

SOSIAL MEDIA

TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL

Mohtazul Farid

SOSIAL MEDIA *-----Terhadap-----* **PERUBAHAN SOSIAL**

Mohtazul Farid. S.Sos., M.Sosio



PENERBIT KBM INDONESIA adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

SOSIAL MEDIA TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL

Copyright @ 2025 By Mohtazul Farid. S.Sos., M.Sosio

All right reserved

Penulis

Mohtazul Farid. S.Sos., M.Sosio

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Husnud Diniyah

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit KBM Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-504-8

Cetakan ke-1, Juli 2025

15,5 x 23 cm, iv + 159 halaman

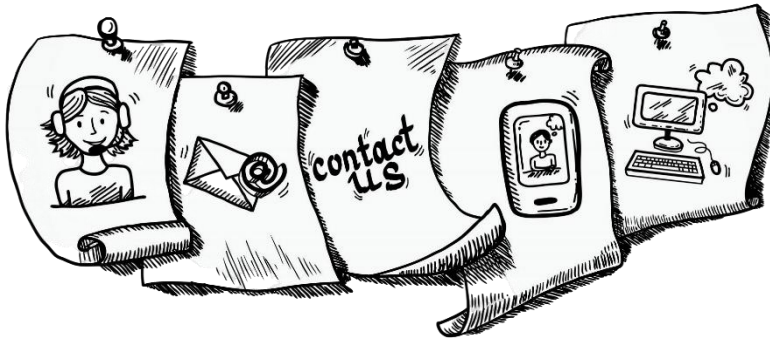
Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini yang berjudul *Sosial Media terhadap Perubahan Sosial* dapat diselesaikan dengan baik.

Buku ini hadir sebagai bentuk kepedulian dan ketertarikan penulis terhadap fenomena perkembangan teknologi komunikasi, khususnya media sosial, yang telah membawa dampak signifikan terhadap dinamika kehidupan sosial masyarakat. Di era digital saat ini, sosial media tidak hanya menjadi sarana komunikasi, tetapi juga telah menjelma menjadi ruang baru bagi pembentukan opini publik, gerakan sosial, bahkan perubahan norma dan budaya.

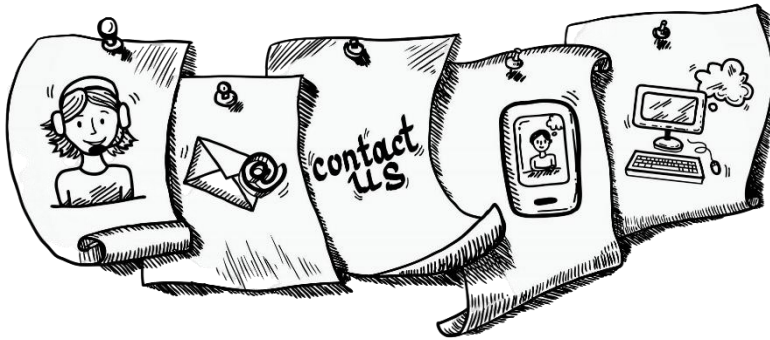
Melalui buku ini, penulis berusaha menguraikan bagaimana sosial media memainkan peran strategis dalam mendorong perubahan sosial, baik dalam aspek perilaku, pola pikir, maupun struktur sosial masyarakat. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan contoh-contoh konkret serta analisis kritis terhadap berbagai fenomena sosial yang dipengaruhi oleh kehadiran media sosial.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan edisi-edisi selanjutnya. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan memberikan inspirasi dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat, wawasan baru, dan menjadi bahan kajian yang berguna bagi pembaca dari berbagai kalangan.

