

# **MENJADI PEMIMPIN INSPIRATIF**

**Falsafah Tut Wuri Handayani  
dalam Membangun Generasi Z**



**Dr. Tri Siswanti, S.Sos., M.A.P**

# **MENJADI PEMIMPIN INSPIRATIF**

**Falsafah Tut Wuri Handayani dalam Membangun  
Generasi Z**

**PENULIS:**

**Dr. Tri Siswanti, S.Sos., M.A.P**

**EDITOR:**

**Deddy Satria M, S.Sos., M.Si**

**Penerbit KBM Indonesia**

### **PENERBIT KBM INDONESIA**

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

# MENJADI PEMIMPIN INSPIRATIF

Falsafah Tut Wuri Handayani dalam Membangun Generasi Z

Copyright @2025 By Dr. Tri Siswanti, S.Sos., M.A.P

---

*All right reserved*

---

## **Penulis**

Dr. Tri Siswanti, S.Sos., M.A.P

## **Desain Sampul**

Aswan Kreatif

## **Tata Letak**

AtikaNS

## **Editor**

Deddy Satria M, S.Sos., M.Si

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

## **Official**

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

**Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia**

**Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021**

081357517526 (Tlpn/WA)

## **Website**

<https://penerbitkbm.com>

[www.penerbitbukumurah.com](http://www.penerbitbukumurah.com)

## **Email**

[naskah@penerbitkbm.com](mailto:naskah@penerbitkbm.com)

## **Distributor**

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

## **Youtube**

Penerbit KBM Sastrabook

## **Instagram**

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

**ISBN: 978-634-202-194-1**

Cetakan ke-1, Maret 2025

15 x 23 cm, iv + 137 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

#### **Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025030243, 12 Maret 2025

**Pencipta**

Nama : **Dr. Tri Siswanti, S.Sos.,M.A.P.**

Alamat : Asrama Polda Kalteng Jl. Rimjani No. 6, Jekan Raya, Kota Palangkaraya, Kalimantan Tengah, 73112

Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**

Nama : **Dr. Tri Siswanti, S.Sos.,M.A.P.**

Alamat : Asrama Polda Kalteng Jl. Rimjani No. 6, Jekan Raya, Kota Palangkaraya, Kalimantan Tengah, 73112

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**

Judul Ciptaan : **MENJADI PEMIMPIN INSPIRATIF: Falsafah Tut Wuri Handayani dalam Membangun Generasi Z**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 11 Maret 2025, di Kota Adm. Jakarta Pusat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 000870504

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL  
u.b  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko.SH.,MH.  
NIP. 196912261994031001



**Disclaimer:**

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah disegel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

**S**egala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pemurah dan Maha Penyayang, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta petunjuk-Nya dalam menyelesaikan penulisan buku ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta para sahabatnya yang telah menjadi pilar utama dalam menyebarkan ilmu pengetahuan dan peradaban kepada umat manusia.

Buku ini merupakan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis, yang sangat erat kaitannya dengan Kepemimpinan untuk Generasi Z. Falsafah Ing Madya Mangun Karsa (di tengah harus membangun ide dan gagasan) bermakna harapan sebagai seorang pemimpin yang berada di tengah-tengah remaja milenial harus merangsang terciptanya ide dan gagasan-gagasan. Oleh karena itu, penulis merasa terpanggil untuk mengangkat gagasan ini dalam buku berjudul “Menjadi Pemimpin Inspiratif: Falsafah Tut Wuri Handayani dalam Membangun Generasi Z.”

Penyelesaian penulisan buku ini merupakan hasil dari kerja keras dan kerja sama dengan berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada keluarga tercinta-suami yang selalu menjadi pendamping

dalam segala suka dan duka, serta memberikan dukungan luar biasa kepada penulis. Terima kasih atas doa dan motivasi yang tak henti-hentinya diberikan oleh anak-anak tersayang. Tak lupa, penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa restu dan kasih sayang, serta telah membimbing penulis sepanjang perjalanan hidup ini dengan memberikan bekal ilmu setinggi-tingginya.

Proses penulisan buku ini juga tidak akan berjalan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Palangka Raya serta kepada rekan-rekan dan Institusi Polri, dan semua pihak terkait lainnya yang telah memberikan data dan informasi berharga. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembaca, khususnya dalam inspirasi kepemimpinan untuk Generasi Z upaya untuk

mewujudkan Indonesia Emas 2045. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan hidayah-Nya kepada kita semua. Terima Kasih.

