

FRAMING **PEMBERITAAN** **MEDIA DARING PERANCIS**



Humaidy Nur Saidy
Ade Yolanda Latjuba
Muhammad Hasyim

FRAMING

Pemberitaan Media Daring

PERANCIS

Humaidy Nur Saidy
Ade Yolanda Latjuba
Muhammad Hasyim



Penerbit KBM Indonesia

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

FRAMING Pemberitaan Media Daring Perancis

Copyright @2025 by Humaidy Nur Saidy, dkk

All rights reserved

KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Penulis

Humaidy Nur Saidy

Ade Yolanda Latjuba

Muhammad Hasyim

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Ara Caraka

Editor Naskah

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc

15,5 x 23 cm, iv + 183 halaman

Cetakan ke-1, Agustus 2025

ISBN 978-634-202-677-9

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Website

<https://penerbitkbm.com>, www.penerbitbukumurah.com

Instagram

@penerbit.kbmindonesia, @penerbitbukujogja

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025118762, 26 Agustus 2025

Pencipta

Nama : **Humaidy Nur Saidy, Ade Yolanda Latjuba dkk**
Alamat : **BTN Pao-Pao Permai C3/13, Paccinongang, RT 001 RW 008, Somba Upu, Kab. Gowa, Sulawesi Selatan, 92113**
Kewarganegaraan : **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Humaidy Nur Saidy, Ade Yolanda Latjuba dkk**
Alamat : **BTN Pao-Pao Permai C3/13, Paccinongang, RT 001 RW 008, Somba Upu, Kab. Gowa, Sulawesi Selatan, 92113**
Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan

: **Buku**

Judul Ciptaan

: **FRAMING PEMBERITAAN MEDIA DARING PERANCIS**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

: **26 Agustus 2025, di Kota Adm. Jakarta Pusat**

Jangka waktu perlindungan

: **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor Pencatatan : **000959023**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001



Disclaimer:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah disegel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Humaidy Nur Saidy	BTN Pao-Pao Permai C3/13, Paccinongang, RT 001 RW 008 Somba Upu, Kab. Gowa
2	Ade Yolanda Latjuba	Perdos Unhas Blok BG No.50, Tamalanrea Jaya Tamalanrea, Kota Makassar
3	Muhammad Hasyim	Jl. ARSITEK IV/D47komp, Biring Romang Manggala, Kota Makassar

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Humaidy Nur Saidy	BTN Pao-Pao Permai C3/13, Paccinongang, RT 001 RW 008 Somba Upu, Kab. Gowa
2	Ade Yolanda Latjuba	Perdos Unhas Blok BG No.50, Tamalanrea Jaya Tamalanrea, Kota Makassar
3	Muhammad Hasyim	Jl. ARSITEK IV/D47komp, Biring Romang Manggala, Kota Makassar



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan buku ini

Buku ini lahir dari keingintahuan dan ketertarikan penulis terhadap isu representasi media perancis dan bagaimana media membentuk opini dalam media Prancis melalui *framing* wacana. Dalam konteks globalisasi informasi, media massa memegang peran penting dalam mengonstruksi citra tokoh publik, khususnya dalam konteks transisi monarki seperti yang dialami oleh Kerajaan Inggris setelah wafatnya Ratu Elizabeth II.

Penulis memilih media daring berbahasa Prancis, yaitu *Le Monde* dan *Le Figaro*, untuk melihat bagaimana negara yang secara historis memiliki hubungan kompleks dengan monarki Inggris, membingkai pemberitaan tentang Raja Charles III. tidak hanya berkontribusi pada ranah linguistik dan komunikasi, tetapi juga membuka wacana interdisipliner mengenai ideologi media, hubungan internasional, dan dinamika kekuasaan simbolik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima saran, kritik, dan masukan dari para pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang. Besar harapan penulis, karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu linguistik, khususnya dalam kajian wacana media, serta menjadi referensi bagi peneliti

selanjutnya yang tertarik dalam bidang analisis *framing* dan representasi media.

Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan kontribusi yang bermakna, baik bagi dunia akademik maupun masyarakat secara luas.

Makassar, 11 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
SATU FRAMING DAN MEDIA DARING	1
DUA ANALISIS WACANA.....	7
TIGA FRAMING CHARLES III SETELAH MANGKATNYA ELIZABETH II PADA MEDIA DARING PRANCIS LE MONDE DAN LE FIGARO	33
DAFTAR PUSTAKA.....	167
PROFIL PENULIS	179

DAFTAR PUSTAKA

- Agence France-Presse. (2017, Mei 7). Pr sidentielle : une dizaine de m dias "interdits" de soirée électorale FN. *Le Point*. Diambil dari http://www.lepoint.fr/politique/presidentielle-une-dizaine-de-medias-interdits-de-soiree-electorale-fn-07-05-2017-2125475_20.php
- Agence France-Presse. (2021, Februari 11). Quel bilan pour la presse en 2020 ? *Europe 1*. Diambil dari <https://www.europe1.fr/medias-tele/les-quotidiens-nationaux-ont-tire-leur-epingle-du-jeu-en-2020-4024574>
- Agence France-Presse. (2022, April 7). Le Monde launches digital English language edition, partly translated by AI. *The Guardian*. Diambil dari <https://www.theguardian.com/media/2022/apr/07/le-monde-launches-digital-english-language-edition-partly-translated-by-ai>
- Al Ansori, A. N. (2022, September 17). Belum Sepekan Menjabat, 3 Kelakuan Raja Charles III Ini Bikin Geleng-Geleng. *Liputan5.com*. Diambil dari <https://www.liputan6.com/health/read/5072526/belum-sepekan-menjabat-3-kelakuan-raja-charles-iii-ini-bikin-geleng-geleng?page=3>
- Allen, P. (2022, Agustus 29). 25 years on France is still under the spell of Diana and the British monarchy. Diambil 26 Desember 2024, dari The Sunday Post website: <https://www.sundaypost.com/fp/25-years-on-france-is-still-under-the-spell-of-diana-and-the-british-monarchy>

-
- Anrial, A. (2016). Analisis Wacana Pesan Dakwah Islam di Pro 1 Lembaga Penyiaran Publik (LPP) RRI Padang. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 1(2). <https://doi.org/10.29240/JDK.V1I2.101>
- Antheaume, A. (2021, Juli 23). France. Diambil 28 Oktober 2023, dari Reuters Institute for the Study of Journalism website: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021/france>
- Armin, M. A., & Amalia, N. (2020). Semiotika karikatur pandemi covid-19 melalui media daring (on line) di perancis. *Jurnal ilmu budaya*, 8(2), 279–293. <https://doi.org/10.34050/jib.v8i2.11106>
- BBC News. (2022a, September 8). Charles is the new King. Diambil 11 Juli 2024, dari BBC News website: <https://www.bbc.com/news/uk-59135132>
- BBC News. (2022b, September 9). Queen Elizabeth II has died. Diambil 11 Juli 2024, dari BBC website: <https://www.bbc.com/news/uk-61585886>
- Berita Satu. (2022, September 18). Mangkatnya Ratu Elizabeth Diprediksi Runtuhkan Persatuan Koloni. Diambil 9 Agustus 2023, dari <https://www.beritasatu.com/fokus/enggan-dipimpin-raja-charles>
- Christopher, H. S. (2009). *Encyclopedia of Journalism*. SAGE Publishing.
- Clase. (2022, September 14). Carlos III del Reino Unido ¿un rey anticuado y sin carisma? Diambil 9 Agustus 2023, dari <https://www.revistaclase.mx/realeza/carlos-iii-del-reino-unido-un-rey-anticuado-y-sin-carisma>
- Cordonier, L., & Brest, A. (2021). *How do the French inform themselves on the Internet? Analysis of online information*

