

DASAR-DASAR
**KOMUNIKASI
POLITIK**

Ainol Mardhiah

DASAR - DASAR KOMUNIKASI POLITIK

Ainol Mardhiah

EDITOR - Fauzi, M.A., Ph.D



Penerbit KBM Indonesia

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

DASAR – DASAR KOMUNIKASI POLITIK

Copyright @2025 by Ainol Mardhiah

All rights reserved

KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Penulis

Ainol Mardhiah

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Ara Caraka

Editor Naskah

Fauzi, M.A., Ph.D

15,5 x 23 cm, vi + 202 halaman

Cetakan ke-1, Agustus 2025

ISBN 978-634-202-664-9

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini, Dasar-Dasar Komunikasi Politik, dapat tersusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai upaya untuk menjembatani pemahaman akademik dan praktis mengenai komunikasi politik dalam konteks demokrasi Indonesia yang terus berkembang dan mengalami transformasi signifikan, khususnya di era digital.

Lahirnya buku ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan akan literatur yang tidak hanya menjelaskan teori komunikasi politik secara konseptual, tetapi juga mengaitkannya secara langsung dengan realitas sosial-politik kontemporer. Fenomena seperti polarisasi opini, penyebaran disinformasi, serta hadirnya ruang publik digital telah mengubah cara kita berkomunikasi, memahami, dan berpartisipasi dalam kehidupan politik. Oleh karena itu, pemahaman terhadap komunikasi politik perlu diperluas, dikritisi, dan diperkaya agar mampu menjawab tantangan zaman.

Buku ini disusun dengan pendekatan sistematis yang mencakup teori-teori klasik komunikasi politik, aktor dan institusi yang terlibat, dinamika media baru, serta praktik komunikasi dalam konteks pemerintahan dan kebijakan publik. Bab terakhir dari buku ini mengajak pembaca untuk melihat ke depan, memahami arah perkembangan komunikasi politik di Indonesia, dan merumuskan strategi yang diperlukan untuk menjaga keberlangsungan demokrasi dalam lanskap komunikasi yang semakin kompleks.

Penulis menyadari bahwa penyusunan buku ini tidak lepas dari kontribusi berbagai pihak. Ucapan terima kasih disampaikan kepada para kolega akademik, peneliti, mahasiswa, serta praktisi komunikasi yang telah berbagi gagasan, kritik, dan inspirasi selama proses penulisan berlangsung. Penghargaan khusus juga diberikan kepada lembaga pendidikan dan komunitas diskusi yang mendorong pentingnya literasi politik dan komunikasi publik di tengah masyarakat.

Buku ini ditujukan bagi mahasiswa, dosen, peneliti, jurnalis, birokrat, aktivis, dan siapa saja yang tertarik untuk memahami dinamika komunikasi politik dalam kerangka demokrasi Indonesia. Penulis berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu komunikasi, kajian politik, serta praktik kebijakan publik yang lebih partisipatif, transparan, dan adil.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki banyak keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di edisi-edisi selanjutnya. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam memperkuat budaya komunikasi politik yang sehat, rasional, dan demokratis di Indonesia.

Lhokseumawe, 1 Agustus 2025

Ainol Mardhiah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 01 PENGANTAR DASAR KOMUNIKASI POLITIK.....	1
1.1 Pengertian Komunikasi Politik	1
1.2 Definisi Komunikasi Politik	2
1.3 Dimensi Komunikasi Politik	4
1.4 Karakteristik Komunikasi Politik	5
1.5 Ruang Lingkup Komunikasi Politik	5
1.6 Komunikasi Politik dalam Konteks Demokrasi	6
1.7 Perkembangan Komunikasi Politik di Era Digital.....	6
1.8 Komunikasi Politik di Indonesia: Ciri dan Tantangan.....	7
1.9 Cakupan dan Signifikansi	8
1.10 Hubungan antara Politik dan Komunikasi	15
1.11 Perkembangan Studi Komunikasi Politik	21
1.12 Komunikasi Politik sebagai Ilmu Interdisipliner	28
1.13 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Politik.....	35
1.14 Konteks Indonesia dan Tantangan Awal	43
BAB 02 TEORI DAN MODEL DALAM KOMUNIKASI POLITIK.....	51
2.1 Teori Klasik dan Modern.....	52
2.2 Model Komunikasi Politik: Linear vs Interaktif.....	58
2.3 Agenda Setting, Framing, dan Priming.....	65
2.4 <i>Spiral of Silence</i> dan Teori Kultivasi	72
2.5 Model Propaganda dan Teori Kritikal.....	75
2.6 Teori Komunikasi Politik Digital.....	77
2.7 Relevansi Teori dalam Praktik Politik Indonesia	81

