



POLITIK PARTISAN DI MEDIA MASSA

Kumarudin, M.A.

POLITIK PARTISAN DI MEDIA MASSA

Penulis: Kumarudin, M.A.

Editor: Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si.



PENERBIT KBM INDONESIA

adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

POLITIK PARTISAN DI MEDIA MASSA

Copyright @2025 By Kumarudin, M.A.

All right reserved

Penulis

Kumarudin, M.A.

Desain Sampul

Aswan Kreatif

Tata Letak

AtikaNS

Editor

Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si.

Background isi buku di ambil dari <https://www.freepik.com/>

Official

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

Penerbit Karya Bakti Makmur (KBM) Indonesia

Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021

081357517526 (Tlpn/WA)

Website

<https://penerbitkbm.com>

www.penerbitbukumurah.com

Email

naskah@penerbitkbm.com

Distributor

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

Youtube

Penerbit KBM Sastrabook

Instagram

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

ISBN: 978-634-202-302-0

Cetakan ke-1, April 2025

15 x 23 cm, viii + 538 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit

Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

KATA PENGANTAR EDITOR

Buku *Politik Partisan di Media Massa* karya M.A. Kumarudin hadir sebagai kontribusi penting dalam memahami keterkaitan antara media dan politik di Indonesia, khususnya dalam konteks keterlibatan media dalam dinamika politik partisan. Melalui pendekatan ilmiah yang mendalam, penulis berhasil menggambarkan bagaimana media tidak sekadar menjadi saluran informasi, tetapi juga memainkan peran sebagai aktor politik yang dapat memengaruhi persepsi publik.

Sebagai editor, saya melihat buku ini tidak hanya menawarkan analisis kritis terhadap praktik pemberitaan politik, tetapi juga memberikan refleksi akademis atas perubahan lanskap komunikasi politik di era digital. Penulis mengangkat studi kasus yang relevan dan memperkaya diskursus tentang independensi media, etika jurnalistik, serta hubungan antara kepentingan politik dan industri media.

Kehadiran buku ini sangat bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, praktisi media, dan siapa pun yang tertarik pada kajian komunikasi politik. Harapan kami, buku ini dapat menjadi referensi utama dalam memahami pola relasi antara media dan kekuasaan serta menginspirasi penelitian lebih lanjut di bidang yang sama.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada penulis atas dedikasinya dalam menyusun buku ini. Semoga buku ini memberikan manfaat yang luas dan mendorong lahirnya wacana yang lebih kritis dan konstruktif dalam dunia media dan politik Indonesia.

Bandar Lampung, April 2025
Editor

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur ke hadapan Allah Swt, Tuhan Yang Maha Esa, Al-Ahad, yang berkat rahmat karuniaNya yang tak terbilang banyaknya, tesis ini bisa diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Meskipun harus diakui telah diliputi berbagai rintangan dan permasalahan. Tekad yang didasarkan pada keyakinan *'jer basuki mawa bea'*, bahwa tidak ada keberhasilan tanpa jerih payah. Penulis yakin, usaha setiap hambaNya yang gigih dan giat berusaha tdiak akan pernah ditutupi dan bahkan disia-siakan oleh Allah Swt.

Alhamdulillah, usaha gigih dan giat itu berakhir dengan hadirnya buku sederhana berjudul: **“Politik Partisan di Media Massa”** ini. Namun demikian, di balik hadirnya keberadaan buku ini, terdapat kesan menarik—minimal bagi penulis—yang agaknya tidak berlebihan jika sedikit di ulas di sini. Harus diakui bahwa awal pengerjaan buku ini cukup membuat penulis resah gelisah. Penulis cukup bingung dengan lokus kajian yang ingin di dalami. Kerisauan, kegamangan, kebingungan ini tentu tidak terlepas dari keterbatasan yang penulis miliki, baik itu keterbatasan pemahaman; pengetahuan; informasi; dan bahkan keterbatasan waktu, karena memiliki tanggung jawab pula pada kerjaan; serta lainnya.

Lebih lagi penulisan buku ini dilakukan saat masa pandemi Covid-19. Keterbatasan pertemuan fisik, ditambah lagi minimnya waktu luang yang dimiliki narasumber menjadi kendala yang cukup berarti.

Oleh karena itu, keberadaan buku ini tentunya tidak bisa terlepas dari sumbangsih peran keterlibatan dari berbagai pihak, baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung. Sebab itu, amat sangat naïf jika penulis tidak menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang terlibat tersebut.

Di antara pihak-pihak tersebut yang sangat intens dan terlibat langsung dalam penulisan buku ini ialah Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si. Dari beliau penulis mendapatkan banyak bimbingan dan arahan yang sangat mengesankan. Terutama saat diminta membuat kerangka pemikiran buku ini. Tidak sedikit ilmu yang penulis dapat dari beliau dalam mengkaji topik ini.

Kepada mereka yang memiliki andil cukup besar dalam hal administrasi akademik juga tak luput penulis ucapkan terima kasih. Pak Adam, Pak Cecep, Pak Arif, dan mereka yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Penulis sampaikan terima kasih atas proses pelayanan yang responsif, hangat, dan humanis.

Terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada Pimpinan redaksi media massa dan jajarannya. Kepada Bang Dewo, Ibu Ida, Bang Fahmi, dan Bang Teguh. Terumata kepada Mbak Ratna, redaktur yang di sela-sela kesibukannya telah berkenan meluangkan waktunya dan diwawancarai penulis secara langsung. Informasi yang diberikan sangat berguna bagi pengetahuan penulis, dan menjadi salah satu data primer untuk penyusunan buku sederhana ini.

Kepada Bang Dhimas, yang bersedia penulis wawancarai secara tertulis dalam beberapa tahap. Saya ucapkan terima kasih karena telah berkenan memberikan jawaban tertulis yang tidak singkat. Informasi yang diberikan sangat berguna bagi pengetahuan penulis, dan menjadi salah satu sumber utama untuk penyusunan buku ini.

Akhirnya kata, besar harapan penulis agar buku ini kiranya dapat memberikan gambaran mengenai Politik Partisan di Media Massa di Indonesia. Selanjutnya kita bisa mendapatkan informasi dan kejelasan hierarki pengaruh konten media dalam kontestasi pemilu. Bagaimana faktor-faktor yang potensial berpengaruh pada produksi media, bisa saling berinteraksi dan bekerja sama dalam suatu kerangka kerja, untuk mengarah pada produksi berita. Semua itu dicoba untuk dikaji dalam buku ini.