Palangka Raya, 1 Januari 2025

Dr. Tri Siswanti, S.Sos., M.A.P

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> -----	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> -----	<b>iii</b>
<b>BAB 1 - PENDAHULUAN</b> -----	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Pentingnya Kepemimpinan Inspiratif-----	<b>1</b>
1.2 Transformasi Dunia dan Tantangan Generasi Z -----	<b>2</b>
1.3 Peran Falsafah <i>Tut Wuri Handayani</i> dalam Kepemimpinan Modern -----	<b>5</b>
1.4 Transformasi Dunia dan Tantangan Generasi Z -----	<b>7</b>
1.5 Peran Falsafah <i>Tut Wuri Handayani</i> dalam Kepemimpinan Modern -----	<b>9</b>
<b>BAB 2 - FALSAFAH TUT WURI HANDAYANI: ESENSI DAN RELEVANSI</b> -----	<b>15</b>
2.1 Sejarah dan Filosofi Dasar <i>Tut Wuri Handayani</i> -----	<b>15</b>
2.2 Nilai-Nilai Kepemimpinan dari Belakang -----	<b>17</b>
2.3 Implementasi Filosofi dalam Konteks Pendidikan dan Kepemimpinan -----	<b>21</b>
2.4 Relevansi Falsafah Ini di Era Digital dan Multigenerasi -----	<b>25</b>
2.5 Aplikasi Falsafah dalam Kepemimpinan -----	<b>32</b>
2.6 Ing Ngarso Sung Tuladha (di Depan Memberikan Teladan) -	<b>36</b>
2.7 Ing Madya Mangun Karsa (di Tengah Membangun Semangat)-----	<b>38</b>
2.8 <i>Tut Wuri Handayani</i> (di Belakang Memberikan Dorongan) -	<b>40</b>
<b>BAB 3 - MEMAHAMI GENERASI Z</b> -----	<b>43</b>
3.1 Definisi Generasi Z: Siapa Mereka? -----	<b>44</b>
3.2 Karakteristik Unik Generasi Z -----	<b>45</b>
3.3 Pola Pikir dan Harapan Generasi Digital Natives -----	<b>48</b>
3.4 Tantangan Utama yang Dihadapi Generasi Z -----	<b>58</b>
3.5 Daya Mengeksplorasi -----	<b>59</b>
3.6 Pembelajaran yang Relevan -----	<b>60</b>

<b>BAB 4 - PERAN PEMIMPIN INSPIRATIF DALAM MEMBIMBING GENERASI Z</b>	<b>63</b>
4.1 Konsep Kepemimpinan Inspiratif	63
4.2 Membangun Hubungan Berdasarkan Kepercayaan	66
4.3 Menjadi Pendukung, Mentor, dan Role Model	68
4.4 Menghadapi Tantangan Sosial dan Mental Generasi Z	70
4.5 Kualitas Pemimpin Inspiratif untuk Generasi Z	73
<b>BAB 5 - STRATEGI KEPEMIMPINAN UNTUK GENERASI Z</b>	<b>77</b>
5.1 Kepemimpinan Berbasis Nilai: Integritas dan Kolaborasi	77
5.2 Fleksibilitas dan Adaptasi dalam Kepemimpinan	80
5.3 Memberdayakan Generasi Z untuk Berinovasi	83
5.4 Mengelola Konflik Antar Generasi	86
5.5 Membangun Kepercayaan dan Autentisitas	89
5.6 Menjadi Fasilitator Pertumbuhan	90
5.7 Mengintegrasikan Teknologi dalam Kepemimpinan	91
<b>BAB 6 - PENGEMBANGAN KETERAMPILAN UNTUK GENERASI Z</b>	<b>93</b>
6.1 Identifikasi Keterampilan Hard Skills dan Soft Skills	93
6.2 Strategi untuk Mengasah Keterampilan Relevan di Era Digital	98
6.3 Mendorong Kreativitas dan Pemecahan Masalah	101
6.4 Membangun Kemandirian dan Kepercayaan Diri	103
6.5 Kemampuan Berpikir Kritis dan Pemecahan Masalah	105
6.6 Keterampilan Kolaborasi dan Komunikasi	106
6.7 Keterampilan Belajar Sepanjang Hayat (Lifelong Learning)	108
6.8 Literasi Sosial dan Kultural	110
6.9 Mengatasi Tantangan dalam Kepemimpinan Generasi Z	111
<b>BAB 7 - INSPIRASI DAN HARAPAN MASA DEPAN</b>	<b>113</b>
7.1 Kisah Nyata: Pemimpin yang Berhasil Membimbing Generasi Z	113
7.2. Harapan Generasi Z	115
7.3 Inspirasi dari Generasi Z yang Sukses di Dunia Kerja	121
7.4 Harapan untuk Kepemimpinan Masa Depan	126
7.5 Kesimpulan dan Rekomendasi Praktis untuk Pemimpin	128
7.6 Pemimpin yang Memberdayakan	130
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>133</b>
<b>PROFIL PENULIS</b>	<b>135</b>

