

MANAJEMEN UMKM

RAHASIA SUKSES MENGELOLA USAHA



Baharuddin

MANAJEMEN UMKM

Rahasia Sukses Mengelola Usaha

----- Baharuddin, SE., MM

Penerbit KBM Indonesia

Penerbit KBM Indonesia

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

MANAJEMEN UMKM
RAHASIA SUKSES MENGELOLA USAHA

Copyright @2025 by Baharuddin, SE., MM

All rights reserved

KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Penulis

Baharuddin, SE., MM

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Ara Caraka

Editor Naskah

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

15 x 23 cm, vi + 118 halaman

Cetakan ke-1, Maret 2025

ISBN 978-634-202-215-3

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kesehatan, kebijaksanaan, dan kekuatan sehingga buku ini dapat terwujud. Buku ini saya tulis dengan harapan agar dapat memberikan wawasan dan panduan yang bermanfaat bagi para pengelola Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam mengelola dan mengembangkan usaha mereka. Sebagai sektor yang sangat penting dalam perekonomian Indonesia, UMKM menghadapi banyak tantangan, namun juga memiliki potensi besar untuk berkembang dan memberikan dampak positif bagi masyarakat dan ekonomi nasional.

Sebagai seorang praktisi dan pengamat dunia bisnis, saya merasa penting untuk berbagi pengetahuan yang saya miliki tentang manajemen UMKM. Banyak pengelola UMKM yang menghadapi kesulitan dalam merencanakan, menjalankan, dan mengembangkan usaha mereka. Oleh karena itu, melalui buku ini, saya berusaha memberikan panduan yang mudah dipahami mengenai prinsip-prinsip dasar manajemen bisnis, strategi pemasaran, pengelolaan keuangan, serta inovasi yang diperlukan untuk menciptakan usaha yang sukses dan berkelanjutan.

Buku ini tidak hanya ditujukan untuk pemula yang baru memulai usaha, tetapi juga untuk pengusaha yang sudah memiliki pengalaman dan ingin mengembangkan bisnisnya lebih jauh. Setiap bab disusun dengan pendekatan praktis dan

aplikatif, agar para pembaca dapat langsung mengimplementasikan ilmu yang didapat dalam usaha mereka.

Saya menyadari bahwa dalam perjalanan menjalankan UMKM, tidak jarang kita menemui hambatan yang cukup besar. Namun, saya percaya bahwa dengan ketekunan, kreatifitas, dan pemahaman yang lebih baik tentang manajemen, setiap pengelola usaha dapat menghadapinya dan bahkan menjadikan tantangan tersebut sebagai peluang untuk berkembang.

Buku ini saya dedikasikan kepada semua pelaku UMKM di Indonesia, yang dengan semangat dan kerja kerasnya, turut memajukan ekonomi bangsa. Saya berharap buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan memberikan solusi yang nyata dalam mengelola dan mengembangkan usaha.

Akhir kata, saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung terwujudnya buku ini. Semoga buku ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi perkembangan UMKM di Indonesia.

Selamat membaca dan semoga sukses dalam setiap langkah usaha Anda!

Penulis



KATA PENGANTAR

REKTOR UNIVERSITAS

MUHAMMADIYAH ENREKANG

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga kita semua dapat menikmati kebahagiaan, kesehatan, dan kesempatan untuk terus belajar dan berkembang. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan yang telah memberikan cahaya bagi umat manusia.

Buku *Manajemen UMKM: Rahasia Sukses Pengelola Usaha* ini merupakan salah satu karya yang sangat relevan dengan kondisi perekonomian saat ini, terutama bagi pengelola Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang menjadi tulang punggung ekonomi Indonesia. UMKM memiliki peranan yang sangat penting dalam menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang merata. Oleh karena itu, pengelolaan yang tepat dan pengembangan yang berkelanjutan sangat diperlukan untuk menjaga agar UMKM tetap bertumbuh dan berdaya saing.

Sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Enrekang, sebagai teman dan sahabat juga mengenal betul penulis Pak Baharuddin ini praktisi dan akademisi, saya merasa bangga dan

berterima kasih atas dedikasi dan kontribusi dalam menghasilkan karya karya ilmiah ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan bagi para pembaca, khususnya para pelaku UMKM yang ingin berkembang lebih baik, serta dapat memberikan dampak positif bagi kemajuan ekonomi, terutama di daerah Enrekang dan sekitarnya.

