 33(3), 227–243. <https://doi.org/10.5328/cter33.3.227>
- Krivososov, Alexey D. "Russian Science of Public Relations: Stages of Formation, Specifics, Development Formats." *Neophilology* 10, no. 3 (2024): 654–65. <https://doi.org/10.20310/2587-6953-2024-10-3-654-665>.
- Latifah, Nur. "Pertanggungjawaban Hukum Notaris Terhadap Minuta Akta Dalam Protokol Notaris Yang Musnah Akibat Kebakaran Sebagai Keadaan Memaksa." *Tanjungpura Acta*

Borneo J. 3, no. 1 (2024).

<https://doi.org/10.26418/tabj.v3i1.86822>.

Letare, Yolanda N, Tiara A Zephania, Nasya P Amaranggana, dan Amanda I Anzela. "Managing Cultural and Language Differences: Ethnographic Study of NTT Congregation Within HKBP Suprpto Church." *Interdisciplinary Journal and Hummanity (Injurity)* 4, no. 9 (2025): 807–18. <https://doi.org/10.58631/injurity.v4i9.1478>.

Liang, Xiwen. "Exploring IELTS Teaching in Listening Part Based on Schema Theory." *SHS Web of Conferences* 171 (2023): 2006. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202317102006>.

Mackert, Michael, Dorothy J Mandell, Erin Donovan, Lorraine O Walker, Mike Henson-García, dan Lindsay Bouchacourt. "Mobile Apps as Audience-Centered Health Communication Platforms." *Jmir Mhealth and Uhealth* 9, no. 8 (2021): e25425. <https://doi.org/10.2196/25425>.

Mahato, M., Kumar, N., & Jena, L. K. (2021). Re-Thinking Gig Economy in Conventional Workforce Post-Covid-19: A Blended Approach for Upholding Fair Balance. *Journal of Work-Applied Management*, 13(2), 261–276. <https://doi.org/10.1108/jwam-05-2021-0037>

Majumder, S. (2025). Freelancing and the Gig Economy in India: A Review of Emerging Trends, Challenges, and Policy Perspectives. *International Journal for Multidisciplinary Research*, 7(4). <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2025.v07i04.50571>

Matthews, B. L., Daigle, J., & Houston, M. (2018). A Dyadic of Employee Readiness and Job Satisfaction. *International Journal of Organizational Analysis*, 26(5), 842–857. <https://doi.org/10.1108/ijoa-01-2018-1320>

Matthiessen, C. M. (2020). Trinocular Views of Register. *Language Context and Text the Social Semiotics Forum*, 2(1), 3–21. <https://doi.org/10.1075/langct.00019.mat>

- Mayfield, J., & Mayfield, M. (2016). The Diffusion Process of Strategic Motivating Language: An Examination of the Internal Organizational Environment and Emergent Properties. *International Journal of Business Communication*, 56(3), 368–392. <https://doi.org/10.1177/2329488416629093>
- Meylani, Ruşen. “Innovations With Schema Theory: Modern Implications for Learning, Memory, and Academic Achievement.” *International Journal for Multidisciplinary Research* 6, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.36948/ijfmr.2024.v06i01.13785>.
- Monge, P. R., Heiss, B. M. R., & Margolin, D. (2008). Communication Network Evolution in Organizational Communities. *Communication Theory*, 18(4), 449–477. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2008.00330.x>
- Mordecai, Y. (2019). Model-based Protocol Specification. *Systems Engineering*, 22(2), 188–210. <https://doi.org/10.1002/sys.21480>
- Najiha, I., & Herman, S. (2024). Factors Affecting the Gig Economy of Labor Productivity in Ride Hailing Services. *Der*, 1(1). <https://doi.org/10.58968/der.v1i1.474>
- Norman, M., Ricciardelli, R., & Maier, K. (2023). Gender, Risk, and Presentation of Self in “Caring” Prison Work: Insights From Institutional Parole Officers in Canada. *Gender Work and Organization*, 30(6), 2086–2101. <https://doi.org/10.1111/gwao.13046>
- Nuraini, N. (2021). Universality of Brown and Levinson Politeness Theory in Collective Culture: Redefining Power in Concept of Face. *English Journal of Indragiri*, 5(1), 68–80. <https://doi.org/10.32520/eji.v5i1.1313>
- Olza, Inés. “Gestural Alignment in Spoken Simultaneous Interpreting: A Mixed-Methods Approach.” *Languages* 9, no. 4 (2024): 151. <https://doi.org/10.3390/languages9040151>.
- Özbek, Tuğçe, Martin Greisel, Christina Wekerle, Andreas Gegenfurtner, dan Ingo Kollar. “How Do Different Goals

