

Nyali dan Kepemimpinan

Pentingnya meng-install Software NYALI
Sebagai Operating System Kepemimpinan



BUKU REFERENSI PEMBELAJARAN & PENGEMBANGAN LIFE SKILL INTELLIGENCE

Dr. Damaruci S.Sos. M.M.

Praktisi & Konsultan Organization Development dan Talent Management

NYALI & KEPEMIMPINAN

Pentingnya Meng-Install Software NYALI
sebagai Operating System Kepemimpinan

Penulis:

Dr. Damaruci S.Sos., M.M.

PENERBIT KBM INDONESIA

PENERBIT KBM INDONESIA

Adalah penerbit dengan misi memudahkan proses penerbitan buku-buku penulis di tanah air Indonesia. Serta menjadi media *sharing* proses penerbitan buku.

NYALI & KEPEMIMPINAN

(Pentingnya Meng-Install Software NYALI sebagai Operating System Kepemimpinan)

Copyright @2025 by Dr. Damaruci S.Sos., M.M.

All rights reserved

ISBN | 978-634-202-311-2

15 x 23 cm, vii + 134 halaman

Cetakan ke-1, April 2025

Penulis | Dr. Damaruci S.Sos., M.M.

Desain Sampul | Aswan Kreatif

Tata Letak | Eka Alivia

Editor Naskah | Dr. Muhamad Husein Maruapey, Drs., M.Sc.

Diterbitkan Oleh:

PENERBIT KBM INDONESIA

Anggota IKAPI (Ikatan Penerbit Indonesia)

NO. IKAPI 279/JTI/2021

Depok, Sleman-Jogjakarta (Kantor)

081357517526 (Tlpn/WA)

Website | penerbitkbm.com | www.penerbitbukumurah.com

Email | naskah@penerbitkbm.com | toko.penerbitbukujogja.com

Youtube | Penerbit KBM Sastrabook

Instagram | [@penerbit.kbm](https://www.instagram.com/penerbit.kbm) | [@penerbitbukujogja](https://www.instagram.com/penerbitbukujogja)

Isi Buku Diluar Tanggungjawab Penerbit
Hak cipta merek KBM Indonesia sudah terdaftar di
DJKI-Kemenkumham dan isi buku dilindungi undang-undang.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin penerbit karena berisiko
sengketa hukum

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, buku ini dengan judul “NYALI & KEPEMIMPINAN: Pentingnya Meng-*install Software* NYALI sebagai *Operating System* Kepemimpinan” dapat diselesaikan. Buku ini hadir dengan satu pesan utama: keberanian atau nyali bukan sekadar karakter sampingan dalam kepemimpinan, melainkan elemen inti yang harus tertanam dalam diri setiap pemimpin.

Seperti halnya komputer yang memerlukan sistem operasi agar dapat berfungsi dengan optimal, kepemimpinan juga membutuhkan nyali sebagai landasan utama dalam pengambilan keputusan, menghadapi tantangan, dan menciptakan perubahan. Tanpa keberanian, seorang pemimpin akan mudah ragu, takut mengambil risiko, dan sulit membawa timnya menuju visi besar. Oleh karena itu, buku ini mengajak pembaca untuk memahami bagaimana mengembangkan, mengasah, dan menerapkan keberanian dalam kepemimpinan sehari-hari.

Semoga buku ini dapat menjadi inspirasi dan panduan bagi siapa pun yang ingin membangun kepemimpinan yang lebih tangguh, percaya diri, dan berdampak. Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan buku ini. Selamat membaca dan selamat meng-*install* keberanian dalam perjalanan kepemimpinan Anda!

Jakarta, Maret 2025

Penulis

Dr. Damaruci. S.Sos., M.M.

KATA SAMBUTAN LSI INSTITUTE



Life Skill Intelligence (LSI) Institute yang merupakan pusat pelatihan dan pengembangan diri mengucapkan selamat atas terbitnya buku yang berjudul NYALI & KEPEMIMPINAN.

Buku ini diterbitkan dalam upaya pengembangan **Life Skills Intelligence** yang meningkatkan kualitas hidup seseorang secara individu juga memperkuat hubungan sosial dan produktivitas bersama, menciptakan kehidupan yang lebih cerdas, bahagia, dan sinergis. **LSI Institute** untuk mulai menggali potensi terbaik dari diri sendiri, menetapkan visi hidup yang jelas, dan membangun langkah-langkah strategis yang nyata untuk mencapainya.

