

Memulai Bisnis Dengan **GROWTH MINDSET**



Priyo Anggoro, S.Sos., MM.

"Memiliki mental bisnis itu bukan hanya domain Pengusaha saja, tapi semua orang harus memiliki mental bisnis, yaitu tangguh, ulet, berani mencoba dan tidak takut gagal. Buku karya mas Priyo Anggoro salah satu komisaris BUMN ini menjadi roadmap awal bagi mereka yang ingin merubah Mindset."

Erick Tohir (Menteri BUMN)

MEMULAI BISNIS DENGAN *Growth Mindset*

PRIYO ANGGORO, S.Sos., MM.

PENERBIT KBM INDONESIA Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

MEMULAI BISNIS DENGAN

Growth Mindset

*Copyright @ 2023 By Priyo Anggoro, S.Sos., MM.
All rights reserved*

ISBN | 978-623-499-514-5

14 x 21 cm, viii + 198 halaman

Cetakan ke-1, Oktober 2023

Penulis | Priyo Anggoro, S.Sos., MM.

Desain Sampul | Aswan Kreatif

Tata Letak | Tim KBM Indonesia Group

Editor Naskah | Nurul Adhha, S.S.i., M.A

Diterbitkan Oleh:

PENERBIT KBM INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor I)

Balen, Bojonegoro-Jawa Timur, Indonesia (Kantor II)

081357517526 (Tlpn/WA)

Website | penerbitkbm.com | www.penerbitbukumurah.com

Email | karyabaktimakmur@gmail.com

Distributor | toko.penerbitbukujogja.com

Youtube | Penerbit KBM Sastrabook

Instagram | [@penerbit.kbm](https://www.instagram.com/penerbit.kbm) | [@penerbitbukujogja](https://www.instagram.com/penerbitbukujogja)

Isi buku di luar tanggungjawab penerbit

KATA PENGANTAR

"Memiliki mental bisnis itu bukan hanya domain Pengusaha saja, tapi semua orang harus memiliki mental bisnis, yaitu tangguh, ulet, berani mencoba dan tidak takut gagal. Buku karya mas Priyo Anggoro salah satu komisaris BUMN ini menjadi roadmap awal bagi mereka yang ingin merubah Mindset."

Erick Tohir - Menteri BUMN

Ini adalah halaman baru dan halaman awal dari buku yang saya tulis. Bagaimana akhirnya bisa menyelesaikan suatu karya yang luar biasa menyita energi ini dengan penuh perjuangan dan kerja keras. Hidup memang tidak lepas dari detik - detik perjuangan. Karena hanya mereka yang mau berjuang saja yang akan keluar sebagai pemenang. Buku yang ada dihadapan Anda para pembaca budiman adalah buku yang saya tulis setelah saya mengalami banyak

sekali ujian dan cobaan dalam kehidupan. Begitu banyak kejadian-kejadian yang akhirnya membuat saya menyelami makna-makna tersirat dari setiap kejadian. Sehingga kita bisa menapaki jalan kehidupan dengan penuh harapan.

Memulai bisnis merupakan sebuah start atau awal yang penuh dengan kegamangan dan kecemasan, karena berbisnis mengandung resiko dan penuh ketidakpastian. Meskipun begitu bukan berarti kita berpangku tangan dan tidak memulai sama sekali.

Dengan buku yang ada dihadapan Anda, Anda akan dibawa pada pemahaman tentang memulai dari awal, bagaimana sejatinya *Growth Mindset* bisa berguna dan jika di install dengan benar di pikiran kita. Sehingga menjadi kebiasaan dan perilaku nyata yang membawa kita pada kemakmuran.

Orang-orang dengan pola pikir yang berkembang (*growth mindset*) akan senantiasa menjaga disiplin dan fokus pada upaya mengembangkan kebiasaan baik, belajar secara terus menerus dan mencapai kemajuan lebih baik. Menjadi pembelajar seumur hidup bukan hanya tentang mempelajari apa yang tidak kamu ketahui (*learning how to learn*), tapi juga mempelajari kembali apa yang telah kamu ketahui untuk diambil hikmahnya (*learning how to relearn*) dan mempelajari apa yang tidak kamu ketahui terhadap apa yang akan terjadi di masa depan (*learning how to unlearn*).

Semoga dengan hadirnya buku ini akan menambah wawasan bagi pembaca yang budiman dan menambah khasanah pengalaman, bahwa hidup memang berisi pertarungan tentang hidup dan mati.

Teruntuk seseorang yang sudah membantu, memahami, menemani diskusi dan menciptakan ide-ide brilian. Semoga selalu bahagia.



Ungkapan terimakasih yang mendalam kepada ibu dan bapak saya, eyang Suparti dan eyang Suharmin, beliau yang sudah memberikan cinta kasih dan kehangatan sehingga saya mampu menyelesaikan beberapa tulisan. Untuk anak-anak saya, Callista El Firdausa, Ayunindya El Khumaira dan Arsyandendra Prima beserta ibu dari anak-anak Maulida Mahmudah, semoga terus berjuang dan meneruskan perjalanan dengan bekal buku ini.

Untuk semua sahabat pergerakan, Sekjen Pena 98 bang Adian Napitupulu, Ketua Umum DPP Pospera, Mustar Bona Ventura, Komisaris Persero Batam, Hazhary, Wakil Ketua DPRD Kepulauan Riau, Rizki Faisal dan seluruh sahabat Presidium Pena 98 serta Ketua DPD Pospera seluruh Indonesia.

