

KEPEMIMPINAN DAN MANAJEMEN INOVATIF

*Strategi Adaptif Menghadapi
Era VUCA Dalam Pengelolaan
Pendidikan Vokasi*

Luthfiyah Nurlaela
Any Sutiadiningsih
Yulia Fransisca
Alfredo Arianto Permana Putra



KEPEMIMPINAN *dan* **MANAJEMEN INOVATIF**

Strategi Adaptif Menghadapi Era Vuca
----- dalam Pengelolaan Pendidikan Vokasi

Penyusun:

Luthfiyah Nurlaela

Any Sutiadiningsih

Yulia Fransisca

Alfredo Arianto Permana Putra



PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

KEPEMIMPINAN DAN MANAJEMEN INOVATIF
Strategi Adaptif Menghadapi Era Vuca dalam
Pengelolaan Pendidikan Vokasi

Copyright @2025 Luthfiyah Nurlaela, dkk

All right reserved

Penulis

Luthfiyah Nurlaela, Any Sutiadiningsih
Yulia Fransisca, Alfredo Arianto Permana Putra

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Sofitahm

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.
Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)
Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia
Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021
081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>
www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia
@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-695-3

Cetakan ke-1, Agustus 2025
15,5 x 23 cm, iv + 356 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini yang berjudul *“Kepemimpinan dan Manajemen Inovatif: Strategi Adaptif Menghadapi Era Vuca dalam Pengelolaan Pendidikan Vokasi Yang Berdaya Saing Dan Berkelanjutan”*. Buku ini hadir sebagai respons terhadap dinamika dan tantangan pendidikan vokasi yang kian kompleks di tengah perubahan global yang ditandai oleh era VUCA (*volatility, uncertainty, complexity, ambiguity*).

Transformasi dalam dunia pendidikan tidak hanya membutuhkan perubahan pada kurikulum dan teknologi pembelajaran, tetapi juga pada pola kepemimpinan dan sistem manajemen yang lebih inovatif, adaptif, dan berorientasi masa depan. Oleh karena itu, buku ini mencoba memberikan kontribusi intelektual sekaligus praktikal terhadap kebutuhan kepemimpinan dan manajemen pendidikan vokasi yang mampu menjawab tantangan zaman.

Secara garis besar, buku ini terdiri atas tujuh bab yang saling terintegrasi. Bab I menyajikan pendahuluan yang membingkai konteks perubahan global dan urgensi pembaruan dalam pendidikan vokasi. Bab II membahas secara konseptual tentang kepemimpinan inovatif, termasuk definisi, karakteristik, serta berbagai tipologinya seperti kepemimpinan transformasional, distributif, pelayanan, dan visioner. Bab III menggambarkan

konsep manajemen inovatif dalam lembaga pendidikan, disertai perbandingan antara manajemen konvensional dan inovatif serta prinsip-prinsip manajemen menurut berbagai ahli. Bab IV dan V secara aplikatif membahas strategi implementasi dan studi kasus, baik dari praktik di Finlandia maupun program nasional seperti “Sekolah Penggerak”. Sementara itu, Bab VI mengulas tantangan-tantangan implementatif serta solusi strategis yang dapat diterapkan di lapangan. Bab VII menutup dengan kesimpulan dan rekomendasi untuk mendorong keberlanjutan inovasi.

Di bagian akhir, buku ini juga dilengkapi dengan *Executive Policy Brief* yang dapat digunakan oleh para pembuat kebijakan sebagai referensi praktis dalam merancang roadmap transformasi pendidikan vokasi. Buku ini ditujukan bagi kalangan akademisi, pengelola lembaga pendidikan vokasi, praktisi pendidikan, maupun pembuat kebijakan yang ingin memahami dan menerapkan pendekatan kepemimpinan serta manajemen inovatif dalam konteks pendidikan vokasional di Indonesia. Dengan pendekatan interdisipliner, referensi terkini, dan studi kontekstual, kami berharap buku ini dapat menjadi rujukan strategis sekaligus inspiratif.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, dan semangat selama proses penulisan buku ini berlangsung. Semoga buku ini membawa manfaat dan mendorong lahirnya institusi pendidikan vokasi yang lebih tangguh, relevan, dan transformatif.

Surabaya, Juli 2025

Salam Hormat,

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 KONSEP DASAR KEPIMIMPINAN INOVATIF DALAM PENDIDIKAN.....	9
A. Definisi Karakteristik Kepemimpinan Inovatif	9
B. Karakteristik Kepemimpinan Inovatif	13
C. Tipe-Tipe Kepemimpinan Inovatif	28
BAB 3 KONSEP MANAJEMEN INOVATIF DALAM LEMBAGA PENDIDIKAN.....	223
A. Manajemen Konvensional.....	223
B. Manajemen Inovatif	231
C. Perbedaan Manajemen Konvensional dan Inovatif	239
D. Manajemen Pendidikan Inovatif.....	241
E. Prinsip-Prinsip Manajemen Inovatif	252
BAB 4 STRATEGI IMPLEMENTASI KEPIMIMPINAN DAN MANAJEMEN INOVATIF	271
A. Integrasi Teknologi dalam Tata Kelola	271
B. Desain Kurikulum Adaptif dan Kontekstual	276
C. Pengembangan Profesional Guru Berkelanjutan	279
D. Model Manajemen Berbasis Data dan Kolaborasi.....	281