- Affect Students' Internal Collaboration Script Configurations? Results of an Epistemic Network Analysis Study." *Frontiers in Psychology* 15 (2024).
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1410152>.
- Pariera, K. L. (2006). The Use of Politeness Strategies in Email Discussions About Taboo Topics. *Psu McNair Scholars Online Journal*, 2(1), 320–341.
<https://doi.org/10.15760/mcnair.2006.320>
- Parola, Alberto, dan Francesca M Bosco. "An Eye-Tracking Investigation of the Cognitive Processes Involved in the Comprehension of Simple and Complex Communicative Acts." *Quarterly Journal of Experimental Psychology* 75, no. 10 (2022): 1976–95. <https://doi.org/10.1177/17470218221079629>.
- Pepper, Ejiroghene P, Helena O Olori, Ufuoma Kori-Siakpere, Rita E Oviawe, Omodot U Idiong, Samuel Edohoe, Eugene B Sifuna, et al. "Cultural Diversity, Communication, Inclusivity and Collaboration in Nigerian Workplaces: A Review." *South Asian Journal of Social Studies and Economics* 21, no. 11 (2024): 100–110. <https://doi.org/10.9734/sajsse/2024/v21i11905>.
- Phelps, M., White, C., Xiang, L., & Swanson, H. I. (2021). Improvisation as a Teaching Tool for Improving Oral Communication Skills in Premedical and Pre-Biomedical Graduate Students. *Journal of Medical Education and Curricular Development*, 8. <https://doi.org/10.1177/23821205211006411>
- Platz, F., & Kopiez, R. (2013). When the First Impression Counts: Music Performers, Audience and the Evaluation of Stage Entrance Behaviour. *Musicae Scientiae*, 17(2), 167–197.
<https://doi.org/10.1177/1029864913486369>
- Prabawa, Eka, Joni Widjayanto, Yusuf Ali, Herlina Saragih, Aris Sarjito, dan Siska Armawati Sufa. "Intercultural Communication Strategy of the Indonesian National Army (TNI) in Papua." *Journal of Communication Research* 5, no. 1 (2022): 113–26. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i1.479>.

- Presiden Republik Indonesia. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2010 Tentang Keprotokolan," 2010.
- Puspitorini, F., & Hamdani, H. (2023). An Analysis of Politeness Strategies Used by Kit Connor in the Heart Stopper Series. *Eternal (English Teaching Journal)*, 14(1), 97–103. <https://doi.org/10.26877/eternal.v14i1.14429>
- Rababah, Luqman. "Examining Speech Acts in Jordanian Advertising: Pragmatic Functions, Linguistic Features, and Rhetorical Devices." *Journal of Ethnic and Cultural Studies*, 2023, 212–23. <https://doi.org/10.29333/ejecs/1722>.
- Rahmawaty, Alifia P, dan Nova Yuliati. "Kompetensi Social Media Specialist Di Stasiun Radio Bandung." *Bandung Conference Series Public Relations* 4, no. 2 (2024): 658–65. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v4i2.13574>.
- Raisa, Aantaki, Xiaobei Chen, Emma G Bryan, Carma L Bylund, Jordan M Alpert, Benjamin Lok, Carla L Fisher, Lyndsey Thomas, dan Janice L Krieger. "Virtual Health Assistants in Preventive Cancer Care Communication: Systematic Review." *Jmir Cancer* 11 (2025): e73616–e73616. <https://doi.org/10.2196/73616>.
- Rashid, Md. H, dan Wang Hui. "Teaching English as a Second Language to Develop Communicative Competence of ESL Learners." *The International Journal of Applied Language Studies and Culture* 4, no. 2 (2021): 1–7. <https://doi.org/10.34301/alsc.v4i2.32>.
- Raffel, S. (2013). The Everyday Life of the Self: Reworking Early Goffman. *Journal of Classical Sociology*, 13(1), 163–178. <https://doi.org/10.1177/1468795x12474055>
- Restendy, M. S., Rizqiya, F., Mahmudah, M., Salam, M. R., & Umami, S. (2022). Teknik Presenter Dalam Membaca Berita (Gaya Bahasa Program Mata Najwa). *Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 159–176. <https://doi.org/10.37092/khabar.v3i2.270>

