



Nurfaidah, S.K.M.  
Dewi Widiyastutin Suropto, S.Sos.  
Jihan Anggun Fahira, S.M.  
Dr. Ramli S, S.E., S.Pd., M.M.  
Dr. Muhammad Aqil, S.Kom., M.M.

# Instrumen Penelitian Kuantitatif

# **INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF**



Nurfaidah, S.K.M.  
Dewi Widiyastutin Suropto, S.Sos.  
Jihan Anggun Fahira, S.M.  
Dr. Ramli S, SE., S.Pd., M.M.  
Dr. Muhammad Aqil, S.Kom., M.M.

*Penerbit KBM Indonesia*

## *Penerbit KBM Indonesia*

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku

# **INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF**

*Copyright @2025 by Nurfaidah, S.K.M., dkk*

All rights reserved

**KARYA BAKTI MAKMUR (KBM) INDONESIA**

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

**NO. IKAPI 279/JTI/2021**

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

**081357517526 (Tlpn/WA)**

## **Penulis**

Nurfaidah, S.K.M.

Dewi Widiyastutin Suropto, S.Sos.

Jihan Anggun Fahira, S.M.

Dr. Ramli S, SE., S.Pd., M.M.

Dr. Muhammad Aqil, S.Kom., M.M.

## **Desain Sampul**

Aswan Kreatif

## **Tata Letak**

Ara Caraka

## **Editor Naskah**

Dr. Nur Wahyunianti Dahri, S.E., M.M

15 x 23 cm, iv + 136 halaman

Cetakan ke-1, Maret 2025

**ISBN 978-634-202-206-1**

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di

DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau

Memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini

Tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

## **Website**

<https://penerbitkbm.com>

[www.penerbitbukumurah.com](http://www.penerbitbukumurah.com)

## **Instagram**

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

## **Email**

[naskah@penerbitkbm.com](mailto:naskah@penerbitkbm.com)

## **Distributor**

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

## **Youtube**

Penerbit KBM Sastrabook

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

#### **Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

- (i) Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- (ii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- (iii) Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- (iv) Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).



# KATA PENGANTAR

**B**uku ini membahas tata cara penelitian secara sistematis, metodologis dengan beberapa pendekatan kuantitatif. Kehadiran pendekatan penelitian eksperimen dan *ex pas facto* akan diberikan pemahaman kepada pembaca, terutama mahasiswa/(i) tahap akhir yang pada umumnya mengalami masalah yang membutuhkan *problem solving* mengatasi permasalahan dalam meraih gelar sarjana.

Pokok bahasan yang menjadi tema dalam buku ini dikelompokkan menjadi lima (5) bab diantaranya : Dasar Pemikiran Penelitian, Pendekatan Ilmiah Dalam Pengembangan Keilmuan, Perumusan Hipotesis, Instrumen Penelitian Kuantitatif dan Implementasi Hasil Analisis Dalam Pembahasan.

Penelitian akan membutuhkan pendekatan berbasis metodologi ilmiah yang menjadi keutamaan dalam memberikan informasi baru (*Novelty*). Pendekatan ilmiah, logika berpikir hingga pada penggunaan metode ilmiah dapat dijadikan konsep dasar dalam memulai penelitian. Penggunaan metode ilmiah menjadi penting dalam penyusunan karya ilmiah skripsi menjadi proses dimana setiap mahasiswa/(i) berpikir secara induktif dalam membangun sebuah konsep dasar dari hasil pengamatan-pengamatan yang dilakukan menuju sebuah konsep hipotesis, kemudian secara deduktif hipotesis mengarah pada implikasi logis. Apabila implikasi yang dideduksikan peneliti sesuai dengan pengetahuan yang telah ada, kemudian dilakukan pengujian menggunakan data

empiris tambahan, maka dapat menjadi temuan baru dalam pengembangan penelitian.

Akhirnya, rasa syukur penulis haturkan kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa atas selesainya buku ini. Buku ini dipersembahkan pada para peneliti, kolega dan mahasiswa pada umumnya, terlebih khusus mahasiswa konsentrasi ilmu Ekonomi dan Bisnis. Semoga buku yang sederhana ini dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik penelitian dibidang ilmu Ekonomi dan Bisnis. Dengan kerendahan hati, penulis mengharapkan tulisan ini bermanfaat dalam pengembangan profesionalisme peneliti, saran dari berbagai pihak untuk perbaikan dan kesempurnaan buku ini sangat diharapkan.