Rektor UNUGHA, Dekan Fakultas Ekonomi UNUGHA serta Kaprodi Manajemen dan EP, sahabat Dosen di Fakultas Ekonomi UNUGHA, Hasan Muzaki, Dina Setyaningrum, Hakim, Yudi, dan semuanya yang telah membantu proses penerbitan buku ini.





DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	v
BAB I MEMBUKA MINDSET BISNIS	1
▪ Mindset dari pelaku bisnis itu sendiri	2
▪ Sikap dalam Bisnis	4
BAB II MENGENAL DAN MEMBANGUN GROWTH MINDSET ...	7
▪ Ciri-Ciri Growth Mindset	8
▪ Cara Mengembangkan Growth Mindset	9
BAB III MEDIA SOSIAL BUKAN HANYA TENTANG DIRI SENDIRI	18
▪ Persamaan Ajaib Di Media Sosial	19
▪ Tiga Cara Untuk Menghasilkan Empati Yang Diinginkan Audiens Anda	21
BAB IV TOKOH-TOKOH SUKSES DENGAN CARA BERPIKIR POSITIF DAN BERTINDAK POSITIF	28
▪ Jack Ma	29
▪ Jeff Bezos	32
▪ Mark Zuckerberg	37

▪ Bill Gates.....	42
▪ Steve Jobs.....	46
▪ Larry Page dan Sergey Brin.....	51
▪ Warren Buffet.....	53

BAB V SEGALA HAL TENTANG PASSION CARA MENGELOLA PASSION HINGGA LAYAK JUAL..... 58

▪ Passion.....	58
▪ Hobi	79
▪ Apa yang Menjadi Kekuatan Terbesar Anda?	79
▪ Passion Dapat Mengalami Kedaluwarsa	89
▪ Passion dan Profesionalitas.....	92
▪ Kita Bisa Punya Banyak Passion?.....	96
▪ Ciri Khas Passion yang Mungkin Bisa Menjadi Indikator	98

BAB VI SENI MEMIMPIN DALAM BISNIS..... 101

▪ Pemimpin Melayani.....	102
▪ Manajemen tak lebih dari akal sehat	112
▪ Manajer mengetahui segala hal	113
▪ Jalan saya atau jalan tol!	114
▪ Memuji berarti memanjakan karyawan	115
▪ Menggunakan cambuk secara berlebihan	116
▪ Cobalah Peran Platinum	117
▪ Menyeimbangkan Manusia dan Proses	127
▪ Menyeimbangkan Motivasi dan Tanggung Jawab	127
▪ Berkomunikasi dan Melatih untuk Mendapatkan Hasil	128
▪ Menetapkan Tujuan dan Membuat Rencana untuk Meraihnya	128



▪ Proses Penetapan Tujuan.....	130
▪ Manfaat penetapan tujuan	130
▪ Membangun Fleksibilitas.....	131
▪ Tujuan berubah sejalan dengan perubahan keadaan	132
▪ SOP: Kitab Suci Perusahaan.....	135
BAB VII Mencari Ide Bisnis Mencari Peluang Baru	141
▪ Sumber Ide	142
▪ Apa Yang Dimiliki (Internal).....	143
▪ Menstimulasi ide Bisnis	145
▪ Menyeleksi Ide Bisnis	147
▪ Memperkirakan Peluang Pasar	150
▪ Memperkirakan Peluang Pasar	153
▪ Komponen permintaan	154
▪ Uji Coba Pasar.....	155
BAB VIII Menganalisis Pesaing Bisnis	158
▪ Mengidentifikasi Pesaing.....	159
▪ Memetakan Pesaing dalam Industri.....	161
▪ Pemilihan Pesaing.....	162
▪ Mengidentifikasi Strategi Pesaing	163
▪ Menentukan Pesaing yang Akan Dilawan	166
BAB IX Merumuskan Konsep Produksi dan Tawaran Terhadap Pelanggan	170
▪ Produk	171
▪ Atribut Produk dan Tingkatannya	172
▪ Diferensiasi Produk.....	174
▪ Diferensiasi Jasa (Service).....	175



▪ Packaging/Pengepakan	176
▪ Hubungan Produk dengan Konsep Dasar/Filosofi Pemasaran	177
BAB X MERUMUSKAN MODEL BISNIS	179
▪ Model Bisnis	179
▪ Canvas Model Bisnis	182
BAB XI MENGOPERASIKAN BISNIS	186
▪ Membuat Produk	187
▪ Desain Proses Produksi	189
▪ Layout	192
▪ Blended Barang dan Jasa sebagai Produk	194
PROFIL PENULIS	197



PROFIL PENULIS



PRIYO ANGGORO, S.Sos., MM. lahir di Jakarta dan besar di Jakarta. Menempuh pendidikan Pesantren di Ponpes Al Ihya Ulumaddin dan bersekolah formal di MTs dan MA MINAT, kemudian S1 Komunikasi, S2 Manajemen SDM.

Priyo merupakan salah satu Komisariss BUMN di PT. Len Railway Systems yang bergerak di piranti lunak dengan

spesifikasi sistem persinyalan kereta api. Saat ini juga aktif sebagai Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Nahdlatul Ulama Al Ghazali (UNUGHA) Cilacap. Ia juga memiliki holding bisnis di bidang media bernama Satu Frekuensi dan sebagai owner perusahaan di bidang labour supply.

Priyo memiliki berbagai pengalaman organisasi diantaranya Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) sekretaris umum Cabang PMII Cilacap, Ketua Umum DPD Pospera Jawa Tengah, Sekretaris LTN NU Cilacap.

MOTTO HIDUP

"Without commitment you'll never start, Without consistency you'll never finish"

