



GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Sutriani, S.Sos., M.S.P
Hamdiah, S.E., M.Si
Jumadiyah, S.H., M.H



GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Penulis

Sutriani, S.Sos., M.S.P.

Hamdiah, S.E., M.Si.

Jumadiyah, S.H., M.H.

Editor

Deddy Satria M, S.Sos., M.Si.



PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media sharing proses penerbitan buku.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

*Copyright @2025 By Sutriani, S.Sos., M.S.P., dkk
All right reserved*

Penulis

Sutriani, S.Sos., M.S.P.

Hamdiah, S.E., M.Si.

Jumadiah, S.H., M.H.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Sofita HM

Editor

Deddy Satria M, S.Sos., M.Si.

Background isi buku di ambil dari [https://www. freepik. com/](https://www.freepik.com/)

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

[www. penerbitbukumurah. com](http://www.penerbitbukumurah.com)

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

[https://penerbitkbm. com/toko-buku/](https://penerbitkbm.com/toko-buku/)

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit. kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-354-9

Cetakan ke-1, Mei 2025

15 x 23 cm, viii + 329 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham
dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100. 000. 000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500. 000. 000, 00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1. 000. 000. 000, 00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4. 000. 000. 000, 00 (empat miliar rupiah).

REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025046988, 7 Mei 2025

Pencipta

Nama : Sutriani, S.Sos., M.S.P., Hamdiah, S.E., M.Si. dkk

Alamat : Jl. Mutiara XI Komp. Mutiara Indah, Alue Awe, Muara Dua, Kota Lhokseumawe, DI Aceh. 24351

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : Sutriani, S.Sos., M.S.P., Hamdiah, S.E., M.Si. dkk

Alamat : Jl. Mutiara XI Komp. Mutiara Indah, Alue Awe, Muara Dua, Kota Lhokseumawe, DI Aceh. 24351

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : Buku

Judul Ciptaan : GOOD CORPORATE GOVERNANCE

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 7 Mei 2025, di Kota Adm. Jakarta Pusat

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 000887249

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001



Disclaimer:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah disegel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keasliannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Sutriani, S.Sos., M.S.P	Jl. Mutiara XI Komp. Mutiara Indah, Alue Awe Muara Dua, Kota Lhokseumawe
2	Hamdiah, S.E., M.Si.	Desa Ulee Jalan Banda Sakti, Kota Lhokseumawe
3	Jumadiyah, S.H., M.H.	Jl. Mutiara XI Komp. Mutiara Indah, Alue Awe Muara Dua, Kota Lhokseumawe

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Sutriani, S.Sos., M.S.P	Jl. Mutiara XI Komp. Mutiara Indah, Alue Awe Muara Dua, Kota Lhokseumawe
2	Hamdiah, S.E., M.Si.	Desa Ulee Jalan Banda Sakti, Kota Lhokseumawe
3	Jumadiyah, S.H., M.H.	Jl. Mutiara XI Komp. Mutiara Indah, Alue Awe Muara Dua, Kota Lhokseumawe



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan yang maha Esa, atas Rahmat-Nya yang tiada terhingga sehingga buku ini dapat kami sajikan bagi para pembaca yang ingin mengetahui dan mendalami ilmu tata kelola perusahaan yang baik dan benar.

Berbicara mengenai tata kelola perusahaan yang baik atau yang akrab disebut Good Corporate Governance (GCG) antara teori dan praktek memang jauh berbeda. Dari praktik, tata kelola perusahaan yang baik baru bisa berjalan andai semua pihak memiliki integritas yang tinggi dan menyadari untuk menjalankan aturan dan prosedur yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Pada kenyataannya hal ini sulit untuk dilakukan karena manusia selalu memiliki sifat arogansi yang mengalahkan aturan. Padahal secara teori jika prinsip-prinsip Good Corporate Governance dipatuhi maka perusahaan akan mencapai tujuan yang diharapkan yang pada akhirnya akan menguntungkan semua pihak.