**Penulis**

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
<b>BAB 01 Dasar Pemikiran Riset .....</b>	<b>1</b>
A. Pengantar .....	1
B. Pengertian Riset .....	2
C. Tujuan Riset.....	3
D. Jenis – Jenis Riset.....	3
E. Riset Ilmiah yang Baik .....	9
F. Ontologi .....	9
G. Epistemologi.....	10
H. Aksiologi.....	11
<b>BAB 02 Pendekatan Ilmiah Dalam Pengembangan Keilmuan.....</b>	<b>13</b>
A. Pengantar .....	13
B. Penelitian sebagai Sumber Keilmuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
C. Penelitian sebagai Sumber Keilmuan Manajemen Pemasaran.....	31
<b>BAB 03 Perumusan Hipotesis .....</b>	<b>51</b>
A. Pengantar .....	51
B. Hipotesis Deskriptif .....	55
C. Hipotesis Komparatif.....	55
D. Hipotesis Asosiatif.....	56
E. Hipotesis Kausal .....	57

<b>BAB 04 Instrumen Penelitian Kuantitatif.....</b>	<b>61</b>
A. Pengantar .....	61
B. Validitas Data.....	63
C. Reliabilitas Data .....	70
D. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	74
E. Analisis Regresi Linear Berganda .....	81
F. Analisis Korelasi dan Determinasi.....	88
G. Analisis Jalur (Path Analysis) .....	93
<b>BAB 05 Implementasi Hasil Analisis Dalam Pembahasan</b>	
<b>Penelitian .....</b>	<b>101</b>
A. Pengantar .....	101
B. Kesesuaian Hasil Olah Data dengan Pembahasan.....	103
C. Konsistensi dengan Pertanyaan Penelitian .....	104
D. Pembahasan Terhadap Literatur.....	105
E. Pertimbangan Keterbatasan.....	106
F. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>119</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>131</b>



# 01.

## DASAR PEMIKIRAN RISET

### A. Pengantar

**K**egiatan bisnis memerlukan banyak informasi baik dari luar maupun dari dalam organisasi bisnis yang dijalankan, informasi dari luar berupa masalah yang dihadapi konsumen, keberadaan pesaing hingga pada keberadaan lingkungan sosial, politik budaya dan ekonomi, sedangkan informasi dari dalam organisasi bisnis terkait dengan proses pelayanan karyawan pada konsumen, pengembangan strategi bersaing dan penentuan pangsa pasar dalam pengembangan bisnis. Oleh sebab itu dunia bisnis membutuhkan informasi yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Pencarian informasi dapat dilakukan dengan cara yang berbeda, mulai dari cara sederhana atau tidak ilmiah hingga cara yang ilmiah dengan langkah-langkah dan tahapan-tahapan sistematis sesuai dengan kaidah-kaidah ilmiah yang relevan. Riset merupakan ruang dalam pencarian informasi yang dapat menghasilkan informasi

# DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, J., Sopingi, I., HI, S., Sy, M., Setiawan, B., Sibua, N., & MM, S. (2024). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan mixed method: buku referensi.
- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). Buku Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif.
- Alexander, F. K. Sibero, (2011). Kitab Suci Web Programming. Yogyakarta : Mediakom
- Alfansi, L. (2023). Pemasaran Jasa Finansial, edisi 2. Penerbit Salemba.
- Alger, B. (2019). *The Scientific Hypothesis Today. Defense of the Scientific Hypothesis*. <https://doi.org/10.1093/oso/9780190881481.003.0002>.
- Anastasi, A., & Urbina, S. (1997). *Psychological Testing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Asfo, N. S., Kusnady, M., Rakib, M., Riesso, A. S., & Widiniarsih, D. M. (2023). Manajemen Pemasaran. Penerbit Tahta Media.
- Baig, A., & Khan, N. (2014). *Hypothesis "versus" Hyperthesis..* , 1, 297-299.
- Balaka, M. Y. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif.
- Base, K. (2004). *What is the Research Methods Knowledge Base ? Using the KB in a Course About the Author*. August.
- Cohen, J., Cohen, P., West, S. G., & Aiken, L. S. (2013). *Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences*. New York: Routledge.

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Evasari, A. D. el.at (2022). Pengaruh Pembagian Kerja Dan Budaya Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Guru AI-Falah Ploso Mojo. *JIMBIEN: Jurnal Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Entrepreneurship*, 1(2), 99-108.
- Ferdinand, A. T. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Feryanto, Setia, & Harjaningrum, 2020. Pengaruh Pembagian Kerja Dan Pengawasan Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai (Suatu Studi pada Pegawai Bank BJB KC Ciamis)
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics*. Boston: McGraw-Hill.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Tatham, R. L. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River: Pearson.
- Handoko (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiauwaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de*

*Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).

- Harinie, L. T., Widiani, I. N. W., Desti, Y., Sudirjo, F., Nurendah, Y., Rukmana, A. Y& Wulandari, F. (2023). *Pemasaran Terpadu*. Get Press Indonesia.
- Hartatik, el.at (2022) *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Penerbit Zanafa Publishing
- Herdiyanti, el.at (2022) *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia*. Medan: Penerbit UISU Press
- Herdiyanti, H.,el.at (2022). Pengaruh Penerapan Sistem Keadilan Distributif dan Keadilan Interaksional terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Perusahaan: Literature Review. *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 523-530.
- Hinton, P. R., Brownlow, C., McMurray, I., & Cozens, B. (2014). *SPSS Explained*. London: Routledge.
- Imam, H., & Rismawati, R. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi, Dan Disiplin Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(8).
- Isni, S. N. F., Amalia, L., & Anindita, R. (2022). Pengaruh Pembagian Waktu Kerja Terhadap Keseimbangan Kehidupan Kerja, Kepuasan Kerja Dan Retensi Pegawai. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19 (2), 68-83.
- Jeong, J., & Kwon, Y. (2006). *Definition of Scientific Hypothesis: A Generalization or a Causal Explanation?*. *Journal of the Korean Association for Research in Science Education*, 26, 637-645.
- Jhangiani, R.S., Chiang, I.A., Cuttler, C., & Leighton, D.C. (2019). *Developing a Hypothesis*.

