



MANAJEMEN DINAMIS

Adaptasi dan Strategi Global

**Suprpto Estede | Latifah Anom
Susilowati Rahayu | Dewi Rochmayanti
Nurul Mazidah | Hasan Bisri
Eka Adiputra | Dina Alafi Hidayatin
Ahmad Saifurriza Effasa**

MANAJEMEN DINAMIS

••• *Adaptasi dan Strategi Global* •••

Suprpto Estede, Latifah Anom, Susilowati Rahayu
Dewi Rochmayanti, Nurul Mazidah, Hasan Bisri
Eka Adiputra, Dina Alafi Hidayatin, Ahmad Saifurriza Effasa



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

MANAJEMEN DINAMIS
Adaptasi dan Strategi Global

Copyright @2025 Suprpto Estede dkk

All right reserved

Penulis

Suprpto Estede, Latifah Anom, Susilowati Rahayu
Dewi Rochmayanti, Nurul Mazidah, Hasan Bisri
Eka Adiputra, Dina Alafi Hidayatin, Ahmad Saifurrisa Effasa

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Husnud Diniyah

Editor

Suprpto Estede

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit KBM Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>
www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia
@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-390-7

Cetakan ke-1, Mei 2025

15 x 23 cm, viii + 183 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan
isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

**"Barang siapa yang hari ini sama dengan kemarin,
maka ia tergolong orang yang merugi."**

— *Nabi Muhammad SAW (HR. al-Baihaqi)*

Dalam dunia manajemen yang senantiasa berubah, sabda Nabi ini menjadi penanda penting: bahwa perubahan, inovasi, dan pertumbuhan adalah bagian dari fitrah manusia dan organisasi. Kemandekan memperlambat kemajuan, bahkan menjadi sumber kerugian dalam jangka panjang.

**"The only way to make sense out of change is to plunge
into it, move with it, and join the dance."**

— *Alan Watts*

Selain memahami perubahan, kita juga harus hidup bersamanya. Dalam kaitan manajemen dinamis, pemimpin dan organisasi ditantang untuk bertahan sekaligus *menari bersama perubahan*, menjadikannya bagian dari strategi dan budaya.

"Change before you have to."

— *Jack Welch, mantan CEO General Electric*

Bahwa organisasi yang dinamis adalah mereka yang tidak menunggu krisis untuk berubah. Mereka belajar dari masa lalu, melihat tren masa depan, dan bertindak sebelum tekanan datang.

Tarian Dinamis Zaman

Suprpto Estede

Di hamparan waktu yang tak pernah diam,
dunia berputar dalam irama tak tertebak,
angin perubahan menggoyang poros harapan,
dan diam adalah awal dari runtuhnya langkah.

Manajemen bukan sekadar angka dan tata,
ia adalah seni membaca arah gelombang,
menyulam visi dalam benang realita,
menyatukan logika dengan jiwa yang tenang.

Dinamika bukan ancaman, tapi panggilan,
bagi jiwa-jiwa pemimpin yang tak gentar,
yang melihat krisis sebagai jendela harapan,
dan menyambut rintik ketidakpastian dengan sadar.

Lihatlah mereka yang berani berubah,
yang mendengar bisik masa depan dari celah retakan,
mereka bukan hanya bertahan di medan sejarah,
tetapi mengukir arah di peta peradaban.

Manajemen dinamis adalah keberanian,
untuk tak terikat pada sukses masa silam,
untuk menanam akar di tanah yang bergerak,
dan tetap tumbuh, meski langit terus berganti awan.

Ia adalah harmoni antara logika dan hati,
antara keberanian bertindak dan ketulusan memberi,

ia bukan sekadar strategi yang megah,
tapi laku yang hidup dalam denyut organisasi.

Wahai para pemimpin zaman,
jangan takut pada derasnya gelombang,
tapi belajarlal menari bersama arus,
dan jadilah nahkoda bagi kapal perubahan.

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah rabbil 'alamiin.

Allahumma shalli 'ala Muhammad wa 'ala ali Muhammad

Dengan rasa syukur yang mendalam ke hadirat Allah SWT, kami menyambut dengan penuh kebahagiaan dan kebanggaan atas terbitnya buku *"Manajemen Dinamis: Adaptasi dan Strategi Global."* Buku ini bukan sekadar kumpulan teori, tapi cerminan dari semangat zaman: dunia yang terus berubah, bisnis yang tak bisa lagi dikelola dengan cara lama, dan tantangan global yang menuntut kelincahan berpikir serta keberanian bertindak.

Dalam setiap babnya, buku ini tidak sekadar menawarkan konsep, tetapi juga menyajikan contoh dan studi kasus yang membumi dan mudah diterapkan. Isu-isu keberlanjutan dan masa depan manajemen dibahas secara menyeluruh, mulai dari bagaimana manajemen tradisional berevolusi menjadi dinamis, strategi adaptasi organisasi, hingga kepemimpinan yang inspiratif dan inovasi di era digital. Para penulis menyusunnya dengan semangat akademik yang tinggi dan pemahaman yang relevan terhadap kebutuhan masa kini.

Penerbitan buku ini tidak lepas dari dorongan kuat Pendiri STIEKIA, Bapak Drs. Suprpto, M.M., yang selalu memberi inspirasi dan semangat untuk berani maju. Buku ini juga menjadi hadiah istimewa dalam masa kepemimpinan kami sekaligus persembahan dalam rangka memperingati Dies Natalis STIEKIA ke-28. Kami mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada beliau, serta kepada seluruh penulis yang telah mencurahkan waktu, tenaga, dan ilmunya dalam penyusunan buku ini.

Terbitnya buku kolaborasi pertama yang ditulis oleh para dosen STIEKIA ini juga merupakan wujud dan bukti dari tekad yang dilandasi keberanian untuk meningkatkan kualitas diri dan kecerdasan untuk mendukung kualitas sekolah tinggi, selaras dengan slogan STIEKIA yang terus menyalakan semangat: “Berani Maju, Semakin Cerdas.”

Kami berharap, ke depan akan semakin banyak dosen STIEKIA dan para praktisi yang tergerak untuk menulis buku, sebagai bentuk *amal saleh intelektual*, mendokumentasikan ilmu serta pengalamannya menjadi warisan yang bermanfaat bagi umat, bangsa, dan peradaban dunia.

Sebagaimana pesan bijak Sayyidina Ali bin Abi Thalib RA:

"Ilmu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau, sedangkan harta engkau yang harus menjaganya." Semoga buku ini menjadi pijakan bagi perubahan dan kebangkitan manajemen, khususnya di negeri tercinta: Indonesia.

Bojonegoro, 05-05-2025
Ketua STIE Cendekia,

Nurul Mazidah, SE., MSA., Ak.

Prakata

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, buku ini akhirnya dapat diselesaikan dan hadir di hadapan pembaca yang budiman. Buku "*Manajemen Dinamis: Adaptasi dan Strategi Global*" lahir dari refleksi panjang, keprihatinan terhadap tantangan manajemen di era perubahan cepat, serta harapan besar akan lahirnya organisasi-organisasi yang lebih adaptif, visioner, dan berorientasi pada keberlanjutan.

Di tengah arus globalisasi yang semakin kompleks, teknologi yang berkembang dengan cepat, dan dinamika sosial yang terus berubah, organisasi dituntut untuk bertahan serta berkembang dengan cara yang bijak dan relevan. Di sinilah pentingnya *manajemen dinamis*, yaitu pendekatan manajerial yang fleksibel, berdaya tanggap, dan berorientasi jangka panjang. Buku ini disusun untuk membantu menjawab kebutuhan tersebut, menyajikan kerangka berpikir, prinsip, dan praktik yang dibutuhkan untuk menavigasi perubahan dengan cerdas dan penuh tanggung jawab.