BAB 03 AKTOR DAN INSTITUSI DALAM KOMUNIKASI POLITIK.....	87
3.1 Politisi dan Elit Politik.....	87
3.2 Partai Politik dan Mesin Komunikasi	91
3.3 Pemerintah dan Lembaga Negara.....	96
3.4 Media Massa dan Media Sosial.....	100
3.5 Masyarakat Sipil dan Kelompok Kepentingan.....	104
3.6 Publik dan Pemilih sebagai Audiens	109
3.7 Interaksi Antara Aktor: Studi Kasus Indonesia.....	113
BAB 04 MEDIA DALAM KOMUNIKASI POLITIK.....	119
4.1 Fungsi Media dalam Demokrasi	120
4.2 Media Konvensional dan Dinamikanya	122
4.3 Media Sosial: Ruang Baru Komunikasi Politik.....	125
4.4 Hoaks, Disinformasi, dan Polarisasi	129
4.5 Media dan Konstruksi Realitas Politik	132
4.6 Etika dan Regulasi Media Politik	135
4.7 Studi Kasus: Peran Media di Pemilu Indonesia	138
BAB 05 STRATEGI DAN TEKNIK KOMUNIKASI POLITIK	143
5.1 Retorika Politik dan Simbolisme	144
5.2 Public Speaking dan Debat Politik.....	146
5.3 Kampanye Tradisional dan Digital	149
5.4 Branding Politik dan Personal Branding.....	153
5.5 Political Marketing dan Survei Opini	155
5.6 Strategi Krisis Komunikasi Politik	158
BAB 06 ISU KONTEMPORER DAN MASA DEPAN KOMUNIKASI POLITIK	163
6.1 Populisme dan Fragmentasi Publik	164
6.2 Politik Identitas dan Narasi Minoritas.....	166
6.3 Literasi Politik dan Pendidikan Publik.....	169
6.4 Teknologi AI dan Otomatisasi Politik.....	172
6.5 Etika Komunikasi Politik di Era Disrupsi	176

6.6	Masa Depan Komunikasi Politik di Indonesia	179
6.7	Penutup: Tantangan dan Rekomendasi	180
DAFTAR PUSTAKA		185
PROFIL PENULIS.....		201

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, B. (2006). *Imagined communities: Reflections on the origin and spread of nationalism*. Verso.
- Castells, M. (2013). *Communication power*. Oxford University Press.
- Cresswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Gunawan, A. (2018). Komunikasi politik digital dalam kampanye pemilu di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 34–49. <https://doi.org/10.24002/jik.v16i1.1234>
- Habermas, J. (1991). *The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society*. MIT Press.
- Haryanto, I. (2021). *Disrupsi komunikasi politik di era post-truth*. Penerbit Kominfo.
- McNair, B. (2018). *An introduction to political communication* (6th ed.). Routledge.
- Nugroho, Y., Siregar, M., & Laksmi, S. (2012). Mapping the landscape of the media policy in Indonesia. CIPG.
- Nurdin, I. (2020). Literasi digital dan tantangan komunikasi politik di media sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 12(2), 55–70.
- Strömbäck, J., & Esser, F. (2014). Political communication in comparative perspective. In F. Esser & T. Hanitzsch (Eds.), *The handbook of comparative communication research* (pp. 367–387). Routledge.
- Sunstein, C. R. (2017). *#Republic: Divided democracy in the age of social media*. Princeton University Press.