- Jhonatan el.at (2022) *Sumber Daya Manusia*, Jogjakarta: Penerbit Laksana
- Kania, R. C. W., Chasana, R. R. B., & Kom, S. I. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Melalui Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Beli Produk Jiniso. id* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Kerlinger, F. N. (2006). *Foundations of Behavioral Research*. New York: Holt, Rinehart, and Winston.
- Kline, R. B. (2015). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling*. New York: Guilford Press.
- Komaling, A. G., Mandey, S. L., & Poluan, J. G. (2023). Dampak Periklanan Online, E-Wom, Dan Contentmarketing Terhadap Keputusan Membeli Produk Healthy Food Di Manado Pada Masa Newnormal. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), 827-837.
- Kuantitatif, P. P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kuncoro, M. (2020). *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif Di Era Industry 4.0*, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Mackiewicz, J. (2018). A Mixed-Method Approach. In *Writing Center Talk over Time* (pp. 37–60). Routledge.  
<https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Mangkunegara. A.A.P (2021) *Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Cetakan Kedua Belas. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya
- Marysa, F., & Mandataris, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan

- Pembelian Pada Cake House By Widya Gerai Oleh-Oleh Pekanbaru. *eCo-Buss*, 6(2), 744-754.
- Muhammad, R. W., Rochaeti, E., & Setiawan, E. (2021). Pengaruh Media Social Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Produk Sepatu Converse Pada Mahasiswa FEB Universitas Prof Dr Hamka. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(2), 31-40.
- Mun'im, N. N., & Fazizah, A. (2023). Pengaruh Green Storytelling Marketing Dan Elektronik Word Of Mouth Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Equity Pada Produk Npure. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(4).
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen penelitian dan urgensinya dalam penelitian kuantitatif. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 4(1), 59-75.
- Nofitasari, T. (2023). Pengaruh Budaya Organisasi, Lingkungan Kerja, dan Etos Kerja Terhadap Kepuasan Kerja (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory*. New York: McGraw-Hill.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), 183-188.
- Nurhasanah, N., et al (2022). Pengaruh Etika Kerja, Budaya Organisasi Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 245-261.
- Oktaviani, B. R., & Estaswara, B. H. (2022). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) di Media Sosial Twitter@

- avoskinbeauty Terhadap Keputusan Pembelian Avoskin. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(1), 10-24.
- Pratama, Y., Fachrurazi, F., Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S. & Islam, D. (2023). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi Di Era Digital.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Priansa, el.at (2023) Pengaruh Pembagian Kerja Dan Pendelegasian Wewenang Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Kantor Kesyahbandaran Dan Otoritas Pelabuhan Kelas VI Sibolga. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 133-150
- Putri, G. A. M., el.at. (2022). Literature View Pengorganisasian: SDM, Tujuan Organisasi dan Struktur Organisasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 286-299.
- Putri, I. S. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Febi Iain Palopo Pada Aplikasi Tiktok* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).
- Rachmah, S. A., & Madiawati, P. N. (2022). Pengaruh Storytelling Marketing dan Electronic Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Café Kisah Manis Jalan Sunda di Kota Bandung melalui Content Marketing Creator Tiktok. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 8(1), 48-60.
- Rachmaniah, R. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajerial*, 9(03), 351-368.

- Rahayu, S., & Dahlia, D. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(1), 370-386.
- Rismawati. el.at (2022) *Evaluasi Kinerja Penilaian Kinerja Atas Dasar Prestasi Kerja Berorientasi Kedepan*. Makassar : Penerbit Celebes Media Perkasa.
- Sa'adah, L. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Electronic Word Of Mouth (EWOM) Sebagai Variabel Intervening Pada Cake Asix (A6) Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Indigo Media.
- Saragih, M. G., Saragih, L., Sugito, S., & Hantono, H. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif di Manajemen dengan Aplikasi SEM-PLS.
- Sarwono, J. (2020). *Statistik untuk Penelitian*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sedarmayanti (2022) *Manajemen Sumber Daya Manusia, Reformasi Birokrasi Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung : Penerbit Rafika Aditama
- Shankar Singh, S. (2024). *Significance of hypothesis in legal research*. *International Journal of Advanced Research*, 12(06), 823–828. <https://doi.org/10.21474/IJAR01/18945>
- Silalahi. M. el.at (2022) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit Widina
- Sinambela (2021) *Manajemen Sumber Daya Manusia: Membangun Tim Kerja Yang Solid Untuk Meningkatkan Kinerja*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara

- Siroj, R. A., Afgani, W., Fatimah, F., Septaria, D., & Salsabila, G. Z. (2024). Metode penelitian kuantitatif pendekatan ilmiah untuk analisis data. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 11279-11289.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, K., Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L.,
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599-5609.
- Sudaryana Bambang dan Ricky Agusiadi (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Deepublish.
- Sudirjo, F., Harto, B., Fauzan, R., Hapsara, O., Wasil, A. M., Sanjayyana, A. R., & Nuryadi, A. M. (2023). Riset Pemasaran. *Padang: Global Eksekutif Teknologi*.
- Sugiyono (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta.
- Supino, P. (2012). *The Research Hypothesis: Role and Construction*. , 31-53. [https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3360-6\\_3](https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3360-6_3).
- Suprajang, el.at (2023) Pengaruh Budaya Kerja Dan Pembagian Kerja Terhadap Kinerja Aparat Di Kantor Desa Kelaten Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan. *Kalianda Halok Gagas*, 5(1), 50-61
- Sutarto (2022) *Dasar-Dasar Organisasi*, Cetakan Keduapuluh Tiga. Yogyakarta: UGM Press
- Sutrisno Edy, (2022) *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group

- Suwarno dan Abadi, (2023) Analisis Pengaruh Masa Kerja, Tingkat Pendidikan dan Sistem Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai pada PT Andalan Famili Indonesia. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 111-119
- Syarief, F., et.al. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit Widina.
- Ulumsyah, B., & Syuhada, M. N. (2022). Intervensi Pembagian Kerja untuk Pengembangan Kelompok Kerja dengan Diagnosis Model Open-System. *Psyche 165 Journal*, 80-85.
- Wiska, M., Resty, F., & Fitriani, H. F. H. (2022). Analisis Content Marketing Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Media Sosial Tik-Tok 6(2), 153-162.
- Zakariah, M. A., & Afriani, V. (2021). *Analisis statistik dengan spss untuk penelitian kuantitatif*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.



# DAFTAR ISTILAH

## A

---

- **Adjusted R-squared** : Penyesuaian nilai R-squared untuk jumlah variabel independen dalam model regresi berganda guna menghindari bias hasil.
- **AMOS** : Perangkat lunak yang digunakan untuk analisis model persamaan struktural (SEM). AMOS memungkinkan visualisasi dan pengujian hubungan kausal antar variabel dalam penelitian.
- **Analisis Data** : Proses mengolah dan mengevaluasi data untuk mendapatkan informasi dan kesimpulan dari penelitian. Analisis data mencakup pengujian hipotesis, analisis statistik, dan interpretasi hasil.
- **Analisis Determinasi** – Mengukur seberapa besar variasi variabel dependen dijelaskan oleh variabel independen.
- **Analisis Faktor Eksploratori (EFA)** : Teknik statistik yang bertujuan mengidentifikasi struktur laten data tanpa menggunakan hipotesis awal. EFA membantu mengelompokkan variabel berdasarkan pola hubungan antarvariabel.
- **Analisis Faktor Konfirmatori (CFA)** : Teknik statistik untuk menguji apakah data cocok dengan model yang telah ditentukan sebelumnya berdasarkan teori. CFA umumnya digunakan dalam analisis struktural.
- **Analisis Jalur (Path Analysis)** : Metode statistik untuk menguji hubungan kausal antara beberapa variabel dalam model hubungan kompleks.

- **Analisis Korelasi** : Teknik statistik yang mengukur kekuatan dan arah hubungan antara dua variabel. Korelasi positif menunjukkan hubungan searah, sedangkan korelasi negatif menunjukkan hubungan berlawanan.
- **Analisis Regresi Linear Berganda** : Model statistik yang melibatkan lebih dari satu variabel independen untuk menjelaskan variabel dependen. Digunakan untuk mengukur pengaruh simultan beberapa faktor terhadap hasil tertentu.
- **Analisis Regresi Linear Sederhana** : Metode statistik untuk menguji hubungan antara satu variabel independen dan satu variabel dependen..
- **Analisis Regresi** : Teknik statistik untuk mengukur hubungan antara satu atau lebih variabel independen dengan variabel dependen. Digunakan untuk memprediksi nilai variabel dependen.
- **Analisis Residu** : Proses menganalisis selisih antara nilai yang diamati dan nilai yang diprediksi oleh model. Analisis residu digunakan untuk menguji asumsi regresi, seperti normalitas dan homoskedastisitas.
- **ANOVA (Analysis of Variance)** : Uji statistik untuk membandingkan rata-rata lebih dari dua kelompok data. Digunakan untuk menentukan apakah ada perbedaan signifikan antar kelompok.
- **Autokorelasi** : Hubungan antara nilai residual dari model regresi dengan nilai residual sebelumnya, yang seharusnya tidak saling berkorelasi.

## B

---

- **Bias** : Kesalahan sistematis dalam pengukuran atau analisis data yang menyebabkan hasil penelitian tidak akurat. Bias dapat berasal dari instrumen, responden, atau peneliti.

