

Ir. Nurmaya, S.P., M.P.

Metode Penelitian Agribisnis



METODE PENELITIAN AGRIBISNIS

Ir. Nurmaya, S.P., M.P.



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

METODE PENELITIAN AGRIBISNIS

Copyright @2025 By Ir. Nurmaya, S.P., M.P.

All right reserved

Penulis

Ir. Nurmaya, S.P., M.P.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

AtikaNS

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-532-1

Cetakan ke-1, Juli 2025

15,5 x 23 cm, vi + 228 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Subhanahuwata'ala Yang Maha Kuasa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyajikan buku ajar ini yang berjudul “Metode Penelitian Agribisnis”. Buku ini disusun untuk mendukung proses pembelajaran pada mata kuliah Metode Penelitian di program sarjana khususnya pada bidang Agribisnis, serta sebagai rujukan bagi mahasiswa, dosen, peneliti, dan praktisi yang berkecimpung dalam dunia riset agribisnis.

Mata kuliah Metode Penelitian Agribisnis bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan konseptual dan teknis dalam melakukan penelitian ilmiah yang relevan dengan permasalahan dan dinamika sektor agribisnis, baik di tingkat mikro maupun makro. Oleh karena itu, buku ini memuat teori-teori dasar penelitian, pendekatan kualitatif dan kuantitatif, langkah-langkah sistematis dalam penyusunan proposal, hingga strategi analisis data dan penyusunan laporan penelitian.

Lebih dari itu, buku ini juga merespons perkembangan terkini dengan memasukkan topik-topik baru seperti penggunaan big data, kecerdasan buatan (AI), Internet of Things (IoT), blockchain, dan digital farming dalam metode penelitian agribisnis. Penulis juga menyisipkan studi kasus kontekstual, contoh-contoh praktis, serta latihan soal di akhir setiap bab untuk mengasah pemahaman dan keterampilan analitis mahasiswa.

Penyusunan buku ajar ini mengacu pada kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) serta prinsip Outcome-Based Education (OBE) yang menekankan pada capaian pembelajaran yang aplikatif dan kontributif terhadap pembangunan sektor agribisnis yang berkelanjutan.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memerlukan penyempurnaan, baik dari segi materi, pendekatan, maupun kedalaman bahasan. Oleh karena itu, saran dan masukan dari para pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan edisi berikutnya.

Akhir kata, semoga buku ajar ini dapat memberikan manfaat nyata dalam proses pembelajaran, penelitian, dan pengembangan ilmu agribisnis di Indonesia.

Kendari, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii

BAB 1

Pengantar Metode Penelitian Agribisnis	1
1.1. Pengertian Penelitian Agribisnis	1
1.2. Pentingnya Penelitian dalam Agribisnis	3
1.3. Jenis-Jenis Penelitian dalam Agribisnis	4
1.4. Manfaat Penelitian dalam Agribisnis	6
1.5. Tantangan dalam Penelitian Agribisnis	8

BAB 2

Perumusan Masalah Dan Hipotesis	11
2.1. Pengantar Perumusan Masalah	11
2.2. Langkah-langkah dalam Merumuskan Masalah Penelitian	13
2.3. Pengembangan Hipotesis Penelitian	15
2.4. Pengujian Hipotesis	17
2.5. Kasus Studi: Aplikasi Perumusan Masalah dan Hipotesis dalam Agribisnis	18

BAB 3

Kajian Literatur	21
3.1. Pengantar Kajian Literatur	21
3.2. Menemukan Sumber Literatur	23
3.3. Teknik Membaca dan Menyusun Literatur	25
3.4. Membangun Kerangka Teoritis	26
3.5. Mengatasi Tantangan dalam Kajian Literatur	28

BAB 4

Desain Penelitian	31
4.1. Pengantar Desain Penelitian	31
4.2. Jenis-Jenis Desain Penelitian	33
4.3. Memilih Desain Penelitian yang Tepat	35
4.4. Implementasi Desain Penelitian	36
4.5. Evaluasi Desain Penelitian	38

BAB 5

Teknik Sampling	41
5.1. Pengantar Teknik Sampling	41
5.2. Jenis-Jenis Teknik Sampling	43
5.3. Memilih Teknik Sampling yang Tepat	45
5.4. Implementasi Teknik Sampling	47
5.5. Evaluasi Efektivitas Teknik Sampling	48

BAB 6

Pengumpulan Data	51
6.1. Pengantar Pengumpulan Data	51
6.2. Metode Pengumpulan Data	53
6.3. Alat Pengumpulan Data	55
6.4. Validasi Data	56
6.5. Etika dalam Pengumpulan Data	58

BAB 7

Analisis Data	61
7.1. Pengantar Analisis Data	61
7.2. Teknik Analisis Data	64
7.3. Software dan Alat Analisis Data	66
7.4. Validasi Model	69
7.5. Etika dalam Analisis Data	72

