



# *The Human Side Of Organization*

Perilaku, Motivasi dan Komunikasi Efektif



Dr. Nur Wahyuniанти Dahri, M.M

# ***The Human Side of Organization***

Perilaku, Motivasi dan Komunikasi Efektif

Dr. Nur Wahyuniанти Dahri, M.M

**PENERBIT KBM INDONESIA**

**PENERBIT KBM INDONESIA** adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia, serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

# ***The Human Side of Organization***

## **Perilaku, Motivasi dan Komunikasi Efektif**

*Copyright @2025 By Dr. Nur Wahyunianti Dahri, M.M*

---

*All right reserved*

---

### **Penulis**

Dr. Nur Wahyunianti Dahri, M.M

### **Desain Sampul**

Aswan Kreatif

### **Tata Letak**

Husnud Diniyah

### **Editor**

Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs.,M.Sc.

Background isi buku di ambil dari [https://www. freepik. com/](https://www.freepik.com/)

### **Official**

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

### **Penerbit KBM Indonesia**

**Anggota IKAPI/No. IKAPI 279/JTI/2021**

081357517526 (Tlpn/WA)

### **Website**

<https://penerbitkbm.com>

[www. penerbitbukumurah.com](http://www.penerbitbukumurah.com)

### **Email**

[naskah@penerbitkbm.com](mailto:naskah@penerbitkbm.com)

### **Distributor**

<https://penerbitkbm.com/toko-buku/>

### **Youtube**

Penerbit KBM Sastrabook

### **Instagram**

@penerbit.kbmindonesia

@penerbitbukujogja

**ISBN: 978-634-202-226-9**

Cetakan ke-1, Maret 2025

14 x 21 cm, iv + 79 halaman

Isi buku diluar tanggungjawab penerbit  
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di DJKI-  
Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa seizin penerbit karena beresiko sengketa hukum

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

#### **Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta**

- i. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100. 000. 000 (seratus juta rupiah).
- ii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500. 000. 000,00 (lima ratus juta rupiah).
- iii. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1. 000. 000. 000,00 (satu miliar rupiah).
- iv. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4. 000. 000. 000,00 (empat miliar rupiah).



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan buku ini. Buku ini disusun dengan harapan dapat memberikan tambahan referensi yang diperuntukkan bagi pembaca yang memiliki ketertarikan dalam bidang perilaku organisasi. Buku ini berisi konsep dan teori yang membahas materi mengenai perilaku individu dan perilaku kelompok dalam mengelola perilaku organisasi yang berfokus pada motivasi dan komunikasi yang efektif.

Buku ini dipersembahkan untuk anak semata wayang penulis, Ananda ‘Sami Ahmad Shadiq Aqil’ yang selalu jadi anak baik, shalih, sehat dan cerdas. Suatu kebanggaan tersendiri bisa menyelesaikan buku ini yang merupakan rangkuman yang menyajikan materi terkait konsep dan perilaku organisasi, perilaku individu, perilaku kelompok, tantangan dan peluang perilaku organisasi, teori motivasi, dan komunikasi dalam

organisasi yang akan menjadi referensi yang relevan dengan perilaku organisasi.

Penyusun sangat menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna sehingga membutuhkan saran, masukan, serta perbaikan. Meski demikian, penulis berharap agar buku ini dapat membantu pembaca untuk memahami konsep dalam bidang perilaku organisasi.

Mamuju, 12 Februari 2025

**Penulis**





# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I KONSEP PERILAKU ORGANISASI</b>	<b>1</b>
1. Pendahuluan	1
2. Teori Organisasi	3
3. Dimensi Organisasi	7
4. Definisi Perilaku Organisasi	12
5. Kerangka Dasar Konsep Perilaku Organisasi	16
6. Perbedaan Perilaku Organisasi Dengan Ilmu Perilaku Lainnya	18
<b>BAB II PERILAKU INDIVIDU</b>	<b>21</b>
1. Pendahuluan	21
2. Konsep Perilaku Individu	22
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Individu	24
4. Perbedaan Individual	26

