

DRA. ENY SUPRIHATIN, M.PD.

ILMU KOMU NIKASI



ILMU KOMUNIKASI

“

Disusun Oleh:
Dra. Eny Suprihatin, M.Pd.

PENERBIT KBM INDONESIA

PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

ILMU KOMUNIKASI

Copyright @2025 By Dra. Eny Suprihatin, M.Pd.
All right reserved

Penulis

Dra. Eny Suprihatin, M.Pd.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Sofita HM

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>
www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-283-2

Cetakan ke-1, Maret 2025

15 x 23 cm, xvii + 77 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Bersyukur atas terbitnya buku "Ilmu Komunikasi." Buku ini hadir sebagai salah satu upaya mendalam untuk membekali para pembaca, khususnya mahasiswa dan pendidik, dengan pemahaman menyeluruh tentang komunikasi sebagai ilmu, seni, dan praktik kehidupan.

Dalam era yang semakin terkoneksi ini, kemampuan berkomunikasi yang efektif menjadi kompetensi utama yang wajib dimiliki oleh setiap individu. Buku ini secara sistematis membahas berbagai aspek komunikasi, dimulai dari dasar-dasar konsep komunikasi, prinsip-prinsip utama, hingga aplikasinya dalam konteks Kristiani. Tak hanya itu, buku ini juga memperkenalkan pendekatan teknologi informasi dan jaringan sosial sebagai sarana untuk meningkatkan mutu iman dan hubungan antarmanusia.

Dengan pendekatan yang terstruktur, Penulis memulai pembahasannya dari pengertian dasar komunikasi, komunikasi internal dan eksternal, hingga jenis komunikasi formal dan informal. Setiap bab dirancang dengan kompetensi dasar, indikator, serta soal-soal latihan yang memudahkan pembaca memahami dan menerapkan ilmu yang telah dipelajari.

Buku ini juga menjadi istimewa dengan adanya bahasan tentang komunikasi Kristiani, yang menekankan peran pemimpin Kristen dalam membangun komunikasi asertif dan efektif. Materi ini sangat relevan bagi para pemimpin rohani,

pendidik, maupun siapa saja yang terpanggil untuk menjadi komunikator yang membawa pengaruh positif bagi lingkungannya.

Kami percaya bahwa buku ini akan menjadi referensi yang berharga bagi para pembaca untuk memahami komunikasi tidak hanya sebagai alat, tetapi sebagai nilai yang berlandaskan prinsip-prinsip Kristiani. Semoga buku ini dapat memperluas wawasan, memperkaya pemahaman, dan menjadi bekal yang bermanfaat dalam perjalanan hidup pembaca. Selamat membaca dan menggali manfaat dari setiap bab yang ada.

Salatiga, Januari 2025
Ketua Sekolah Tinggi Agama Kristen Terpadu PESAT Salatiga

Wahyudi Triwiyanto, MA., M.Pd.

PRAKATA

Komunikasi sangat penting bagi manusia untuk menyampaikan pikiran, gagasan, pendapat, masukan, bahkan kritikan bagi sesama. Sebagai makhluk sosial manusia menghidupi dan dihidupi oleh sesamanya. Interaksi yang sehat ditentukan oleh ketrampilan dalam mengemukakan isi pikirannya. Komunikasi yang lancar menolong seseorang berkontribusi dalam kehidupan bersama.

Masalahnya tidak semua manusia memiliki kemampuan untuk berkomunikasi dengan efektif. Sehingga seringkali terjadi salah pengertian yang mengakibatkan rusaknya sebuah hubungan. Sebagaimana ketrampilan yang lain, komunikasi harus terus dilatih dan dipraktekkan sehari-hari.

Bahan ajar ini dibuat untuk memudahkan mahasiswa Prodi Pendidikan Agama Kristen untuk belajar dan menangkap inti sari dari mata kuliah ILMU KOMUNIKASI. Secara sistematis disusun untuk memudahkan belajar dan mengerti setahap demi setahap. Sampai mahasiswa dapat menemukan kekuatan dan kelemahannya dalam hal berkomunikasi.

Dengan demikian, seiring berjalannya pertemuan-pertemuan di kelas dalam pembahasan bab per bab, mahasiswa sekaligus dapat mendiagnosa diri dan membuat langkah-langkah perbaikan dan peningkatan dalam hal ketrampilan berkomunikasi.