Penulis
Kumarudin

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR EDITOR -----	i
UCAPAN TERIMA KASIH -----	iii
DAFTAR ISI -----	vii
PROLOG -----	9
MODEL HIERARKI PENGARUH, MEDIA DAN PEMILU	47
A. Model Hierarki Pengaruh-----	48
B. Konseptualisasi Pemberitaan-----	85
C. Media dan Politik Partisan-----	90
D. Media dan Pemberitaan Pemilu Presiden (Pilpres)-----	96
PERKEMBANGAN MEDIA ONLINE DALAM PEMBERITAAN BERITA KEAGAMAAN DALAM PILPRES -----	101
BINGKAI PEMBERITAAN DAN PENGARUH HIERARKI DALAM BINGKAI PEMBERITAAN KEAGAMAAN SELAMA PEMILU PRESIDEN -----	119
A. Bingkai Pemberitaan Keagamaan pada Pilpres-----	120
B. Hierarki Pengaruh yang Terdapat dalam Bingkai Pemberitaan Keagamaan selama Pilpres -----	209
C. Ringkasan-----	298

P ERBANDINGAN BERITA KEAGAMAAN: KUANTITAS, FRAMING DAN HIERARKI	
PENGARUH BERITA -----	471
A. Kuantitas Berita -----	471
B. Framing Berita -----	474
C. Hierarki Pengaruh Berita -----	482
EPILOG -----	503
DAFTAR PUSTAKA -----	507
GLOSARIUM -----	525
INDEKS -----	531
PROFIL PENULIS -----	537

DAFTAR

PUSTAKA

- Abdurrahman Misno Bambang Prawiro, d. (2015). *Barakah Ziarah Etnografi Kuburan di Bumi Parahyangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ahmad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-Berita Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Andi Faisal Bakti, d. (2017). *Literasi Politik dan Kampanye Pemilu*. Jakarta: Fikom UP Press.
- AR, M. (2016). *Jurnalisme Kontekstual* . Malang: Universitas Brawijaya Press.
- AR, M. F. (2018). *Sejarah Media: Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan*. Malang: UB Press.
- Asmani, J. M. (2019). *Tasawuf Sosial KH. MA. Sahal Mahfudz*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Badara, A. (2014). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Berita*. Jakarta: Kencana.
- Bairahmat. (2017). Elite Penentu Dalam Politik Lokal. *Jurnal Jom Fisip*, Vol. IV, No. 2.
- Bayles, F. (2011). *Field Guide to Covering Local News: How to Report on Cops, Courts, Schools, Emergencies and Government*. Washington DC: Sage.
- Blankenship, J. C. (2016). *Solo Journalism and News Routines: Using the Hierarchical Influences Model to Study The*

Organizational and Individual Influences of Solo Journalism in Local Television News. Wilmington: Dissertation to the Faculty at the University of North Carolina.

- BP, b. M. (2020). *Mari Ziarah Kubur*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Bradt, W. R. (1969). *Organizing for Effective Public Affairs: How Companies Structure the Corporate Unit*. New York: National Industrial Conference Board.
- Budianto, H. (2019). *Kontestasi Politik dalam Ruang Media Perspektif Critical Discourse Analysis*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Burns, J. E. (1998). Information Subsidies and Agenda Building: A Study of Local Radio News. *The New Jersey Journal of Communication*, 6, 1-9.
- Burns, J. E. (1998). Information Subsidies and Agenda Building: A Study of Local Radio News. *The New Jersey Journal of Communication*, 6.
- Busa, M. G. (2013). *Introducing the Language of the News: A Student's Guide*. New York: Routledge.
- Campbell, K. (2016). Did Election Results Trump Frames of Newspaper Endorsements?" dalam US Election Analysis 2016: Media, Voters and the Campaign. *The Centre for the Study of Journalism, Culture and Community Bournemouth University*.
- Christiani, L. C. (2015, Desember). Spasialisasi Grup Media Jawa Pos. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 12, No. 2, pp. 199-212.
- Darajat, Z. (2017, Januari). Muhammadiyah dan NU: Penjaga Moderatisme Islam di Indonesia. *Hayula: Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies*, Vol. 1, No. 1.
- Devereux, E. (2007). *Understanding the Media*. New York: Sage.
- Dewi, I. K. (2020). *Buku Ajar Prinsip Etika Profesi: Membangun Profesionalisme Diri*. Bali: Pantera Publishing.
- Dharmasaputra, K. (2019, Januari). Jurnalisme Online: Asal Seru dan Saru? *Era Media Online, New Media, Jurnal Dewan Pers*, Edisi No. 4.
- Diana Angelica, R. C. (2008). Perilaku Organisasi, Edisi 12. In S. P. Judge, *Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat.

- Dimitrova, J. G. (2013). A Cross-Section of Political Involvement, Partisanship and Online Media in Middle America During the 2008 Presidential Campaign . *Atlantic Journal of Communication*, 21.
- Dzięciołowski, K. (2018). *Is There a Chance for non-Partisan Media in Poland?* Oxford: Reuters Institute Fellowship Paper University of Oxford.
- Elfira Fradita, d. (2018). Kepemilikan Media Televisi sebagai Alat Komunikasi dalam Pemilu. *Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang*, Vol. 4, No. 3. Semarang.
- Elfira Pradita, I. d. (2018). *Kepemilikan Media Televisi sebagai Alat Komunikasi Politik dalam Pemilu*. Semarang: Seminar Nasional Hukum Universitas Negeri Semarang, Vol. 4, No. 3.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling; Analisis Opini Publik*. Yogyakarta: LKiS.
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: Kencana.
- Fanani, F. (2011). *Analisis Kebijakan Redaksional Harian Republika Pada Pemberitaan Religio Politik Masa Kampanye Presiden Tahun 2009*. Semarang: Tesis Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Farid Hamid & Heri Budianto. (2017). *Ilmu Komunikasi Sekarang Dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Prenada Media.
- Farkas, Z. (2020). *Social Position and Social Status: An Institutional and Relational Sociological Conception*. Manuscript in Research Gate.
- Fenny Thresia, B. B. (2020). *Jurnalistik Dasar untuk Pemula*. Yogyakarta: Pen Fighters.
- Flora, E. (2014). Analisis Framing Berita Calon Presiden RI 2014-2019 pada Surat Kabar Kaltim Post dan Tribun Kaltim . *eJournal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 3.

- Gans, H. J. (2004). *Deciding What's News: A Study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek, and Time*. Illinois: Northwestern University Press.
- Gerardo Patriotta, D. A. (2015). Newsmaking and Sensemaking: Navigating Temporal Transitions Between Planned and Unexpected Events. *Organization Science*, Vol. 26, No. 6.
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hall, S. (1989). Ideology. In E. B. (Ed.), *International Encyclopedia of Communication*, Vol. II. Oxford: Oxford University Press.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-Berita Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hamad, I. (2010). *Komunikasi Sebagai Wacana*. Jakarta: La Tofi Enterprise.
- Hamid, I. R. (2019, Maret-April). Pilpres dan Tantangan Ukhuwah Kita. *Tebuireng: Media Pendidikan dan Keagamaan*, Edisi 61.
- Hanitzsch. (2010). Modeling Perceived Influences on Journalism: Evidence From A Cross National Survey Of Journalists. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, Vol. 87, No.1.
- Hariadi. (2015). *Evolusi Pesantren: Studi Kepemimpinan Kiai Berbasis Orientasi ESQ*. Yogyakarta: LKiS.
- Haryono, C. G. (2020). *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja dan Fetisisme Komoditas dalam Industri Media*. Sukabumi: CV. Jejak Publisher.
- Hasanuddin, d. (2011). *Anxieties/Desires: 90 Insights for Marketing to Youth, Women, Netizen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Heryanto, G. G. (2017). Ekonomi Politik Media Penyiaran: Rivalitas Idealisme Nilai Islami dan Mekanisme Pasar. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.1, No.1.
- Heryanto, G. G. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Panggung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Heryanto, G. G. (2018). *Problematisasi Komunikasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.