Penulisan buku ini berangkat dari kebutuhan praktis dan akademik yang kami temukan selama menjalani aktivitas sebagai pendidik, peneliti, sekaligus pengamat manajemen. Banyak organisasi

menghadapi ketertinggalan bukan karena mereka tidak punya strategi, tetapi karena tidak siap beradaptasi. Mereka kerap terjebak dalam pola lama, sementara dunia di sekeliling mereka terus berubah. Melalui buku ini, kami berupaya menyusun panduan yang komprehensif namun mudah dipahami, yang bisa diakses baik oleh kalangan akademisi, mahasiswa, maupun para praktisi di lapangan.

Buku ini dirancang untuk menjadi bacaan yang reflektif dan aplikatif. Di dalamnya, pembaca akan menemukan pembahasan tentang evolusi manajemen, prinsip-prinsip dasar manajemen dinamis, strategi adaptasi organisasi terhadap perubahan global, tantangan keberlanjutan dan inklusivitas di era global, hingga kajian masa depan manajemen dinamis. Kami berharap buku ini di samping menambah wawasan, juga mampu menginspirasi tindakan nyata dalam menciptakan organisasi yang lebih tangguh, manusiawi, dan berdampak positif.

Target pembaca utama buku ini adalah mahasiswa manajemen dan bisnis, dosen serta akademisi, para pemimpin organisasi, pengambil kebijakan, dan siapa pun yang peduli terhadap masa depan dunia kerja dan manajemen yang lebih inklusif dan berkelanjutan. Namun demikian, kami berharap buku ini dapat menjangkau lebih luas lagi, termasuk kalangan umum yang tertarik memahami bagaimana dunia manajemen modern berkembang dan merespons tantangan zaman.

Kami menyadari bahwa penulisan buku ini tidak akan mungkin selesai tanpa dukungan, doa, dan kontribusi dari banyak pihak. Terima kasih kami sampaikan kepada keluarga tercinta atas kesabaran dan pengertian selama proses penulisan berlangsung. Ucapan terima kasih juga kami tujukan kepada Ketua Stiekia, rekan-rekan sejawat, para mahasiswa yang memberikan masukan berharga, serta semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung, khususnya penerbit buku ini. Semoga Allah membalas kebaikan Anda semua dengan keberkahan yang tak terhingga.

Akhirnya, kami serahkan buku ini kepada para pembaca dengan segala kerendahan hati. Jika ada kebaikan yang dapat diambil darinya, maka itu adalah anugerah dari Allah. Dan jika ada kekurangan, itu sepenuhnya menjadi tanggung jawab kami sebagai penulis. Semoga buku ini dapat menjadi bagian kecil dari perubahan besar menuju manajemen yang lebih bijak, dinamis, dan memanusiakan manusia.

Bojonegoro, 05-05-2025

Tim Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	i
Prakata.....	iii
Daftar Isi.....	vii
Bab 01 Pendahuluan	1
A. Hakikat Manajemen di Era Dinamis.....	2
B. Urgensi Adaptasi dan Strategi Global.....	5
C. Tujuan Buku.....	8
D. Pentingnya Aksi dan Visi	13
Bab 02 Dasar-Dasar Manajemen Dinamis.....	17
A. Evolusi Manajemen Tradisional ke Dinamis	17
B. Prinsip-Prinsip Manajemen Dinamis.....	22
C. Komponen Kunci Manajemen Dinamis.....	27
D. Etika Dan Keberlanjutan Dalam Manajemen Dinamis	31
Bab 03 Adaptasi Organisasi Terhadap Perubahan Global.....	37
A. Mengidentifikasi Perubahan di Lingkungan Global	37
B. Strategi Adaptasi Organisasi.....	40
C. Mengelola Perubahan dalam Organisasi ..	44
D. Membangun Budaya Adaptif	48
Bab 04 Strategi Global Untuk Menghadapi Tantangan	53
A. Analisis Lingkungan Global.....	53

B. Strategi Diferensiasi di Pasar Global.....	58
C. Manajemen Risiko Global.....	63
D. Kolaborasi Global	67
Bab 05 Kepemimpinan Dinamis Di Era Global.....	73
A. Karakteristik Pemimpin Dinamis.....	73
B. Mengelola Tim Multikultural.....	76
C. Membangun Tim yang Adaptif	80
D. Pengembangan Pemimpin Masa Depan.....	84
Bab 06 Inovasi Sebagai Kunci Manajemen Dinamis	89
A. Mendorong Budaya Inovasi.....	89
B. Teknologi dalam Manajemen Dinamis.....	96
C. Mengelola Proyek Inovatif	100
D. Disrupsi dan Transformasi Digital.....	101
Bab 07 Keberlanjutan Dalam Manajemen Dinamis.....	109
A. Manajemen Berkelanjutan.....	109
B. Green Business	120
Bab 08 Manajemen Inklusif Di Era Global.....	125
A. Pentingnya Inklusivitas dalam Manajemen Modern	125
B. Membangun Budaya Organisasi yang Inklusif.....	130
C. Meningkatkan Kesetaraan dalam Organisasi	134
D. Inklusivitas sebagai Keunggulan Kompetitif	135
Bab 09 Masa Depan Manajemen Dinamis	137
A. Tren Masa Depan dalam Manajemen	137
B. Mengelola Ketidakpastian di Masa Depan.....	142
C. Mengembangkan Pemimpin Masa Depan.....	146
D. Mewujudkan Organisasi Dinamis yang Berkelanjutan	150
Daftar Pustaka.....	157
Profil Penulis.....	177

Daftar Pustaka

- Abidin, A. and Purba, H.P. (2022) 'Pengaruh Strategic Human Resource Management Terhadap Organizational Resilience', *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (Brpkm)*, 2(1), pp. 528–538. Available at: <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.34623>.
- Adiputra, Eka dan Dina Alafi Hidayatin. (2022). Hedonic Shopping Behavior During the Covid-19 Pandemic. *Journal of International Conference Proceeding (JICP)*. Vol.5 No.4, pp. 185-194
- Adriansyah, H., Handayani, I.F. and Maftuhah, M. (2022) 'Peran Pemimpin Visioner Dalam Mewujudkan Budaya Sekolah Berkarakter', *Journal of Islamic Education and Innovation*, pp. 23–35. Available at: <https://doi.org/10.26555/jiei.v3i1.6162>.
- Adzima, Adinda. (2024). Mengelola Keberagaman di Tempat Kerja. <https://www.pointstar.co.id/blog/mengelola-keberagaman-di-tempat-kerja/#:~:text=Google%20Workspace%20hadir%20untuk%20mempermudah,Google%20Workspace%20yang%20Anda%20butuhkan>. Diakses pada 20 Maret 2025

- Afsar, B. (2020). Transformational leadership and innovative work behavior: The role of motivation to learn, task complexity and innovation climate. *European Journal of Innovation Management*, 23(3), 402–428. <https://doi.org/10.1108/EJIM-12-2018-0257>
- Akbar, M.R.F. *et al.* (2024) 'Analisis Efektivitas Kepemimpinan Kharismatik Terhadap Kinerja Dan Keberhasilan Organisasi: Studi Kasus Industri Manufaktur', *Par*, 1(3), p. 16. Available at: <https://doi.org/10.47134/par.v1i3.2549>.
- Alvesson, M. (2019). Warning for excessive positivity: Authentic leadership and other traps in leadership studies. *Leadership Quarterly*, 30(4), 383–395. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2019.04.001>
- Anam, C. and Purwanti, I. (2023) 'Fluid Organisation: The Dynamics of Human Capital, Organisational Culture, and Leadership Style in the Era of Managerial Postmodernism', *Ciastech*, 6(1), p. 74. Available at: <https://doi.org/10.31328/ciastech.v6i1.5308>.
- Andersson, S., Evers, N. (2015). International opportunity recognition in international new ventures—a dynamic managerial capabilities perspective. *Journal of International Entrepreneurship* 13, 260–276. <https://doi.org/10.1007/s10843-015-0149-5>
- Anggriyani, Y. and Iskandarini, I. (2024) 'Analisis Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Kerja', *Journal of Education Humaniora and Social Sciences (Jehss)*, 6(3), pp. 1106–1112. Available at: <https://doi.org/10.34007/jehss.v6i3.2015>.
- Anwar, H. (2014). Proses pengambilan keputusan untuk mengembangkan mutu madrasah. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 1-17. Diakses dari <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/Nadwa/article/download/569/516>
- Asrunputri, A.P. and Zulkarnaen, M. (2020) 'Analisis Kapabilitas Dinamis Ivory Radio Dalam Menghadapi Era Konvergensi