Life Skill Intelligence adalah konsep kecerdasan manajemen talenta diri yang holistik mencakup IQ, EQ, SQ, AQ dengan menggunakan kerangka konsep SIPOC (*Supplier-Input-Process-Output-Customer*) & APIE (*Assess-Plan-Implement-Evaluate*).

Semoga dengan diterbitkannya buku ini dan pengembangan Pemimpin yang ber-NYALI" oleh *LSI Institute* dapat mempersiapkan SDM Indonesia di Era Artificial Intelligence menuju Indonesia Emas 2045.

Selamat menikmati suguhan ilmu dan selamat meng-install Nyali kepemimpinan Anda!

Salam Hormat

Life Skill Intelligence Institute

Life Skill Intelligence (LSI) Institute:	
Website	: https://lifeskill-intelligence.com/
Instagram	: lifeskill_intelligence
Email	: info@cerdasinergi.com cerdasinergi@gmail.com
WA	: 0811-1555-352 (Wiwie), 0812 1007 8599 (Emma)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
KATA SAMBUTAN LSI INSTITUTE.....	ii
DAFTAR ISI	iii

01 BERANDA NYALI & KEPEMIMPINAN.....	1
1. Mengapa Kami Menulis Buku Ini.....	3
2. NYALI = <i>Operating System</i> Kepemimpinan.....	4
3. Memahami NYALI.....	7
4. Nyali & Percaya Diri.....	8

02 NYALI & TEORI KEPEMIMPINAN.....	11
1. Great Man Theory.....	12
2. Trait Theory.....	13
3. Behavioral Leadership Theory.....	14
4. Contingency Theory.....	14
5. Situational Leadership Theory	15
6. Path-Goal Theory	16
Simpul Pembelajaran.....	16

03 NYALI & TIPE-GAYA KEPEMIMPINAN.....	19
1. Task-Oriented & People-Oriented Leadership	20
2. Autocratic, Laissez-Faire & Democratic Leadership...	21
3. Visionary Leadership.....	22
4. Agile Leadership.....	24
5. Digital Leadership	25
6. Transformational Leadership.....	26
7. Transactional Leadership	28
8. Charismatic Leadership.....	30
9. Servant Leadership.....	31
10. Bureaucratic Leadership.....	33
11. Instructional Leadership.....	35
12. Military Leadership	36

13. Executive Leadership.....	38
14. Paternalistic Leadership.....	39
15. Parental Leadership.....	41
16. Egalitarian Leadership.....	42
17. Coaching Leadership.....	44
18. Mentorship based leadership.....	45
19. Authentic Leadership.....	46
20. Ethical Leadership	48
21. Inspirational Leadership.....	50
22. Spiritual Leadership.....	51
23. Entrepreneurial Leadership.....	53
24. Distributed Leadership.....	54
25. Ecological Leadership.....	56
26. Adaptive Leadership	58
27. Situational Leadership.....	59
28. Hybrid Leadership	61
Simpul Pembelajaran.....	63
04 NYALI & SOFT COMPETENCY KEPEMIMPINAN.....	65
1. Resilience.....	66
2. Communication Skills.....	66
3. Empathy.....	67
4. Emotional Intelligence.....	67
5. Assertiveness.....	67
6. Flexibility & Adaptability.....	68
7. Influencing Skills.....	68
8. Collaboration & Teamwork.....	69
9. Creativity & Innovation.....	69
10. Conflict Management.....	69
Simpul Pembelajaran.....	70
05 NYALI DAN HARD COMPETENCY KEPEMIMPINAN.....	73
1. Strategic Planning & Visioning.....	74
2. Decision-Making & Problem-Solving.....	74
3. Financial Management.....	75
4. Project Management.....	75
5. Performance Management.....	76