- Hidayat, D. N. (2000). *Pers dalam "Revolusi Mei": Runtuhnya Sebuah Hegemoni*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat, K. (2019). *Agama untuk Peradaban: Membumikan Etos Agama dalam Kehidupan*. Ciputat: Pustaka Alvabet.
- Hidayat, M. (2016, Januari). Model Komunikasi Kyai dengan Santri Di Pesantren. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, Vol. 2 No. 6, pp. 385-395.
- Hoxha, T. H. (2014). News Production: Theory and Conceptual Framework (Generic and Conflict Influences on the News Production Process). *(In)forming Conflict Prevention, Response and Resolution: Infocore*.
- Ida, H. S. (2015). *Komunikasi Politik, Media, dan Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media.
- Idris, I. A. (2018). *Klarifikasi Al-Qur'an Atas Berita Hoaks*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ileri, K. (2017). A National Survey of Demographics Composition of Kenyan journalists. *Journalism*, Vol. 18, No. 2.
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi Media: Perbauran Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Yogyakarta: Andi.
- Iswati, M. A. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Izza, J. (2019). Mengawali Integritas Era Digital 2019. *Buletin APJI Edisi 33*.
- James N. Druckman, M. S. (2018). No Need to Watch: How the Effects of Partisan Media Can Spread via Interpersonal Discussions. *American Journal Political Science, Harvard Dataverse Network*.
- Jati, W. R. (Desember 2013). Politik Persuasif Media: Peran Media dalam Pemilu Presiden Indonesia 2001-2009. *Jurnal Penelitian Politik*, Vol. 10, No.2.
- Jennifer Howard-Grenville, C. R. (2016). Organizational Routines: How they are Created, Maintained, and Changed. *Perspectives on Process Organization Studies*, Vol. 6 .
- Johnson, B. K. (2016). Across the Great Divide: How Partisanship and Perceptions of Media Bias Influence Changes in Time Spent with Media, dalam *Journal of Broadcasting &*

- Electronic Media. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, Vol. 60, pp. 604-623 .
- Johnson, C. E. (2019). *Organizational Ethics: A Practical Approach*. USA: Sage Publication.
- Junaedi, F. (2014). *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Kiran Garimella, d. (2018). Political Discourse on Social Media: Echo Chambers, Gatekeepers, and the Price of Bipartisanship. *WWW 2018: The 2018 Web Conference*, April 23–27.
- Kisdinanto, N. (2014). Anomali dan Teori Hirarki Pengaruh terhadap Isi Media. *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, Vol. 3, No.1.
- Kosicki, Z. P. (1993). Framing Analysis: An Approach to News Discourse. *Political Communication*, Vol. 10.
- Krisyantono, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lestari, R. D. (2018). Pack Journalism dan Homogenitas Informasi Publik (Studi Kasus Pada Jurnalis Yogyakarta dalam Memproduksi Pemberitaan di Media) . *Ettisal: Journal of Communication*, Vol. 3, No. 2.
- Levendusky, M. (2013). *How Partisan Media Polarize America*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Levendusky, Matthew S, Why do Media Partisan Polarize Viewers?, 2013, h. 612, dalam https://www.jstor.org/stable/23496642?read-now=1&seq=2#page_scan_tab_contents
- Lusiana. (2012, Desember). Analisis Struktur Pasar Dan Perilaku Industri Ban di Indonesia Tahun 2007-2011. *Media Ekonomi* Vol. 20, No. 3.
- MacQuail, D. (2003). *Media Accountability and Freedom of Publication*. New York: Oxford University Press.
- Maksudi, I. A. (Juli 2018). Peran Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Pelajar di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora - Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*, Vol. 20, No. 2.
- Maras, S. (2013). *Objectivity in Journalism*. USA: Polity Press.

- Masduki. (2004, Juli). Jurnalisme Politik: Keberpihakan Media dalam Pemilu 2004. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 8, No. 1, pp. 75 - 90.
- Masduki. (2004). *Kebebasan Pers dan Kode Etik Jurnalistik*. Yogyakarta: UII Press.
- McNair, B. (1996). *An Introduction to Political Communication, third edition*. New Delhi: Sage Publication.
- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theory*. London: Sage.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory 6th Edition*. London: Sage Publication Ltd.
- Metykova, P. P. (2008). *Making the News: Journalism and News Cultures in Europe*. London: Routledge.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mony, H. (2020). *Bahasa Jurnalistik: Aplikasinya Dalam Penulisan Karya Jurnalistik Di Media Cetak, Televisi, dan Media Online*. Yogyakarta: Deepublish.
- Morissan. (2009). *Teori Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Muslih. (2015). *Melacak Akar Radikalisme Beragama di Sekolah: Analisis Buku Ajar PAI SMA di Kota Semarang*. Semarang: DIPa BLU UIN Walisongo Semarang.
- Muzakir, A. (2007). Kelompok Islam Radikal di Indonesia: Prospek dan Solusinya. In B. E. (ed.), *Agama dan Radikalisme di Indonesia*. Jakarta: Nuqtah.
- Muzakir, A. (2007). Kelompok Islam Radikal di Indonesia: Prospek dan Solusinya . In B. E. (ed.), *Agama dan Radikalisme di Indonesia*. Jakarta: Nuqtah.
- Nasef, N. H. (2017). *Penataan Demokrasi dan Pemilu di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Kencana.
- Nazaruddin, M. d. (2008). *Media, Jurnalisme, dan Budaya Populer*. Yogyakarta: UII Press.