<b>BAB III PERILAKU KELOMPOK</b>	<b>27</b>
1. Pendahuluan	27
2. Kelompok dalam Organisasi	29
3. Dinamika Kelompok	30
4. Fungsi Dinamika Kelompok	31
5. Teori Pembentukan Kelompok	32
6. Ciri – Ciri Kelompok	37
7. Faktor-faktor Pembentukan Kelompok	38
<b>BAB IV TANTANGAN DAN PELUANG</b>	<b>43</b>
1. Pendahuluan	43
2. Tantangan Perilaku Organisasi	44
3. Peluang Perilaku Organisasi	46
4. Tantangan menjadi Peluang Perilaku Organisasi	48
<b>BAB V TEORI MOTIVASI</b>	<b>55</b>
1. Pendahuluan	55
2. Definisi Motivasi	57
3. Teori-Teori Motivasi yang Relevan	58
4. Penerapan Motivasi Dalam Organisasi	60
<b>BAB VI KOMUNIKASI ORGANISASI</b>	<b>65</b>
1. Pendahuluan	65
2. Komunikasi dalam Organisasi	67
3. Proses Komunikasi	69
4. Komunikasi dan Perilaku Organisasi	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>75</b>
<b>PROFIL PENULIS</b>	<b>79</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Audia, P. G., & Greve, H. R. (2021). *Organizational learning from performance feedback: A behavioral perspective on multiple goals: A multiple goals perspective*. Cambridge University Press.
- Conte, J. M. (2024). *Work in the 21st Century, with EEPUB Access: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology*. John Wiley & Sons.
- Davis, K. dan Newstrom John W. 2002. *Perilaku Dalam Organisasi*, Terjemahan Juniati, Jakarta: Erlangga.
- Daft, R. 2006. *Organization Theory and Design*, Vanerbilt University.
- Everitt, Brian S. and Skrondal, Anders. 2010. *The Cambridge Dictionary of Statistics*, New York: Cambridge University Press.
- Greenberg, J. And Robert A. Baron. 2003. *Behavior in Organization International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.
- Griffin, R. 2004. *Management, Seventh Edition, Terjemahan Gina Gania*, Jakarta: Erlangga.
- Hadi, R. T. (2022). Revitalisasi Teori Perilaku Kepemimpinan Karismatik dalam Pengaturan Manajemen Organisasi. *Al Imam: Jurnal Manajemen Dakwah*, 5(2), 25-37.
- King, D., & Lawley, S. (2022). *Organizational behaviour*. Oxford University Press.
- Kreitner, R. & Kinicki A. 2000. *Organizational Behavior 5th edition*, Boston: Mc Graw-Hill.
- Kreitner, Robert, and Kinicki, Angelo, (2003), *Perilaku Organisasi, Dalam: Early Suandy (penterjemah)*,

- Jakarta: Salemba Empat.
- Kunarto, 2001, *Perilaku organisasi POLRI*, Jakarta: Cipta Manunggal.
- Luthans, Fred. 2006. *Perilaku Organisasi*, (Alih Bahasa V. A Yuwono, dkk), Edisi Bahasa Indonesia, Yogyakarta: ANDI.
- Mangkunegara, A. P. 2005. *Perilaku dan Budaya Organisasi*, Cetakan Pertama, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mayasari, N., Choliso, N., Armunanto, A., Hardika, I. R., Prameswari, Y., Widarnandana, I. G. D., . . & Simarmata, N. (2022). *Perilaku Organisasi*. Tohar Media.
- Mishra, M., Ghosh, K., & Sharma, D. (2021). Unethical pro-organizational behavior: A systematic review and future research agenda. *Journal of Business Ethics*, 1-25.
- Muksin, A., Silalahi, C., Cahya, R. N., Febriansyah, M. S. L., Mega, R., & Fauzan, N. I. (2023). Perspektif Evolusi Teori Organisasi Bagi Organisasi di Masa Depan. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(10).
- Munandar, A. S. 2008, *Psikologi Industri dan Organisasi*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Nana Triapnita, N., & Marto, S. (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori, inovasi dan etika*.
- Putra, R., & Ali, H. (2022). Organizational behavior determination and decision making: analysis of skills, motivation and communication (literature review of human resource management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 420-431.
- Nimran, Umar. 2004. *Perilaku Organisasi*, Cetakan Ketiga,

