



STRATEGI MANAJEMEN UNTUK

TRANSFORMASI DIGITAL

JILID 2

Dr Fathi Rufaidah S.E., M.M

Devi Yuniati Drajat, S.T., M.M., CDMP

Dwi Sandini, S.E., M.M | Riris Roisah, S.E., M.M., CSBA

Agung Rachmat Raharja, S.T., M.M., M.Kom

Dr. Fathi Rufaidah S.E., M.M.
Devi Yuniati Drajat, S.T., M.M, CDMP.
Dwi Sandini S.E., M.M.
Riris Roisah S.E., M.M., CSBA.
Agung Rachmat Raharja, S.T., M.M., M.Kom.

STRATEGI MANAJEMEN UNTUK TRANSFORMASI DIGITAL

Jilid 2

Penerbit KBM Indonesia

Penerbit KBM Indonesia

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

STRATEGI MANAJEMEN UNTUK TRANSFORMASI DIGITAL

Copyright @2025 by Dr. Fathi Rufaidah S.E., M.M., dkk

All rights reserved

KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Penulis

Dr. Fathi Rufaidah S.E., M.M.

Devi Yuniati Drajat, S.T., M.M., CDMP.

Dwi Sandini S.E., M.M.

Riris Roisah S.E., M.M., CSBA.

Agung Rachmat Raharja, S.T., M.M., M.Kom.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Ara Caraka

Editor Naskah

Ifani Hariyanti S.T., M.M

15 x 23 cm, iv + 129 halaman

Cetakan ke-1, Maret 2025

978-623-499-917-4 (no. jil. lengkap)

978-634-202-150-7 (no. jil. 2)

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

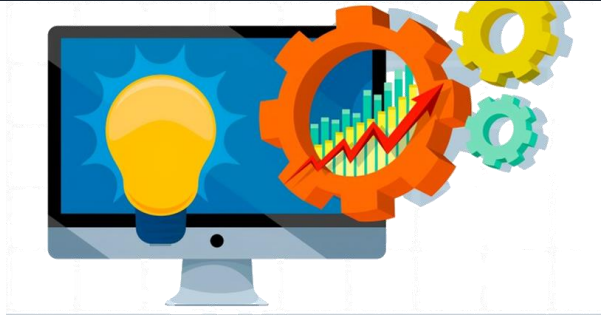
Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan dokumen ini, yang berjudul "*Strategi Manajemen untuk Transformasi Digital*" Jilid 2. Dokumen ini merupakan hasil dari upaya kolektif untuk menyusun panduan yang komprehensif mengenai pengelolaan manajemen strategis di era digital, khususnya dalam memanfaatkan teknologi terkini untuk mendukung efisiensi dan daya saing organisasi.

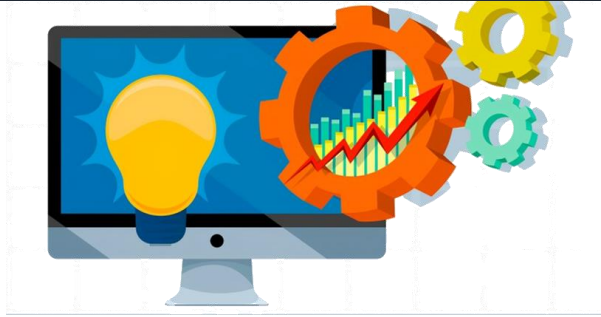
Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna bagi para akademisi, praktisi, dan pengambil keputusan dalam memahami berbagai konsep, tantangan, dan solusi terkait implementasi teknologi digital, seperti sistem informasi manajemen, otomatisasi proses bisnis, dan analisis data. Kami juga berupaya menghadirkan perspektif praktis yang dapat diterapkan dalam berbagai sektor industri, sehingga manfaatnya dapat dirasakan secara luas.

Kami menyadari bahwa dokumen ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi cakupan maupun kedalaman pembahasan. Oleh karena itu, kami terbuka untuk menerima masukan dan kritik yang konstruktif guna menyempurnakan

karya ini di masa mendatang. Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan dokumen ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi pijakan untuk pengembangan manajemen strategis yang lebih baik di era digital.