- Neumann, K. B.-N. (2005). Gatekeeping in Networks: A Meta-Theoretical Framework for Exploring Information Control. *International Conference on Information Systems (ICIS)*.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Nugroho, S. S. (2019). *Sukma Hukum Keadilan Berhati Nurani*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Nurdin, D. (2003). *Presiden dan Wakil Rakyat Pilihanku: Visi Kepemimpinan Santri 2004*. Yogyakarta: Qirtas.
- Ohlsson, H. S. (2019). Media Ownership and Journalism. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*.
- Pawito. (2009). *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra .
- Pembayun, J. G. (2015). Konglomerasi Media dan Dampaknya pada Pilpres 2014. *Jurnal Interaksi*, Vol. 4, No. 2, .
- Petersen, N. (1992). Asian News Values: Changes and Challenges. *Conference on Communications in a Changing Asia*. Manila.
- Prajoko, R. (2020). *Komunikasi Politik dan Perilaku Golput*. Klaten: Lakeisha.
- Pratomo, A. W. (2017). *Masyarakat dan Teks Media: Membangun Nalar Kritis atas Hegemoni Media*. Malang: UBPress.
- Ramadhan, M. F. (2019). *Media, Kebudayaan, dan Demokrasi: Dinamika dan Tantangannya di Indonesia Kontemporer*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ratmono, B. G. (2021). *Demokrasi di Era Post Truth*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Reese, P. J. (2014). *Mediating the Message in the 21st Century A Media Sociology Perspective*. New York: Routledge.
- Reese, S. D. (2019). Hierarchy of Influences. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*.
- Ridwan, N. K. (2020). *Ensiklopedi Khittah NU Jilid IV*. Yogyakarta: Diva Press Group.
- Ristiani, R. (2018, April). Profesionalisme Wartawan dalam Peliputan Berita Radio di RRI Pekanbaru. *JOM FISIP*, Vol. 5, No. 1.
- Rizki, J. W. (2016). *Kepemilikan Media dan Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta: Depublish.

- Rizky Chairani Kusumastuti, d. (2020). *Media Kiblat Baru Politik Indonesia*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Roberto Ruggieri, d. (2018). The impact of Digital Platforms on Business Models: an Empirical Investigation on Innovative Start-ups. *Management & Marketing Challenges for the Knowledge Society*, Vol. 13, No. 4.
- Roikan, S. A. (2019). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Romadhonita, P. (2014). Analisis Framing Berita Capres dan Cawapres Pada Pemilu 2014 di Harian Republika dan Jawa Pos. *Commonline Departemen Komunikasi*, Vol.4/No.1.
- Rothenberger, M. L. (2011). Eclectic Continuum, Distinct Discipline or Sub-Domain of Communication Studies? *Brazilian Journalism Research*, Vol. 7, No. 1.
- Ruchi, G. (2012). *Advertising Principles and Practice*. Delhi: S.Chand Publishing.
- S H H Kazmi, S. K. (2009). *Advertising And Sales Promotion*. New Delhi: Excel Books India.
- Sambo, M. (2019). *Media Relation Kontemporer: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Sanjaya, R. (2014). *Most Wanted Tips Of SEO (Search Engine Optimization)*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sari, I. P. (2018). Keberpihakan Media dalam Pemilihan Presiden 2014. *Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 21 No.*
- Setiawan, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Shoemaker, P. J. (2006). News and Newsworthiness: a Commentary. *Communications: The European Journal of Communication Research* 31.
- Simarmata, S. (2014). *Media dan Politik: Sikap Pers terhadap Pemerintah Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Simarmata, S. (2014). *Media dan Politik: Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Simon Slavin, T. M. (2013). *Community Organization and Social Administration: Advances, Trends, and Emerging Principles*. New York: Routledge.
- Siregar, S. E. (2010). Dampak Keterlibatan Pesantren dalam Politik: Studi Kasus Pesantren di Yogyakarta. *Kontekstualita*, Vol. 25, No. 2, pp. 219-220.
- Siswanto. (2018). Perilaku Media Massa Amerika Serikat pada Pemilihan Presiden Tahun 2016. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol.22, No. 1.
- Siti Nurhalimah, d. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Subhan, S. F. (2007). *Antologi NU: Sejarah, Istilah, Amaliah, Uswah*. Surabaya: Khalista.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Suhanko, E. (2015). *From Print to Online - How Lifestyle Magazine Editors In Chief Perceive Advertising Influence*. Finlandia: Master's Thesis Faculty of Humanities Department of Communication University of Jyväskylä.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress.
- Supriadi, Y. (2017). Relasi Ruang Publik dan Pers Menurut Habermas. *Kajian Jurnalisme Vol.1, No.1*.
- Suryanto. (2005). Penggambaran Permasalahan Penyelenggaraan Otonomi Daerah dalam Media Cetak: Studi Analisis Wacana Kritis terhadap Berita-Berita Otonomi Daerah. *Jurnal Desentralisasi*, Vol. 6, No. 4.
- Sutisna. (2014). *Pemilihan Kepala Negara: Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suwarno. (2015). *Pengaruh Iklan Politik Televisi dan Citra Kandidat Terhadap Keputusan Memilih Presiden pada Pemilu Presiden 2014 di Kota Semarang*. Semarang: Tesis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

- Suzan, R. S. (2018, Desember). Menelisik Industri dan Struktur Pasar Media Massa di Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Vol. 8, No. 2*.
- Syah, S. (2014). *Membincangkan Pers, Kepala Negara, dan Etika Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Syahputra, I. (2013). *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, dan Infotainment*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Taufani, B. (2013). *Jurus Mabuk Dahlan Iskan*. Yogyakarta: Indonesia: Buku Pintar.
- Tawnya J. Adkins Covert, P. C. (2009). *Media Bias?: A Comparative Study of Time, Newsweek, the National Review, and the Progressive Coverage of Domestic Social, 1975-2000*. United State of America: Lexington Books.
- Tim Pengembang Ilmu Pendidikan FIP-UPI. (2007). *Ilmu dan Aplikasi Pendidikan*. Bandung: Imtima.
- Timothi, J. (2013). *Membangun Bisnis Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Udien, F. C. (n.d.). *Jimat Cafe (Standard Operational Procedure): Pedoman Dasar Para Wirausaha & Entrepreneur Bidang Kuliner*. 2018: Konsultan MLGcoffee.com.
- Umar, H. (2003). *Business an Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Vos, P. J. (2009). *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge.
- Wahyuni, H. I. (2000, November). Relasi Media-Negara-Masyarakat dan Pasar dalam Era Reformasi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 4, No. 2*.
- Wawansyah, S. S. (2014, April). Tradisi Ziarah Kubur Masyarakat Sasak (Studi Kasus Makam Loang Baloq). *Paedagoria, Vol. 9, No. 1*.
- Wilhoit, D. H. (1986). *The American Journalist: A Portrait of U.S. News People and Their Work*. Bloomington: Indiana University Press.
- Winarso, B. (2016). Partisan Journalism: Review of the Behavior of Mass Media in Legislative Election and Indonesia Presidential Election of 2014. *International Journal of u- and e- Service, Science and Technology Vol.9, No. 12*.

