



Prof. Dr. Ir. James Hellyward, M.S., IPU, ASEAN Eng., APEC Eng.
Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.Pt., M.M., IPU, ASEAN Eng., APEC Eng.
Elfi Rahmi, S.Pt., M.P. | Dr. Rahmi Wati, S.Pt., M.P.
Dr. Fitrini, S.P. M.Ec.

ILMU PEMASARAN PRODUK PETERNAKAN



ILMU PEMASARAN PRODUK PETERNAKAN

Penulis :

Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS. IPU. ASEAN Eng, APEC Eng

Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.Pt. MM, IPU. ASEAN Eng,

APEC Eng

Elfi Rahmi, SPt.. MP

Dr. Rahmi Wati. SPt., M.P

Dr. Fitrini, S.P. M.Ec

PENERBIT KBM INDONESIA

PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

ILMU PEMASARAN PRODUK PETERNAKAN

Copyright @2025 By Prof. Dr. Ir. James Hellyward, M.S., IPU. ASEAN Eng., Dkk

All right reserved

Penulis

Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS. IPU. ASEAN Eng, APEC Eng
Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.Pt. MM, IPU. ASEAN Eng, APEC Eng

Elfi Rahmi, Spt.. MP

Dr. Rahmi Wati. Spt., M.P

Dr. Fitrini, S.P. M.Ec

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

AtikaNS

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 987-634-202-261-0

Cetakan ke-1, Maret 2025

15 x 23 cm, iv + 130 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



KATA PENGANTAR



Puji Syukur kami panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karuniaNya buku “**Ilmu Pemasaran Produk Peternakan**” dapat diselesaikan dengan baik.

Buku ini disusun atas kerjasama antara Universitas Udayana dengan Universitas Andalas, yang mengupas secara tuntas tentang Ilmu Pemasaran Produk Peternakan, sebagai penunjang proses belajar mengajar di Fakultas Peternakan. Buku ini memiliki peranan yang penting dalam meningkatkan wawasan mahasiswa tentang peranan pemasaran dalam dunia peternakan, serta implementasinya untuk meningkatkan *value added* produk-produk peternakan.

Kami menyadari bahwa buku ajar yang telah kami susun ini, masih jauh dari sempurna, untuk itu kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan dapat penyempurnakan isi buku ini.

Padang, September 2024

Penulis



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 - PENDAHULUAN	1
BAB 2 - DEFINISI PEMASARAN	7
2.1 Pengertian Pemasaran	7
2.2 Konsep Inti Pemasaran	13
2.3 Konsep Pemasaran	21
2.4 Pendekatan Pemasaran Serba Fungsi, Serba Lembaga, Serba Barang Dan Teori Ekonomi	23
2.5 Ruang Lingkup Pemasaran Baru	26
BAB 3 - LEMBAGA DAN SALURAN PEMASARAN	29
3.1 Definisi Lembaga Pemasaran	29
3.2 Jenis-Jenis Lembaga Pemasaran	30
3.3 Saluran Pemasaran	32
BAB 4 - FUNGSI-FUNGSI PEMASARAN	35
4.1 Fungsi Pertukaran	36
4.2 Fungsi Fisik	39
4.3 Fungsi Penyediaan Sarana (Fasilitas)	41

BAB 5 - PASAR	45
5.1 Pengertian Pasar	45
5.2 Jenis-Jenis Pasar	46
BAB 6 - PRODUK	53
6.1 Definisi Produk	53
6.2 Penggolongan Produk	54
BAB 7 - PERILAKU KONSUMEN	59
7.1 Definisi Perilaku Konsumen	59
7.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	61
BAB 8 - SEGMENTASI, TARGETING DAN POSISIONING	71
8.1 Segmentasi	71
8.2 Targeting	78
8.3 Positioning	83
BAB 9 - STRATEGI PEMASARAN	91
9.1 Strategi Produk	92
9.2 Strategi Harga	106
9.3 Penentuan Harga Akhir Dan Adaptasi Harga	110
9.4 Strategi Distribusi	112
9.5 Strategi Promosi	119
DAFTAR PUSTAKA	125
PROFIL PENULIS	129