Akhirnya, saya mengajak kita semua untuk terus mendukung kemajuan UMKM di Indonesia, karena dengan keberhasilan UMKM, kita turut mendukung kemajuan bangsa dan negara. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan dan keberkahan dalam setiap usaha kita.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Rektor Universitas Muhammadiyah Enrekang

[Dr. H. Syawal Sitonda]



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
KATA PENGANTAR REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH ENREKANG	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 01. KONSEP DASAR UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH)	1
BAB 02 STRATEGI MEMULAI USAHA UMKM	9
BAB 03. PERENCANAAN BISNIS YANG EFEKTIF	19
BAB 04. MANAJEMEN KEUANGAN UMKM	25
BAB 05. MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (SDM) DALAM UMKM	49
BAB 06. PEMASARAN DAN PENJUALAN PRODUK UMKM	57
BAB 07. OPERASIONAL DAN MANAJEMEN PRODUKSI	65
BAB 08. TEKNOLOGI DAN INOVASI UNTUK UMKM..	73
BAB 09. PENGELOLA RISIKO DALAM UMKM.....	81
BAB 10. PENGEMBANGAN DAN EKSPANSI UMKM ...	93
BAB 11. STUDI KASUS UMKM SUKSES MENGELOLA UMKM	101
BAB 12. PENUTUP.....	107
DAFTAR PUSTAKA	113
PROFIL PENULIS.....	115
KATA KATA BIJAK DARI PARA FILSUP DAN AHLI	117



01.

KONSEP DASAR UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH)

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan jenis usaha yang memainkan peran penting dalam perekonomian suatu negara, terutama dalam menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan kesejahteraan, dan mendorong pertumbuhan ekonomi. UMKM memiliki karakteristik yang membedakannya dari perusahaan besar, baik dari segi ukuran, skala operasional, maupun sumber daya yang

digunakan. Berikut adalah **konsep dasar UMKM** yang perlu dipahami:

1. Definisi UMKM

UMKM adalah usaha yang dikelola oleh individu atau kelompok dengan skala usaha yang relatif kecil, baik dari segi jumlah tenaga kerja, pendapatan, maupun modal yang dimiliki. Berdasarkan ketentuan yang ada di Indonesia, klasifikasi UMKM biasanya dibagi dalam tiga kategori:

▪ **Usaha Mikro**

Usaha mikro merupakan kategori UMKM dengan modal yang relatif kecil. Menurut peraturan pemerintah, usaha mikro memiliki kriteria sebagai berikut:

- **Modal usaha:** Maksimal Rp50.000.000 (lima puluh juta rupiah) atau berdasarkan ketentuan yang berlaku di masing-masing daerah.
- **Pendapatan tahunan:** Maksimal Rp300.000.000 (tiga ratus juta rupiah).
- **Jumlah karyawan:** Biasanya kurang dari 5 orang.

Ciri-ciri Usaha Mikro:

- Usaha mikro seringkali bersifat informal dan tidak memiliki struktur organisasi yang rumit.
 - Modalnya biasanya berasal dari tabungan pribadi pemilik, pinjaman dari keluarga atau teman, atau modal dari lembaga keuangan mikro.
- Usaha mikro umumnya beroperasi di sektor perdagangan, jasa, atau kerajinan dengan skala kecil.

▪ **Usaha Kecil**

Usaha kecil merupakan kategori UMKM dengan modal yang lebih besar dibandingkan usaha mikro, namun tetap lebih kecil dibandingkan usaha menengah. Kriteria usaha kecil meliputi:



DAFTAR PUSTAKA

- Agus, D. (2019). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Arifin, M. (2018). *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gaspersz, V. (2017). *Manajemen Operasi: Konsep dan Aplikasi untuk UMKM*. Jakarta: Penerbit Alfabeta.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2020). *Laporan Tahunan UMKM Indonesia 2020*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Tendai, M. & Chuma, Z. (2015). "The Role of Small and Medium Enterprises in the Economic Development of Developing Countries." *International Journal of Business and Management*, 10(12), 128-137.
- Wahyuni, S. (2019). *Strategi Pemasaran untuk UMKM di Era Digital*. Jakarta: Penerbit Elex Media.
- Yuliana, S. (2018). *Strategi Pengembangan UMKM di Indonesia*. Surabaya: Penerbit Pustaka Utama.
- Zaini, M. & Nurdiana, D. (2020). "Transformasi Digital untuk Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia." *Jurnal Teknologi dan Manajemen Bisnis*, 8(3), 45-57.

- Zucker, L. G. (2016). The Institutional Roots of the Small Business Revolution. *Journal of Small Business Management*, 54(4), 789-804.
- Ismail, R., & Darmawan, D. (2021). *Panduan Praktis Pembiayaan untuk UMKM*. Jakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Sharma, S. & Thakur, M. (2017). "SME Financing in Emerging Economies: Challenges and Opportunities." *Journal of Business Research*, 24(2), 134-145.
- Harvard Business Review. (2018). *The New Rules for Digital Transformation in Small Businesses*. Harvard Business Publishing.
- Daryanto, A. (2022). *Manajemen UMKM: Teori dan Praktik untuk Pengusaha Indonesia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

PROFIL PENULIS



Baharuddin, SE., MM adalah seorang profesional dan akademisi dengan banyak pengalaman. Sejak tamat SMP/MTs sudah mandiri dan aktif berdagang kecil-kecilan, bahkan saat Kuliah sudah aktif berdagang /berbisnis dan membiayai kuliah sendiri. Satu tahun sebelum tamat kuliah pada tahun 1999, sudah mendirikan CV. Maspul Jaya

bergerak di bidang jasa percetakan. Pada tahun 2004 telah mendirikan CV. Anugrah Jaya bergerak di bidang kontraktor, Suplayer barang dan jasa dan Pada 2023 kembali mendirikan CV. Bordir Maspul bergerak di bidang Bordir Komputer, Konveksi dan Percetakan.

