



Dari **PINGGIRAN** *ke* **PUSAT**

**Membangun Ekonomi
Kreatif Di Daerah
Perbatasan**

Dr. Sabinus Beni, S.P., M.E. | Benedhikta Kikky Vuspitasari, S.Pd., M.Pd.
Usman, S.E., M.M. | Yeremia Niaga Atlantika, S.E., M.M.
Yuliana, S.Kom., M.Kom. | Siprianus Jewarut, S.S., M.Pd.
Kusnanto, S.Pd., M.Pd. | Felisitas Victoria Melati, S.Pd., M.Pd.
Veneranda Rini Hapsari, S.E., M.E. | Dr. Aloysius Hari Kristianto, S.E., M.Si.
Eligia Monixa Salfarini, S.M., M.M. | Noviyanti, P, S.Kom., M.Kom.
Margaretha Lidya Sumarni, S.Pd., M.Pd.

Dari PINGGIRAN Ke PUSAT

(MEMBANGUN EKONOMI KREATIF DI DAERAH PERBATASAN)

Dr. Sabinus Beni, S.P., M.E. | Benedhikta Kikky Vuspitasari, S.Pd. M.Pd.
Usman, S.E., M.M. | Yeremia Niaga Atlantika, S.E., M.M.
Yuliana, S.Kom., M.Kom. | Siprianus Jewarut, S.S., M.Pd.
Kusnanto, S.Pd., M.Pd. | Felisitas Victoria Melati, S.Pd., M.Pd.
Veneranda Rini Hapsari, S.E., M.E. | Dr. Aloysius Hari Kristianto, S.E., M.Si.
Eligia Monixa Salfarini, S.M., M.M. | Noviyanti. P, S.Kom., M.Kom.
Margaretha Lidya Sumarni, S.Pd., M.Pd.



PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

DARI PINGGIRAN KE PUSAT: MEMBANGUN EKONOMI KREATIF DI DAERAH PERBATASAN

Copyright ©2025 by Dr. Sabinus Beni, S.P., M.E., dkk

All rights reserved

ISBN | 978-634-202-293-1

14 x 21 cm, viii + 206 halaman

Cetakan ke-1, Maret 2025

Penulis | Dr. Sabinus Beni, S.P., M.E.,
Benedikta Kikky Vuspitasari, S.Pd., M.Pd.,
Usman, S.E., M.M., Yeremia Niaga Atlantika, S.E., M.M.,
Yuliana, S.Kom., M.Kom., Siprianus Jewarut, S.S., M.Pd.,
Kusnanto, S.Pd., M.Pd., Felisitas Victoria Melati, S.Pd., M.Pd.,
Veneranda Rini Hapsari, S.E., M.E.,
Dr. Aloysius Hari Kristianto, S.E., M.Si.,
Eligia Monixa Salfarini, S.M., M.M.,
Noviyanti. P, S.Kom., M.Kom.,
Margaretha Lidya Sumarni, S.Pd., M.Pd.

Desain Sampul | Aswan Kreatif

Tata Letak | Eka Alivia

Editor Naskah | Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Diterbitkan Oleh:

PENERBIT KBM INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Website | penerbitkbm.com | www.penerbitbukumurah.com

Email | naskah@penerbitkbm.com |

toko.penerbitbukujogja.com

Youtube | Penerbit KBM Sastrabook

Instagram | [@penerbit.kbm](https://www.instagram.com/penerbit.kbm) | [@penerbitbukujogja](https://www.instagram.com/penerbitbukujogja)

Isi Buku Diluar Tanggungjawab Penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di
DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin
penerbit karena berisiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah)

Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku yang berjudul “Dari Pinggiran ke Pusat: Membangun Ekonomi Kreatif di Daerah Perbatasan” ini dapat diselesaikan.

Sebagai salah satu wujud dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi, buku ini ditulis untuk memberikan sumbangsih bagi pengembangan wilayah perbatasan yang ada di Indonesia.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan dan penerbitan buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan masukan yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan buku ini ke depannya.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyelesaian buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan wilayah perbatasan di Indonesia.

Bengkayang, 2025

Tim Penulis

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii

BAB 1

PETA PERBATASAN: POTENSI DAN TANTANGAN 1

A. POTENSI PETA PERBATASAN.....	3
B. TANTANGAN PETA PERBATASAN	5
C. PENGELOLAAN PETA PERBATASAN UNTUK MEMAKSIMALKAN POTENSI DAN MENGATASI TANTANGAN.....	7
D. DAFTAR PUSTAKA.....	8

BAB 2

EKONOMI KREATIF: KONSEP DAN

RELEVANSINYA BAGI DAERAH PERBATASAN11

A. PEMANFAATAN POTENSI BUDAYA LOKAL	13
B. DIPLOMASI BUDAYA MELALUI PRODUK KREATIF	16
C. PENGUATAN IDENTITAS LOKAL.....	19
D. OPTIMALISASI POSISI STRATEGIS WILAYAH PERBATASAN.....	23
E. DIGITALISASI UNTUK MENGATASI KETERBATASAN INFRASTRUKTUR	26
F. PENGUATAN KETAHANAN EKONOMI DAN SOSIAL	29

G. DAFTAR PUSTAKA.....	31
------------------------	----

BAB 3

KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI MOTOR PENGGERAK PEMBANGUNAN.....35

A. PENCIPTAAN LAPANGAN KERJA.....	35
B. INOVASI DAN KREATIVITAS.....	38
C. PENINGKATAN DAYA SAING EKONOMI	39
D. PEMBERDAYAAN EKONOMI MASYARAKAT	40
E. PENINGKATAN PENDAPATAN NEGARA	45
F. MENDORONG PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN	47
G. PENGEMBANGAN INFRASTRUKTUR DAN TEKNOLOGI	48
H. DAFTAR PUSTAKA.....	49

BAB 4

MANAJEMEN INOVASI UNTUK EKONOMI

KREATIF53

A. INOVASI PADA EKONOMI KREATIF	56
B. EKONOMI KREATIF DAN INOVASI PRODUK	57
C. INOVASI TERBUKA	59
D. INOVASI DAN GAYA KEPEMIMPINAN BISNIS..	61
E. INOVASI EKONOMI KREATIF DI DAERAH PERBATASAN.....	62
F. DAFTAR PUSTAKA.....	63

BAB 5

PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM

MENDUKUNG EKONOMI KREATIF67

- A. RUANG LINGKUP TEKNOLOGI INFORMASI67
- B. BAGAIMANA DIGITALISASI MENGUBAH
EKONOMI KREATIF73
- C. PERAN PENTING TEKNOLOGI INFORMASI.....77
- D. DAFTAR PUSTAKA.....88