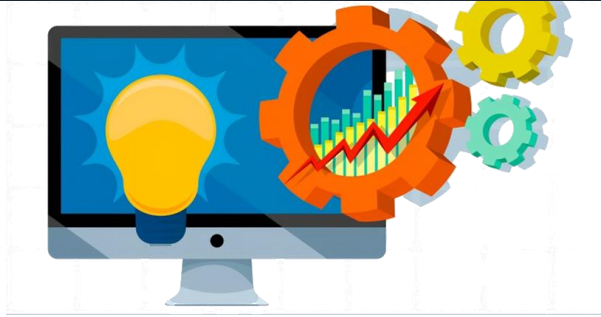
Hormat kami,

Penyusun



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB 01 PENGELOLAAN PROYEK DIGITAL	1
▪ PRINSIP-PRINSIP MANAJEMEN PROYEK.....	3
▪ METODOLOGI AGILE DAN SCRUM DALAM PROYEK DIGITAL	11
▪ PENGUKURAN DAN EVALUASI KEBERHASILAN PROYEK.....	22
BAB 02 SISTEM INFORMASI MANAJEMEN DALAM ERA DIGITAL	33
▪ PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (SIM).....	35
▪ MANAJEMEN DATA DAN INFORMASI.....	36
▪ ALAT DAN PLATFORM UNTUK PENGELOLAAN SIM.....	38
BAB 03 AUTOMATISASI PROSES BISNIS	41
▪ IDENTIFIKASI PROSES YANG DAPAT DIOTOMATISASI.....	42



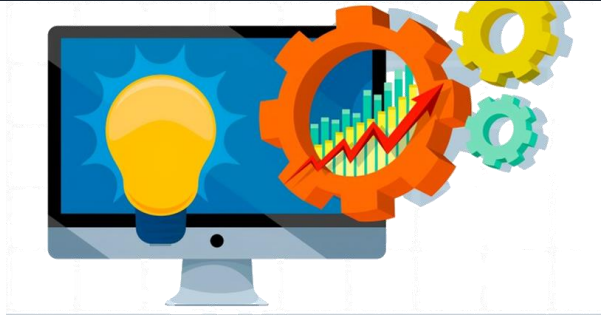
DAFTAR PUSTAKA

- Agile Alliance. (2025). *The Agile manifesto*. Retrieved from <https://www.agilealliance.org/agile101/the-agile-manifesto>
- Al Husaini, M., Raharja, A. R., Putra, V. H. C., & Lukmana, H. H. (2025). Enhanced Plant Disease Detection Using Computer Vision YOLOv11: Pre-Trained Neural Network Model Application. *Journal of Computer Networks, Architecture and High Performance Computing*, 7(1), 82-95.
- Avasarala, V. (2020). *Robotic Process Automation (RPA): Concepts, implementation, and use cases*. Packt Publishing.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W.W. Norton & Company.
- Camm, J. D., Cochran, J. J., Fry, M. J., Ohlmann, J. W., & Anderson, D. R. (2019). *Business analytics*. Cengage Learning.
- Davenport, T. H., & Kim, J. (2013). *Keeping up with the quants: Your guide to understanding and using analytics*. Harvard Business Review Press.

- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). *Deep learning*. MIT Press.
- Harrell, M. C., & Bradley, M. A. (2009). *Data collection methods: Semi-structured interviews and focus groups*. RAND Corporation.
- Hevner, A., & Chatterjee, S. (2010). *Design science research in information systems*. Springer.
- Highsmith, J. (2009). *Agile project management: Creating innovative products* (2nd ed.). Pearson Education.
- IBM. (2025). *Cloud computing solutions*. Retrieved from <https://www.ibm.com/cloud>
- International Organization for Standardization (ISO). (2022). *ISO/IEC 27001: Information security management*. ISO.
- Kim, G., Debois, P., Willis, J., Humble, J., & Allspaw, J. (2016). *The DevOps handbook: How to create world-class agility, reliability, & security in technology organizations*. IT Revolution Press.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2022). *Management information systems: Managing the digital firm* (16th ed.). Pearson Education.
- Marr, B. (2016). *Big data: Using SMART big data, analytics and metrics to make better decisions and improve performance*. Wiley.
- McKinsey & Company. (2025). *Digital transformation insights*. Retrieved from <https://www.mckinsey.com>
- Microsoft. (2025). *Power BI: Business intelligence redefined*. Retrieved from <https://powerbi.microsoft.com>
- MIT Sloan Management Review. (2021). *Leading digital transformation: Best practices for success*. MIT Press.
- NVivo. (2025). *Qualitative data analysis software*. Retrieved from <https://www.qsrinternational.com/nvivo>

