

Editor: Fariza Halidatsani Azhra, S.T., M.T.



Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.



NGOPI

BUKAN SATU-SATUNYA

Revolusi Teh di Era Gen Z

NGOPI BUKAN SATU-SATUNYA

----- (Revolusi Teh di Era Gen Z)

Di tengah dominasi budaya *"ngopi"* sebagai gaya hidup urban, buku ini hadir sebagai ajakan untuk menengok kembali secangkir *teh*—yang diam-diam sedang merevolusi ruang-ruang kreatif, komunitas, dan kesadaran generasi muda. Buku ini tidak hanya membahas teh sebagai minuman, tetapi sebagai simbol perubahan preferensi, identitas sosial, dan pilihan sadar di era Gen Z.

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.
Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

EDITOR Fariza Halidatsani Azhra, S.T., M.T.



Penerbit KBM Indonesia

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

NGOPI BUKAN SATU-SATUNYA (Revolusi Teh di Era Gen Z)

Copyright @2025 by Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M., dkk

All rights reserved

KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Penulis

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Ara Caraka

Editor Naskah

Fariza Halidatsani Azhra, S.T., M.T.

15,5 x 23 cm, vi + 107 halaman

Cetakan ke-1, Juli 2025

ISBN 978-634-202-517-8

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Website

<https://penerbitkbm.com>, www.penerbitbukumurah.com

Instagram

@penerbit.kbmindonesia, @penerbitbukujogja

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



KATA PENGANTAR

Di tengah hiruk pikuk budaya ngopi yang mendominasi ruang-ruang urban dan linimasa media sosial, perlahan namun pasti, secangkir teh kembali merebut tempatnya di hati generasi muda. Buku ini lahir dari kegelisahan sekaligus kekaguman terhadap fenomena yang tak disangka—bangkitnya budaya minum teh sebagai gaya hidup alternatif di kalangan Gen Z. Judul "Ngopi Bukan Satu-Satunya" bukanlah sekadar provokasi, melainkan undangan untuk menengok kembali kekayaan rasa, tradisi, dan makna yang terkandung dalam secangkir teh.

Era digital telah mengubah cara kita mengonsumsi, berinteraksi, dan mengekspresikan diri. Teh bukan lagi sekadar minuman warisan nenek moyang, melainkan telah berevolusi menjadi simbol identitas, pilihan sadar akan kesehatan, dan medium kreativitas. Gen Z, dengan karakter kritis dan ekspresifnya, menemukan dalam teh bukan hanya cita rasa, tetapi juga narasi: tentang keberlanjutan, keberagaman, dan keterhubungan.

Buku ini mengajak pembaca menyelami perjalanan transformasi teh—dari kebun ke gelas, dari tradisi ke tren, dari rumah ke media sosial. Di dalamnya tersaji analisis gaya hidup, strategi pemasaran, serta inovasi produk teh yang mampu bersaing dengan dominasi kopi. Penulis mencoba menghadirkan sudut pandang lintas bidang: sosiologi konsumsi, pemasaran kreatif, hingga antropologi rasa.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada para pelaku bisnis teh, komunitas pegiat minuman herbal, para-Gen Z yang dengan berani menyuarakan selera berbeda, serta semua pihak yang telah memberi inspirasi bagi terbitnya buku ini.

Akhir kata, semoga buku ini menjadi jembatan untuk memahami lebih dalam bahwa "ngopi bukan satu-satunya", dan bahwa dalam secangkir teh, ada peluang, cerita, dan masa depan yang tak kalah menggairahkan.

Salam hangat Penulis;

Danang Sunyotos
Magister Alfatah Kalijaga



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 MINUMAN, GENERASI, DAN GAYA HIDUP	1
▪ DARI KOPI KE TEH: TREN YANG BERGESEK	1
▪ TEH BUKAN LAGI MILIK ORANG TUA	3
▪ MINUMAN DAN IDENTITAS GENERASI.....	4
▪ PILIHAN RASA, PILIHAN GAYA HIDUP	5
▪ CAFE CULTURE DAN RUANG SOSIAL DIGITAL.....	7
▪ MENGAPA GEN Z MENYUKAI “MINUMAN DENGAN CERITA”	8
▪ DAFTAR PUSTAKA	12
BAB 2 ESTETIKA DALAM TUMBLER	13
▪ VISUAL YANG DIJUAL SEBELUM RASA.....	13
▪ MINUMAN SEBAGAI PROPERTI KONTEN	14
▪ PERAN DESAIN CUP, LABEL, DAN LOGO	15
▪ INSTAGRAMMABLE VS SUSTAINABLE.....	16
▪ ECO-TUMBLER DAN SELF-EXPRESSION	17
▪ WARNA MINUMAN DAN WARNA PERSONA	18
▪ DAFTAR PUSTAKA	22
BAB 3 SRUPUT SAMBIL CERITA: TEH SEBAGAI MOMEN HEALING.....	23
▪ MINUMAN SEBAGAI TEMAN CURHAT	23

