

SOEGEANTO TAN

A stylized illustration of a person standing in a white, flame-like shape against a background of orange and yellow flames. The person is depicted in a simple, flat style with a grey head, a purple long-sleeved shirt, and dark blue shorts. The white shape they stand in resembles a flame or a protective shield, contrasting with the surrounding fiery background.

THE CHOSEN ONE

MASTERING THE 7 BUSINESS TRAPS

THE CHOSEN ONE

MASTERING THE 7 BUSINESS TRAP

SOEGEANTO TAN

KBM
INDONESIA

PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

THE CHOSEN ONE

MASTERING THE 7 BUSINESS TRAPS

Oleh Soegeanto Tan

Copyright © 2025 Soegeanto Tan All right reserved.

Penata Letak: Kezia C. Immanuel

Desain Sampul: Kezia C. Immanuel

Ilustrator: Kezia C. Immanuel

Editor : Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit KBM Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

[@penerbit.kbmindonesia](https://www.instagram.com/penerbit.kbmindonesia)

[@penerbitbukujogja](https://www.instagram.com/penerbitbukujogja)

ISBN: 978-634-202-393-8

Cetakan ke-1, Mei 2025

14,8 x 21 cm, vi + 350 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-
Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Kata Pengantar

Surat untuk Pemimpin Nusantara

Sawah, Kerbau, dan Traktor yang Terlupakan

Di sebuah desa subur di Nusantara, ada seorang petani bernama Pak Jaya yang dikenal rajin. Setiap pagi, ia berangkat ke sawah bersama kerbaunya yang setia, Bima. Mereka bekerja keras membajak sawah dari fajar hingga senja. Pak Jaya percaya bahwa kerja keras adalah jalan satu-satunya menuju panen yang melimpah. Tahun demi tahun, ia menuai hasil yang cukup, meski sering lelah dan kecewa karena hasilnya tak pernah benar-benar melimpah.

Suatu hari, seorang pedagang dari kota datang membawa traktor modern. Pedagang itu berkata, *"Pak Jaya, jika Bapak menggunakan traktor ini, pekerjaan Bapak bisa selesai lebih cepat dan hasilnya akan lebih banyak."*

Namun, Pak Jaya ragu. *"Kerbau ini sudah menemaniku sejak lama. Aku tidak tahu cara menggunakan traktor. Lagi pula, apa yang salah dengan cara lamaku? Bukankah aku sudah bekerja keras?"*

Pedagang itu menghela napas. *"Bekerja keras itu baik, Pak. Tapi bekerja cerdas lebih baik. Traktor ini bukan untuk menggantikan kerja kerasmu, tapi untuk membuat kerja kerasmu lebih efisien."*

Pak Jaya tetap kukuh pada caranya. Dia merasa bahwa teknologi adalah hal yang terlalu rumit, dan lebih nyaman baginya untuk terus menggunakan kerbau. Tahun-tahun berlalu, desa-desa lain mulai menggunakan traktor, menghasilkan panen yang lebih besar, dan membuka peluang baru. Sementara itu, Pak Jaya tetap berketat dengan hasil yang stagnan, meskipun dia bekerja lebih keras dari siapa pun.

Refleksi untuk Indonesia

Mari kita bicara langsung. Cerita Pak Jaya adalah cermin kenyataan pahit yang sering kita saksikan: kerja keras tanpa arah, tanpa inovasi, tanpa keberanian untuk berubah. Dan hasil akhirnya? Stagnasi. Jika Anda merasa terusik, itu baik. Artinya, Anda masih peduli.

Realitanya? Badai ekonomi, ancaman geopolitik, dan resesi global tidak peduli seberapa keras Anda bekerja dari pagi hingga malam. Mereka hanya peduli pada satu hal: apakah Anda cukup pintar dan cukup berani untuk bertahan dan melampaui

Kerbau itu nyaman, tapi lambat. Traktor itu rumit di awal, tapi membawa hasil. Anda, sebagai pemimpin bisnis Indonesia, punya pilihan: tetap nyaman seperti Pak Jaya, atau menghadapi ketidaknyamanan untuk berubah—meski sulit, meski penuh tantangan.