- Syahputra, I. (2019). Polarisasi politik dan hoaks dalam pemilu serentak. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 23(2), 101–120. <https://doi.org/10.22146/jsp.45678>
- Wardhani, D. (2022, October 5). Disinformasi politik: Tantangan demokrasi digital di Indonesia. *Kompas.id*. <https://www.kompas.id/baca/opini/2022/10/05/disinformasi-politik-dan-demokrasi-digital>
- Alen, N. P. (2023). Transformasi media sosial dalam kompetensi komunikasi politik. *Innovative: Journal Of Social Science Research*. Retrieved from <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/6448>
- Alim, A. S., & Rahmawati, D. E. (2021). Komunikasi Politik Anies Baswedan Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Academia Praja: Jurnal* Retrieved from <http://ejournal.fisip.unjani.ac.id/index.php/jurnal-academia-praja/article/view/334>
- Alvin, S. (2020). Strategi Komunikasi Politik Juru Bicara Wakil Presiden 2014-2019 sebagai Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*. Retrieved from <https://journal.trunojoyo.ac.id/komunikasi/article/view/6031>
- Alvin, S. (2022). *Komunikasi politik di era digital: dari big data, influencer relations & kekuatan selebriti, hingga politik tawa*. books.google.com. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=J7NNEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=komunikasi+politik&ots=ilivDX_zFE&sig=Y8AZmcUrVeTe2kCXG0JhQ46FhxQ
- Alvin, S. (2023). Membaca Emosi Komunikasi Politik Jokowi di Instagram. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Retrieved from <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/6628>
- Aly, B. (2010). Komunikasi Pembangunan dengan Aksentuasi Komunikasi Politik. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. Retrieved from <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnal>

kmp/article/view/5704

- Aminulloh, A. (2010). Komunikasi Politik Dakwah Partai Keadilan Sejahtera pada Pemilu legislatif 2009. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. researchgate.net. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Akhirul-Aminulloh/publication/365183885_Komunikasi_Politik_Dakwah_Partai_Keadilan_Sejahtera_pada_Pemilu_legislatif_2009/links/6368fe6c431b1f53007a7d82/Komunikasi-Politik-Dakwah-Partai-Keadilan-Sejahtera-pada-Pemilu-legislatif-2009.pdf?origin=journalDetail&_tp=eyJwYWdlIjoiam91cm5hbERldGFpbCJ9
- Andi, A. (2021). *Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Untuk Memperoleh Suara Pemilu Legislatif 2019 Pekanbaru*. repository.uir.ac.id. Retrieved from <https://repository.uir.ac.id/6369/>
- Anshari, F. (2013). Komunikasi politik di era media sosial. *Jurnal Komunikasi*. Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6469>
- Anugerah, D. (2011). Marketing Politik: Urgensi dan Posisinya dalam Komunikasi Politik. *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic* Retrieved from <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/idajhs/article/view/379>
- Arrianie, L., & Si, M. (2023). *Komunikasi Politik*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=EOHeEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=komunikasi+politik&ots=TL6Jm8ERr9&sig=tI13BcPaJRmGrE28a1XyHIXhUT0>
- Aryawangsa, C. T., Azhar, M. A., & Apriani, K. D. (2002). *Humor sebagai bentuk komunikasi politik di Indonesia (Studi kasus: stand-up comedy Sammy Notaslimboy menjelang pilpres 2014)*. ojs.unud.ac.id. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/politika/article/download/21539/14237>
- Azhar, A. A. (2017). *Komunikasi Politik Untuk Pencitraan: Konsep,*

- Strategi dan Pencitraan Politik*. repository.uinsu.ac.id. Retrieved from <http://repository.uinsu.ac.id/9041/1/BukuPencitraanPolitikElektoral.pdf>
- Basri, H. (2021). Strategi Komunikasi Politik DPD Partai Golkar pada Pemilu Legislatif Aceh Tengah 2019. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Retrieved from <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/28863>
- Budianto, R. O., & Ghanistyana, L. P. (2024). Peran komunikasi politik dalam kampanye isu lingkungan: Studi kasus pada kebijakan pengelolaan sampah di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi* Retrieved from <https://journal.pubmedia.id/index.php/jbk/article/view/3219>
- Cangara, H. (2011). *Komunikasi politik konsep, teori dan strategi*. library.stik-ptik.ac.id. Retrieved from <https://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=49199&lokasi=lokal>
- Djaguna, A. A. (2023). Komunikasi Politik: Post-Truth Media Sosial Dalam Pemilu. *DEMOKRASI & KOMUNIKASI POLITIK*. researchgate.net. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Aji-Deni-2/publication/369907815_DEMOKRASI_KOMUNIKASI_POLITIK/links/6432f3c4ad9b6d17dc46c058/DEMOKRASI-KOMUNIKASI-POLITIK.pdf#page=178
- Djuyandi, Y. (2017). Komunikasi Politik Tim Pemenangan Hendra Hemeto Dalam Pemilihan Ketua Dpd Ii Partai Golkar Kabupaten Gorontalo Periode 2016–2021. *Jurnal Wacana Politik*. core.ac.uk. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/291836073.pdf>
- Faiza, L. (2019). Strategi Komunikasi Politik Pks pada Pemilihan Umum (Pemilu) Tahun 2019 di Kota Pekanbaru. *Jdp (Jurnal Dinamika Pemerintahan)*. download.garuda.kemdikbud.go.id. Retrieved from <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1780128&val=18959&title=Strategi>