- Digital', *Jurisma Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 10(2), pp. 109–118. Available at: <https://doi.org/10.34010/jurisma.v10i2.2676>.
- Astra International Annual Report (2023)" Informasi mengenai implementasi digitalisasi di sektor otomotif Astra, termasuk teknologi IoT dan otomatisasi produksi" <https://www.astra.co.id> Akses: Januari 2025
- Asy'ary, A.P.M.H. (2024) 'Pengaruh Teknologi Informasi Pada Manajemen SDM Umkm Di Kota Kendari', *Ijma*, 5(1), p. 118. Available at: [https://doi.org/10.21927/ijma.2024.5\(1\).118-124](https://doi.org/10.21927/ijma.2024.5(1).118-124).
- Bank Indonesia. (2021). *Peran Dompot Digital Gopay dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan di Indonesia*
- Bauer, W., Schimpf, S. (2020). Back to the Future: Scoping Dynamics in Industrial Innovation. *IEEE Engineering Management Review* 48, 72–82. <https://doi.org/10.1109/EMR.2020.2990097>
- Bayu, F.G., Berhan, E. and Ebinger, F. (2022) 'A System Dynamics Model for Dynamic Capability Driven Sustainability Management', *Journal of Open Innovation Technology Market and Complexity*, 8(1), p. 56. Available at: <https://doi.org/10.3390/joitmc8010056>.
- Berita Indonesia (2024) "Transformasi Digital di Industri Manufaktur Indonesia" <https://www.bisnis.com> Akses: Januari 2025
- Bode, C. and Macdonald, J.R. (2016) 'Stages of Supply Chain Disruption Response: Direct, Constraining, and Mediating Factors for Impact Mitigation', *Decision Sciences*, 48(5), pp. 836–874. Available at: <https://doi.org/10.1111/deci.12245>.
- Braslauskas, J. (2020). Effective creative intercultural communication in the context of business interaction: Theoretical and practical aspects. *Creativity Studies*, 13(1), 199–215. <https://doi.org/10.3846/cs.2020.12094>
- Brett, J., Behfar, K., & Kern, M. (2006). Managing Multicultural Teams. *Harvard Business Review*, 84, 84–91, 156.

- Buil, I. (2019). Transformational leadership and employee performance: The role of identification, engagement and proactive personality. *International Journal of Hospitality Management*, 77, 64–75. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2018.06.014>
- Candra, Denni. (2023). *Perubahan VUCA Menjadi TUNA*. QuBisa. Diakses Melalui <https://www.qubisa.com/microlearning/perubahan-vuca-menjadi-tuna> pada Tanggal 6 Februari 2025 Pukul 11.43 wib
- Clayton M. Christensen (1997) *“The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail”* Edisi: 1st Edition Penerbit: Harvard Business Review Press ISBN: 978-0875845852
- CNBC Indonesia. (2022). *Startup Edtech Ruangguru: Pertumbuhan, Tantangan, dan Masa Depan Pendidikan Digital*. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com>
- Cohen, S., & Roussel, J. (2021). *Innovation at Scale: How to Go from Pilot to Product*. McKinsey & Company. ISBN-13: 978-1119772882.
- DailySocial.id. (2022). *Kopi Kenangan Resmi Menjadi Unicorn: Faktor Kunci Kesuksesan*. Diakses dari <https://dailysocial.id>
- Dandage, R., Mantha, S., Rane, S. (2019). Strategy development using TOWS matrix for international project risk management based on prioritization of risk categories. *International Journal of Managing Projects in Business* 12, 1003–1029. <https://doi.org/10.1108/IJMPB-07-2018-0128>
- Daniëls, E. (2019). A review on leadership and leadership development in educational settings. In *Educational Research Review* (Vol. 27, pp. 110–125). <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2019.02.003>
- Dharma, A. (2013) *Manajemen Perubahan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Dirani, K. M. (2020). Leadership competencies and the essential role of human resource development in times of crisis: a response to Covid-19 pandemic. *Human Resource*

- Development International*, 380–394.
<https://doi.org/10.1080/13678868.2020.1780078>
- Edward_T Hall. (2021). *Beyond Culture*. Anchor Books.
- Efendi, N., & Sholeh, M. I. (2023). Dinamika sosial dalam proses pengambilan keputusan dalam manajemen pendidikan Islam. *At-Tanwir: Jurnal Keislaman dan Pendidikan*, 12(1), 45-58. Diakses dari <http://ejurnal.staiattanwir.ac.id/index.php/attanwir/article/view/421>
- Estede, S., dkk. (2025). *Pengantar Manajemen: Teori, Konsep dan Wawasan Dasar Ilmu Manajemen serta Perkembangannya*. Yogyakarta: StarDigital Publishing.
- Fadhli, M. (2020) 'Implementasi Manajemen Strategik Dalam Lembaga Pendidikan', *Continuous Education Journal of Science and Research*, 1(1), pp. 11–23. Available at: <https://doi.org/10.51178/ce.v1i1.7>.
- Faridah, F., Nurlina, N. and Syafrial, H. (2023) 'Pengaruh Budaya Organisasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Rotaryana Jakarta', *Warta Dharmawangsa*, 17(4), pp. 1702–1723. Available at: <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i4.3624>.
- Fatihaturahmi, F., Giatman, M. and Ernawati, E. (2023) 'Study Literature Peran Manajemen Konflik Dan Cara Penanganan Konflik Dalam Organisasi Sekolah', *Journal of Education Research*, 4(3), pp. 1074–1081. Available at: <https://doi.org/10.37985/jer.v4i3.277>.
- Febriana, N. and Meirinawati, M. (2021) 'Manajemen Strategi Pegelolaan Desa Agrowisata Oleh Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Desa Watesari Kecamatan Balongbendo Kabupaten Sidoarjo', *Publika*, 9(3), pp. 29–42. Available at: <https://doi.org/10.26740/publika.v9n3.p29-42>.
- Ferris, F.D. *et al.* (2018) 'Leadership Development Initiative: Growing Global Leaders... Advancing Palliative Care', *Journal of Pain and Symptom Management*, 55(2), pp. S146–S156.