Bangkalan, Juni 2025

Penulis

Mohtazul Farid. S.Sos.,M.Sosio



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Buku	5
BAB 2 MEDIA SOSIAL DAN DINAMIKA KOMUNIKASI	7
A. Definisi dan Karakteristik Media Sosial	7
B. Fitur Utama Interaktifitas, Use – Generated Content, dan Viralitas	11
C. Perubahan Pola Komunikasi	20
D. Media Sosial Sebagai Platform Informasi	27
E. Fenomena Disinformasi dan Hoax	30
BAB 3 MEDIA SOSIAL DAN PERUBAHAN SOSIAL	37
A. Media Sosial sebagai Alat Pemberdayaan	37
B. Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Sosial	46
C. Media Sosial dan Identitas Sosial	53

BAB 4 MEDIA SOSIAL DAN PERUBAHAN BUDAYA.....61

A. Transformasi Budaya Konsumsi.....61

B. Pengaruh Influencer dan Budaya Endorse63

C. Pergeseran Perilaku Konsumen.....68

D. Penyebaran Tren Global.....74

E. Ancaman Terhadap Budaya Lokal76

F. Budaya Digital dan Generasi Milenial/Z.....78

G. Adaptasi Nilai dan Norma dalam Era Digital79

H. Kesenjangan Antar Generasi81

BAB 5 DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF MEDIA SOSIAL85

A. Dampak Positif.....85

B. Dampak Negatif91

C. Strategi Meminimalkan Dampak Negatif..... 103

BAB 6 STUDI KASUS PERUBAHAN MELALUI MEDIA

SOSIAL..... 111

A. Gerakan Sosial Online 111

B. Analisis Kasus Black Lives Matter (BLM)..... 113

C. Pengaruh Media Sosial Terhadap Kampanye Politik..... 123

D. Peran Media Sosial dalam Kampanye Politik 2024..... 124

BAB 7 MASA DEPAN MEDIA SOSIAL DALAM KONTEKS

PERUBAHAN 135

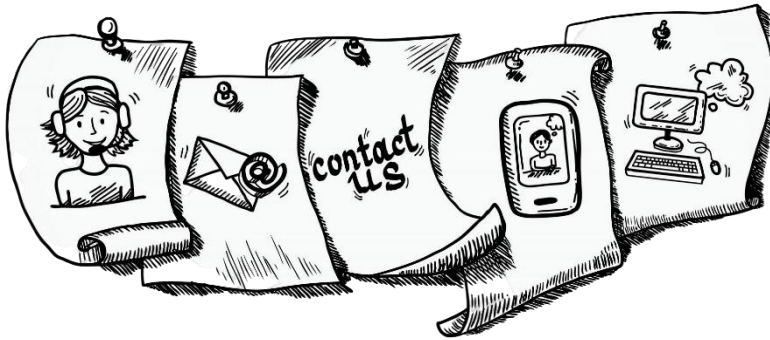
A. Evolusi Media Sosial di Masa Depan 135

B. Tantangan di Era Digital..... 145

C. Kesimpulan dan Rekomendasi 149

DAFTAR PUSTAKA..... 153

PROFIL PENULIS..... 159



DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022, October 5). *Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia*. GoodStats.
- Aulia, A. (2025, March 30). *Berpartisipasi Sebagai Aktivisme Digital, Sering Dianggap FOMO?* Jumpa Online. <https://www.jumpaonline.com/2025/03/30/12/24/17/8008/berpartisipasi-sebagai-aktivisme-digital-sering-dianggap-fomo/perspektif/adminonline/>
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 1868–7874.
- Cahya Ningrum, E. (2023). Pendekatan Psikologi Transpersonal Teori William James Pada Sholat Sebagai Ketenangan Jiwa Mahasiswa Di Kos Anggrek. *Mentari Journal Of Islamic Primary School*, 1(3), 120.
- Gultom, D., Stefanus, G., Hutabarat, P., Dirgantara, M., Pratama, R., & Hidayah, A. (2024). Dampak Positif Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Konstanta: Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 107–116.
- Hariadi, A. (2018). *Hubungan Antara Fear Of Missing Out (Fomo) Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja*. Fakultas