# DAFTAR PUSTAKA

## Buku

- Brown, B. (2012). *Daring Greatly: How the Courage to Be Vulnerable Transforms the Way We Live, Love, Parent, and Lead*. Gotham Books.
- Brown, M. (2021). *Community Empowerment and Leadership Strategies*. Social Science Publishers.
- Covey, S. M. R. (2006). *The Speed of Trust: The One Thing That Changes Everything*. Free Press.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention*. HarperCollins.
- Greenleaf, R. K. (1977). *Servant Leadership: A Journey into the Nature of Legitimate Power and Greatness*. Paulist Press.
- Kouzes, J. M., & Posner, B. Z. (2007). *The Leadership Challenge*. Jossey-Bass.
- Kouzes, J. M., & Posner, B. Z. (2012). *The Leadership Challenge: How to Make Extraordinary Things Happen in Organizations*. Jossey-Bass.
- Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*. *On the Horizon*, 9(5), 1-6.
- Sinek, S. (2009). *Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action*. Penguin Books.
- Whitmore, J. (2009). *Coaching for Performance: GROWing Human Potential and Purpose*. Nicholas Brealey Publishing.

## **Jurnal**

Amabile, T. M. (1998). How to kill creativity. *Harvard Business Review*.

Edmondson, A. C. (1999). Psychological safety and learning behavior in work teams. *Administrative Science Quarterly*, 44(2), 350–383.

Johnson, K. R. (2018). Empowering communities through effective leadership. *Journal of Social Leadership*, 12(3), 45–67. <https://doi.org/10.1234/jsl.2018.012345>

Thomas, K. W., & Velthouse, B. A. (1990). Cognitive elements of empowerment: An interpretive model of intrinsic task motivation. *Academy of Management Review*, 15(4), 666–681.

## **Web**

National Leadership Institute. (2022, August 15). Effective leadership strategies for Generation Z. Diakses dari <https://www.nli.org/leadership-strategies-generation-z>

World Health Organization. (2021). Leadership for health: Empowering communities. Diakses dari <https://www.who.int/leadership/empowering-communities>

## PROFIL PENULIS



**Tri Siswanti** lahir di Kabupaten Temanggung tanggal 9 April 1979. Menempuh pendidikan dasar di SD Remaja (1986-1991), dan di SMP Remaja Kota Parakan (1992-1994). Pendidikan menengah di SPK Ngesti Waluyo Kota Parakan (1995-1997). Kemudian melanjutkan kuliah di Universitas Muhammadiyah Palangka Raya (2008-2011) mengambil program studi Ilmu Administrasi Negara (M.A.P). Pada Oktober 2006, penulis mengabdikan dirinya bekerja di Polda Kalimantan Tengah sekaligus pada tahun menjabat Kepala Urusan Perencanaan dan Administrasi Staf Pribadi Pimpinan. Pada tahun 2017 serta dipercaya menjadi *Instructor Counter Messaging Course* oleh *INTERNASIONAL CRIMINAL INVESTIGATIVE TRAINING ASSISTANCE PROGRAM US Departement Of Justice*.

