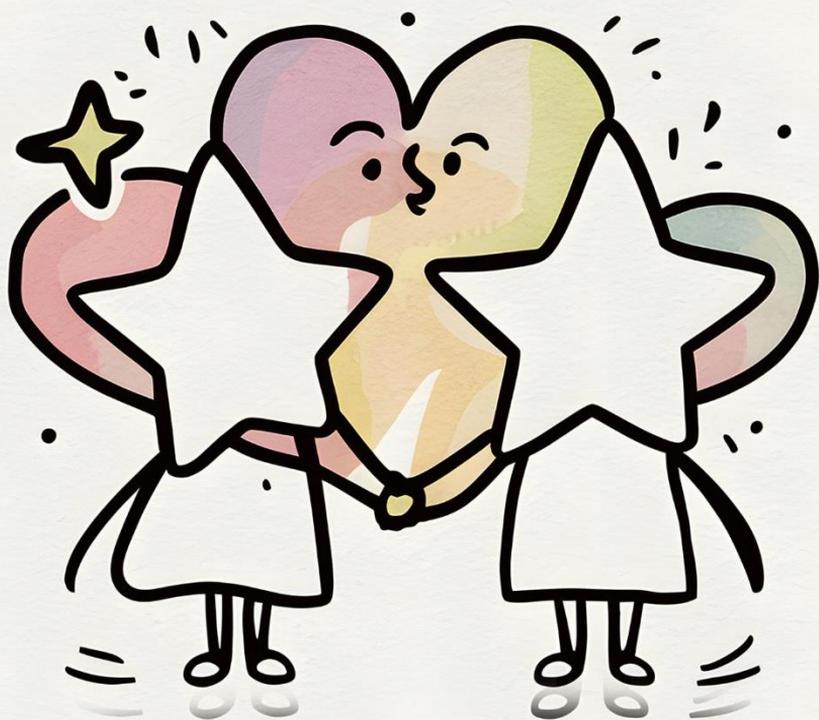


Kaum Homoseksual di Indonesia



Sebuah Pergulatan Komunikasi Sosial,
Budaya dan Ideologi

Dr. Eko Hero, M.Soc.Sc

KAUM HOMOSEKSUAL DI INDONESIA

**(Sebuah Pergulatan Komunikasi Sosial,
Budaya dan Ideologi)**

Dr. Eko Hero, M.Soc., Sc

PENERBIT KBM INDONESIA

PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

KAUM HOMOSEKSUAL DI INDONESIA

**(Sebuah Pergulatan Komunikasi Sosial,
Budaya dan Ideologi)**

Copyright @2025 By Dr. Eko Hero, M.Soc., Sc

All right reserved

Penulis

Dr. Eko Hero, M.Soc., Sc

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

AtikaNS

Editor

Dr. Eko Hero, M.Soc., Sc

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>
www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-180-4

Cetakan ke-1, Maret 2025

15 x 23 cm, iv + 165 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan isi
buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113**Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025027725, 5 Maret 2025

Pencipta
Nama : **Dr. Eko Hero, M.Soc., Sc.**
Alamat : Jl. Sepakat Perum MKP Blok c No. 20, Kulim, Kota Pekanbaru, Riau, 28286
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Dr. Eko Hero, M.Soc., Sc.**
Alamat : Jl. Sepakat Perum MKP Blok c No. 20, Kulim, Kota Pekanbaru, Riau, 28286
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **KAUM HOMOSEKSUAL DI INDONESIA (Sebuah Pergulatan Komunikasi Sosial, Budaya dan Ideologi)**
Tanggal dan tempat ditumunkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 3 Maret 2025, di Kota Adm. Jakarta Pusat
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor Pencatatan : 000867986

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasonko.SH.,MH.
NIP 196912261994031001



Dislaimer:

1. Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.
2. Surat Pencatatan ini telah disegel secara elektronik menggunakan segel elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara.
3. Surat Pencatatan ini dapat dibuktikan keabsahannya dengan memindai kode QR pada dokumen ini dan informasi akan ditampilkan dalam browser.

| PENGANTAR PENULIS

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillahirobbil ‘alamin... Sedalam puji setinggi puja dan seluas syukur yang tiada terhingga tiada henti-hentinya penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas karunia dan limpahan rahmatNya. Sehingga buku monograf yang berjudul **“Kaum Homoseksual Di Indonesia (Sebuah Pergulatan Komunikasi Sosial, Budaya dan Ideologi)** ini diberikan kemudahan dalam menyelesaikan buku monograf ini.