BAB 8

Interpretasi dan Penyajian Data	77
8.1. Pengantar Interpretasi dan Penyajian Data	77
8.2. Teknik Interpretasi Data	80
8.3. Komunikasi Hasil Penelitian dalam Agribisnis	84
8.4. Komunikasi Hasil Penelitian dalam Agribisnis	92
8.5. Etika dalam Interpretasi dan Penyajian Data	96

BAB 9

Publikasi dan Diseminasi Hasil Penelitian -----	101
9.1. Pengantar Publikasi dan Diseminasi Hasil Penelitian -----	101
9.2. Jenis Publikasi Ilmiah dalam Agribisnis -----	105
9.3. Teknik Menulis dan Menyusun Publikasi Ilmiah dalam Agribisnis-----	109
9.4. Diseminasi Hasil Penelitian melalui Media Digital -----	113
9.5. Isu Terbaru dalam Publikasi dan Diseminasi Hasil Penelitian ---	117

BAB 10

Evaluasi dan Pengembangan Metode Penelitian dalam Agribisnis -----	123
10.1. Konsep Evaluasi dalam Metode Penelitian Agribisnis -----	123
10.2. Metode Evaluasi dalam Penelitian Agribisnis -----	127
10.3. Inovasi dan Pengembangan Metode Penelitian dalam Agribisnis -----	131
10.4. Adaptasi dan Peningkatan Metode Penelitian di Era Digital---	135
10.5. Etika dan Keberlanjutan dalam Evaluasi dan Pengembangan Metode Penelitian -----	138

BAB 11

Implementasi dan Aplikasi Metode Penelitian dalam Agribisnis -----	143
11.1. Penerapan Metode Penelitian dalam Studi Agribisnis -----	143
11.2. Implementasi Metode Penelitian dalam Manajemen Rantai Pasok Agribisnis-----	147
11.3. Implementasi Metode Penelitian dalam Pengambilan Kebijakan Agribisnis-----	150
11.4. Implementasi Metode Penelitian dalam Keberlanjutan Agribisnis -----	154
11.5. Tantangan dan Solusi dalam Implementasi Metode Penelitian di Agribisnis -----	158

BAB 12

Tren Masa Depan dan Pengembangan Metode Penelitian Agribisnis -----	163
12.1. Tren Masa Depan dalam Penelitian Agribisnis -----	163
12.2. Pengembangan Metode Penelitian Berbasis AI dan Automasi	167
12.3. Integrasi Penelitian Multidisiplin dalam Agribisnis-----	170
12.4. Etika dan Regulasi dalam Penelitian Agribisnis Masa Depan --	173
12.5. Tantangan dan Peluang Masa Depan dalam Penelitian Agribisnis -----	177

BAB 13

Implementasi Hasil Penelitian Agribisnis dalam Kebijakan dan Praktik Lapangan	181
13.1. Integrasi Hasil Penelitian dalam Kebijakan Publik Agribisnis --	181
13.2. Implementasi Hasil Penelitian dalam Strategi Bisnis Agribisnis	185
13.3. Implementasi Teknologi dan Inovasi Hasil Penelitian di Lapangan	188
13.4. Monitoring dan Evaluasi Dampak Implementasi Hasil Penelitian	191
13.5. Tantangan dan Peluang dalam Implementasi Hasil Penelitian Agribisnis	195

BAB 14

Arah Masa Depan Penelitian Agribisnis	199
14.1. Tren Masa Depan dalam Penelitian Agribisnis	199
14.2. Integrasi Teknologi dalam Metode Penelitian Agribisnis	203
14.3. Peran Kebijakan dan Regulasi dalam Mendukung Penelitian Agribisnis	207
14.4. Pendekatan Interdisipliner dalam Penelitian Agribisnis	211
14.5. Tantangan dan Peluang dalam Pengembangan Penelitian Agribisnis	213

SOAL-SOAL LATIHAN	219
Pilihan Ganda	219
Isian Singkat	221
DAFTAR PUSTAKA	223
PROFIL PENULIS	227



AGRI BISNIS

SOAL-SOAL LATIHAN

Pilihan Ganda

1. Apa yang dimaksud dengan metode penelitian agribisnis?
 - a. Proses mengelola pertanian secara komersial
 - b. Teknik untuk meningkatkan hasil pertanian secara alami
 - c. Pendekatan ilmiah dalam mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasikan data di sektor agribisnis
 - d. Cara memasarkan hasil pertanian kepada konsumen
2. Manakah di bawah ini yang bukan merupakan ciri penelitian ilmiah dalam agribisnis?
 - a. Sistematis
 - b. Empiris
 - c. Spekulatif
 - d. Logis