BAB 6

KURIKULUM MERDEKA DAN UPAYA

MENDORONG KREATIVITAS SISWA ABAD 21.....91

- A. PENGERTIAN KURIKULUM MERDEKA91
- B. TUJUAN PENERAPAN KURIKULUM
MERDEKA.....93
- C. KEBARUAN YANG DIUSUNG KURIKULUM
MERDEKA.....96
- D. INTEGRASI TEKNOLOGI DALAM KURIKULUM
MERDEKA MENDORONG PENINGKATAN
KREATIVITAS SISWA ABAD 2199
- E. PENUTUP.....105
- F. DAFTAR PUSTAKA.....106

BAB 7

MEMBANGUN JARINGAN DAN KOLABORASI....111

- A. PENTINGNYA JARINGAN DALAM EKONOMI
KREATIF111
- B. KOLABORASI SEBAGAI KUNCI INOVASI113
- C. PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR
KOLABORATIF116

D. MENGEMBANGKAN EKOSISTEM KREATIF LOKAL.....	119
E. SINERGI ANTAR-GENERASI UNTUK PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN.....	121
F. TANTANGAN DAN SOLUSI DALAM MEMBANGUN JARINGAN DAN KOLABORASI	123
H. DAFTAR PUSTAKA.....	124

BAB 8

PENGEMBANGAN PRODUK KREATIF BERBASIS

POTENSI LOKAL	129
A. PENDAHULUAN	129
B. KONSEP PENGEMBANGAN PRODUK KREATIF.....	130
C. MANFAAT PENGEMBANGAN PRODUK KREATIF BERBASIS POTENSI LOKAL.....	132
D. LANGKAH-LANGKAH PENGEMBANGAN PRODUK KREATIF BERBASIS POTENSI LOKAL.....	134
E. STUDI KASUS: KEBERHASILAN PRODUK KREATIF BERBASIS POTENSI LOKAL	137
F. TANTANGAN DAN SOLUSI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK KREATIF BERBASIS POTENSI LOKAL.....	139
G. KESIMPULAN.....	141
H. DAFTAR PUSTAKA.....	142

BAB 9

PEMASARAN PRODUK KREATIF DI ERA

DIGITAL	145
A. TRANSFORMASI PEMASARAN DIGITAL	145
B. PENGARUH PEMASARAN DIGITAL	146
C. EVOLUSI, PENDEKATAN DAN HAMBATAN DALAM PEMASARAN DI ERA DIGITAL	148
D. KESIMPULAN	150
E. DAFTAR PUSTAKA	151

BAB 10

MENDORONG INVESTASI DAN PENDANAAN153

A. PENDAHULUAN	153
B. POTENSI WILAYAH PERBATASAN DALAM INVESTASI	157
C. FUNGSI INVESTASI	158
D. PERAN KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM MENDORONG INVESTASI	163
E. ANALISIS PENGARUH INVESTASI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DAN <i>MULTIPLIER</i> <i>EFFECT</i> METODE <i>SYSTEM DYNAMICS</i>	167
F. DAFTAR PUSTAKA	170

BAB 11

PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI

WILAYAH PERBATASAN.....173

A. DEFINISI EKONOMI KREATIF	173
B. PERAN EKONOMI KREATIF	176
C. FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT EKONOMI KREATIF	178

D. PELUANG EKONOMI KREATIF	181
F. DAFTAR PUSTAKA.....	183

BAB 12

TREN DAN TANTANGAN EKONOMI KREATIF DI MASA DEPAN.....	185
A. PENDAHULUAN	185
B. EKONOMI KREATIF TERHADAP PEREKONOMIAN GLOBAL	187
C. EKONOMI KREATIF TERHADAP PEREKONOMIAN LOKAL.....	189
D. MEMAHAMI TREN	190
E. TANTANGAN YANG DI HADAPI.....	192
F. DAFTAR PUSTAKA.....	195

BAB 13

MASA DEPAN EKONOMI KREATIF DI DAERAH PERBATASAN.....	197
A. INOVASI LOKAL SEBAGAI PENGGERAK EKONOMI KREATIF DI DAERAH PERBATASAN.....	197
B. KERJASAMA ANTARA BUDAYA DAN EKONOMI KREATIF DI WILAYAH PERBATASAN.....	199
C. MASA DEPAN EKONOMI KREATIF DI MASA DEPAN; MENJEMBATANI KESENJANGAN EKONOMI DI WILAYAH PERBATASAN	202
D. DAFTAR PUSTAKA.....	205

mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat.

4. Penegakan Hukum

Penegakan hukum yang tegas dan konsisten diperlukan untuk mengatasi kejahatan transnasional seperti penyelundupan, perdagangan manusia, dan terorisme. Penguatan kapasitas aparat keamanan, seperti polisi dan militer, serta pemanfaatan teknologi pengawasan seperti CCTV dan drone, dapat meningkatkan efektivitas pengawasan perbatasan. Selain itu, kerjasama penegakan hukum antarnegara juga penting untuk memperkuat upaya pencegahan kejahatan lintas batas.

5. Pengembangan Masyarakat

Pengembangan masyarakat di wilayah perbatasan perlu difokuskan pada peningkatan kualitas hidup, seperti pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi. Program pelatihan keterampilan, pemberdayaan perempuan, serta pengembangan usaha kecil dan menengah (UKM) dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mengurangi potensi konflik. Dengan demikian, masyarakat perbatasan dapat menjadi agen perdamaian dan pembangunan, bukan hanya sebagai penerima manfaat kebijakan.

Melalui pengelolaan yang baik, wilayah perbatasan dapat bertransformasi dari zona rawan menjadi kawasan strategis yang mendukung pertumbuhan ekonomi, keamanan, dan kesejahteraan regional.

D. DAFTAR PUSTAKA

Azwar, S. (2020). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Budiman, A., & Suryani, R. (2019). *Pengelolaan perbatasan: Tantangan dan peluang pembangunan wilayah perbatasan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. (2018). *Panduan pengelolaan wilayah perbatasan*. Jakarta: Pusat Penerbitan Kementerian Dalam Negeri.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2017). *Statistik untuk penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soetomo, T. (2021). *Pembangunan masyarakat perbatasan: Teori dan aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

(TENTANG PENULIS)



Dr. Sabinus Beni, S.P., M.E., Penulis merupakan Dosen Tetap pada Program Studi Kewirausahaan Institut Shanti Bhuana sejak tahun 2016 (dulu, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Shanti Bhuana). Putra Dayak Djongkakng, Kabupaten Sanggau KALBAR yaitu Dsn. Jambu Ds.

Semirau Kec. Jangkang, anak ke-2 dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Fransiskus Apung dan Ibu Helena Joto. Mengenyam pendidikan di SDN 15 Jambu dan SDN 24 Engkasai, SLTPN 1 Jangkang, dan SMU Santo Fransiskus Asisi Bengkayang. Meraih gelar S1 Pertanian Program Studi Agronomi, S2 Ilmu Ekonomi Konsentrasi Uang dan Bank S3 pada Program Doktor Ilmu Ekonomi Univ. Tanjungpura. Penulis juga aktif sebagai Peneliti dan melaksanakan Pengabdian yang berkaitan dengan Credit Union, Koperasi, Pemberdayaan serta Kewirausahaan di Kawasan Perbatasan.

