

# KEPAK SAYAP MAHASISWA



Inspirasi dan Dedikasi  
dalam Prestasi

Surokim, S.Sos., S.H., M.Si.  
Mohamad Ali Hisyam, S.Ag., M.Ag., Ph.D.  
Moch. Imron Rosyidi, S.I.K., M.Sc.  
Ludfi Afandi, S.TP.

# KEPAK SAYAP MAHASISWA

## **INSPIRASI DAN DEDIKASI DALAM PRESTASI**

Surokim, S.Sos., S.H., M.Si.

Mohamad Ali Hisyam, S.Ag., M.Ag., Ph.D.

Moch. Imron Rosyidi, S.I.K, M.Sc.

Ludfi Afandi, S.TP.

*Penerbit KBM Indonesia*

### *Penerbit KBM Indonesia*

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

**KEPAK SAYAP MAHASISWA  
INSPIRASI DAN DEDIKASI DALAM PRESTASI**

*Copyright @2025 by Surokim, S.Sos., S.H., M.Si., dkk*

All rights reserved

**KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA**

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

**NO. IKAPI 279/JTI/2021**

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

**081357517526 (Tlpn/WA)**

**Penulis**

Surokim, S.Sos., S.H., M.Si.

Mohamad Ali Hisyam, S.Ag., M.Ag., Ph.D.

Moch. Imron Rosyidi, S.I.K, M.Sc.

Ludfi Afandi, S.TP.

**Desain Sampul**

Aswan Kreatif

**Tata Letak**

Ara Caraka

**Editor Naskah**

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

15 x 23 cm, Vi + 93 halaman

Cetakan ke-1, Maret 2025



**QRCBN 62-1307-9581-514**

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit  
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di  
DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

**Website**

<https://penerbitkbm.com> | [www.penerbitbukumurah.com](http://www.penerbitbukumurah.com)

**Instagram**

@penerbit.kbmindonesia | @penerbitbukujogja

**Email**

naskah@penerbitkbm.com

**Distributor**

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

**Youtube**

Penerbit KBM Sastrabook

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

#### **Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



# KATA PENGANTAR

*"Hidup ini hanya sekali, ciptakan dan buat legacy"*

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku **Kepak Sayap Mahasiswa "Inspirasi dan Dedikasi dalam Prestasi"** ini dapat tersusun dan diterbitkan dengan baik. Buku ini hadir sebagai wujud apresiasi terhadap para mahasiswa yang telah menunjukkan dedikasi, semangat juang, serta kerja keras dalam meraih prestasi di berbagai bidang, baik akademik, olahraga, seni, penelitian, kewirausahaan, maupun kompetisi tingkat nasional dan internasional.

Mahasiswa merupakan aset berharga bagi bangsa. Mahasiswa adalah agen perubahan yang memiliki peran besar dalam membangun masa depan bangsa. Prestasi yang mereka raih bukan hanya sebuah pencapaian individu, tetapi juga menjadi inspirasi bagi generasi berikutnya untuk terus berusaha dan berkontribusi bagi kemajuan ilmu pengetahuan serta pembangunan masyarakat. Setiap prestasi yang Mahasiswa raih tidak hanya menjadi kebanggaan pribadi, tetapi juga memberikan inspirasi bagi orang lain untuk terus berusaha, berkembang, dan berkontribusi. Melalui buku ini, kami berharap dapat memberikan motivasi kepada mahasiswa lain agar terus berprestasi dan mengembangkan potensi terbaiknya.

Prestasi bukan sekadar hasil akhir, tetapi juga proses panjang yang melibatkan kerja keras, dedikasi, dan ketekunan. Melalui buku ini, kami berharap pembaca dapat memperoleh wawasan tentang bagaimana meraih prestasi, menghadapi

tantangan, serta menjadikannya sebagai motivasi untuk terus berkembang dan berkontribusi bagi masyarakat.

Dalam penerbitan buku ini banyak sekali sumbangsih pemikiran dari semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu sehingga kami hanya bisa berdo'a semoga semua kontribusi dan masukannya selama ini dibalas oleh Allah SWT sebagai amal soleh dan amal jariyah yang diterima disisi-Nya.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan buku ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan buku ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi bagi mahasiswa dan masyarakat luas untuk terus mengembangkan potensi, meraih prestasi, dan memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar.

