

Mohamad Fajri Mekka Putra  
Eddy Silamat | Mahmuddin, S.Sos., M.Si.



# Manajemen Operasi untuk **UMKM**

# **MANAJEMEN OPERASI UNTUK UMKM**

Mohamad Fajri Mekka Putra  
Eddy Silamat  
Mahmuddin, S.Sos.,M.Si.

**PENERBIT KBM INDONESIA**

**PENERBIT KBM INDONESIA** adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

# MANAJEMEN OPERASI UNTUK UMKM

*Copyright @ 2025 By Mohamad Fajri Mekka Putra Dkk*

---

*All right reserved*

---

## **Penulis**

Mohamad Fajri Mekka Putra

Eddy Silamat

Mahmuddin, S.Sos.,M.Si.

## **Desain Sampul**

Aswan Kreatif

## **Tata Letak**

Husnud Diniyah

## **Editor**

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari [https://www. freepik. com/](https://www.freepik.com/)

## **Official**

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

**Penerbit KBM Indonesia**

**Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021**

081357517526 (Tlpn/WA)

## **Website**

<https://penerbitkbm.com>

[www.penerbitbukumurah.com](http://www.penerbitbukumurah.com)

## **Email**

[naskah@penerbitkbm.com](mailto:naskah@penerbitkbm.com)

## **Distributor**

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

## **Youtube**

Penerbit KBM Sastrabook

## **Instagram**

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

**ISBN: 978-634-202-228-3**

Cetakan ke-1, Maret 2025

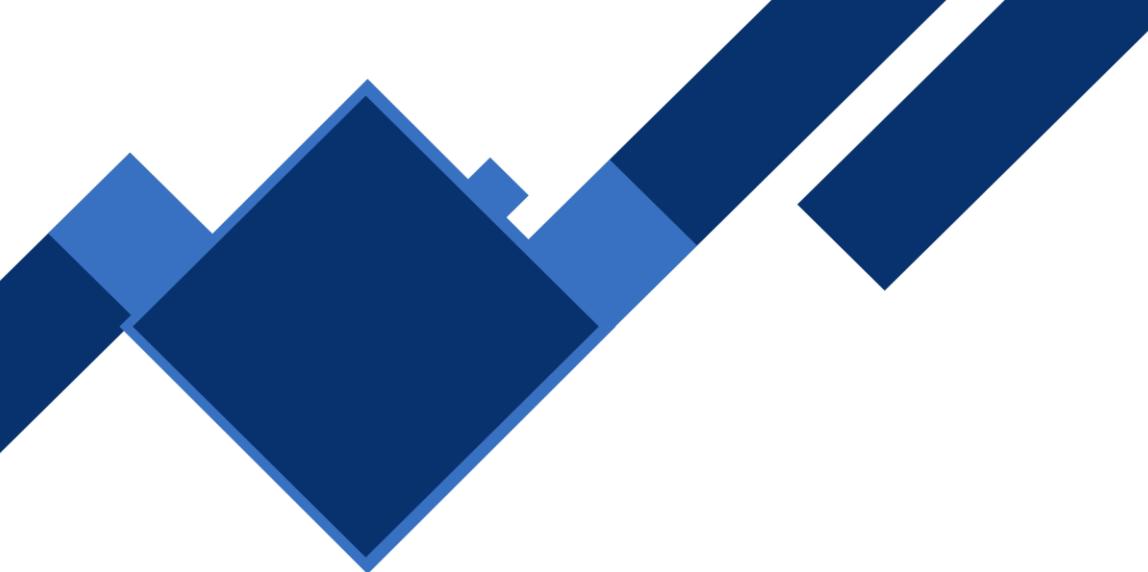
15 x 23 cm, iv + 119 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit  
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-  
Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113**  
**Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100. 000. 000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500. 000. 000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1. 000. 000. 000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4. 000. 000. 000,00 (empat miliar rupiah).



# KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya buku Manajemen Operasi untuk UMKM. Buku ini lahir dari kebutuhan yang semakin mendesak untuk menyediakan panduan praktis dan aplikatif bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam mengelola operasi bisnis mereka secara lebih efektif, efisien, dan berkelanjutan.