- Psikologi Dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Heryanto, H., & Utami, B. (2022). Komunikasi Persuasif Penggalangan Dana Kitabisa Persuasive Communication Of Kitabisa Fundraising. *Jurnal Konvergensi*, 3(1), 177–189.
- Izza. (2023, July 13). *Sejarah Media Sosial dari Masa ke Masa dan Konsepnya*. BIGEVO. <https://bigevo.com/blog/detail/sejarah-media-sosial>
- Julyati Hisyam, C., Faridah, Kurniawan, N., Br. Ginting, N., & Purba, V. (2024). Analisis Platform Kitabisa.Com Sebagai Praktik Crowdfunding Dan Dampaknya Bagi Masyarakat. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 1(3), 782–790. <https://doi.org/10.61722/jmia.v1i3.1735>
- Khairina, J., Faza, K., Haris, M. Z., Kharisma, R., & Nayla, Y. (2023). Fenomena Echo Chamber di Media Sosial dan Dampaknya Terhadap Polarisasi Politik bagi Mahasiswa. *Bulan Tahun Journal of Civics and Education Studies*, 9(2), 121–130.
- Kumparan TECH. (2018, April 13). *Kisah di Balik Hadirnya Instagram Stories yang Kini Jadi Idola*. Kumparan TECH. <https://kumparan.com/kumparantech/kisah-di-balik-hadirnya-instagram-stories-yang-kini-jadi-idola>
- Lola Edria, A., Fitria Anwar, E., Okta, W., Deti, D., Sazali, H., & Andinata, M. (2023). Fenomena Cancel Culture Oleh Pengguna Twitter Dalam Unggahan Akun @Areajulid. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2023(20), 11–20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8396291>
- Mudjiyanto, B., Yanuar, F., & Launa. (2024). Digitalisasi Informasi dan Keberlimpahan Berita di Era Pascakebenaran. *Jurnal Oratio Directa*, 6(1).
- Mufti Prasetyo, S., Gustiawan, R., Farhat, & Rizzel Albani, F. (2024). Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia. *Biikma : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer Dan Multimedia*, 2(1), 65–71. <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>
- Mulyani. Sri, & Rozy, S. (2023). Perubahan Budaya Komunikasi Dalam Penggunaan Media Sosial Tik Tok (Studi Mahasiswi IAIN. *Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaira*, 4(1), 140–150.

- Nandy. (2024, October 29). *Sejarah Penemu Internet dan Perkembangannya*. Gramedia Blog.
- Nufus, Q., & Sukmawati, A. (2024). Persepsi Followers Terhadap Konten Perayaan Hari Peduli Sampah Nasional Pada TikTok Pandawara Group. *PIKMA*, 6(2), 442–457.
- Nugraeni, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda. *LANCAH: Jurnal Inovasi Dan Tren*, 2(1), 142–147. <https://doi.org/10.35870/ljit.v2i1.2247>
- Palma Juanta, Orville Lim, Ferry, F., & Devan Wijaya. (2025). Pengaruh Konten Media Sosial Edukasi Kesehatan terhadap Perubahan Perilaku Hidup Sehat pada Generasi Z. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.55123/insologi.v4i1.4830>
- Phadke, S., & Mitra, T. (2024). Information Sharing and Content Framing across Multiple Platforms and Functional Roles That Exemplify Social Processes of Online Hate Groups. In *Social Processes of Online Hate* (pp. 193–219). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003472148-9>
- Populix. (2024). *Media Sosial Adalah: Definisi, Fungsi, Jenis, Manfaat*. Populix. [https://info.populix.co/articles/media-sosial-adalah/#:~:text=Chris%20Brogan%20\(2010\)%2C%20media,individu%20atau%20kelompok%20seperti%20organisasi](https://info.populix.co/articles/media-sosial-adalah/#:~:text=Chris%20Brogan%20(2010)%2C%20media,individu%20atau%20kelompok%20seperti%20organisasi).
- Prastika, Y. (2023). *Penggunaan Platform Digital Sebagai Media Informasi Dan Promosi Sub Sektor Ekonomi Kreatif Keroncongantar Di Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Pratiwi, N. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi...(Nuning Indah Pratiwi). *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 202–224.
- Pratiwi, Y. (2023). *Peran Gerakan #Metoo Pada Kebijakan Korea Selatan Tentang Pelecehan Dan Kekerasan Seksual*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Prianti, D. D. (2011). Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Komunikasi Antar Pribadi Orang Tua-Anak Terhadap Pemahaman Anak Pada Norma-Norma Perilaku (Kasus Pada