6. Data Analysis & Critical Thinking.....	76
7. Industry Knowledge	76
8. Risk Management	77
9. Technology & Digital Literacy.....	77
10. Legal & Compliance Knowledge.....	78
Simpul Pembelajaran.....	78
06 NYALI & TANGGUNG JAWAB KEPEMIMPINAN.....	81
1. Menentukan Visi dan Misi.....	82
2. Membuat dan Menjalankan Strategi.....	82
3. Membangun Budaya Organisasi.....	83
4. Meningkatkan Kinerja & Produktivitas.....	85
5. Membuat Keputusan.....	86
6. Mengelola Risiko.....	87
7. Memberikan Motivasi dan Inspirasi	88
8. Membangun dan Mengembangkan Tim.....	88
9. Menjaga Akuntabilitas	89
10. Menjadi Teladan.....	90
11. Mengelola Konflik	91
12. Membangun Komunikasi yang Efektif	92
13. Menyediakan dan Mengoptimalkan Sumber Daya ..	93
14. Beradaptasi dengan Perubahan	94
15. Membangun Hubungan dengan seluruh Stakeholder	96
Simpul Pembelajaran.....	97
07 NYALI & SITUASI DILEMATIS.....	99
1. Dilema Efisiensi vs. Efektivitas	100
2. Dilema Pemberdayaan Teknologi vs. Manusia	101
3. Dilema Kecepatan vs. Keakuratan	102
4. Dilema Kepentingan Jangka Pendek vs. Jangka Panjang.....	103
5. Dilema Transparansi vs. Kerahasiaan.....	104
6. Dilema Inovasi vs. Stabilitas.....	104
7. Dilema Fleksibilitas vs. Konsistensi.....	105
8. Dilema Keberanian vs. Kehati-hatian	106
9. Dilema Sentralisasi vs. Desentralisasi.....	106

10. Dilema Karyawan Berbakat vs. Loyalitas	107
11. Dilema Profitabilitas vs. Tanggung Jawab Sosial	108
12. Dilema Work–Life Balance vs. Dedikasi Kerja	108
13. Dilema Kepentingan Individu vs Kepentingan Organisasi	109
14. Dilema Kinerja Individu vs. Kolaborasi Tim.....	110
Simpul Pembelajaran.....	110
08 MEMBANGUN NYALI YANG KOKOH.....	115
1. Memiliki Kesadaran diri.....	116
2. Menanamkan Mindset Berani.....	117
3. Belajar & Berlatih.....	118
4. Membiasakan Tegas.....	119
5. Membangun Support System.....	120
6. Terus Konsisten & Teguh.....	121
7. Evaluasi Diri	122
Simpul Pembelajaran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
PROFILE PENULIS	133

DAFTAR PUSTAKA

- Appelo, J. (2011). *Management 3.0: Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders*. Upper Saddle River, NJ: Addison-Wesley.
- Arkademi. (n.d.). *Digital Leadership Adalah: Karakteristik, Manfaat, dan Contohnya*. Retrieved from
- Avolio, B. J., & Gardner, W. L. (2005). Authentic leadership development: Getting to the root of positive forms of leadership. *The Leadership Quarterly*, 16(3), 315-338.
- Bass, B. M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. New York, NY: Free Press.
- Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Transformational Leadership* (2nd ed.). Psychology Press.
- Bennis, W. (2009). *On becoming a leader*. Basic Books.
- Bennis, W., & Nanus, B. (1985). *Leaders: Strategies for Taking Charge*. New York, NY: Harper and Row.
- BINUS University. (n.d.). *Dinamika kepemimpinan di era hybrid work: Tantangan dan peluang*. BINUS University.
- Blanchard, K. H., Zigarmi, P., & Zigarmi, D. (1985). *Leadership and the one minute manager: Increasing effectiveness through situational leadership*. William Morrow.
- Bourgault, M. (2018). Risk management in leadership: Embracing the unknown. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 25(2), 199-210.
- Boyatzis, R. E., Goleman, D., & McKee, A. (2002). *Primal Leadership: Realizing the Power of Emotional Intelligence*. Harvard Business School Press.
- Brown, M. E., & Treviño, L. K. (2006). Ethical leadership: A review and future directions. *The Leadership Quarterly*, 17(6), 595-616. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2006.10.004>