- Yando, M. A. (2020). *Revolusi Industri 4.0*. Batam: CV. Batam Publisher.
- Yanuar Nugroho, d. (2012). *Mapping the Landscape of the Media Industry in Contemporary Indonesia*. CIPG dan HIVOS: Jakarta.
- Yoedjadi, L. F. (2019). Politik Identitas dalam Pemilihan Presiden 2019 (Analisis Framing Pemberitaan Kampanye Pilpres 2019 pada Medcom.id). *Koneksi, Vol. 3, No. 2, Desember 2019*, 358-365.
- Yustitia, S. (2008). *Konstruksi Pasangan Calon dalam Pilgub Jateng 2008 oleh Media Massa (Kasus Pemberitaan Jawa Pos Radar Semarang dan Suara Merdeka)*. Semarang: Tesis Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Yusuf, M. S. (2017). *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Depok: Prenada Media Group.
- Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- PT Mahaka Annual Report 2019
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum
- Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran
- Undang-undang Nomor 40 Tahun 1999 tentang Pers

Artikel dan Berita Internet

- Abdul Rohim, *Basis Suara NU Jadi Rebutan*, dalam <https://nasional.sindonews.com/berita/1358886/12/basis-suara-nu-jadi-rebutan.>, diakses pada Rabu, 2 Juni 2021
- Abdul Rohim, *Basis Suara NU Jadi Rebutan*, dalam <https://nasional.sindonews.com/berita/1358886/12/basis-suara-nu-jadi-rebutan.>, diakses pada Rabu, 2 Juni 2021.
- Adam Dwi (ed), Kode Etik Jurnalistik untuk Perangi Hoax, dalam <https://mediaindonesia.com/humaniora/91196/kode-etik-jurnalistik-untuk-perangi-hoax.>, diakses pada Sabtu, 12 Juni 2021.
- AdminMediaCentre, Pentingnya Sertifikasi Kompetensi Wartawan, dalam

https://dewanpers.or.id/publikasi/opini_detail/149/Pentingnya_Sertifikasi_Kompetensi_Wartawan., diakses pada Sabtu, 29 Mei 2021.

Adu Pamer Keislaman Jokowi dan Prabowo di Pilpres 2019, dalam <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181221065909-32-355395/adu-pamer-keislaman-jokowi-dan-prabowo-di-pilpres-2019>, diakses pada Selasa, 27 April 2021.

Agus Suntoro, *Merayakan Keberagaman, Melawan Politik Primordialisme*, dalam <https://news.detik.com/kolom/d-3875807/merayakan-keragaman-melawan-politik-primordialisme.>, diakses pada Selasa, 1 Juni 2021.

Agus Suntoro, *Merayakan Keberagaman, Melawan Politik Primordialisme*, dalam <https://news.detik.com/kolom/d-3875807/merayakan-keragaman-melawan-politik-primordialisme.>, diakses pada Selasa, 1 Juni 2021

Agus Suntoro, *Merayakan Keberagaman, Melawan Politik Primordialisme*, dalam <https://news.detik.com/kolom/d-3875807/merayakan-keragaman-melawan-politik-primordialisme.>, diakses pada Selasa, 1 Juni 2021.

Agus Yulianto, “Gorengan Gorengan Isu Agama di Pemilu 2019, Paling Parah,” dalam <https://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/19/01/01/pknbjn396-gorengan-isu-agama-di-pemilu-2019-paling-parah>

Agusyanto Bakar, Janji Politik dan Teori Kebenaran, dalam <https://riaupos.jawapos.com/2770/opini/20/03/2014/janji-politik-dan-teori-kebenaran.html.>, diakses pada Minggu, 13 Juni 2021.

Aida Mardatillah, *Dewan Pers Bakal Gelar Sertifikasi Wartawan di 34 Provinsi*, dalam [https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt607ff1112af8e/dewan-pers-bakal-gelar-sertifikasi-wartawan-di-34-provinsi/.](https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt607ff1112af8e/dewan-pers-bakal-gelar-sertifikasi-wartawan-di-34-provinsi/), diakses pada Kamis, 3 Juni 2020.

Alif Firman Firdausy, Hari Santri Nasional 2020, Momentum Revolusi Kesehatan di Pondok Pesantren, dalam <https://kumparan.com/tugumalang/hari-santri-nasional-2020-momentum-revolusi-kesehatan-di-pondok-pesantren-1uRKvMuhBDa.>, diakses pada Minggu, 13 Juni 2021.

- Aloysius Sunu D, APJII: Pengguna Internet di Indonesia Mencapai 171,17 Juta, Terbesar di Pulau Jawa, dalam <https://wartakota.tribunnews.com/2019/05/17/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-17117-juta-terbesar-di-pulau-jawa>, diakses pada 20 Januari 2020
- Asep Jahidin, Pertarungan Ulama di Pilpres 2019, dalam <https://news.detik.com/kolom/d-4155820/pertarungan-ulama-di-pilpres-2019>, diakses pada Selasa, 27 April 2021.
- Badrul Taman, “Wanita Tiang Agama, Adakah Haditsnya?,” dalam <https://www.voa-islam.com/read/tsaqofah/2019/02/21/62219/wanita-tiang-agama-adakah-haditsnya/>., diakses pada 9 Juni 2021.
- dalam <https://tirto.id/survei-aksi-212-tingkatkan-tren-intoleransi-dan-radikalisme-daCA.>, diakses pada Rabu, 2 Juni 2021
- Duwi Setiya Ariyanti, Ini Sosok Pengganti Erick Thohir di Mahaka Media (ABBA), dalam <https://market.bisnis.com/read/20191218/189/1182604/ini-sosok-pengganti-erick-thohir-di-mahaka-media-abba.>, diakses pada Rabu, 9 Juni 2021.
- Duwi Setiya Ariyanti, Ini Sosok Pengganti Erick Thohir di Mahaka Media (ABBA), dalam <https://market.bisnis.com/read/20191218/189/1182604/ini-sosok-pengganti-erick-thohir-di-mahaka-media-abba.>, diakses pada Rabu, 9 Juni 2021.
- Evita Devega, Menkominfo harapkan santri Indonesia ciptakan peluang usaha, dalam https://www.kominfo.go.id/content/detail/11655/menkominfo-harapkan-santri-indonesia-ciptakan-peluang-usaha/0/sorotan_media., diakses pada Minggu, 13 Juni 2021.
- Humas FHUI, Perihal Kampanye Negatif dan Kampanye Hitam, Apa Bedanya?, dalam <https://law.ui.ac.id/v3/perihal-kampanye-negatif-dan-kampanye-hitam-apa-bedanya/>., diakses pada Minggu, 13 Juni 2019.
- Igman, Mengungkap Sisi Tersembunyi di Balik Strategi Ziarah Sandiaga Uno, dalam <https://www.jawapos.com/nasional/politik/04/12/2018/mengungkap-sisi-tersembunyi-di-balik-strategi-ziarah-sandiaga-uno/>., diakses pada Minggu, 13 Juni 2021.