- Available at:
<https://doi.org/10.1016/j.jpainsymman.2017.05.011>.
- Fikri, M.A.A. and Arqam, M.L. (2022) 'Pengaplikasian Kepemimpinan Kolektif Kolegial Organisasi Muhammadiyah', *Al-Qalam Jurnal Kajian Islam Dan Pendidikan*, 13(2), pp. 55–64. Available at:
<https://doi.org/10.47435/al-qalam.v13i2.762>.
- Forbers. (2023). Creating A Culture Of Training And Development In The Workplace.
<https://www.forbes.com/councils/forbeshumanresourcescouncil/2023/06/13/creating-a-culture-of-training-and-development-in-the-workplace/>.
 Diakses pada 23 Januari 2025
- Forbes. (2020). Apple, Microsoft And Other Tech Giants Top Forbes' 2020 Most Valuable Brands List.
<https://www.forbes.com/sites/martyswant/2020/07/27/apple-microsoft-and-other-tech-giants-top-forbes-2020-most-valuable-brands-list/>. Diakses pada 5 Februari 2025
 Jam 13.30
- Gallego-Álvarez, I., & Pucheta-Martínez, M. C. (2021). Hofstede's cultural dimensions and R&D intensity as an innovation strategy: a view from different institutional contexts. *Eurasian Business Review*, 11(2), 191–220.
<https://doi.org/10.1007/s40821-020-00168-4>
- Gautam, D.K. and Gautam, P.K. (2023) 'Stress and Resilience to Migrant Entrepreneur-Managers of Small and Medium Enterprises During COVID-19 Pandemic', *Benchmarking an International Journal*, 31(6), pp. 2129–2150. Available at:
<https://doi.org/10.1108/bij-06-2022-0400>.
- Gholami-Zanjani, S.M. *et al.* (2020) 'A Robust Location-Inventory Model for Food Supply Chains Operating Under Disruptions With Ripple Effects', *International Journal of Production Research*, 59(1), pp. 301–324. Available at:
<https://doi.org/10.1080/00207543.2020.1834159>.
- Gojek. (2023). *Tentang Gojek: Super-App dan Ekosistem Digital*. Diakses dari <https://www.gojek.com>

- Goleman, Boyatzis, & M. (2013). *Primal Leadership: Realizing the Power of Emotional Intelligence*. Harvard Business School Press.
- Haapanen, L., Hurmelinna-Laukkanen, P., Puumalainen, K. (2020). When strategic consensus matters: dynamic managerial capabilities and firm internationalization as seen by TMT. *Cross Cultural & Strategic Management*. <https://doi.org/10.1108/ccsm-09-2018-0134>
- Habe, H., Marsanuddin and Natasya, A.C. (2022) 'Kepemimpinan Visioner Dan Budaya Organisasi Pegawai Pada Dinas Pengelolaan Sumber Daya Air Terhadap Kinerja Pegawai', *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (Jims)*, 7(2), pp. 159–178. Available at: <https://doi.org/10.24967/jmb.v7i2.1399>.
- Hafidz, Lukman. (2023). Tiga Langkah Menjadi Perusahaan Inklusif. <https://www.talents.id/resources/blog/perusahaan-inklusif-adalah/#:~:text=Apa%20itu%20Inklusif?,termasuk%20wanita%20karier%20yang%20profesional>. Diakses pada 20 Maret 2024
- Hakim, L. (2021). Planning (Perencanaan) dalam manajemen pendidikan Islam. *MAALIM: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(2), 147-160. Diakses dari <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/maalim/article/download/3720/1997>
- Hamzah, S. *et al.* (2021) 'Pelatihan Kepemimpinan Visioner Bagi Guru', *Jurnal Basicedu*, 6(1), pp. 88–94. Available at: <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i1.1782>.
- Handoko, T.H. (2017) *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hartati, S. (2022). Evaluasi kinerja kepemimpinan kepala sekolah dalam menerapkan konsep manajemen mutu sebagai upaya meningkatkan mutu pendidikan. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(3), 135-150. Diakses dari <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/13559>

- Harvard Business Review. (2021). Collaborative Overload. <https://hbr.org/2016/01/collaborative-overload>. Diakses pada 3 Februari 2025
- Hougaard, Rasmus. (2021). How Unilever Develops Leaders To Be A Force For Good. <https://www.forbes.com/sites/rasmushougaard/2021/06/08/how-unilever-develops-leaders-to-be-a-force-for-good/>. Diakses pada 21 Januari 2025
- Husein, A.M., Lubis, F.R. and Harahap, M.K. (2021) 'Analisis Prediktif Untuk Keputusan Bisnis : Peramalan Penjualan', *Data Sciences Indonesia (Dsi)*, 1(1), pp. 32–40. Available at: <https://doi.org/10.47709/dsi.v1i1.1196>.
- Hyatt, L. and Williams, P. (2010) '21st Century Competencies for Doctoral Leadership Faculty', *Innovative Higher Education*, 36(1), pp. 53–66. Available at: <https://doi.org/10.1007/s10755-010-9157-5>.
- Indofood Annual Report 2023 "Data tentang penerapan teknologi digital dalam proses produksi dan manajemen rantai pasok di Indofood" <https://www.indofood.com> Akses: Januari 2025
- Indraprakoso, D. (2023) 'Eksplorasi Potensi Penggunaan Blockchain Dalam Optimalisasi Manajemen Pelabuhan Di Indonesia: Tinjauan Literatur', *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(03), pp. 140–160. Available at: <https://doi.org/10.58812/smb.v1i03.131>.
- Iriani, N., Agustianti, A., Suciati, R., M, A.R., Putera, W. (2024). Understanding Risk and Uncertainty Management: A Qualitative Inquiry into Developing Business Strategies Amidst Global Economic Shifts, Government Policies, and Market Volatility. *Golden Ratio of Finance Management*. <https://doi.org/10.52970/grfm.v4i2.444>
- Isamuddin, I., Faisal, F., Maisah, M., & Hakim, L. (2021). Implementasi analisis SWOT pada manajemen strategik dalam perencanaan peningkatan mutu pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Nurul Islam Muara Bungo. *Jurnal*

- Manajemen Pendidikan Islam, 5(1), 77-90. Diakses dari <https://www.dinastirev.org/jmpis/article/view/770>
- Istikhola, Y. and Gunawan, A. (2023) 'Mengeksplorasi Pengaruh Kekuatan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Organisasi: Studi Literasi', *Global.J.L.Bitep*, 1(03), pp. 103–110. Available at: <https://doi.org/10.59422/global.v1i03.149>.
- James M. Kouzes, B. Z. P. (2017). *The Leadership Challenge: How to Make Extraordinary Things Happen in Organizations* (6th ed.). John Wiley & Sons, 2017.
- John Doerr (2018) "*Measure What Matters: How Google, Bono, and the Gates Foundation Rock the World with OKRs*" Edisi: 1st Edition Penerbit: Portfolio, ISBN: 978-0525536222\
- Judijanto, L. (2024) 'Analisis Bibliometrik Tentang Integrasi Teknologi Dalam Pengelolaan Sumber Daya Manusia Di Industri Manufaktur', *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(04), pp. 469–478. Available at: <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i04.1132>.
- Judijanto, L. (2024c) 'Peta Dinamika Penelitian Manajemen Risiko Keuangan Melalui Analisis Bibliometrik', *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(02), pp. 199–208. Available at: <https://doi.org/10.58812/jekws.v2i02.1113>.
- Karam, A. and Reinau, K.H. (2022) 'A Real-Time Decision Support Approach for Managing Disruptions in Line-Haul Freight Transport Networks', *Ieee Transactions on Intelligent Transportation Systems*, 23(12), pp. 24765–24777. Available at: <https://doi.org/10.1109/tits.2022.3193956>.
- Karlina, A. and Samanhudi, D. (2023) 'Pengukuran Kinerja Sumber Daya Manusia Menggunakan Metode Human Resource Scorecard', *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 13(1), pp. 50–64. Available at: <https://doi.org/10.12928/fokus.v13i1.7736>.
- Kemalsyah, M. Faisal. (2022). *Membangun Inklusivitas Organisasi Guna Menjaga Keharmonisan Dalam Keberagaman*.
<https://www.kompasiana.com/m48204/639b320f08a8b5>