- Oracle. (2025). *Oracle Cloud infrastructure*. Retrieved from <https://www.oracle.com/cloud>
- Python Software Foundation. (2025). *Python documentation*. Retrieved from <https://www.python.org/doc>
- Putra, V. H. C., Al-Husaini, M., Wahyu, A. P., & Raharja, A. R. (2025). Perancangan Sistem Monitoring Cerdas Berbasis Internet of Things (IoT) dengan Algoritma Random Forest Regression untuk Deteksi Ketinggian pada Tanaman Tomat Cherry: Design of an Intelligent Monitoring System Based on Internet of Things (IoT) with Random Forest Regression Algorithm for Height Detection in Cherry Tomato Plants. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 5(1), 10-25.
- Rismayadi, A. A., Febrianto, R. W., Raharja, A. R., & Hariyanti, I. (2024). Perbandingan Kinerja Metode Machine Learning Support Vector Machine (SVM), Random Forest, dan K-Nearest Neighbors (KNN) dalam Prediksi Harga Saham Apple. *Media Informatika*, 23(3), 152-160.
- Tableau. (2025). *Interactive data visualization tools*. Retrieved from <https://www.tableau.com>
- The Standish Group. (2020). *Chaos report 2020: The state of project management*. Standish Group International.
- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). *Information technology for management: On-demand strategies for performance, growth, and sustainability*. Wiley.
- Womack, J. P., & Jones, D. T. (2003). *Lean thinking: Banish waste and create wealth in your corporation*. Free Press.
- Zhang, Z., & Padmanabhan, B. (2020). *Machine learning applications in business: Techniques and use cases*. Springer.

- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2019). *Business research methods* (9th ed.). Cengage Learning.
- Google Cloud. (2025). *Big data and analytics solutions*. Retrieved from <https://cloud.google.com>
- Babbie, E. (2020). *The practice of social research* (15th ed.). Cengage Learning.
- Brownlee, J. (2018). *Deep learning for time series forecasting*. Machine Learning Mastery.
- Palmatier, R. W., & Sridhar, S. (2017). *Marketing strategy: Based on first principles and data analytics*. Palgrave Macmillan.



PROFIL PENULIS



Dr. Fathi Rufaidah S.E., M.M., lahir di Tasikmalaya, 17 Juli 1984. Saya menyelesaikan Studi Magister Manajemen pada Tahun 2008 di Universitas Ars Internasional Bandung, Kemudian Studi S3 Saya di Universitas Padjadjaran lulus Tahun 2024. Saat ini saya aktif sebagai Dosen tetap di ARS University pada program studi Manajemen.



Devi Yuniati Drajat, S.T., M.M, CDMP., lahir di Bandung, 16 Juni 1989. Aktif keatlitan dan organisasi sejak bangku SMP sampai dengan bangku Kuliah dengan tingkat terakhir sabuk hitam (*kuro obi/dan*) dan II Nasional di Perguruan Gabdika Shitoryu-kai. Menyelesaikan Studi Magister Manajemen pada Tahun 2014 di Universitas BSI Bandung. Saat ini

saya bekerja sebagai karyawan swasta di Kospin Jasa Cabang Bandung bidang bisnis *loans* dan aktif sebagai dosen di ARS University Program Studi Manajemen. Moto hidup : hadapi, nikamti, syukuri.



Dwi Sandini S.E., M.M., lahir di Bandung pada 11 Juni 1988. Saya menyelesaikan Studi Magister Manajemen pada Tahun 2014 di Universitas BSI Bandung. Saat ini saya aktif sebagai Dosen tetap di ARS University pada program studi Manajemen, dan juga staff divisi SDM



Riris Roisah S.E., M.M., CSBA, aktif sebagai akademisi di bidang manajemen, dengan fokus pada pemasaran, marketing digital, dan creatipreneurship. Menyelesaikan pendidikan magister manajemen pada tahun 2015 dari Universitas BSI Bandung. Saat ini, saya aktif mengajar di Program Studi Manajemen Universitas ARS. Selain itu, saya juga terlibat secara intensif sebagai pendamping mahasiswa dalam kegiatan enterpreneur mahasiswa, memfasilitasi dan mendukung mereka dalam mengembangkan kreativitas dan potensi bisnis mereka.



Agung Rachmat Raharja, S.T., M.M. Lahir di Bandung 23 April 1987. Menempuh pendidikan SDN 1 Sejahtera II, SMP 32 Bandung, SMA PGRI, setelah lulus S1 melaS2 Magister Manajemen di ARS University dan menempuh pendidikan S2 Magister Komputer di Universitas Langlang Buana. Aktif dalam mengajar dan sekarang menjadi dosen di Universitas Bandung.

EDITOR



Ifani Hariyanti S.T., M.M., lahir di Bandung pada 18 November 1987. Sejak 2020, saya menikmati peran sebagai pengajar di ARS University, dan juga membantu mengelola keuangan universitas. Saya senang dengan hal baru dan senang berpetualang, memungkinkan saya untuk terus tumbuh dalam pekerjaan dan hobi saya.