- Jejak Republika.co.id, dalam <https://www.republika.co.id/page/anniversary>, diakses pada Rabu, 9 Juni 2021
- Mahaka Media Ensiklopedi Dunia, dalam http://p2k.unimus.ac.id/id1/3040-2937/Mahaka_38098_p2k-unimus.html, diakses pada Rabu, 9 Juni 2021.
- Max Wangkar, Jawa Pos adalah Dahlan Iskan, dalam <http://pantaulama.klienakses.com/?/=d/23.>, diakses pada 9 Mei 2019
- Muhammad Subarkah, *Abu Janda-Pandji Pragiwaksono Gagal Paham tentang NU?*, dalam <https://www.republika.co.id/berita/qnxlh5385/abu-jandapandji-pragiwaksono-gagal-paham-tentang-nu.>, diakses pada Rabu, 2 Juni 2021.
- Muhammad Subarkah, *Abu Janda-Pandji Pragiwaksono Gagal Paham tentang NU?*, dalam <https://www.republika.co.id/berita/qnxlh5385/abu-jandapandji-pragiwaksono-gagal-paham-tentang-nu.>, diakses pada Rabu, 2 Juni 2021.
- Pingit Aria, Erick Thohir, Calon Menteri yang Nahkodai Mahaka dan Timses Jokowi, dalam <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a4e5e82cab/erick-thohir-calon-menteri-yang-nakhodai-mahaka-dan-timses-jokowi.>, diakses pada Rabu, 9 Juni 2021.
- Pingit Aria, Erick Thohir, Calon Menteri yang Nahkodai Mahaka dan Timses Jokowi, dalam <https://katadata.co.id/pingitaria/berita/5e9a4e5e82cab/erick-thohir-calon-menteri-yang-nakhodai-mahaka-dan-timses-jokowi.>, diakses pada Rabu, 9 Juni 2021.
- Pius Rengga, Janji Politik dan Politik Janji, dalam [https://voxntt.com/2019/10/07/janji-politik-dan-politik-janji/52514/.](https://voxntt.com/2019/10/07/janji-politik-dan-politik-janji/52514/), diakses pada Minggu, 13 Juni 2021
- R Anteres P, Perjalanan Ijtima Ulama 1 sampai Ijtima Ulama 3, dalam <https://www.tagar.id/perjalanan-ijtima-ulama-1-sampai-ijtima-ulama-3>, diakses pada 8 Mei 2020.
- Reza Gunadha, *Jejaring Bisnis Erick Thohir: Ujung Tombak Tim Jokowi-Ma'ruf*, dalam <https://www.suara.com/news/2018/09/09/134751/jejaring-bisnis-erick-thohir-ujung-tombak-tim-jokowi-maruf?page=all>, diakses pada Rabu, 6 Juni 2021

- Rezza Aji Pratama, *Erick Thohir: Berani Meninggalkan Bisnis Keluarga*, dalam <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20110119/265/15182/erick-thohir-berani-meninggalkan-bisnis-keluarga>, diakses pada Selasa, 1 Juni 2021.
- Rhiel, *Mengenal Alexa, Apa Fungsi dan Manfaatnya?*, dalam <https://rhiel.id/mengenal-alexa-apa-fungsi-dan-manfaatnya/>., diakses pada Selasa, 1 Juni 2021.
- Riris Nuris Velarosdela, *Riwayat Pelarian Rizieq Shihab ke Arab Saudi hingga Memutuskan Pulang*, dalam <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/11/04/12565741/riwayat-pelarian-rizieq-shihab-ke-arab-saudi-hingga-memutuskan-pulang?page=all>., diakses pada Rabu, 26 Mei 2021.
- Rizky Ramadhan, *Survei: Aksi 212 Tingkatkan Tren Intoleransi dan Radikalisme*, dalam <https://tirto.id/survei-aksi-212-tingkatkan-tren-intoleransi-dan-radikalisme-daCA>., diakses pada Rabu, 2 Juni 2021
- Rizky Ramadhan, *Survei: Aksi 212 Tingkatkan Tren Intoleransi dan Radikalisme*,
- Santri di Bayang-bayang Komoditas Pilpres 2019, dalam <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181010124358-32-337280/santri-di-bayang-bayang-komoditas-pilpres-2019>., diakses pada Minggu, 13 Juni 2021.
- Silaturahmi Pesantren, Merawat Politik Identitas Demi Pilpres,” dalam <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20181022121012-32-340369/silaturahmi-pesantren-merawat-politik-identitas-demi-pilpres>., diakses pada Selasa, 27 April 2021
- Suryanto, Mencermati Netralitas Media Penyiaran pada Tahun Politik, dalam <https://www.antaranews.com/berita/774161/mencermati-netralitas-media-penyiaran-pada-tahun-politik>., diakses pada Selasa, 1 Juni 2021.
- Viva Budy Kusnandar, “Indonesia, Negara dengan Penduduk Muslim Terbesar Dunia,” dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia>., diakses pada 8 Mei 2020.

Viva Budy Kusnandar, “Indonesia, Negara dengan Penduduk Muslim Terbesar Dunia,” dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/25/indonesia-negara-dengan-penduduk-muslim-terbesar-dunia.>, diakses pada 8 Mei 2020.

Wawan Ichwanuddin, Evaluasi Pemilu Serentak dalam Temuan Survei, dalam [http://lipi.go.id/berita/Evaluasi-Pemilu-Serentak -dalam-Temuan-Survei-LIPI/21763](http://lipi.go.id/berita/Evaluasi-Pemilu-Serentak-dalam-Temuan-Survei-LIPI/21763), diakses pada 8 Mei 2020

GLOSARIUM

Berita Hoaks	: informasi atau berita bohong dimaksudkan untuk mengelabui pembaca atau pendengar agar mempercayainya.
<i>Blogosphere</i>	: istilah yang ditujukan untuk blog yang menyampaikan komunikasi publik dari media organisasi.
Ideologi	: merupakan kerangka berfikir yang dipakai individu dalam melihat dan bagaimana mereka menghadapi suatu realitas.
Ijtima ulama	: Istilah dalam Islam yang berkaitan erat dengan keputusan dalam ranah fikih, bukan politik.
Jurnalis	: orang yang melakukan kegiatan reportase atau pemberitaan.
Jurnalis netral	: jurnalis yang memandang pekerjaannya hanyalah sebagai saluran transmisi, memberikan informasi kepada publik dengan cepat, berusaha menghindari cerita yang tidak

verifikatif, memberikan konsentrasi pada audiens yang terluas, serta menghibur audiens.

Jurnal partisipan : jurnalis yang percaya perlunya melakukan penyaringan informasi untuk menemukan dan mengembangkan suatu cerita. Selain itu perlu melakukan penyelidikan atas klaim pemerintah, menyajikan analisis masalah yang kompleks, mengkaji kebijakan nasional, dan mengembangkan minat intelektual/budaya.

Jurnalisme : kegiatan wartawan dalam memproses dan menceritakan kejadian sehari-hari dan memediasikannya melalui surat kabar, radio, televisi, maupun internet dengan menggunakan teknik jurnalistik.

Kampanye : kegiatan peserta pemilu atau pihak lain yang ditunjuk oleh peserta pemilu untuk memberikan keyakinan kepada masyarakat pemilih dengan menawarkan visi, misi, program, dan citra diri peserta pemilu.

Kampanye hitam : kampanye yang dilakukan dengan cara melakukan tuduhan kepada pihak lawan dengan tuduhan palsu atau belum terbukti, atau bisa juga melalui hal-hal yang tidak relevan terkait kapasitasnya sebagai pemimpin.