## C

---

- **Chi-square** : Uji statistik yang digunakan untuk mengevaluasi kesesuaian antara model dan data yang diamati, terutama dalam analisis jalur dan SEM.
- **Coefficient** : Nilai yang menunjukkan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dalam model regresi. Koefisien positif menunjukkan hubungan searah, sedangkan koefisien negatif menunjukkan hubungan berlawanan.
- **Cohen's Kappa** : Koefisien statistik yang digunakan untuk mengukur reliabilitas antar penilai atau pengamat. Mengukur sejauh mana dua penilai memberikan hasil yang konsisten.
- **Concurrent Validity (Validitas Konkuren)** : Mengukur hubungan antara hasil instrumen dengan kriteria eksternal pada waktu yang sama.
- **Confidence Interval** : Rentang nilai yang dihitung dari data sampel, yang diharapkan mencakup parameter populasi dengan tingkat kepercayaan tertentu (misalnya 95%).
- **Construct Validity (Validitas Konstruksi)** : Validitas yang mengukur sejauh mana instrumen mencerminkan konsep teoritis yang mendasari pengukuran.
- **Content Validity (Validitas Isi)** : Sejauh mana instrumen penelitian mencakup seluruh aspek yang relevan dari konstruk yang diukur. Validitas isi biasanya dinilai oleh ahli di bidang terkait.
- **Criterion-related Validity (Validitas Kriteria)** : Validitas yang mengukur hubungan antara hasil instrumen dengan kriteria tertentu. Validitas ini terbagi menjadi validitas konkuren dan validitas prediktif.
- **Cronbach's Alpha** : Indikator konsistensi internal suatu instrumen, nilai berkisar dari 0 hingga 1. Koefisien yang

mengukur konsistensi internal instrumen penelitian. Nilai di atas 0,70 umumnya dianggap memadai untuk penelitian.

- **CFI (Comparative Fit Index)** : CFI adalah indeks yang digunakan dalam model persamaan struktural (SEM) untuk mengukur kesesuaian model yang dihipotesiskan dengan data. Nilai CFI berkisar antara 0 hingga 1, di mana nilai mendekati 1 menunjukkan model yang baik. CFI memperhitungkan kompleksitas model dan membandingkan kesesuaian model terhadap model independen yang mengasumsikan tidak adanya hubungan antarvariabel

## D

---

- **Data Numerik** : Data yang berupa angka dan dapat dianalisis secara kuantitatif, seperti nilai ujian, tinggi badan, dan berat badan.
- **Data Representatif** : Data yang mencerminkan karakteristik populasi secara akurat, sehingga hasil penelitian dapat digeneralisasi.
- **Diagram Jalur** : Ilustrasi hubungan langsung dan tidak langsung antarvariabel dalam analisis jalur.

## E

---

- **Eksperimen** : Metode penelitian yang melibatkan manipulasi variabel independen untuk mengamati efeknya pada variabel dependen.
- **Error (Galat)** : Perbedaan antara nilai yang diobservasi dan nilai yang diprediksi oleh model. Galat merupakan bagian dari setiap model regresi.
- **Expert Judgment** : Penilaian yang dilakukan oleh ahli di bidang tertentu untuk mengevaluasi validitas isi instrumen penelitian.

## G

---

- **Generalisasi** : Proses menarik kesimpulan dari sampel penelitian untuk diterapkan pada populasi yang lebih luas.
- **Goodness-of-Fit** : Ukuran statistik yang menunjukkan seberapa baik model cocok dengan data yang diamati. Indikator ini digunakan dalam analisis jalur dan SEM.
- **GFI (Goodness of Fit Index)** : GFI adalah ukuran yang digunakan dalam SEM untuk menilai sejauh mana model cocok dengan data yang diobservasi. Nilai GFI berkisar antara 0 hingga 1, di mana nilai yang lebih tinggi menunjukkan kecocokan yang lebih baik. GFI serupa dengan R-squared dalam regresi, tetapi digunakan dalam konteks model struktural.

## H

---

- **Heteroskedastisitas** : Kondisi di mana variansi residual tidak konstan pada semua tingkat variabel independen dalam model regresi.
- **Homoskedastisitas** : Asumsi dalam analisis regresi bahwa variansi residual konstan pada semua nilai variabel independen.
- **Hypothesis** : Pernyataan atau dugaan yang diuji dalam penelitian. Hipotesis dapat berupa dugaan hubungan antar variabel atau efek suatu perlakuan.
- **Instrumen Penelitian**: Alat atau metode yang digunakan untuk mengumpulkan data penelitian.

## I

---

- **Intercept** : Nilai konstanta dalam persamaan regresi yang mewakili titik potong sumbu Y ketika semua variabel independen bernilai nol.

- **Inter-rater Reliability** : Tingkat konsistensi antara dua atau lebih penilai dalam menilai objek yang sama. Semakin tinggi reliabilitas, semakin kecil perbedaan antar penilai.
- **Intraclass Correlation Coefficient (ICC)** : Koefisien yang digunakan untuk mengukur reliabilitas antar kelompok atau antar penilai dalam data yang berskala interval atau rasio.
- **Item** : Pertanyaan atau pernyataan dalam instrumen penelitian yang digunakan untuk mengukur variabel tertentu.

