

BUKU KEWIRAUSAHAAN MENUJU

SCALE UP BISNIS

Konsep Dan Tips Penerapan



Rista Aldilla Syafri, S.E., M.M.

BUKU KEWIRAUSAHAAN MENUJU SCALE UP BISNIS

KONSEP DAN TIPS PENERAPAN

Rista Aldilla Syafri, S.E., M.M.



PENERBIT KBM INDONESIA

penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

BUKU KEWIRAUSAHAAN MENUJU SCALE UP BISNIS KONSEP DAN TIPS PENERAPAN

Copyright @2025 Rista Aldilla Syafri, S.E., M.M.

All right reserved

Penulis

Rista Aldilla Syafri, S.E., M.M.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

Husnud Diniyah

Editor

Dr. Muhamad Husein Maruahey, Drs., M.Sc.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit KBM Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>
www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia
@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-337-2

Cetakan ke-1, April 2025

15 x 23 cm, viii + 137 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan
isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa Atas segala rahmat dan karunianya sehingga buku berjudul “kewirausahaan menuju scale Up Bisnis” ini telah dapat diselesaikan. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan komprehensif kepada mahasiswa praktisi dan calon wirausahawan dalam memahami dan menerapkan konsep kewirausahaan dan bagaimana tahapan serta tips menuju scale up bisnis.

Kewirausahaan merupakan serangkaian proses yang ditempuh oleh seorang wirausahawan untuk menciptakan, mengembangkan, dan menjalankan bisnis. Proses ini melibatkan berbagai tahapan yang membutuhkan pemikiran strategis, pengambilan keputusan yang tepat, serta perencanaan yang matang agar usaha dapat berkembang dengan sukses. Diperlukan niat dan karakter yang kuat dalam menjalankannya. Sering kali wirausaha tidak bisa berkembang dan menjadi bangkrut oleh karena karna itu penulis ingin menyampaikan pemikirannya dari beberapa konsep dan pengalaman-pengalaman tokoh wirausaha sukses pada buku ini.

Penulis menyadari bahwa perkembangan bisnis semakin pesat oleh karna itu buku ini dapat menjadi referensi bagi wirausaha pemula. Karena pada buku ini selain konsep kewirausahaan juga tertuang tips bagaimana pemecahan solusi atas masalah yang dihadapi.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku

ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi para pembaca dalam mengembangkan wawasan dan keterampilan dalam wirausaha serta menjadi pendorong untuk berani memulai dan mengembangkan usaha yang sukses
Selamat Membaca Semoga Sukses.

Penulis

Rista Aldilla Syafri, S.E., M.M.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
KONSEP KEWIRAUSAHAAN	1
Pengertian Kewirausahaan	1
Ciri-Ciri Kewirausahaan	2
Tujuan kewirausahaan	2
Karakteristik Wirausahawan	3
Jenis-Jenis Kewirausahaan	7
PROSES DALAM KEWIRAUSAHAAN	11
Identifikasi Peluang	12
Penelitian Dan Analisis Pasar	13
Pengembangan Ide Bisnis Dan Model Bisnis	17
Model Bisnis	19
Membangun Model Bisnis Anda	20
Evaluasi Dan Uji Coba Ide Bisnis	21
Mengadaptasi Dan Mengubah Model Bisnis	22
Penyusunan Rencana Bisnis	22
Tips Dalam Penyusunan Rencana Bisnis:	27
Pengumpulan Modal Dan Pendanaan	27
Sumber Modal Untuk Bisnis	28
Cara Menyusun Rencana Pengumpulan Modal	31
Tips Dalam Pengumpulan Modal	33