Dikarenakan pengelolaan perusahaan cenderung tidak dilakukan dengan baik mengingat keterbatasan kemampuan manajemen dalam menyusun tata kelola perusahaan. Oleh karena itu, buku ini menjawab semua permasalahan di atas karena menyajikan pembahasan Good Corporate Governance baik secara teori maupun praktik, sehingga diharapkan mampu membantu para akademisi untuk mendalami pengetahuan

mengenai Good Corporate Governance serta bagi praktisi sebagai pedoman dalam rangka penyusunan dan penerapan Good Corporate Governance.

Buku ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan dan kontribusi berbagai pihak yang senantiasa membantu kami dalam proses penulisan. Kami mengucapkan terima kasih kepada pakar, akademisi yang telah berbagi pengalaman dan pengetahuan yang berharga mereka untuk memperkaya isi buku ini. Tentu saja, tak lupa kami hanturkan terimakasih kepada keluarga dan rekan-rekan yang selalu memberikan dorongan, semangat, serta dukungan moril dalam setiap langkah kami menyelesaikan buku ini.

Kami menyadari keberadaan buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran membangun dari para pembaca sangat kami harapkan agar kedepannya buku ini dapat diperbaiki dan ditingkatkan lagi mutunya.

Akhir kata, semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para mahasiswa, akademisi, praktisi usaha, atau siapa pun sebagai pedoman dalam rangka penyusunan dan penerapan Good Corporate Governance. Semoga ilmu yang terkandung di dalamnya dapat memberikan kontribusi nyata bagi para usaha dalam memajukan usahanya.

Lhokseumawe, 1 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Sejarah Good Corporate Governance.....	5
1.2. Pengertian Good Corporate Governance.....	12
1.3. Manfaat Good Corporate Governance.....	17
1.4. Tujuan Penerapan Good Corporate Governance	22
1.5. Faktor-Faktor Penerapan Good Corporate Governance	25
BAB II TEORI TEORI GOOD CORPORATE GOVERNANCE.....	27
2.1. Pendahuluan.....	27
2.2. Agency Theory.....	28
2.3. Stewardship Theory	30
2.4. Stakeholder Theory.....	32
2.5. Transaction Cost Theory	34
2.6. Political Theory	36
2.7. Resource Dependency Theory.....	37
BAB III PRINSIP-PRINSIP GOOD CORPORATE GOVERNANCE.....	41
3.1. Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance	42
3.2. Tujuan Prinsip-Prinsip GCG.....	64
3.3. Pedoman Umum Pelaksanaan GCG	65
3.4. Pedoman Pokok Pelaksanaan GCG	70
3.5. Pelaporan Penerapan Pedoman GCG.....	72

BAB IV STRUKTUR DAN PERAN.....	77
4.1. Sistem Struktur Good Corporate Governance.....	77
4.2. Organ Perusahaan Pelaksana Good Corporate Governance	81
4.2.1 Rapat Umum Pemegang Saham.....	82
4.2.2 Dewan Komisaris dan Direksi	84
4.2.3 Dewan Komisaris.....	85
4.2.4 Direksi.....	91
BAB V PENERAPAN CORPORATE GOVERNANCE.....	105
5.1. Pendahuluan.....	105
5.2. Pentingnya Penerapan GCG	106
5.3. Manfaat Penerapan GCG	110
5.4. Tujuan Penerapan GCG	111
5.5. Tahapan Dalam Penerapan GCG	112
5.6. Pedoman Dalam Penerapan GCG	115
5.7. Kendala Dalam Penerapan GCG	117
BAB VI PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN GOVERNANCE	121
6.1. Pendahuluan.....	121
6.2. Good Corporate Governance pada Perusahaan	123
6.3. Nilai Perusahaan	126
6.4. Teori Nilai Perusahaan.....	127
6.5. Menilai Perusahaan dari Lima Metode.....	128
6.6. Good Corporate Governance dan Pencapaian Nilai Perusahaan.....	129
6.7. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan.....	132
BAB VII KINERJA ORGANISASI DAN CORPORATE GOVERNANCE.....	135
7.1. Kinerja	135
7.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja	137
7.3. Penilaian dan Indikator Kerja	141