Beliau memiliki latar belakang pendidikan di bidang Manajemen perusahaan (S1) dan Magister Manajemen (S2) di Universitas Muhammadiyah Makassar, saat ini Kuliah Candidat Doktor di Universitas Muhammadiyah Pare-Pare. Masih terus belajar mendalami berbagai aspek digital marketing, Manajemen, perencanaan bisnis, keuangan, pemasaran, hingga pengelolaan sumber daya manusia (SDM).

Pengalaman di Lembaga pemerintah, pernah diangkat 5 tahun menjadi anggota KPU Enrekang 1998-2013 dan Pimpinan 10 tahun di Lembaga Badan Amil Zakat Nasional 2016-2026.

Tugas sehari-hari sebagai Dosen dan akademisi di Universitas Muhammadiyah Enrekang mengampu mata kuliah Manajemen, Kepemimpinan, Kewirausahaan, Keuangan, ekonomi kreatif, ekonomi pertanian, manajemen produksi. Tugas lainnya adalah menjalankan Tridarma Perguruan Tinggi yaitu aktif , melakukan penelitian, pengabdian kepada masyarakat .

Penulis juga telah banyak bekerjasama pendampingan berbagai UMKM di berbagai sektor, termasuk industri kreatif, kuliner, teknologi, dan manufaktur. Penulis juga aktif memberikan pelatihan dan pendampingan untuk para pemilik UMKM.

Sisi lain dari penulis adalah seorang aktivis Dakwah di Muhammadiyah, ,mulai aktif saat pelajar sebagai pengurus dan instruktur perkaderan di Ikatan Pelajar Muhammadiyah (IPM), pengurus dan Instruktur Perkaderan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM), juga pernah menjadi Ketua Pemuda Muhammadiyah Enrekang, Ketua Majelis Pembina kader Muhammadiyah Enrekang, Ketua Lembaga Pengembangan Cabang, Ranting dan Masjid Muhammadiyah Enrekang.



KATA KATA BIJAK DARI PARA FILSUF DAN AHLI

1. **Rasulullah SAW** “Tangan di atas lebih baik daripada tangan di bawah. Berikanlah manfaat kepada orang lain, dan kamu akan mendapatkan pahala yang lebih besar.”
2. **Rasulullah SAW**
“Sesungguhnya Allah mencintai orang yang bekerja keras dalam usahanya.”
3. **Umar bin Khattab (RA)**
“Carilah dunia dengan akhlak, dan carilah akhirat dengan dunia.”
4. **Imam Ali bin Abi Thalib (RA)** “**Jangan biarkan usaha yang berat membuatmu merasa lelah.**
Karena, di balik setiap kesulitan ada kemudahan.”
 - Makna untuk UMKM: Dalam menjalankan bisnis, pelaku UMKM akan menghadapi berbagai tantangan. Imam Ali mengingatkan bahwa setiap kesulitan akan berujung pada kemudahan, sehingga kita harus terus berusaha dengan sabar dan tekun.
5. **Imam Al-Ghazali**
“Bekerja dengan niat yang baik adalah ibadah, jika dilakukan dengan cara yang benar dan sesuai dengan ajaran agama.”

6. Ali bin Abi Thalib (RA)

“Jika kamu tidak bisa mendapatkan apa yang kamu inginkan, maka bersabarlah dan berusahalah sampai kamu mendapatkannya.”

7. Steve Jobs

“Inovasi membedakan antara pemimpin dan pengikut.”

8. Warren Buffett

“Risiko datang dari tidak mengetahui apa yang Anda lakukan.”

9. Richard Branson

“Bisnis yang paling sukses adalah bisnis yang membuat kehidupan orang lebih baik.”

10. Tony Robbins

“Keberhasilan tidak diukur oleh apa yang Anda capai, tetapi oleh rintangan yang telah Anda atasi.”

11. Zig Ziglar

“Anda tidak perlu menjadi hebat untuk memulai, tetapi Anda harus memulai untuk menjadi hebat.”

12. Muhammad Ali

“Jangan menghitung hari, buatlah hari-hari itu dihitung.”

13. Jack Ma

“Jika Anda tidak memberi, Anda tidak akan mendapatkan apa-apa.”