

MANAJEMEN HUMAS DAN **PEMASARAN** PENDIDIKAN

BUKU AJAR MAHASISWA



Dr. Nunuk Hariyati, M.Pd | Dr. Ayu Wulandari, M.Pd | Cindy Octavia, S.Pd
Aditya Ayu Wardani, S.Pd, Gr | Dinda Septiana Elyus, S.Pd | Laili Oktaviani, S.Pt
Ni'matus Shofiah, S.Pd | Nuhzatul Ainiyah, S.Pd | Intan Zulfa Atarria Putri, S.Pd
Ali Abakar Ben Abakar, B.Ed | Rifky Kurniawan, S.Pd | Ria Septiana Jaelani, S.I.Kom
M Rafli Syahlan Nizammudin, S.Hum | Khairul Umam, S.Pd | Afina Fidaroin Naja, S.Pd
M. Jazilul Iubab, S.Ag | Mohammad Irsyad Wira Saputra, S.Pd
Arie Wahyu Maulidya, S.Pd | Agus Setia Irfandi, S.Pd

MANAJEMEN HUMAS DAN PEMASARAN PENDIDIKAN

Dr. Nunuk Hariyati, M.Pd., Dr. Ayu Wulandari, M.Pd
Cindy Octavia, S.Pd., Aditya Ayu Wardani, S.Pd, Gr
Dinda Septiana Elyus, S.Pd., Laili Oktaviani, S.Pt
Ni'matus Shofiah, S.Pd., Nuhzatul Ainiyah, S.Pd
Intan Zulfa Atarria Putri, S.Pd., Ali Abakar Ben Abakar, B.Ed
Rifky Kurniawan, S.Pd., Ria Septiana Jaelani, S.I.Kom
M Rafli Syahlan Nizammudin, S.Hum., Khairul Umam, S.Pd
Afina Fidaroin Naja, S.Pd., M. Jazilul Iubab, S.Ag
Mohammad Irsyad Wira Saputra, S.Pd
Arie Wahyu Maulidya, S.Pd., Agus Setia Irfandi, S.Pd

Penerbit KBM Indonesia

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

MANAJEMEN HUMAS DAN PEMASARAN PENDIDIKAN

Copyright @2025 by Dr. Nunuk Hariyati, M.Pd., dkk

All rights reserved

KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia) **NO. IKAPI 279/JTI/2021**

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor) **081357517526 (Tlpn/WA)**

Penulis

Dr. Nunuk Hariyati, M.Pd., Dr. Ayu Wulandari, M.Pd
Cindy Octavia, S.Pd., Aditya Ayu Wardani, S.Pd, Gr
Dinda Septiana Elyus, S.Pd., Laili Oktaviani, S.Pt
Ni'matus Shofiah, S.Pd., Nuhzatul Ainiyah, S.Pd
Intan Zulfa Atarria Putri, S.Pd., Ali Abakar Ben Abakar, B.Ed
Rifky Kurniawan, S.Pd., Ria Septiana Jaelani, S.I.Kom
M Rafli Syahlan Nizammudin, S.Hum., Khairul Umam, S.Pd
Afina Fidaroin Naja, S.Pd., M. Jazilul Iubab, S.Ag
Mohammad Irsyad Wira Saputra, S.Pd
Arie Wahyu Maulidya, S.Pd., Agus Setia Irfandi, S.Pd

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Ara Caraka

Editor Naskah

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

15 x 23 cm, iv + 216 halaman

Cetakan ke-1, Juni 2025



QRCBN 62-1307-6525-378

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Website

<https://penerbitkbm.com>, www.penerbitbukumurah.com

Instagram

@penerbit.kbmindonesia, @penerbitbukujogja

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

~~~~~ KATA PENGANTAR ~~~

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan berkah dan rahmat-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan Bahan Ajar Mengajar Manajemen Humas dan Pemasaran Pendidikan untuk mahasiswa di Jurusan Manajemen Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya. Bahan Ajar Mengajar disusun berdasarkan sesuai dengan CPL Mata kuliah Manajemen Humas dan Pemasaran Pendidikan untuk memfasilitasi proses pembelajaran mahasiswa di Jurusan Manajemen Pendidikan. Bahan Ajar ini juga dilengkapi dengan latihan soal untuk menguji pemahaman mahasiswa terkait dengan materi yang terdapat pada BAM.

Kami menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan BAM ini. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan dan kesempurnaan BAM ini.

Kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu proses penyelesaian modul ini, Pimpinan jurusan dan Pimpinan Fakultas Ilmu Pendidikan, rekan dosen di Jurusan Manajemen Pendidikan serta Mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan. Semoga BAM ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya para mahasiswa.

Surabaya, Mei 2025
Penyusun