Sistematika buku ajar ini sebagai berikut: Bab 1 PENGANTAR. Berisi tentang mengapa manusia berkomunikasi? Kemudian dipaparkan dasar-dasar komunikasi. Bab 2 membahas PENGERTIAN KOMUNIKASI INTERNAL DAN EKSTERNAL SECARA UMUM. Dalamnya memuat tentang pengertian juga unsur-unsur komunikasi internal dan eksternal secara umum.

Selanjutnya Bab 3 membicarakan tentang PROSES KOMUNIKASI INFORMAL, KOMUNIKASI FORMAL, KOMUNIKASI INTERNAL FORMAL, KOMUNIKASI DUA ARAH. Mahasiswa diperkaya pengetahuannya tentang jenis-jenis komunikasi untuk dapat dipraktekkan dalam interaksi sehari-hari. Bab 4 bertajuk PRINSIP DASAR KOMUNIKASI SECARA UMUM. Menguraikan dalam sub-subnya tentang prinsip dasar komunikasi. Proses dan makna yang dikandung pesan.

Dalam Bab 5 tentang PRINSIP DASAR KOMUNIKASI KRISTIANI, mahasiswa belajar tentang pentingnya seorang mengenal dirinya sendiri dalam berkomunikasi. Juga belajar untuk menjadi komunikator yang inspiratif, belajar dari cara Tuhan Yesus berkomunikasi dengan para murid dan pendengar-Nya dari berbagai segmen yang dilakukan dengan penuh kuasa.

Bab 6 mengangkat tema TI DAN JARINGAN SOSIAL UNTUK BAHAN MASUKAN DALAM PENINGKATAN KUALITAS IMAN. Mahasiswa dapat belajar tentang teknologi informasi dan jaringan sosial. Sejarah perhubungan manusia dan bagaimana bijak dalam menggunakan teknologi informasi (media sosial) dalam rangka peningkatan kualitas imannya.

Bahan ajar ini berakhir di Bab 7 berisi tentang ISTILAH-ISTILAH DALAM KOMUNIKASI. Sengaja diletakkan di bagian akhir untuk menolong mahasiswa mengingat ulang semua materi yang telah dipelajari.

Harapan penyusun, modul ini menolong mahasiswa untuk lebih mudah belajar tentang ILMU KOMUNIKASI. Juga menjadi

acuan untuk mengembangkan diri dalam ketrampilan komunikasi.

Lopait, Januari 2024

Penyusun

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan bahan ajar ini melibatkan pihak-pihak yang telah menolong penyelesaiannya. Terima kasih kepada:

1. Sekolah Tinggi Agama Kristen Terpadu yang telah menaungi penyusun dalam membaktikan tenaga dan pemikiran mengajar mahasiswa.
2. Ketua STAK Terpadu PESAT Salatiga yang memberikan Kata Pengantar dalam buku ini.
3. Wakil Ketua 1 bidang Akademik yang telah memberikan kepercayaan untuk mengampu mata kuliah ILMU KOMUNIKASI.
4. Mahasiswa peserta mata kuliah ILMU KOMUNIKASI yang telah menggunakan bahan ajar ini.
5. Editor dan perancang sampul bahan ajar yang sudah bekerja dengan baik untuk memerindah tampilan modul ini.
6. Penulis Kata Pengantar yang memperjelas tujuan dan fungsi bahan ajar ini ditulis.

Lebih dari semuanya, penyusun menghaturkan puji syukur tak terhingga kepada Tuhan Yang Mahaesa, yang telah memberikan hikmat sehingga modul ini dapat disusun, terlebih saat menyampaikan materi di ruang kuliah. Segala kemuliaan hanya bagi Tuhan Yesus Kristus sumber segala pengertian dan pengetahuan.