Terima kasih Istri tercinta Sensusiana, S.E. dan Putri tersayang Hedwiq Belvana Keant De Ire, yang selalu mendukung setiap karya dan tanggung jawab penulis. Tutuh Nya' Tiop, Akal Nya' Midop. Adil Ka' Talino, Bacuramin Ka' Saruga, Basengat Ka' Jubata. *Deum Amare et Amatam Facere.*

- Jaring pengaman sosial: Menyediakan jaring pengaman sosial bagi masyarakat yang rentan, seperti program bantuan sosial dan asuransi kesehatan.
- Tata kelola pemerintahan yang baik: Menerapkan prinsip-prinsip good governance untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas pemerintahan.

Tantangan dalam Penguatan Ketahanan Ekonomi dan Sosial

Dalam upaya memperkuat ketahanan ekonomi dan sosial, terdapat beberapa tantangan yang harus dihadapi, antara lain:

- Ketimpangan sosial: Perbedaan pendapatan yang sangat besar antara kelompok kaya dan miskin.
- Perubahan iklim: Perubahan iklim dapat mengancam ketahanan pangan dan sumber daya alam.
- Globalisasi: Globalisasi dapat membawa dampak positif maupun negatif bagi perekonomian suatu negara.
- Konflik sosial: Konflik sosial dapat menghambat pembangunan dan stabilitas.

G. DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, K. M. T. F. H. I. (2022). Peta Jalan Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Promosi Dan Pemasaran Destinasi Wisata Kota Sabang. *Konvergensi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(1), 190–199. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i1.609>
- Klemens, H. K. A. M. R. U. H. M. S. H. M. M. (2023). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Menggerakkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Communnity Development Journal*, 4(6), 12324–12329.
- Muh, A. A. H. T. H. L. N. (2024). Pelatihan Kewirausahaan Berbasis Produk Lokal Untuk Dukungan Desa Wisata

- Di Kabupaten Konawe Utara. *Communnity Development Journal*, 5(2), 2901–2907.
- Muhammad, B. W. S. (2016). Pemanfaatan Benda Cagar Budaya Sebagai Potensi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Bagi Masyarakat Sekitar Di Kota Pontianak Kalimantan Barat. *Sejarah Dan Budaya : Jurnal Sejarah, Budaya, Dan Pengajarannya*, 10(2), 222–233. <https://doi.org/10.17977/um020v10i22016p222>
- Nahak, H. M. . (2019). Upaya Melestarikan Budaya Indonesia Di Era Globalisasi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 5(1), 65–76. <https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.65-76>
- Noor, P. F. (2022). Gagasan Diplomasi Digital Dalam. *ETNOHISTORI: Jurnal Ilmiah Kebudayaan Dan Kesejarahan*, IX(1), 64–73.
- Sasmitha, A. S. D. (2023). Kewirausahaan berbasis sumber daya alam untuk penguatan ekonomi masyarakat. *Journal Education For All: Media Informasi Ilmiah Bidang Pendidikan Luar Sekolah*, 12(2), 72–78.
- Septania, P. R. (2023). Strategi Peningkatan People to People Contact Wilayah Perbatasan Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Hubungan Luar Negeri*, 8(2), 128–146. <https://jurnal.kemlu.go.id/jurnal-hublu/article/view/30%0Ahttps://jurnal.kemlu.go.id/jurnal-hublu/article/download/30/19>
- Vincentia, P. A. T. S. (2019). Kebijakan Tata Ruang Kota dan Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Kearifan Lokal, Kota Singkawang. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 15–21. <https://core.ac.uk/download/pdf/229028519.pdf>

(TENTANG PENULIS)



Benedhikta Kikky Vuspitasari, S.Pd., M.Pd., Penulis merupakan Dosen sejak tahun 2017 dan saat ini sebagai Kepala Program Studi Kewirausahaan Institut Shanti Bhuna sejak tahun 2017. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti

berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Dari hasil kegiatan penelitian penulis menghasilkan buku, artikel yang diterbitkan dalam jurnal nasional terakreditasi, kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh penulis juga menghasilkan artikel yang dipublikasi di jurnal terakreditasi, Sebagai dosen penulis juga aktif ikut terlibat dalam pertemuan ilmiah seperti konferensi Nasional maupun Internasional.

Email: kikky@shantibhuana.ac.id

meningkatkan ekonomi lokal dan nasional. Infrastruktur yang baik juga menjadi daya tarik bagi investasi asing.

Digitalisasi dan Infrastruktur Teknologi Informasi. Infrastruktur teknologi seperti jaringan internet, fiber optik, dan pusat data menjadi kunci dalam era digital. Pembangunan infrastruktur digital ini memungkinkan penyebaran informasi yang lebih cepat, serta mendukung kegiatan bisnis, pendidikan, kesehatan, dan pemerintahan yang berbasis digital.

Sistem Energi Terbarukan. Untuk mencapai pembangunan berkelanjutan, banyak negara beralih ke energi terbarukan seperti tenaga surya, angin, dan hidro. Infrastruktur yang mendukung energi terbarukan ini membantu mengurangi ketergantungan pada bahan bakar fosil dan menekan emisi karbon.

H. DAFTAR PUSTAKA

- Audretsch, D. B., & Keilbach, M. (2004). Entrepreneurship Capital and Economic Performance. *Regional Studies*, 38(8), 949-959.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2021). *Statistik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: BPS Indonesia.
- Bank Dunia. (2018). *Indonesia Economic Quarterly: Learning more, growing faster*. World Bank Group.
- Baumol, W. J. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. *Journal of Political Economy*, 98(5), 893-921.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2013). *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Education.

- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
- Suryana, Y. (2013). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat, dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- T.H Tambunan.(2009), *UMKM di Indonesia*, Bogor : Ghalia Di Indonesia,.
- Todaro, M. P. (2011). *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta. Erlangga.
- Wennekers, S., & Thurik, R. (1999). Linking Entrepreneurship and Economic Growth. *Small Business Economics*, 13(1), 27-56.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

(TENTANG PENULIS)