Komunikasi Politik Pks Pada Pemilihan Umum Pemilu Tahun 2019 Di Kota Pekanbaru

- Fatanti, M. N. (2014). Twitter dan masa depan politik Indonesia: Analisis perkembangan komunikasi politik lokal melalui internet. *JURNAL IPTEKKOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan &* Retrieved from <https://jkd.komdigi.go.id/index.php/iptekkom/article/view/500>
- Firmansyah, J., Apriansyah, A., & ... (2023). Komunikasi Politik Dan Citra Partai (Studi Pada Partai Gelombang Rakyat Indonesia Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Trias* pdfs.semanticscholar.org. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/5dfa/ebdda90b4a0b5e1b6b2a34bc973c3bd3f2d.pdf>
- Gantiano, H. E. (2018). Politikus sebagai komunikator politik. *Dharma Duta*. Retrieved from <https://ejournal.iahntp.ac.id/index.php/Dharma-duta/article/view/145>
- Ghazali, E. (2004). Interaksi politik dan media: dari komunikasi politik ke politik komunikasi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*. Retrieved from <https://journal.ugm.ac.id/jsp/article/view/11058>
- Gunawan, R. H. (2020). Saluran komunikasi politik dalam pembangunan demokrasi pada pemilu legislatif dpr-ri di kota bogor 2019. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. Retrieved from <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/31350>
- Gunawan, T. (2024). Adaptasi Logika Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik Gerindra Menjelang Pemilu 2024. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. journal.upnyk.ac.id. Retrieved from <https://journal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/7914/6306>
- Hairunnisa, H., & Syaka, W. A. (2022). Analisis Komunikasi Politik Dalam Percepatan Pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN) Menuju Kota Berkelanjutan. *Journal of Government and*

- Politics* Retrieved from <https://journal.ummat.ac.id/index.php/JSIP/article/view/8193>
- Hakim, A., & Panuju, R. (2019). Strategi Komunikasi Politik Dpc Pdi Perjuangan Surabaya Pada Pemilu Legislatif 2019. *Jurnal Sosiologi Reflektif*. Retrieved from <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/sosiologireflektif/article/view/1701>
- Hasan, K. (2009). Komunikasi politik dan pencitraan (analisis teoritis pencitraan politik di Indonesia). *Jurnal Online Dinamika Fisip Unbara Palembang* repository.unimal.ac.id. Retrieved from [https://repository.unimal.ac.id/1310/1/Kamaruddin - Komunikasi Politik dan Pencitraan -hal-22-43 Jurnal.pdf](https://repository.unimal.ac.id/1310/1/Kamaruddin-Komunikasi-Politik-dan-Pencitraan-hal-22-43-Jurnal.pdf)
- Hayat, M. A., Jayadiningrat, S., Wibisono, G., & ... (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial* core.ac.uk. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/492766868.pdf>
- Heryanto, G. G. (2010). *Komunikasi Politik di Era Industri Citra*. repository.uinjkt.ac.id. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58367>
- Heryanto, G. G. (2018a). *Media komunikasi politik*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Pqy-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA17&dq=komunikasi+politik&ots=3LO6S3TnJy&sig=tzWXtIpYONNiNAJ3klUIJDMMHlE>
- Heryanto, G. G. (2018b). *Problematika Komunikasi Politik*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=CsS-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=komunikasi+politik&ots=4N3Xpq-n1n&sig=9G-zW86RLXvZiQC6Ay1lR22ncTk>
- Heryanto, G. G. (2020). *Realitas komunikasi politik Indonesia kontemporer*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=tnDVDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=komunikasi+politik&ots=0G>

