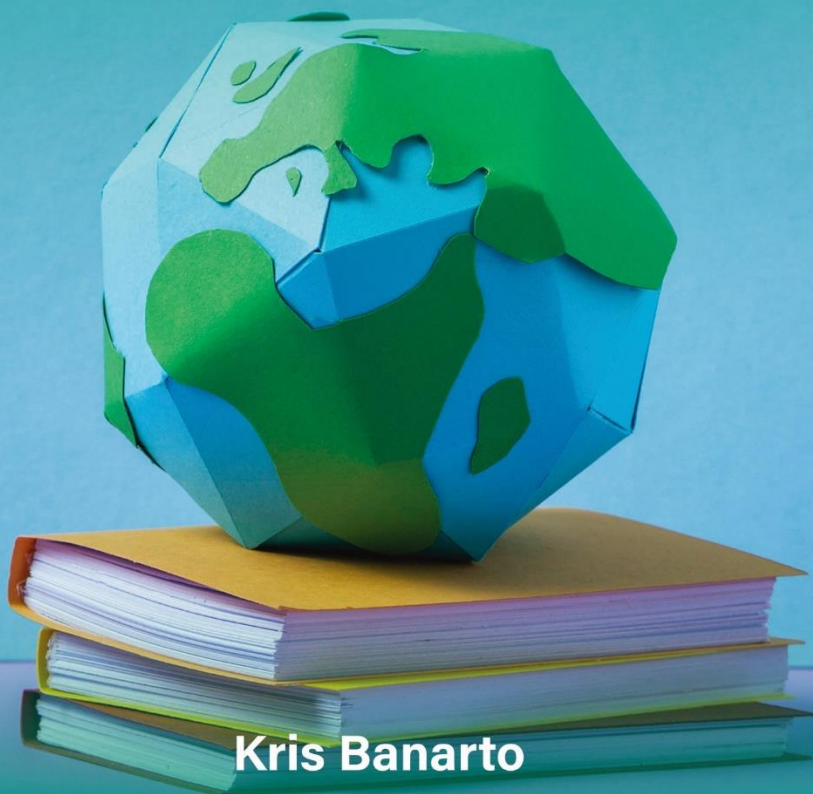


BUKU AJAR

ETIKA BISNIS

**Panduan Bisnis Berintegritas
& Berkelanjutan**



Kris Banarto

-----Buku Ajar-----

ETIKA BISNIS

Panduan Bisnis Berintegritas & Berkelanjutan

Kris Banarto



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

ETIKA BISNIS

Panduan Bisnis Berintegritas & Berkelanjutan

Copyright @2025 By Kris Banarto

All right reserved

Penulis

Kris Banarto

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

AtikaNS

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-681-6

Cetakan ke-1, Agustus 2025

15,5 x 23 cm, vi + 187 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

"Setiap langkah dalam bisnis adalah cermin dari hati dan keyakinan; etika adalah jalan untuk menjaga agar cermin itu tetap bersih."

--Kris Banarto



DESKRIPSI BUKU

Buku Ajar **Etika Bisnis: Panduan Bisnis Berintegritas dan Berkelanjutan** disusun untuk membekali mahasiswa, akademisi, dan pelaku usaha dengan pemahaman menyeluruh tentang pentingnya nilai-nilai etika dalam menjalankan bisnis yang adil, bertanggung jawab, dan berkelanjutan. Dalam dunia usaha yang sarat tekanan keuntungan, etika berperan sebagai kompas moral yang membimbing pengambilan keputusan secara profesional dan sosial.

Isi buku mencakup topik-topik penting seperti pengertian etika dan bisnis, prinsip dasar kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab, serta penerapan etika dalam berbagai fungsi bisnis seperti pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, dan produksi. Buku ini juga menelaah struktur pasar seperti monopoli dan oligopoli dari sudut pandang etika, serta membandingkan perspektif etika bisnis Islam dan Barat.