## K

---

- **Koefisien Determinasi (R-squared)** : Ukuran yang menunjukkan seberapa besar variasi variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel independen dalam model regresi.
- **Koefisien Jalur** : Koefisien yang menunjukkan kekuatan hubungan kausal antara variabel independen dan dependen dalam path analysis.
- **Koefisien Korelasi (r)** : Mengindikasikan arah dan kekuatan hubungan antara dua variabel.
- **Konsistensi Internal** : Tingkat konsistensi antar item dalam instrumen penelitian. Konsistensi internal yang tinggi menunjukkan bahwa item-item tersebut mengukur konstruk yang sama.
- **Korelasi Pearson** Teknik korelasi yang mengukur hubungan linear antara dua variabel. Nilainya berkisar antara -1 hingga 1.

## L

---

- **Least Squares Method** : Metode untuk memperkirakan parameter model regresi dengan meminimalkan jumlah

kuadrat selisih antara nilai yang diobservasi dan nilai yang diprediksi.

- **Likelihood** : Ukuran peluang atau kemungkinan suatu model menghasilkan data yang diamati. Digunakan dalam metode estimasi parameter.
- **LISREL** : Perangkat lunak untuk analisis SEM yang sering digunakan dalam penelitian sosial dan psikologi. LISREL memungkinkan pengujian model yang kompleks dengan beberapa variabel laten.

## M

---

- **Mediasi**: Variabel perantara yang mempengaruhi hubungan antara variabel independen dan dependen.
- **Metode Least Squares** : Metode yang digunakan untuk memperkirakan parameter model regresi dengan meminimalkan jumlah kuadrat selisih antara nilai yang diamati dan nilai yang diprediksi.
- **Metode Split-Half Reliability** : Teknik untuk mengukur reliabilitas instrumen dengan membagi item menjadi dua kelompok dan membandingkan hasil dari kedua kelompok tersebut.
- **Moderasi** : Variabel yang memengaruhi kekuatan atau arah hubungan antara variabel independen dan dependen.
- **Multikolinearitas** : Keadaan di mana dua atau lebih variabel independen dalam model regresi memiliki hubungan linear yang tinggi, yang dapat memengaruhi hasil analisis.

## N

---

- **Normalitas** : Asumsi dalam analisis statistik bahwa data residual berdistribusi normal.

## O

---

- **Outlier** : Data yang memiliki nilai ekstrem dan jauh berbeda dari data lainnya, yang dapat memengaruhi hasil analisis.

## P

---

- **Path Analysis**: Metode statistik untuk menguji hubungan kausal antara beberapa variabel.
- **Penelitian Kuantitatif** : Pendekatan penelitian yang menggunakan data numerik untuk menganalisis fenomena.
- **Predictive Validity (Validitas Prediktif)** : Validitas yang mengukur sejauh mana hasil instrumen dapat memprediksi kriteria eksternal di masa mendatang.
- **Product Moment** : Koefisien korelasi Pearson yang digunakan untuk mengukur hubungan linear antara dua variabel kuantitatif.
- **P-value** : Nilai probabilitas yang digunakan dalam uji hipotesis untuk menentukan signifikansi statistik. P-value yang kecil (misalnya  $< 0,05$ ) menunjukkan hasil yang signifikan secara statistik.

## R

---

- **Regresi** : Teknik statistik yang digunakan untuk memodelkan hubungan antara variabel independen dan dependen.
- **Reliabilitas**: Tingkat konsistensi hasil pengukuran suatu instrumen saat digunakan berulang kali.
- **Reliabilitas Test-Retest**: Evaluasi reliabilitas dengan cara mengukur ulang pada waktu yang berbeda.
- **Residual** : Selisih antara nilai aktual dan nilai prediksi dalam analisis regresi.
- **Responden** : Individu yang memberikan data dalam penelitian, baik melalui kuesioner, wawancara, maupun observasi.

- **R-Squared** : Koefisien determinasi yang menunjukkan proporsi variansi variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen.
- **RMSEA (Root Mean Square Error of Approximation)** : RMSEA adalah ukuran kesalahan aproksimasi dalam SEM. RMSEA menilai sejauh mana model yang dihipotesiskan mendekati data populasi sebenarnya. Nilai RMSEA di bawah 0,05 menunjukkan model dengan kecocokan yang baik, sedangkan nilai di antara 0,05 hingga 0,08 menunjukkan kecocokan moderat.