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Maba Berkarakter, Berprestasi, & Kampus Bahagia ....	2
1.2. Menuju Mahasiswa Produktif Menjadi Peneliti Unggul & Agen Perubahan .....	5
1.3. Makna Prestasi dalam Kehidupan Mahasiswa di Indonesia.....	10
<b>BAB 2 KEUNGGULAN &amp; KEMENANGAN MAHASISWA</b> .....	<b>21</b>
2.1. Makna Kemenangan bagi Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura.....	22
2.2. Peran dan Perjalanan Mahasiswa: Meniti Jalan Menuju Keunggulan.....	38
2.3. Miliki Pembeda: Kunci Sukses Menjadi Mahasiswa Unggul di Era Kompetitif. ....	41
<b>BAB 3 TANTANGAN GLOBAL MAHASISWA</b> .....	<b>47</b>
3.1. Student Exchange: Gerbang Bagi Para Penantang.....	48
3.2. Membangun Jejaring di Level Global .....	54
3.3. Kreasi Mandiri <i>ala</i> Generasi Stroberi .....	62
<b>BAB 4 PENUTUP</b> .....	<b>71</b>
4.1. Revitalisasi Peran Mahasiswa di Era Transformasi <i>Best Practice &amp; Best Future</i> .....	72
4.2. Kemahasiswaan dan Manajemen Kampus di Era Transisi .....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>89</b>
<b>PROFIL PENULIS</b> .....	<b>91</b>



# DAFTAR PUSTAKA

- Hamad, Ibu (2006) *Riset Aksi: Mencetak Agen Perubahan*, dalam Jurnal Thesis Vol V/No. 2 Mei-Agustus 2006, Jakarta: Universitas Indonesia
- Jonge, De Huub (2011). *Garam, Kekerasan dan Aduan Sapi: Esai Esai Tentang Madura dan Kebudayaan Madura*. Yogyakarta : LkiS,
- Junaidi (2002). *Marketing Places: A New Approach for Sustainable Development in Era of Regional Autonomy*, Dilaksanakan oleh Indonesia Marketing Association (IMA) Jawa Timur, Surabaya
- Kapferer, J-N (1992). *Strategic Brand Managemen" : New Approaches to Measuring and Managing Brand Equity*. London: Kogan Page
- Effendy, Onong Uchjana (2009) *Human Relations &Public Relations*. Bandung: Penerbit Mandar Maju,
- Helmy Boemiya & Surokim (2025) *Transformasi Menuju Standardisasi kampus Global*, Koran Disway, 6 Februari 2025
- Mahfud (2015), *Duh, lucunya Orang Madura*, Koran Jawa Pos, Senin, 23 Maret 2015
- Nurul, Iqbal Azhar, Surokim (2018) *Madura 2030: Ilmu Sosial Progresif untuk Madura*, Intelegensia Media, Malang
- Nurul, Iqbal Azhar, Surokim (2019) *Madura 2040: Masalah dan Strategi Pengembangan Wisata Madura*, Intelegensia Media, Malang
- Rosi, Fandi S.E, Surokim (2020) *Madura 2050: Membangun Madura Integratif*, Intelegensia Media, Malang

- Rosi, Fandi S.E, Surokim (2021) *Madura 2055: Pariwisata, Wisata Halal, dan Wisata Syariah*, Inara Publisher, Malang
- Satria, Arif (2024) *Transformasi Pendidikan Tinggi Menuju Indonesia Emas*, IPB University, Nnaskah Seminar di UPNV Jatim 5 Juli 2024.
- Sukoco, Badri Munir (2021) Orkestrasi Pendidikan Tinggi, Artikel Opini di Koran Disway Terbit pada 22 Juni 2021
- Surokim, (2015) *Revitalisasi Peran Kelas Menengah dan Media Lokal di Madura, Indonesia*, Makalah tidak dipublikasikan
- Surokim, (2021) *Metodologi Riset Komunikasi*, Progresif, Lamongan
- Suyanto, Bagong (2024) *Gerakan dan Idealisme Mahasiswa*, Artikel Opini di Media Indonesia, terbit pada 29 Oktober 2024
- Syarif, Muhammad (2022) *Manajemen dan Pemasaran Kawasan Madura*, Literasi Nusantara, Malang
- Wiyata, latief A (2013) *Mencari Madura*, Jakarta: Bidik Phronesis