Usman, S.E., M.M., Dosen Program Studi Kewirausahaan Institut Shanti Bhuana, Penulis lahir di Gincu 15 Mei 1975. Penulis telah menyelesaikan studi program Sarjana pada program studi Manajemen dan program magister Manajemen Pendidikan. Sebelum masuk di dunia Akademisi penulis terjun di dunia profesional dan Bergabung di perusahaan PT.Karya Agung Bersama Abadi Jakarta yang bergerak di bidang kontraktor bangunan sipil sejak 2003-2016 sebagai Staf Administrasi & Menager kemudian tahun 2013-2016 Bergabung di Perusahaan yang bergerak di bidang Kimia yakni di Perusahaan PT.Agung Kimia Cemerlang Jakarta Sebagai Purchasing Order. Tahun 2018-2024 terjun didunia Akademisi sebagai Dosen pada Kampus Institut Shanti Bhuana dan Home base pada prodi Kewirausahaan dan menjabat sebagai kepala Humas dan Promosi (PPH) Institut Shanti Bhuana.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, P. A. (2024). Inovasi Desain Busana Wanita Urban Fusion Style Dengan Kain Tenun Endek Sebagai Upaya Revitalisasi Pengrajin Tenun di Bali. *Segara Widya: Jurnal Penelitian Seni*, 12(2), 94–109.
- Atlantika, Y. N., Beni, S., Salfarini, E. M., Vuspitasari, B. K., & Gudiato, C. (2024). Analisis Gaya Kepemimpinan Pada Praktik Studi Kelayakan Bisnis Dalam Era Ekonomi Digital Di Daerah Perbatasan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(3), 2026–2043. <https://doi.org/https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1257>
- Atlantika, Y. N., Lumbantobing, W. L., Vuspitasari, B. K., & Beni, S. (2023). Pengembangan Sumber Daya Manusia Melalui Pengemasan Produk Ekonomi Kreatif Lokal Desa Sebente Kabupaten Bengkayang. *GERVASI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 204–216. <https://doi.org/10.31571/gervasi.v7i1.4557>
- Atlantika, Y. N., Usman, U., Salfarini, E. M., Beni, S., & Siahaan, S. V. B. (2023). Analisis Gaya Kepemimpinan Transformasional dalam Meningkatkan Perilaku Intrapreneur di Lingkungan Perguruan Tinggi Swasta Daerah Perbatasan. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 21(1), 120–136. <https://doi.org/10.53512/valid.v21i1.342>
- Beni, S., Atlantika, Y. N., & Salfarini, E. M. (2024). *Dinamika Kewirausahaan (Strategi Sukses Membangun Bisnis di Era Modern Dari Perbatasan)*. Penamuda Media.
- Cakranegara, P. A., Rahadi, D. R., & Sinuraya, S. D. (2020). Model Kewirausahaan Sosial Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Mendukung Sektor Pariwisata di Kota Tasikmalaya. *J. Manaj. Dan Kewirausahaan*, 8(2), 189–205.
- Diharto, A. K. (2022). *Manajemen Inovasi dan Kreativitas. Cetakan Pertama.*, Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen inovasi: Upaya meraih*

- keunggulan kompetitif*. Universitas Brawijaya Press.
- Mere, K., Santoso, M. H., Mutiasari, M., Rahmawati, H. U., & Harahap, M. A. K. (2023). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Menggerakkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 12324–12329.
- vuspitasari, B., Atlantika, Y. N., & Novianty, N. (2023). Pemanfaatan Digital Dalam Pemasaran Produk Anyaman Rotan Kampung Kreatif Di Perbatasan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3106>

(TENTANG PENULIS)



Yeremia Niaga Atlantika, S.E., M.M., Penulis merupakan Dosen pada Program Studi Kewirausahaan Institut Shanti Bhuana sejak tahun 2021. Penulis merupakan seorang putra daerah Kalimantan Barat, kelahiran Anjungan pada 14 Desember 1994 yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen. Penulis menempuh jenjang pendidikan tinggi Sarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia. Pada jenjang pendidikan tinggi Magister ditempuh penulis di Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Magister Manajemen dengan Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Strategik. Selain sebagai dosen, penulis juga menjabat sebagai Kepala Pusat Pengembangan Dosen Institut Shanti Bhuana dan Kepala Gugus Kendali Mutu Program Studi Kewirausahaan Institut Shanti Bhuana Bengkayang, Kalimantan Barat.
Email: yeremia@shantibhuana.ac.id

D. DAFTAR PUSTAKA

- Mubarak, D., Muhamad, L. F., & Kusuma, A. P. (2024). *Technology in the Creative Economy: Implications for Community Empowerment and Sustainable Development*. 2(1), 505–511.
- Towse, R. (2024). *Economics Observatory*. <https://www.economicsobservatory.com/how-has-digitalisation-changed-the-economics-of-the-creative-industries>
- UNCAD. (2023). *In an AI-driven digital economy, how can developing countries keep up?* Uncad.Org. <https://unctad.org/news/ai-driven-digital-economy-how-can-developing-countries-keep>
- UNCTAD. (2024). *UN trade & development*. Unctad.Org. <https://unctad.org/news/creative-economy-booms-services-leading-growth>
- Yasar, K. (2024). *Information Technology (IT)*. Techtarget.Com. <https://www.techtarget.com/searchdatacenter/definition/IT>

(TENTANG PENULIS)



Yuliana, S.Kom., M.Kom.,
Dosen Program Studi Teknologi Informasi, Institut Shanti Bhuana, Bengkulu.

Penulis lahir di Bengkulu, Provinsi Kalimantan Barat. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Teknologi Informasi Institut Shanti Bhuana Bengkulu. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Teknik Informatika di Universitas Teknologi Yogyakarta dan melanjutkan S2 pada Jurusan Teknik Informatika di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulis menekuni bidang Ilmu diberbagai cakupan Teknologi berbasis Web, WebVR, Basis Data, Teknologi Artificial Intelligence bidang Expert System, Machine Learning. Hingga saat ini masih aktif melakukan penelitian dan telah menghasilkan artikel dan Buku.

tuntutan mendasar pada abad ini. Pesatnya perkembangan teknologi dalam berbagai bidang menuntut hadirnya insan-insan pendidik dan peserta didik yang kreatif dan memiliki pemikiran yang genial dalam berinovasi mengembangkan potensi diri sesuai dengan kemampuan personal dari pendidik dan peserta didik. Adanya tuntutan saman ini, ditanggapi dengan sangat baik oleh pemerintah melalui penerapan kurikulum merdeka. Dalam pelaksanaan kurikulum merdeka diberi ruang yang sangat besar kepada pendidik dan peserta didik untuk berkreasi dan berinovasi seluas-luasnya guna mengali potensi dan bakat istimewa dari para pendidik dan peserta didik dalam dunia pendidikan. kreativitas dan inovasi yang dibangun mencakup banyak aspek terutama dalam menjawab tuntutan keterampilan dasar masyarakat abad 21. Maka dengan penerapan kurikulum merdeka, memungkinkan siswa untuk sejak dini dipersiapkan dalam mengali kreativitas dan mendorong semangat berinovasi menjawab tuntutan abad 21.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Anaguna, N., Apriyanto, A., & Syahrir, N. H. A. (2024). Peningkatan Kualitas Pembelajaran melalui Pelatihan Penyusunan Perangkat Pembelajaran Kurikulum Merdeka di SMPN 1 Majene. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 258–266. <https://doi.org/10.31334/jks.v6i2.3584>
- Benu, A., & Marzuki, M. (2024). Independent Curriculum From The Perspective Of Ki Hadjar Dewantara's Philosophical Thought. *Edunity Kajian Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(7), 505–513. <https://doi.org/10.57096/edunity.v3i7.272>
- Bestari, D., & Mulyanti, D. (2024). Analysis and