## S

---

- **Scatterplot** : Grafik yang digunakan untuk memvisualisasikan hubungan antara dua variabel kuantitatif.
- **SEM (Structural Equation Modeling)** : Metode statistik untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antar variabel laten.
- **Signifikansi Statistik** : Ukuran untuk menentukan apakah hasil yang diperoleh dari analisis statistik dapat diinterpretasikan sebagai hubungan yang nyata atau hanya kebetulan.
- **Split-half Reliability** : Metode untuk mengukur reliabilitas instrumen dengan membagi item menjadi dua bagian dan membandingkan hasilnya.
- **Standard Error** : Ukuran seberapa jauh estimasi parameter dari nilai sebenarnya dalam populasi.
- **Standardized Coefficient** : Koefisien regresi yang telah dinormalisasi sehingga memungkinkan perbandingan antar variabel independen.
- **SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)** : SPSS adalah perangkat lunak yang banyak digunakan dalam analisis statistik di bidang sosial, manajemen, dan kesehatan.

SPSS menyediakan berbagai fitur analisis data, mulai dari analisis deskriptif, uji hipotesis, analisis regresi, hingga SEM. Perangkat lunak ini populer karena antarmukanya yang mudah digunakan dan dukungannya terhadap berbagai jenis data

- **Spearman-Brown Prophecy Formula:** Teknik yang digunakan untuk memperkirakan reliabilitas instrumen jika panjang tes diperpanjang atau diperpendek. Formula ini sering digunakan dalam analisis split-half reliability.

## T

---

- **T-test :** Uji statistik untuk mengukur signifikansi koefisien regresi.

## U

---

- **Uji F :** Uji statistik yang digunakan untuk mengevaluasi signifikansi model regresi secara keseluruhan.
- **Uji Reliabilitas :** Proses untuk mengevaluasi sejauh mana instrumen penelitian menghasilkan hasil yang konsisten.
- **Uji T :** Uji statistik untuk menentukan signifikansi koefisien regresi individu.
- **Uji Validitas :** Proses untuk mengevaluasi sejauh mana instrumen penelitian mengukur konstruk yang dimaksudkan.
- **Uji Durbin-Watson :** Uji Durbin-Watson adalah uji statistik yang digunakan dalam analisis regresi untuk mendeteksi autokorelasi residual, yaitu hubungan antar nilai residual yang berdekatan. Nilai uji ini berkisar antara 0 hingga 4, dengan nilai mendekati 2 menunjukkan tidak adanya autokorelasi. Autokorelasi dapat memengaruhi validitas hasil regresi, sehingga uji ini penting untuk memastikan bahwa asumsi regresi dipenuhi

## V

---

- **Validitas:** Tingkat keakuratan suatu instrumen dalam mengukur apa yang seharusnya diukur.
- **Validitas Empiris :** Validitas yang ditentukan berdasarkan hasil empiris dari uji instrumen terhadap data.
- **Validitas Isi :** Validitas yang mengevaluasi sejauh mana isi instrumen mencakup seluruh aspek konstruk.
- **Validitas Konstruk :** Mengukur sejauh mana instrumen mencerminkan konsep teoretis yang diukur.
- **Validitas Kriteria :** Mengukur hubungan antara hasil instrumen dan kriteria eksternal.
- **Validitas Lintas-budaya :** Validitas instrumen yang mengukur sejauh mana instrumen dapat digunakan pada populasi dengan latar belakang budaya yang berbeda.
- **Variabel Dependen :** Variabel yang dipengaruhi oleh variabel independen dalam penelitian.
- **Variabel Independen :** Variabel yang memengaruhi variabel dependen dalam penelitian.
- **Variance Inflation Factor (VIF) :** Ukuran yang digunakan untuk mendeteksi multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.

## Z

---

- **Z-score :** Nilai standar yang menunjukkan seberapa jauh suatu data dari rata-rata populasi, diukur dalam satuan standar deviasi.



# PROFIL PENULIS



**Nurfaidah, SKM,** Lahir di Jongkang Tanggal 25 Oktober 1985, Riwayat Pendidikan S1 Kesehatan Masyarakat Tahun 2006, Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin periode 2002-2006, Penulis telah menikah dengan Muh. Takko dan kini telah dikaruniai tiga buah hati. Anak pertama adalah Muhammad Nur wahid, Anak Kedua Muhammad Noer Faqih Fadhailillah, dan Anak ketiga Naura Chaira Nadhifa. Saat ini Penulis bekerja di RSUD Provinsi Sulawesi Barat, menjabat sebagai kepala Subbidang Program, Evaluasi dan Litbang (2016-sekarang). Alamat Penulis di Jl. Cikditiro Lr. 1 No. 6 Kel. Rimuku, Kecamatan Mamuju, Kabupaten Mamuju, Provinsi Sulawesi Barat. Email: [nurfaidah.wahid@gmail.com](mailto:nurfaidah.wahid@gmail.com)

---



**Dewi Widiyastutin Suropto, S.Sos.,**

Lahir di Jakarta Tanggal 12 Mei 1978, Riwayat Pendidikan S1 Sosiologi Tahun 2004, Fakultas Sosial Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Politik Merdeka Manado periode 2000-2004, Penulis telah menikah dengan H. Nuim Haya Muchtar dan dikaruniai empat buah hati. Anak pertama adalah Muhammad Dimas Hidayatullah, SS., Anak Kedua Alifia Magfirah Ramadani, SM., Anak ketiga Naura Syifa Arrahma, dan Anak keempat Aulia Fadillah Ilmi. Saat ini Penulis bekerja di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Mamuju Tengah, menjabat sebagai Arsiparis Ahli Muda (2008-sekarang). Alamat Penulis di Perum Bayor Residence 54 Blok C no 7 Kecamatan Topoyo Kabupaten Mamuju Tengah, Provinsi Sulawesi Barat. Email: [dewinuim@gmail.com](mailto:dewinuim@gmail.com)