7.4. Indikator Kinerja.....	142
7.5. Good Corporate Governance.....	148
7.6. Tujuan dan Manfaat Good Corporate Governance	150
BAB VIII BUDAYA ORGANISASI	153
8.1. Pendahuluan.....	153
8.2. Pengertian Budaya Organisasi.....	156
8.3. Keberadaan Budaya Organisasi	160
8.4. Tujuan dan Manfaat Budaya Organisasi	163
BAB IX CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	169
9.1. Pendahuluan.....	169
9.2. Landasan Tanggung Jawab CSR	171
9.3. Pro Kontra Dalam Pelaksanaan CSR.....	174
9.4. Etika Bisnis Dalam Pelaksanaan CSR untuk Mewujudkan GCG.....	177
9.4.1 Nilai-Nilai Etika Dalam Bisnis.....	177
9.4.2 Relevansi Etika Bagi Kehidupan Manusia	181
9.4.3 Etika Dalam Profesi dan Bisnis	182
9.4.4 Tata Kelola CSR Dalam Mewujudkan Prinsip GCG	188
BAB X MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE.....	191
10.1. Pendahuluan.....	191
10.2. Mekanisme Governance Spesifik Perusahaan	192
10.2.1 Struktur Kepemilikan Saham (Ownership Structure).....	192
10.2.2 Pembiayaan Perusahaan (Corporate Financing).....	195
10.2.3 Auditing	197
10.2.4 Komite Audit (Audit Committee)	198
10.2.5 Dewan Pengurus (Board of Directors).....	199

10.2.6 Kompensasi Manajemen (Managerial Compensation).....	201
10.3. Mekanisme Governance Spesifik Negara.....	202
10.3.1 Lingkungan Hukum.....	202
10.3.2 Lingkungan Budaya (Cultural Environment)	204
10.3.3 Penyusunan Standar Akuntansi.....	206
10.3.4 Praktik Akuntansi	207
10.4. Mekanisme Governance Pasar	209
10.4.1 Pasar bagi Pengendalian Perusahaan (Market for Corporate Control).....	209
10.4.2 Tingkat Perkembangan Pasar Modal	210
10.5. Interaksi Antar Mekanisme Corporate Governance.....	212

BAB XI PENCIPTAAN SITUASI KONDUSIF UNTUK MELAKSANAKAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE 215

11.1. Pendahuluan.....	215
11.2. Peran Negara	216
11.3. Peran Dunia Usaha.....	217
11.4. Peran Masyarakat	218

BAB XII IMPLEMENTASI GCG 219

12.1. Pendekatan Dalam Penerapan Prinsip Good Corporate Governance.....	219
12.2. Implementasi Corporate Governance di Dunia.....	222
12.3. Implementasi Corporate Governance di Indonesia.....	227
12.4. Praktik Corporate Governance di Indonesia.....	231
12.5. Tahap-Tahap Penerapan GCG.....	235

BAB XIII THE INDONESIAN INSTITUTE FOR CORPORATE GOVERNANCE (IICG) 239

13.1. Lembaga Penilaian GCG.....	239
13.2. Sistem Penilaian Pelaksanaan GCG.....	241

BAB XIV STUDI EMPIRIS DAN PELAKSANAAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE DI INDONESIA	249
14.1. Studi Empiris GCG di Indonesia	249
14.2. Pelaksanaan GCG pada Pendidikan di Indonesia.....	256
BAB V PELUANG DAN TANTANGAN GCG DI INDONESIA	259
15.1. Peluang GCG di Indonesia	259
15.2. Tantangan GCG di Indonesia	261
15.2.1 Tantangan.....	261
15.2.2 Beberapa Tantangan GCG di Indonesia	262
15.2.3 Mengatasi Tantangan GCG	263
BAB XVI MANAJEMEN RISIKO	265
16.1. Pengertian Manajemen Risiko	265
16.1.1 Tipe-tipe Resiko.....	266
16.2. Implementasi Manajemen Risiko	266
16.3. Manfaat Manajemen Risiko.....	269
BAB XVII PELAPORAN DAN AUDIT GOOD CORPORATE GOVERNANCE.....	271
17.1. Pengungkapan GCG	271
17.2. Transparansi Perusahaan.....	274
17.3. Dasar-Dasar Laporan Keuangan (Audit)	275
17.4. Kualitasnya Pelaporan dan Audit GCG	280
17.4.1 Kualitas Audit Laporan Keuangan	280
17.4.2 Kualitas Komite Audit	282
17.4.3 Kualitas Audit Internal	284
17.4.4 Kualitas Audit Eksternal.....	285
17.4.5 Kualitas Anggota Komite Audit Independen.....	287
17.5. Frekuensi Rapat Komite Audit.....	288