- Rogers, P. S. (2013). Management Communication: History, Distinctiveness, and Core Content. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2257965>
- Rosenberg, Benjamin D, Alexander Marshburn, dan Jason T Siegel. "Persuasive Communication: Source, Message, Audience," 2022. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190236557.013.285>.
- Runge-Ranzinger, S., Kroeger, A., Oliaro, P., McCall, P. J., Sánchez Tejada, G., Lloyd, L. S., Hakim, L., Bowman, L. R., Horstick, O., & Coelho, G. (2016). Dengue Contingency Planning: From Research to Policy and Practice. *PLoS Neglected Tropical Diseases*, 10(9), e0004916. <https://doi.org/10.1371/journal.pntd.0004916>
- Samaranayake, Sarath W. "The Effects of Authentic Materials Using Role-Playing Activities on Oral Proficiency: A Case Study of Thai Undergraduate Students." *Arab World English Journal*, no. 275 (2021): 1–293. <https://doi.org/10.24093/awej/th.275>.
- Samatan, N., Prakosa, A., Robingah, R., & Napsiah, N. (2024). Personal Branding on Social Media Through Peter Montoya Analysis. *International Journal of Advanced Multidisciplinary*, 3(1), 55–73. <https://doi.org/10.38035/ijam.v3i1.524>
- Sekeres, Melanie J, Judith Schomaker, Lynn Nadel, dan Dorothy Tse. "To Update or to Create? The Influence of Novelty and Prior Knowledge on Memory Networks." *Philosophical Transactions of the Royal Society B Biological Sciences* 379, no. 1906 (2024). <https://doi.org/10.1098/rstb.2023.0238>.
- Shehab, Teeba K. "A Pragmatic Study of Speech Acts in Fitzgerald's 'Crazy Sunday' in Terms of Searle's Classification." *Thi Qar Arts Journal* 2, no. 45 (2024): 24. <https://doi.org/10.32792/tqartj.v1i45.551>.
- Shin, Minkyu, Jin Kim, dan Jiwoong Shin. "The Adoption and Efficacy of Large Language Models: Evidence From Consumer Complaints in the Financial Industry," 2024. <https://doi.org/10.31234/osf.io/fdzqg>.

- Siha, Aninda S F, Alan J P Alan, dan Endang Fauziati. "A Review of Schema Theory in Students' Reading Comprehension." *Jpgenesis* 3, no. 1 (2025): 62–67. <https://doi.org/10.61787/f8dgb784>.
- Suchan, J. (2006). Changing Organizational Communication Practices and Norms. *Journal of Business and Technical Communication*, 20(1), 5–47. <https://doi.org/10.1177/1050651905281038>
- Sufa, Siska Armawati, Garry Brumadyadisty, dan Anita As. "Communication Audit of Digital Entrepreneurship Academy of Human Resources Research Program and Development Agency of the BPSDMP Kominfo Surabaya in Pamekasan Region," no. December (2023). <https://doi.org/10.59653/jimat.v2i01.422>.
- Sufa, Siska Armawati, Suwandi Sumartias, Feliza Zubair, dan Susie Perbawasari. "Dynamics of Public Communication of the Surabaya City Government in Tackling Online Prostitution" 24, no. 01 (2025): 2604–20.
- Sui, W., & Ding, T. (2024). Rise of the Gig Economy and Its Business Models. *Advances in Economics Management and Political Sciences*, 106(1), 173–179. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/106/20241415>
- Swanson, J. L. (2013). *Assessment of Career Development and Maturity*. 349–362. <https://doi.org/10.1037/14048-020>
- Sweeney, J., & Brandon, C. (2006). Brand Personality: Exploring the Potential to Move From Factor Analytical to Circumplex Models. *Psychology and Marketing*, 23(8), 639–663. <https://doi.org/10.1002/mar.20122>
- Tania, W., & Satria, R. (2024). Positive Politeness in "James Corden on Final Week of the Late Late Show" Video. *Interaction Jurnal Pendidikan Bahasa*, 11(2), 433–445. <https://doi.org/10.36232/interactionjournal.v11i2.41>

