

Dr. Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M

KEM
INDONESIA

KEWIRAUSAHAAN



KEWIRAUSAHAAN

PENULIS:

Dr. Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

KEWIRAUSAHAAN

Copyright @2025 By Dr. Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M

All right reserved

Penulis

Dr. Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

AtikaNS

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-422-5

Cetakan ke-1, Juni 2025

14,8 x 21 cm, iv + 299 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan

: EC002025065608, 13 Juni 2025

Pencipta

Nama : Dr. Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M

Alamat :

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Dr. Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M

Alamat :

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Buku

Judul Ciptaan : KEWIRUSAHAAN

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 13 Juni 2025, di Kota Adm. Jakarta Pusat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 000905869

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Daimarsasongko, SH, MH.
NIP. 196912261994031001

Disclaimer:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah diunggah secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami haturkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga kami bisa menyelesaikan buku “kewirausahaan”

Buku ini disusun untuk para mahasiswa kami dalam mata kuliah kewirausahaan dan bagi calon calon wirausaha yang akan memulai wirausaha atau yang sudah terjun dalam dunia bisnis (berwirausah)

Sebagai penyusun, kami menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, baik dari penyusunan maupun tata bahasa penyampaian dalam buku kewirausahaan ini .

Kami berharap semoga buku yang kami susun ini memberikan manfaat dan inspirasi untuk pembaca dan para mahasiswa serta para calon wirausaha.



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR -----	i
DAFTAR ISI -----	iii

BAB 1

PENGERTIAN WIRAUSAHA DAN KARAKTERISTIK-----	1
---	---

BAB 2

KEPRIBADIAN KARAKTER WIRAUSAHA DAN ETIKA BISNIS ---	17
---	----

BAB 3

MEMULAI WIRAUSAHA DAN ANALISIS PERSAINGAN-----	37
--	----

BAB 4

LANGKAH-LANGKAH MENDIRIKAN PERUSAHAAN -----	57
---	----

BAB 5

WIRAUSAHA KREATIF, INOVATIF DAN MENCIPTAKAN PELUANG -----	87
--	----

BAB 6

STRATEGI PEMASARAN WIRAUSAHA-----	105
-----------------------------------	-----

BAB 7

STRATEGIS BISNIS WIRAUSAHA DAN CARA MENDAPATKAN MODAL BISNIS -----	123
---	-----



BAB 8

TANTANGAN WIRAUSAHA DALAM KONTEKS GLOBAL INTERNASIONAL-----	147
--	-----

BAB 9

PENYEBAB KESUKSESAN DAN KEGAGALAN BERWIRAUSAHA-----	165
--	-----

BAB 10

MENGELOLA SUMBER DAYA ALAM DAN MANUSIA UNTUK KEWIRAUSAHAAN -----	185
---	-----

BAB 11

MENETAPKAN PRODUK UNGGUL DAN MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI DAN MANAJEMEN KEUANGAN USAHA-	209
--	-----

BAB 12

KEWIRAUSAHAAN INDUSTRI DAN UMKM -----	221
---------------------------------------	-----

BAB 13

MODEL BISNIS CANVAS -----	239
---------------------------	-----

BAB 14

KEWIRAUSAHAAN PENDIDIKAN -----	273
--------------------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA -----	293
----------------------	-----

PROFIL PENULIS-----	299
---------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

1. Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan wirausaha untuk keberhasilan usaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 3(3), 111-122.
2. Aldean Moch Rafli. "8 hambatan bisnis internasional dan solusi untuk Mengatasinya." *Mekari Jurnal*, 2022. <https://www.jurnal.id/id/blog/hambatan-bisnis-internasional-sbc/>
3. Amabile, T. M. (1988). *A Model of Creativity*. Harvard Business Review.
4. Anugrahdwi. (2023, May 4). *Cara Mudah Untuk Mendapatkan Modal Usaha Bagi Pemula*. Pascasarjana. UMSU. <https://pascasarjana.umsu.ac.id/cara-mudah-untuk-mendapatkan-modal-usaha-bagi-pemula>
5. Admin. (2024, Agustus 28). *Tips mendapatkan modal usaha: wujudkan impian bisnis anda*. Dipostar.com.
6. Baron, R. A., & Shane, S. A. (2008). *Entrepreneurship: A process perspective (2nd ed.)*. Thomson South-Western.
7. Banda, Judith (2018). Personal Characteristics of Successful Women Entrepreneurs in Mexico: A Conceptual Exploratory Study. *Small Business Institute Journal*, 14(1), 19-29.
8. Baron, R. A., & Shane, S. A. (2008). *Entrepreneurship: A process perspective (2nd ed.)*. Thomson South-Western.
9. Bird, B. (1989). *Entrepreneurial behavior*. Glenview, IL: Scott Foresman and Company.
10. Brav K. Sakti, *Pengantar Menuju Jalan Ekonomi Perusahaan Raksasa Sekelas PT. Jakarta: Tiara Rossa*, 2011.