Kampanye negatif : kampanye yang dilaksanakan dengan memperlihatkan kelemahan dan kesalahan.

Media partisan : media yang memiliki pendapat: media yang tidak hanya melaporkan berita tetapi juga

menawarkan sudut pandang yang berbeda, tidak menghargai keseimbangan, keadilan, dan obyektivitas, cenderung membuat cerita yang sengaja "dibingkai, diputar, dan miring sehingga agenda politik tertentu dimajukan, dan cerita yang dipilih bias, dengan melaporkan lebih banyak pada topik yang mendukung sisi mereka, dan mengecilkan cerita yang membahayakan sudut pandang mereka.

- Nilai : rujukan dan keyakinan dalam memutuskan suatu pilihan.
- Pack journalism* : praktik media yang jamak dipahami bahwa kelompok-kelompok besar jurnalis bekerja bersama untuk mendapatkan atau memberitakan informasi yang sama
- Paradigma : cara mendasar seseorang untuk berpersepsi, berfikir, melakukan penilaian tentang suatu realitas.
- Paradigma konstruktivisme : paradigma yang berpandangan bahwa interpretasi dan tindakan yang dilakukan seorang individu didasarkan pada kategori-kategori konseptual yang ada dalam pikirannya.
- Pemilu Presiden (Pilpres) : sarana pelaksanaan kedaulatan rakyat dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia yang berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 untuk memilih presiden dan wakil presiden.

Pers	: lembaga sosial dan wahana komunikasi massa yang melaksanakan kegiatan jurnalistik yang meliputi mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah, dan menyampaikan informasi baik dalam bentuk tulisan, suara, gambar, suara, dan gambar, serta data dan grafik maupun dalam bentuk lainnya dengan menggunakan media cetak, media elektronik, dan segala jenis saluran yang tersedia.
Primordialisme	: perasaan yang secara intrinsik melekat tentang kebanggaan, pengabdian atau dedikasi, serta perasaan emosi yang kuat pada suatu etnisitas dan ras, agama, sejarah, bahasa, dan/atau negara asal sendiri.
Reporter	: orang yang melakukan kegiatan reportase atau pemberitaan.
Ruang gema	: istilah yang merujuk pada situasi di mana orang "mendengar suara mereka sendiri" - atau, khususnya dalam konteks media sosial, situasi yang terjadi saat pengguna mengonsumsi konten yang mengekspresikan sudut pandang yang sama dengan yang dipegang atau diekspresikan oleh pengguna sendiri.
Santri	: orang yang memiliki ketaatan dalam melaksanakan perintah agamanya, dalam hal ini agama Islam atau seorang siswa yang belajar di pondok pesantren
Teori/ Model hierarki pengaruh	: teori yang menegaskan bahwa isi dari media sarat dipengaruhi oleh beberapa faktor dari intra dan ekstra organisasi

Wartawan	: orang yang melakukan kegiatan reportase atau pemberitaan.
Ulama	: orang yang memiliki keahlian dalam hal atau dalam pengetahuan agama Islam
Ziarah	: kunjungan ke tempat yang dinilai mulia atau keramat (seperti makam dan sebagainya).

INDEKS

A

Aa Gym, 110, 342, 343, 344,
345, 358, 367, 368, 369,
423, 438, 449, 473

B

Berita Hoaks, 350, 351, 352,
503, 517
Blogosphere, 38, 60, 517

D

Dahlan Iskan, 20, 24, 31, 32,
403, 404, 405, 408, 418,
455, 479, 491, 509, 513
Dhimas, iv, 106, 363, 365,
370, 372, 373, 374, 375,
377, 378, 381, 382, 383,
384, 385, 386, 388, 389,
390, 391, 392, 393, 394,
395, 396, 397, 398, 402,
404, 411, 412, 414, 415,
416, 417, 422, 423, 424,

425, 426, 429, 430, 431,
432, 433

E

Erick Thohir, 20, 23, 95, 110,
239, 245, 246, 256, 257,
272, 273, 298, 299, 324,
325, 327, 328, 329, 368,
423, 442, 445, 448, 461,
472, 478, 485, 491, 512,
513, 514

H

Habib Rizieq, 135, 137, 339,
340, 341, 346, 357, 368,
421, 440, 441, 445, 449,
460, 472, 473, 485
hierarki pengaruh, v, 24, 25,
37, 40, 42, 293, 450, 520

I

Ideologi, 7, 11, 12, 50, 73,
74, 179, 182, 278, 279,

286, 304, 437, 460, 483,
494, 501, 503, 506, 517
Ijtima ulama, 517

J

Jokowi, 1, 2, 14, 20, 22, 23,
31, 32, 34, 35, 95, 104,
105, 110, 112, 113, 114,
115, 116, 117, 118, 121,
123, 124, 125, 132, 133,
134, 137, 140, 141, 142,
143, 144, 145, 146, 147,
148, 149, 150, 151, 152,
153, 154, 156, 157, 158,
159, 160, 161, 162, 163,
164, 165, 166, 167, 168,
169, 170, 171, 172, 173,
186, 187, 189, 191, 196,
197, 200, 203, 211, 214,
239, 240, 241, 242, 250,
252, 256, 258, 264, 273,
280, 283, 285, 286, 287,
289, 290, 291, 292, 298,
300, 305, 306, 312, 320,
321, 322, 323, 324, 325,
326, 327, 328, 329, 335,
336, 337, 338, 354, 360,
367, 368, 394, 421, 423,
442, 445, 446, 448, 449,
461, 466, 467, 468, 470,
471, 472, 478, 485, 486,
511, 513
Jurnal, 51, 52, 56, 67, 69,
375, 384, 423, 504, 517,
518

Jurnalisme, 10, 11, 16, 18,
30, 36, 37, 64, 69, 78, 79,
80, 87, 90, 180, 247, 266,
269, 429, 499, 500, 503,
504, 505, 508, 510, 518

K

Kampanye, 3, 4, 21, 26, 33,
36, 37, 88, 159, 160, 178,
208, 312, 325, 327, 328,
329, 359, 360, 499, 501,
506, 510, 512, 518
Kelompok Radikal, 104, 112,
117, 118, 121, 183, 203,
280
Komarudin Hidayat, 3, 177,
197

M

Ma'ruf Amin, 2, 14, 20, 104,
110, 121, 122, 123, 124,
125, 126, 127, 128, 129,
130, 131, 132, 133, 134,
175, 176, 177, 185, 186,
188, 198, 205, 218, 251,
252, 255, 258, 260, 285,
286, 287, 288, 289, 291,
292, 293, 300, 302, 305,
306, 307, 308, 309, 310,
311, 312, 313, 314, 315,
316, 317, 348, 349, 350,
366, 367, 371, 394, 407,
423, 443, 444, 446, 447,
461, 468, 469, 470, 485,
486, 494