- Taylor, Micheal, dan Rosemary Ricciardelli. "'Not in Touch': Nonverbal Communication and Frontline Perceptions of Inter-Organizational Justice in Parole Work." *Theoretical Criminology* 28, no. 3 (2023): 382–404. <https://doi.org/10.1177/13624806231195839>.
- Teleprompter.com. "Public Speaking Statistics 2025: Global Fear & Trends." Teleprompter.com team, 2025. <https://www.teleprompter.com/blog/public-speaking-statistics>.
- Uflih, M. R., Arvian, E., & Noryatin, Y. (2024). Register in Ensemble Stars Music Game. *Jurnal Bahasa Asing*, 17(1), 19–28. <https://doi.org/10.58220/jba.v17i1.77>
- VARDANYAN, T. (2023). Future of Freelancing: How the Gig Economy Is Reshaping the International Labor Market? *Amberd Bulletin*, 48–56. https://doi.org/10.52174/2579-2989_2023.6-48
- Walters, M. (2025). *Lady Gaga Handles Mic Malfunction Like a Pro During Coachella Set*. In Style. <https://www.instyle.com/lady-gaga-mic-malfunction-coachella-11718424?com>
- Wang, Yuhuan. "The Applicability of Communication Accommodation Theory and Empathy Strategy in Speeches — — A Case Study From Remarks by Ambassador Cui Tiankai in 2018." *Learning & Education* 9, no. 4 (2021). <https://doi.org/10.18282/l-e.v9i4.1744>.
- Youssef, M.-J. (2012). Securing Authentication of TCP/IP Layer Two by Modifying Challenge-Handshake Authentication Protocol. *Advanced Computing an International Journal*, 3(2), 16–93. <https://doi.org/10.5121/acij.2012.3202>
- Yusanda, A., Darmastuti, R., & Huwae, G. N. (2021). Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana). *Scriptura*, 11(1), 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>

Zhou, Xue, Siew I Ng, dan Weiwei Deng. "Why I Revisit a Historic Town in Chengdu? Roles of Cognitive Image, Affective Image and Memorable Tourism Experiences." *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 36, no. 11 (2024): 2869–88. <https://doi.org/10.1108/apjml-09-2023-0822>.



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

PROFIL PENULIS



Sammy Joe, CPS., CPS-t. (Samuel Iwan Soesantho, S.Sos.), adalah seorang Master of Ceremony (MC) profesional, Public Speaking Practitioner Expert, TV Broadcasting Enthusiast dan Coach Founder dari PINTAR BICARA INDONESIA Public Speaking School.

Penulis mengawali karir sebagai *Broadcaster Television* di Sindo TV (MNC Group Jatim), berlanjut ke SBO TV (Jawa Pos Group), BBS TV, dan terakhir di TV9 Surabaya dari rentang waktu tahun 2012 sampai dengan 2020.

Karir penulis sebagai MC dimulai sejak menyelesaikan studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Udayana Bali tahun 2003. Diawali dari MC acara *Kids* sampai dengan acara formal setingkat pejabat pemerintahan dan publik, Mulai dari program acara setingkat *receh* sampai tingkat formal, dari setingkat Rukun Warga (RW) sampai istana telah dijalaninya secara profesional dari tahun 2005 sampai saat ini.

Passionnya sangat besar di bidang *Public Speaking & MC* sehingga beberapa kampus di Surabaya: UNAIR, ITS, ITATS, UBAYA, PGRI Adibuana selalu mengundangnya sebagai narasumber untuk mengisi materi tentang *Public Speaking*.