Keunggulan buku ini terletak pada pendekatannya yang integratif, memadukan teori etika klasik dan modern dengan praktik nyata melalui studi kasus di Indonesia. Isu-isu seperti korupsi, diskriminasi, konflik sosial, dan pencemaran lingkungan dibahas secara kontekstual. Disusun dengan sistematika yang rapi dan bahasa yang mudah dipahami, buku ini sangat relevan digunakan sebagai bahan ajar maupun referensi profesional.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku ajar berjudul **Etika Bisnis: Panduan Bisnis Berintegritas dan Berkelanjutan** ini dapat tersusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai respons terhadap kebutuhan akademik dan praktis akan pemahaman yang utuh mengenai pentingnya etika dalam dunia bisnis yang semakin kompleks, kompetitif, dan penuh tantangan.

Etika bisnis bukan sekadar teori moral yang abstrak, melainkan menjadi fondasi dalam pengambilan keputusan, pembentukan karakter individu, serta tata kelola perusahaan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Oleh karena itu, buku ini dirancang untuk menjadi referensi komprehensif bagi mahasiswa, akademisi, praktisi bisnis, maupun pihak lain yang memiliki perhatian terhadap penerapan nilai-nilai etis dalam praktik usaha.

Buku ini menguraikan berbagai topik penting, mulai dari dasar-dasar etika dan bisnis sebagai profesi, prinsip-prinsip etika dalam operasional perusahaan, hingga permasalahan nyata seperti korupsi, pemalsuan, diskriminasi gender, dan isu lingkungan. Tak hanya itu, disajikan pula pendekatan etika dari perspektif Islam dan Barat, serta pembahasan mengenai budaya organisasi dan hubungan etis antara perusahaan dengan para pemangku kepentingan.

Penulis menyusun buku ini dengan merujuk pada berbagai sumber ilmiah dan studi kasus aktual di Indonesia agar pembahasan lebih kontekstual dan relevan. Harapannya, buku ini dapat menumbuhkan kesadaran kritis dan kepekaan etis bagi para pembaca dalam menghadapi dilema-dilema bisnis. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan

masuk dalam proses penulisan. Saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Jakarta, Agustus 2025

Kris Banarto

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
DAFTAR ISI	iii
PENDAHULUAN	1

BAB 1

DEFINISI ETIKA DAN BISNIS SEBAGAI SEBUAH PROFESI ---	3
1. Hakekat Mata Kuliah Etika Bisnis	4
2. Definisi Etika dan Bisnis	6
3. Etika, Moral, Hukum dan Agama	8
4. Klasifikasi Etika Bisnis	11
5. Konsepsi Etika Bisnis	13
6. Bisnis sebagai Sebuah Profesi	14
LATIHAN SOAL ESSAY	17

BAB 2

PRINSIP ETIKA DALAM BISNIS DAN ETIKA LINGKUNGAN -	19
1. Prinsip Otonomi dalam Etika Bisnis	20
2. Prinsip Kejujuran dalam Etika Bisnis	23
3. Prinsip Keadilan dalam Etika Bisnis	26
4. Hormat pada Diri Sendiri dalam Etika Bisnis	31
5. Hak dan Kewajiban dalam Etika Bisnis	33
6. Teori Etika Lingkungan	38
7. Prinsip Etika di Lingkungan Hidup	42
LATIHAN SOAL ESSAY	45

BAB 3

MODEL ETIKA DALAM BISNIS, SUMBER NILAI ETIKA DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI ETIKA MANAJERIAL	47
1. Inmoral Manajemen	48
2. Amoral Manajemen	50
3. Moral Manajemen	51
4. Agama, Filosofi, Budaya dan Hukum	53

5. Leadership -----	56
6. Strategi dan Performansi -----	57
7. Karakter Individu -----	58
8. Budaya Organisasi -----	59
LATIHAN SOAL ESSAY -----	62