- Surabaya: CV. Citra Media.
- Ophilia, A., & Hidayat, Z. (2021). Leadership communication during organizational change: internal communication strategy: a case study in multinational company operating in Indonesia. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(2), 24-34.
- Pace, R. Wayne & Don F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi: strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Terjemahan: Deddy Mulyana, MA., Ph. D. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Podsakoff, N. P., Whiting, S. W., Podsakoff, P. M., & Blume, B. D. (2009). Individual and Organizational Level Consequences of Organizational Citizenship Behaviors: A Meta Analysis. *Journal of Applied Psychology*, 94(1), 122-141.
- Putra, R., & Ali, H. (2022). Organizational behavior determination and decision making: analysis of skills, motivation and communication (literature review of human resource management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(3), 420-431.
- Robbins, Stephen P. 1994. *Teori Organisasi Struktur, Desain dan Aplikasi*. Prentice-Hall International, Inc., San Diego
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge. 2008. *Perilaku Organisasi Edisi ke-12*, Jakarta: Salemba Empat.
- Pace, R. Wayne & Don F. Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi: strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Terjemahan: Deddy Mulyana, MA., Ph. D. Remaja Rosda Karya, Bandung.

- Rachmad, Y. E. (2024). *Management Society 5. 0: Theory and Management Development*. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Rusmana, A. (2019). *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4. 0: Book Chapter Komunikasi Organisasi*. Media Akselerasi.
- Robbins, Stephen P. 1994. *Teori Organisasi Struktur, Desain dan Aplikasi*. Prentice-Hall International, Inc., San Diego
- Steers, Richard M. Lyman W. Porter. 2000. *Motivation and Work Behavior. 5 th Edition*, New York: Mc Graw Hill International.
- Sweeney, Paul D. & Dean B. McFarlin. 2002. *Organizational Behavior: solutions for management*. McGraw-Hill, International Edition.
- Tanjung, A. S., Purba, A. M., & Muhammad, M. (2022). Pemahaman terhadap Teori-Teori Organisasi. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 5816-5823.
- Thoha, Miftah. 2009. *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: Rajawali Pres.
- Umam, Khaerul. 2010. *Perilaku Organisasi*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Valeri, M. (2021). *Organizational studies*. Cham, Switzerland: Springer International Publishing.

## PROFIL PENULIS



**Dr. Nur Wahyunianti Dahri, M.M.** atau yang dikenal dengan sapaan ‘Ibu Jeje’, lahir di Mamuju, 20 Juni 1992, 32 tahun silam. Penulis merupakan Puteri Daerah Mamuju yang saat ini diamanahkan menjadi Ketua Program Studi Manajemen 2023-2026, dan juga menjadi Dosen Tetap pada

Program Studi Manajemen dan Magister Manajemen di Universitas Muhammadiyah Mamuju, Sulawesi Barat. Menyelesaikan Program Doktor Ilmu Ekonomi pada Bidang Manajemen Sumber Daya Manusia di Universitas Islam Indonesia pada tahun 2022. Mulai mendalami Manajemen Sumber Daya Manusia sejak tahun 2015, dengan bidang keilmuan yang linear pada Rumpun Ilmu Manajemen. Berfokus pada *Organizational Behavior* dan *Organizational Justice*. Tersertifikasi CODP (*Certified Organizational Development Professional*) pada Bidang Pengembangan Organisasi, dan CLMA (*Certified Leadership Management Associate*) pada Bidang Manajemen Kepemimpinan. Fokus pada bidang Perilaku Organisasi, terkhusus perilaku kontraproduktif di organisasi membuat penulis ingin fokus dalam membantu pencapaian organisasi dengan memahami perilaku organisasi. Dr. Nur Wahyunianti Dahri, M. M dapat dihubungi melalui surel [nurwd@unimaju.ac.id](mailto:nurwd@unimaju.ac.id)