DAFTAR PUSTAKA

- Alma,B.,2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Baker.J Michel.,1999.*The Marketing Book*. 4th Ed. Butterworth Heineman, Oxford
- Cannon,Perreault and Mc Carthy,2008.*Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Buku 1 Edisi 16. Salemba Empat – Mc Graw Hill. Jakarta
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis*. Alih Bahasa : Alexander Sindoro. Penyunting : Agus Widyantoro. Penelaah : Hamdy Hady. PT Prenhallindo,Jakarta.
- Gumbira Sa'id,Endang. 2001. *Manajemen Agribisnis*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Hunger, J David, dan Wheelen, Thomas L.2001. *Manajemen Strategis*. Diterjemahkan oleh: Julianto Agung. Edisi I, Cetakan I. Andy, Yogyakarta.
- Kinnear,Thomas C. and Tylor, James R. 1996. *Marketing Research: an applied approach*. International Eddition. McGraw-Hill Inc. USA.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli. Penyunting : Agus Hasan Pura Anggawijaya. Prenhalindo,Jakarta.

- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli. Penyunting : Agus Hasan Pura Anggawijaya. Prenhalindo, Jakarta
- Kotler, P; Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Pride, M William dan O.C. Farrell, 1995. *Pemasaran: teori dan praktek sehari – hari*. Jilid 1 edisi 7. Binarupa Aksara, Jakarta..
- Purnama, CM Lingga. 2001. *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis Penyusunan Rencana Pemasaran yang Strategis dan Efektif*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Putri, B.R.T. 2003. *Analisis Strategi Pemasaran DOC Pedaging pada PT X Unit Bali*. Thesis Program Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Putri, B.R.T. 2014. *Strategi Manajemen Usaha dan Sistem Agribisnis Perbibitan Sapi Bali Untuk Meningkatkan Pendapatan Peternak*. Disertasi Program Pasca Sarjana Universitas Udayana, Bali.
- Putri, B.R.T. 2014. Strategy of Business Manajement and Agribusienss System of Bali Cattle to Improve Farmers Income. *E-Journal of Animal Science Udayana University*, Vol.3 Issue 2.
- Putri, B.R.T, Suparta, I.N, Parimarta, I.K.W, Sukanata, I.W, Suciani. 2016. Strategi Pengembangan Agribisnis Penggemukan Sapi Potong di Bali. *Majalah Ilmiah Peternakan*. Vol. 19 No. 2. Fakultas Peternakan Universitas Udayana, Bali.
- Putri, B.R.T. 2017. *Manajemen Pemasaran produk Peternakan*. Swasta Nulus, Denpasar.
- Putri, B.R.T, I.G.N.G. Bidura, I.B.G. Partama, James Hellyward, and Ni Wayan Tatik Inggriati. 2017. Strategy of Business Development Based on Potential Area of Livestock in Gianyar Regency. *Journal of Biological and Chemical Research*. Vol.34 (2).

- Putri,B.R.T, and N. Suparta. 2018. A Development Strategy of Native Pig Farming in Nusa Penida Sub-District, Bali Province. *Jurnal Biological Chemical Reseach*. Vol 35 (1).
- Putri,B.R.T, I.N. Suparta, N.M.S. Sukmawati, N.L.G. Sumardani, and James Hellyward. 2019. Potential Area Analysis of Nusa Penida Island for Native Pig Farming Development. *Jurnal Biological Chemical Reseach*. Vol. 36(1).
- Russel,Thomas J., Lane, W. Ronald. 1992. *Tata Cara Periklanan Kleppner*. Alih Bahasa: Syahrizal Noor dan Soesanto Boedidarmo. PT Elex Media Komputindo,Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama,Jakarta.
- Saragih, Bungaran. 2000. *Agribisnis Berbasis Peternakan : Kumpulan Pemikiran*. USESE Foundation dan Pusat Studi Pembangunan IPB,Bogor.
- Siagian,Renville. 1997. *Pengantar Manajemen Agribisnis*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Suparta,I.N.. 2005. *Pendekatan Holistik Membangun Agribisnis*. CV Bali Media Adhikarsa,Denpasar.
- Suparta,I.N, I.W. Budiarta, Suciani, and B.R.T. Putri, 2010. *Agribisnis Peternakan, Meraih Kesempatan Menuju Sukses*. Pustaka Nayottama,Bali.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya,Bandung.
- Umar,Husin.2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama,Jakarta.
- Umar,Husein. 2002. *Strategic Management in Action*. PT Gramedia Pustaka Utama,Jakarta.
- Alma,B.,2004.*ManajemenPemasarandanPemasaranJasa*.cV. Alfabeta, Bandung.
- Cannon,PerreaultandMcCarthy,2008.*PemasaranDasar:Pendekatan Manajerial Global*. Buku 1 Edisi 16. Salemba Empat – Mc Graw Hill. Jakarta.
- Kotler,P;GaryArmstrong,2008.*Prinsip–prinsip Pemasaran*. Jilid 1 edisi 12. Penerbit Erlangga, Jakarta.