u-qezxCE&sig=jYENioQvriTHalwbicvOIRNSj10

- Heryanto, S. R. G. G. (2013). *Komunikasi politik sebuah pengantar*. repository.uinjkt.ac.id. Retrieved from <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58361>
- Hia, E. F., & Siahaan, C. (2021). Komunikasi politik di era digital. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* Retrieved from <http://repository.uki.ac.id/id/eprint/8015>
- Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik Melalui Media Sosial: A Conceptual Paper. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*. Retrieved from <https://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JLMI/article/view/2385>
- Holik, I. (2005). Komunikasi Politik dan Demokratisasi di Indonesia: dari konsolidasi menuju pematangan. *Jurnal Madani*. academia.edu. Retrieved from <https://www.academia.edu/download/30975076/172-649-1-PB.pdf>
- Indrananto, C. (2012). Dramaturgi dalam Komunikasi Politik Walikota Solo Joko Widodo. *Jurnal Komunikasi Indonesia*. Retrieved from <https://scholarhub.ui.ac.id/jkmi/vol1/iss2/3/>
- Indriasari, R. (2024). *Buku Komunikasi Politik Pemerintahan*. eprints.stipan.ac.id. Retrieved from [http://eprints.stipan.ac.id/id/eprint/964/1/ilovepdf_merged \(45\).pdf](http://eprints.stipan.ac.id/id/eprint/964/1/ilovepdf_merged%20(45).pdf)
- Junaedi, F., & Sukmono, F. G. (2019). *Komunikasi politik di Indonesia*. repository.umy.ac.id. Retrieved from [http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/33230/Komunikasi Politik di Indonesia.pdf?sequence=1](http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/33230/Komunikasi%20Politik%20di%20Indonesia.pdf?sequence=1)
- Kahpi, M. L., Siregar, A. S., & Romadhon, S. (2024). Dinamika komunikasi politik Islam: Narasi, dan dampak dalam konteks politik kontemporer. *Hikmah*. Retrieved from <http://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Hik/article/view/11003>

- Kaid, L. L. (2018). *Handbook Penelitian Komunikasi Politik*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=iypaEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=komunikasi+politik&ots=mnSjOOqnGJ&sig=LMIWnOWpW09Bbi0ILkot1xx0w8k>
- Kango, A. (2014). Marketing Politik dalam Komunikasi Politik. *Farabi*. journal.iaingorontalo.ac.id. Retrieved from <https://journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/fa/article/download/777/598>
- Kusuma, S. (2014). Komunikasi politik di komunitas virtual. *Jurnal Interact*. core.ac.uk. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/296261609.pdf>
- Lopulalan, D. L. Y. (2023). Komunikasi Politik dalam Pemerintahan. *Hipotesa-Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*. Retrieved from <https://ejurnal.stiaalazka.ac.id/index.php/ojs-hipotesa/article/view/76>
- Mahadi, U. (2015). *Komunikasi politik kiai pada kampanye pemilu*. repository.uinfabengkulu.ac.id. Retrieved from <http://repository.uinfabengkulu.ac.id/id/eprint/19>
- Makmur, R. (2016). Gaya dan Karakter Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo. *Communication*. download.garuda.kemdikbud.go.id. Retrieved from <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1061505&val=15907&title=Gaya dan Karakter Komunikasi Politik Presiden Joko Widodo>
- Meifilina, A. (2021). Media sosial sebagai strategi komunikasi politik Partai Golkar dalam melakukan pendidikan politik. *Jurnal Komunikasi Nusantara*. Retrieved from <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/80>
- MeNair, B. (2019). *Pengantar komunikasi politik*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=OjRgEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=komunikas>

i+politik&ots=A4MOjv7H2&sig=Z7I-
9DnQcPMf_AX_UHVJSMHGG_U

- Muhazir, A., & Sos, S. (2021). *Komunikasi politik: Demokrasi, media massa, dan pemilihan umum di Indonesia*. books.google.com. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=u_crEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=komunikasi+politik&ots=8gRvj-xbQb&sig=0CCI0lij7pJhMeAI_mjJGuOKv2w
- Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik*. digilib.uinsgd.ac.id. Retrieved from <https://digilib.uinsgd.ac.id/4243/>
- Muslimin, K. (2019). *Buku ajar komunikasi politik*. books.google.com. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=4yjGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA27&dq=komunikasi+politik&ots=wwNd6WpMC_&sig=Smdv6EHgRf21onH_goN7TnDZ4IU
- Muthahhari, M. R. (2020). Jaringan Komunikasi Politik yang Dipilih Kepala Daerah dalam Proses Perumusan RAPBD Kota Banjarbaru Tahun 2019. *ETTISAL: Journal of Communication*. Retrieved from <https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/ettisal/article/view/3948>
- Nimmo, D. (1989). *Komunikasi politik khalayak dan efek*. library.stik-ptik.ac.id. Retrieved from <https://library.stik-ptik.ac.id/detail?id=44672&lokasi=lokal>
- Nofiard, F. (2022). Komunikasi Politik Digital di Indonesia. *Al-Hiwar Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah*. Retrieved from <https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhiwar/article/view/7548>
- Nugraha, A. R., Sjarifah, N. A., & ... (2016). Perilaku komunikasi politik pemilih pemula di Pilkada Kabupaten Bandung. *Jurnal Komunikasi Ikatan* Retrieved from <http://mail.jurnal-iski.or.id/index.php/jkiski/article/view/56>
- Nurhidayat, I., & Garis, R. R. (2023). Trend komunikasi politik di