BAB XVIII PENGUKURAN KINERJA DAN PENYIMPANGAN

GOOD CORPORATE GOVERNANCE 293

18.1. Implementasi GCG di Perusahaan 293

18.2. Corporate Governance Scorecard 294

18.2.1 Tahapan Pelaksanaan Balanced scorecard..... 297

18.2.2 Manfaat dan Keunggulan Balanced Scorecard..... 305

18.3. Corporate Governance Indonesia 307

18.4. Variabel-variabel yang Mempengaruhi Scorecard..... 309

18.5. Etika Bisnis..... 313

EVALUASI PEMBELAJARAN..... 319

DAFTAR PUSTAKA..... 325

PROFIL PENULIS 327

DAFTAR PUSTAKA

- Kusmayadi, Dr. Dedi dkk. 2015. *Good Corporate Governance*.
Siliwangi: LPPM Universitas Siliwangi
- Panjaitan, Lusy Thyophoida W.S. 2020. *Good Corporate
Governance Bagi BPR*. Banten: CV. AA. Rizky
- Rismawandi. 2020. *Good Corporate Governance*. Jakarta:
Universitas Budi Luhur
- Sudarmanto, Eko dkk. 2021. *Good Corporate Governance*.
Medan: Yayasan Kita menulis

PROFIL PENULIS

Sutriani, S.Sos., M.S.P



Penulis lahir di Deli Serdang pada tanggal 9 September 1969. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1 Program Studi Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh lulus pada tahun 2002, S2 Program Studi Pembangunan Fakultas Ilmu

Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara. Sebagai dosen tetap pada fakultas Ekonomi dan Bisnis kurang lebih 15 tahun, dan pada bulan Agustus 2024 pindah home base ke Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh. Jabatan terakhir penulis sebelum menjadi dosen pernah menjabat sebagai Kabag Kepegawaian Universitas Malikussaleh kurang lebih selama 10 tahun.

Hamdiah, S.E., M.Si



Penulis dilahirkan di Medan 4 Nopember 1963. Menyelesaikan S1 Dan S2 dari Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara masing-masing tahun 1988 dan 2012. Penulis pernah bekerja di salah satu bank swasta nasional selama 10 tahun di bagian Operasional dan Marketing.

Profesi sebagai dosen digeluti sejak tahun 2001 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh.

Penulis telah menerbitkan beberapa buku diantaranya Manajemen Perkantoran Berbasis Sumber Daya Digital, Peningkatan Komitmen Organisasional Berbasis Orientasi Pelanggan dan berbagai publikasi ilmiah di International Proceeding, jurnal ilmiah baik penerbit nasional maupun penerbit internasional.

Jumadiah, S.H., M.H



Penulis lahir di Aceh Utara pada tanggal 11 April 1966. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1 Ilmu Hukum Bidang Ilmu Hukum Keperdataan pada Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh lulus pada tahun 1996 S2 Magister Ilmu Hukum pada Universitas Syiah Kuala (USK) Banda Aceh lulus pada tahun 2008.

Jabatan penulis saat ini sebagai dosen tetap pada Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh (Unimal). Sebelumnya penulis

bekerja di Universitas Malikussaleh sebagai karyawan selama lebih 8 tahun di bagian biro umum, jabatan terakhir penulis sebelum menjadi dosen adalah sebagai Kabag Keuangan Unimal.