-
- and disinformation behaviors*. Diambil dari <https://hal.science/hal-03167734v1>
- Coughlan, S. (2022, September 9). What kind of king will Charles be? *BBC*. Diambil dari <https://www.bbc.co.uk/news/uk-62849818>
- CPJ. (2006). Tunisia, Egypt ban newspaper editions on controversy over pope's comments - Committee to Protect Journalists. Diambil 28 Oktober 2023, dari Committee to Protect Journalist website: <https://cpj.org/2006/09/tunisia-egypt-ban-newspaper-editions-on-controversy/>
- Djasudarma, F. (1994). *Wacana: Pemahaman dan Hubungan Antarunsur*. Bandung: Eresco.
- Dumarest, D., & Morsel, M.-H. (2017). *Les mots. Origine, formation, sens. Presses universitaires de Grenoble*. Grenoble: Presses universitaires de Grenoble.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing; Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Euro Topics. (2015, April 13). Le Figaro. Diambil 28 Oktober 2023, dari Euro Topics website: https://web.archive.org/web/20150413215147/http://www.eurotopics.net/en/home/medienindex/media_articles/?frommedia=505
- Febriyanti, Z., & Karina, N. R. N. (2021). Konstruksi Berita CNN Indonesia Tentang Gibran Rakabuming Raka Pasca Pilkada Serentak Kota Solo 2020. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(6), 146–155.
- Ferran, B. (2013, November 6). Le Figaro" redessine son site Internet pour mieux raconter l'actualité. *Le Figaro*. Diambil dari <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2013/11/05/01007-20131105ARTFIG00557-le-figaro-redessine-son-site-internet-pour-mieux-raconter-l-actualite.php>

-
- Flanner, J. (1930, Mei 3). "Perfume and Politics." *The New Yorker*.
- Fowler, R. (1991). *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. Routledge. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?id=IR8OAAAAQAAJ>
- France Bleu. (2022, September 11). Mort d'Elizabeth II : les velléités indépendantistes du Commonwealth, l'un des défis du roi Charles III. Diambil 9 Agustus 2023, dari <https://www.francebleu.fr/infos/societe/mort-d-elizabeth-ii-le-commonwealth-divise-l-un-des-defis-du-roi-charles-iii-1662920258>
- Grevisse, M., & Goosse, A. (2008). *Le bon usage: Grammaire française* (14e ed.). Duculot.
- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. Dalam *Culture, Media, Language*. London.
- Hausalter, L. (2017, April 20). *Nicolas Dupont-Aignan dévoile des SMS de pression de Serge Dassault, propriétaire du Figaro*. Diambil dari <https://www.marianne.net/politique/nicolas-dupont-aignan-devoile-des-sms-de-pression-de-serge-dassault-proprietaire-du-figaro>
- Hawkins, R., & Towell, R. (2001). *French Grammar and Usage* (2nd ed.). Arnold.
- Hemery, C. (2019, Desember 19). « Quand la presse française s'emparait du web ». Diambil 28 Oktober 2023, dari inaglobal.fr website: <http://www.inaglobal.fr/presse/article/quand-la-presse-francaise-semparait-du-web#intertitre-3>
- Kompas.com. (2022, September 18). Pangeran Harry dan Meghan Markle Tidak Diundang ke Acara Kenegaraan Pemakaman Ratu Elizabeth II. Diambil 9 Agustus 2023, dari <https://www.kompas.com/hype/read/2022/09/18/210235866/pangeran-harry-dan-meghan-markle-tidak-diundang-ke->

acara-kenegaraan?page=all#:~:text=KOMPAS.com%20%2D%20Pangeran%20Harry%20dan,Harry%20dan%20Meghan%20merasa%20bingung

Kridalaksana, H. (2007). *Pembentukan kata dalam Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Larousse. (2024a). accessible. Diambil 16 Oktober 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/accessible/422>