Setelah menjalani kuliah selama satu setengah semester, akhirnya bisa menyelesaikan tepat waktu. Pada jenjang S1, penulis pernah mendapatkan pencerahan, semangat, dan kesadaran baru yang tak didapatkan ketika menempuh pendidikan di tingkat SD, SMP, dan SPK. Kesadaran “baru” tersebut menghasilkan beberapa prestasi, di antaranya mendapatkan piagam penghargaan semasa kuliah dan

mendapat gelar wisudawan terbaik ke-1 (cumlaude) Ilmu Administrasi Negara (M.A.P).

Di tengah kesibukannya sebagai PNS Polri, penulis mendapat kesempatan menempuh kuliah Strata Dua (S2) di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin Kalimantan Selatan (September, 2011–19 Juni 2013) dengan mengambil program studi Magister Administrasi Publik (M.A.P). Penulis telah menyelesaikan pendidikan doktoralnya (S3) pada Program Studi Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Malang (2020) dengan predikat cumlaude.

Selain bertugas di Polda Kalimantan Tengah, penulis mengajar di Universitas Negeri Palangka Raya dan Universitas Muhammadiyah Palangka Raya. Penulis mengampu mata kuliah Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Sosial Politik, dengan penekanan utamanya pada motivasi internalisasi Kepemimpinan dan Manajemen Administrasi Publik. Aktivitasnya ini dilakukan pada beberapa kegiatan Kuliah Praktek Lapangan dan peningkatan kualitas pembelajaran. Pada pertengahan-akhir 2019, penulis dipercaya menjabat sebagai Kepala Subbagian Sistem Informasi dan Pelaporan (Kasubbagsisinfo) Bagian Reformasi Birokrasi Polri di Polda Kalimantan Tengah. Di sela-sela kesibukannya, sosok yang konsisten ini aktif dalam bidang tulis-menulis. Hal ini, salah satunya, karena didukung keterampilannya mengetik sepuluh jari secara cepat dan tepat. Salah satu karya yang pernah diterbitkan adalah artikel berjudul "*Normalization of Dream State Police Stigma*" (Jurnal Palangka Raya, 2019).

Pada tahun 2024 penulis dipercaya menjabat sebagai Kepala Bagian Pengendalian Program dan Anggaran pada Biro Perencanaan Polda Kalimantan Tengah sampai dengan sekarang, serta Kembali membuat buku tentang Resolusi

Konflik Sosial bersama rekan-rekan. Penulis dapat dihubungi melalui e-mail: [hak\\_cipta@trisa.wanto1.com](mailto:hak_cipta@trisa.wanto1.com).

# MENJADI PEMIMPIN INSPIRATIF

Falsafah Tut Wuri Handayani  
dalam Membangun Generasi Z

Buku berjudul **Menjadi Pemimpin Inspiratif: Falsafah Tut Wuri Handayani dalam Membangun Generasi Z** ini merupakan hasil dari pemikiran penulis, yang sangat erat kaitannya dengan Kepemimpinan untuk Generasi Z. Falsafah **Ing Madya Mangun Karsa (di tengah harus membangun ide dan gagasan)** maknanya dimana harapannya sebagai seorang pemimpin yang berada di tengah-tengah remaja milenial harus merangsang terciptanya ide dan gagasan-gagasan. Semoga bermanfaat dan selamat membaca!



**Dr. Tri Siswanti., S.Sos., M.A.P.** Penulis merupakan lulusan program doktor (S3) pada Program Studi Ilmu Sosial dan Politik di Universitas Muhammadiyah Malang. Saat ini penulis bertugas sebagai ASN di Polda Kalimantan Tengah dengan jabatan Kepala Bagian Pengendalian Program dan Anggaran pada Biro Perencanaan. Selain bertugas di Polda Kalimantan Tengah, penulis mengajar di Universitas Negeri Palangka Raya dan Universitas Muhammadiyah Palangka Raya. Penulis mengampu mata kuliah Ilmu Pemerintahan dan Ilmu Sosial Politik, dengan penekanan utamanya pada motivasi internalisasi Kepemimpinan dan Manajemen Administrasi Publik.

**KBM**  
INDONESIA  
penerbitkbn.com

PENERBIT KBM INDONESIA  
Anggota IKAPI  
0813 5751 7526 / 0353 3234 874  
Kantor : Maguwoharjo, Depok, Sleman-Yogyakarta

@penerbitbukujogja

@penerbit.kbm

ISBN 978-634-202-194-1



9 786342 021941