- Bryson, J. M. (2004). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*. John Wiley & Sons.
- Burns, J. M. (1978). *Leadership*. New York, NY: Harper & Row.
- Chee, P., & Canfield, J. (2013). *Coaching for Breakthrough Success: Proven Techniques for Making Impossible Dreams Possible*. McGraw-Hill Education.
- Chee, P., & Tracy, B. (2013). *12 Disciplines of Leadership Excellence: How Leaders Achieve Sustainable High Performance*. McGraw-Hill Education.
- Cheng, B. S., Chou, L. F., & Farh, J. L. (2000). A triad model of paternalistic leadership: Evidence from business organizations in mainland China. *Indigenous Psychological Research in Chinese Societies*, 14, 3-64.
- Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Harvard Business Review Press.
- Clampitt, P. G. (2016). *Communicating for Managerial Effectiveness: Challenges, Strategies, Solutions*. SAGE Publications.
- Collins, J. (2001). *Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't*. Harper Business.
- Collins, J., & Porras, J. I. (1994). *Built to last: Successful habits of visionary companies*. Harper Business.
- Conger, J. A., & Kanungo, R. N. (1998). *Charismatic Leadership in Organizations*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Covey, S. R. (2004). *The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change*. Free Press.
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). "The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications." *Academy of Management Review*, 20(1), 65-91.
- Downton, J. V. (1973). *Rebel leadership: Commitment and charisma in the revolutionary process*. Free Press.
- Drucker, P. F. (2006). *The effective executive: The definitive guide to getting the right things done*. HarperBusiness.

- Fiedler, F. E. (1967). *A Theory of Leadership Effectiveness*. New York: McGraw-Hill.
- Fombrun, C. J. (1996). *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Harvard Business School Press.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.
- Fry, L. W. (2003). *Toward a theory of spiritual leadership*. *The Leadership Quarterly*, 14(6), 693-727.
- George, B. (2003). *Authentic Leadership: Rediscovering the Secrets to Creating Lasting Value*. Jossey-Bass.
- George, B. (2007). *True North: Discover Your Authentic Leadership*. Jossey-Bass.
- Goleman, D. (2000). *Emotional intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam Books.
- Goleman, D. (2000). Leadership that gets results. *Harvard Business Review*, 78(2), 78-90.
- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2013). *Primal leadership: Unleashing the power of emotional intelligence*. Harvard Business Review Press.
- Gournay, V. de. (1764). *Sur l'administration des finances de la France*. Paris: Imprimerie Royale.
- GreatDay HR. (n.d.). *Kepemimpinan hibrid: Memimpin dan memotivasi tim dalam lingkungan kerja jarak jauh dan tatap muka*. GreatDay HR.
- GreatNusa. (n.d.). *Digital Leadership: Pengertian, Karakteristik, dan Keuntungannya*. Retrieved from
- Greenleaf, R. K. (1970). *The servant as leader*. *The Greenleaf Center for Servant Leadership*.
- Greenleaf, R. K. (1977). *Servant Leadership: A Journey into the Nature of Legitimate Power and Greatness*. New York, NY: Paulist Press.
- Gronn, P. (2002). Distributed leadership as a unit of analysis. *The Leadership Quarterly*, 13(4), 423-451.
- Gupta, V., MacMillan, I. C., & Surie, G. (2004). Entrepreneurial leadership: Developing and measuring a cross-cultural construct. *Journal of Business Venturing*, 19(2), 241-260.

- Hallinger, P., & Murphy, J. (1985). Assessing the instructional management behavior of principals. *The Elementary School Journal*, 86(2), 217-247.
- Harrison, J. (2014). Risk management and leadership. *Journal of Management Policy and Practice*, 15(2), 57-65.
- Hayward, S. (2018). *The Agile Leader: How to Create an Agile Business in the Digital Age*. London: Kogan Page.
- Heifetz, R. A. (1994). *Leadership Without Easy Answers*. Belknap Press of Harvard University Press.
- Heifetz, R. A., & Linsky, M. (2002). *Leadership on the Line: Staying Alive through the Dangers of Leading*. Harvard Business School Press.
- Heifetz, R., Grashow, A., & Linsky, M. (2009). *The Practice of Adaptive Leadership: Tools and Tactics for Changing Your Organization and the World*. Harvard Business Press.
- Hersey, P., & Blanchard, K. H. (1969). Life cycle theory of leadership. *Training and Development Journal*, 23(5), 26-34.
- Hersey, P., & Blanchard, K. H. (1988). *Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources (5th ed.)*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Hillson, D. (2009). *Managing risk in projects (2nd ed.)*. Routledge.
- Huselid, M. A., Becker, B. E., & Beatty, R. W. (2005). The impact of human resource management practices on turnover, productivity, and corporate financial performance. *Academy of Management Journal*, 38(3), 635-672.
- Kahneman, D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (n.d.). *Nyali*. Diakses dari <https://kbbi.web.id/nyali>
- Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. (2021). *Pentingnya 'Digital Leadership' dalam Transformasi Teknologi*. Retrieved from Kinersia. (n.d.). *10 karakteristik pemimpin yang dibutuhkan di era digital*. Kinersia.