## PROFIL PENULIS



**Surokim AS.** adalah Wakil Rektor 3 Bidang Kemahasiswaan, Alumni, & Kerja Sama Universitas Trunojoyo Madura (UTM). Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) UTM. Ia mengajar mata kuliah ekonomi politik media dan politik media. Alumni Unair dan Ponpes Darul Ulum Langitan ini juga pernah menjadi Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Dekan FISIB

UTM, Anggota Komisi Penyiaran Indonesia (KPID) Jawa Timur, Ketua Aspikom Jawa Timur. Ia juga aktif sebagai pengurus daerah di ISKI, HIPIIS, dan ICMI Jawa Timur. Peneliti media yang terpilih sebagai tokoh Muda Nadliyin Inspiratif Jatim 2021 Versi FJN ini juga aktif menulis tentang media dan politik. Ia juga sering di undang menjadi narasumber diberbagai acara talkshow dan seminar tentang Politik Lokal Jawa Timur serta aktif mengembangkan riset media dan *training* bidang komunikasi publik.

---



**Mohamad Ali Hisyam**, dilahirkan di Pamekasan pada 27 Februari 1975. Pendidikan terakhirnya ditempuh di University of Malaya Kuala Lumpur, Malaysia (S-3) pada tahun 2017. Penikmat sepakbola ini tulisannya (opini, resensi, esai, dan puisi) tersebar di pelbagai media massa populer baik daerah, nasional dan mancanegara, antara lain Kompas, Republika, Gatra, Horison, Koran Tempo, Media Indonesia, Bisnis Indonesia, Suara Pembaruan, Seputar Indonesia, Suara Karya, Wawasan, Sinar Harapan, Jawa Pos, Surya, Surabaya Post, Sabili, Matabaca, Suara Merdeka, Kedaulatan Rakyat, Bernas, Solopos, Majalah Dakwah (Terbitan Kementerian Agama Malaysia) dan beragam media lainnya. Peraih Anugerah Peresensi terbaik II pada Lomba Resensi Nasional yang diselenggarakan Penerbit Galang Press 2004 ini kerap kali juga berbagi gagasan di beberapa media online dan sejumlah jurnal ilmiah. Buku-bukunya yang telah terbit antara lain *Filantropi*; *Antologi Karya Sastra Pilihan* (Festival Kebudayaan Yogyakarta: 2002), *Menggagas Pesantren Masa Depan*; *Antologi Karya Santri* (Qalam Press: 2005), *Magma Agama*; *Membongkar Jurnalisme Subyektif Media Massa* (UIN Suka Press: 2009) serta *Media Lokal*; *Kontestasi*, *Trend*, *Dinamika* dan *Suara Media Arus Bawah Madura* (Puskakom UTM & Elmatara: 2016) dan *Membaca Buku Di Atas Perahu: Esai Refleksi Seputar Jagad Literasi* (2020). Bisa berdiskusi di [hisyamhisyam@trunojoyo.ac.id](mailto:hisyamhisyam@trunojoyo.ac.id).

---



**Moch Imron Rosyidi**, Merupakan dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura, lahir di Surabaya 11 April 1994, mendalami kajian Comunity Development berfokus pada kajian Rural Tourism, dan Innovation Communication. Email: [imron.rosyidi@trunojoyo.ac.id](mailto:imron.rosyidi@trunojoyo.ac.id). Media Sosial Instagram: [@rosyid.imron](https://www.instagram.com/rosyid.imron).

---



**Ludfi Afandi**, Merupakan Staff Tenaga Kependidikan di Universitas Trunojoyo Madura, Lahir di Pamekasan 04 Agustus 1991, fokus bidang pekerjaan adalah pengadministrasi perkantoran di bagian Akademik, Keuangan dan Umum, Kemahasiswaan, dan kerjasama di Universitas Trunojoyo Madura. Email: [afandiludfi@gmail.com](mailto:afandiludfi@gmail.com)

---