- Anak Penyandang Autisme). *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA*, 2(1), 1–8.
- Putra, A., & Surokim. (2015). Propaganda Politik Partai Gerindra Dalam Game Mas Garuda Pada Pemilu 2014. *Jurnal Komunikasi*, IX(2), 177–187.
- Rahma, A., Ardianti, H., & Firman, K. (2024). Peran Media Sosial Dalam Dinamika Sosial Masyarakat Kontemporer. *Jurnal Komunikasi Digital Dan Penyiaran Islam*, 1(2), 24–30.
- Ramadani, I. R., Fadila, A. N., Aulia, R., Khairiyyahni, S., & Lestari, W. (2024). Gangguan Bipolar pada Remaja: Studi Literatur. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 1219–1227.
- Restu, A., Aidah, S., Aqida, A., & Wahidin, D. (2025). Slacktivism sebagai Bentuk Pendidikan Politik: Studi Kasus Gerakan Sosial Online di Indonesia. *Jurnal Kalacakra*, 1(1), 72–86. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/kalacakra/index>
- Shalilha, N. F., & Kurniawan, R. (2022, January 6). *Hari Ini dalam Sejarah: Samuel Morse Memperkenalkan Sejarah*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/01/06/073000165/hari-ini-dalam-sejarah--samuel-morse-memperkenalkan-telegraf>
- Surya, F. K., & Rosid, A. (2022). *Rancang Bangun Sistem Penggalangan Dana Menggunakan Framework Codeigniter Pada Pondok Pesantren Mabaro Berbasis Web* (A. Rosid & F. Surya, Eds.; pp. 103–108). Seminar Nasional Inovasi Teknologi.
- Sutarno, N. S. (2006). *Perpustakaan dan Masyarakat*. Sagung Seto.
- Tedja, R. (2020, May 20). *The Characteristic of Interactive Marketing Communication*. Binus University. <https://sis.binus.ac.id/2020/05/20/the-characteristic-of-interactive-marketing-communication/>
- Timur, M. (2022). *Kitabisa.com: Merajut Kebaikan Lewat Teknologi*.
- Wikipedia. (2025, January 9). *Sejarah perkembangan sistem komputer*. Wikipedia.

https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_perkembangan_sistem_komputer

Wulandari, V., Rullyana, G., & Ardiansah, A. (2021). Pengaruh algoritma filter bubble dan echo chamber terhadap perilaku penggunaan internet. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(1), 98–111.
<https://doi.org/10.22146/bip.v17i1.423>

Yonatan, A. (2024, February). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak*. 2024. GoodStats.
<https://data.goodstats.id/statistic/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-CaJT1>

PROFIL PENULIS



Mohtazul Farid adalah dosen pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Ia telah lama mendalami kajian-kajian sosial, khususnya yang berkaitan dengan dinamika masyarakat kontemporer, media, dan perubahan sosial.

Sebagai akademisi yang aktif dalam dunia pendidikan dan penelitian, Mohtazul Farid memiliki minat khusus terhadap pengaruh media digital dalam membentuk pola interaksi sosial, budaya populer, serta transformasi sosial di era teknologi informasi. Pengalaman mengajar, meneliti, dan terlibat dalam berbagai forum ilmiah memperkaya perspektifnya dalam menulis buku ini.

Buku *Sosial Media terhadap Perubahan Sosial* merupakan salah satu bentuk kontribusinya dalam merespons fenomena sosial yang berkembang cepat di tengah masyarakat digital. Buku ini menguraikan bagaimana sosial media memainkan peran strategis dalam mendorong perubahan sosial, baik dalam aspek perilaku, pola pikir, maupun struktur sosial masyarakat. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan contoh-contoh konkret serta analisis kritis terhadap berbagai fenomena sosial yang dipengaruhi oleh kehadiran media sosial.

Dengan gaya penulisan yang reflektif dan berbasis kajian ilmiah, ia mengajak pembaca untuk melihat media sosial tidak hanya sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai agen perubahan sosial yang kompleks.