Buku monograf ini berisi substansi dasar penelitian yang penulis buat dengan judul yang hamper sama dan dibiayai secara mandiri. Buku monograf ini berisi permasalahan, kajian literatur dan konsep teori pada satu topik pembahasan atau satu bidang ilmu yang disesuaikan dengan kompetensi penulis dibidang Komunikasi Kesehatan Mental dan Media. Secara teknis, buku monograf ini disusun dan dilengkapi oleh beberapa elemen, seperti pokok persoalan, konsep teroris, termuat data, teori mutakhir, kesimpulan dan juga daftar kepustakaan.

Ketertarikan penulis terhadap isu penyuka sesama jenis, tidak hanya karena pergerakannya yang massif di media sosial. Akan tetapi daya jangkauanya (remaja beragama Islam) yang semakin mengkhawatirkan. Pencapaian akademik saat ini penulis melihat belum mampu menjadi tolak ukur kemampuan seseorang untuk dapat menilai mana yang pantas dan tak pantas. Buktinya preferensi keterlibatan remaja secara umum dimerata dunia mengalami fluktuasi. Kehadiran media sosial dipastikan menjadi “alat tempur” yang sangat Tangguh dalam upaya negosiasi kaum penyuka sesame jenis. Maka dari itu, buku monograf ini bertujuan untuk menganalisis fenomena, ideologi, negosiasi dan internalisasi kaum penyuka sesame jenis

melalui media sosial. Melalui pendekatan deskriptif, dengan eksplorasi yang mendalam, penulis berupaya menggali pola konstruksi yang dilakukan oleh kaum penyuka sesama jenis di media sosial. Hasil penelitian ini menunjukkan Pertama, Munculnya ideologi baru dalam kelompok kaum penyuka sesama jenis yang tersistematis dalam berbagai sector kehidupan seperti kebijakan publik, peraturan dan perundangan, relijiusitas, kebijakan pertahanan hingga pada mengubah paradigma masyarakat tentang kehidupan berkeluarga.

Kedua, Berlakunya proses internalisasi diri yang dilakukan oleh kaum penyuka sesama jenis kepada pengikutnya maupun calon pengikutnya pada akun media sosial yang dimilikinya secara kebetulan. Ketiga, Negosiasi identitas yang dilakukan oleh kaum penyuka sesama jenis ini lebih mengedepankan dan membangun nilai-nilai empati sebagai alat propaganda kepada pengikut media sosial mereka. Keempat, Berlakunya migrasi besar-besaran terhadap penggunaan dan pemanfaatan platform media sosial. Kelima, Lahirnya istilah-istilah baru pada kaum penyuka sesama jenis sebagai bentuk pengukuhan keberadaan mereka yang diadopsi melalui budaya luar.

Penulis berharap penyusunan buku ini, akan memberikan manfaat pengetahuan kepada khalayak untuk membaca dan menggalinya lebih dalam lagi. Disamping itu juga, buku ini dapat menjadi benteng bagi semua pihak karena ada beberapa hal baru yang penulis ungkap. Penulis sadar bahwa buku ini masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan, oleh karena itu kami berharap ada kritik dan saran serta masukan agar buku ini menjadi lebih baik.