Selain Itu, beberapa instansi pemerintah di Surabaya, seperti: Radio RRI Surabaya, Polrestabes Surabaya, dan beberapa sekolah, seperti: SMPN 1, SMPN 25, dan SMPN 29 diantaranya selalu menghadirkannya sebagai narasumber di bidang *Public Speaking*.

Pada tahun 2018 sampai saat ini, Penulis merintis Lembaga Pendidikan Keterampilan, yaitu PINTAR BICARA INDONESIA *Public Speaking School*. Materi yang diajarkan diantaranya adalah: *Public Speaking*, MC, *TV Broadcaster*, *Radio Broadcaster*, Presentasi, *Debate*, *Story Telling*, Pidato, dan sebagainya yang berkaitan dengan keterampilan untuk tampil percaya diri di hadapan *audiences* dengan target siswa didik dari berbagai kalangan usia.

Penulis juga bergabung di IPSA - BNSP RI, Lembaga *Indonesian Professional Speaker Association* untuk Akreditasi Profesi. Penulis dapat dihubungi melalui *e-mail*: hallosammyjoe@gmail.com, dan IG: @simentorkece.

INDONESIA

www.penerbitbukumurah.com

Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit



Dr. Siska Armawati Sufa, S.Sos., M.I.Kom., merupakan seorang *Lecturer* dengan kepakaran di bidang *Public Speaking, Corporate Communication, Strategic Communication*, dan *Big Data Analysis* yang bekerja pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Dr. Soetomo Surabaya, dan salah satu penerima Beasiswa Pendidikan Pascasarjana Dalam Negeri (BPPDN) pada

Program Doktor Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran Bandung sejak September 2019 hingga Agustus 2025. Penulis telah menyelesaikan disertasinya berjudul *ANALYSIS OF ONLINE PROSTITUTION COMMUNICATION NETWORKS ON SOCIAL MEDIA VIA THE HASHTAG #OPENBO IN THE X APPLICATION*, mengawali karirnya sebagai *Public Relations Officer* di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya sejak Februari 2010 hingga Desember 2013, setelah itu Penulis mulai menekuni *passion*-nya sebagai instruktur dan pengajar di bidang: *Public Relations, Public Speaking, Komunikasi Bisnis, dan Entrepreneurship* di berbagai instansi pemerintah maupun swasta, salah satunya adalah PROBEST *Broadcasting School* Surabaya. Penulis mengawali karirnya sebagai dosen di Universitas Dr. Soetomo Surabaya sejak Nopember 2014 hingga saat ini, dan sempat menjabat sebagai Kepala Pusat Karir & *Tracer Study* mulai tahun 2016 hingga 2019.

Penulis juga aktif sebagai narasumber dalam program *Digital Talent Scholarship* dan Literasi Digital yang diselenggarakan oleh Kementerian Kominfo RI (sekarang: Komdigi), serta Pelatihan Prakerja yang diselenggarakan oleh Kemnaker RI. Penulis adalah asesor kompetensi pada skema *Public Relations*, dan *Digital Marketing* pada Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Universitas Dr. Soetomo Surabaya, dan skema *Financing* pada Lembaga Sertifikasi Profesi Pembiayaan Indonesia (LSPPI). Penulis juga aktif

melakukan penelitian dengan lingkup bidang keilmuan *Social Network Analysis*, *Public Relations*, dan *Digital Marketing*, dan melaksanakan pengabdian masyarakat sesuai bidang keilmuan dengan pendanaan mandiri ataupun pendanaan hibah dari instansi pemerintah maupun swasta. Penulis dapat dihubungi melalui *e-mail*: siska.armawati@unitomo.ac.id, dan instagram: @iammrssas.



www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**

TESTIMONI



Chusnur Ismiati, SH., M.H., M.Ikom.

Ketua DPD Dharma Wanita Persatuan Jatim

Ketua DPD Perempuan Indonesia Maju

Assalamualaikum wr wb

Salam Literasi

Puji syukur kehadirat Allah, Tuhan Yang Maha Kuasa, atas terbitnya buku berjudul Dari Balai RW sampai Istana.