Larousse. (2024b). bain. Diambil 12 September 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/bain/7532#160235>

Larousse. (2024c). émouvoir. Diambil 16 Oktober 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/%C3%A9mouvoir/28854>

Larousse. (2024d). liaison. Diambil 12 September 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/liaison/46939>

Larousse. (2024e). mal. Diambil 12 September 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/mal/48788>

Larousse. (2024f). mal-aimé. Diambil 12 September 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/mal-aim%C3%A9/48819>

Larousse. (2024g). nous. Diambil 12 September 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/nous/55115>

Larousse. (2024h). proximité. Diambil 16 Oktober 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/proximit%C3%A9/64681>

-
- Larousse. (2024i). rassembleur. Diambil 16 Oktober 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/rassembleur/66588>
- Larousse. (2024j). re-. Diambil 16 Oktober 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/re-/66779>
- Larousse. (2024k). regagner. Diambil 16 Oktober 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/regagner/67576>
- Larousse. (2024l). sans-faute. Diambil 12 September 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/sans-faute/70878>
- Larousse. (2024m). solennel. Diambil 16 Oktober 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/solennel/73291>
- Larousse. (2024n). veillée. Diambil 12 September 2024, dari Larousse website: <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/veill%C3%A9/81273>
- Le Figaro. (2008, Juli 16). Lefigaro.fr premier site d'information généraliste . *Le Figaro*. Diambil dari <http://www.lefigaro.fr/medias/2008/07/16/04002-20080716ARTFIG00019-lefigarofr-premier-site-d-information-generaliste-.php>
- Le Figaro. (2009, Agustus 11). lefigaro.fr lance l'espace premium pour ses abonnés. *Le Figaro*. Diambil dari <https://www.lefigaro.fr/medias/2009/08/11/04002-20090811ARTFIG00221-lefigarofr-lance-l-espace-premium-pour-ses-abonnes-.php>
- Le Figaro. (2011, November 18). Le Figaro.fr "meilleur média sur mobile." *Le Figaro*. Diambil dari <http://www.lefigaro.fr/flash->

eco/2011/11/18/97002-20111118FILWWW00579-le-figaro-fr-meilleur-media-sur-mobile.php

Le Figaro. (2022a, September 12). Quelle sorte de roi sera Charles III? Diambil 3 Januari 2025, dari Le Figaro website: <https://www.lefigaro.fr/international/quelle-sort-de-roi-sera-charles-iii-20220911>

Le Figaro. (2022b, September 19). Après la mort d'Elizabeth II, la popularité de Charles bondit. Diambil 3 Januari 2025, dari Le Figaro website: <https://www.lefigaro.fr/international/apres-la-mort-d-elizabeth-ii-la-popularite-de-charles-bondit-20220919>

Le Monde – History. (t.t.). Diambil 27 Oktober 2023, dari Alliance pour les chiffres de la presse et des médias website: <https://www.acpm.fr/Support/le-monde>

Le Monde. (2022a, September 9). Mort d'Elizabeth II : son fils Charles devient roi et prend le nom de Charles III. Diambil 30 Desember 2022, dari Le Monde website: https://www.lemonde.fr/international/article/2022/09/08/mort-d-elizabeth-ii-son-fils-charles-devient-roi-et-prend-le-nom-de-charles-iii_6140819_3210.html

Le Monde. (2022b, September 16). Funérailles d'Elizabeth II : Charles III a assisté à la veillée des princes tandis que l'accès à la file d'attente pour se recueillir est de nouveau suspendu. Diambil 5 Desember 2022, dari Le Monde website: https://www.lemonde.fr/international/article/2022/09/16/funerailles-d-elizabeth-ii-charles-iii-au-pays-de-galles-avant-la-veillee-des-princes_6141936_3210.html

Legris, M. (1976). *Le « Monde » tel qu'il est*. Plon.