PROFIL PENULIS



Prof. Dr. Ir. H. James Hellyward, M.S., IPU., ASEAN.Eng. lahir 16 Juli 1961 di kota Padang. Penulis adalah seorang pakar peternakan, akademisi, dan birokrat asal Indonesia.

Penulis menyelesaikan pendidikan menengah di SMA Don Bosco Padang, kemudian melanjutkan studi di Institut Pertanian Bogor (IPB), di mana beliau meraih gelar Sarjana (S1) dan Magister (S2). Gelar Doktor (S3) diperoleh dari Universitas Malaya, Malaysia.

Dalam bidang akademik, penulis merupakan Guru Besar Ilmu Peternakan di Universitas Andalas dan pernah menjabat sebagai Dekan Fakultas Peternakan Universitas Andalas pada periode 2016–2020. Dedikasinya dalam dunia akademik telah berkontribusi besar dalam pengembangan ilmu peternakan di Indonesia.

Selain berkarier di dunia akademik, penulis juga aktif dalam birokrasi. Beliau pernah menjabat sebagai Kepala Dinas

Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Barat pada periode 2006–2010. Salah satu pencapaiannya yang paling dikenal adalah menjadi penggagas ajang balap sepeda internasional Tour de Singkarak pada tahun 2009, yang kini menjadi agenda tahunan penting dalam kalender pariwisata Indonesia.

Saat ini, penulis juga berperan sebagai Tenaga Ahli di berbagai instansi pemerintahan, di antaranya: Tenaga Ahli DPRD Provinsi Sumatera Barat (2024–sekarang), Tenaga Ahli Bupati Solok Selatan (2021–sekarang), Tenaga Ahli Bupati Agama (2021–sekarang) dan Tenaga Ahli Tim Percepatan Pembangunan Kota Padang (2025–2030)

Dengan pengalaman luas di bidang akademik dan birokrasi, Prof. James terus berkontribusi dalam pengembangan sektor peternakan dan pariwisata, serta dalam peningkatan kesejahteraan masyarakat di Sumatera Barat dan Indonesia secara umum.



Dr. Ir. Budi Rahayu Tanama Putri, S.Pt., MM., IPM., ASEAN Eng., APEC Eng. lahir tanggal 26 desember 1978. Memperoleh gelar Sarjana Peternakan di Universitas Udayana (2000), meraih gelar Magister Managemen Agribisnis di Institut Pertanian Bogor (2003), meraih gelar Doktor dari Universitas Udayana (2014), meraih gelar profesi Insinyur di Universitas Udayana (2017). Saat ini penulis aktif sebagai staf pengajar S1, S2 dan S3 Fakultas Peternakan dan staf pengajar pada Program Profesi Insinyur Universitas Udayana. Penulis juga aktif sebagai dosen tamu di beberapa Universitas lainnya. Selain kegiatan mengajar, penulis aktif dalam kegiatan penelitian dan pengabdian, serta mempublikasikan hasil karya pada pertemuan ilmiah dan jurnal ilmiah berskala nasional dan International.