

Roos Yulastina.,S.I.Kom.,M.Med.Kom.

DASAR-DASAR PERILAKU DALAM ORGANISASI

DASAR – DASAR
PERILAKU
DALAM ORGANISASI

Penyusun:

Roos Yulastina, S.I.Kom., M.Med.Kom.



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

DASAR – DASAR PERILAKU DALAM ORGANISASI

Copyright @2025 By Roos Yuliastina, S.I.Kom., M.Med.Kom.

All right reserved

Penulis

Roos Yuliastina, S.I.Kom., M.Med.Kom.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

AtikaNS

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-595-6

Cetakan ke-1, Juli 2025

14,8 x 21 cm, iv + 93 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-
Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa akhirnya penulis dapat menyusun buku monograf dengan baik dan tepat waktu. Buku berjudul “Dasar – Dasar Perilaku Dalam Organisasi” dapat dijadikan sebagai salah satu rujukan bagi siswa, mahasiswa Vokasi, mahasiswa Sarjana, atau masyarakat umum untuk mengenal dasar perilaku dalam organisasi.

Buku ini menyajikan pemahaman dasar tentang konsep Perilaku dan personal meaning, kelompok dan tim kerja, Komitmen organisasional, Motivasi dan Stress kerja, komunikasi dalam organisasi serta budaya dalam organisasi. Buku ini juga dilengkapi soal latihan pada bagian akhir dari masing – masing Bab. Dimana soal latihan yang dimuat dapat menjadi sarana latihan dalam memahami lebih dalam konsep dasar perilaku organisasi.

Akhir kata, penulis sangat berharap buku ini dapat dimanfaatkan oleh pembaca umum tidak hanya terbatas pada bidang sosial humaniora namun dapat dimanfaatkan bagi pembaca dari kalangan umum seperti bidang manajemen, hukum, pendidikan dasar sampai pendidikan menengah atas, marketing, bahkan bidang kesehatan dan bidang – bidang yang lain.

Sumenep, 02 Juli 2025

Penyusun
Dasar – Dasar Perilaku Dalam Organisasi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR -----	i
DAFTAR ISI -----	iii
1 - PERILAKU INDIVIDU -----	1
A. Pengertian Individu-----	2
B. Kepribadian -----	3
C. Teori-Teori Pengembangan Kepribadian-----	6
SOAL LATIHAN-----	12
2 - PEMBENTUKAN PERSONAL MEANING -----	13
A. Dimensi Nilai-----	14
B. Pentingnya Nilai-----	15
C. Fungsi Nilai-----	16
D. Dimensi Sikap -----	17
E. Tipe-Tipe Sikap-----	18
SOAL LATIHAN-----	21
3 - KELOMPOK DAN TIM KERJA DALAM ORGANISASI --	23
A. Kelompok Dalam Organisasi-----	24
B. Fase Pembentukan Kelompok-----	25
C. Perbedaan Antara Kelompok dan Tim Kerja -----	26
D. Tipe Tim-----	27
E. Menciptakan Tim Kerja Efektif -----	29
F. Mengubah Individu Menjadi Pemain Tim -----	31
SOAL LATIHAN-----	33
4 - KOMITMEN ORGANISASIONAL -----	35
A. Pengertian Komitmen -----	36
B. Tipe Komitmen -----	37
C. Membangun Komitmen Organisasional-----	38
D. Pedoman untuk Meningkatkan Komitmen Organisasional-----	41
E. Outcomes Komitmen Organisasional-----	42
SOAL LATIHAN-----	44

5 - MOTIVASI DALAM ORGANISASI -----	45
A. Konsep Dasar Motivasi -----	46
B. Motivasi dan Perilaku -----	47
C. Elemen Penggerak Motivasi -----	50
D. Bentuk Motivasi -----	51
E. Teori Motivasi -----	54
SOAL LATIHAN -----	57
6 - STRESS DAN KREATIFITAS KERJA -----	59
A. Pengertian Stress -----	60
B. Jenis – Jenis Stress -----	61
C. Faktor – Faktor Penyebab Stress -----	61
D. Mengelola Stress -----	64
SOAL LATIHAN -----	66
7 - KOMUNIKASI ORGANISASI -----	67
A. Pengertian Komunikasi -----	68
B. Unsur – Unsur Komunikasi -----	70
C. Tipe dan Arus Komunikasi Dalam Organisasi -----	73
D. Saluran Komunikasi -----	73
E. Mode Komunikasi -----	75
F. Arus Komunikasi -----	77
G. Hambatan Komunikasi -----	79
H. Prinsip – Prinsip Komunikasi Efektif -----	81
SOAL LATIHAN -----	82
8 - BUDAYA ORGANISASI -----	83
A. Pengertian Budaya Dalam Organisasi -----	84
B. Terbentuknya Budaya Organisasi -----	84
C. Fungsi Budaya Organisasi -----	86
D. Tipe – Tipe Budaya Organisasi -----	86
E. Menciptakan Budaya Organisasi yang Etis -----	87
SOAL LATIHAN -----	89
DAFTAR PUSTAKA -----	91
PROFIL PENULIS -----	93



DAFTAR PUSTAKA

- Danang Sunyoto; Burhanudin. (2015). *Teori Perilaku Keorganisasian (I)*. PT BUKU SERU.
- H.B. Siswanto. (2012). *Pengantar Manajemen (delapan)*. PT. Bumi Aksara.
- Khaerul Umam. (2012). *Perilaku Organisasi (III)*. CV. Psutaka Setia.
- La Mani; Budi Guntoro. (2020). *Budaya dan Desain Komunikasi Kebijakan Publik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Silalahi, U. (2011). *Asas-asas Manajemen*. PT Refika Aditama.
- Wibowo. (2015). *Perilaku Dalam Organisasi (3rd ed.)*. PT Raja Grafindo.

PROFIL PENULIS



Roos Yuliastina, Lahir di Kabupaten Bangkalan 11 Juli 1988 di desa Banyuajuh Kecamatan Kamal kabupaten Bangkalan. Jenjang pendidikan strata satu (S1) di raih di Universitas Trunojoyo Madura jurusan Ilmu Komunikasi pada tahun 2010, jenjang strata dua (S2) telah di tempuh di Universitas Airlangga Surabaya pada tahun 2013 pada jurusan Media dan Komunikasi. Sejak tahun 2015 sampai saat ini tercatat sebagai dosen tetap Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Wiraraja Madura. Selain mengajar dan meneliti saya memiliki pengalaman menjabat sebagai Koordinator Bidang Pengabdian kepada Masyarakat Lembaga Penelitian dan pengabdian Universitas Wiraraja dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022. Terhitung sejak tahun 2022 sampai saat ini menjabat sebagai wakil dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wiraraja. Fokus bidang kajian lima tahun terakhir yang saya geluti berkaitan dengan topik Komunikasi antar pribadi, Komunikasi pemberdayaan dan Perilaku dalam Organisasi. Hal ini dibuktikan melalui hasil karya saya baik dalam penelitian, pengabdian dan karya buku dalam beberapa tahun terakhir. Kegiatan penelitian dan pengabdian di peroleh melalui dana hibah Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains dan teknologi dan hibah Kerjasama Internasional Dana Internal Universitas Wiraraja. Selain aktif di bidang penelitian, pengabdian dan penyusunan karya tulis akademik saya juga terlibat sebagai ketua pendiri lembaga penelitian mandiri CENDIKIA sejak tahun 2023.