BAB 4

NORMA DAN ETIKA DALAM PEMASARAN, PRODUKSI, MSDM DAN FINANSIAL -----	63
1. Pasar dan Perlindungan Konsumen -----	64
2. Etika Iklan -----	65
3. Privasi Konsumen -----	66
4. Multimedia Etika Bisnis -----	67
5. Etika Produksi -----	68
6. Hak-Hak Pekerja -----	69
7. Hubungan Saling Menguntungkan -----	70
8. Kesepakatan Penggunaan Dana -----	71
LATIHAN SOAL ESSAY -----	75

BAB 5

JENIS PASAR, LATAR BELAKANG MONOPOLI, DAN ETIKA DALAM PASAR KOMPETITIF -----	77
1. Pengertian Persaingan Sempurna, Monopoli dan Oligopoli ---	78
2. Monopoli dan Dimensi Etika Bisnis -----	82
3. Etika di dalam Pasar Kompetitif -----	83
4. Kompetisi pada Pasar Ekonomi Global -----	85
LATIHAN SOAL ESSAY -----	88

BAB 6

PERSPEKTIF ETIKA BISNIS DALAM AJARAN ISLAM DAN BARAT SERTA ETIKA PROFESI -----	89
1. Beberapa Aspek Etika Bisnis Islami -----	90
2. Teori Ethical Egoism -----	92
3. Teori Relativisme -----	94
4. Konsep Deontology -----	97
5. Pengertian Profesi -----	101
6. Kode Etik -----	104
7. Prinsip Etika Profesi -----	106
LATIHAN SOAL ESSAY -----	112

BAB 7

PENGERTIAN BUDAYA ORGANISASI DAN PERUSAHAAN, HUBUNGAN BUDAYA DAN ETIKA, DAN KENDALA DALAM MEWUJUDKAN KINERJA BISNIS ETIS-----	113
1. Karakteristik Budaya Organisasi -----	115
2. Fungsi Budaya Organisasi -----	116
3. Pedoman Tingkah Laku -----	118
4. Apresiasi Budaya-----	120
5. Hubungan Etika dan Budaya -----	122
6. Pengaruh Etika Terhadap Budaya -----	125
7. Kendala Mewujudkan Kinerja Bisnis-----	126
LATIHAN SOAL ESSAY -----	131

BAB 8

HUBUNGAN PERUSAHAAN DENGAN STAKEHOLDER, LINTAS BUDAYA DAN POLA HIDUP SERTA AUDIT SOSIAL	133
1. Bentuk-Bentuk Stakeholder -----	135
2. Stereotype, Prejudice, dan Stigma Sosial -----	137
3. Mengapa Perusahaan Harus Bertanggungjawab?-----	138
4. Komunitas Indonesia dan Etika Bisnis -----	140
5. Dampak Tanggung Jawab Sosial Perusahaan -----	142
6. Mekanisme Pengawasan Tingkah Laku-----	144
LATIHAN SOAL ESSAY -----	149

BAB 9

PERAN SISTEM PENGATURAN GOOD GOVERNANCE -----	151
1. Definisi Pengaturan-----	153
2. Karakteristik Good Governance -----	154
3. Commission of Human -----	155
4. Kaitannya dengan Etika Bisnis -----	157
LATIHAN SOAL ESSAY -----	160

BAB 10

CONTOH TENTANG PERILAKU BISNIS YANG MELANGGAR ETIKA -----	161
1. Korupsi -----	163
2. Pemalsuan -----	164
3. Pembajakan -----	166
4. Diskriminasi Gender -----	167

5. Konflik Sosial -----	169
6. Masalah Polusi -----	170
LATIHAN SOAL ESSAY -----	175
PENUTUP -----	177
Kesimpulan-----	177
Saran-----	178
DAFTAR PUSTAKA -----	179
BIOGRAFI PENULIS -----	187