- media sosial. *Jurnal Lanskap Politik*. pdfs.semantic scholar.org. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/41d6/8269c512226b13a5c4a04327e2144f19abd9.pdf>
- Nurussa'adah, E. (2020). Perempuan dan Komunikasi Politik pada Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. jurnal.upnyk.ac.id. Retrieved from <https://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/3236/2835>
- Nurussa'adah, E., & Sumartias, S. (2017). Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera (PKS) dalam Keterbukaan Ideologi. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Retrieved from <https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/8522>
- Oktarina, S. (2018). *Strategi Komunikasi Politik Opinion Leader Dalam Difusi Program Pembangunan Dan Pengembangan Lembaga Lokal Di Pedesaan (Opinion Leader academia.edu*. Retrieved from <https://www.academia.edu/download/81745981/4687-9575-1-SM.pdf>
- Parwati, T., & Istiningdiah, K. (2020). Partisipasi dan Komunikasi Politik Perempuan di Legislatif menurut Kacamata Politisi Perempuan di Indonesia. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. researchgate.net. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Theresia-Parwati/publication/348661052_PARTISIPASI_DAN_KOMUNIKASI_POLITIK_PEREMPUAN_DI_LEGISLATIF_MENURUT_KACAMATA_POLITISI_PEREMPUAN_DI_INDONESIA/links/611130370c2bfa282a2fadf9/PARTISIPASI-DAN-KOMUNIKASI-POLITIK-PEREMPUAN-DI-LEGISLATIF-MENURUT-KACAMATA-POLITISI-PEREMPUAN-DI-INDONESIA.pdf
- Permana, R. S. M. (2015). Makna tri tangtu di buana yang mengandung aspek komunikasi politik dalam fragmen carita parahyangan. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Retrieved

- from <https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/7407>
- Prilani, P., & Hutomo, S. B. H. (2020). Konfigurasi Komunikasi Politik atas Fenomena Calon Tunggal Pada Pilkada Kabupaten Kediri Tahun 2020. *Jurnal Komunikasi*. Retrieved from <https://repository.iainkediri.ac.id/665/>
- Pureklolon, T. (2020). Komunikasi Politik: Kajian Substansial Dalam Pendekatan Politik. *Jurnal Visi Komunikasi, Universitas Mercu Buana*. academia.edu. Retrieved from <https://www.academia.edu/download/105488424/4276.pdf>
- Pureklolon, T. P. (2016). *Komunikasi politik*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=BMdGDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=komunikasi+politik&ots=XXXR6rm4Tq&sig=a1zrGtopcSQw6UAY4btG2m1JgJo>
- Putranto, A. (2024). *Komunikasi Politik*. books.google.com. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=u4nxEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=komunikasi+politik&ots=_47jkfT_Rd&sig=VzAa9FHY1Fqndeuo1BHjpP0z7tQ
- Putri, R. E., & Azhari, A. F. (2017). *Komunikasi Politik (Model Komunikasi Politik Antar Fraksi dalam Pembentukan Norma UU Pilkada Secara Demokratis)*. eprints.ums.ac.id. Retrieved from <https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/48972>
- Qadaruddin, M. (2016). *Kepemimpinan politik perspektif komunikasi*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=429jEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=komunikasi+politik&ots=GN1q2XPKDf&sig=ZqPRTQJZ3r6IFv-giPho6q9EuTU>
- Sa'ban, L. M. A., Wijaya, A. A. M., & Doli, L. (2020). Meningkatkan partisipasi pemilih melalui komunikasi politik. *JISIP J Ilmu Sos Dan Ilmu Polit*. academia.edu. Retrieved from <https://www.academia.edu/download/70562865/pdf.pdf>
- Sarihati, T., Si, M., Luthfie, H. M., Kurniadi, B., & Si, M. (2022).