UMKM merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia, memberikan kontribusi signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja dan Produk Domestik Bruto (PDB). Namun, pelaku UMKM sering kali menghadapi berbagai tantangan operasional, mulai dari manajemen persediaan, efisiensi produksi, hingga pemanfaatan teknologi. Buku ini dirancang untuk membantu menjawab tantangan tersebut, dengan menyajikan teori yang solid, contoh kasus yang relevan, serta strategi praktis yang dapat diimplementasikan secara langsung.

Kami menyusun buku ini dengan harapan dapat menjadi referensi yang bermanfaat, tidak hanya bagi pelaku UMKM,

tetapi juga bagi mahasiswa, akademisi, dan profesional yang tertarik mendalami bidang manajemen operasi. Dalam 12 bab, buku ini mengupas berbagai topik strategis, seperti perencanaan operasional, pengelolaan rantai pasok, kontrol kualitas, hingga integrasi keberlanjutan dan Corporate Social Responsibility (CSR) ke dalam manajemen operasi.

Kami menyadari bahwa keberhasilan buku ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung proses penulisan buku ini, baik melalui masukan, saran, maupun motivasi yang diberikan.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi para pembacanya dan berkontribusi dalam mendukung pengembangan UMKM di Indonesia menuju level yang lebih kompetitif dan berkelanjutan. Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap kritik dan saran untuk perbaikan di masa mendatang.

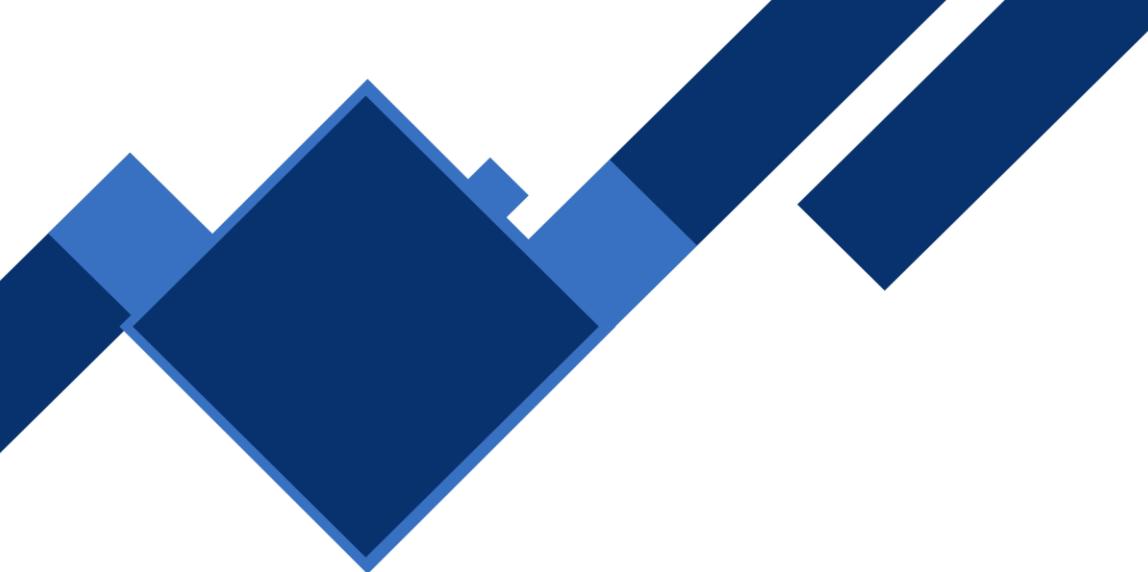
Akhir kata, kami berharap buku ini dapat menjadi inspirasi dan alat bantu bagi para pembaca dalam menciptakan manajemen operasi yang lebih baik untuk UMKM di Indonesia.

Selamat membaca!

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB 1. PENGANTAR MANAJEMEN OPERASI UNTUK UMKM.....</b>	<b>1</b>
A. Definisi dan Pentingnya Manajemen Operasi .....	1
B. Perbedaan Manajemen Operasi di UMKM dan Perusahaan Besar .....	4
C. Tantangan Khas UMKM dalam Operasional.....	9
<b>BAB 2. PROSES OPERASI DAN PRODUKTIVITAS .....</b>	<b>13</b>
A. Jenis-Jenis Proses Operasi.....	13
B. Indikator Produktivitas dan Cara Meningkatkan.....	18
<b>BAB 3. PERENCANAAN OPERASI STRATEGIS .....</b>	<b>25</b>
A. Perencanaan Jangka Panjang, Menengah, dan Pendek...25	
B. Analisis SWOT dan Strategi Operasi untuk UMKM .....	28
<b>BAB 4. PEMILIHAN LOKASI DAN TATA LETAK OPERASI.....</b>	<b>33</b>
A. Faktor-Faktor Pemilihan Lokasi Usaha.....	33
B. Desain Tata Letak yang Efisien untuk Usaha Kecil.....	37