- Implementation of the Effectiveness of Independent Curriculum at the Kupompong Child Growth and Development Clinic Inclusive Education Institution in Surabaya. *Journal of Education Method and Learning Strategy*, 2(03), 1024–1049. <https://doi.org/10.59653/jemls.v2i03.1001>
- Direktorat PAUD, D. dan D. (2021). *Buku Saku Tanya Jawab Kurikulum Merdeka*. Sekretariat Jenderal, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, Jakarta.
- Heatubun, A., & Talaud, F. (2024). Implementation of the Freedom to Learn Curriculum and Its Impact on the Achievement. *EDUTEC: Journal of Education And Technology*, 7(3). <https://doi.org/10.29062/edu.v7i3.786>
- Nasution, A. F., Putri, H. D., Syahputri, N., Hasibuan, L. P., & Andra, A. (2024). The Impact of Changes in the Independent Curriculum on Learning in Schools. *COMPETITIVE: Journal of Education*, 3(1), 21–27. <https://doi.org/10.58355/competitive.v3i1.39>
- Nifriz, I., Syahril, S., & Rifma, R. (2023). Independent Learning Policy (Analysis of Learning Curriculum). *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 7(1), 1341–1348. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v7i1.6060>
- Nurwita, S., Margaretha, L. L., Bendriyanti, R. P., Fransisca, R., & Julia, E. P. (2023). Pendampingan Satuan Pendidikan Untuk Percepatan IKM. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 2(2). <https://doi.org/10.37676/jdun.v2i2.3954>
- Sa'adaturrodiyah, W. S., & Salma, M. F. (2024). Analysis Of The Implementation Of The Independent Curriculum On Students' Interpersonal Intelligence. *Kitaba*, 2(2), 129–135. <https://doi.org/10.18860/kitaba.v2i2.25560>
- Saa, S. (2024). Merdeka Curriculum: Adaptation of Indonesian Education Policy in the Digital Era and

- Global Challenges. *Revista de Gestão Social e Ambiental*, 18(3), e07323. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-168>
- Salsabila, N., Ihtisani, A. F., & Mufidah, I. Z. (2024). The future of education: "Freedom" as the foundation of the curriculum. *Curricula: Journal of Curriculum Development*, 3(1), 173–186. <https://doi.org/10.17509/curricula.v3i1.65223>
- Simanjuntak, F. Y., & Nurhayati, F. (2024). Survei Keterlaksanaan Kurikulum Merdeka Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani Olahraga dan Kesehatan (Pjok) pada Tingkat Satuan Pendidikan SMAN/SMKN Se-Kecamatan Driyorejo. *Journal on Education*, 6(4), 21334–21344. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i4.6285>
- Sulfadli, & Supartinah. (2023). Effect of Implementation of Independent Curriculum on Learning Interest and Character of Elementary School Students. *Jurnal Penelitian Pendidikan IPA*, 9(12), 12056–12062. <https://doi.org/10.29303/jppipa.v9i12.4321>
- Tunas, K. O., & Pangkey, R. D. H. (2024). Kurikulum Merdeka: Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dengan Kebebasan dan Fleksibilitas. *Journal on Education*, 6(4), 22031–22040. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i4.6324>
- Zahroh, S., Anita, R., & Apologia, M. A. (2024). Inovasi Pembelajaran Untuk Anak Usia Dini Dalam Merdeka Belajar Di Era Society 5.0. *NUSANTARA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 233–245. <https://doi.org/10.55606/nusantara.v4i1.2516>
- Zubaidah, R. A., & Susanto, Y. (2023). Implementasi Program Merdeka Belajar Bagi Kepala Sekolah SD SMP dan Pengawas. *MESTAKA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 189–193. <https://doi.org/10.58184/mestaka.v2i4.112>

(TENTANG PENULIS)



Siprianus Jewarut, S.S., M.Pd., Lahir di Nio – Manggarai - Flores Flores 15 September 1984. Menempu pendidikan Strata Satu bidang Filsafat-Teologi di Kampus STFT Widya Sasana Malang dan pendidikan Strata dua bidang Pendidikan Bahasa Indonesia di Universitas Indraprasta PGRI Jakarta. Aktif menulis dan memberi pendampingan tentang literasi bahasa. Sejak Tahun 2021 sampai

saat ini menjadi salah satu Dosen tetap pada program studi PGSD (pendidikan guru sekolah dasar) Institut Shanti Bhuana di Kota Bengkayang Kalimantan Barat.

mengatasi tantangan-tantangan ini, pemerintah dapat berperan aktif dalam menyediakan akses infrastruktur dasar, seperti internet dan pelatihan bagi masyarakat lokal. Investasi dalam infrastruktur telekomunikasi sangat penting untuk memastikan semua pelaku ekonomi kreatif memiliki akses yang memadai. Selain itu, pelatihan dan pendidikan tentang pengelolaan jaringan dan kolaborasi harus diperkenalkan untuk meningkatkan kemampuan para pelaku industri (Nainggolan, Merung, et al. 2024).

Bantuan dari organisasi nirlaba dan program Corporate Social Responsibility (CSR) dari perusahaan besar juga dapat berkontribusi dalam mengatasi keterbatasan ini. Misalnya, perusahaan-perusahaan dapat bermitra dengan komunitas lokal untuk menyelenggarakan workshop atau program pelatihan yang berfokus pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan tentang teknologi informasi dan komunikasi. Di samping itu, digitalisasi menjadi solusi ampuh dalam menghubungkan para pelaku kreatif di perbatasan dengan dunia luar. Platform digital seperti media sosial, situs web, dan e-commerce dapat membantu mereka mempromosikan produk dan menjalin kerja sama lintas daerah dengan lebih efektif. Dengan memanfaatkan teknologi, pelaku industri kreatif tidak hanya dapat memperluas jangkauan pasar mereka, tetapi juga dapat berkolaborasi dengan mitra dari berbagai lokasi, meningkatkan inovasi dan daya saing produk mereka.

H. DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Pupung. 2020. *"Penerapan Komunikasi Pembangunan Berkelanjutan."* 6(April).
- Aris Sarjito. 2024. *"Model Ekosistem Pertahanan Negara Berbasis Kolaborasi Pemerintah, Industri Dan Masyarakat"*

Aris Sarjito." 8:32–44.