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
PRAKATA	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
PENDAHULUAN.....	1
A. Deskripsi Tentang Mata Kuliah	1
B. Kegunaan/Manfaat Mata Kuliah	1
C. Standar Kompetensi Mata Kuliah	2
D. Petunjuk Penggunaan Buku.....	2
BAB 1 PENGANTAR.....	3
A. Kompetensi Dasar dan Indikator.....	3
B. Deskripsi Materi Ajar.....	3
C. Daftar Bacaan Tambahan.....	6
D. Pertanyaan Kunci.....	6
E. Soal Latihan	6
BAB 2 PENGERTIAN KOMUNIKASI INTERNAL DAN EKSTERNAL SECARA UMUM	7
A. Kompetensi Dasar dan Indikator.....	7
B. Deskripsi Materi Ajar.....	7
C. Daftar Bacaan Tambahan.....	10
D. Pertanyaan Kunci.....	10
E. Soal Latihan	11

BAB 3 PROSES KOMUNIKASI INFORMAL, FORMAL, INTERNAL FORMAL, DUA ARAH.....	13
A. Kompetensi Dasar dan Indikator.....	13
B. Deskripsi Materi Ajar.....	14
C. Daftar Bacaan Tambahan.....	17
D. Pertanyaan Kunci.....	17
E. Soal Latihan.....	17
BAB 4 PRINSIP DASAR KOMUNIKASI SECARA UMUM	19
A. Kompetensi Dasar dan Indikator.....	19
B. Deskripsi Materi Ajar.....	19
C. Daftar Bacaan Tambahan.....	24
D. Pertanyaan Kunci.....	24
E. Soal Latihan.....	24
BAB 5 PRINSIP DASAR KOMUNIKASI KRISTIANI	25
A. Kompetensi Dasar dan Indikator.....	25
B. Deskripsi Materi Ajar.....	25
C. Daftar Bacaan Tambahan.....	38
D. Pertanyaan Kunci.....	39
E. Soal Latihan.....	39
BAB 6 TEKNOLOGI INFORMASI (TI) DAN JARINGAN SOSIAL SEBAGAI BAHAN MASUKAN DALAM MENINGKATKAN KUALITAS IMAN	41
A. Kompetensi Dasar dan Indikator.....	41
B. Deskripsi Materi Ajar.....	42
C. Daftar Bacaan Tambahan.....	50
D. Pertanyaan Kunci.....	51
E. Soal Latihan.....	51
BAB 7 ISTILAH-ISTILAH DALAM KOMUNIKASI	53
A. Kompetensi Dasar dan Indikator.....	53
B. Deskripsi Materi Ajar.....	54
C. Daftar Bacaan Tambahan.....	65
D. Pertanyaan Kunci.....	66
E. Soal Latihan.....	66

DAFTAR PUSTAKA	67
GLOSARIUM.....	69
PROFIL PENULIS.....	77

DAFTAR PUSTAKA

- Alkitab*, Lembaga Alkitab Indonesia (LAI), Jakarta, 1984.
- B.Curtis, James I, Floya and Jerry L.Wintar, *Business and Profesional Comunication*, Herperculum Publisher, Inc, 1960.
- Birdwhistel,R. *Background To Kinesics*, ETS, 1955.
- Chandra,Robby, I, *Pemimpin yang komunikatif*. Dalam situs Indo Lead [http://lead.sabda.org/pdf/ Pemimpin yang komunikatif](http://lead.sabda.org/pdf/Pemimpin_yang_komunikatif).
- Chandge, R. Johari WIndow: *A Useful Communication Model and Psychological Tool for Improving Understanding Between Individuals*. Proceedings of International Conference on Advances in Computer Technology and Management (ICACTM), (2018).
- Clark, Donald.1997." *Communication and Leadership*". Dalam <http://www.mindtools.com/CommSkill/CommunicationIntro.htm>. Halcomb, James, et al. 2000.
- Deddy Mulayana dan Jalaludin Rakhmat, *Komunikasi Antar Budaya, Panduan Komunikasi Dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*, Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1998.
- Dennys MC.Quail, *Teori Komunikai Massa- Suatu Pengantar*, Jakarta: Al-Angsaah, 1998.
- Effendy, Onong, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 1994.
- Elbig, William, *Public Opinion*, Mc..Grand-Hill: Gook Company Inc, New York, 1939.

Eliku K & Paul.F.Laznesfale, *Personal Influence*, New York: The Free Press, 1964.

Everett M.Eogers, *Communication Of Innovasion*, New York: The Free Press, 1971.

Malcoln Brounle, *Tugas Manusia Dalam Dunia Milik Tuhan-Dasar Teologi Bagi Pekerjaan Orang Kristen Dalam Masyarakat*, Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1997.