Pesan untuk Era Society 5.0

Era Society 5.0 bukan sekadar jargon. Dunia berubah lebih cepat dari yang kita bayangkan. Tanpa kemampuan beradaptasi, kita akan tenggelam dalam perubahan ini. **Teknologi bukan musuh. Risiko bukan musuh. Kegagalan bukan musuh. Musuh kita adalah stagnasi.**

Kerja keras adalah fondasi, bukan tujuan. Tujuan sejati adalah **kerja cerdas, efisien, dan berorientasi pada hasil.**

Mengapa Buku Ini Ada?

Buku ini bukan untuk mereka yang nyaman dengan *status quo*. Ini ditulis untuk mereka yang ingin lebih: **lebih berani, lebih tajam, lebih siap menghadapi badai**. Karena dunia tidak membutuhkan pemimpin yang hanya bertahan—dunia butuh pemimpin yang mampu melihat peluang bahkan di tengah kekacauan.

Saat buku ini ditulis, dunia sedang tidak dalam keadaan baik-baik saja. Pertarungan dua pemimpin dunia, **Donald Trump** dengan visi "*Make America Great Again*" dan **Xi Jinping** dengan ambisi "*Created by China*," telah menciptakan ketegangan global yang menekan negara-negara lain di tengah pusaran konflik ini.

Menulis buku kedelapan ini bagi saya bukan hanya sekadar proses intelektual, tetapi juga perjalanan refleksi yang mendalam. Ada malam-malam panjang yang dihabiskan dalam kontemplasi, bahkan mimpi-mimpi yang terasa begitu nyata seolah menjadi bagian dari perjalanan ini. Di tengah dinamika tersebut, peperangan ide dan strategi nyata dirasakan oleh beberapa mitra klien saya.

Hari ini, saya percaya beberapa pemimpin bisnis sedang mempersiapkan diri menjadi *The Chosen One*. Nama-nama seperti Ivan, Jacky, Peter, Irwan, Frans, Sutedio, Martin, Robert, Edu, Juliani, Denny, Ernest, hingga Willem, telah meninggalkan jejak inspirasi dalam proses penulisan buku ini. Bersama, kami berjuang untuk membuktikan bahwa perusahaan Indonesia mampu bersaing secara global dengan menciptakan habitat kerja yang mendukung daya saing tinggi sekaligus membangun meritokrasi yang memberi ruang bagi potensi besar Gen Z.

Saya bersyukur pernah menjadi saksi sejarah ketika Indonesia menjadi mentor industri otomotif bagi Vietnam di tahun 1995. Namun

kini, tiga dekade berlalu, peran itu berbalik arah. Bukan hanya sebuah tamparan fisik, tetapi juga pukulan bagi nurani. Ada rasa tidak rela yang mendalam. Bagaimana mungkin bangsa yang digadang-gadang sebagai calon pemimpin ekonomi dunia justru semakin tertinggal?

Vietnam melaju pesat, sementara kita tertatih. Apa yang salah? Apakah ini karena kita kurang pintar, terlalu malas, atau sekadar abai terhadap perubahan? Ataukah ada skenario besar yang secara perlahan melemahkan potensi kita?

Indonesia kini berada di puncak bonus demografi—sebuah peluang emas yang langka. Namun, hanya sedikit organisasi yang benar-benar siap untuk memanfaatkannya. Momen ini adalah titik penentu: kita harus berubah, atau menerima nasib tenggelam dalam mediokritas.

Selamat Hari Kebangkitan Nasional 2025.

Hari ini bukan sekadar mengenang sejarah, tetapi sebuah undangan refleksi:

“Apakah Anda adalah The Chosen One—pemimpin yang akan membawa Indonesia bangkit?”

Bumi Serpong Damai

The Eminent — PPVNV Little Nusantara

20 Mei 2025

Daftar Isi

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	v
0.0 THE CHOSEN ONE.....	1
Neo dan Pilihan Takdir	2
Pelajaran dari Neo untuk Pemimpin Bisnis di Indonesia	3
Labirin 7 Arena: Pertarungan Pemimpin Bisnis di Indonesia	3
The Chosen One	8
ARENA 1: SURVIVAL GAMBIT	9
1.1 SOUL GAME	10
1.2 GRIT NIMBUS CAT	17
1.3 FORCE VS POWER.....	25
Winning Move.....	32
ARENA 2: CULTURE RIDDLE	33
2.1 TENGGELAMNYA KAPAL OWNERSHIP.....	34
2.2 SULAP MOTIVATOR.....	45
2.3 CHEERLEADER BUDAYA PERUSAHAAN	53
Winning Move.....	64
ARENA 3: SELF-LEADERSHIP DUEL	65
3.1 LOKOMOTIF CELEB LEADER	66
3.2 BOM WAKTU BRUTAL FACT	75
3.3 CUT CUT CUT DAMN PERFECTO	85
3.4 GENBA BLIND ELEPHANT	95
Winning Move.....	110
ARENA 4: COMMUNICATION MAZE	111
4.1 INTRIK AVENGERS KORPORAT	112
4.2 SILO MANDELA.....	125
4.3 MENJELAJAH GALAKSI GEN Z	135