Lenoir, T. (2019). *Media polarization à la française? Comparing the french and american ecosystems*. Diambil dari

<https://www.institutmontaigne.org/ressources/pdfs/publications/media-polarization-a-la-francaise-rapport.pdf>

LIBERATION. (2022, September 9). Succession d'Elizabeth II: les Charles, ces rois maudits sur le trône britannique. *Libération*. Diambil dari https://www.liberation.fr/international/succession-delizabeth-ii-les-charles-ces-rois-maudits-sur-le-trone-britannique-20220909_35K6CJKS4VGTFBJYJHAGKRRT4I/

Library of Congress. (t.t.). French Magazines & Newspapers. Diambil 6 Desember 2022, dari <https://guides.loc.gov/french-literature-and-language-learning/magazines-and-newspapers#:~:text=Le%20Monde%20is%20the%20premier,paper%2C%20especially%20outside%20of%20France>.

Liputan6.com. (2022, September 17). Belum Sepekan Menjabat, 3 Kelakuan Raja Charles III Ini Bikin Geleng-Geleng. Diambil 9 Agustus 2023, dari <https://www.liputan6.com/health/read/5072526/belum-sepekan-menjabat-3-kelakuan-raja-charles-iii-ini-bikin-geleng-geleng>

Maurus, V. (2010, Oktober 30). Ligne politique ? Diambil 28 Oktober 2023, dari Le Monde website: https://www.lemonde.fr/idees/article/2010/10/30/ligne-politique-par-veronique-maurus_1433279_3232.html

Murray, J. (2022, Maret 31). Queen seen using walking stick for first time in 20 years. Diambil 11 Juli 2024, dari The Guardian website: <https://web.archive.org/web/20220331202326/https://www.theguardian.com/uk-news/2021/oct/12/the-queen-seen-using-walking-stick-at-service-for-british-legion>

Newsday. (2022, September 11). The queen's death raises questions about the future of the monarchy. Diambil 9 Agustus 2023, dari <https://www.newsday.com/opinion/columnists/>

michael-dobie/queen-elizabeth-ii-prince-charles-britain-
i0a1jiva

Nouchi, F. (2017, Maret 10). « « Le Monde » roule-t-il pour Macron? ». *Le Monde*. Diambil dari https://www.lemonde.fr/idees/article/2017/03/10/le-monde-roule-t-il-pour-macron_5092303_3232.html

Okezone. (2022, September 20). Raja Charles Berencana Copot Pangeran Harry dan Andrew dari Tugas Kerajaan Inggris. Diambil 9 Agustus 2023, dari <https://news.okezone.com/read/2022/09/20/18/2671125/raja-charles-berencana-copot-pangeran-harry-dan-andrew-dari-tugas-kerajaan-inggris>

Pan, Z., & Kosicki, G. M. (1993). *Framing* analysis: An approach to news discourse. *Political Communication*, 10(1), 55–75. <https://doi.org/10.1080/10584609.1993.9962963>

Pawito, P. (2014). Meneliti Ideologi Media : Catatan Singkat. *Profetik*, 7(1), 11–12.

Pogrund, G. K. C. (2022, Juli 30). Prince Charles accepted £1m from family of Osama bin Laden. *The Times*. Diambil dari <https://www.thetimes.co.uk/article/prince-charles-accepted-1m-from-family-of-osama-bin-laden-7pd55sgn6>

Raven, R. (2022, Oktober 10). Why British Citizens Didn't Want Charles to Be the Next King. Diambil 12 Oktober 2023, dari Reader's Digest website: <https://www.rd.com/list/reasons-british-citizens-dont-want-prince-charles-to-be-king/>

Renault, E. (2015, April 11). Record d'audience pour le site du Figaro. *Le Figaro*, hlm. 24. Diambil dari <http://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2014/01/01/01007-20140101ARTFIG00078-record-d-audience-pour-le-site-du-figaro.php>