Atas nama pribadi dan mewakili ibu ibu di Indonesia yang sangat terkesan dengan isi buku ini. Saya jujur sangat bahagia dengan adanya buku ini. Buku yang merupakan pembelajaran sederhana namun sangat mungkin dipraktikkan, sangat mudah dipahami dan masuk akal sebagai bahan untuk ditiru, oleh anak anak kita sang pemilik era saat ini. Pelajaran terbaiknya adalah Jika menginginkan sebuah peningkatan kemampuan, harus sering sering melakukan.

Belajar tidak sekedar memberi contoh namun melakukan hal hal yang bisa ditiru, kita harus bisa sebagai contoh. Kesulitan itu merupakan peristiwa mental, bukan sebuah halangan nyata. Kesulitan timbul pada mereka yang bermental lemah. Begitu kira kira jika kita merasa menjadi MC sangat sulit. Lalu, apa saran kak Sammy, passion lah, maka semua akan tercapai sesuai kekuatan hati. Karena keberanian adalah mata uang yang bisa membeli kesempatan baik, peluang untuk sukses.

Pada tulisan tersebut banyak hal diulas terkait MC, mengapa MC?

Karena setiap event, sekecil apapun butuh seseorang yang menyampaikan rangkaian keteraturan acara agar tidak berantakan, tujuan dan target acara tercapai sesuai rencana dan ketepatan waktu. MC adalah navigator acara, memiliki peran strategis mengendalikan acara, sangat sentral bagi suksessnya acara.

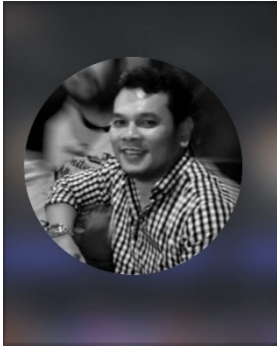
Semoga buku ini bisa menjadi ladang ilmu bagi kita semua, dan memberi manfaat bagi pembaca. Untuk penulis kami mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga.

Chusnur Ismiati, SH.,M.H., M.Ikom.

Ketua DPD Dharma Wanita Persatuan Jatim
Ketua DPD Perempuan Indonesia Maju Jatim

www.penerbitbukumurah.com

**Dilarang keras, mencetak naskah
hasil layout ini tanpa seijin Penerbit**



Ahmad Willyanto

Kabiro MNC Media Jatim

Dari balai RW sampai Istana: Cara Jadi MC Serba Bisa

Menjadi seorang MC memang tidak mudah, tetapi bukan tidak bisa dipelajari. Sammy Joe, seorang MC professional, yang sudah malang melintang di panggung berbagai acara selama lebih dari 20 tahun, telah merangkaikan tahapan demi tahapan menjadi seorang MC profesional untuk anda.

Buku ini menyajikan berbagai hal mendasar yang dibutuhkan oleh seorang MC pemula. Juga trik-trik menarik yang bisa digunakan oleh seorang MC, ketika menghadapi momen tidak terduga di atas panggung.

MC sekelas acara kampung pun tidak bisa dilakukan sembarangan!. Pada bagian 2 dari buku ini, mengupas bagaimana cara menjadi seorang MC kampung yang professional. Sammy juga membagi ilmunya, bagaimana cara menjadi MC di acara-acara sakral sampai acara kenegaraan di Istana.

Dengan sajian yang sangat lengkap, dari teori dasar sampai ilmu untuk menjadi MC Istana, buku ini pantas untuk mendampingi anda menjadi MC professional. Profesi sebagai MC sangat menarik, sebagai hoby yang bisa menghasilkan uang.



Selamat atas terbitnya buku *"Dari Balai RW sampai Istana - Cara Jadi MC Serba Bisa"* karya sahabat saya Sammy Joe.

Menjadi seorang MC atau Pewara bukan sekadar tentang memegang mikrofon dan memiliki suara yang bagus. Pewara adalah "nyawa" dari sebuah acara; ia adalah nahkoda yang mengendalikan atmosfer, jembatan penghubung antar audiens, dan penentu kelancaran sebuah momentum. Karena itu, kehadiran buku ini menjadi angin segar bagi siapa saja yang ingin menyelami dunia bicara, khususnya seni memandu acara.