11. Cant, Garth, Firdaus Abdullah, Jamil Hamali, Abdul Rahman Deen, Gluma Saban, dan Abg Zainoren Abg Abdurahman. (2009). Developing a Framework of Success of Bumiputera Entrepreneurs. *Journal of Enterprising Communities: People dan Places in the Global Economy*.
12. Ciputra (2009). *Ciputra Quantum Leap: Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa Depan Anda*. PT Elex Media Komputindo.
13. Christensen, Clayton M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business School Press.
14. Drucker, P. (1954). *The Practice of Management*. Harper & Brothers.
15. Drucker, P. F. (2006). *Innovation and Entrepreneurship. Practice and principles*. HarperBusiness.
16. Fitriyani Puspa Samodra. (2023, Maret 17). 8 cara mendapatkan modal usaha dan tipsnya, buat proposal bisnis yang menarik. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5236307/8-cara-mendapatkan-modal-usaha-dan-tipsnya-buat-proposal-bisnis-yang-menarik?page=2>
17. Freddy Rangkuti, *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
18. Gibb, A. (2002). In pursuit of a new "enterprise" and "entrepreneurship" paradigm for learning: Creative destruction, new values, new ways of doing things, and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233-269. <https://doi.org/10.1111/1468-2370.00086>
19. Gerber, M. E. (1995). *The E-Myth Revisited: Identifying Common Pitfalls in Small Businesses and Strategies for Overcoming Them*. Harper Business.
20. Heizer, J., & Render, B. (2014). *Operations Management*. Boston: Pearson Education.



21. Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship (10th ed.)*. McGraw-Hill Education.
22. Husaini, F., & Huftar, A. N. R. (2022). Analisis faktor kegagalan wirausaha: (Studi kasus pada usaha kecil menengah). *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(1), 119-134.
23. Johnston, B. F., & Mellor, J. W. (1961). *The economics of agricultural development*. New York: Cornell University Press.
24. Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
25. Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. Jakarta: Erlangga.
26. Kotler, P., & Keller, Z. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
27. Kotler, Philip. *Marketing Management*. Pearson Education, 2012.
28. KOMPAS.com (2010, April 9). 10 Strategi Sukses Berwirausaha.
<https://lifestyle.kompas.com/read/2010/04/09/13495117/10.strategi.sukses.berwirausaha>
29. Kumpulan berbagai artikel tentang kewirausahaan dan manajemen bisnis.
30. Lattacher, Wolfgang., Wdowiak, Malgorzata Anna. (2020). Entrepreneurial Learning from Failure: A Systematic Review. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(5), 1093-1131.
31. Lukito Hadi, *Tata Cara Mengelola dan Memanajemen Pembagian Saham PT* (Jakarta: Viandika Puspata, 2008).
32. Meredith, G. G., Nelson, R. E., & Neck, P. A. (1996). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. PPM.
33. Miftahul Jannah, Andi Indriani Ibrahim, Idris, Suryadi Samudra. (2024). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Tim Pada Usaha Wirman Sambal. *Jurnal Pendidikan Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*, 3(2), 154-161. <http://dog.Org/10.55606/jupsim.v3i2.2790>



34. Mulyadi, S. M., & Rahmad, A. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi kegagalan usaha. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*.
35. Putra, I. G. B. N. P., Maharani, I. A. D. P., & Soraya, D. (2021). *Kewirausahaan. Nilacakra*.
36. Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
37. Purnama, C. (2010). "Motivasi Dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil" *Journal Manajemen Dan Kewirausahaan*, <https://jurnal.manajemen.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18175>
38. Ries, E. (2011). *The Lean Startup: Leveraging Continuous Innovation for Business Success*. Crown Business.
39. Rangkuti, F. (2005). *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. PT Gramedia Pustaka Utama.
40. Robinson, R. B., & McDougall, P. P. (2001). Entrepreneurial orientation and firm performance: A meta-analytic review. *Strategic Management Journal*, 22(5), 427–447.
41. Robinson, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior (17th ed.)*. Pearson Education.
42. Siti Aisyah, Dkk. (2023). *Makalah Kewirausahaan "Analisis Pesaing"*. Scribd. <https://www.scribd.com/document/717046095/Analisis-Pesaing-Kewirausahaan>
43. Sulaiman, H. (2008). *Hukum Perusahaan*. Jakarta: Grafindo Persada.
44. Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (1990). A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial management. *Strategic Management Journal*, 11(5), 17-27. <https://doi.org/10.1002/smi.4250110502>
45. Subekti, H. (2020). *Hukum Dagang Indonesia* (PT Pranadya Paramita).

46. Thiel, P., & Masters, B. (2014). *Zero to One: Insights on Startups and Creating the Future*. Crown Business.
47. Timuloba, RD & Hantoro, S. (2023). "Kiat Sukses Berwirausaha." *ejurnal.undana.ac.id*. <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php>





PROFIL PENULIS



Ana Fitriyatul Bilgies, S.E., M.M.
Dosen Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Darul 'Ulum
Lamongan

Penulis adalah dosen tetap pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Darul 'Ulum Lamongan. Menyelesaikan Pendidikan S1 pada jurusan manajemen pada tahun 2011, S2 pada tahun 2014 Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jatim, dan S3 Doktoral Manajemen Universitas Dr. Soetomo Surabaya.

Pada tahun 2018 berhasil lulus penelitian dosen pemula oleh Kemenristekdikti sebagai ketua peneliti. Bagi penulis, kegiatan menulis adalah hobi untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran tempat meningkatkan kreatifitas dan menjadikan hidup lebih produktif.

Email: anafitriyatulbilgies@unisda.ac.id