4.4 VOICE TONE NADA PENGGERAK JIWA	147
Winning Move.....	158
ARENA 5: TALENT ABYSS	159
5.1 HR NAVIGATOR	160
5.2 REALITY DISTORTION DIBANTING MELENTING	171
5.3 BERENANG DI AIR KETAKUTAN	179
5.4 RED CAREER PATH	187
Winning Move.....	198
ARENA 6: PRODUCTIVITY MIRAGE	199
6.1 OTOT TULANG LEMAK ORGANISASI	200
6.2 AGENDA ZOMBIE	213
6.3 AKROBATIK ERP	223
6.4 DENGKURAN UKURAN GAGE R AND R.....	229
6.5 TAKUMI VS MANUSIA PURBA.....	243
Winning Move.....	260
ARENA 7: GROWTH CRUCIBLE.....	261
7.1 RAKSASA DUDUK MANIS	262
7.2 SHORT CUT BOEING	275
7.3 THE TWO RABBITS	285
7.4 PIVOT GOLLUM.....	291
7.5 SNOW WHITE-EMPLOYER BRANDING	301
Winning Move.....	310
FINALE: THE CHOSEN ONE LEGACY.....	311
WHAT IF	323
“The Chosen One Leadership Assessment”	332
Profil Penulis.....	348

Profil Penulis



Soegeanto Tan

Soegeanto Tan adalah pendiri FUN MASTER Academy, yang membantu para pemimpin bisnis menciptakan transformasi organisasi di era Society 5.0 dan AI. Dengan pendekatan yang memadukan fisika dan psikologi, ia dikenal sebagai kreator Formula Fun Master dan penulis buku-buku inovatif seperti **MASTER18**, **Work FUN Play Hard**, dan **Tenang Senang Menang**.

Latar Belakang dan Pencapaian

Soegeanto adalah lulusan terbaik Fakultas Teknik **Universitas Surabaya** (UBAYA) dan alumni program bergengsi **AOTS for Corporate Management** di Jepang serta **Harvard Business Publishing Program**. Ia juga memegang sertifikasi **GE Six Sigma Black Belt**, yang menjadi dasar keahliannya dalam pengelolaan proses dan peningkatan kinerja organisasi. Selain itu, ia memiliki sertifikasi **Zenger Folkman-Extraordinary Leader** dan **Haggai Leadership Experience, Maui-Hawaii**, yang mendukung kontribusinya dalam pengembangan kepemimpinan yang berdampak luas.

Sebagai mantan **Chief of Corporate HR & Management System** di **Triputra Group (Dharma)**, ia memimpin inisiatif strategis seperti pengembangan **Triputra Management System** dan sertifikasi **ISO/TS 16949:2002**. Selain itu, ia pernah berperan sebagai **PIC PDCA Astra Mobil Group** dan **Dharma Group** di mana ia berhasil mengimplementasikan sistem peningkatan berkelanjutan yang berdampak.

Prestasinya mencakup kemenangan dalam **HR Excellence Award Swa-UI** (2006) serta peran penting dalam mendirikan **TUK Mandiri Logam Mesin swasta pertama yang terakreditasi di Indonesia** (2009).

Komitmen untuk Masa Depan

Melalui **FUN MASTER Academy**, Soegeanto membimbing generasi pemimpin masa depan menggali potensi terbaiknya untuk menghadapi tantangan era digital, geopolitik, dan menyambut **Bonus Demografi Indonesia** melalui pembentukan karakter yang kokoh serta kepemimpinan yang adaptif dan berkelanjutan. Pendekatannya berfokus pada tiga pilar utama: kebijaksanaan (*wisdom*), kebahagiaan (*happiness*), dan kreativitas (*creativity*), yang diterapkan untuk menciptakan pemimpin dengan visi dan dampak nyata.

FUN MASTER's Product