- 0c162b9c13/membangun-inklusivitas-organisasi-guna-menjaga-keharmonisan-dalam-keberagaman_Diakses pada 23 Maret 2025
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2021). *Kemitraan Ruangguru dalam Mendukung Pendidikan Nasional*.
- Khan, S.A.R. *et al.* (2018) 'Does Ethical Leadership Really Act as a Positive Role in Sustainable Supply Chain Management?' Available at: <https://doi.org/10.2991/icshe-18.2018.133>.
- Khompi, Ranjit. (2019). Competency-Based Interviewing Can Lead to Better Hires. <https://www.shrm.org/topics-tools/news/competency-based-interviewing-can-lead-to-better-hires>. Diakses pada 18 Januari 2025
- Knight, G., Moen, Ø., Madsen, T. (2020). Antecedents to differentiation strategy in the exporting SME. *International Business Review* 29, 101740. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2020.101740>
- Kohar, A., & Wahidin, H. K. (2020). Implementasi fungsi manajemen dalam meningkatkan mutu pendidikan madrasah di Madrasah Ibtidaiyah Wathoniyah Putra. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 120-135.
- Komara, E., Mulyanto, A., & Miladiah, S. S. (2023). Analisis peran stakeholder dalam pengambilan keputusan manajemen sekolah: Perspektif pendidikan. *Journal of Education Research*, 2(3), 45-60. Diakses dari <https://jer.or.id/index.php/jer/article/view/937>
- Kompas (2021). *Strategi Kopi Kenangan Menyasar Generasi Milenial*.
- Kopi Kenangan. (2023). *Sejarah Kopi Kenangan dan Strategi Ekspansi Global*. Diakses dari <https://www.kopikenangan.com>
- Kotter, J.P. (2020). *Leading Change*. Harvard Business Review Press. ISBN-13: 978-1422186435.
- Kovtunenکو, Y., Kovtunenکو, D., Hryhoriuk, H., Kucherenko, Y. (2024). Global transformations as the background of the emergence of threats and opportunities for management.

- Economics. Finances. Law.
<https://doi.org/10.37634/efp.2024.3.4>
- Laia, S. *et al.* (2024) 'Transformasi Pendidikan Melalui Pengantar Kurikulum: Tinjauan Terkini Dan Tantangan Masa Depan', *Ej*, 4(1), pp. 197–210. Available at: <https://doi.org/10.62738/ej.v4i1.78>.
- Lee, A. (2020). Leadership, creativity and innovation: a meta-analytic review. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 29(1), 1–35. <https://doi.org/10.1080/1359432X.2019.1661837>
- Lee, K.Y. *et al.* (2022) 'Building Health Care Leadership Capacity in a Developing Country via Talent Grooming Programme (TGP): Experience Sharing From the Ministry of Health Malaysia', *Leadership in Health Services*, 36(2), pp. 219–235. Available at: <https://doi.org/10.1108/lhs-06-2022-0071>.
- Liani, Salsabela. (2024). Mengenal Era Disrupsi (Disruption Era) dan Strategi Menghadapinya. Diakses Melalui <https://www.ruangkerja.id/blog/perhatikan-hal-hal-ini-untuk-bertahan-di-era-disrupsi-disruption-era> pada Tanggal 23 April 2025 Pukul 20.30 wib
- Lisdiono, P. *et al.* (2022) 'Examining Leadership Capabilities, Risk Management Practices, and Organizational Resilience: The Case of State-Owned Enterprises in Indonesia', *Sustainability*, 14(10), p. 6268. Available at: <https://doi.org/10.3390/su14106268>.
- Macdonald, J.R. and Corsi, T.M. (2013) 'Supply Chain Disruption Management: Severe Events, Recovery, and Performance', *Journal of Business Logistics*, 34(4), pp. 270–288. Available at: <https://doi.org/10.1111/jbl.12026>.
- Maksum, I. (2020) 'Kepemimpinan Islami Dan Etika Kerja Islami: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Karyawan', *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), p. 90. Available at: <https://doi.org/10.31332/lifalah.v5i1.1923>.
- Mangkunegara, A.P. (2022) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Marc Randolph (2019) *"That Will Never Work: The Birth of Netflix and the Amazing Life of an Idea"* Edisi: 1st Edition Penerbit: Little, Brown and Company ISBN: 978-0316530200
- Markulík, Š., Šolc, M., Blaško, P. (2024). Use of Risk Management to Support Business Sustainability in the Automotive Industry. Sustainability. <https://doi.org/10.3390/su16104308>
- McGill, C.M., Ali, M. and Barton, D. (2020) 'Skills and Competencies for Effective Academic Advising and Personal Tutoring', *Frontiers in Education*, 5. Available at: <https://doi.org/10.3389/feduc.2020.00135>.
- McGrath, R.G. (2020). *The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business*. Harvard Business Review Press. ISBN-13: 978-1633694179.
- McKensy. 2022. Executive Leadership Program. [https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/how-we-help-clients/mckinsey-academy/executive-programs/executive-leadership-program?utm_source=](https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/how-we-help-clients/mckinsey-academy/executive-programs/executive-leadership-program?utm_source=chatgpt.com) chatgpt.com. Diakses pada 8 Februari 2025
- McKinsey & Company (2025) "The Rise of Digital Manufacturing in Southeast Asia" <https://www.mckinsey.com> Akses: Januari 2025
- McKinsey & Company. (2021) *"Unlocking the Potential of Southeast Asia's Digital Economy"*
- Mishra, J., Chiwenga, K.D., Ali, K. (2019). Collaboration as an enabler for circular economy: a case study of a developing country. Management Decision. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2018-1111>
- Missouri, R. (2023) 'Strategi Inovatif Menyatukan Tradisi Dan Modernitas Dalam Manajemen Pendidikan Islam', *Kreatif Jurnal Studi Pemikiran Pendidikan Agama Islam*, 21(1), pp. 23-34. Available at: <https://doi.org/10.52266/kreatif.v21i1.1820>.

- Mostafiz, I., Sambasivan, M., Goh, S. (2019). Impacts of dynamic managerial capability and international opportunity identification on firm performance. *Multinational Business Review*. <https://doi.org/10.1108/MBR-09-2018-0061>
- Muliadi, E. and Nasri, U. (2023) 'Future-Oriented Education: The Contribution of Educational Philosophy in Facing Global Challenges', *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(4), pp. 2420–2427. Available at: <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i4.1807>.
- Nawawi, H. (2005) *Kepemimpinan yang Efektif untuk Manajer Profesional*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nestle annual Report. (2022). <https://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/2022-annual-report>. Diakses pada 2 Februari 2025 jam 11.00
- Nugroho, A.A. (2020) 'Adaptasi Organisasi di Era Global', *Jurnal Manajemen Indonesia*, 13(1), hlm. 45–60.
- Orzáez, H., Moreno, G. (2021). Risk management methodology in the supply chain: a case study applied. *Ann Oper Res* 313, 1051–1075. <https://doi.org/10.1007/s10479-021-04220-y>
- Paaís, M. (2020). Effect of Motivation, Leadership, and Organizational Culture on Satisfaction and Employee Performance. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(8), 577–588. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO8.577>
- Pant, P. (2019). SWOT Analysis: A Powerful Tool of Strategic Competitive Management Effectiveness. *Adhyayan: A Journal of Management Sciences* 9. <https://doi.org/10.21567/ADHYAYAN.V9I2.6>
- Patty McCord (2014) "How Netflix Reinvented HR" Sumber: Harvard Business Review Tanggal Publikasi: Januari–Februari 2014
- Patty McCord (2020) "Netflix Goes to Bollywood" Sumber: MIT Sloan Management Review Pengarang: Beragam penulis (Studi Kasus)

- Pender, B. *et al.* (2013) 'Disruption Recovery in Passenger Railways', *Transportation Research Record Journal of the Transportation Research Board*, 2353(1), pp. 22–32. Available at: <https://doi.org/10.3141/2353-03>.
- Pham, S., Darabi, F., Wilmot, N. (2020). International Supply Chain Case Study. *Supply Chain and Logistics Management*. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-9639-6.CH012>
- Pitria, N.G.A. and Mahyuni, L.P. (2022) 'Cloud Accounting Dan Disrupsi Pekerjaan Akuntan', *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, p. 741. Available at: <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i06.p10>.
- Puskarsa. (2024). Permasalahan Manajemen SDM dalam Menciptakan Lingkungan Kerja yang Inklusif dan Beragam. <https://puskarsa.uma.ac.id/2024/10/24/permasalahan-manajemen-sdm-dalam-menciptakan-lingkungan-kerja-yang-inklusif-dan-beragam/#:>. Diakses pada 20 Maret 2025
- Putra, Y., Sudarmiatin, Suharto, (2018). Analysis of Differentiation Strategies to Create Competitive Advantages in Facing Global Markets. *KnE Social Sciences* 3, 254–269. <https://doi.org/10.18502/KSS.V3I3.1888>
- Rahimi, M. *et al.* (2021) 'Multi-Modal Management Actions for Public Transport Disruptions: An Agent-Based Simulation'. Available at: <https://doi.org/10.1109/mt-its49943.2021.9529305>.
- Ramadhandhy, F. and Maryati, T. (2023) 'Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada Balai Pengelola Infrastruktur Air Limbah Dan Air Minum Perkotaan Yogyakarta)', *Aaem*, 1(2), pp. 1–12. Available at: <https://doi.org/10.47134/aaem.v1i2.94>.
- Ramza, H. (2022) 'Kesiapsediaan Pendidikan Keteknikan Menghadapi Masyarakat 5.0 Untuk Menghasilkan Teknologi Mandiri', *Prosiding Seminar Nasional Teknoka*, 6, pp. 191–207. Available at: <https://doi.org/10.22236/teknoka.v6i1.444>.