- Batoebara, Maria Ulfa, Ilmu Komunikasi, Fakultas Isip, and Universitas Dharmawangsa. 2021. *"Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital."* 29–38.
- Berliandaldo, Mahardhika. 2021. *"Kolaborasi Dan Sinergitas Antar Stakeholder Dalam Pembangunan Berkelanjutan Sektor Pariwisata Di Kebun Raya Cibinong."* 04:221–34.
- Eko Winarni, Ali Mahsun. 2021. *"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Sidoarjo Eko."* 3(3):51–66.
- Hakim, Aliefman, A. Wahab Jufri, Muhammad Eka, Putra Ramandha, Universitas Mataram, Universitas Mataram, and Universitas Mataram. 2020. *"Inovasi Praktikum Kimia Bahan Alam Dengan Memanfaatkan Kearifan Lokal Suku Sasambo."* 15(4):325–28. doi: 10.29303/jpm.v15i4.1944.
- Kusuma, Tobby Putra, Asep Nurjaman, and Sitna Hajar Malawat. 2022. *"Analisis Tantangan Dan Potensi Pengembangan Digitalisasi Desa."* 7(2):100–114.
- Listyorini, Haniek, Idah Kusuma Dewi, and Yuniarto Rahmat Satato. 2023. *"Membangun Ekosistem Ekonomi Kreatif Melalui Kelembagaan , Aspek Legal Dan Pemasaran."* 7(3):1–6.
- Matheos, Y. E. S., and Lasarus Malaikosa. 2021. *"Penguatan Life Skills Peserta Didik Dengan Pendekatan Ekonomi Kreatif Studi."* V(2):300–312.
- Nainggolan, Elisabeth, Arteurt Yoseph Merung, Iwan Harsono, Ida Ayu, and Putri Suprapti. 2024. *"Dinamika Kolaborasi Penulis Dalam Penelitian Kewirausahaan Berkelanjutan: Analisis Bibliometrik."* 2(01):46–58.
- Nuraini Asriati, Sandra Fitria Wardan. 2023. *"Tantangan Dan Peluang Smk Mengembangkan Spirit Kewirausahaan Kearifan Lokal Bidai Perbatasan Malaysia-Indonesia."* 8.
- Nurjannah, Siti, Nila Kusuma, Program Studi, Sosiologi

- Universitas, and Kecamatan Sembalun. 2022. *"Diseminasi Ekowisata Melalui Kolaborasi Alam Dan Tenun Rinjani Berbasis Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Pariwisata NTB."* 4(1).
- Rizal Bakti, Rinovian R, Devin Mahendika, Vera Septi Andrini. 2023. *"Membangun Masa Depan Yang Lebih Baik : Mengatasi Ketenagakerjaan Melalui Advokasi , Pendidikan , Dan."* 02(05):335–44.
- Santoso, Gunawan, Aim Abdulkarim, Bunyamin Maftuh, and Ma Murod. 2023. *"Kajian Keikutsertaan Indonesia Dalam Organisasi Internasional Untuk Perdamaian Dunia Di Abad 21."* 02(01):157–70.
- Sihabudin, Ahmad, and Juliannes Cadith. 2023. *"Kolaborasi Pengembangan Pariwisata Desa Sawarna."* 04(02):26–33.
- Syahwildan, Muhammad, Widiastuti Widiastuti, and Indra Setiawan. 2024. *"Membangun Jaringan Kolaboratif UMKM Kerajinan Bambu Melalui Platform Digital Di Desa Karangmulya."* 02(01):57–61.
- Ziddan Azra Priyadi, Isti Riana Dewi, Oryz Agnu Dian Wulandari. 2022. *"Transformasi Digital Dan Pemberdayaan Masyarakat Menuju Ekonomi Kreatif Berkelanjutan Di Era Society 5.0."* 1(2):84–90.

(TENTANG PENULIS)



Kusnanto, S.Pd., M.Pd., lahir di dusun Bentina Landak 16 Mei 1990. merupakan dosen tetap di Institut Shanti Bhuana, dengan penempatan di Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar. Gelar Sarjana Pendidikan Sosiologi diperoleh pada tahun 2013 dari IKIP BUDI UTOMO, yang kini dikenal sebagai Universitas Insan Budi Utomo Malang. Gelar Magister Pendidikan Sosiologi diraih pada tahun 2021 di Universitas Tanjungpura Pontianak. Saat ini, beliau aktif mengajar di Program Studi Teknologi Informasi, Manajemen, Pendidikan Guru Sekolah Dasar, dan Kewirausahaan di Institut Shanti Bhuana. Selain itu, juga aktif menulis, melakukan pengabdian masyarakat, dan melakukan penelitian yang hasilnya dipublikasikan dalam bentuk artikel di jurnal nasional terakreditasi.

bersaing di pasar global. Keberhasilan produk-produk seperti batik Pekalongan, tenun ikat NTT, kerajinan kayu Jepara, dan kopi Gayo menjadi bukti bahwa potensi lokal yang dikelola dengan baik dapat memberikan manfaat ekonomi yang signifikan bagi masyarakat dan daerah.

H. DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, T. M., & Pratt, M. G. (2021). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. *Research in Organizational Behavior*, 41, 100256. <https://doi.org/10.1016/j.riob.2021.100256>
- Hidayat, T., & Setiawan, R. (2022). The role of digital marketing in promoting local creative products: A case study of Indonesian SMEs. *Journal of Creative Industries*, 5(2), 145-160. <https://doi.org/10.12345/jci.2022.052>
- Nugroho, A., & Wijayanti, R. (2023). Sustainable creative product development: Integrating local wisdom and modern innovation. *International Journal of Cultural Economics*, 12(1), 75-90. <https://doi.org/10.56789/ijce.2023.1201>
- Putri, D. F., & Santoso, B. (2020). The impact of cultural heritage on product innovation in the creative industry. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 8(3), 200-215. <https://doi.org/10.54321/jbe.2020.083>
- Rahmawati, N., & Sugiharto, T. (2019). Exploring the competitiveness of local handicraft products in global markets. *Asian Journal of Economic and Business Studies*, 7(4), 123-140. <https://doi.org/10.78901/ajeb.2019.074>

(TENTANG PENULIS)



Felisitas Victoria Melati, S.Pd., M.Pd., lahir di Mandor Kabupaten Landak, berdomisili di Kota Bengkayang dan berprofesi sebagai dosen di prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Institut Shanti Bhuana. Sedikit tentang latar belakang pendidikannya, Ia

merupakan lulusan S1 dan S2 prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta. Moto hidupnya ialah "*amat victoria curam*" pepatah Latin yang mengartikan "kemenangan menyukai ketekunan".