- Komunikasi Politik, Media Massa dan Opini Publik*. books.google.com. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=KbOAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=komunikasi+politik&ots=I3g21Gkdap&sig=dWQZpo3cpLn1mh5fbRWRZxSqj_k
- Sarinastiti, N., & Fatimah, P. S. (2019). Edukasi komunikasi politik dalam menciptakan kesadaran dan minat pemilih perempuan. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Retrieved from <https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/19125>
- Semetko, H. A., & Scammell, M. (2016). *Handbook Komunikasi Politik*. books.google.com. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=eSpaEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=komunikasi+politik&ots=_7S1voap75&sig=GDZpy657aUzTsZX6pNbDGEiTmw
- Siagian, H. F. (2015). *Pengaruh dan efektivitas penggunaan media sosial sebagai saluran komunikasi politik dalam membentuk opini publik*. tes-ojs.uin-alauddin.ac.id. Retrieved from <https://tes-ojs.uin-alauddin.ac.id/index.php/Al-Khitabah/article/view/2579>
- Subiakto, H. (2015). *Komunikasi politik, media, dan demokrasi*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=ou20DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=komunikasi+politik&ots=oWXC4aWo5&sig=KC4PGSCuOq5KiwfYKzzfLJ1YNjY>
- Sujoko, A. (2019). Komunikasi Politik Gerakan# 2019GantiPresiden. *Jurnal Komunikasi Islam*. Retrieved from <https://jurnalfdk.uinsa.ac.id/index.php/jki/article/view/755>
- Sujoko, A., & Widodo, S. (2024). *Komunikasi Politik: Ruang Lingkup, Teori, dan Metode Risetnya*. books.google.com. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=lxwDEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA107&dq=komunikasi+politik&ots=IWR1JxsZxJ&sig=CBqotMnlhQyIuqpdq-G9r_p_Qa8

- Suryana, C. (2021). Politik sebagai Dakwah: Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera (PKS). *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Retrieved from <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/cjik/article/view/12646>
- Suryanni, E. I. (2018). Komunikasi Politik: Asal Usul dan Konsepsi. *Jurnal Analisis Sosial Politik*. Retrieved from <https://jasp.fisip.unila.ac.id/index.php/JASP/article/view/29>
- Susanto, E. H. (2013a). Dinamika komunikasi politik dalam pemilihan umum. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Retrieved from <https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/6041>
- Susanto, E. H. (2013b). Komunikasi Politik: Pesan, Kepemimpinan dan Khalayak. *Jakarta: Mitra Wacana Media*. academia.edu. Retrieved from <https://www.academia.edu/download/57267575/KomunikasiPolitikPesanKepemimpinandanKhalayak.pdf>
- Susanto, E. H. (2017). Media sosial sebagai pendukung jaringan komunikasi politik. *Jurnal Aspikom*. Retrieved from <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/123>
- Syabana, M. S. A., & Suyono, S. (2023). Komunikasi Politik Tokoh Masyarakat Dalam Menghadapi Pemilu 2024 (Studi Kasus Pada Tokoh Pemuka Pendapat Desa Jatimulyo Kecamatan Jenggawah *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi* Retrieved from <https://journal.pubmedia.id/index.php/jbkcd/article/view/1909>
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori, media dan strategi komunikasi politik. *Jakarta: Esa Unggul*. digilib.esaunggul.ac.id. Retrieved from https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Books-22242-10_0073.pdf
- Tabroni, R. (2012). Etika komunikasi politik dalam ruang media massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. core.ac.uk. Retrieved from