GLOSARIUM

A

- *Aggressive Communication*
Adalah gaya komunikasi yang mengedepankan kepentingan diri sendiri walaupun dapat menyakiti perasaan orang lain.
- *Assertif Communication*
Cara komunikasi yang dilakukan secara terbuka dengan tetap menjaga rasa hormat terhadap lawan bicara.
- *Audience*
Masyarakat umum dalam jumlah besar yang menerima serta mengelola informasi, yang tidak dapat dikenali satu persatu (anonim), bersifat pasif, umpan balik terbatas, tersebar luas dan heterogen.

B

- *Blind Self*
Daerah buta berisi hal-hal yang tidak diketahui oleh diri sendiri tetapi diketahui orang lain.

C

- *Channel*
atau saluran ialah media (sarana atau alat) dimana pesan atau *message* disampaikan dalam komunikasi. Dalam komunikasi tatap muka/langsung, saluran dapat berupa udara yang mengalirkan getaran nada atau suara. Contoh spesifik *channel*: radio, televisi, internet, media sosial.

- *Context and Voice*
Konteks dan suara
- *Cues*
Isyarat, petunjuk, tanda-tanda dalam komunikasi.
- *Current events*
Peristiwa saat ini

D

- *Duplex*
Komunikasi dua arah
- *Darkness*
Bagian dari seseorang yang tidak diketahui, baik oleh diri sendiri maupun orang lain. Berupa informasi yang tenggelam di alam bawah sadar, atau sesuatu yang luput dari perhatian.
- *Direct feedback*
Atau umpan balik langsung adalah respons yang disampaikan komunikan dalam proses komunikasi saat itu juga. Komunikan menggerakkan salah satu anggota badannya.
- *Delayed feedback*
atau umpan balik tertunda. Umpan balik yang bersifat tidak langsung, yang datang kepada komunikator sesudah melewati waktu.
- *Disagreement*
Ungkapan ketidaksetujuan.
- *Decoding*
Proses mengubah pesan yang disampaikan lewat komunikasi menjadi suatu pemikiran, opini, pendapat, serta ide.

E

- *Encoding*
Proses mengolah pikiran, opini, pendapat, dan ide menjadi sebuah pesan yang disampaikan melalui komunikasi.

- *Effect*
 1. Perbedaan antara yang dipikir, dirasa, dan dilakukan penerima sebelum dan sesudah menerima pesan.
 2. Pengaruh atau perubahan yang diharapkan komunikator terjadi pada komunikan setelah mengolah informasi.
- *Employee communication*
Adalah komunikasi yang dilakukan oleh perusahaan kepada karyawan. Memiliki tiga wujud yakni: komunikasi ke bawah (*downward communication*), antar karyawan dengan level sama, ke atas (karyawan ke pemimpin)
- *Expertise*
Keahlian

F

- *Feedback*
atau umpan balik ialah tanggapan atau respons komunikan sesudah menerima pesan dari komunikator. Setelah komunikator menyampaikan pesannya, maka komunikan akan memberikan *feedback* atau umpan balik.
- *Feedforward*
Atau umpan maju adalah pemberian konteks tentang apa yang ingin dikomunikasikan sebelum komunikasi tersebut.

G

- *Gesture*
gerakan anggota tubuh manusia
- *Gossip*
Gosip, gunjingan, merupakan obrolan atau desas-desus kosong, biasanya berkaitan tentang urusan pribadi atau orang lain.
- *Good Sense*
Akal sehat, adalah penilaian yang masuk akal yang seringkali bersifat naluriah atau tidak dipelajari.

- *Good Moral Character*
Karakter moral yang baik
- *Good Will*
Niat baik, kemauan baik.

H

- *Human relation*
Hubungan manusia
- *Hidden Self*
Merupakan daerah tersembunyi yang berisi hal-hal yang diketahui oleh diri sendiri tetapi tidak diketahui oleh orang lain.

I

- *Internal communication*
Atau komunikasi internal ialah aktivitas komunikasi yang dilakukan secara dua arah, secara khusus diarahkan pada pihak internal dalam suatu komunitas, organisasi, atau perusahaan.
- *Intune*
Selaras
- *Information technolog*
Tata cara atau suatu sistem yang digunakan manusia bertujuan menyampaikan informasi atau pesan.
- *Immediate feedback*
Umpan balik/*feedback* yang diberikan segera.
- *Indirect feedback*
Umpan balik tidak langsung, berbentuk surat kepada redaksi koran, penyiar radio, dll.

K

- *Known to Others*
Orang lain tahu.
- *Known to Self*
Saya tahu.