Mbah Mun, 161, 162, 163,
164, 165, 166, 167, 168,
169, 170, 171, 173, 174,
176, 177, 195, 196, 197,
218, 255, 260, 287, 288,
290, 292, 302, 305, 328,
468, 469, 486, 494

Media partisan, 17, 86, 518

Muhammadiyah, 208, 209,
210, 221, 263, 293, 487,
500

N

Nilai, 6, 46, 48, 57, 202, 203,
205, 217, 234, 235, 366,
367, 368, 369, 371, 375,
396, 400, 453, 487, 502,
519

P

pack journalism, 56, 234,
237, 297, 393, 394, 400,
453, 477

Pack journalism, 519

Pan & Kosicki, 37, 111, 306,
447, 466

Paradigma konstruktivisme,
519

Pers, 5, 6, 9, 13, 15, 16, 34,
75, 79, 81, 86, 87, 215,
267, 268, 269, 277, 303,
352, 373, 374, 397, 403,
428, 436, 459, 483, 498,
500, 503, 505, 507, 508,
509, 510, 511, 519

Pilpres, 1, 2, 3, 4, 12, 14, 16,
17, 19, 20, 22, 23, 26, 29,
30, 34, 36, 88, 98, 103,
104, 109, 112, 113, 114,
117, 118, 119, 123, 124,
125, 126, 131, 132, 133,
134, 137, 138, 140, 156,
159, 160, 161, 162, 165,
174, 177, 179, 182, 185,
186, 187, 189, 190, 191,
192, 193, 195, 196, 199,
200, 201, 202, 205, 211,
213, 214, 218, 220, 243,
246, 250, 252, 254, 257,
258, 264, 266, 276, 277,
284, 285, 286, 287, 289,
291, 292, 293, 299, 300,
303, 305, 321, 324, 330,
331, 332, 333, 334, 339,
340, 341, 342, 346, 347,
349, 354, 355, 356, 362,
367, 370, 378, 379, 381,
382, 394, 404, 415, 417,
420, 422, 423, 424, 425,
426, 435, 436, 438, 439,
441, 448, 450, 456, 458,
459, 463, 464, 465, 466,
467, 468, 471, 474, 482,
485, 487, 495, 496, 502,
506, 510, 511, 512, 514,
519

Prabowo, 2, 14, 20, 23, 34,
35, 36, 104, 105, 110, 114,
116, 117, 118, 119, 134,
135, 136, 137, 138, 139,

140, 141, 142, 143, 162,
164, 166, 167, 168, 169,
170, 171, 172, 173, 174,
175, 176, 177, 187, 189,
190, 191, 196, 197, 200,
205, 211, 213, 218, 241,
250, 252, 255, 258, 260,
283, 286, 287, 288, 290,
291, 292, 300, 302, 306,
327, 330, 331, 332, 333,
334, 336, 339, 340, 341,
342, 343, 344, 345, 346,
354, 357, 358, 367, 368,
369, 404, 418, 421, 423,
438, 439, 440, 441, 445,
446, 448, 449, 455, 460,
467, 469, 470, 471, 472,
473, 479, 485, 486, 491,
511

Primordialisme, 188, 203,
204, 284, 511, 520

R

Ratna, iv, 102, 207, 208, 209,
210, 211, 212, 213, 216,
217, 223, 225, 227, 228,
229, 232, 233, 240, 241,
242, 247, 248, 250, 251,
252, 253, 254, 255, 259,
261, 262, 263, 264, 265,
266, 268, 269, 270, 273,
274, 301, 481

Reporter, 107, 207, 224, 227,
244, 402, 414, 520

Ruang gema, 10, 520

S

Sandiaga, 14, 20, 105, 119,
155, 156, 157, 158, 159,
160, 161, 174, 240, 241,
250, 292, 317, 318, 331,
333, 349, 352, 468, 512

Santri, 104, 110, 121, 122,
123, 126, 199, 205, 320,
323, 353, 354, 355, 367,
448, 470, 503, 506, 511,
514, 520

Shoemaker dan Reese, 4, 37,
40, 41, 42, 43, 44, 46, 48,
49, 51, 68, 69, 70, 71, 72,
73, 75, 76, 198, 201, 203,
206, 207, 215, 216, 217,
219, 223, 229, 230, 232,
233, 234, 235, 243, 260,
263, 265, 266, 272, 274,
277, 282, 283, 288, 303,
361, 362, 369, 371, 372,
376, 380, 389, 392, 405,
421, 424, 425, 426, 427,
431, 436, 440, 451, 459,
474, 482

T

Teguh Firmansyah, 102, 215,
217, 219, 231

U

Ulama, 2, 105, 110, 121, 123,
125, 126, 129, 131, 135,
137, 152, 153, 154, 157,

164, 167, 173, 175, 176,
189, 190, 192, 195, 218,
315, 330, 366, 423, 439,
448, 471, 512, 513, 521

W

Wartawan, 215, 255, 278,
373, 374, 377, 379, 386,

388, 390, 398, 399, 451,
452, 506, 510, 511, 521

Z

Ziarah, 110, 306, 310, 347,
348, 349, 371, 394, 408,
423, 443, 447, 470, 499,
500, 509, 512, 521

PROFIL

PENULIS

Kumarudin, lahir di salah satu desa di Kabupaten Grobogan, pada 29 April 1993. Setamat SMA, Pemuda anak petani ini melanjutkan kuliah S1 di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang. Lulus dengan mendapat predikat sebagai karya penelitian skripsi terbaik di jurusannya. Setelah mengenyam pendidikan di Semarang, ia selanjutnya berhijrah ke Ibukota, Jakarta, untuk melanjutkan pendidikan S2 pada Program Islamic Studies Sekolah Pascasarjana UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sejak kuliah di Semarang, pemuda yang akrab disapa Kumar ini sudah gemar menulis di media massa, seperti Suara Merdeka, Solo Pos, Koran Wawasan, Suara Karya, Tribun Jateng, dan lain sebagainya. Awal-awal di Jakarta, Kumar juga gemar menulis di situs Badan Nasional Penanggulangan Terorisme (BNPT), yakni situs jalandamai.org. Selain gemar menulis, Kumar juga gemar ikut dalam kegiatan-kegiatan aktivis mahasiswa dan kepemudaan. Ia pernah menjadi Ketum PD GPII Kabupaten Grobogan (2013), Ketum HMI Komisariat Dakwah (2015-2016), Anggota BPL HMI Cabang Semarang. Juga dipercaya untuk menjadi Wasekjend PP GPII 2018-2021. Aktivitas sehari-harinya kini di Jakarta. Sejak di

Jakarta, tahun 2017, Kumar dipercaya menjadi asisten dosen dan memegang PDDIKTI di STEBANK Islam Mr. Sjafruddin Prawiranegara. Selanjutnya, sejak tahun 2018, Kumar dipercaya untuk menjadi Tenaga Ahli Fraksi Partai Amanat Nasional Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia, hingga sekarang.