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jarhi, M. A. (2003). *Islamic economics: The state of the art*. Islamic Development Bank.
- Aronson, E., Wilson, T. D., Akert, R. M., & Sommers, S. R. (2019). *Social psychology (10th ed.)*. Pearson.
- Barry (Eds.), *Moral issues in business (11th ed., hlm. 177-182)*. Wadsworth Publishing.
- Bayles, M. D. (1986). *Professional ethics*. Wadsworth Publishing Company.
- Bertens, K. (2000). *Etika bisnis: Isu-isu etis dalam dunia bisnis*. Jakarta: Kanisius.
- Bertens, K. (2013). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bhattacharya, C. B., Sen, S., & Korschun, D. (2008). Using corporate social responsibility to win the war for talent. *MIT Sloan Management Review*, 49(2), 37–44.
- Boatright, J. R., & Smith, J. R. (2017). *Ethics and the conduct of business (8th ed.)*. Pearson.
- Brown, M. E., Treviño, L. K., & Harrison, D. A. (2005). Ethical leadership: A social learning perspective for construct development and testing. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 97(2), 117-134. <https://doi.org/10.1016/j.obhdp.2005.03.002>
- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2015). *Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management (9th ed.)*. Boston: Cengage Learning.
- Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85–105. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2009.00275.x>
- Crane, A., & Matten, D. (2021). *Business ethics: Managing corporate citizenship and sustainability in the age of globalization (5th ed.)*. Oxford University Press.

- Crane, A., Matten, D., & Spence, L. J. (2019). *Corporate Social Responsibility: Readings and Cases in a Global Context (3rd ed.)*. Routledge.
- DeGeorge, R. T. (2010). *Business ethics (7th ed.)*. Prentice Hall.
- Donaldson, T. (1989). *The ethics of international business*. Oxford University Press.
- Donaldson, T., & Dunfee, T. W. (1999). *Ties that bind: A social contracts approach to business ethics*. Harvard Business Review Press.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications. *Academy of Management Review*, 20(1), 65-91.
- Dunn, C. P. (2016). *Business Ethics and Ethical Business*. Wiley-Blackwell.
- Duska, R. F. (2007). *Contemporary reflections on business ethics*. Springer.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing.
- Epstein, M. J. (2008). *Making sustainability work: Best practices in managing and measuring corporate social, environmental and economic impacts*. Berrett-Koehler Publishers.
- Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2019). *Business ethics: Ethical decision making & cases (12th ed.)*. Cengage Learning.
- Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2021). *Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases (12th ed.)*. Cengage Learning.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management: A stakeholder approach*. Pitman.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge University Press.
- Friedman, M. (1970, September 13). *The social responsibility of business is to increase its profits*. The New York Times Magazine, pp. 32–33, 122, 126.
- Geertz, C. (1976). *The religion of Java*. University of Chicago Press.
- Handoko, T. H. (2020). *Manajemen Etika Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Ilmu.

- Hartman, L. P., DesJardins, J., & MacDonald, C. (2018). *Business ethics: Decision making for personal integrity and social responsibility (4th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Healy, P. M., & Palepu, K. G. (2003). The Fall of Enron. *Journal of Economic Perspectives*, 17(2), 3–26.
- Hill, C. W. L. (2021). *International Business: Competing in the Global Marketplace (13th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and organizations: Software of the mind (3rd ed.)*. McGraw-Hill.
- International Labour Organization (ILO). (2021). *Gender Equality at the Workplace*. <https://www.ilo.org>
- International Labour Organization. (2023). Fundamental Principles and Rights at Work. Retrieved from.
- Jonas, H. (1984). *The Imperative of Responsibility: In Search of an Ethics for the Technological Age*. University of Chicago Press.
- Kant, I. (1993). Grounding for the metaphysics of morals (J. W. Ellington, Trans.). *Hackett Publishing Company*. (Original work published 1785).
- Kaptein, M. (2008). Developing and testing a measure for the ethical culture of organizations: The corporate ethical virtues model. *Journal of Organizational Behavior*, 29(7), 923–947. <https://doi.org/10.1002/job.520>
- Kasmir. (2020). *Etika Bisnis: Perspektif Islam dan Umum*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity (4th ed.)*. Pearson Education.
- Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*. Jakarta: Kemenkumham RI.
- Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2021). Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Jakarta: Kemnaker.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2022). Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang *Perlindungan Data Pribadi*. Jakarta: KOMINFO.

- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). (2022). *Laporan Kondisi Sungai Citarum*. <https://www.menlhk.go.id>
- Kementerian Negara Lingkungan Hidup. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang *Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Kementerian LH.
- Keraf, S. (1998). *Etika bisnis: Tuntutan dan relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Komisi Pemberantasan Korupsi. (2020). *Panduan Good Governance untuk Sektor Publik dan Privat*. Jakarta: KPK.
- Komisi Pengawas Persaingan Usaha. (2022). *Laporan Tahunan KPPU*. Jakarta: KPPU RI.
- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta: KNKG.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. Pearson.
- Luthans, F., & Doh, J. P. (2015). *International management: Culture, strategy, and behavior (9th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Lyon, T. P., & Maxwell, J. W. (2011). Greenwash: Corporate environmental disclosure under threat of audit. *Journal of Economics & Management Strategy*, 20(1), 3–41. <https://doi.org/10.1111/j.1530-9134.2010.00282.x>
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics (9th ed.)*. Cengage Learning.
- Marfai, M. A. (2011). Etika Lingkungan dalam Perspektif Kearifan Lokal. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 9(1), 24–30.
- Moeljono, D. J. (2005). *Corporate culture: Budaya organisasi dalam tantangan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Mulder, N. (2005). *Mistisisme Jawa: Ideologi dalam kebudayaan Indonesia*. LKIS.
- Muslich, M. (2004). *Etika bisnis: Tinjauan dari berbagai aspek*. Yogyakarta: ANDI.
- Myers, D. G., & Twenge, J. M. (2019). *Social psychology (13th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Oxford University Press. (Untuk diskusi luas tentang etika bisnis dan nilai-nilai).

- Paine, L. S. (1997). *Value shift: Why companies must merge social and financial imperatives to achieve superior performance*. McGraw-Hill.
- Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 02/P/KPI/III/2012 tentang Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran.
- Pojman, L. P., & Fieser, J. (2017). *Ethics: Discovering right and wrong (8th ed.)*. Cengage Learning.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- PT Astra International Tbk. (2021). *Laporan Tahunan 2021: Membangun Ketangguhan Bisnis Secara Berkelanjutan*. Diakses dari <https://www.astra.co.id>.
- Rachels, J., & Rachels, S. (2018). *The elements of moral philosophy (9th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Rawls, J. (1971). *A Theory of Justice*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior (17th ed.)*. Pearson Education.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership (4th ed.)*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Setiawan, B. (2005). *Etika Lingkungan dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Siswanto, J. (2011). *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Yogyakarta: ANDI.
- Sloman, J., Garratt, D., & Guest, J. (2018). *Economics for Business (7th ed.)*. Pearson Education.
- Smith, A. (2009). *The wealth of nations*. Digireads.com Publishing. (Karya asli diterbitkan tahun 1776).
- Soekanto, S. (2008). *Pengantar penelitian hukum*. Jakarta: UI Press.
- Solomon, R. C. (1992). *Ethics and Excellence: Cooperation and Integrity in Business*. Oxford University Press.
- Stiglitz, J. E., & Walsh, C. E. (2006). *Economics (4th ed.)*. W.W. Norton & Company.