L

- *Local Area Network*
jaringan *network* lokal yang terisolasi dipakai untuk keperluan pribadi. Contoh: komputer-komputer dalam satu kantor saling terkoneksi dan dapat untuk bertukar informasi/data.
- *Lingustic intelligence*
Kecerdasan Berbahasa, salah satu dari sembilan kecerdasan majemuk. Kemampuan menyusun pikiran dengan jelas serta mampu menggunakan secara kompeten menggunakan dan mengolah kata-kata secara efektif.

M

- *Metropolitan Area Network*
yaitu jenis jaringan komputer yang mencakup wilayah lebih besar dari LAN, namun lebih kecil dari WAN.
- *Message*
Konten verbal dan non verbal yang disampaikan dalam proses komunikasi.
- *Miscommunication*
Adalah kesalahpahaman serta hambatan komunikasi yang dapat disebabkan banyak hal.
- *Multiple Intelligence*
Kecerdasan Majemuk
- *Motion picture*
Film. Jenis grafik berupa potongan bergerak dalam bentuk digital atau animasi.

N

- *Noise*
Segala sesuatu yang mengganggu pengiriman pesan dari para peserta komunikasi.

O

- *Open Area*
Adalah informasi tentang diri kita yang diketahui oleh orang lain.
- *Open Self*
merupakan daerah terbuka yang memperlihatkan perilaku seseorang secara sadar dan bersedia untuk dibagikan kepada orang lain.

P

- *Passive Communication*
Komunikasi pasif adalah model komunikasi yang bertujuan untuk menghindari konflik atau konfrontasi.
- *Public Opinion*
atau Opini Publik merupakan ungkapan keyakinan yang jadi pegangan bersama bagi para anggota sebuah kelompok atau publik.
- *Press Release*
Merupakan aktivitas memberitahukan sebuah informasi, baik berupa pelaksanaan kegiatan lembaga atau perusahaan, peluncuran produk, dll.
- *Placing*
penempatan, menempatkan.

R

- *Receiver*
Pihak yang menerima pesan dari komunikator.

S

- *Simplex*
Komunikasi yang bersifat satu arah
- *Source*
Sumber, Komunikator

- *Stakeholder*
Pihak yang memiliki kepentingan dan dapat memengaruhi atau dipengaruhi.
- *Staff communication*
Komunikasi karyawan
- *Self Awareness*
Adalah proses menyadari diri mengenai siapa aku, di mana aku berada dan bagaimana orang lain memandang diriku.
- Skema Johary Window
adalah kuadran-kuadran yang memberi gambaran informasi tentang perasaan, perilaku, pandangan, intensi, dan motivasi mengenai diri seseorang dalam Teori Johary Window.
- *Source credibility*
Kredibilitas sumber menyiratkan karakteristik positif komunikator yang memengaruhi penerimaan pesan oleh penerima (komunikan).
- *Still picture*
Foto biasa, bukan berupa video, film, dll.

T

- *Take and give*
Memberi dan menerima.
- *Timing*
Pemilihan waktu.
- *Trust Worthiness*
Sifat dapat dipercaya

U

- *Unknown self*
Daerah misteri yang menunjukkan perilaku, sifat, motivasi, serta intensi yang dipunyai seseorang tetapi tidak diketahui oleh dirinya maupun orang lain. Bisa jadi merupakan potensi tersembunyi seseorang yang belum diketahui.

V

- *Video conferencing*
Konferensi Video.

W

- *Wireless*
nirkabel, tanpa kabel. Sebuah teknik komunikasi atau pertukaran data jarak dekat/jauh tanpa memakai kabel.

Z

- *Zero feedback*
merupakan komunikasi yang disampaikan komunikator kepada komunikan meskipun komunikan menyampaikan umpan balik tersebut tidak dapat dipahami oleh komunikator.

PROFIL PENULIS



Dra. Eny Suprihatin, M.Pd. Lulusan S1 Fakultas Sastra Jurusan Sejarah Indonesia, UNS Surakarta 1992. Magister PAK STT Intheos Surakarta lulus 2016. Mengajar di SMU Kristen Oikumene di pedalaman Wamena-Jayawijaya-Papua 1993-2001. Penulis buku “**Dari Boyolali Sampai Ujung Bumi,**” “*Unfinished,*” “**Wana Sepuluh Gunung,**” dll. Mengajar di STAK Terpadu PESAT Salatiga sejak 2003-sekarang.