-
- Riegel, M., Pellat, J. C., & Rioul, R. (1994). *Grammaire méthodique du français*. Presses universitaires de France. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?id=zJN4AAAAIAAJ>
- Robert Booth. (2022, September 8). King Charles pays tribute to his 'beloved mother.' *The Guardian*. Diambil dari <https://www.theguardian.com/uk-news/2022/sep/08/king-charles-pays-tribute-to-his-beloved-mother>
- Rusmawati, R., Susanto, E., & Tarsono. (2020). *Pola dan Latihan Konjugasi: Tasrif Verba Bahasa Prancis untuk Pemelajar*. Malang: UB Press.
- Sandrine, F., & Roques, T. (2017, April 25). Avant le premier tour, Le Monde n'aurait pas roulé pour Macron ? La plainte du médiateur. Diambil 28 Oktober 2023, dari Acrimed website: <http://www.acrimed.org/Avant-le-premier-tour-Le-Monde-n-aurait-pas-roule>
- Schneidermann, D. (2017, Januari 31). Macron, et les journalistes « pas achetés, mais acquis ». *@arrêt sur images*. Diambil dari <https://www.arretsurimages.net/>
- Smith, D. G. (1992). Modernism, Hyperliteracy, and Colonization of the World. *Alternatives*, 17(2), 250–252.
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks media: suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing*. Remaja Rosdakarya. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?id=ViJYAAAACAAJ>
- Sudibyo, A. (1999a). Bung Karno dalam Wacana Pers Orde Baru. *Jurnal Ilmu Sosial Transformatif*, 158–179.
- Sudibyo, A. (1999b). *Citra Bung Karno Analisis Berita Pers Orde Baru*. Yogyakarta: Bigraf Publishing.

Surachman, A. Y. (2016). Media dan Ideologi (kajian terhadap Pandangan Croteau: Media Representations of the Social World). *ProListik*, 1(1).

Sykes, T. (2021, April 7). The U.K Doesn't Want Charles to Be King but That Won't Stop Him. Diambil 13 Oktober 2023, dari The Daily Beast website: <https://www.thedailybeast.com/the-uk-doesnt-want-charles-to-be-king-but-that-wont-stop-him>

The Editors of Encyclopaedia Britannica. (2023). Le Figaro. Dalam *Britannica*. Diambil dari <https://www.britannica.com/topic/Le-Figaro>

The Postpedia. (2022, September 9). Charles III she does not have the aura and charisma of her mother. He has only one task, writes the French press. Diambil 9 Agustus 2023, dari <https://thepostedia.com/world/81587.html>

Top sites in France. (2019). *Alexa Rank*. Diambil dari <https://web.archive.org/web/20190525145632/https://www.alexa.com/topsites/countries/FR>

Ukmovie.space. (t.t.). Charles III of the United Kingdom, an old. Diambil 9 Agustus 2023, dari <https://ukmovie.space/charles-iii-of-the-united-kingdom-an-old/#>

Undar Wati, N. A. (2022, September 17). Tak Disangka! Usai Naik Tahta Sikap Raja Charles III Malah Jadi Sorotan, Sering Menggerutu? Diambil 9 Agustus 2023, dari Giwangkara.com website: <https://www.giwangkara.com/nasional/pr-854786806/tak-disangka-usai-naik-tahta-sikap-raja-charles-iii-malah-jadi-sorotan-sering-menggerutu>

van Dijk, T. A. (1988a). *News Analysis: Case Studies of International and National News in the Press*. L. Erlbaum. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?id=j59ZAAAAMAAJ>