Pekanbaru, Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PENGANTAR PENULIS -----	i
DAFTAR ISI -----	iii
01 - Fenomena Kaum Penyuka Sesama Jenis -----	1
02 - Kaum Penyuka Sesama Jenis Dalam Pandangan Agama-Agama Di Indonesia -----	17
1. Kaum Penyuka Sesama Jenis Dalam Pandangan Agama Islam -----	18
2. Kaum Penyuka Sesama Jenis Dalam Pandangan Agama Kristen (Nasrani)-----	28
3. Kaum Penyuka Sesama Jenis Dalam Pandangan Agama Hindu-----	31
4. Kaum Penyuka Sesama Jenis Dalam Pandangan Agama Budha-----	33
5. Kaum Penyuka Sesama Jenis Dalam Pandangan Khong Hu Cu -----	35
03 - Kaum Penyuka Sesama Jenis Dalam Pandangan Hadist-Hadist -----	39
04 - Perkembangan Kaum Penyuka Sesama Jenis Di Negara-Negara -----	51
05 - Aktifitas Dan Perkembangan Kaum Penyuka Sesama Jenis Di Indonesia Dari Masa Kemasa -----	67
1. Zaman Kerajaan -----	68
2. Zaman Penjajahan Belanda -----	69
06 - Kaum Penyuka Sesama Jenis Dan Kecurigaan Terhadap Budaya Indonesia -----	71
1. Kaum Penyuka Sesama Jenis Dan Budaya Di Indonesia	71
A. Kaum Bissu Di Sulawesi Selatan-----	72
B. Kesenian Lengger Dan Ludruk Di Jawa Tengah----	74
C. Reog Ponorogo (Warok Dan Gemblak) -----	76

07 - Konsep Negosiasi Identitas Seksual -----	79
08 - Konsep Negosiasi Identitas Seksual Dalam Komunikasi Islam -----	89
1. Komunikasi Islam Bersifat Empiris -----	92
2. Komunikasi Islam Bersifat Rasional Atau Logis -----	94
3. Komunikasi Islam Bersifat Universal -----	95
09- Negosiasi Identitas Kaum Homoseksual Dalam Pandangan “Stella Ting Toomey” -----	97
1. Teori Negosiasi Identitas Dan Latihan Perhatian “Identity Negotiation Theory And Mindfulness Practice” -----	101
A. Identitas Primer -----	104
B. Identitas Situasional -----	106
10 - Ideologi Kaum Penyuka Sesama Jenis -----	115
1. Ideologi Lama Kaum Penyuka Sesama Jenis -----	120
2. Ideologi Baru Kaum Penyuka Sesama Jenis -----	121
A. Penyesatan -----	122
B. Hybrid War Atau Perang Hybirda -----	126
C. Demoralisasi Masyarakat Dan Pengambilan Kebijakan -----	127
D. Definisi Baru “Keluarga” -----	129
E. Regulasi Kaum Penyuka Sesama Jenis -----	130
11 - Inti Sari -----	133
1. Kesimpulan -----	133
2. Saran -----	135
DAFTAR PUSTAKA -----	137
PEDOMAN TRANSLITERASI -----	153
PROFIL PENULIS -----	165

PROFIL PENULIS



Dr. Eko Hero., M.Soc.Sc.
Dilahirkan di Bengkalis pada 31 Maret 1984 dari pasangan Ahmad HM Yusuf dan Eviyusneti. Suami dari Dini Sundari dan ayah dari Nataniella Azalia, Mirza Nabihan Syauqi dan Ecrin Zehra Aderyn.

Menempuh jenjang pendidikan SDN 01 Selatbaru (tamat 1995), SMPN 10 Pekanbaru Tamat 1998), SMUN 1 Bantan tamat 2021, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SUSKA Riau - S1 (tamat 2006), Univ. Kebangsaan Malaysia - Jurusan Media dan Komunikasi - S2 (tamat 2010), Fakultas dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam- S3 (tamat 2023).

Aktifitas saat ini Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau (Sejak 2009 - Sekarang). Karya yang dihasilkan *KOALI(pui)SI* (2021), Kumpulan Opini “*Dari Puisi Media Hingga Politik Ranjang*” (2022), *Dari Segelas Kopi Aku Menemukan Do’a, Cinta dan Negosiasi* (2023), *Islamic Nettique in Social Media* (2024), dan *Kaum Homoseksual di Indonesia (Sebuah Pergulatan Komunikasi Sosial, Budaya dan Ideologi)* (2025)