- Sударsono, H. (2017). *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sulaeman, S. (2020). *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumaryo, E. (2016). *Etika Bisnis dan Good Governance*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suryanto, H. (2015). *Nilai-Nilai Etika dalam Dunia Bisnis Indonesia*. Jakarta: Lembaga Kajian Etika dan Bisnis.
- Suseno, F. (2001). *Etika Sosial: Persoalan-Persoalan Pokok Etika Sosial*. Jakarta: Gramedia.
- Sutisna, A. (2018). Keadilan Ekologis dan Hak Masyarakat Adat atas Lingkungan. *Jurnal Hukum & Pembangunan*, 48(3), 367–382.
- Syahyuti. (2008). *Etika bisnis: Teori dan aplikasi*. Bumi Aksara.
- Tanjung, H. (2010). *Etika Manajerial dalam Konteks Budaya Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Tavani, H. T. (2016). *Ethics and Technology: Controversies, Questions, and Strategies for Ethical Computing (5th ed.)*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Taylor, P. W. (1986). *Respect for Nature: A Theory of Environmental Ethics*. Princeton University Press.
- Ting-Toomey, S., & Chung, L. C. (2012). *Understanding intercultural communication (2nd ed.)*. Oxford University Press.
- Transparency International. (2023). *Corruption Perceptions Index 2023*. <https://www.transparency.org>
- Treviño, L. K., & Nelson, K. A. (2017). *Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right (7th ed.)*. John Wiley & Sons. (Untuk pengantar etika bisnis dan berbagai prinsipnya).
- Tricker, B. (2019). *Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices (4th ed.)*. Oxford University Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 tentang *Ketenagakerjaan*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 tentang *Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE)*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang *Hak Cipta*.

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2009 tentang *Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 tentang *Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang *Perlindungan Konsumen*.
- UNESCO. (2005). *The Precautionary Principle*. UNESCO Division of Ethics of Science and Technology.
- United Nations Development Programme (UNDP). (1997). *Governance for Sustainable Human Development*. New York: UNDP.
- United Nations Global Compact. (2022). *Principles for a Sustainable and Ethical Global Marketplace*. <https://www.unglobalcompact.org>
- Velasquez, M. G. (2012). *Business Ethics: Concepts and Cases (7th ed.)*. Pearson Education.
- Warren, K. J. (1990). The Power and Promise of Ecological Feminism. *Environmental Ethics*, 12(2), 125–146.
- WBCSD. (1999). *Corporate Social Responsibility: Meeting Changing Expectations*. World Business Council for Sustainable Development.
- Weiss, J. W. (2014). *Business Ethics: A Stakeholder and Issues Management Approach (6th ed.)*. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers.
- Werhane, P. H. (2008). *Employment at will and due process*. Dalam W. H. Shaw & V.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep dan aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Fascho Publishing.
- Wilensky, H. L. (1964). The professionalization of everyone? *American Journal of Sociology*, 70(2), 137–158.
- World Commission on Environment and Development (WCED). (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.
- World Economic Forum. (2023). *Global Gender Gap Report 2023*. <https://www.weforum.org>

- World Intellectual Property Organization (WIPO). (2022). *WIPO Intellectual Property Report*.
- Yuliani, E. L. (2013). *Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Lingkungan Berbasis Komunitas*. Bogor: CIFOR.

BIOGRAFI PENULIS



Kris Banarto adalah seorang profesional multidisipliner yang lahir di Magelang, Jawa Tengah, dan kini menetap di Kota Depok, Jawa Barat. Dengan latar belakang sebagai General Manager di Gapuraprima Group dan Dosen Manajemen di STIE Kusuma Negara Jakarta, ia telah mengabdikan diri dalam dunia bisnis dan pendidikan tinggi.

Lulusan Magister Manajemen dari STIE Kusuma Negara Jakarta ini dikenal sebagai figur yang konsisten memperkuat sinergi antara teori dan praktik. Ia juga mengantongi sertifikasi seperti Certified Professional Marketer (CPM) dari Asia Marketing Federation (AMF), serta berbagai pengakuan profesional lainnya di bidang SDM, pelatihan, kepemimpinan, coaching, hingga public speaking, dari lembaga nasional dan internasional seperti ICF, AMI, ESQ165, LSP-BNSP, dan IPSA.

Selain aktif di dunia manajerial dan akademik, Kris adalah seorang penulis. Beberapa karya bukunya antara lain Transformasi HRD dalam Bisnis, Ketika Kita Harus Memilih, Rahasia Sukses Bisnis Modern, Merajut Keabadian, Kupas Tuntas Bisnis Properti, dan Etika Bisnis. Tulisan-tulisannya banyak mengangkat tema pengembangan diri, strategi bisnis, manajemen, dan refleksi kehidupan.