- Reed Hastings dan Erin Meyer (2020) "*No Rules Rules: Netflix and the Culture of Reinvention*" Edisi: 1st Edition Penerbit: Penguin Press ISBN: 978-1984877860
- Reeves, M., & Deimler, M. (2020). *Adaptability: The New Competitive Advantage*. Harvard Business Review.
- Revilla, E. and Sáenz, M.J. (2017) 'The Impact of Risk Management on the Frequency of Supply Chain Disruptions', *International Journal of Operations & Production Management*, 37(5), pp. 557–576. Available at: <https://doi.org/10.1108/ijopm-03-2016-0129>.
- Rigby, D.K., Sutherland, J., & Takeuchi, H. (2019). *Embracing Agile*. Harvard Business Review.
- Rismayadi, B. (2024) 'Human Resource Management Practices in Startup Companies: Challenges and Opportunities', *Lead Journal of Economy and Administration*, 2(4), pp. 176–182. Available at: <https://doi.org/10.56403/lejea.v2i4.184>.
- Ruangguru. (2023). *Tentang Ruangguru dan Inovasi Teknologi Pendidikan*. Diakses dari <https://www.ruangguru.com>
- Ruky, A.S. (2011) *Manajemen Organisasi Global*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saefullah, A., & Rusdiana, A. (2016). *Manajemen perubahan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saputra, A.G. and Sofyani, H. (2023) 'Praktik Manajemen Strategis Dan Tata Kelola Bumdes Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat', *Jurnal Akuntansi Inovatif*, 1(1), pp. 44–54. Available at: <https://doi.org/10.59330/jai.v1i1.7>.
- Semen Indonesia Laporan Keberlanjutan SIG (2023) "Informasi terkait penggunaan teknologi digital untuk efisiensi energi dan keberlanjutan proses produksi semen" <https://www.sig.id> Akses: Januari 2025
- Sharma, H.B. *et al.* (2020) 'Challenges, Opportunities, and Innovations for Effective Solid Waste Management During and Post COVID-19 Pandemic', *Resources Conservation and Recycling*, 162, p. 105052. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.105052>.

- Shinno, H., Yoshioka, H., Marpaung, S., Hachiga, S. (2006). Quantitative SWOT analysis on global competitiveness of machine tool industry. *Journal of Engineering Design* 17, 251–258. <https://doi.org/10.1080/09544820500275180>
- SHRM. (2023). 2023-2024 SHRM State of the Workplace. <https://www.shrm.org/topics-tools/research/2023-2024-shrm-state-workplace>. Diakses pada 28 Januari 2025 jam 10.00 wib.
- Silva, A.V.B. da and Romaro, P. (2024) 'Emerging Trends in Sustainable Management: Developing Managers' Skills for ESG Challenges', *Revista De Gestão E Secretariado*, 15(6), p. e3789. Available at: <https://doi.org/10.7769/gesec.v15i6.3789>.
- Slamet, H. (2022). *Organisasi adaptif di era digital*. Empatdua Media.
- Statista. (2023) "*Digital Transformation in Indonesia: Gojek, Ruangguru, and Beyond*
- Sukirno, Sadono. (2002). *Pengantar teori Mikroekonomi*. Edisi ketiga. PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta
- Suryadi, S. (2023) 'Revolusi Industri, Tren Pekerjaan Masa Depan, Dan Posisi Indonesia', *Jurnal Ketenagakerjaan*, 18(2), pp. 124–141. Available at: <https://doi.org/10.47198/jnaker.v18i2.237>.
- Suryaningtyas, D. and Wilujeng, S. (2017) 'Resiliensi Organisasi Dan Kinerja Organisasi: Peran Kepemimpinan Resilien Sebagai Mediator', *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(3), p. 166. Available at: <https://doi.org/10.21067/jem.v13i3.2305>.
- Suud, F.M. (2023) 'Participatory Action Research Pada Komunitas Pekerja Indonesia Di Malaysia: Upaya Meningkatkan Manajemen Diri', *Lumbung Inovasi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(3), pp. 378–389. Available at: <https://doi.org/10.36312/linov.v8i3.1423>.
- Szyjewski, Z. (2020). Future management. *Procedia Comput Sci* 176, 3476–3485. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.09.049>

- Taghizadeh, S.K. *et al.* (2020) 'Knowledge Management Capability, Environmental Dynamism and Innovation Strategy in Malaysian Firms', *Management Decision*, 59(6), pp. 1386–1405. Available at: <https://doi.org/10.1108/md-01-2020-0051>.
- Tan, Q., Sousa, C. (2015). Leveraging marketing capabilities into competitive advantage and export performance. *International Marketing Review* 32, 78–102. <https://doi.org/10.1108/IMR-12-2013-0279>
- Tech in Asia Indonesia. (2022). *Perjalanan Gojek dari Startup ke Unicorn Pertama Indonesia*. Diakses dari <https://id.techinasia.com>
- Tjiptono, F. & Diana, A. (2016) *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi.
- Tom Kelley dan David Kelley (2013) *Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All*” Edisi: 1st Edition Penerbit: Crown Business ISBN: 978-0385349369
- Trompenaars, F, & Hampden-Turner, C. (2021). *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business*. McGraw Hill
- Um, J., Han, N.-H. (2020). Understanding the relationships between global supply chain risk and supply chain resilience: the role of mitigating strategies. *Supply Chain Management: An International Journal*. <https://doi.org/10.1108/scm-06-2020-0248>
- Unilever Indonesia, (2020). Komitmen Unilever Indonesia Terhadap Keberagaman dan Inklusivitas. <https://www.unilever.co.id/news/press-releases/2020/komitmen-unilever-indonesia-terhadap-keberagaman-dan-inklusivitas/>. Diakses pada 27 Maret 2025
- Vanaise, C., Edwards, G. (2024). Arup Group Limited: putting trust in the trust. *The CASE Journal*. <https://doi.org/10.1108/tcj-10-2023-0222>
- Verawati, N.N.S.P. (2023) 'Tinjauan Filsafat (Aksiologi) Pendidikan Sains Masa Depan Berbasis Teknologi', *Jurnal*

- Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(4), pp. 2381–2387. Available at: <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i4.1650>.
- Vyver, L.V.D. (2024) 'Sustained Success: Evaluating the Enduring Effects of Leadership Training on Professional Growth', *Icer*, 1(1), pp. 356–364. Available at: <https://doi.org/10.34190/icer.1.1.2726>.
- W. Chan Kim dan Renée Mauborgne (2015) "*Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*" Edisi: Expanded Edition Penerbit: Harvard Business Review Press ISBN: 978-1625274496
- Wang, G. *et al.* (2016) 'Big Data Analytics in Logistics and Supply Chain Management: Certain Investigations for Research and Applications', *International Journal of Production Economics*, 176, pp. 98–110. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2016.03.014>.
- Wenchao, Fang, Y.-N. (2004). Dynamic hierarchical mobility management strategy for mobile IP networks. *IEEE Journal on Selected Areas in Communications* 22, 664–676. <https://doi.org/10.1109/jsac.2004.825968>
- Widyaningrum, A.A., Andini, D.F., Wulandari, D.P., Afiyah, J.N., Prastiwi, L., Azizah, R.N. (2024). Analisis SWOT sebagai Alat Pengambilan Keputusan Bisnis di Era Digital dan Globalisasi. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan dan Teknologi*. <https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i2.153>
- Winardi, J. (2003) *Manajemen Strategik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- World Bank. (2012). Inclusive Green Growth, The Pathway to Sustainable Development. Diakses Melalui <https://documents1.worldbank.org/curated/en/368361468313515918/pdf/691250PUB0Publ067902B09780821395516.pdf> pada Tanggal 24 April 2025 Pukul 20.00 wib
- World Economic Forum. (2022). "*Innovation in Emerging Markets: Case Studies from Indonesia*"
- Xu, H., Guo, H., Zhang, J., Dang, A. (2018). Facilitating dynamic marketing capabilities development for domestic and foreign firms in an emerging economy. *J Bus Res* 86, 141–152. <https://doi.org/10.1016/j.JBUSRES.2018.01.038>

- Yanti, Y. and Nawangsari, L.C. (2021) 'The Determinants of Sustainable Corporate Performance at PT. GCR Textile'. Available at: <https://doi.org/10.4108/eai.28-9-2020.2307511>.
- Yasmina, E.L. and Etikariena, A. (2022) 'The Relationship Between Adhocracy Culture and Innovative Work Behavior: The Role of Job Satisfaction as a Mediator', *Jurnal Psikologi*, 18(2), p. 152. Available at: <https://doi.org/10.24014/jp.v18i2.16850>.
- Yefremova, N., Lomovskykh, L. (2023). Management of current trends in the development of the global economy. *Galic'kij ekonomičnij visnik*. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2023.05.107
- Yekty, K.N. and Solovida, G.T. (2021) 'Pengaruh Strategi Kewirausahaan Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Serta Non-Keuangan Melalui Manajemen Rantai Pasokan Berkelanjutan', *Jurnal Wahana Akuntansi*, 16(1), pp. 52-73. Available at: <https://doi.org/10.21009/wahana.16.014>.
- Yusmaniarti, Y., Sunaryadi, S. and Danti, R.R. (2023) 'Pengaktifan Kembali Organisasi Kepemudaan Desa Bandaraji (Karangtaruna)', *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi Ipteks*, 1(2), pp. 53-60. Available at: <https://doi.org/10.59407/jpki2.v1i2.12>.
- Zhang, J., Xie, C. and Huang, S. (2023) 'Resilient Leadership in Hospitality and Tourism Enterprises: Conceptualization and Scale Development', *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(4), pp. 1299-1326. Available at: <https://doi.org/10.1108/ijchm-10-2022-1274>.
- Zhang, Q., Fan, W., Lu, J., Wu, S., Wang, X.-C. (2021). Research on Dynamic Analysis and Mitigation Strategies of Supply Chains under Different Disruption Risks. *Sustainability*. <https://doi.org/10.3390/SU13052462>
- Zhao, Q., Tian, X., Li, Y., Pham, K., Lyke, J., Chen, G. (2021). Intelligent dynamic network traffic management for global network access terminal. 38th International

Communications Satellite Systems Conference (ICSSC 2021)
2021, 45–53. <https://doi.org/10.1049/icp.2022.0549>

Profil Penulis

Suprpto Estede



bin Syahidan Soetardjo bin Kardimin bin Poespo Lontjeng, dilahirkan di Bojonegoro pada tanggal 21 April 1956. Berlatar belakang pendidikan Sarjana Muda Hukum Universitas Gajah Mada (1981), Sarjana Lengkap Civics Hukum IKIP Yogyakarta (sekarang Universitas Negeri Yogyakarta, 1982) dan S2 Magister Manajemen STIE Mitra Indonesia (1999). Penulis memulai kariernya sebagai guru di SMA Tri Bakti Yogyakarta (1982-1984), dosen dan Ketua Jurusan PMP-Kn IKIP PGRI Bojonegoro (1984-2003), Ketua Stiekia (1997-2001), dan Lektor Kepala di Stiekia hingga pensiun 2021, dan masih menjadi dosen di STIE Cendekia hingga sekarang. Aktif menulis dan melakukan berbagai penelitian dan pengabdian masyarakat. Buku-buku ber-ISBN hasil karyanya antara lain: *Cinta di atas Cinta: Mencintai dan Dicintai Allah*; *Pendekatan Sistem dalam Manajemen dan Bisnis*; *Ramadhan: Spirit Kesalehan dan Perubahan Positif*. Serta menulis banyak buku kolaborasi ber-HaKI, antara lain: *Kewirausahaan Kreatif: Inovasi dan Strategi dalam Bisnis Modern*; *Pengantar Manajemen: Teori, Konsep dan Wawasan Dasar Ilmu Manajemen serta Perkembangannya*. Juga sering menulis artikel di koran.

Latifah Anom, SE., MM.



Lahir pada tahun 1973. Menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkucecwara Malang (1998), dan melanjutkan Program Pascasarjana Magister Manajemen (S-2) pada Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Putra, Surabaya (2013). Saat ini penulis menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen STIE Cendekia Bojonegoro, Penulis adalah Dosen tetap pada Program Studi Manajemen STIE Cendekia Bojonegoro. Selama perjalanan karir penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat yang diterbitkan pada jurnal nasional terakreditasi. Penulis dapat dihubungi melalui email: latifahanom@gmail.com.

Susilowati Rahayu



Menyelesaikan studi strata satu pada program studi akuntansi sambil bekerja di Consultan Manajemen, kemudian melanjutkan studinya pada Strata dua (Magister Manajemen) pada program Manajemen Pemasaran dan menjadi akademisi di STIE Cendekia Bojonegoro sebagai Dosen Tetap sejak tahun 1997 hingga sekarang. Pernah menjadi Ketua Prodi Akuntansi, Wakil Ketua I Bidang Akademik, dan saat ini menjadi Ketua Tax Center STIE Cendekia. Aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat (bisa diakses di google scholar). Memiliki pengalaman berkecimpung langsung selama 15 tahun lebih di organisasi masyarakat Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga sebagai Ketua di Kecamatan: Sugihwaras, Sukosewu, Baureno, Bubulan, Dander, Trucuk, dan Padangan, serta sebagai Pengurus Pokja 3 di Kabupaten Bojonegoro. Penulis juga aktif di organisasi lainnya, yaitu PERWOSI, Dharma Wanita Persatuan, dan ICMI (Ikatan Cendekiawan Muslim se-Indonesia).

Dewi Rochmayanti, SE, MM.



Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia (STIEKIA) Bojonegoro. Lahir di Mojokerto, 03 Januari 1987, menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) di STIEKIA pada Tahun 2008 memperoleh gelar SE (Sarjana Ekonomi). Kemudian melanjutkan studi pascasarjana (S2) di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tahun 2014 dan memperoleh gelar Magister Manajemen (MM). Dalam dunia akademik, penulis aktif sebagai dosen yang mengampu berbagai mata kuliah strategis di bidang Manajemen dan Ekonomi, antara lain: Pengantar Manajemen, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Perbankan Syariah, serta Sistem Ekonomi Islam. Selain mengajar, penulis juga merupakan peneliti yang secara rutin mempublikasikan karya ilmiah di beberapa jurnal nasional bereputasi. Beberapa publikasi antara lain: artikel berjudul *"Pemasaran Digital Dan Pengaruh Kelompok Referensi: Kunci Sukses Dalam Rekrutmen Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta "*, serta *"Determinant Of MSMEs Actors' Interest in Applying for Halal Certification (Towards Halal Mandatory 2024)"*, yang terbit pada jurnal nasional terakreditasi. Buku kolaborasi ini merupakan bentuk konkret dari dedikasinya terhadap pengembangan literasi akademik di Indonesia.