~~~~~ DAFTAR ISI ~~~

|                                                          |            |
|----------------------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>i</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                  | <b>iii</b> |
| <b>BAB 01 PENGANTAR MANAJEMEN HUMAS DAN</b>              |            |
| <b>PEMASARAN PENDIDIKAN .....</b>                        | <b>1</b>   |
| A. PENDAHULUAN .....                                     | 1          |
| B. MATERI .....                                          | 3          |
| C. RANGKUMAN.....                                        | 22         |
| D. PELATIHAN .....                                       | 23         |
| E. DAFTAR PUSTAKA .....                                  | 23         |
| <b>BAB 02 KONSEP DASAR HUMAS PENDIDIKAN .....</b>        | <b>29</b>  |
| A. PENDAHULUAN .....                                     | 29         |
| B. MATERI .....                                          | 32         |
| C. RANGKUMAN.....                                        | 46         |
| D. PELATIHAN .....                                       | 47         |
| E. DAFTAR PUSTAKA .....                                  | 48         |
| <b>BAB 03 STRATEGI HUMAS UNTUK MENINGKATKAN CITRA</b>    |            |
| <b>PENDIDIKAN.....</b>                                   | <b>53</b>  |
| A. PENDAHULUAN .....                                     | 53         |
| B. MATERI .....                                          | 54         |
| C. RANGKUMAN.....                                        | 76         |
| D. PELATIHAN .....                                       | 77         |
| E. DAFTAR PUSTAKA .....                                  | 77         |
| <b>BAB 04 KONSEP DAN TEORI PEMASARAN PENDIDIKAN.....</b> | <b>81</b>  |
| A. PENDAHULUAN .....                                     | 81         |
| B. MATERI .....                                          | 82         |
| C. RANGKUMAN.....                                        | 110        |
| D. PELATIHAN .....                                       | 111        |

|                                                                                                |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| E. DAFTAR PUSTAKA .....                                                                        | 111        |
| <b>BAB 05 STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PENDIDIKAN .....</b>                                      | <b>113</b> |
| A. PENDAHULUAN .....                                                                           | 113        |
| B. MATERI .....                                                                                | 116        |
| C. RANGKUMAN.....                                                                              | 137        |
| D. PELATIHAN .....                                                                             | 138        |
| E. DAFTAR PUSTAKA .....                                                                        | 138        |
| <b>BAB 06 KOLABORASI HUMAS DAN PEMASARAN UNTUK<br/>KEMAJUAN PENDIDIKAN .....</b>               | <b>141</b> |
| A. PENDAHULUAN .....                                                                           | 141        |
| B. MATERI .....                                                                                | 143        |
| C. RANGKUMAN.....                                                                              | 160        |
| D. PELATIHAN .....                                                                             | 160        |
| E. DAFTAR PUSTAKA .....                                                                        | 161        |
| <b>BAB 07 TANTANGAN DAN PELUANG DALAM HUMAS DAN<br/>PEMASARAN PENDIDIKAN .....</b>             | <b>163</b> |
| A. PENDAHULUAN .....                                                                           | 163        |
| B. MATERI .....                                                                                | 165        |
| C. RANGKUMAN.....                                                                              | 180        |
| D. PELATIHAN .....                                                                             | 181        |
| E. DAFTAR PUSTAKA .....                                                                        | 182        |
| <b>BAB 08 STUDI KASUS DAN BEST PRACTICES MANAJEMEN<br/>HUMAS DAN PEMASARAN PENDIDIKAN.....</b> | <b>185</b> |
| A. PENDAHULUAN .....                                                                           | 185        |
| B. MATERI .....                                                                                | 187        |
| C. RANGKUMAN.....                                                                              | 209        |
| D. PELATIHAN .....                                                                             | 211        |
| E. DAFTAR PUSTAKA .....                                                                        | 212        |