Pengembangan Produk Atau Layanan -----	33
Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Produk Atau Layanan -----	38
Tips Untuk Pengembangan Produk Atau Layanan Yang Sukses -----	38
Pemasaran Dan Peluncuran Usaha -----	39
Tips Sukses Dalam Pemasaran Dan Peluncuran Produk ----	44
Operasional Dan Manajemen Bisnis-----	45
Tips Untuk Mengelola Operasional Bisnis Yang Efektif-----	50
Evaluasi Dan Pengembangan Bisnis-----	51
Pengembangan Bisnis -----	53
Tindak Lanjut Dan Implementasi -----	56
Kesimpulan-----	56
SKALABILITAS DAN EKSPANSI -----	57
Skalabilitas Bisnis-----	58
Ekspansi Bisnis-----	59
Jenis-Jenis Ekspansi Bisnis -----	59
Proses Ekspansi-----	60
Perbedaan Antara Skalabilitas Dan Ekspansi -----	61
Hubungan Antara Skalabilitas Dan Ekspansi-----	61
Strategi Untuk Menggabungkan Skalabilitas Dan Ekspansi -----	62
Kesimpulan-----	62
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEWIRAUSAHAAN-----	63
Faktor Internal -----	64
Faktor Eksternal -----	65
Faktor Lingkungan Bisnis-----	67
Faktor Psikologis -----	67
Kesimpulan-----	68

PELUANG DAN TANTANGAN DALAM KEWIRAUSAHAAN	69
Peluang Dalam Kewirausahaan	69
Tantangan Dalam Kewirausahaan	71
Kesimpulan	74
STRATEGI SUKSES DALAM KEWIRAUSAHAAN	75
Fokus Pada Inovasi Dan Diferensiasi	76
Membuat Rencana Bisnis Yang Solid	76
Manajemen Keuangan Yang Baik	76
Membangun Tim Yang Solid	76
Memahami Pasar Dan Pelanggan	77
Strategi Pemasaran Yang Efektif	77
Fleksibilitas Dan Kemampuan Beradaptasi	77
Jaringan Dan Kemitraan	78
Mengelola Risiko Dengan Bijak	78
Keberanian Dan Ketekunan	78
Mengutamakan Kualitas Layanan Pelanggan	79
Menerapkan Prinsip Keberlanjutan	79
Kesimpulan	79
KESALAHAN YANG SERING DILAKUKAN OLEH WIRAUSAHAWAN PEMULA	81
Tidak Memiliki Rencana Bisnis Yang Jelas	82
Mengabaikan Manajemen Keuangan	82
Tidak Melakukan Riset Pasar Yang Mendalam	82
Tidak Fokus Pada Pemasaran	83
Mengambil Risiko Yang Terlalu Tinggi	83
Tidak Mempersiapkan Diri Untuk Menghadapi Kegagalan	84
Tidak Memiliki Jaringan Atau Kemitraan Yang Kuat	84

Tidak Memiliki Fokus Dan Terlalu Banyak Berfokus Pada Banyak Hal -----	84
Mengabaikan Pentingnya Pelayanan Pelanggan -----	85
Tidak Mengelola Waktu Dengan Efisien-----	85
Kesimpulan-----	85
MENJADI WIRAUSAHAWAN YANG BERKELANJUTAN -----	87
Kesimpulan-----	91
Studi Kasus: Contoh Wirausaha Yang Sukses -----	91
Kesimpulan-----	96
SCALE-UP BISNIS -----	99
Pengertian Scale-Up Bisnis -----	100
Ciri-Ciri Bisnis Yang Masuk Tahap Scale-Up -----	100
Perbedaan Scale-Up Dan Start-Up -----	101
Faktor Yang Mendukung Scale-Up Bisnis -----	102
Kesimpulan-----	102
Ciri-Ciri Bisnis Yang Siap Untuk Scale-Up-----	102
Kesimpulan-----	105
STRATEGI SCALE-UP BISNIS-----	107
Peningkatan Kapasitas Produksi-----	107
Pengembangan Produk Dan Layanan-----	107
Ekspansi Geografis -----	108
Penambahan Tim Dan Sumber Daya-----	108
Peningkatan Teknologi Dan Infrastruktur-----	108
Pencarian Pendanaan Eksternal -----	108
Perluas Pasar Dan Ekspansi Geografis-----	109
Diversifikasi Produk Atau Layanan-----	109
Meningkatkan Infrastruktur Dan Teknologi -----	109
Meningkatkan Tim Dan Sdm -----	110
Peningkatan Kemitraan Dan Kolaborasi -----	110