<https://core.ac.uk/download/pdf/229623276.pdf>

- Tamim, F. M., & Zamzamy, A. (2023). Strategi Komunikasi Politik Partai Gerindra dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Muda melalui Media Sosial Twitter pada Pemilu Tahun 2024. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu* Retrieved from <http://www.jiip.stkipyapisdompu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/3028>
- Tazri, M. (2019). Politik Hujat dalam Sistem Komunikasi Politik Indonesia (Studi Fenomenologi Cebong-Kampret). *Jurnal Communiverse (CMV)*. core.ac.uk. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/287316806.pdf>
- Tobroni, R. (2017). Komunikasi Politik Mohammad Natsir. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Retrieved from <http://103.55.33.27/index.php/cjik/article/view/1208>
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media baru dalam komunikasi politik (komunikasi politik i dunia virtual)*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=tFnYDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=komunikasi+politik&ots=Rys82DCBhT&sig=D0nmRyGwalkcwyeA8auN7NRdOSA>
- Umari, F., & Dewi, S. I. (2020). Strategi Komunikasi Politik Caleg Perempuan dalam Pileg 2019 di Kota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*. Retrieved from <https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/47>
- Waluyo, D. (2019). Pemahaman dan Praktik Komunikasi Politik Indonesia di Era Digital. *Jurnal Diakom*. download.garuda.kemdikbud.go.id. Retrieved from [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1639006&val=14151&title=Pemahaman Dan Praktik Komunikasi Politik Pada Era Digital](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1639006&val=14151&title=Pemahaman%20Dan%20Praktik%20Komunikasi%20Politik%20Pada%20Era%20Digital)
- Wibisono, D. D., Puspa, R., & ... (2023). Strategi komunikasi politik Partai Golkar dalam mempertahankan suara partai sebagai partai tengah. *Edu Society: Jurnal* Retrieved from

<http://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety/article/view/284>

- Wulandari, M. P., Zahro, M. N., & Sujoko, A. (2022). Strategi Komunikasi Politik Politisi Perempuan Dalam Membangun Citra Pemimpin Perempuan (Analisis Naratif Gaya Komunikasi Politik Khofifah Indar Parawansa). *Interaktif: Jurnal Ilmu-Ilmu* Retrieved from <https://interaktif.ub.ac.id/index.php/interaktif/article/view/297>
- Yudhatama, I. (2017). Komunikasi Politik dan Partisipasi Warga dalam Arena Perencanaan dan Penganggaran Dana Keistimewaan DIY. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Retrieved from <https://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2172/0>
- Yusuf, R. I. (2023). *Komunikasi politik: seni dan teori*. books.google.com. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=dQw-EQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=komunikasi+politik&ots=fUC4pdzY6u&sig=x85rVfdmISTg9XqOAVPMoSlsomI>
- Zaman, P. (2012). *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. academia.edu. Retrieved from https://www.academia.edu/download/76401156/Manajemen_Komunikasi_Politik_Marketing_Politik_Sejarah_Perspektif_dan_Perkembangan_Riset_Edisi_I_2012.pdf
- Zamroni, M. (2013). Perempuan dalam kajian komunikasi politik dan gender. *Jurnal Dakwah*. Retrieved from <https://journal.uin-suka.ac.id/dakwah/jurnal dakwah/article/view/2013.14105>
- Zuhdi, M. (2020). *Komunikasi Politik di Era Virtual: Dinamika Komunikasi dan Media Pasca Pemilu Serentak 2019*. repository.iainmadura.ac.id. Retrieved from <http://repository.iainmadura.ac.id/848/>

PROFIL PENULIS



Dr. Ainol Mardhiah, S.Ag., M.Si

Adalah dosen tetap pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Malikussaleh, Aceh. Ia menyelesaikan pendidikan S1 di IAIN Ar-Raniry Banda Aceh pada bidang Pendidikan Bahasa Inggris, kemudian melanjutkan S2 dan S3 dalam bidang Ilmu Komunikasi di Universitas Padjadjaran, Bandung.

Kepakarannya meliputi komunikasi politik, representasi perempuan dalam media dan politik lokal, serta komunikasi berbasis budaya dan gender. Ia telah menulis lebih dari 20 artikel ilmiah dan aktif menjadi pembicara dalam berbagai konferensi nasional dan internasional. Di tengah aktivitas akademiknya, ia juga terlibat dalam penelitian-penelitian yang menyoroti literasi politik perempuan, dinamika media lokal, serta partisipasi masyarakat dalam demokrasi tingkat akar rumput.

Selain sebagai akademisi, penulis juga aktif dalam program pengabdian masyarakat, terutama dalam pemberdayaan

perempuan, pendidikan politik berbasis komunitas, dan pelatihan komunikasi publik untuk kader perempuan dan generasi muda.

Buku Dasar-Dasar Komunikasi Politik ini ditulis sebagai bentuk kontribusi penulis dalam memperkenalkan dasar-dasar teori, konsep dan praktik komunikasi politik kepada mahasiswa, peneliti pemula serta masyarakat umum yang ingin memahami bagaimana komunikasi berperan dalam proses politik—mulai dari partai, media, hingga ruang publik lokal.