Nurul Mazidah



Merupakan Dosen pada Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia (STIEKIA) Bojonegoro, sejak tahun 2006. Mata kuliah yang diampu meliputi Akuntansi Keuangan Syariah, Pengantar Akuntansi I, Pengantar Akuntansi II, Akuntansi Perpajakan, dan Akuntansi Koperasi. Karier penulis dimulai sebagai staf pada awal berdirinya STIEKIA tahun 1997, dan saat ini menjabat sebagai Ketua STIE Cendekia Bojonegoro

untuk masa bakti 2021–2025. Selain aktivitas akademik, penulis juga aktif sebagai Dewan Pengawas Syariah (DPS) pada sejumlah lembaga keuangan syariah, serta kerap menjadi narasumber dalam berbagai pelatihan dan lokakarya yang berkaitan dengan keuangan syariah. Di bidang pendidikan, penulis turut berperan sebagai Dewan Pengawas pada lembaga pendidikan Islam terpadu. Buku yang merupakan karya tulisnya yang diterbitkan pada tahun 2023 berjudul: *Wajah Lembaga Keuangan Syariah* (Murabahah Antara Harapan dan Kenyataan). Penulis dapat dihubungi melalui email: mazidahnurul@gmail.com atau nomor telepon: 0852-5966-3737.

Hasan Bisri, SE, MSA



Akademisi dan peneliti di STIE Cendekia Bojonegoro bidang Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Sektor Publik. Menghasilkan beragam karya ilmiah dipublikasikan dalam jurnal nasional maupun internasional, dan jurnal bereputasi Sinta. Beberapa karyanya antara lain artikel tentang *Endowment Accounting Fund* sebagai solusi pengembangan dana pendidikan dari Dana Bagi Hasil Migas di Bojonegoro; riset mengenai *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kecurangan Laporan Keuangan* yang telah diterbitkan di Sinta 3 (2024). Berkontribusi dalam penelitian aplikatif seperti *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing* serta *Penerapan Akuntansi pada Usaha Peternakan Ayam Potong*. Pada ranah internasional, mempublikasikan karya berjudul *Factors Affecting College Students' Entrepreneurial Intention* yang memperlihatkan perhatian terhadap pengembangan kewirausahaan mahasiswa. Kontribusinya terhadap pengembangan UMKM serta pada sektor publik terlihat dari berbagai riset lapangan, seperti studi tentang *Rekayasa Penggunaan Informasi Akuntansi Diferensial pada UMKM*, serta kajian tentang *Dampak Rendahnya*

Pendapatan Asli Daerah terhadap Lemahnya SOP pada UPTD Uji Kir Dinas Perhubungan. Penulis juga memiliki hak kekayaan intelektual (HKI) atas karya ilmiah bertema Akuntansi Dana Abadi pada 2020.

Eka Adiputra, SE., MSM



Dilahirkan di Tulungagung pada 05 Januari 1984. Penulis berlatar belakang pendidikan S1 Ekonomi Pembangunan (2008) Universitas Airlangga (Unair) Surabaya, S2 Ilmu Manajemen (2012) juga dari Unair. Dosen tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia (STIEKIA) ini mengampu mata kuliah Pengantar Ekonomi Mikro, Pengantar Ekonomi Makro, dan Ekonomi Manajerial. Penulis yang sekarang menjabat sebagai Wakil Ketua II Bidang Keuangan dan Umum STIEKIA ini aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat. Salah satu karya penelitiannya adalah *Impulse Buying Behavior During the Covid-19 Pandemic With Cash Assistance From the Government* (2022), dan karya pengabdian masyarakatnya antara lain *Inovasi Produk Wisata Edukasi Pejambon Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Pasca Covid-19* (2022). Disamping itu, penulis juga aktif mempublikasikan artikel ilmiahnya dalam Jurnal, di antaranya adalah "Hedonic Shopping Behavior During the Covid-19 Pandemic". *Journal of International Conference Proceedings* Vol.5 No.4, pp. 185-194, November 2022. Bukunya yang telah diterbitkan berjudul *Impulse Buying Dalam Perspektif Pengambilan Keputusan Pembelian* (2022) oleh Penerbit Sketsa Media.

Dina Alafi Hidayatin, SE., MA



Penulis lahir di Bojonegoro tahun 1988. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Akuntansi STIE Cendekia Bojonegoro dengan kepakaran pada bidang akuntansi keuangan. Menyelesaikan pendidikan Sarjana pada Program Studi S1 Akuntansi Universitas Airlangga dan Pendidikan Magister pada Program Studi Magister Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya. Selama perjalanan berkarier, penulis aktif melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat serta menerbitkannya dalam bentuk artikel ilmiah dan buku. Di antara karya penelitiannya bersama peneliti lain yang telah dipublikasikan di jurnal ilmiah adalah *The Meaning of Industrial Revolution 5.0 for The Accountant Profession (The journal of Financial, Accounting, and Economic, Jilid 1-2024)*. Kemudian *The Determinants of Net Profit in Manufacturing Companies: Does Marketing and Production Costs Matter? (Jurnal InFestasi Jilid 20 -2024)*. Sementara itu, tulisannya (*The Existence of Creditor on the Internet Financial Reporting Timeliness*) diterbitkan dalam buku *The AI Revolution Driving Business Innovation and Research Vol.1-2024*, oleh penerbit Springer Nature Switzerland.

Ahmad Saifurriza Effasa, SHI, MM



Merupakan akademisi yang dilahirkan di Lamongan pada tanggal 25 Mei 1988. Saat ini, penulis menjabat sebagai Wakil Ketua I Bidang Akademik di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Cendekia (STIEKIA) Bojonegoro, sebuah institusi pendidikan tinggi yang berkomitmen mencetak SDM unggul di bidang ekonomi dan bisnis berbasis nilai-nilai keislaman. Pendidikan formal ia diawali dengan studi Strata-1 (S1) di Institut Studi Islam Darussalam (ISID) Gontor, Ponorogo, dan lulus pada 2010 dengan gelar Sarjana Hukum Islam (S.H.I.).

Selanjutnya, studi pascasarjana (S2) di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur dan memperoleh gelar Magister Manajemen (MM) pada 2014. Sejak 2023, ia melanjutkan pengembangan keilmuan pada jenjang doktoral (S3) di Universitas Airlangga Surabaya, dengan konsentrasi Ilmu Manajemen, khususnya pada aspek manajemen pemasaran. Penulis aktif sebagai dosen yang mengampu berbagai mata kuliah strategis: Manajemen Risiko, Manajemen Pemasaran, Komunikasi Bisnis, Sosiopreneurship, Manajemen Perbankan Syariah, Bank dan Lembaga Keuangan, serta Sistem Ekonomi Islam. Selain mengajar, ia adalah peneliti aktif yang secara rutin mempublikasikan karya ilmiah di berbagai jurnal nasional dan internasional bereputasi. Beberapa publikasinya antara lain: artikel berjudul *"Determinant of MSMEs Actors' Interest in Applying for Halal Certification (Towards Halal Mandatory 2024)"* yang terbit pada jurnal nasional terakreditasi, serta publikasi internasional berjudul *"Political Branding and the Gen Z Vote: A Phenomenological Study of Young Voters in Indonesia"*, yang mengkaji dinamika perilaku pemilih muda dalam lanskap politik kontemporer Indonesia. Penulis juga kerap menjadi narasumber dalam berbagai seminar, dan forum ilmiah di tingkat regional dan nasional, khususnya yang membahas tema-tema seputar manajemen strategis, ekonomi syariah, dan transformasi digital dalam dunia bisnis.