Yang membuat buku ini istimewa adalah keseimbangannya. Sammy, sang Penulis tidak hanya memaparkan ilmu yang teoritis, tetapi juga menuangkan pengalaman nyata—baik momen gemilang maupun tantangan tak terduga di atas panggung.

Membaca buku ini rasanya seperti duduk berdiskusi langsung dengan mentor yang sudah makan asam garam; jujur, praktis, dan membuka wawasan tentang hal-hal menarik di balik layar yang jarang diketahui orang awam.

Semoga buku ini tidak hanya menjadi pajangan di rak, tetapi menjadi "buku saku" yang lecek karena sering dibaca dan dipraktikkan. Bagi para calon MC maupun praktisi yang ingin menaikkan kemampuan, buku ini adalah investasi terbaik untuk karier Anda.

Selamat membaca dan selamat menguasai panggung!

DONNY de KEIZER

Chairman of IPSA
Indonesian Professional Speakers Association

Buku ini adalah panduan lengkap yang membekali Anda untuk menjadi seorang MC (Master of Ceremony) serba bisa, mulai dari panggung kecil di balai RW hingga acara kenegaraan di istana. Ditulis oleh seorang praktisi dengan pengalaman lebih dari dua dekade di dunia MC, buku ini menyajikan pembelajaran yang bukan sekadar teknis, tetapi juga menyentuh aspek sosial, psikologis, dan kultural yang dihadapi MC di berbagai level acara.

Penulis mengajak Anda menyusuri jalur karier MC dari akar rumput: dari acara syukuran kampung, pengajian ibu-ibu, rapat RT, hingga seremoni pemerintahan dan forum nasional. Setiap bagian buku disusun dengan pendekatan bertahap, dimulai dari membongkar mitos tentang bakat MC, membangun mental percaya diri, hingga menguasai teknik suara, postur, artikulasi, dan improvisasi. Anda juga akan diajak memahami struktur acara, membaca rundown, serta mengelola forum dengan bijak.

Buku ini menjadikan Anda bukan hanya pengisi acara, tetapi fasilitator komunikasi publik. Anda akan memahami bagaimana MC bisa menghubungkan pesan antar pihak, menyederhanakan bahasa teknis, menjaga dinamika emosi forum, dan memastikan semua pihak merasa dihormati. Pendekatan teoritis seperti Model Komunikasi Lasswell dan Teori Kompetensi Komunikasi dari Spitzberg dan Cupach dipaparkan dengan bahasa yang renyah dan mudah dimengerti. Setiap teori langsung dikaitkan dengan contoh konkret, mulai dari musyawarah warga tentang perbaikan jalan, hingga protokoler upacara kenegaraan di Istana.

Gaya bahasa dalam buku ini sangat bersahabat. Anda tidak akan menemukan jargon akademik yang rumit. Sebaliknya, Anda akan membaca kisah-kisah nyata dan contoh lapangan yang relevan, seperti MC hajatan yang belajar artikulasi dari latihan harian, atau MC nasional yang menjaga ketahanan suara dengan teknik pernapasan profesional.

Buku ini juga membahas bagaimana teknologi mengubah peran MC. Anda akan belajar bagaimana menjadi MC dengan memanfaatkan platform digital untuk membangun personal brand, hingga memahami pentingnya citra suara dan tubuh dalam dunia siaran langsung. Bahkan pembaca akan dibekali strategi membangun karier MC di era freelance dan ekonomi digital.

Singkatnya, buku ini adalah peta perjalanan bagi siapa pun yang ingin naik kelas dari MC lokal menjadi profesional. Anda tidak hanya belajar menjadi “pembawa acara,” tetapi menjadi komunikator strategis yang mampu membentuk suasana, menyampaikan pesan, dan memberi dampak. Dari kampung ke istana. Dari suara kecil menjadi suara yang diperhitungkan.



PENERBIT KBM INDONESIA

Anggota IKAPI

0813 5751 7526 / (0353) 3234874

Kantor : Maguwoharjo, Depok, Sleman-Yogyakarta

 **@penerbitbukujogja**

@penerbit.kbm