Mencari Pendanaan Eksternal-----	111
Optimalkan Proses Operasional-----	111
Strategi Pemasaran Yang Lebih Luas Dan Terarah -----	111
Fokus Pada Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas-----	112
Kontrol Dan Manajemen Risiko -----	112
Kesimpulan-----	112
TANTANGAN DALAM SCALE-UP BISNIS -----	115
Pendanaan Yang Tidak Cukup -----	116
Manajemen Operasional Yang Kompleks -----	116
Kesulitan Dalam Menjaga Kualitas Produk Atau Layanan -----	116
Perekrutan Dan Pengelolaan SDM Yang Tepat -----	117
Persaingan Yang Semakin Ketat-----	117
Masalah Dalam Pengelolaan Arus Kas -----	117
Integrasi Sistem Dan Proses-----	118
Kebutuhan Untuk Inovasi Yang Berkelanjutan -----	118
Pengelolaan Reputasi Perusahaan-----	118
Perubahan Dalam Kultur Perusahaan -----	119
Ketergantungan Pada Pemasok Dan Mitra Bisnis-----	119
Kesimpulan-----	119
FAKTOR KUNCI SUKSES DALAM SCALE-UP BISNIS-----	121
Perencanaan Yang Matang -----	121
Fokus Pada Kepuasan Pelanggan -----	122
Pengelolaan Tim Yang Efektif-----	122
Pemanfaatan Teknologi -----	122
Kolaborasi Dan Kemitraan -----	122
Model Bisnis Yang Terbukti -----	122
Pendanaan Yang Memadai-----	123
Infrastruktur Yang Mendukung Skalabilitas -----	123

Tim Yang Kompeten Dan Memadai-----	123
Fokus Pada Pengalaman Pelanggan -----	124
Inovasi Dan Diferensiasi -----	124
Manajemen Risiko Yang Efektif -----	124
Pengelolaan Arus Kas Yang Baik -----	124
Ekspansi Yang Terencana Dan Berkelanjutan -----	125
Kemampuan Untuk Menangani Persaingan -----	125
Kepemimpinan Yang Kuat Dan Visioner -----	125
Kesimpulan-----	126
CONTOH BISNIS YANG BERHASIL SCALE-UP-----	127
Go-Jek (Sekarang Gojek) -----	127
Warby Parker -----	128
Airbnb -----	128
Shopify -----	129
Tesla -----	130
Netflix-----	130
Zoom Video Communications-----	131
Spotify -----	132
Kesimpulan-----	132
DAFTAR PUSTAKA -----	133
PROFIL PENULIS -----	137

DAFTAR PUSTAKA

- Annisadev. (n.d.). *Tips scaling up bisnis yang cepat dan berkelanjutan*.
<https://annisadev.com/news/read/1048/tips-scaling-up-bisnis-yang-cepat-dan-berkelanjutan.html>
- Bangbara. (2023, Oktober 20). *Kunci sukses bisnis: Smart up sebelum scale up*.
<https://www.bangbara.com/ekonomi-bisnis/36913285210/kunci-sukses-bisnis-smart-up-sebelum-scale-up>
- Berita Usaha. (2023, Juli 7). *7 strategi scale up yang bisa diterapkan dalam bisnis*. <https://beritausaha.com/tips-bisnis/strategi-scale-up/>
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2014). *Entrepreneurship* (3rd ed.). Wiley.
- Coach Fahmi. (2023, Agustus 22). *Strategi scale up bisnis untuk pertumbuhan bisnis berkelanjutan*.
<https://coachfahmi.com/strategi-scale-up-bisnis-untuk-pertumbuhan-bisnis-berkelanjutan/>
- Constine, J. (2018, August 6). *Go-Jek's Southeast Asia expansion begins with Vietnam launch*. TechCrunch.
<https://techcrunch.com/2018/08/06/go-jek-expansion-southeast-asia/>
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper & Row.
- Fetrian. (n.d.). *Apa itu scale up bisnis?* <https://fetrian.com/apa-itu-scale-up-bisnis/>