- Koning, P. (2020). *Agile Leadership Toolkit: Learning to Thrive with Self-Managing Teams*. Boston, MA: Addison-Wesley.
- Kossek, E. E., Hammer, L. B., Kelly, E. L., & Moen, P. (2014). Designing work, family & health organizational change initiatives. *Organizational Dynamics*, 43(1), 53-63.
- Kotter, J. P. (2012). *Leading change*. Harvard Business Review Press.
- Kouzes, J. M., & Posner, B. Z. (2017). *The leadership challenge: How to make extraordinary things happen in organizations* (6th ed.). Wiley.
- Lencioni, P. (2002). *The Five Dysfunctions of a Team: A Leadership Fable*. Jossey-Bass.
- Lencioni, P. (2005). *Overcoming the Five Dysfunctions of a Team: A Field Guide for Leaders, Managers, and Facilitators*. Jossey-Bass.
- Lewin, K., Lippitt, R., & White, R. K. (1939). Patterns of aggressive behavior in experimentally created social climates. *The Journal of Social Psychology*, 10(2), 271-299.
- Liputan6.com. (2025, Februari 18). *Arti fearless: Memahami keberanian tanpa rasa takut*. Liputan6. Retrieved from
- March, J. G., & Shapira, Z. (1987). Managerial perspectives on risk and risk-taking. *Management Science*, 33(11), 1404-1418.
- Maryapodi, K. (2023). Realitas Konsep Kepemimpinan Berdasarkan Perspektif Ilmu Filsafat dan Psikologi. *Jurnal Realitas Konsep Kepemimpinan*, 6, 1-10.
- McGrath, R. G., & MacMillan, I. C. (2000). *The entrepreneurial mindset: Strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty*. Harvard Business School Press.
- Mila. (2018, August 5). *Pentingnya Visi dan Misi Dalam Organisasi*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/mila81265/5b6663e25a676f1c166cbb37/urgensi-visi-dan-misi-dalam-organisasi>
- Mintzberg, H. (1983). *Structure in fives: Designing effective organizations*. Prentice-Hall.
- Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. (1997). "Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the

- Principle of Who and What Really Counts." *Academy of Management Review*, 22(4), 853-886.
- Mullen, C. A. (2016). *Alternative mentoring types*. Kappa Delta Pi Record, 52(3), 132-136.
doi:10.1080/00228958.2016.1191903
- Nanus, B. (1992). *Visionary Leadership: Creating a Compelling Sense of Direction for Your Organization*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Northouse, P. G. (2021). *Leadership: Theory and practice* (9th ed.). Sage Publications.
- Pfeffer, J. (1998). *The human equation: Building profits by putting people first*. Harvard Business Press.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77
- Quinn, R. E., & Rohrbaugh, J. (1983). A spatial model of effectiveness criteria: Towards a competing values approach to organizational analysis. *Management Science*, 29(3), 363-377.
- Rawlins, B. (2008). Give the emperor a mirror: Toward developing a stakeholder measurement of organizational transparency. *Journal of Public Relations Research*, 21(1), 71-99.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). *Organizational Behavior*. Pearson.
- Saputro, N. D., & Suseno, M. N. (n.d.). Hubungan antara kepercayaan diri dengan keberanian mengambil risiko. *Jurnal Psikologi*, 14(2), 123-130.
- Sashkin, W. A. (1989). *Visionary Leadership Theory*.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (4th ed.). Jossey-Bass.
- Shakeel, F., Kruiyen, P. M., & Van Thiel, S. (2019). Ethical leadership as process: A conceptual proposition. *Public Integrity*, 21(6), 613-624.<https://doi.org/10.1080/10999922.2019.1606544>
- Siagian, S. P. (2016). *Teori dan Praktik Kepemimpinan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Spears, L. C. (1995). *Reflections on leadership: How Robert K. Greenleaf's theory of servant leadership influenced today's top management thinkers*. John Wiley & Sons.
- Spillane, J. P. (2006). *Distributed leadership*. Jossey-Bass.
- Stogdill, R. M., & Coons, A. E. (Eds.). (1957). *Leader Behavior: Its Description and Measurement*. Columbus, OH: Bureau of Business Research, Ohio State University.
- Suherni, E. S., Zohriah, A., & Fauzi, A. (2023). Analisis Teori Kepemimpinan Genetik, Sosial dan Ekologis Pada Kajian Manajemen Pendidikan Islam. *Journal on Education*, 5(4), 15652-15661.
- Thomas, K. W., & Kilmann, R. H. (2008). *Thomas-Kilmann Conflict Mode Instrument (TKI)*. CPP, Inc.
- Tushman, M. L., & O'Reilly, C. A. (1996). Ambidextrous organizations: Managing evolutionary and revolutionary change. *California Management Review*, 38(4), 8-30.
- Van Alstyne, B. (2010). Parental leadership: The Mary Poppins metaphor. *Journal of Conscious Evolution*, 5(1), 1-14.
- Weber, M. (1922). *Wirtschaft und Gesellschaft*. Tübingen: J.C.B. Mohr.
- Weber, M. (1947). *The Theory of Social and Economic Organization*. Oxford University Press.
- Yukl, G. (2020). *Leadership in organizations* (9th ed.). Pearson.

