



SEBAGAI KUNCI **KEBERLANJUTAN** KINERJA **BISNIS UMKM**



LITERASI DIGITAL

-----Sebagai Kunci-----

KEBERLANJUTAN KINERJA BISNIS UMKM

Rianti Ardana Reswari, S.M., M.M

Rizky Fakhrol Yahya, S.Pd., M.Pd

Dami, S.Pd., M.Pd

Wilda Sari, S.E., M.Ak



PENERBIT KBM INDONESIA adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

LITERASI DIGITAL SEBAGAI KUNCI KEBERLANJUTAN KINERJA BISNIS UMKM

Copyright @ 2025 By Rianti Ardana Reswari, S.M., M.M dkk

All right reserved

Penulis

Rianti Ardana Reswari, S.M., M.M

Rizky Fakhru Yahya, S.Pd., M.Pd

Dami, S.Pd., M.Pd

Wilda Sari, S.E., M.Ak

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Husnud Diniyah

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruahey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit KBM Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-513-0

Cetakan ke-1, Juli 2025

14,8x 21 cm, iv + 58 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-
Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



Kata Pengantar



kselerasi perkembangan teknologi telah mengubah lanskap bisnis secara drastis. Para pelaku usaha dituntut untuk terus beradaptasi dan berinovasi agar tetap relevan dan mampu bersaing. Salah satu kunci keberhasilan dalam menghadapi tantangan ini adalah literasi digital. Kemampuan untuk memanfaatkan teknologi digital secara efektif tidak hanya menjadi pembeda, tetapi juga menjadi penentu keberhasilan bisnis di masa mendatang.

Diharapkan buku ini dapat menjadi panduan yang komprehensif bagi para pelaku usaha, baik yang sudah memiliki bisnis yang mapan maupun yang baru memulai usaha. Dengan bekal pengetahuan yang diperoleh dari buku ini, diharapkan para pelaku usaha dapat memanfaatkan potensi digital secara maksimal untuk mengembangkan bisnisnya dan meraih kesuksesan yang berkelanjutan. Diucapkan terima kasih kepada Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Republik Indonesia yang telah mendanai penyusunan buku ini melalui skema Penelitian Dosen Pemula (PDP) pada tahun 2024.

Tim Penyusun



Daftar Isi

Kata Pengantar i

Daftar Isi iii

BAB 1 DASAR LITERASI DIGITAL..... 1

 A. Pengenalan Dunia Digital.....4

 B. Komponen Literasi Digital.....9

 C. Manfaat Literasi Digital 12

BAB 2 PENGEMBANGAN LITERASI DIGITAL 13

 A. Globalisasi Pasar 14

 B. Pemberdayaan Masyarakat 19

 C. Isu Etika Bisnis Digital 23

BAB 3 TRANSFORMASI MODEL BISNIS DIGITAL 29

 A. Adopsi Infrastruktur Teknologi 30

 B. Merancang Konten Digital..... 31

 C. Pengembangan Sistem dan Website..... 35

BAB 4 ISU KEBERLANJUTAN BISNIS UMKM 39

 A. Konsep Kesenjangan Digital 42

 B. Dilematika Isu Sosial Bagi UMKM..... 46

 C. Strategi Keberlanjutan Usaha 48

Daftar Pustaka 55

Profil Penulis..... 57

Daftar Pustaka

- Agung, A. S., Eko Yudiandri, T., Ernawati, H., & Adiinto. (2022). Literasi Digital Pelaku UMKM Dalam Upaya Menciptakan Bisnis Berkelanjutan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 87–103. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.197>
- Al-Roubaie, A., & Matoog, B. (2024). Building Productive Capacity for Economic Diversification in the Gulf Region. In *Technological Innovations for Business, Education and Sustainability* (pp. 183–201). Emerald Publishing Limited. <https://doi.org/10.1108/978-1-83753-106-620241013>
- Ami. (2024, December 5). *Inilah Cara Negara Maju Tingkatkan Literasi Digital di Sekolah Dasar*. <https://S2dikdas.Fip.Unesa.Ac.Id/Post/Inilah-Cara-Negara-Maju-Tingkatkan-Literasi-Digital-Di-Sekolah-Dasar>.
- Anam, K. (2023, February 14). *Paling Rendah di ASEAN, Tingkat Literasi Digital RI Cuma 62%*. <https://Www.Cnbcindonesia.Com/Tech/20230214171553-37-413790/Paling-Rendah-Di-Asean-Tingkat-Literasi-Digital-Ri-Cuma-62>.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023, March 30). *Hasil Survei Internet APJII*. <https://Survei.Apjii.or.Id/Survei/2023>.
- Dian Sudiantini, Mayang Puspita Ayu, Muhammad Cheirnel All Shawirdra Aswan, Meyliana Alifah Prastuti, & Melani Apriliya. (2023). *Transformasi Digital: Dampak,*

Tantangan, Dan Peluang Untuk Pertumbuhan Ekonomi Digital. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 21–30. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i3.1115>

Ollerenshaw, A., Corbett, J., & Thompson, H. (2021). Increasing the digital literacy skills of regional SMEs through high-speed broadband access. *Small Enterprise Research*, 28(2), 115–133.

<https://doi.org/10.1080/13215906.2021.1919913>

Vincent Jaiwant, S. (2023). Changing Structure of Consumer Buying Behaviour and Expectation in the Digital Era. In *Industry 4.0 and the Digital Transformation of International Business* (pp. 207–215). Springer Nature Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-19-7880-7_12

Profil Penulis

Rianti Ardana Reswari, M.M

Lahir di Pontianak 27 September 1996 berprofesi sebagai dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Panca Bhakti. Berlatar belakang pendidikan dengan gelar Sarjana (2018) dan Magister (2021) Ilmu Manajemen dalam bidang pemasaran di Universitas Tanjungpura, Pontianak. Memiliki ketertarikan bidang riset pada *Social Marketing* dan *Business Sustainability Management*.

Rizky Fakhrol Yahya, S.Pd., M.Pd

Penulis adalah dosen di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Panca Bhakti. Telah menempuh gelar pendidikan Sarjana Pendidikan (S1) di Universitas Tanjungpura pada 2015 selanjutnya mendapatkan gelar Magister Pendidikan (S2) di Universitas Negeri Yogyakarta pada tahun 2018.

Dami, S.Pd., M.Pd

Lahir di Pauh Dangku, 15 Juli 1988 berprofesi sebagai dosen di Indonesia. Berlatar belakang Pendidikan dengan gelar Sarjana Pendidikan 2012 dan Magister 2016 bidang Ilmu Pendidikan Bahasa Indonesia di Universitas Tanjungpura, Pontianak. Bekerja di Universitas Panca Bhakti dan Universitas Tanjungpura Pontianak.

Wilda Sari, S.E., M.Ak

Penulis memiliki profesi sebagai dosen tetap di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Panca Bhakti. Beliau menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi (S1) di Universitas Panca Bhakti pada tahun 2016, kemudian meraih gelar Magister Akuntansi (S2) di Universitas Tanjungpura pada tahun 2020.