- HashMicro. (2022, Juni 28). *11 tips scale up untuk meningkatkan pendapatan start up*.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
<https://hbr.org/2011/03/how-warby-parker-is-disrupting-an>
<https://kasirpintar.co.id/solusi/detail/strategi-scale-up-bisnis>
<https://medium.com/@sofy.nito/belajar-scale-up-dari-startup-menengah-649195a01db9>
<https://newsroom.spotify.com/company-info/>
<https://tokoweb.co/scale-up-bisnis/>
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-07-02/how-tesla-became-the-worlds-most-valuable-car-company>
<https://www.businessinsider.com/how-airbnb-was-founded-2017-8>
<https://www.hashmicro.com/id/blog/strategi-scale-up/>
<https://www.musicbusinessworldwide.com/how-spotify-conquered-the-world/>
<https://www.techinasia.com/gojek-raises-funding>
<https://www.theverge.com/2020/4/1/21201623/zoom-video-conferencing-usage-privacy-security-issues>
- Hull, D. (2020, July 2). *How Tesla became the world's most valuable car company*. Bloomberg.
- Inc. (2010, June). *Defining your business model*.
<https://www.inc.com/guides/2010/06/defining-your-business-model.html>
- Ingham, T. (2020, February 25). *How Spotify conquered the world*. Music Business Worldwide.
- Kasir Pintar. (n.d.). *Strategi efektif untuk scale up bisnis Anda dengan cepat*.
- Kasmir. (2010). *Kewirausahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Leswing, K. (2017, August 2). *How Airbnb was founded*. Business Insider.

- McFarlan, F. W., & Austin, R. D. (2009). *Netflix leading with data: The emergence of data-driven video* (Harvard Business School Case No. 9-609-112). Harvard Business School.
<https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=48554>
- Moorhead, P. (2018, January 9). *Warby Parker: How they did it*. Forbes.
<https://www.forbes.com/sites/patrickmoorhead/2018/01/09/warby-parker-how-they-did-it/>
- Netflix. (n.d.). *Newsroom*. <https://about.netflix.com/en/news>
- Nito, S. (2022, May 1). *Belajar scale-up dari startup menengah*. Medium.
- Porter, J. (2020, April 1). *Zoom usage booms during pandemic despite privacy fears*. The Verge.
- Scarborough, N. M. (2011). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (6th ed.). Pearson Education.
- Shopify. (n.d.). *About Shopify*. <https://www.shopify.com/about>
- Spotify. (n.d.). *Company Info*.
- Suryana, Y. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tech in Asia. (2020, June 3). *Gojek raises new funding from Facebook, PayPal, and others*.
- Teece, D. J. (2011, March). *How Warby Parker is disrupting an industry*. Harvard Business Review.
- Tesla. (n.d.). *About Tesla*. <https://www.tesla.com/about>
- Tokoweb. (2022, Oktober 18). *Ciri-ciri perusahaan siap scale up bisnis dan strategi memulainya*.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2005). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil* (Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.
- Zoom Video Communications. (n.d.). *About Zoom*. <https://zoom.us/about>

PROFIL PENULIS



Rista Aldilla Syafri S.E., M.M. dilahirkan diJambi pada 15 Februari 1986. Merupakan anak dari H. Syafri Abdullah (Alm) dan Hj Arfanis Chan. Suami Penulis bernama Yusuf Effendi dan dikarunai dua orang anak Perempuan bernama Aulia Rizqia Effendi dan Adifa Rafania Effendi.

Penulis menempuh pendidikan Sekolah dasar Negeri 43 Kota Jambi, SLTP negeri 6 Kota Jambi, SMU negeri 2 Kota Jambi S1 EKonomi di Universitas Jambi dan Magister manajemen di Universitas Jambi.

Perjalanan Karir penulis diawali dengan menjadi Teller sampai menjadi Operation Officer pada Bank Danamon,Tbk (2007-2010), SEF pada Bank Muamalat,Tbk (2010-2011), Dosen Universitas Terbuka UPBJJ Jambi dari tahun 2011- 2019. Dosen tetap non ASN pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNJA dari tahun 2017-2024, Dosen LB sampai menjadi Dosen Tetap Universitas Dinamika Bangsa Jambi dari tahun 2011 sampai sekarang.