PROFILE PENULIS



Dr. Damaruci, S.Sos., M.M., adalah *Founder* dan *CEO "Life Skill Intelligence (LSI) Institute"* yang berada di bawah payung PT. Cerdasinergi Solusi Indonesia. Damaruci menamatkan jenjang pendidikan S1 di Jurusan Kriminologi, FISIP, Universitas Indonesia, Jenjang S2 di Magister Management di Universitas Trisakti dan S3 Manajemen SDM di UNJ.

Pekerjaan formal pertama Damaruci setelah lulus kuliah adalah menjadi peserta *Manajemen Trainee (MT)* di sebuah perusahaan retail nasional ternama. Setelah mengikuti program MT selama satu tahun dan menjadi lulusan terbaik, jabatan pertama yang dipilih adalah menjadi *Internal Audit Officer, Internal Audit Team Leader* lalu *Assistant Store Manager* hingga menjadi *Assistant Training Manager*. Lalu pindah bekerja ke perusahaan retail asing asal Belanda sebagai *Training Section Head*. Kemudian pindah bekerja di grup perusahaan pembiayaan asal Jepang, hingga menjadi *HR Development Division Head (General Manager)* yang membawahi tiga departemen yaitu *Recruitment & Selection, Career Development & Assesment, dan Policy and System Development*.

Setelah itu Damaruci memutuskan untuk menjadi *associate consultant and trainer* dengan spesialisasi *Organization Development & Talent Management* di berbagai perusahaan konsultan dan training seperti *Haygroup, People Prime Consulting Group, Duta Bangsa Training Centre, Q-One Consulting, dan DSS Consulting*. Klien konsultasi terkait *Organization Development & Talent Management* yang pernah dilayani Damaruci diantaranya Pertamina EP (2012), Kideco Jaya Agung (2013) Pipit Group (2015), Kisel (2017), Agro Boga Utama

(2018), PT Kawasan Industri Makassar (2018), LKPP (2018), KSO Surveyor Indonesia – Sucofindo (2019), Pertamina Holding (2020), KCIC (2021-2022), Utama Karya Infrastruktur (2023), Dapen PLN (2023-2024), dan PT USUI International Indonesia (2023-2024).

Damaruci telah menulis beberapa judul buku, diantaranya:

- Memimpin dengan Filosofi Koki
- Sukses dengan Filosofi Dongkrak
- Leadership for Life
- 17 Kebodohan Koruptor
- *Life Skill Intelligence Smart and Synergic Way to Happiness*
- Menjadi Manager SDM ber-NYALI
- Salah Kaprah Memahami Percaya Diri

Sertifikasi:

- Certified Facilitator 7 Habit for Highly Effective People.
- Certified NLP Practitioner
- Certified Hypnotist dan Hypnotherapy
- Certified Asesor BNSP
- Certified Manager SDM BNSP
- Certified Manager Pengembangan Organisasi BNSP
- Certified Manager Manajemen Talenta BNSP
- Certified Trainer BNSP.
- Certified Pemagangan BNSP
- Certified Trainer Financial Life Skill (FLS) USAID-YEP
- Certified Trainer Great Parenting.
- Certified Trainer "Kickass Trainer, Bukan Trainer Biasa",
Magistra Utama.

MOTTO HIDUP:

Sebaik-baiknya manusia adalah manusia yang paling bermanfaat, dan sebaik-baiknya manfaat adalah yang saling memberdayakan.