<b>BAB 5. MANAJEMEN RANTAI PASOK UNTUK UMKM .....</b>	<b>43</b>
A. Mengelola Hubungan dengan Pemasok dan Pelanggan.....	43
B. Digitalisasi Rantai Pasok.....	46
<b>BAB 6. MANAJEMEN PERSEDIAAN YANG EFEKTIF .....</b>	<b>55</b>
A. Teknik Pengelolaan Persediaan ( <i>EOQ, ABC Analysis</i> ).....	55
B. Contoh Kasus Persediaan di UMKM.....	58
<b>BAB 7. MANAJEMEN PRODUKSI.....</b>	<b>63</b>
A. Sistem Produksi: <i>Make-to-Order, Make-to-Stock, Dan Hybrid</i> .....	63
B. Efisiensi dalam Proses Produksi .....	68
<b>BAB 8. MANAJEMEN KUALITAS UNTUK UMKM .....</b>	<b>73</b>
A. Pentingnya Kontrol Kualitas.....	73
B. Alat dan Teknik Kontrol Kualitas Sederhana.....	76
<b>BAB 9. DIGITALISASI OPERASI UNTUK UMKM .....</b>	<b>81</b>
A. Pemanfaatan Teknologi Sederhana dalam Operasi .....	81
B. Aplikasi dan <i>Software</i> yang Cocok untuk UMKM .....	84
<b>BAB 10. INOVASI PROSES.....</b>	<b>89</b>
A. Cara Meningkatkan Daya Saing Melalui Inovasi.....	89
B. Contoh Kasus Inovasi dalam Proses Operasi UMKM.....	92
<b>BAB 11. MANAJEMEN RISIKO OPERASI.....</b>	<b>97</b>
A. Identifikasi, Analisis, dan Mitigasi Risiko Operasional...97	
B. Pentingnya Diversifikasi dan Cadangan Operasional...101	
<b>BAB 12. KEBERLANJUTAN OPERASI UMKM .....</b>	<b>105</b>
A. Operasi Berkelanjutan ( <i>Green Operations</i> ).....	105
B. Memadukan CSR dalam Manajemen Operasi.....	108
<b>REFERENSI.....</b>	<b>113</b>
<b>PROFIL PENULIS.....</b>	<b>117</b>



# REFERENSI

- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2021). *Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management*. Cengage Learning.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management (12th ed.)*. Pearson.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). "Creating Shared Value." *Harvard Business Review*, 89(1-2), 62-77.
- Slack, N., Brandon-Jones, A., & Johnston, R. (2020). *Operations Management (9th ed.)*. Pearson Education.
- Stevenson, W. J. (2017). *Operations Management (13th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation (7th ed.)*. Pearson.
- Christopher, M. (2016). *Logistics and Supply Chain Management (5th ed.)*. FT Press.

- Harrington, H. J. (2012). *Streamlined Process Improvement*. McGraw-Hill Education.
- ISO (2015). *ISO 14001: Environmental Management Systems - Requirements with Guidance for Use*. International Organization for Standardization.
- Gopalakrishnan, R. (2017). *Sustainable Business Models and Practices*. Springer International Publishing.
- Liker, J. K. (2004). *The Toyota Way: 14 Management Principles from the World's Greatest Manufacturer*. McGraw-Hill.
- Prahalad, C. K., & Krishnan, M. S. (2008). *The New Age of Innovation: Driving Cocreated Value Through Global Networks*. McGraw-Hill.
- Taticchi, P., Tonelli, F., & Pasqualino, R. (2013). "Performance Measurement and Management for Sustainable Development." *Business Strategy and the Environment*, 22(4), 243-260.
- Womack, J. P., & Jones, D. T. (2003). *Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation*. Free Press.
- Deming, W. E. (1986). *Out of the Crisis*. MIT Press.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business School Press.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2021). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th ed.)*. Pearson.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Mentzer, J. T. (2001). *Supply Chain Management*. Sage Publications.
- Goldratt, E. M. (1997). *Critical Chain*. North River Press.
- Chase, R. B., & Jacobs, F. R. (2018). *Operations and Supply Chain Management (15th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Ward, P. T., & Peppard, J. (2002). *Strategic Planning for Information Systems (3rd ed.)*. Wiley.