---



**Jihan Anggun Fahira, S.M.**, Lahir di Tasiu Tanggal 7 Juli 2000, Riwayat Pendidikan S1 Manajemen Tahun 2023, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Mamuju periode 2018-2023, Penulis terlahir sebagai putri pertama dari pasangan Urip Kurniawan dan Kasmati. Penulis memiliki saudara

Lima orang. Alamat penulis di Tasiu, Kecamatan kalukku, Kabupaten Mumuju, Provinsi Sulawesi Barat. Email: [jihan.anggun.fahira07@gmail.com](mailto:jihan.anggun.fahira07@gmail.com)

---



**RAMLI S** nama penulis buku ini, terlahir sebagai putra kelima dari pasangan *Nyampa* dan *Almarhuma Tandri*. Lahir di Ujung Pandang, 29 Desember 1980. Penulis memiliki Istri bernama Hernawati, S.Sos, dan dikaruniai Putra : Zhafran Radhitya Ramli dan Putri : Zalfa Aurellia

Ramli dan Zahwa Asyilia Ramli, serta bapak mertua Barung Masiak dan ibu Aminah. Saat ini penulis berprofesi sebagai Dosen Tetap Universitas Muhammadiyah Mamuju, mengampuh Mata Kuliah Metodologi Penelitian, Manajemen Pemasaran, Teori Pengambilan Keputusan dan Manajemen Strategi.

**Pendidikan dan Karir** : setelah menyelesaikan Pendidikan Menengah Atas Penulis melanjutkan Pendidikan Tinggi Strata Satu (S1) di STIEM Bongaya Makassar, selesai tahun 2006, Pendidikan Tinggi Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Program Studi Pendidikan Ekonomi di Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Pembangunan Indonesia Makassar, selesai tahun 2010. Pendidikan Strata Dua (S2) Magister Manajemen konsentrasi Manajemen Pemasaran di PPS STIEM Bongaya Makassar selesai tahun 2013. Pendidikan Strata Tiga (S3) Program Studi Doktor Ilmu Manajemen, Konsentrasi Pemasaran di Universitas Muslim Indonesia (UMI) Makassar, selesai tahun 2021. Penulis pernah bekerja pada perusahaan Percetakan dan penerbitan buku PT. Widia Pustaka Cabang Makassar sejak tahun 2006 hingga 2009, PT. Andi Offcet Cabang Makassar sejak tahun 2010 hingga tahun 2013. Sejak tahun 2013 penulis fokus menjadi Dosen Universitas Muhammadiyah Mamuju, selain menjadi dosen penulis mendapatkan tugas tambahan sebagai Kepala Lembaga

Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Muhammadiyah Mamuju sejak tahun 2021 hingga tahun 2022. Saat ini penulis diarahkan sebagai Direktur Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Mamuju masa bakti tahun 2022 hingga tahun 2027. Penulis sebagai anggota aktif organisasi profesi seperti Aliansi Dosen Perguruan Tinggi Swasta Indonesia (ADPERTISI), dan Anggota APTISI Sulawesi Barat. Selain itu Penulis juga aktif membuat karya ilmiah Abdimas dan menulis buku. Penulis memperoleh Jabatan Fungsional Lektor, dan dinyatakan Lulus Sertifikasi Dosen.

*e-mail : irvanramli@gmail.com*



**Dr. Muhammad Aqil** atau akrab disapa Dr. Aqil adalah seorang akademisi, periset, dan narasumber di bidang human capita management. Memiliki pengalaman satu dekade dalam dunia pendidikan, penelitian, dan pengabdian. Dr. Aqil menyelesaikan pendidikan sarjana di Universitas Dipanegara Makassar pada bidang

manajemen sistem informasi, kemudian melanjutkan studi magister di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bongaya dan doktoralnya di Universitas Islam Indonesia konsentrasi HRM dengan fokus penelitian organizational behavior.

Sebagai akademisi, Dr. Aqil aktif mengajar di Universitas Muhammadiyah Mamuju, serta membimbing mahasiswa dalam riset-riset yang berfokus pada human resource management. Beliau telah menyelesaikan beberapa judul buku yang berfokus pada ruang lingkup organisasi, juga mempublikasikan berbagai artikel ilmiah di jurnal-jurnal terkemuka, selain menjadi penulis, juga menjadi reviewer pada jurnal internasional dan jurnal nasional. Pada implementasi pengabdian, Dr. Aqil juga aktif sebagai pembicara di seminar-seminar ilmiah, organisasi publik dan swasta.

*e mail:* [muh\\_aqil@unimaju.ac.id](mailto:muh_aqil@unimaju.ac.id)