▪ TEH DALAM RUTINITAS JOURNALING DAN ME-TIME	26
▪ TEH DAN MANAJEMEN STRESS.....	27
▪ DARI KAFE KE BALKON: RUANG MINUM YANG PRIVAT	28
▪ PILIHAN RASA DAN SUASANA HATI.....	30
▪ GEN Z, BURNOUT, DAN PENCARIAN KETENANGAN.	31
▪ DAFTAR PUSTAKA	35
BAB 4 VARIAN RASA, VARIAN CERITA	37
▪ TEH OOLONG UNTUK YANG INGIN SLOW-LIVING	37
▪ THAI TEA: NOSTALGIA DAN KEINGINAN BERPETUALANG.....	38
▪ MATCHA: FOKUS DAN ESTETIKA	39
▪ KOMBUCHA: SEHAT ITU EDGY.....	40
▪ TEH SUSU: COMFORT DRINK.....	41
▪ TEH DALAM BENTUK ES KRIM, BOBA, DAN LEBIH BANYAK LAGI	42
▪ DAFTAR PUSTAKA	49
BAB 5 TEH SEBAGAI SIMBOL: BRANDING DIRI DAN KOMUNITAS	51
▪ MINUMAN SEBAGAI SIMBOL KELAS DAN GAYA.....	51
▪ RITUAL MINUM SEBAGAI EKSPRESI	53
▪ KOMUNITAS TEH DIGITAL: FANDOM, NICHE, DAN KEINTIMAN.....	54
▪ MERCHANDISE DAN KOLABORASI THE	55
▪ DARI CUP KE REELS: KEKUATAN REPRESENTASI DIRI	57
▪ MINUM TEH DAN STATEMENT "AKU BEDA"	58
▪ DAFTAR PUSTAKA	62
BAB 6 KEDAI TEH DAN RUANG ALTERNATIF GEN Z	63
▪ RUANG KETIGA SETELAH RUMAH DAN KAMPUS	63
▪ CO-WORKING DI KEDAI TEH.....	65
▪ RUANG HEALING, RUANG BERKARYA	66

▪ MINUMAN SEBAGAI ‘IZIN’ UNTUK DUDUK DAN BERPIKIR.....	68
▪ EVENT KECIL DI KEDAI: OPEN MIC, JOURNALING DAY, ART POP-UP.....	70
▪ BUDAYA MINUM TEH YANG TUMBUH BERSAMA KREATIVITAS.....	71
▪ DAFTAR PUSTAKA.....	77
BAB 7 TEH DI DUNIA DIGITAL	79
▪ CARA GEN Z MENGENAL BRAND TEH: REELS, TIKTOK, DAN TWITTER.....	79
▪ KONTEN VIRAL TENTANG MINUMAN	80
▪ INFLUENCER TEH & MICRO-REVIEW.....	82
▪ BIKIN KONTEN MINUM YANG NGGAK GARING.....	83
▪ TREN #DRINKOFTHE DAY.....	84
▪ BUDAYA ONLINE DAN PILIHAN MINUMAN.....	85
▪ DAFTAR PUSTAKA.....	90
BAB 8 MASA DEPAN TEH DAN GAYA HIDUP MUDA.....	93
▪ APAKAH TEH AKAN BERTAHAN DI TENGAH TREN CEPAT?.....	93
▪ TEH SEBAGAI BENTUK PERLAWANAN TERHADAP DUNIA YANG SERBA INSTAN	95
▪ EKSPERIMEN RASA DAN BENTUK.....	96
▪ TEH LOKAL DAN POTENSI KOMUNITAS.....	97
▪ TEH SEBAGAI JEMBATAN LINTAS GENERASI.....	99
▪ REVOLUSI BELUM SELESAI: DARI LIFESTYLE KE GERAKAN SOSIAL.....	100
▪ DAFTAR PUSTAKA.....	104
TENTANG PENULIS	105
TENTANG EDITOR.....	107



TENTANG PENULIS



**Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E.,
M.M., C.B.L.D.M.**

Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer,

Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta. Email: danang_sunyoto@janabadra.ac.id



Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.

Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri,

Universitas Islam Indonesia. Pemegang *Certified Great Leadership* (C.GL).

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; *First Winner and Best Presentation Business Plan Competition* Perbanas Institute, *Second Winner LKTIN Metal Exist* Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 *Essay Compepetition "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa"* Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, *Second Winner Industrial Paper and Action* Universitas Sumatera Utara, *Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion* Universitas Katolik Parahyangan, *Third Winner Eco-money Competition "Pengelolaan Sampah"*, Juara Harapan 1 *Competition of Indsutrial Engineering* Universitas Hassanudin Makassar, *Participant Asean Youth Conference* Kuala Lumpur Malaysia. Email: malfatahkalijaga@gmail.com



TENTANG EDITOR



Fariza Halidatsani Azhra, S.T., M.T.

Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik

Industri, Universitas Islam Indonesia.

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; Juara 2 Product Design Competition Universitas Sumatera Utara, Juara Harapan 1 Business Plan CONSTRAIN Universitas Hasanuddin, 4th runner-up essay PPIC UPN Veteran Yogyakarta, Finalist Widyatama International Innovation and Academic Competition Universitas Widyatama, Penerima pendanaan PKM-K Seagate, Penerima pendanaan PKM-K TRENDI, Runne-up Creative Entrepreneur Competition Universitas Katolik Parahyangan, Runner-up Industrial Engineering Paper and Action Universitas Sumatera Utara, Top 10th Business Plan Economic Development Competition, Top 10th Business Plan NAFTEX Universitas Brawijaya, Top 5th Product Innovation LEVITASI Universitas Islam Indonesia. Email: farizahalidatsania@gmail.com