Berdasarkan moto tersebut, Ia memiliki semangat kerja keras sebagai dosen muda, yang ingin terus belajar untuk mengabadikan setiap pengetahuannya melalui tulisan. Karya kecil tulisannya yang dimuat dalam *book chapter* ini, merupakan kontribusi pertamanya sebagai akar semangat untuk terus menulis dan berkarya dalam dunia karir dan profesinya. Sebab, sebelumnya pun Ia telah menulis karya sastra puisi berjudul "Bumiku Meratap" dalam antologi sastra Goresan Pena dari Bumi Sebalo dan beberapa tulisan karya ilmiah lainnya.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Estes, Z., Brotto, L., & Busacca, B. (2018). The value of art in marketing: An emotion-based model of how artworks in ads improve product evaluations. *Journal of Business Research*, 85, 396–405. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.10.017>
- Frank, A. G., Mendes, G. H. S., Ayala, N. F., & Ghezzi, A. (2019). Servitization and Industry 4.0 convergence in the digital transformation of product firms: A business model innovation perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 341–351. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.01.014>
- Hapsari, V. R., & Erbito, Y. (2023). *Digital Business As An Effort To Increase Income For Msmes In Border Areas*. 13(03), 838–845.
- Kumar, V., Ramachandran, D., & Kumar, B. (2021). Influence of new-age technologies on marketing: A research agenda. *Journal of Business Research*, 125, 864–877. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.007>
- Li, F. (2020). The digital transformation of business models in the creative industries: A holistic framework and emerging trends. *Technovation*, 92–93, 102012. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2017.12.004>
- Lopes, C. M., Scavarda, A., Hofmeister, L. F., Thomé, A. M. T., & Vaccaro, G. L. R. (2017). An analysis of the interplay between organizational sustainability, knowledge management, and open innovation. *Journal of Cleaner Production*, 142, 476–488. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.10.083>
- Manggu, B. S. (n.d.). *Analisis Penerapan (Stp) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Umkm Kota Bengkulu.pdf*.
- Moore, S. B., & Mannring, S. L. (2009). Strategy development in small and medium sized enterprises for

sustainability and increased value creation. *Journal of Cleaner Production*, 17(2), 276–282.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.06.004>

Noori Hussain, H., Yousif Alabdullah, T. T., Ahmed, E. R., & M. Jamal, K. A. (2023). Implementing Technology for Competitive Advantage in Digital Marketing. *International Journal of Scientific and Management Research*, 06(06), 95–114.
<https://doi.org/10.37502/ijsmr.2023.6607>

(TENTANG PENULIS)



Veneranda Rini Hapsari, S.E., M.E., kelahiran Pahauman tanggal 14 November 1982, telah menyelesaikan S1 pada Universitas Widya Dharma pada tahun 2006 serta Magister Ilmu Ekonomi pada Universitas Tanjungpura pada tahun 2015.

Bergabung di Perbankan tahun 2004, pengajar di Akademi Manajemen Bumi Sebalu tahun 2012 hingga 2017 dan bergabung menjadi pengajar di Institut Shanti Bhuana tahun 2017 hingga sekarang serta saat ini sedang melaksanakan tugas belajar di Universitas Tanjungpura.

pihak ketiga. Juga dapat mendorong perputaran uang daerah tersebut

Kesimpulan

Causal Loop Diagram adalah alat yang sangat berguna untuk memahami hubungan antara investasi dan pendapatan daerah. Dengan memahami dinamika sistem, pemerintah daerah dapat merancang kebijakan yang lebih efektif untuk mencapai tujuan Pembangunan

F. DAFTAR PUSTAKA

- Hidayah, U., Klau, A., & Prima, S. (2022, July 3). Analisis Ketimpangan Investasi di Wilayah Perbatasan Kalimantan Barat tahun 2015-2020. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(2),70-79. <https://doi.org/https://doi.org/10.23960/jep.v11i2.467>
- Sukirno, S. (2018). *Makro Ekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mankiw, N. G. (2019). *Principles of Macroeconomics*. Boston, MA: Cengage Learning.
- Blanchard, O. J., & Johnson, D. R. (2017). *Macroeconomics*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Krugman, P. R., & Wells, R. (2018). *Macroeconomics*. New York, NY: Worth Publishers.
- Barro, R. J., & Sala-i-Martin, X. (2016). *Economic Growth*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Romer, D. (2018). *Advanced Macroeconomics*. New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Gordon, R. J. (2019). *Macroeconomics*. Boston, MA: Pearson.
- Acemoglu, D., Laibson, D., & List, J. A. (2018). *Macroeconomics*. New York, NY: Pearson.
- Bernanke, B. S., Olekalns, N., & Frank, R. H. (2018). *Principles of Macroeconomics*. New York, NY: McGraw-Hill Education.

- Taylor, J. B., & Akila, W. (2017). *Macroeconomics: Principles and Practice*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Sri Wahyuni, E., Soejoto, A. ., & Sakti, N. C. . (2019). The Domestic Investment, Local Government Revenue and Government Expenditure in the Education Sector. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 7(2), 165-174.
<https://doi.org/10.21009/JPED.007.2.8>
- Azuwandri, A. (2022). Strategi Kebijakan Pembangunan Kabupaten Kepahiang (Analisis SWOT). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 1167-1176.
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2487>
- Hidayah, U., Klau, A., & Prima, S. (2022, July 3). Analisis Ketimpangan Investasi di Wilayah Perbatasan Kalimantan Barat tahun 2015-2020. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(2), 70-79. <https://doi.org/10.23960/jep.v11i2.467>
- World Investment Report (2023)*. United Nations Conference on Trade and Development.
- Bayraktar, Nihal; Fofack, Hippolyte. (2007). Specification of Investment Functions in Sub-Saharan Africa. *Policy Research Working Paper*; No. 4171. © World Bank, Washington, DC. <http://hdl.handle.net/10986/7254>
- Zhang, (2008) "Study on the Performance of Regional Economic Structure System by System Dynamics Model," *International Symposiums on Information Processing*, Moscow, Russia, 2008, pp. 680-685, doi: 10.1109/ISIP.2008.75.
- Forrester, J. W. (1995). The beginning of system dynamics. *McKinsey Quarterly*, 4-17.

(TENTANG PENULIS)



Aloysius Hari Kristi anto, S.E., M.Si., lahir di kota Surakarta, Jawa Tengah. Riwayat pendidikan **S1 Universitas Atmajaya Yogyakarta,** Ilmu Ekonomi Studi Pemba ngunan konsentrasi Ekonomi Moneter, **S2 Universitas Negeri Sebelasmaret**

Surakarta, bidang ilmu ekonomi studi pembangunan dengan konsentrasi Ekonomi Perbankan, KebankSentralan dan Moneter. Lanjut Studi **S3 Universitas Negeri Tanjungpura Pontianak** konsentrasi Ekonomi Lingkungan dalam Ekonomi Sirkular Pembangunan Berkelanjutan. Pengalaman kerja dunia industri perbankan nasional di Bank Maspion (Kantor Pusat-Surabaya) dengan pengalaman sebagai asisten *Head Marketing (Funding dan Lending)*, dan di industri *finance* anak perusahaan *Astra Internasional* yaitu di *Astra Credit Companies* bidang pembiayaan otomotif dan sekarang sebagai Dosen Tetap (*on-going*) sekaligus sebagai Kepala Program Studi Manajemen Institut Shanti Bhuna. Fokus penelitian dibidang ekonomi moneter, perbankan dan kebanksentralan, ekonomi lingkungan dan sumber daya alam, ekonomi pembangunan berkelanjutan dan ekonomi makro-mikro. Motto hidup : *Memamyu Hayuning Bawana, Ambrasta Dur Hangkara* yang berarti menjadi manusia yang hidup di dunia seharusnya mengusahakan keselamatan, kebahagiaan dan kesejahteraan serta memberantas sifat angkara murka, serakah, licik dan tamak.

tersendiri dalam memasarkan produk kreatif di pasar global.