-
- van Dijk, T. A. (1988b). *News as Discourse*. L. Erlbaum Associates. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?id=taRZAAAMAAJ>
- Vidal, J. (2022, Oktober 6). Here's a plan for green King Charles: sell the family silver and use the cash to save the planet. *The Guardian*. Diambil dari <https://www.theguardian.com/commentisfree/2022/oct/06/king-charles-green-environmental-reforms-monarchy>
- Ward, V. (2022, September 16). King Charles III will carry on championing green issues. *The Telegraph*. Diambil dari <https://www.telegraph.co.uk/royal-family/2022/09/16/charles-iii-will-carry-championing-green-issues-king/>
- Woitier, C. (2015, April 11). Le Figaro Premium arrive lundi. *Le Figaro*, hlm. 24. Diambil dari <http://www.lefigaro.fr/medias/2015/04/10/20004-20150410ARTFIG00389-le-figaro-premium-arrive-lundi.php>
- Wojciak, T. (2014, Februari 3). Figaro Vox : place aux débats d'idées. *CBS News*. Diambil dari <http://www.cbnews.fr/medias/figaro-vox-place-aux-debats-didees-a1010519>
- Zagdoun, B., Brisson, L., & Pontillon, T. (2021, Desember 10). Présidentielle : on a vérifié sept affirmations d'Eric Zemmour dans "Elysée 2022." *francetvinfo.fr*. Diambil dari https://www.francetvinfo.fr/politique/eric-zemmour/vrai-ou-fake-presidentielle-on-a-verifie-huit-affirmations-d-eric-zemmour-dans-elysee-2022_4875845.html

PROFIL PENULIS



Humaidy Nur Saidy, S.S., M.Hum., adalah lulusan Program Magister Linguistik, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Hasanuddin yang memiliki minat mendalam pada analisis wacana media dan studi komunikasi. Ketertarikannya pada bagaimana media mengonstruksi realitas dan membentuk opini publik mendorongnya untuk meneliti representasi tokoh-tokoh dunia dalam pemberitaan internasional.

Buku ini lahir dari penelitian tesisnya yang mengkaji secara spesifik strategi *framing* yang digunakan oleh media daring terkemuka Prancis, *Le Monde* dan *Le Figaro*, dalam memberitakan sosok Raja Charles III pasca wafatnya Ratu Elizabeth II. Melalui karyanya, Humaidy mengeksplorasi bagaimana hubungan historis yang kompleks antara Prancis dan Inggris, serta ideologi masing-masing media, memengaruhi narasi yang dibangun tentang transisi monarki Inggris.

Dengan fokus pada analisis wacana kritis, ia membongkar elemen-elemen linguistik dan retorik yang digunakan media untuk membingkai citra seorang pemimpin di mata publik global. Penelitian ini tidak hanya menjadi kontribusi penting bagi kajian linguistik dan media di Indonesia, tetapi juga menawarkan wawasan interdisipliner mengenai persimpangan antara bahasa, kekuasaan, dan hubungan internasional. Humaidy berharap karyanya dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para mahasiswa, akademisi,

dan peneliti yang tertarik pada bidang analisis *framing* dan representasi media, khususnya dalam konteks berita berbahasa Prancis.

Sebelumnya, ia meraih gelar Sarjana Humaniora pada Program Studi Sastra Prancis di fakultas yang sama. Pada jenjang sarjana, ia menulis skripsi berjudul *Analisis Wacana: Pengubahan Bahasa Akademik Kedua di Prancis*, yang mengkaji pemberitaan media Aljazair mengenai kebijakan Menteri Pendidikan Tinggi Tayeb Bouzid dalam mengganti bahasa kedua dari Prancis ke Inggris. Riset tersebut juga memanfaatkan model analisis framing Pan dan Kosicki untuk menguraikan relasi bahasa, kolonialisme, dan politik kebahasaan.

Pengalaman akademik Humaidy mencakup penelitian yang menelaah representasi media asing, terutama media berbahasa Prancis, dalam memberitakan isu-isu kebahasaan, kolonialisme, dan monarki. Konsistensi dalam bidang ini menegaskan minatnya pada persilangan antara bahasa, politik, dan ideologi, serta menunjukkan komitmennya menghadirkan kajian linguistik yang interdisipliner dan relevan dengan dinamika global.