BAB 5 POTRET LAPANGAN DAN REALISASI.....	285
A. Potret Finlandia: School Autonomy and Trust	285
B. Realisasi Teknologi Augmented Reality dan Virtual Reality	292
C. Program "Sekolah Penggerak" Kemendikbud.	296
BAB 6 TANTANGAN DAN SOLUSI IMPLEMENTATIF	299
A. Resistensi terhadap perubahan	299
B. Keterbatasan infrastruktur dan SDM.....	303
C. Kurangnya pelatihan kepemimpinan inovatif.....	307
BAB 7 PENUTUP	309
GLOSARIUM.....	323
DAFTAR PUSTAKA	333
TENTANG PENULIS.....	353

GLOSARIUM

<i>Agile Governance</i>	Suatu model tata kelola organisasi yang bersifat adaptif, responsif, dan berbasis kolaborasi serta data, yang dirancang untuk menghadapi perubahan lingkungan strategis yang cepat.
<i>Agility</i>	Kemampuan individu atau organisasi untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan lingkungan, baik secara struktural maupun strategis.
<i>Augmented Reality (AR)</i>	Teknologi interaktif yang menggabungkan elemen virtual ke dalam dunia nyata secara real-time untuk meningkatkan pengalaman pembelajaran.
<i>Benchmarking Institutional</i>	Proses evaluasi dan perbandingan kinerja institusi dengan standar terbaik atau institusi lain sebagai acuan untuk perbaikan berkelanjutan.
<i>Blended Learning</i>	Model pembelajaran yang menggabungkan metode tatap muka dengan pembelajaran daring untuk menciptakan pengalaman belajar yang lebih efektif.

<i>Change Agent</i>	Seseorang atau kelompok yang mendorong dan memfasilitasi perubahan dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan transformasional.
<i>Co-funding</i>	Skema pembiayaan kolaboratif yang melibatkan kontribusi dari berbagai pemangku kepentingan, seperti pemerintah, industri, dan institusi pendidikan.
<i>Competency-Based Education (CBE)</i>	Pendekatan pendidikan yang berorientasi pada penguasaan kompetensi spesifik sebagai indikator utama keberhasilan peserta didik.
<i>Data-Driven Decision-Making (DDDM)</i>	Proses pengambilan keputusan berbasis data kuantitatif dan kualitatif yang valid untuk meningkatkan akuntabilitas dan efektivitas manajerial.
<i>Digital Transformation in Education</i>	Proses integrasi teknologi digital secara menyeluruh dalam praktik dan sistem pendidikan untuk meningkatkan efisiensi dan aksesibilitas.
<i>Disruptive Innovation</i>	Inovasi yang secara fundamental mengubah struktur dan mekanisme sistem yang ada, dengan menawarkan pendekatan yang lebih efisien dan inklusif.
<i>Distributed Leadership</i>	Konsep kepemimpinan yang menyebar secara horizontal dalam organisasi, di mana

tanggung jawab dan pengaruh dibagi di antara berbagai aktor.

Distributed Leadership

Model kepemimpinan yang menekankan pada kolaborasi dan pembagian peran kepemimpinan di antara berbagai anggota organisasi, tidak terpusat pada satu figur otoritas.

Dual Education System

Model pendidikan vokasi yang mengintegrasikan pembelajaran di institusi pendidikan dengan pengalaman kerja langsung di dunia industri.

Ekosistem Pendidikan Vokasi

Sistem yang mencakup seluruh aktor dan elemen pendukung dalam pendidikan vokasi, termasuk lembaga pendidikan, industri, pemerintah, dan masyarakat.

Evidence-Based Practice

Praktik pengelolaan dan kebijakan yang didasarkan pada hasil penelitian empiris dan data objektif yang dapat diverifikasi.

Executive Policy Brief

Dokumen ringkas yang menyajikan rekomendasi kebijakan strategis berdasarkan hasil analisis dan studi empiris.

Experiential Learning

Metode pembelajaran yang menekankan pada pengalaman langsung, praktik nyata, dan refleksi sebagai bagian dari proses belajar.

<i>Individualized Consideration</i>	Salah satu karakteristik kepemimpinan transformasional yang menunjukkan perhatian personal terhadap kebutuhan, potensi, dan perkembangan masing-masing individu.
<i>Innovative Management</i>	Pendekatan pengelolaan organisasi yang mendorong penggunaan cara-cara baru, kreatif, dan adaptif untuk mencapai tujuan secara lebih efektif dan efisien.
Kemitraan Dunia Usaha dan Dunia Industri (DUDI)	Kerja sama strategis antara lembaga pendidikan vokasi dengan sektor usaha dan industri untuk mendukung relevansi dan penyerapan lulusan.
Kepemimpinan Distributif	Pendekatan kepemimpinan partisipatif yang menekankan peran kolektif dalam pengambilan keputusan dan inovasi organisasi.
Kepemimpinan Inovatif	Model kepemimpinan yang menekankan pada kreativitas, pembaruan, serta kemampuan adaptasi dalam menghadapi tantangan perubahan.
Kepemimpinan Kolaboratif	Pendekatan kepemimpinan yang menekankan pada kerja sama antarpemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan dan implementasi kebijakan.