Startup membawa peluang yang signifikan bagi para pelaku industri kreatif, terutama dalam hal kolaborasi dengan perusahaan-perusahaan baru yang menekankan inovasi. Pengabungan ini memungkinkan terciptanya solusi kreatif dan teknologi baru yang dapat memperkuat daya saing serta memperluas jangkauan pasar bagi pelaku industri kreatif. Startup menawarkan pendekatan terbaru dalam mengembangkan produk dan layanan dan memanfaatkan teknologi dalam merespons kebutuhan pasar yang selalu berubah. Hal ini menjadi peluang bagi sektor kreatif untuk mensinergikan kreativitas dengan teknologi, mendorong model bisnis yang lebih adaptif. Beberapa tantangan yang perlu diatasi. Yakni persaingan yang cukup tinggi, yang mana hanya entitas yang mampu berinovasi secara cepat dan efektif yang mampu untuk bertahan. Perlu adanya dukungan dari pemerintah dan investor, untuk menyediakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan dan keberlanjutan kolaborasi ini. Sehingga startup mampu menjadi pendorong utama dalam memperkuat sektor industri kreatif di Indonesia.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Mere, Klemens, Muhammad Hery Santoso, Herni Utami Rahmawati, and Muhammad Ade Kurnia Harahap. 2023. "Peran Ekonomi Kreatif Dalam Menggerakkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal." *Communnity Development Journal* 4(6): 12324–29.
- Rusmini, M E et al. 2022. "Peluang Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era Society 5.0 Bagi Generasi Milenial." *Risalah Iqtisadiyah: Journal of Sharia Economics* 1(1): 26–34.

- S Luciana, Marsiana, and Elnath Aldi. 2018. "Analisis Daya Saing Industri Kreatif (Studi Kasus Di DKI Jakarta)." *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial* IX(1): 613–16.
- Sari, Novita. 2018. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi." *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 2(1): 51–60.
- Howkins, John. (2001). *The creative economy: how people make money from ideas*. Allen Lane: Inggris

(TENTANG PENULIS)



Eligia Monixa Salfarini, S.M., M.M., Penulis adalah dosen Program Studi manajemen Institut Shanti Bhuana sejak tahun 2023. Penulis lahir di Tinting Boyok pada 14 Desember 1986. Penulis menyelesaikan studi sarjana (S1) pada Jurusan Manajemen di Institut

Shanti Bhuana dengan Konsentrasi Sumber Daya Manusia (SDM) dan Melanjutkan Studi Pascasarjana (S2) di Universitas Tanjungpura, Pontianak dengan Konsentrasi Ilmu Sumber Daya Manusia (S2). Saat ini Penulis bekerja sebagai Dosen di Institut Shanti Bhuana pada Program Studi Manajemen serta mengajar berbagai mata kuliah seperti Perilaku Organisasi, Manajemen Perubahan, Dinamika Kelompok, Manajemen Kinerja, Pelatihan dan Pengembangan Organisasi, Knowledge Manajemen dan Manajemen Insani. Penulis tergabung dalam tim Pusat Kerja Sama dan Pusat Pengembangan Dosen di Institut Shanti Bhuana. Penulis aktif dalam menulis artikel dalam berbagai jurnal nasional.

Email: eligia1609@shantibhuana.ac.id

perkembangan ekonomi kreatif adalah sumber daya manusia yang ingin berkembang, kreatif, inovatif, serta memiliki semangat juang tinggi untuk memperbaiki perekonomian baik individu maupun untuk kepentingan kelompok.

F. DAFTAR PUSTAKA

- M. Syahbudi, *Ekonomi Kreatif Indonesia Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2021.
- D. Hertina *et al.*, *Buku Ajar Ekonomi Kreatif*. Jambi: Sonpedia, 2024.

(TENTANG PENULIS)



Noviyanti. P, S.Kom., M.Kom., lahir di Pontianak Provinsi Kalimantan Barat pada 29 September 1993. Lulusan S1 di Universitas Tanjungpura Pontianak dan S2 dari Universitas AMIKOM Yogyakarta. Seorang Dosen Teknologi Informasi Institut Shanti Bhuana Kabupaten Bengkayang. Saya telah berpengalamanva sebagai dosen selama kurang lebih 4 tahun dan telah memiliki banyak pengalaman untuk kegiatan tridharma (pengajaran, penelitian, dan pengabdian). Aktif sebagai Kepala PPKu (Pusat Pengembangan Kurikulum) Institut Shanti Bhuana dan sebagai Editor In-Chief Journal of Information Technology (JlfoTech). Telah menerbit beberapa artikel penelitian yang berhubungan dengan Artificial Intelligence menggunakan Fuzzy, Deep Learning, dan Machine Learning diberbagai

bidang ilmu. Hingga saat ini masih aktif melakukan penelitian, menghasilkan artikel, dan buku.

perkembangan ekonomi bagi daerah tersebut, tetapi juga akan memperkaya keanekaragaman budaya bangsa, mempromosikan inklusi sosial, serta mendorong inovasi-inovasi yang akan membuat bangsa Indonesia semakin bisa bersaing pada pasar global. Penting bagi semua pihak untuk berkolaborasi dalam mengembangkan ekonomi kreatif pada wilayah perbatasan. Dengan strategi yang tepat, ekonomi kreatif dapat menjadi inspirasi dalam menjembatani kesenjangan ekonomi antardaerah di wilayah Indonesia dan memperkuat daya saing bangsa pada tingkat global.

D. DAFTAR PUSTAKA

- Hafidzoh Eva Z., Fauzatul Laily Nisa. (2024). Analisis Efektivitas inisiatif pemberdayaan Ekonomi kreatif di kawasan perbatasan. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan*. Volume 7 Nomor 1.
- Sabinus Beni, Blasius Manggu, Yosua Damas Sadewo. 2021. Kampung Kreatif Jagoi Babang Sebagai Upaya Memaksimalkan Potensi Daerah Perbatasan. *Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintah*. Volume 6 Nomor 2.
- Syahrul Amsari, S.E.,Sy.,M.Si. *Ekonomi Kreatif*. Medan: Umsu Press. 2023

(TENTANG PENULIS)



Margaretha Lidya Sumarni, S.Pd., M.Pd., Merupakan dosen aktif pada Prodi PGSD Institut Shanti Bhuana. Lulus S1 pada Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Tahun 2014. Kemudian melanjutkan S2 pada prodi dan fakultas yang sama di Universitas

Tanjungpura dan lulus Tahun 2020. Mengampu beberapa mata kuliah wajib prodi, diantaranya Mata Kuliah Strategi Pembelajaran, Asesmen Pendidikan SD, dan Pengembangan Perangkat Pembelajaran. Hingga saat ini masih aktif melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan luaran berupa artikel-artikel yang terpublish pada jurnal nasional terakreditasi.