Davis, T. R. V. (1995). "Integrating Customer and Supplier Roles in Process Management." *International Journal of Operations & Production Management*, 15(10), 18-31.



# PROFIL PENULIS



**Mohamad Fajri Mekka Putra, S.H., M.Kn, CSRS, CGRCS, CIAS, CIFA, CPFI, CHRMP** adalah profesional yang berpengalaman di bidang implementasi Tata Kelola (*Governance*), Hukum, dan Kepatuhan selama 21 tahun. Telah bergabung dengan berbagai perusahaan konsultan GCG dan menangani puluhan perusahaan.

Saat ini Fajri juga merupakan Notaris PPAT di Kota Jakarta Selatan serta merupakan pengajar di Magister Kenotariatan Fakultas Hukum Universitas Indonesia sejak tahun 2016. Fajri juga aktif di berbagai organisasi seperti di Kadin Indonesia, ILUNI UI, ILUNI FHUI, serta Jaringan Pengusaha Nasional.

Pendidikan formal saat ini meliputi S3 (Candidate) – Doktor Ilmu Hukum, Universitas Brawijaya (2020 – sekarang), S2 - Magister Kenotariatan, Universitas Indonesia (2004-2006), dan S1 - Sarjana Hukum Universitas Indonesia (1999-2003) serta memiliki beberapa sertifikasi profesi yakni CSRS, CGRCS, CIAS), CIFA, CPFI, dan CHRMP. *Award Winner* yang dimiliki adalah “Most Inspired Professional 2020” dari Majalah Penghargaan Indonesia, 2020. Fajri telah menulis 16 buah buku dengan tema hukum, manajemen, GCG dan puisi.



**Eddy Silamat** lahir di Curup, 04 Mei 1981. Meraih gelar Sarjana Pertanian Bidang Agribisnis dari Sekolah Tinggi Ilmu Pertanian Rejang Lebong (2010, Universitas Pat Petulai sekarang). Gelar Magister Sains Manajemen Agribisnis Universitas Bengkulu (2014). Gelar

Doktor penulis dapatkan di Sekolah Pascasarjana Program Studi Ilmu Ekonomi Pertanian (EPN) IPB University yang dibiayai Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) Kemenkeu RI Tahun 2020, dalam skim pembiayaan Beasiswa Unggulan Dosen Indonesia Dalam Negeri (BUDI-DN).

Selama menjadi mahasiswa aktif dalam berbagai kegiatan pembinaan maupun organisasi mahasiswa baik sebagai anggota maupun sebagai ketua perhimpunan mahasiswa. Penulis merupakan dosen Fakultas Pertanian Universitas Pat Petulai sejak tahun 2011, dan aktif sebagai reviewing journal Nasional dan International bereputasi, bidang social ekonomi pertanian, manajemen lingkungan, kewirausahaan dan pendidikan anti korupsi. Aktif sebagai anggota sekaligus pengurus dalam organisasi profesi yaitu PERHEPI (Perhimpunan Ekonomi Pertanian Indonesia) Komda Bengkulu, Asosiasi Dosen Indonesia (ADI), dan organisasi profesi lainnya sebagai penunjang, penambah wawasan bidang akademik serta aktif dalam berbagai pertemuan ilmiah Nasional maupun International termasuk di dalam pertemuan Foreign Policy Community of Indonesia (FPCI).



**Mahmuddin, S.Sos.,M.Si.** Dosen Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar. Penulis lahir di Luwu tanggal 25 Februari 1978. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Kewirausahaan, Universitas Negeri Makassar dan Dosen Luar Biasa pada Program

Studi Ilmu Komunikasi, Univeritas Muslim Indonesia. Penulis menyelesaikan pendidikan S2 pada Program Studi Administrasi Pembangunan, Kebijakan Publik Universitas Hasanuddin. Penulis memiliki sertifikasi kompetensi BNSP, penulis menghasilkan beberapa buku referensi, buku ajar, buku chapter dan berkontribusi pada berbagai penelitian yang berfokus pada bisnis dan kewirausahaan, perilaku organisasi. Penulis dapat dihubungi melalui e-mail: [mahmuddin@unm.ac.id](mailto:mahmuddin@unm.ac.id)