3. Penelitian deskriptif dalam agribisnis bertujuan untuk:
 - a. Menjelaskan karakteristik suatu fenomena agribisnis
 - b. Mengembangkan hipotesis untuk diuji lebih lanjut
 - c. Membuat keputusan bisnis
 - d. Memprediksi hasil panen di masa depan
4. Dalam penelitian agribisnis, pendekatan eksperimen digunakan untuk:
 - a. Menjelaskan tren pasar
 - b. Menguji pengaruh variabel tertentu dalam kondisi terkontrol
 - c. Mengembangkan strategi pemasaran
 - d. Menganalisis rantai pasok
5. Hipotesis dalam penelitian agribisnis harus bersifat:
 - a. Spekulatif
 - b. Uji coba tanpa dasar teori
 - c. Dapat diuji secara empiris
 - d. Tidak perlu dijelaskan secara mendetail
6. Variabel bebas dalam penelitian agribisnis adalah:
 - a. Faktor yang dipengaruhi oleh variabel lain
 - b. Faktor yang tidak memiliki hubungan dengan penelitian
 - c. Faktor yang mempengaruhi variabel terikat
 - d. Faktor yang tidak dapat diubah

Isian Singkat

1. Sebutkan dua manfaat utama penelitian agribisnis bagi petani dan pelaku usaha!
2. Apa perbedaan antara penelitian kualitatif dan kuantitatif dalam agribisnis?
3. Jelaskan pentingnya penelitian dalam pengambilan keputusan bisnis agribisnis!
4. Bagaimana teknologi digital telah mempengaruhi perkembangan metode penelitian agribisnis?
5. Apa saja kriteria dalam merumuskan masalah penelitian yang baik?
6. Berikan contoh perumusan masalah dalam penelitian agribisnis!
7. Mengapa perumusan masalah menjadi langkah penting dalam penelitian agribisnis?
8. Bagaimana menentukan tujuan penelitian yang sesuai dengan masalah yang telah dirumuskan?
9. Sebutkan dua jenis desain penelitian yang umum digunakan dalam agribisnis!
10. Apa yang dimaksud dengan metode survei dalam penelitian agribisnis?
11. Jelaskan perbedaan antara desain penelitian eksploratif dan kausal!
12. Mengapa teknik sampling sangat penting dalam penelitian agribisnis?
13. Sebutkan tiga teknik analisis data kuantitatif yang sering digunakan dalam penelitian agribisnis!
14. Mengapa uji regresi sering digunakan dalam penelitian agribisnis?
15. Mengapa etika penelitian penting dalam penelitian agribisnis?
16. Sebutkan dua contoh pelanggaran etika dalam penelitian agribisnis!
17. Bagaimana big data membantu dalam penelitian agribisnis?
18. Berikan contoh penggunaan AI dalam optimasi produksi pertanian!

19. Jelaskan bagaimana metode studi kasus digunakan dalam penelitian agribisnis!
20. Berikan contoh studi kasus terkait rantai pasok agribisnis!
21. Sebutkan langkah-langkah dalam mengevaluasi hasil penelitian agribisnis!
22. Mengapa validitas dan reliabilitas penting dalam penelitian?
23. Apa tujuan utama publikasi hasil penelitian agribisnis?
24. Sebutkan dua platform yang umum digunakan untuk publikasi hasil penelitian agribisnis!
25. Bagaimana hasil penelitian dapat digunakan dalam perumusan kebijakan pertanian?
26. Jelaskan contoh implementasi hasil penelitian agribisnis dalam kebijakan pemerintah!
27. Sebutkan metode yang digunakan dalam monitoring hasil penelitian agribisnis!
28. Berikan contoh evaluasi keberhasilan program berbasis penelitian agribisnis!
29. Apa tren utama dalam penelitian agribisnis di masa depan?
30. Bagaimana peran kecerdasan buatan dalam mendukung riset agribisnis?

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Behnassi, M., Pollmann, O., & Gupta, H. (2020). *Sustainable Food Security in the Era of Local and Global Environmental Change*. Springer.
- Bryman, A. (2021). *Social Research Methods* (6th ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Creswell, J. W. (2020). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and*
- Dillon, J. L., & Hardaker, J. B. (2019). *Farm Management Research for Small Farmer Development*. Rome: FAO.
- Ellis, F. (2020). *Peasant Economics: Farm Households and Agrarian Development*. Cambridge: Cambridge University Press.
- FAO. (2021). *The Digitalization of the Agrifood System*. Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- FAO & IFAD. (2020). *The State of Food Security and Nutrition in the World 2020*. Rome: Food and Agriculture Organization.
- Glover, D., & Poole, N. (2020). *Smallholder Farmers and Inclusive Agricultural Value Chains*. *World Development*, 133, 105038.
- IPCC. (2021). *Climate Change and Agriculture: Adaptation Strategies and*
- Kothari, C. R. (2020). *Research Methodology: Methods and Techniques*.
- Jansen, K. (2021). The Political Ecology of Agricultural Research. *Journal of Peasant Studies*, 48(2), 393-414.
- Minten, B., Reardon, T., & Chen, K. (2021). *Transforming Agrifood Systems in Developing Countries*. *Food Policy*, 101, 102005

- Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Los Angeles: Sage Publications.
- Nazir, M. (2020). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Neuman, W. L. (2019). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education. New Delhi: New Age International Publishers.
- OECD. (2021). *Innovation, Agricultural Productivity and Sustainability in Developing Countries*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.
- Patton, M. Q. (2021). *Qualitative Research and Evaluation Methods*. Thousand Oaks: Sage.
- Pingali, P. (2020). Agricultural Growth and Economic Development. *Handbook of Agricultural Economics*, 5, 347-384.
- Policy Recommendations*. Intergovernmental Panel on Climate Change.
- Pretty, J., Toulmin, C., & Williams, S. (2021). Sustainable Intensification in African Agriculture. *International Journal of Agricultural Sustainability*, 9(1), 5-24.
- Rockström, J., Steffen, W., Noone, K., & Schellnhuber, H. J. (2020). A Safe Operating Space for Humanity. *Nature*, 461(7263), 472-475.
- Rotz, S., Gravely, E., Mosby, I., Duncan, E., Finnis, E., & Horgan, M. (2020). The Politics of Digital Agricultural Technologies: A Preliminary Review. *Sociologia Ruralis*, 60(3), 517-540.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swinnen, J., & Kuijpers, R. (2020). Food Standards and Agricultural Trade in Developing Countries. *Annual Review of Resource Economics*, 12, 141-166.
- Swinnen, J. (2021). *The Political Economy of Agricultural and Food Policies*. Palgrave Macmillan.
- Van Ittersum, M. K., & Rabbinge, R. (2020). Concepts in Production Ecology for Analysis and Quantification of Agricultural Input-Output Combinations. *Field Crops Research*, 66(1), 33-50.

- Wolfert, S., Ge, L., Verdouw, C., & Bogaardt, M. J. (2020). Big Data in Smart Farming—A Review. *Agricultural Systems*, 153, 69-80.
- World Bank. (2021). *Agricultural Innovations for Sustainable Development*. Washington, DC: World Bank Publications.
- Zhang, Y., Wang, G., & Zhang, X. (2021). *Application of AI in Precision Agriculture: Challenges and Future Trends*. *Computers and Electronics in Agriculture*, 182, 106053.



PROFIL PENULIS



Ir.Nurmaya, S.P.,M.P. lahir di Lepo-Lepo, Kendari 24 Juli 1975, anak pertama dari tujuh bersaudara dari Ayah **H.Lamambo (Pensiunan Guru SMA)** serta Ibu **Hj. Sitti Rugaya (Wirausaha)**. Penulis lulus SMAN 1 Mandonga Kendari Tahun 1994. Kuliah di Fakultas Pertanian Universitas Haluoleo Program Studi Sosial Ekonomi dan lulus Tahun 1999. Kuliah di Fakultas Keguruan

dan Ilmu Pendidikan Universitas Haluoleo Program Akta Mengajar dan lulus tahun 2001. Melanjutkan studi program magister di Program Studi Agribisnis Pascasarjana Universitas Haluoleo (UHO) dan lulus Tahun 2018. Kuliah pada Fakultas Teknik Universitas Hasanuddin Program Studi Profesi Insinyur dan selesai tahun 2023. Pengalaman kerja dimulai sebagai guru mata pelajaran Fisika pada SMAN 2 Mandonga Kendari. Pegawai Tetap pada PT Bank Rakyat Indonesia Persero (Tbk), dimulai pada jabatan Deskman (Pembuku), Teller, Petugas Operasional Unit, Petugas Administrasi Kredit Komersial dan sebagai Supervisor Layanan dan Penunjang Operasional. Saat ini penulis sebagai Dosen Tetap pada program studi Agribisnis Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Sulawesi Tenggara dan fokus dalam kegiatan Tridharma perguruan tinggi baik pengajaran, penelitian maupun pengabdian kepada Masyarakat pada bidang Agribisnis Pertanian. Sampai saat ini penulis aktif menulis beberapa artikel ilmiah dan juga telah mengeluarkan beberapa buku sebelumnya, yang berjudul: Analisis Produktivitas dan Efisiensi Usahatani Padi Gogo,

Sistem Agribisnis Sayuran Berdasarkan Perspektif Total Quality Management, Ekonomi Pertanian Kelapa Sawit dan Ekonomi Bisnis Kelapa Sawit. Saat ini Kerjasama dengan penulis dapat dihubungi melalui kontak email: nurmayaagribisnis@gmail.com