Dr. Ade Yolanda Latjuba, M.A., merupakan dosen PNS tetap di Departemen Sastra Prancis, Universitas Hasanuddin sejak lebih dari 30 tahun yang lalu. Walau Pendidikan awalnya berbasis Sastra Belanda, tetapi ketertarikannya pada karya sastra dan ilmu linguistic telah membuatnya konsisten mengamati, meneliti dan membimbing

mahasiswa S-3, S-2, dan terutama mahasiswa S-1 Sastra Prancis dalam melakukan penelitian di kedua bidang tersebut. Di awal tahun 2024, ia bersama dosen-dosen Sastra Prancis Unhas menerbitkan buku Kumpulan Tulisan (*Bookchapter*) yang berjudul **PERANCIS, INDONESIA, DAN DUNIA. SUATU PERJUMPAAN AKADEMIK**. Dia juga menulis artikel mengenai keberdayaan pekerja-pekerja perempuan di daerah wisata Bulukumba, Sulawesi Selatan, yang dapat di akses di Jurnal of Law and Sustainable Development, vol. 12, no. 4 (<https://ojs.journalsdg.org/jlss/article/view/3623>), dengan judul **Women In Sustainable Tourism Development: A Case Study Of The Empowerment Of Women Workers In Bulukumba Tourism Destinations**. Tulisan terbaru tahun 2025 yang berjudul **Pidato Presidensial: Prancis vs Indonesia**, dimuat dalam Kumpulan Tulisan (*Bookchapter*) **SKETSA-SKETSA BUDAYA AKADEMIK PRANCIS & INDONESIA: SELAYANG PANDANG**.



Prof. Dr. Muhammad Hasyim, M.Si.

Dosen Program Studi Sastra Perancis. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Hasanuddin. Penulis adalah dosen tetap pada Fakultas Ilmu Budaya Universitas Hasanuddin Program Studi Sastra Perancis). Menyelesaikan pendidikan Sarjana, Magister dan Doktor di Universitas Hasanuddin.

Penyelesaian penelitian tugas akhir (disertasi) dilakukan di Universitas Toronto Kanada dengan pembimbing Prof. Marcel Danesi, pakar bidang semiotika. Penulis Telah mengikuti berbagai pelatihan dalam peningkatan SDM dosen di Perancis (1994 dan 2014) dan di Kanada (2011). Menghasilkan karya-karya ilmiah (artikel) yang telah diterbitkan di jurnal internasional bereputasi: Warkop (Coffeehouse) And The Construction Of Public Space In Makassar City (International Journal of Professional Business Review, 2022); Human-Computer Interaction: Method of Translation Facebook Auto Translation in Translating Arabic-Indonesian on Al Jazeera Channel Posts (International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering, 2023); Digital Literacy on Current Issues in Social Media: Social Media as a Source of Information (Journal of Theoretical and Applied Information Technology, 2023); Semiotic Multimodality Communication in The Age of New Media (Studies in Media and Communication, 2023); Humane Coffee: Meaning Symbolic Interaction of a Cup of Coffee (Migration Letters, 2023). Penulis telah memiliki pengalaman sebagai reviewer pada jurnal Internasional (Scopus): Heliyon journal, Tourism Management, African Journal of Political Science and International Relations dan Advances in Science, Technology and Engineering Systems Journal). Terdapat beberapa buku yang telah diterbitkan antara lain: Antara Tanah dan Air, Budi Daya Pasang Surut di Palingkau, Kalimantan Tengah (terjemahan dari Bahasa Perancis ke

Bahasa Indonensia), Semiotika dan Sensualitas dalam Iklan (2021); Berwisata bersama cerita: menapaki sekelumit Sulawesi Selatan (2022); Berani hadapi quarter life crisis (2023). Beberapa bookchapter yang telah dihasilkan antara lain: Pengantar dan Konsep Semiotika (2022); Penelitian Operasioanl (2023), Literasi Media (2023) dan Strategi Pemasaran Pariwisata (2023).